

DICTAMEN A L'AVANTPROJECTE DE LLEI D'ESTATUT DE CONSUMIDORS I USUARIS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

D'acord amb les competències atribuïdes al Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana per la Llei 1/1993, de 7 de juliol, i amb la tramitació prèvia corresponent, el Ple del Comité, en sessió ordinària realitzada el dia 9 de març de 2007, emet el dictamen següent.

I.- ANTECEDENTS

El dia 22 de febrer de 2007 tingué entrada en la seu del CES-CV, escrit del conseller d'Empresa, Universitat i Ciència, pel qual se sol·licitava l'emissió del dictamen preceptiu corresponent a l'Avantprojecte de Llei d'Estatut de Consumidors i usuaris de la Comunitat Valenciana, d'acord amb el que disposa l'article 3, punt 1, apartat a) de la Llei 1/1993, de 7 de juliol, de creació del Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana.

En la reunió de la Junta Directiva, de data 26 de febrer del 2007, es va acordar traslladar-li l'estudi de l'avantprojecte de llei corresponent perquè, en funcions de Comissió, emetera el projecte de dictamen corresponent, segons disposa l'article 38 del Reglament d'Organització i Funcionament del CES-CV.

Els dies 28 de febrer i 5 de març del 2007, a la ciutat de València, es va reunir en sessió de treball la Junta Directiva, en funcions de Comissió, per a elaborar el projecte de dictamen a l'Avantprojecte de Llei d'Estatut de Consumidors i Usuaris de la Comunitat Valenciana, i va formular la proposta de dictamen que elevada al Ple del dia 9 de març del 2007 va ser aprovat per unanimitat, d'acord amb el que preceptua l'article 14.5 del Reglament d'Organització i Funcionament del CES-CV.

II.- CONTINGUT

L'avantprojecte de llei que es dictamina consta de: preàmbul, 98 articles distribuïts en 6 títols amb els capítols corresponents, dues disposicions addicionals, disposició transitòria única, disposició derogatòria única i tres disposicions finals.

En el **preàmbul**, es justifica l'elaboració d'esta llei i s'apunta que esta s'escomet des d'un model propi de legislació autonòmica que identifica i protegeix amb claredat els interessos estratègics i els nous paràmetres en la defensa i promoció dels drets dels consumidors i usuaris en l'inici del segle XXI. D'esta manera, el model valencià de protecció dels consumidors, entre altres innovacions, té en compte el foment de l'autoresponsabilitat dels consumidors i usuaris, de cara a informar l'acte de consum, d'acord amb els principis i valors socials i a més prioritza, per primera vegada, la qualitat, l'adequació i la conformitat de les prestacions de consum, així com la inclusió dels seus respectius codis de bones pràctiques, plans de qualitat i fórmules de resolució extrajudicial i, al seu torn, regula de forma particularitzada els col·lectius i sectors més necessitats de protecció en l'àmbit de la legislació de consum.

En el **títol preliminar**, amb el nom “*Del model de protecció dels consumidors a la Comunitat Valenciana*”, amb tres capítols que comprenen els articles 1 a 7 es regulen les disposicions generals; els principis de protecció dels consumidors i les actuacions per a la protecció dels consumidors i usuaris.

En el **títol I**, amb el nom “*Drets dels consumidors i usuaris*”, amb quatre capítols, amb les seues seccions i subseccions que comprenen els articles 8 a 37, es regulen les disposicions generals; els drets dels consumidors i usuaris amb el catàleg general de drets bàsics dels consumidors i usuaris, el dret a la salut i seguretat en la utilització i consum de béns i servicis, la protecció dels interessos econòmics i socials dels consumidors i usuaris, el dret a l'educació i formació en matèria de consum, el dret a la informació, el dret de representació, audiència i participació, el catàleg especial de drets i deures dels consumidors i usuaris que recull els drets dels consumidors i usuaris en l'àmbit de l'adquisició i ús de la vivenda, els drets dels consumidors i usuaris en l'àmbit de la prestació de servicis turístics, els drets dels consumidors i usuaris com a consumidors de productes alimentaris, els drets dels consumidors i usuaris de noves tecnologies d'informació i comunicació i la protecció en altres sectors; la qualitat i avaluació de les prestacions de consum en el marc d'actuació general en l'àmbit de la qualitat de les prestacions de consum i l'avaluació de la qualitat de les prestacions de consum i la mediació i l'arbitratge en matèria de consum.

El **títol II**, denominat “*Protecció dels consumidors i usuaris*”, amb quatre capítols que inclouen els articles 38 a 57 regula les disposicions generals; la inspecció de consum; les mesures cautelars i els fulls de reclamació i denúncia.

El **títol III**, amb el nom “*De la col·laboració administrativa*”, amb dos capítols amb els articles 58 a 64, regula les competències en matèria de defensa dels consumidors i usuaris i la cooperació administrativa.

El **títol IV**, amb la denominació “*De la participació privada en la delimitació del model de protecció dels consumidors en la Comunitat Valenciana*”, apareix amb tres capítols, que comprenen els articles 65 a 72, i regula les disposicions generals, les organitzacions de consumidors i usuaris i la participació de les organitzacions i associacions d'empresaris i comerciants i de les Cambres de Comerç de la Comunitat Valenciana.

El **títol V**, apareix amb el nom “*De la investigació en matèria de consum*” i comprén els articles 73 a 75.

El **títol VI**, denominat “*Règim d'exigibilitat de la normativa en matèria de consum*”, amb cinc capítols que inclouen els articles 76 a 97, regula les disposicions generals; les infraccions; les sancions; l'extinció de la responsabilitat i el procediment.

La **disposició addicional primera** estableix com a normativa complementària la Llei 26/1984, de 19 de juliol, General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris, així com les normes que la depleguen.

La **disposició addicional segona** modifica el paràgraf 4 de l'article 15 i l'article 63 de la Llei 8/2004, de 20 d'octubre de la Generalitat de la Vivenda de la Comunitat Valenciana.

La **disposició transitòria única** indica que esta llei no s'aplicarà als procediments sancionadors iniciats abans de la seua entrada en vigor, excepte el que afavorisca al presumpte infractor.

La **disposició derogatòria única** deroga expressament la Llei 2/1987, de 9 d'abril, d'Estatut dels Consumidors i Usuaris així com les disposicions que s'hi oposen.

La **disposició final primera** indica que correspon al Consell la revisió i l'actualització periòdica de la quantia dels límits sancionadors previstos en esta llei.

La **disposició final segona** habilita el Consell per a dictar totes les disposicions que siguen necessàries per al desplegament i l'aplicació de la present llei.

La **disposició final tercera** estableix la seua entrada en vigor al mes següent a la publicació en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana (DOCV).

III.- OBSERVACIONS DE CARÀCTER GENERAL

El Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana considera adequada la tramitació d'esta llei que regula l'Estatut de Consumidors i Usuaris, en l'àmbit de les competències de la Comunitat Valenciana.

Així mateix, el CES-CV vol posar de manifest la dificultat que comporta dictaminar un text legal, extens i important com el que ens ocupa, en un termini tan curt com el previst en el tràmit d'urgència sol·licitat per l'administració i previst en l'article 36 del Reglament d'Organització i Funcionament del CES-CV.

Des del Comité es vol apuntar que en tots els òrgans de consulta o representació que es mencionen al llarg del text en què participen les associacions de consumidors i les organitzacions empresarials més representatives també haurien d'aparèixer les organitzacions sindicals més representatives.

IV.- OBSERVACIONS A L'ARTICULAT

Article 5. De les directrius d'actuació en matèria de protecció dels consumidors i usuaris

El CES-CV proposa afegir un nou punt en este article que tindria la redacció següent:

i) Potenciar la col·laboració entre les administracions públiques competents en matèria de consum i les associacions de consumidors.

Article 17. Responsabilitat dels distribuïdors en matèria de seguretat dels productes

En el punt 3, apartat b), el CES-CV advertix de la imprecisió de l'expressió termini adequat i pensa que hauria de definir-se en relació amb la normativa sectorial vigent en la matèria.

Article 23. Actuació de les administracions públiques en la informació en matèria de consum

El CES-CV opina que en el punt 3 quan es referix a les organitzacions i associacions de consumidors hauria de referir-se a les més representatives.

Article 35. Agència Valenciana de la Qualitat

Des del Comité, en el punt 1 d'este article, s'apunta que hauria d'aclarir-se la naturalesa jurídica de l'Agència Valenciana de la Qualitat, així com la composició i la representació de les associacions de consumidors i usuaris, de les organitzacions empresarials i de les sindicals més representatives.

Article 37. Arbitratge de consum

En el punt 6, últim paràgraf, el CES-CV entén que s'hauria d'utilitzar l'expressió “*hauran d'afavorir*” en compte de “*propiciaran*” quan es referix al fet que les administracions públiques de la Comunitat Valenciana, en l'àmbit de les seues

respectives competències fomentaran la utilització del Sistema Arbitral de Consum per part de les entitats o societats que gestionen servicis públics, en règim de concessió administrativa o que resulten adjudicatàries de contractes públics.

Article 45. De l'activitat inspectora

En el punt 2, apartat b), el CES-CV pensa que l'expressió termini prudencial hauria d'aclarir-se.

Article 47. Obligacions dels inspeccionats

El CES-CV proposa l'eliminació de l'apartat h), ja que implícitament es recull en l'apartat b).

Article 48. Col·laboració amb els servicis d'inspecció

El Comité entén que hauria d'aclarir-se la redacció d'este article, ja que amb l'actual podia portar a una conculcació de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, entre altres.

Article 56. Multes coercitives

En el punt 2, des del CES-CV s'opina que l'expressió termini suficient s'hauria d'aclarir.

Article 60. Competències de les entitats locals

En el punt 2, el CES-CV entén que s'hauria d'afegir un nou apartat, amb la redacció següent:

f) Subscriure convenis de col·laboració amb les Associacions de Consumidors i Usuaris més representatives, per a desplegar les competències en matèria de protecció al consumidor, d'acord amb el que preveu l'article 7 del Decret 181/1992, de 10 de novembre, del Govern Valencià, pel qual es regula la creació i acreditació de les Oficines Municipals d'Informació al Consumidor (OMIC).

Article 61. Oficines Municipals d'Informació al Consumidor

El Comité considera que en el punt 1, paràgraf segon, quan es referix que els municipis podran mancomunar-se per a prestar el servici d'informació al consumidor, també s'hauria de preveure que la prestació d'este servici es poguera convenir amb les Associacions de Consumidors més representatives per a prestar-se tant en els municipis com en les mancomunitats.

Article 65. Observatori de Consum en la Comunitat Valenciana

El CES-CV manifesta que respecte al punt 4, s'hauria de precisar la composició de l'Observatori de Consum i, a més, al seu si haurien d'estar presents les associacions de consumidors, les organitzacions empresarials i les sindicals més representatives.

Article 66. Definició

Des del Comit , s'entén que en el punt 3, seria convenient aclarir l'expressió " niques legitimades" en relació amb la norma processal vigent.

En el punt 4, es pensa que s'hauria d'eliminar la frase "sense que l'obtenció de subvencions o altres recursos concedits basant-se en criteris d'objectivitat puguen minvar esta independència".

Article 67. Drets

El CES-CV opina que l'apartat a) s'hauria de redactar de la manera següent:

a) La pertinència als òrgans de participació i la representació en els consells de caràcter sectorial en què es coneguen assumptes que puguen interessar els consumidors.

Article 68. Foment i promoció de les organitzacions de consumidors i usuaris

El Comit  considera que en el punt 1, d'este article, quan al final fa referència a la creació dels Consells Sectorials de Consum, que s'haurien de crear tant en l'àmbit territorial autonòmic com en el provincial.

Article 71. Participació de les organitzacions empresarials i de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació

El CES-CV entén que, quant als drets expressats en este article, hauria de modificar-se l'expressió "les organitzacions empresarials" per la de "les associacions d'empresaris i comerciants integrades en les organitzacions empresarials".

Article 72. Foment i promoció de la participació de les organitzacions empresarials

En este article també des del CES-CV es considera que quan es referix a la col-laboració i diàleg de les organitzacions empresarials s'hauria de canviar l'expressió "les organitzacions empresarials" per l'expressió "les associacions d'empresaris i comerciants integrades en les organitzacions empresarials".

Article 80. Subjectes responsables

En el punt 2, sobre les infraccions comeses en productes envasats, el Comit  considera que s'hauria de tindre en compte la responsabilitat sobre els actes propis.

V.- CONCLUSIONS

El CES-CV considera positiva i oportuna la tramitació d'este Avantprojecte de Llei d'Estatut de Consumidors i Usuaris de la Comunitat Valenciana i espera que amb les observacions que este òrgan consultiu ha efectuat, i les millores que en el posterior tràmit parlamentari s'hi realitzen, puga complir als objectius previstos.

Vist i plau. El president
Rafael Cerdá Ferrer

La secretària general
M^a José Adalid Hinarejos