

7. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

7.1. INTRODUCCIÓN

El nuevo escenario en telecomunicaciones derivado del proceso de liberalización y desarrollo tecnológico del sector está dando lugar a un aumento de las responsabilidades de gobierno que las Comunidades Autónomas deben afrontar, especialmente para aprovechar las ventajas que comporta esta nueva situación como motor del desarrollo económico y social y en la mejora de sus servicios al ciudadano y paliar, al tiempo, los posibles efectos nocivos que pudiera provocar en ciudadanos y empresas.

Por otra parte, los cambios que se están produciendo en nuestra sociedad ligados a la introducción de las nuevas tecnologías como elemento esencial en el desarrollo social y económico, se materializan en una profunda transformación cultural al poner el énfasis en conceptos como el capital intelectual (como fuente inagotable de recursos), la compartición del conocimiento (como enriquecimiento mutuo de las personas) y la velocidad de innovación (como factor clave de una sociedad competitiva).

El Gobierno Valenciano quiere constituirse en catalizador de un proceso de transformación social, actuando como agente impulsor, aglutinador y canalizador de las distintas fuerzas que se encuentran en nuestra sociedad y que pueden coadyuvar a la consecución de los objetivos de la Sociedad Tecnológica y del Conocimiento.

Por ello, el Gobierno Valenciano, continuando la labor iniciada en PEMAV (1996-1999) y Moderniza (2000-2003), impulsa dentro de *avantíc* (la nueva estrategia para consolidar las Telecomunicaciones Avanzadas y la Sociedad Tecnológica y del Conocimiento de la Comunitat Valenciana) dos nuevos planes estratégicos para avanzar de manera firme hacia la nueva Sociedad Tecnológica y del Conocimiento, en los aspectos específicos de telecomunicaciones (PEVTA) y en las Tecnologías de la Información y Sociedad del Conocimiento (PETIC). Asimismo, dentro de *avantíc* se incluyen un conjunto de Programas horizontales por afectar a materias comunes a ambos planes.

PEVTA (Plan Estratégico Valenciano de Telecomunicaciones Avanzadas) recoge la estrategia de actuación del Gobierno Valenciano en materia de Telecomunicaciones en el periodo 2004-2010. Las acciones incluidas en PEVTA corresponden a las que tiene previsto promover y ejecutar el Gobierno Valenciano y no son, en ningún caso, sustitutorias de las que, de acuerdo con sus

intereses y posibilidades, pretendan y deseen llevar a cabo ciudadanos y empresas. PEVTA está concebido, además, como un instrumento para la colaboración entre el Gobierno Valenciano y el resto de los Agentes Socioeconómicos en la tarea común de contribuir al desarrollo de las Telecomunicaciones y, en general, del sector TIC en la Comunitat Valenciana, como soporte tecnológico de la Sociedad Tecnológica y del Conocimiento..

PETIC (Plan Estratégico para la Consolidación de la Sociedad Tecnológica y del Conocimiento en la Comunitat Valenciana) es el Plan Estratégico del Gobierno Valenciano concebido para que la Comunitat Valenciana se transforme progresivamente en una Sociedad Tecnológica y del Conocimiento. Es una estrategia global para consolidar la posición vanguardista de nuestra comunidad, para afianzar la Cultura y la Economía del Conocimiento en las administraciones públicas valencianas, en la sociedad civil y en las pymes y garantizar una mayor competitividad y un desarrollo sostenible, así como unos niveles de calidad de vida y cohesión social en línea con la mayoría de las regiones europeas más avanzadas.

Avantic consolidará de 2004 a 2010 la acción pública del Gobierno Valenciano en materia de telecomunicaciones que se concreta en dos planes: el Plan Estratégico Valenciano de Telecomunicaciones Avanzadas (PEVTA) y el Plan Estratégico para consolidación de la Sociedad Tecnológica y del Conocimiento en la Comunitat Valenciana (PETIC).

El PEVTA está dirigido a planificar la convergencia de las redes de alta velocidad valencianas con las nacionales y las europeas, así como a facilitar los servicios de telecomunicación entre la Administración y los ciudadanos. De otro lado, desde el PETIC se trabaja para mejorar la competitividad de las empresas, la eficiencia de la Administración y el acceso de las tecnologías a toda la sociedad.

El presupuesto total de Avantic para los próximos seis años es de 2.741,05 millones de euros, de los que 1.111,45 millones están destinados a PEVTA, 240,50 millones a PETIC, y el resto es para programas horizontales. En su financiación participan además de la Generalitat Valenciana, el Gobierno Central, los fondos europeos, la administración local y la iniciativa privada.

7.2. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA COMUNITAT VALENCIANA

7.2.1. Indicadores en el ámbito social en la Comunitat Valenciana

7.2.1.1. Ordenadores e Internet

Según los datos del INE (Instituto Nacional de Estadística) el 54,9% de los hogares de la Comunitat Valenciana posee algún tipo de ordenador en el hogar, el porcentaje más alto los tienen los ordenadores de sobremesa con un 48,2% seguido de los portátiles con un 16,7%.

Cuadro III.7.1

EQUIPAMIENTO DE ORDENADOR EN LAS VIVIENDAS PRINCIPALES Y TIPO DE ORDENADOR. COMUNITAT VALENCIANA (2º SEMESTRE 2006)

	Viviendas que disponen de:								
	algún tipo de ordenador	ordenador personal (ordenador sobremesa, ordenador portátil)	ordenador de sobremesa	ordenador portátil	otro tipo de ordenador	un único tipo de ordenador: Ordenador de sobremesa	un único tipo de ordenador: Ordenador portátil	un único tipo de ordenador: Otro tipo (PDA, palmtop, pocket PC)	2 ó 3 tipos de ordenadores
C.Valenciana	54,9	54,9	48,2	16,7	7,3	34,7	5,6	0,0	14,7

Unidad: Número de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El 78,6% de los hogares valencianos conectados a Internet, lo están a través de la Banda Ancha (ADSL, Red de cable, etc).

Cuadro III.7.2

ACCESO A INTERNET DE LAS VIVIENDAS PRINCIPALES Y FORMA DE CONEXIÓN COMUNITAT VALENCIANA (2º SEMESTRE 2006)

	Total Viviendas que disponen de acceso a Internet	Línea telefónica convencional (con modem)	Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable)	Línea ADSL	Línea RDSI	Red de cable (fibra óptica)	Red de telefonía móvil	Otras formas de conexión	NS /
									NR
C.Valenciana	592.002	22,3	78,6	60,3	1,5	19,6	3,3	0,4	0,9

Unidad: Número de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

MEMORIA 2006

Los hogares valencianos con cuatro miembros, son los que disponen porcentajes más altos en cuanto a posesión de ordenadores, conexión a internet y telefonía tanto fija como móvil.

El CES-CV considera que sería interesante incrementar las medidas tendentes a favorecer y a ampliar el uso de Internet en los hogares de la Comunitat Valenciana.

Cuadro III.7.3

RESUMEN DE DATOS DE VIVIENDAS, TAMAÑO DEL HOGAR, HÁBITAT Y TIPO DE EQUIPAMIENTO. COMUNITAT VALENCIANA (2º SEMESTRE 2006)

Tamaño del hogar	Viviendas con algún tipo de ordenador	Viviendas que disponen de acceso a Internet	Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable)	Viviendas con teléfono fijo	Viviendas con teléfono móvil
Hogares de 1 miembro	31,0	23,5	18,6	71,9	77,0
Hogares de 2 miembros	36,0	24,8	21,8	79,4	82,5
Hogares de 3 miembros	65,5	42,3	32,6	79,4	95,7
Hogares de 4 miembros	79,1	50,6	39,3	82,7	98,5
Hogares de 5 miembros ó más	65,1	44,0	28,9	70,1	98,1

Unidad: Número de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En el Cuadro III.7.4 se detallan los equipamientos tecnológicos dependiendo del número de miembros familiares.

Cuadro III.7.4

EQUIPAMIENTO DE PRODUCTOS TIC EN LAS VIVIENDAS PRINCIPALES, TAMAÑO DEL HOGAR, HÁBITAT Y TIPO DE EQUIPAMIENTO COMUNITAT VALENCIANA (2º SEMESTRE 2006)

Tamaño del hogar	Televisión	Ordenador de sobremesa	Ordenador portátil	Otro tipo de ord. (PDA, Pocket PC,.)	Teléfono fijo	Teléfono móvil	C. musical, equipo alta fidelidad, laserdisc	Radio	Vídeo	DVD	Fax
Hogares 1 miembro	99,6	23,6	11,1	3,7	71,9	77,0	53,9	82,6	56,7	57,3	2,7
Hogares 2 miembros	99,7	30,1	13,5	7,5	79,4	82,5	57,2	83,7	61,4	67,9	4,1
Hogares 3 miembros	100,0	57,6	16,5	6,8	79,4	95,7	75,1	90,8	77,5	85,8	4,7
Hogares 4 miembros	100,0	72,2	23,3	10,6	82,7	98,5	82,3	86,3	78,7	88,8	6,2
Hogares 5 ó más m.	100,0	60,2	21,2	5,4	70,1	98,1	73,5	81,8	67,4	86,1	7,1

Unidad: Número de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.5

**USO DE ORDENADOR Y ASISTENCIA A CURSOS DE INFORMÁTICA
COMUNITAT VALENCIANA (2º SEMESTRE 2006)**

	Total de Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Personas que han hecho algún curso de ordenadores de al menos tres horas: Sí	Personas que han hecho algún curso de ordenadores de al menos tres horas: No	Personas que han hecho algún curso de ordenadores de al menos tres horas: NS/NR
Comunitat Valenciana	2.181.007	50,5	49,5	0,0

Unidad: Número de personas (16 a 74 años).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Cuadro III.7.6

**ASISTENCIA A CURSOS DE INFORMÁTICA Y MOMENTO DE REALIZACIÓN DEL
ÚLTIMO CURSO EN LA COMUNITAT VALENCIANA (2º SEMESTRE 2006)**

	En los últimos 3 meses	Hace más de 3 meses y menos de un año	Hace más de un año y menos de 3 años	Hace más de 3 años	NS / NR
Comunitat Valenciana	8,8	9,6	32,7	48,6	0,3

Unidad: Número de personas (16 a 74 años).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En los Cuadros III.7.5 y 6 se detallan los datos de las personas que han realizado cursos de informática, la duración de los mismo y el momento de realización del último curso.

En el Cuadro III.7.7, se detallan los datos de las personas que han utilizado productos TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) en los últimos tres meses, según el sexo de la persona y la edad.

Cuadro III.7.7

**RESUMEN DE DATOS DE PERSONAS SEGÚN SEXO, CARACTERÍSTICAS
DEMOGRÁFICAS Y TIPO DE USO DE TIC. COM. VALENCIANA (2º SEMESTRE 2006)**

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que usan teléfono móvil
Hombres					
Edad: De 16 a 24 años	83,1	80,9	65,7	9,4	96,5
Edad: De 25 a 34 años	71,6	70,4	53,9	16,7	95,1
Edad: De 35 a 44 años	63,8	56,7	43,8	15,1	93,2
Edad: De 45 a 54 años	45,2	37,6	32,7	10,8	86,4
Edad: De 55 a 64 años	33,2	28,8	28,8	6,3	79,0
Edad: De 65 a 74 años	5,9	4,8	4,8	1,3	67,0
Mujeres					
Edad: De 16 a 24 años	83,6	83,8	73,4	15,2	100,0
Edad: De 25 a 34 años	76,4	69,1	57,9	14,5	94,1
Edad: De 35 a 44 años	60,2	50,1	33,3	8,5	87,5
Edad: De 45 a 54 años	37,1	31,8	22,4	4,5	79,2
Edad: De 55 a 64 años	16,1	10,4	8,3	0,8	71,9
Edad: De 65 a 74 años	2,0	2,4	2,4	0,0	43,1

Unidad: Número de personas (16 a 74 años).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En el Cuadro III.7.8, se recogen los datos de utilización de productos TIC, por sexo, edad y características demográficas.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.8

USO DE PRODUCTOS TIC, CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y TIPO DE PRODUCTO. COMUNITAT VALENCIANA (2º SEMESTRE 2006)

	Personas que usan teléfono móvil	Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Personas que han utilizado alguna vez Internet	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet	Personas que disponen de dirección de correo electrónico privada
Total Personas	85,2	59,7	52,7	16,9	37,0
Sexo: Hombre	88,4	60,2	55,5	20,6	38,9
Sexo: Mujer	81,9	59,1	49,9	13,3	35,1
Edad: De 16 a 24 años	98,3	92,4	89,3	19,0	65,8
Edad: De 25 a 34 años	94,6	82,0	75,5	29,1	54,5
Edad: De 35 a 44 años	90,4	67,3	59,2	22,4	39,6
Edad: De 45 a 54 años	82,7	47,2	37,9	9,0	24,3
Edad: De 55 a 64 años	75,4	32,2	22,9	8,6	16,9
Edad: De 65 a 74 años	54,2	9,3	5,0	0,6	2,2
Hábitat: Más de 100.000 h. y capitales de prov.	86,9	64,8	59,5	22,7	45,8
Hábitat: De 50.000 a 100.000 habitantes	86,5	59,8	54,6	17,9	35,7
Hábitat: De 20.000 a 50.000 habitantes	87,5	59,2	50,6	13,4	35,6
Hábitat: De 10.000 a 20.000 habitantes	85,7	62,8	53,8	13,9	33,6
Hábitat: Menos de 10.000 habitantes	77,6	48,9	41,6	12,9	26,3

Unidad: Número de personas (16 a 74 años).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En el Cuadro III.7.9, se indican los tipos de equipamientos en los hogares de la Comunidad Valenciana.

Cuadro III.7.9

EQUIPAMIENTO DE PRODUCTOS TIC EN LAS VIVIENDAS PRINCIPALES Y TIPO DE EQUIPAMIENTO. COMUNITAT VALENCIANA (2º SEMESTRE 2006)

	Televisión	Ordenador de sobremesa	Ordenador portátil	Otro tipo de ord. (PDA, Pocket PC..)	Teléfono fijo	Teléfono móvil	C. musical, equipo alta fidelidad, laserdisc	Radio	Vídeo	DVD	Fax
C. Valenciana	99,9	48,2	16,7	7,3	78,4	90,0	68,3	85,8	69,3	77,1	4,8

Unidad: Número de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años).

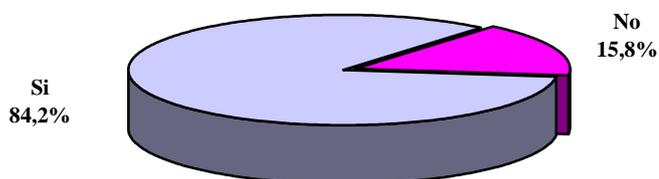
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

7.2.2. Indicadores en el ámbito empresarial en la Comunitat Valenciana

Teniendo en cuenta que, en primera instancia, numerosas actividades empresariales no requieren del uso de ordenador, el hecho de que una amplia mayoría (cerca del ochenta y cinco por cien) de empresas disponga de tecnología informática confirma unos niveles de implantación característicos de una tecnología plenamente normalizada (como lo puedan ser, en el ámbito doméstico, los electrodomésticos más usuales). La apertura de posibilidades a nivel de software en todos los campos, así como los beneficios que se obtienen a través de la red (comunicación, acceso a información, etc.), son algunos de los factores que precipitan el inicio de uso de ordenadores para muchas empresas hasta ahora ajenas al manejo de la tecnología. En cualquier caso, con cifras de penetración tan elevadas, el techo de la extensión de los ordenadores en la empresa está cercano, porque siempre pueden quedar determinadas empresas (pequeños bares o comercios, microempresas de construcción...) que no se incorporen al uso de los ordenadores.

Gráfico III.7.1

PENETRACIÓN DE ORDENADOR EN LA EMPRESA 2006



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Como se observa en el Cuadro III.7.10, a partir de 6 empleados prácticamente todas las empresas disponen de ordenador, y por encima de 20 ya es residual la presencia de empresas sin esta tecnología. Más del 80% de las compañías más pequeñas también están informatizadas.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.10

PENETRACIÓN DE ORDENADOR EN LA EMPRESA POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2006

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	80,6%	19,4%	100,0%
De 6 a 19	95,3%	4,7%	100,0%
De 20 a 99	99,6%	0,4%	100,0%
100 y más	99,6%	0,4%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Cuadro III.7.11

PROMEDIO DE ORDENADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA 2006

Nº de empleados		Nº ordenadores (total)	Nº ordenadores fijos	Nº ordenadores portátiles	Nº ordenadores de bolsillo
De 1 a 5	Media	2,96	2,65	0,27	0,04
De 6 a 19	Media	5,10	4,47	0,54	0,09
De 20 a 99	Media	12,19	10,35	1,47	0,37
100 y más	Media	163,50	146,77	14,31	2,42

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Por término medio, en las empresas valencianas hay más de 5 ordenadores, de los cuales gran parte (cerca del noventa por cien) son fijos o de mesa. Si tenemos en cuenta que el número medio de empleados por empresa es 8,28, resulta que casi las dos terceras partes de los trabajadores de empresas informatizadas disponen de ordenador (en una asignación cuantitativa, sin tener en cuenta otras consideraciones, como el uso de más de un PC por parte de algún trabajador). Los ordenadores portátiles registran un promedio de 0,51, que equivale a un portátil por cada dos empresas informatizadas, y supone cerca del diez por cien del total de ordenadores en las empresas, aún lejos de los tradicionales ordenadores de mesa. Finalmente, las PDA u ordenadores de bolsillo tienen todavía una presencia testimonial.

Más de un sesenta por cien de las empresas tienen sus ordenadores conectados a través de una red de área local, y cerca del cuarenta por cien también dispone de un acceso múltiple a Internet a través de router. Las versátiles redes inalámbricas sólo constituyen de momento un 7%. En conjunto, y cruzando los tres tipos de redes, en torno al setenta por cien de las empresas informatizadas

y cerca del noventa por cien de las empresas con más de un ordenador tienen sus ordenadores conectados de algún modo. Finalmente, los equipos de videoconferencia se van implantando en las empresas muy lentamente, y aún no están presentes ni siquiera en el cinco por cien de ellas.

Cuadro III.7.12

EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2006

Nº de empleados	Router	Equipo de videoconferencia	Red de Área Local	Red de Área Local Inalámbrica
De 1 a 5	34,9%	4,6%	58,0%	6,0%
De 6 a 19	40,3%	2,3%	65,1%	7,8%
De 20 a 99	61,1%	4,2%	89,1%	12,8%
100 y más	83,3%	17,1%	95,0%	35,1%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El ámbito de la administración, gestión, finanzas y recursos humanos es el del uso de ordenadores por excelencia, puesto que prácticamente todas las empresas emplean los procesadores para estas tareas. En el resto de ámbitos se produce un uso mayoritario, pero en ningún caso se supera las dos terceras partes de las empresas; compras y ventas aventajan en poco a producción y comunicación.

En todos los ámbitos el porcentaje se ve incrementado con el tamaño de empresa, aunque en el ámbito de más uso, "administración/gestión...", éste es masivo en todos los segmentos. El incremento gradual es más claro en compras, producción y comunicación, mientras que el ámbito de la "venta/distribución/postventa" no llega a registrar un uso masivo en las empresas más grandes, como sí sucede en los otros ámbitos.

Poco más del cuarenta por cien de las empresas informatizadas valencianas hace uso de servicios de consultoría informática para incorporar o mejorar aplicaciones. Es necesario tener en cuenta que las empresas de cierta entidad suelen cubrir este apartado internamente, y en el caso de las empresas más pequeñas (amplia mayoría en la Comunitat Valenciana) no se plantean grandes actuaciones en este campo.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.13

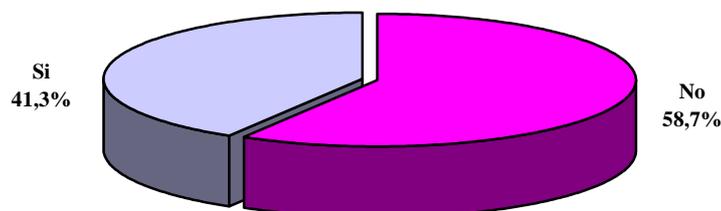
USO DEL ORDENADOR EN DIFERENTES ÁMBITOS DE LA EMPRESA POR TAMAÑO 2006

	De 1 a 5	De 6 a 19	De 20 a 99	100 y más
Administración/ gestión/ finanzas/ RR.HH.	59,9%	97,7%	99,6%	99,6%
Compras/ proveedores	60,4%	71,8%	85,1%	92,6%
Producción de bienes/ servicios	59,7%	71,0%	78,0%	85,3%
Comunicación/ Promoción/ MKT	60,0%	73,3%	81,0%	91,5%
Venta/ distribución/ postventa	57,2%	66,0%	73,9%	75,4%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.2

USO DE SERVICIOS EXTERNOS DE CONSULTORÍA INFORMÁTICA 2006



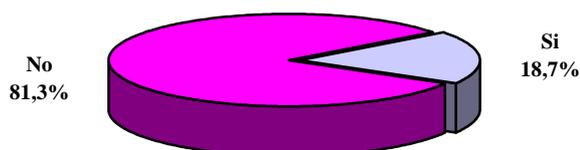
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Menos habitual es el recurso a servicios externos de auditoría de seguridad en informática, que es un servicio especializado de consultoría que va haciéndose cada vez más necesario, especialmente debido a los problemas que genera la red y a los retos que plantea la conservación de la integridad de la información. Un poco menos de la quinta parte de las empresas informatizadas subcontratan estos servicios, como se desprende en el gráfico III.7.3.

Aunque la contratación de auditorías de seguridad aumenta con el tamaño de la empresa, el incremento registrado entre segmentos no es excesivo y da muestras de la excepcionalidad de este tipo de servicio, que todavía dista mucho de estar generalizado incluso en las grandes empresas. Se trata por tanto de una actuación cualitativamente notoria y que denota un importante grado de madurez tecnológica.

Gráfico III.7.3

USO DE SERVICIOS EXTERNOS DE AUDITORÍA DE SEGURIDAD EN INFORMÁTICA 2006



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Cuadro III.7.14

USO DE SERVICIOS EXTERNOS DE AUDITORÍA DE SEGURIDAD EN INFORMÁTICA POR TAMAÑO DE EMPRESA 2006

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	16,9%	83,1%	100,0%
De 6 a 19	22,9%	77,1%	100,0%
De 20 a 99	26,9%	73,1%	100,0%
100 y más	28,6%	71,4%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

En el apartado formativo, los saltos cuantitativos entre segmentos son de importancia, de manera que se pasa del veintitrés por cien de las empresas más pequeñas a cerca del setenta por cien de las grandes. La disponibilidad de recursos vuelve a tener una importancia crucial en los resultados de determinados indicadores sobre TIC.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.15

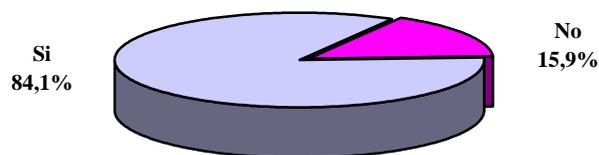
CURSOS DE FORMACIÓN EN INFORMÁTICA FACILITADOS POR LA EMPRESA POR TAMAÑO 2006

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	22,9%	77,1%	100,0%
De 6 a 19	39,7%	60,3%	100,0%
De 20 a 99	47,4%	52,6%	100,0%
100 y más	67,9%	32,1%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.4

EMPRESAS INFORMATIZADAS CONECTADAS A INTERNET 2006



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El 84,1% de las empresas informatizadas tienen acceso a Internet, por lo que estaríamos hablando del 70,8% del total de las empresas valencianas, estén o no informatizadas.

La influencia de la variable tamaño es determinante sobre la conectividad a Internet: prácticamente la totalidad de empresas informatizadas con más de 20 empleados disponen del recurso tecnológico.

Cuadro III.7.16

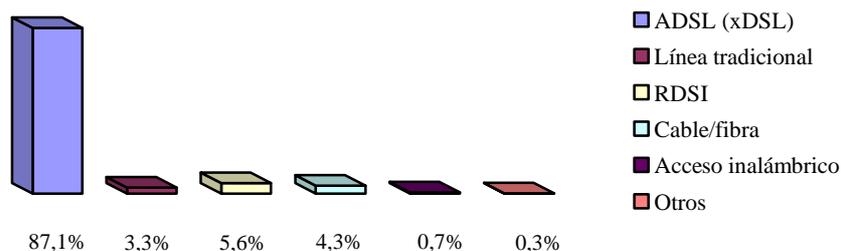
EMPRESAS CONECTADAS A INTERNET POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2006

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	81,1%	18,9%	100,0%
De 6 a 19	91,2%	8,8%	100,0%
De 20 a 99	97,6%	2,4%	100,0%
100 y más	100,0%	0,0%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La ADSL mantiene su hegemonía como la tecnología de conexión a Internet más utilizada por las mercantiles valencianas. La distancia conseguida con el resto de tecnologías es enorme. La RDSI, aunque ha experimentado un descenso considerable, se mantiene en segundo lugar, el cable se sitúa en tercer lugar, por encima de la línea tradicional. El acceso inalámbrico y otras tecnologías como PLC (a través de la red eléctrica) es prácticamente residual, de momento.

Gráfico III.7.5

TIPO DE TECNOLOGÍA CON LA QUE ACCEDEN A INTERNET EN LA EMPRESA 2006

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La línea tradicional muestra una mayor presencia en las microempresas y la fibra óptica y la tecnología inalámbrica (sobre todo Wi-fi) en las de mayor tamaño.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.17

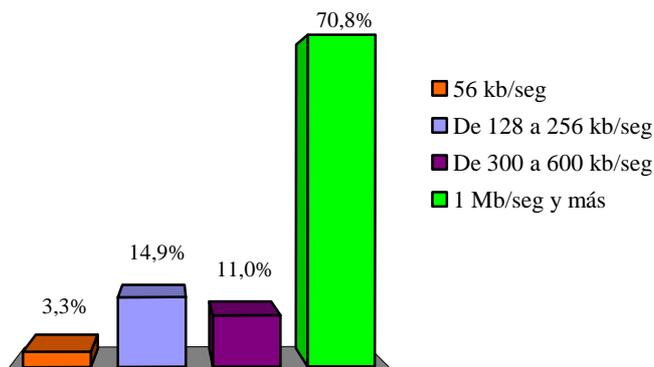
**TIPO DE TECNOLOGÍA CON LA QUE ACCEDEN A INTERNET
POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2006**

Nº de empleados	Línea tradicional	RDSI	ADSL (xDSL)	Cable/fibra	Acceso Inalámbrico	Otros
De 1 a 5	4,6%	5,8%	86,5%	4,1%	0,5%	0,3%
De 6 a 19	3,3%	5,0%	87,4%	5,0%	1,3%	0,0%
De 20 a 99	0,4%	6,1%	93,9%	3,4%	1,1%	1,1%
100 y más	0,0%	2,7%	90,5%	9,0%	3,1%	3,1%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.6

**VELOCIDAD MÁXIMA POR SEGUNDO DE CONEXIÓN
A INTERNET 2006**



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La velocidad es uno de los factores más importantes a la hora de acceder a Internet. La ampliación de la oferta y el abaratamiento de los costes por parte de las compañías han propiciado que más de las dos terceras partes de las empresas valencianas acceda a Internet a una velocidad igual o superior a 1 Mb/seg. (banda ancha).

La velocidad de acceso a Internet es mayor en las empresas grandes, tal y como cabría esperar, ya que son las que poseen una mayor conectividad a la Red y, en general, cuentan con mayores recursos económicos para acceder a las tecnologías más avanzadas y por tanto más rápidas.

Cuadro III.7.18

**VELOCIDAD MÁXIMA POR SEGUNDO DE CONEXIÓN A INTERNET
POR TAMAÑO DE EMPRESA 2006**

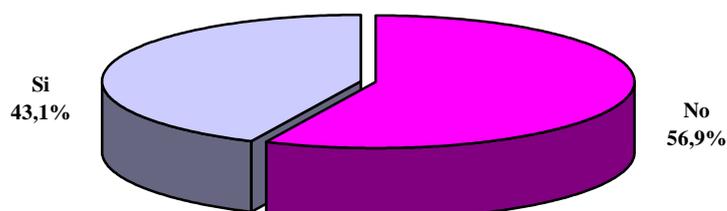
Nº de empleados	56 kb/s	128 a 256 kb/s	300 a 600 kb/s	1 Mb/seg y más	Total
De 1 a 5	5,8%	15,3%	12,3%	66,6%	100,0%
De 6 a 19	2,9%	16,7%	10,5%	69,9%	100,0%
De 20 a 99	0,4%	20,2%	7,6%	71,8%	100,0%
100 y más	0,0%	5,8%	12,1%	82,1%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El 43,1% de empresas valencianas conectadas a Internet dispone en la actualidad de página web, lo que equivale al 30,5% del total de empresas de la Comunidad.

Gráfico III.7.7

EMPRESAS CON PÁGINA WEB 2006



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Siguiendo la tendencia apuntada a lo largo de este punto, se observa una relación directa entre ambas variables: a medida que aumenta el tamaño de las empresas aumenta también la probabilidad de disponer de un espacio web.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.19

EMPRESAS CON PÁGINA WEB POR TAMAÑO DE EMPRESA 2006

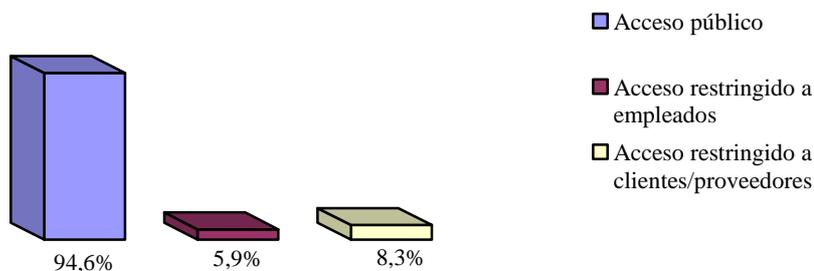
Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	39,1%	60,9%	100,0%
De 6 a 19	48,1%	51,9%	100,0%
De 20 a 99	63,4%	36,6%	100,0%
100 y más	83,5%	16,5%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Casi la totalidad de las páginas web de las empresas valencianas son de acceso público, los accesos restringidos no son frecuentes, aunque los dedicados a clientes y/o proveedores tienen un mayor implantación que los de empleados.

Gráfico III.7.8

TIPO DE ACCESO QUE PERMITE LA WEB DE LA EMPRESA 2006

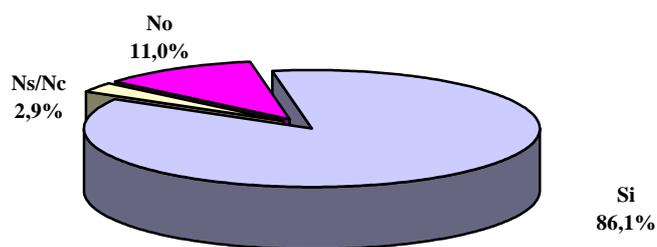


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El 86,1% de empresas con página web marcan su presencia en Internet a través de un dominio propio.

Gráfico III.7.9

WEB DE LA EMPRESA CON DOMINIO PROPIO 2006



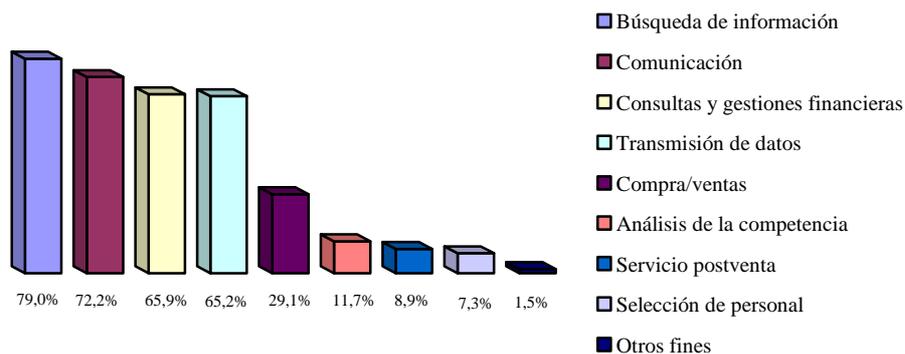
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Internet se utiliza en las empresas valencianas sobre todo para buscar información y comunicarse; otras finalidades como realización de consultas, gestiones financieras y transmisión de datos, tienen también un peso considerable, ambas por encima del sesenta y cinco por cien. También algunas empresas utilizan la Red como canal de compraventa (casi el treinta por cien), mientras que otros fines son señalados en menor porcentaje, es el caso del servicio postventa, el análisis de la competencia o la selección de personal.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Gráfico III.7.10

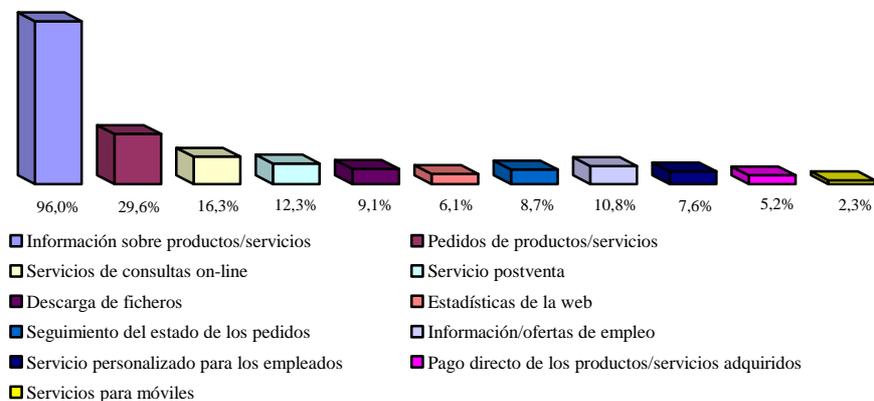
FINALIDAD DE USO DE INTERNET EN LA EMPRESA 2006



Nota: La suma de los porcentajes no tiene por qué ser 100, ya que la pregunta es multi-respuesta.
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.11

SERVICIOS QUE OFRECE LA WEB DE LA EMPRESA, 2006



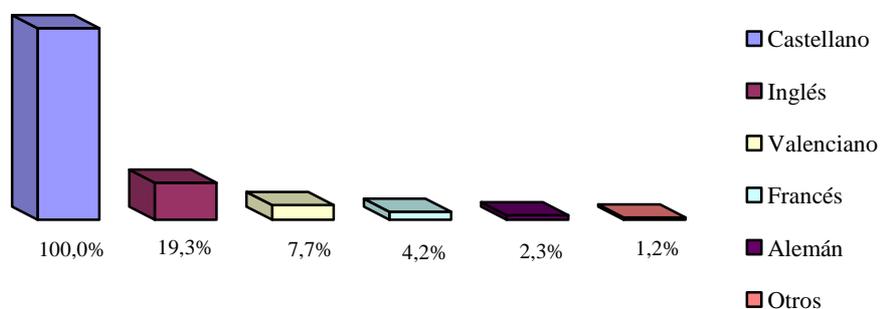
Nota: La suma de los porcentajes no tiene por qué ser 100, ya que la pregunta es multi-respuesta.
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La web le sirve a las empresas valencianas sobre todo para ofrecer sus productos o servicios; también para la recepción de pedidos, aunque a gran distancia de la anterior y por debajo del treinta por cien. Otros servicios como las consultas on-line, postventa, información de ofertas y empleo, etc. no se encuentran tan generalizados.

La posibilidad de ofrecer los contenidos de la web en varios idiomas no termina de arraigar en el entorno empresarial valenciano, el 19,3% ofrecen la posibilidad de leer sus páginas en inglés además de en castellano y tan sólo el 7,7% la ofrece en la lengua cooficial de la Comunidad.

Gráfico III.7.12

LENGUAS EN LAS QUE ESTÁN REDACTADOS LOS CONTENIDOS DE LA WEB DE LA EMPRESA, 2006

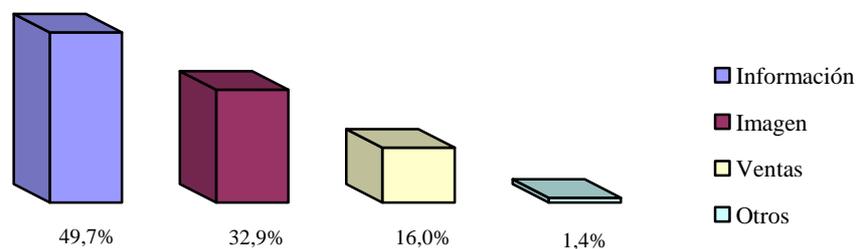


Nota: la suma de los porcentajes en columnas no tiene por qué ser 100, ya que la pregunta es multi-respuesta.
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Ofrecer información sobre la empresa y dar una imagen de la misma son los principales objetivos de las webs de las mercantiles valencianas.

Gráfico III.7.13

OBJETIVO PRINCIPAL DE LA WEB DE LA EMPRESA 2006



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

7.3. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A NIVEL ESTATAL Y AUTONÓMICO

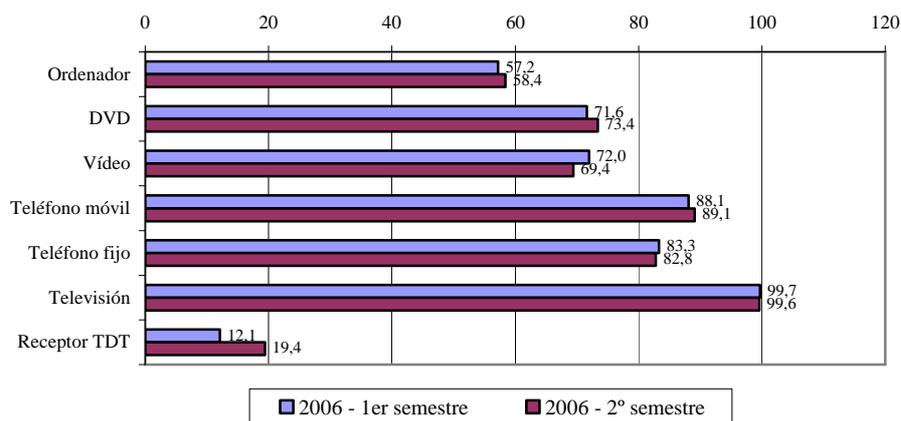
El equipamiento en tecnologías de información y comunicación de los hogares españoles continúa con su tendencia al alza. Según datos del segundo semestre de 2006, el 58,4% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador, 1,2 puntos más que seis meses antes y dos puntos más que hace un año.

Por tipo de ordenador, el de sobremesa o PC está presente en el 52,3% de los hogares, mientras que los portátiles se encuentran en el 18,5% y otros tipos de ordenador (PDA, Pocket PC,...) en el 6,4%. Con respecto al semestre anterior, se observa un estancamiento en el nivel de equipamiento de PCs en los hogares, mientras que los portátiles crecen más de dos puntos en dicho periodo.

Por comunidades autónomas, el mayor equipamiento de ordenador en los hogares se observa en Madrid (69,6%), Cataluña (62,1%), País Vasco (60,6%) y La Rioja (58,6%).

Gráfico III.7.14

EQUIPAMIENTO DE LAS VIVIENDAS EN PRODUCTOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (% hogares)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Los equipos de comunicación de voz, mediante combinación de teléfono fijo y móvil, alcanzan una cobertura casi universal, pues el 98,8% de los hogares disponen de teléfono.

El 82,8% de los hogares dispone de teléfono fijo y en el 89,1% de los hogares al menos uno de sus miembros dispone de teléfono móvil. Un 9,7% de hogares sólo tienen teléfono fijo, mientras que un 16,1% de viviendas disponen exclusivamente de móvil para comunicarse desde el hogar.

En el segundo semestre de 2006 continúa la tendencia de sustitución del teléfono fijo por el móvil. Así, la implantación del fijo ha disminuido cinco décimas, mientras que la del móvil ha aumentado un punto en un semestre.

El DVD ha incrementado su presencia en 1,8 puntos, hasta llegar al 73,4% de los hogares. Este aumento va en detrimento del vídeo que, introducido en el 69,4% de los hogares, reduce su cobertura en 2,6 puntos. Por primera vez, el número de viviendas con algún tipo de DVD es superior al de las que disponen de aparato de vídeo.

La cobertura de televisión es prácticamente universal (el 99,6% de los hogares), aunque conviene destacar que el 19,9% de las viviendas con televisor puede recibir canales de televisión a través de antena parabólica (el mismo porcentaje que hace seis meses), el 15,4% a través de cable (un punto más) y el 19,4% dispone de receptores de televisión digital terrestre (TDT), siete puntos más que en el semestre anterior.

En España existen seis millones de viviendas familiares en las que al menos uno de sus miembros entre 16 y 74 años tiene acceso a Internet, lo que supone un aumento de 350.000 hogares (más de un 6%) respecto al primer semestre de 2006. El 41,1% de los hogares españoles tienen acceso a la Red, frente al 39,1% del semestre anterior y el 37% de hace un año.

Cuatro de cada cinco hogares con conexión a Internet pueden conectarse por banda ancha (ADSL, red de cable,...), lo cual representa que casi cinco millones de hogares tienen conexión de banda ancha a Internet (el 33% de los hogares).

Por comunidades autónomas, las que tienen mayor porcentaje de acceso a Internet son Madrid (54,3%) y Cataluña (48,1%). Por su parte, Illes Balears, País Vasco, Cantabria, Navarra, Aragón, Asturias y Canarias tienen una tasa de penetración superior a la media (41,1%).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Los principales equipos que se utilizan en las viviendas para conectarse a Internet son el ordenador de sobremesa (el 87% de las viviendas) y el portátil (28,6%). El acceso mediante otro tipo de ordenador como las agendas electrónicas o las PDAs, o por teléfonos móviles es mucho menor (no supera el 3% en ambos casos).

Los principales motivos por los que el resto de viviendas no disponen de conexión a Internet consisten, fundamentalmente, en la falta de interés de sus habitantes porque no lo necesitan, no lo quieren o no les resulta útil (el 73,8% aduce esta razón) y en la falta de conocimientos para utilizarlo (36,3%). Otras causas de no disponer de Internet en la vivienda son el coste del equipo o de la conexión (24,4%) y la posibilidad de acceder desde otro lugar (19,6%).

Cuadro III.7.20

PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET

	2005 (oct-dic)	2006 (mar-jun)	2006 (oct-dic)
Madrid	48,6	50,4	54,3
Melilla	35,9	46,2	48,2
Ceuta	35,0	39,1	48,1
Cataluña	45,1	46,6	48,1
Baleares	41,8	42,6	45,8
País Vasco	43,2	46,1	45,7
Cantabria	40,9	43,1	43,6
Navarra	41,2	42,1	42,6
Aragón	38,2	40,5	42,0
Asturias	37,2	40,5	41,4
Canarias	34,9	41,7	41,3
Rioja	30,6	37,8	40,2
Comunitat Valenciana	33,1	33,5	36,5
Andalucía	29,1	31,7	35,3
Castilla y León	31,8	34,6	34,2
Murcia	31,1	34,1	33,4
Castilla-La Mancha	30,6	30,8	33,2
Galicia	28,0	29,6	30,7
Extremadura	22,4	23,8	25,5
TOTAL NACIONAL	37,0	39,1	41,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Más de 20 millones de personas de 16 a 74 años han utilizado en alguna ocasión el ordenador en el segundo semestre de 2006 (lo que supone el 61% de la población). El 89% de ellos lo ha utilizado en los últimos tres meses (el 54,1% de esa población).

No existen diferencias significativas en cuanto al uso del ordenador por nacionalidad, española o extranjera, del usuario. Pero si se compara al mismo tiempo por sexos, se observa que el uso del ordenador está más difundido entre los varones españoles (57,6% frente a un 55,1% de los varones extranjeros) y entre las mujeres extranjeras (52,2% frente a un 50,8% de las españolas).

Un 53,1% de las casi 11 millones de personas que han utilizado alguna vez el ordenador han asistido a un curso de informática de al menos tres horas. El 9,4% de ellos han recibido un curso informático en los tres últimos meses; el 12,2%, entre los tres y los 12 últimos meses y el 27,3%, entre uno y tres años. La mayoría (50,7%) hace ya más de tres años que no recibe un curso de informática.

Entre las tareas informáticas que han realizado en alguna ocasión los usuarios informáticos destacan las de copiar o mover ficheros o carpetas y las de cortar y pegar en un documento (más del 80% de ellos). Por su parte, el uso de fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo, comprimir ficheros o conectar o instalar dispositivos como un módem o una impresora han sido realizadas por el 60% de los usuarios informáticos. En cuanto a la elaboración de un programa utilizando un lenguaje de programación, sólo el 17,7% de los usuarios informáticos ha sido programador en alguna ocasión.

El 48,6% de la población de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los tres últimos meses, lo que supone más de 16 millones de personas. El número de internautas ha crecido un 2,1% respecto al primer semestre de 2006.

De ellos, el 82,9% de los usuarios se conectan regularmente a la Red (a diario o al menos todas las semanas). Estos usuarios frecuentes suponen 13,5 millones de personas y representan el 40,3% de la población.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.21

PORCENTAJE DE PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS QUE HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS TRES ÚLTIMOS MESES

	2005 (oct-dic)	2006 (mar-jun)	2006 (oct-dic)
Madrid	54,7	58,6	60,9
Cataluña	52,2	53,2	53,9
Baleares	52,1	54,4	53,7
Melilla	41,9	41,5	53,6
Navarra	48,4	50,2	50,2
País Vasco	48,4	47,9	50,0
Asturias	44,6	49,7	49,8
Ceuta	39,1	51,3	49,3
Comunitat Valenciana	44,7	45,7	48,0
Cantabria	46,6	48,6	47,7
Rioja	46,2	46,4	46,2
Canarias	41,7	46,6	46,1
Aragón	44,0	46,9	45,2
Castilla y León	44,7	45,8	44,6
Murcia	42,6	45,4	44,0
Andalucía	38,0	42,0	43,2
Galicia	39,8	41,9	40,4
Castilla-La Mancha	37,6	40,0	39,8
Extremadura	33,8	34,5	36,7
TOTAL NACIONAL	45,4	47,9	48,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Por nacionalidad, la proporción de internautas españoles es menor que la de extranjeros (48,5% frente a 50,5%). Respecto al semestre anterior los internautas extranjeros han crecido 3,8 puntos porcentuales, mientras que los españoles han experimentado una subida de seis décimas.

Los principales lugares de uso de Internet son el propio hogar (71% de los usuarios), los centros de trabajo (45%), otras viviendas de familiares o conocidos (29%) y los centros de estudios (12,6%). A lo largo del último año se observa un mayor uso de Internet desde el hogar (5,3 puntos más que en el año anterior y 2,7 más que en el último semestre), en detrimento del resto de lugares desde los que se puede conectar a la Red.

Cuadro III.7.22

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET POR NACIONALIDAD Y LUGAR DE USO, 2006

	Española	Extranjera	Total
Desde su vivienda	71,6	55,5	70,7
Desde otras viviendas de familiares	29,2	20,3	28,7
Desde el centro de trabajo	46,9	22,4	45,4
Desde el centro de estudios	13,0	6,0	12,6
Desde un centro público	10,3	9,6	10,2
Desde un cibercafé	10,4	44,8	12,5
Desde otros lugares	2,0	3,0	2,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Mientras que los españoles se conectan a Internet fundamentalmente desde su casa (72%) y desde el centro de trabajo (47%), los ciudadanos extranjeros navegan principalmente desde su casa (56%) o desde un cibercafé (45%).

Los principales servicios de Internet utilizados por motivos particulares han sido la búsqueda de información sobre bienes y servicios (82% de los internautas), el correo electrónico (79%), el acceso a medios de comunicación – periódicos, revistas, radio o TV– (63%), las actividades de ocio –descarga o uso de juegos, música,...– (51%) y la obtención de información de páginas web de la administración (47%).

El 80,1% de los usuarios de Internet en los tres últimos meses dispone de una dirección privada de correo electrónico y el 64,1% ha recibido mensajes no solicitados o no deseados.

De los 18 millones de personas que han utilizado alguna vez Internet, prácticamente todos (96,2%) han usado un buscador para encontrar información. Otra tarea muy usual es el envío de correos electrónicos con ficheros asociados (el 70,8% lo ha realizado). Las actividades de envío de mensajes en chats, grupos de noticias o foros de debate, y el uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (intercambio de música, películas,...), han sido realizados por más del 35% de los usuarios totales de Internet. Sin embargo, la utilización de Internet para hacer llamadas o la creación de páginas web son tareas menos frecuentes (no llega al 15% de los internautas).

El 11,7% de la población de 16 a 74 años han comprado productos o servicios por Internet en los últimos tres meses, lo que supone 3,9 millones de

personas. Esta cifra representa un crecimiento del 16% respecto al primer semestre de 2006 (del 27% en términos interanuales). La tasa de penetración en la población es 1,6 puntos más que en el semestre pasado y 2,4 más que hace un año. Además, otros 1,8 millones de personas compraron por Internet en el plazo de entre tres meses y un año antes de la encuesta.

Por comunidades autónomas, el mayor hábito de compra por Internet en los tres últimos meses se da en Madrid (el 18,6% de los madrileños han comprado por este medio).

También se encuentran por encima de la media nacional Illes Balears, Cataluña. País Vasco, La Rioja y Navarra.

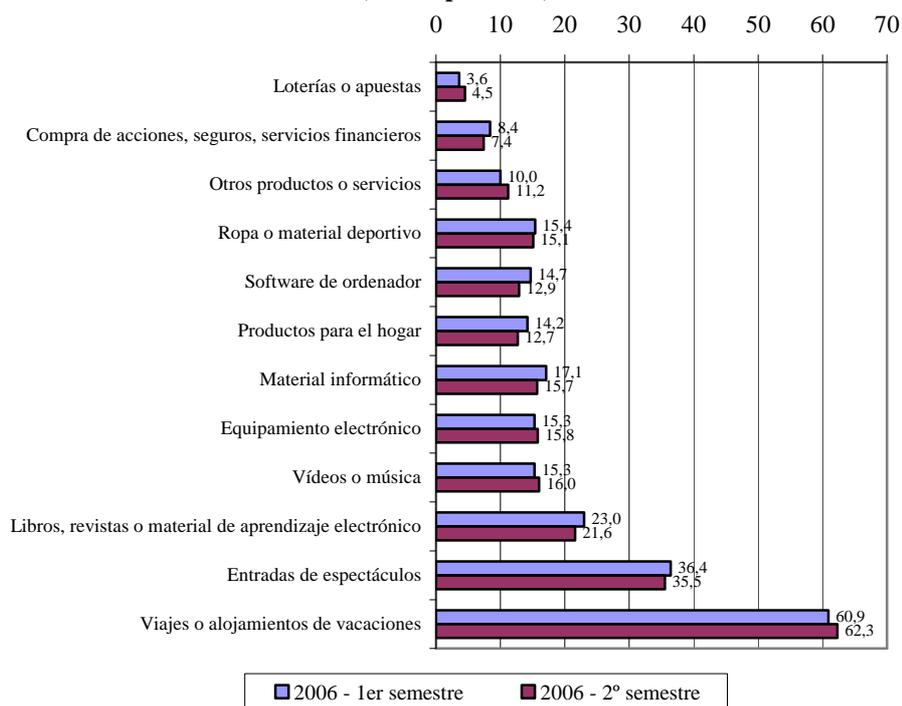
Los principales productos comprados continúan siendo los viajes y alojamientos de vacaciones (62% de los compradores en el último año), entradas de espectáculos (36%) y libros, revistas, periódicos y material de aprendizaje electrónico (22%). Se aprecia bastante estabilidad respecto a semestres anteriores en la estructura de compra por Internet de los diversos productos y servicios considerados.

A pesar del incremento del comercio electrónico, los internautas siguen encontrándose con problemas a la hora de comprar por Internet. Los principales son la publicidad engañosa (para el 13,6% de los compradores electrónicos en el último año), el retraso en la entrega (9,2%) y la falta de información sobre las garantías (6,8%).

Las razones que aducen los 11,5 millones de cibernautas que nunca han utilizado el comercio electrónico se basan principalmente en preferencias de compra personal en una tienda (el 83,6% de los internautas) y en razones de seguridad y privacidad (68,2% y 60,2%, respectivamente). Otro motivo de bastante importancia es no haber tenido necesidad de comprar por Internet (54,1%).

Por otro lado, hay otras 900.000 personas que compraron por Internet hace más de un año, pero que no han utilizado el comercio electrónico más recientemente. En este caso, las razones que mencionan para no comprar en la Red, además de la preferencia por el trato personal en una tienda (67,1%), tienen más que ver con la falta de necesidad de comprar (60,5%), que por motivos de seguridad y privacidad (57,2% y 50,1%, respectivamente).

PRODUCTOS COMPRADOS A TRAVÉS DE INTERNET, 2006
(% compradores)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Según los resultados publicados por Eurostat correspondientes al primer semestre de 2006, el 39% de los hogares españoles con al menos un miembro de 16 a 74 años de edad tiene acceso a Internet. Esta cifra es inferior en 12 puntos a la media de la Unión Europea.

El porcentaje de hogares con conexión de banda ancha en España es del 29%, tres puntos por debajo de la media comunitaria. Por su parte, el porcentaje de personas de 16 a 74 años que acceden a Internet al menos una vez por semana es del 39% en España, lo que supone ocho puntos menos que la media comunitaria.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

En cuanto al uso del comercio electrónico, el 10% de los españoles ha comprado a través de Internet frente al 21% de la media de la Unión Europea. España ocupa la undécima posición en la medición de este indicador.

Cuadro III.7.23

COMPARACIÓN DE RESULTADOS ENTRE LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA

Año 2006

	% de hogares con acceso a Internet	% de hogares con conexión de banda ancha	% de usuarios frecuentes de Internet en los 3 últimos meses	% de personas que compraron por Internet en los 3 últimos meses
Bélgica	54	48	58	14
Bulgaria	17	10	22	2
República Checa	29	17	36	7
Dinamarca	79	63	78	31
Alemania	67	34	59	38
Estonia	46	37	56	4
Grecia	23	4	23	3
España	39	29	39	10
Francia	41	30	39	19
Irlanda	50	13	44	21
Italia	40	16	31	5
Chipre	37	12	29	5
Letonia	42	23	46	5
Lituania	35	19	38	2
Luxemburgo	70	44	65	35
Hungría	32	22	42	5
Malta	53	40	36	9
Holanda	80	66	76	36
Austria	52	33	55	23
Polonia	36	22	34	9
Portugal	35	24	31	5
Rumanía	-	-	-	-
Eslovenia	54	34	47	8
Eslovaquia	27	11	43	7
Finlandia	65	53	71	29
Suecia	77	51	80	39
Reino Unido	63	44	57	38
UNIÓN EUROPEA	51	32	47	21

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.