

## 2. RASGOS GENERALES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

### 2.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

El análisis de la actividad económica de la Comunidad Valenciana que se recoge en este apartado se ha realizado a través del estudio *Economía Española: El crecimiento regional del PIB* elaborado por la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS) y con una serie de indicadores específicos de cada sector productivo provenientes de fuentes oficiales.

El crecimiento económico de España y de la Comunidad Valenciana no ha permanecido al margen de la situación económica mundial en el año 2001, caracterizada por una importante ralentización de la actividad y el comercio internacional. No obstante, la repercusión ha sido menor, especialmente en el caso de nuestra Comunidad.

Según los datos estimados y provisionales de FUNCAS, el crecimiento del Valor Añadido Bruto de la Comunidad Valenciana ha sido el mayor de todas las autonomías españolas, con un incremento interanual del 4,07%, frente al 3,12% del conjunto de España, como se puede apreciar en los Cuadros I.2.1 y 2.

Cuadro I.2.1

#### EVOLUCIÓN DEL PIB (VABcf) COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑA

Tasas de variación 1999-2001

	C. Valenciana				España			
	1999	2000	2001	TI	1999	2000	2001	TI
Agricultura y Pesca	-0,78	0,13	2,00	3,38	0,13	3,33	0,44	4,65
Industria	3,73	4,62	3,10	25,19	3,68	4,86	2,11	21,86
Construcción	11,72	11,27	10,50	9,04	10,27	9,79	7,27	8,86
Servicios	4,36	4,86	3,70	62,39	4,16	4,19	3,11	64,62
Sectores no agrarios	4,71	5,33	4,14	96,62	4,50	4,82	3,25	95,35
<b>Total</b>	<b>4,47</b>	<b>5,15</b>	<b>4,07</b>	<b>100,00</b>	<b>4,24</b>	<b>4,76</b>	<b>3,12</b>	<b>100,00</b>

VABcf: Valor Añadido Bruto al coste de los factores. (En términos reales)

TI: Porcentaje del PIB de cada sector sobre el total de la Comunidad Valenciana y España

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas).

## MEMORIA 2001

## Cuadro I.2.2

**VARIACIÓN DEL PIB POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Tasas de variación de 2001 sobre 2000. / (En términos reales)

	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Sectores no agrarios	PIB
Andalucía	1,05	1,96	9,53	3,79	4,11	3,78
Aragón	-0,32	1,29	3,50	2,70	2,34	2,19
Asturias	4,20	-0,60	10,40	2,45	2,36	2,41
Baleares	-1,65	1,45	6,97	2,70	2,96	2,87
Canarias	-2,90	1,68	6,70	2,80	3,10	2,91
Cantabria	0,71	1,45	10,17	3,40	3,56	3,42
Castilla-La Mancha	0,30	5,29	5,26	2,80	3,07	2,75
Castilla-León	-4,00	3,50	6,00	2,90	3,37	2,66
Cataluña	-0,55	1,50	6,88	2,90	2,78	2,72
<b>Com. Valenciana</b>	<b>2,00</b>	<b>3,10</b>	<b>10,50</b>	<b>3,70</b>	<b>4,14</b>	<b>4,07</b>
Extremadura	0,87	2,38	1,66	2,95	2,68	2,42
Galicia	1,00	2,79	3,90	2,70	2,85	2,73
Madrid	2,00	1,90	7,20	3,30	3,37	3,37
Murcia	1,50	2,86	6,70	2,80	3,22	3,07
Navarra	-1,06	1,32	6,34	2,86	2,56	2,41
País Vasco	13,10	2,90	7,30	2,45	2,94	3,11
Rioja (La)	1,08	1,88	8,22	2,75	2,90	2,62
Ceuta	-0,29	2,61	6,29	2,35	2,56	2,54
Melilla	-0,40	3,61	6,40	2,40	2,69	2,68
<b>Total</b>	<b>0,44</b>	<b>2,11</b>	<b>7,27</b>	<b>3,11</b>	<b>3,25</b>	<b>3,12</b>

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas).

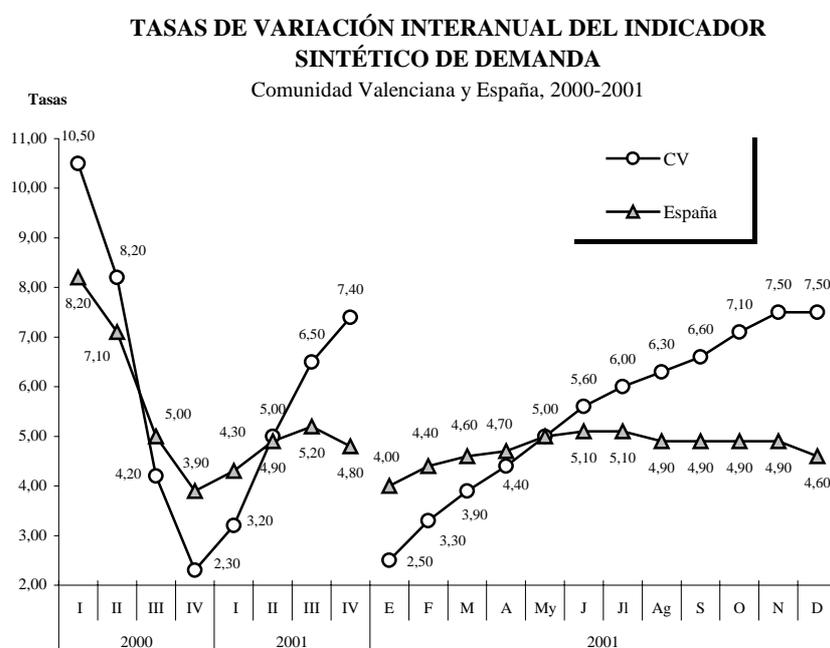
En cuanto a la economía de la Comunidad Valenciana desde la perspectiva de la demanda, cabe indicar que la demanda interna ha mantenido un vigor mayor que en el conjunto de España, que ha permitido compensar la pérdida de peso de la demanda externa en el año 2001.

En primer lugar, se observa en el Gráfico I.2.1 la evolución de las tasa de variación interanual del Indicador Sintético de Demanda de la economía valenciana, elaborado por la Dirección General de Economía (DGE). En el mes de diciembre este indicador creció un 7,5%, con un claro perfil ascendente a lo largo de todo el año.

En España, esta tasa a final del año fue del 4,6% con un crecimiento moderado en los primeros meses del año y una cierta estabilización en el resto del mismo.

Esta evolución ha favorecido que el diferencial entre ambas tasas cambiase a partir del mes de mayo. En los cuatro primeros meses la tasa de crecimiento del Indicador de Demanda en España superaba al de la Comunidad Valenciana, alcanzando la mayor diferencia en el mes de enero (1,5 puntos porcentuales). En mayo ambas tasas se igualaron (5,0%). Desde este mes las tasas de variación de nuestra Comunidad superaron a las españolas, aumentando el diferencial entre ambas a medida que transcurría el año, alcanzando su máximo en el mes de diciembre (2,9 puntos porcentuales).

Gráfico I.2.1



Fuente: Coyuntura Económica Valenciana. Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo. GV.

Otro indicador representativo del comportamiento del consumo privado es la matriculación de vehículos. En 2001, como se recoge en el Cuadro I.2.3, los turismos matriculados han experimentado tasas de variación interanuales negativas en los tres primeros trimestres del año, aunque mejorando a lo largo del mismo. En el último trimestre, la matriculación de vehículos creció un 11,49% en relación al año anterior. En términos promedio, el aumento en el año 2001 fue del

0,1% frente al descenso del 2,0% del año 2000, mientras que en España aumentó en un 1,2%.

Cuadro I.2.3

**MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2000-2001p**

	2000				2001p			
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
<b>C. Valenciana</b>								
Turismos (Miles de unidades)	43,77	47,05	38,94	34,10	41,10	46,08	38,76	38,01
T <sub>1</sub>	8,18	13,56	11,10	-21,84	-6,08	-2,04	-0,45	11,49
<b>España</b>								
Turismos (Miles de unidades)	387,71	418,70	340,77	318,44	364,10	426,60	350,39	342,91
T <sub>1</sub>	7,19	2,65	12,40	-15,25	-6,09	1,88	-12,90	7,68

T<sub>1</sub>: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

p: Datos provisionales

Fuente: Informe de Coyuntura de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo.

En cuanto al consumo de energía para uso doméstico, el año 2001 comenzó con un descenso del 2,9% en relación al mismo periodo del año anterior, mejorando la tasa progresivamente en el segundo y en el tercer trimestre, con incrementos del 6,8% y 11,9%, respectivamente, no disponiéndose de la información relativa al cuarto trimestre de 2001.

Por su parte, como se analiza más detenidamente en el apartado “3. Sector Exterior” de esta primera parte de la Memoria, la demanda externa se ha visto afectada por la desaceleración del comercio internacional, agudizada en el último periodo del año tras los atentados de Nueva York. Las exportaciones y las importaciones de nuestra Comunidad han reducido sus tasas de crecimiento en relación al año anterior, de tal forma que la tasa de cobertura ha descendido respecto al año 2000, aunque todavía superando claramente la tasa de cobertura española (117,3% frente al 74,9%).

Desde el lado de la producción, la oferta de la economía ha mostrado un perfil de suave moderación al finalizar el año 2001. No obstante, en el mes de diciembre el Indicador de Oferta, elaborado por la DGE, ha tenido un crecimiento del 4,6% en términos interanuales frente a una caída del 2,8%

registrada en España, confirmando la información proporcionada por FUNCAS, que estimaba un crecimiento superior para nuestra Comunidad en el año 2001.

Por sectores, la agricultura se ha visto afectada en el último periodo del año por la prohibición decretada por el Gobierno de EE.UU. a la entrada en ciertos estados del país de cítricos de nuestra Comunidad.

La industria de la Comunidad Valenciana no ha quedado al margen de la situación económica internacional, como veremos posteriormente al estudiar determinados indicadores del sector (IPI, consumo de energía eléctrica, exportaciones industriales,...).

La construcción ha seguido siendo la actividad más dinámica en 2001, con un crecimiento significativo, a pesar de factores adversos como el aumento del precio de la vivienda, si bien otros factores como los tipos de interés de las hipotecas se han mantenido a lo largo del año.

Por lo que respecta a los servicios, en la Comunidad Valenciana han mostrado una senda de crecimiento moderado, impulsados nuevamente por el consumo privado y la actividad turística.

El Cuadro I.2.1 recoge la evolución del PIB (VABcf)<sup>1</sup> en la Comunidad Valenciana y España, por sectores productivos. Las principales diferencias entre ambas economías radican en un menor peso del sector primario en nuestra Comunidad sobre el total (3,38% frente al 4,65% de España) y de los servicios que suponen el 62,39% en la Comunidad Valenciana y el 64,62% en España. Por el contrario, la industria con un peso relativo del 25,19% y la construcción con el 9,04%, superan los porcentajes registrados en el conjunto de España con un 21,86% y 8,86%, respectivamente.

En relación al año anterior, dada la evolución experimentada en 2001 por los diversos sectores, la agricultura y la industria han perdido peso relativo en la Comunidad Valenciana, mientras que los servicios y la construcción aumentaban. En España, sin embargo, han sido agricultura y construcción los sectores que han reducido su representación frente a la industria y los servicios que mostraron moderados incrementos.

Por comunidades autónomas, nuestra Comunidad encabeza el crecimiento en España, como ya hemos comentado, tanto en el conjunto de sectores como en los sectores no agrarios. Así, el crecimiento del PIB en la Comunidad Valenciana ha sido, según FUNCAS, del 4,07% (3,12% en España) y

---

<sup>1</sup> VABcf: Valor Añadido Bruto a coste de los factores

## MEMORIA 2001

del 4,14% si se excluye el sector primario frente al 3,25% de España (ver Cuadros I.2.1 y 2).

Cuadro I.2.4

**CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 1997-2001**

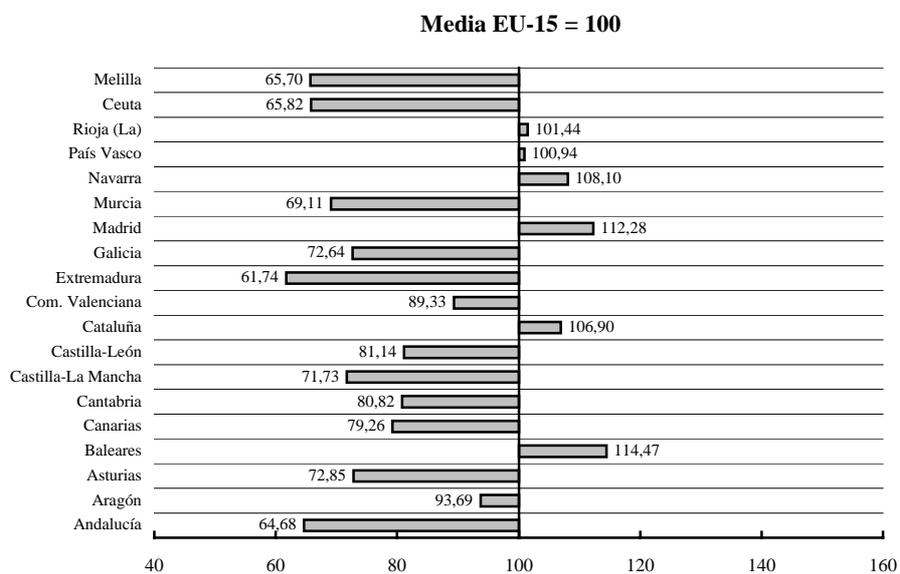
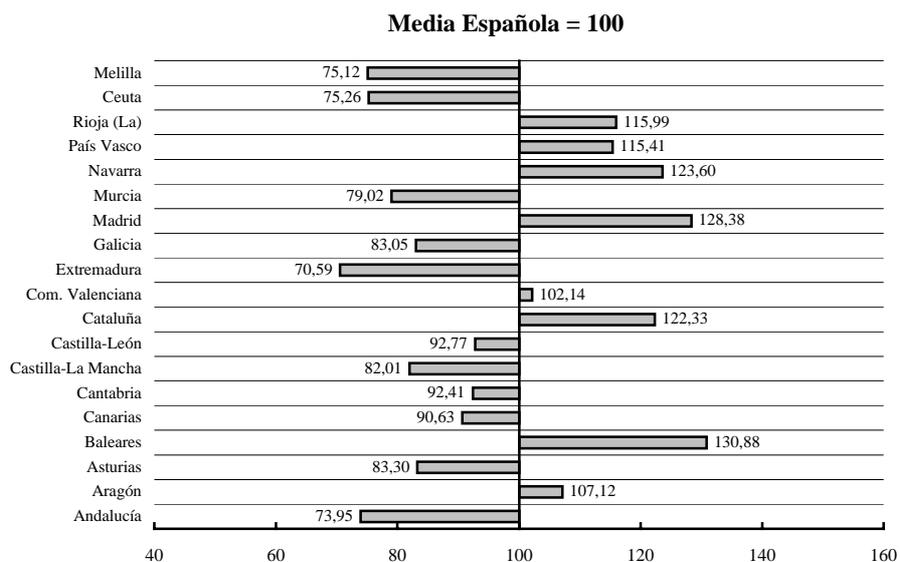
Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

	1997	1998	1999	2000	2001
<b>Media Española = 100</b>					
Andalucía	72,79	72,14	71,72	72,97	73,95
Aragón	108,25	107,49	107,53	107,49	107,12
Asturias	83,33	83,02	82,79	82,44	83,30
Baleares	129,83	130,87	133,08	132,40	130,88
Canarias	93,31	92,51	92,48	92,31	90,63
Cantabria	91,60	91,63	92,07	91,98	92,41
Castilla-La Mancha	81,85	81,82	81,96	82,08	82,01
Castilla-León	92,17	92,27	92,09	91,74	92,77
Cataluña	123,54	123,41	123,61	123,14	122,33
<b>Com. Valenciana</b>	<b>101,21</b>	<b>101,06</b>	<b>101,35</b>	<b>101,41</b>	<b>102,14</b>
Extremadura	69,29	69,69	69,61	70,25	70,59
Galicia	82,46	82,46	82,40	82,26	83,05
Madrid	130,11	130,76	131,27	130,30	128,38
Murcia	81,95	81,15	80,52	80,68	79,02
Navarra	127,05	127,95	126,15	125,79	123,60
País Vasco	114,12	115,98	114,75	114,10	115,41
Rioja (La)	115,59	117,90	118,05	117,82	115,99
Ceuta	80,51	77,20	75,96	74,97	75,26
Melilla	83,51	82,17	80,64	77,38	75,12
<b>Media EU-15 = 100</b>					
Andalucía	59,68	60,05	61,36	63,27	64,68
Aragón	88,75	89,47	92,00	93,20	93,69
Asturias	68,32	69,11	70,84	71,48	72,85
Baleares	106,45	108,94	113,86	114,80	114,47
Canarias	76,50	77,01	79,13	80,04	79,26
Cantabria	75,10	76,27	78,78	79,76	80,82
Castilla-La Mancha	67,11	68,11	70,12	71,17	71,73
Castilla-León	75,57	76,81	78,79	79,55	81,14
Cataluña	101,29	102,73	105,76	106,77	106,90
<b>Com. Valenciana</b>	<b>82,98</b>	<b>84,12</b>	<b>86,72</b>	<b>87,93</b>	<b>89,33</b>
Extremadura	56,81	58,01	59,56	60,91	61,74
Galicia	67,61	68,64	70,50	71,33	72,64
Madrid	106,68	108,84	112,31	112,98	112,28
Murcia	67,19	67,55	68,89	69,96	69,11
Navarra	104,17	106,51	107,93	109,07	108,10
País Vasco	93,57	96,54	98,18	98,94	100,94
Rioja (La)	94,77	98,14	101,00	102,16	101,44
Ceuta	66,01	64,26	64,99	65,01	65,82
Melilla	68,47	68,40	69,00	67,10	65,70
<b>España</b>	<b>81,99</b>	<b>83,24</b>	<b>85,56</b>	<b>86,71</b>	<b>87,46</b>

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas).

Gráfico I.2.2

**CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2001**  
**Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante**



Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas).

En el Cuadro I.2.4 y en el Gráfico I.2.2, se recoge la convergencia real de las Comunidades Autónomas en el año 2001. Las comunidades que han superado la media española han sido Baleares con un Índice de Producto Interior Regional Bruto por habitante de 130,88, seguido de Madrid (128,38), Navarra (123,60), Cataluña (122,33), La Rioja (115,99), País Vasco (115,41), Aragón (107,12) y Comunidad Valenciana (102,14).

Por lo que respecta a la convergencia real en términos del PIB por habitante seis comunidades autónomas superaban la media de la Unión Europea (EU-15=100). Baleares situaba su índice en 114,47, Madrid (112,28), Navarra (108,10), Cataluña (106,90), La Rioja (101,44) y País Vasco (100,94). Por el contrario, las economías que no alcanzaban el 80% de la convergencia europea fueron, además de Ceuta y Melilla (65,82% y 65,70%, respectivamente), Extremadura, Andalucía y Murcia, que no llegaban al 70%, seguidas de Castilla-La Mancha, Galicia, Canarias y Asturias que se situaban entre el 70 y 80%. Por su parte, la Comunidad Valenciana registraba un índice del 89,33%, mejorando en torno a un punto y medio en relación al año 2000.

## **2.1.1. Sector Primario**

### **2.1.1.1. Subsector agropecuario**

El sector agrario ocupa en la actualidad un pequeño peso en el tejido productivo de la Comunidad Valenciana, consecuencia del proceso de desagrarización y terciarización típico de las economías más desarrolladas. Como se aprecia en el Cuadro I.2.1, la agricultura y la pesca representan el 3,38% del PIB total de nuestra Comunidad en el año 2001.

Sin embargo, la actividad agropecuaria sigue desempeñando un importante papel social en la región, ya que es la base sobre la que se sustentan un gran número de núcleos rurales y permite el mantenimiento de la población en gran parte del territorio, donde escasean las alternativas económicas viables, y es, por otro lado, una parte esencial del sector competitivo de la agricultura española.

El relieve y el clima de la Comunidad Valenciana, unido a las diferentes disponibilidades de agua existentes en el territorio, permite distinguir entre una franja litoral, con temperaturas suaves, donde se genera la mayor parte de la producción agrícola, y otra interior, donde los condicionamientos climáticos limitan en gran parte dicha actividad.

Los regadíos se encuentran principalmente en la costa y la franja intermedia. El 44% de las tierras cultivadas en el territorio valenciano se encuentran en regadío frente al 18% de la media nacional. Este tipo de cultivo, según datos de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación, genera en torno al 70% de la Producción Final Agraria y el 90% de las exportaciones.

Los productos de origen vegetal suponen cerca del 80% del valor de la Producción Final Agraria, en contraposición con las producciones de origen animal que rondan el 20% restante.

La actividad pecuaria se caracteriza por una fuerte especialización hacia la ganadería intensiva de porcino y aves. Globalmente, el porcino supone más del 75% de los efectivos ganaderos de la región. Además este sector se caracteriza por un elevado grado de integración, con las industrias alimentación animal y con las transformadoras.

La desaceleración de la actividad económica en el conjunto del año 2001 afectó en forma parecida a la totalidad de las autonomías españolas. Según FUNCAS el sector agropesquero tuvo un comportamiento muy desigual debido a factores climatológicos que afectaron a la producción agrícola.

Destaca el significativo aumento experimentado por el País Vasco, con una tasa de variación interanual del 13,1%. Las comunidades autónomas de Asturias, Comunidad Valenciana, Madrid, Murcia, La Rioja, Andalucía y Galicia han tenido un crecimiento superior al 1%, mientras que las tasas inferiores se registran en de Canarias (-2,9%), Baleares (-1,6%) y Navarra (-1,1%). Por su parte, Castilla y León descendió un 4% a causa de la mala cosecha de cereales.

El mercado agrícola de la Comunidad Valenciana ha soportado una climatología inestable en determinados periodos del año 2001, produciéndose unas oscilaciones importantes en la cantidad producida y en las cotizaciones de determinados productos.

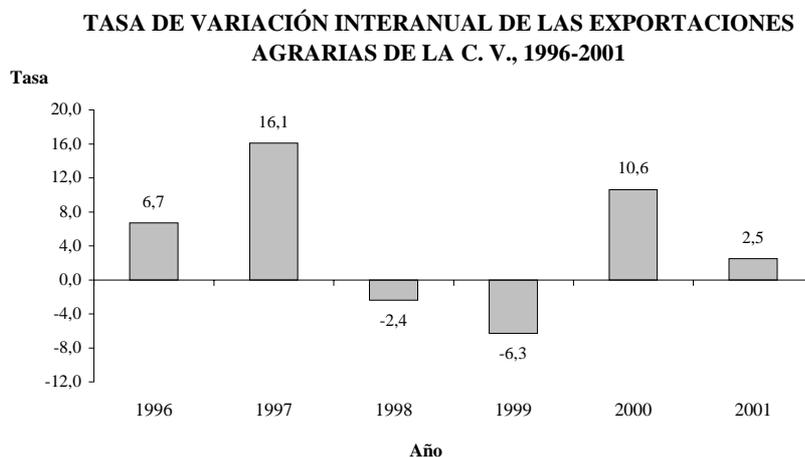
La campaña agrícola 2000/2001, en el ámbito de la producción agrícola, comenzó con un mes de septiembre con escasas precipitaciones que no permitió engordar la fruta, por lo que la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación preveía un incrementó interanual de la cosecha inferior al de la campaña anterior.

A finales del año 2001 ha habido un hecho significativo en el sector de los cítricos decisivo para la evolución coyuntural de este submercado en la

campana 2001/2002. El Gobierno de EE.UU. decretó la prohibición de comercializar las clementinas españolas en 18 de sus 51 estados. Este decreto del gobierno estadounidense, sucedió a la supuesta detección de larvas vivas de la Mosca del Mediterráneo (*Ceratitis Capitata*) en algunas de las partidas enviadas a este país. Esta decisión provocó desconfianza en los mercados, dando lugar a un descenso de la demanda y el consiguiente descenso generalizado de sus precios.

Las ventas al exterior de los productos agrarios de la Comunidad Valenciana, redujeron su ritmo expansivo en el año 2001, con un crecimiento del 2,5% en términos interanuales, frente al 10,6% del año anterior, como se puede observar en el Gráfico I.2.3. Dada la estructura de la producción agraria de la Comunidad Valenciana, el grueso de las exportaciones lo constituyen los productos de origen vegetal, seguidos de los productos transformados y por último los de origen animal. En términos de valor, cabe destacar la evolución de la partida de otros productos de origen animal con un incremento del 74,7% con relación a 2000, seguida de peces, crustáceos,... con un aumento del 37,5% y semillas, frutos oleaginosos, paja,... (31,5%), que además ha experimentado un importante incremento en el volumen exportado con un 298,9% (82.632 toneladas) (ver Cuadro I.2.5).

Gráfico I.2.3



Fuente: Informe de Coyuntura Diciembre 2000 de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo. IVE

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.5

**EXPORTACIONES AGRÍCOLAS: DETALLE POR PRODUCTOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2000-2001p**

PRODUCTOS	PESO <sup>(1)</sup>			VALOR <sup>(2)</sup>		
	2000	2001p	T <sub>1</sub>	2000	2001p	T <sub>1</sub>
Animales Vivos	3.732	3.347	-10,3	732	838	14,5
Carnes y despojos comestibles	28.837	22.952	-20,4	10.036	8.712	-13,2
Peces, Crustáceos, Moluscos y otros invertebrados acuát.	21.417	26.293	22,8	11.344	15.593	37,5
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel	13.923	17.819	28,0	3.010	3.071	2,0
Otros productos de origen animal	4.847	8.443	74,2	920	1.607	74,7
Plantas vivas; productos de floricultura	30.457	33.976	11,6	4.326	4.846	12,0
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces	621.688	675.811	8,7	64.157	75.917	18,3
Frutos comestibles: cortezas de cítricos y melones	3.013.573	2.713.912	-9,9	315.167	309.579	-1,8
Café, té, hierba mate y especias	1.654	1.162	-29,7	2.827	2.639	-6,7
Cereales	85.644	92.958	8,5	4.918	4.065	-17,3
Productos de molido, malta, almidón, etc.	37.143	36.376	-2,1	3.121	3.432	10,0
Semillas, frutos oleaginosos, paja, etc.	20.714	82.632	298,9	2.678	3.522	31,5
Gomas, resinas y otros jugos y extractos vegetales	3.366	3.657	8,6	3.473	3.879	11,7
Materias primas para trenzar	4.508	2.173	-51,8	570	474	-16,9
<b>Total C. Valenciana</b>	<b>3.891.503</b>	<b>3.721.511</b>	<b>-4,4</b>	<b>427.279</b>	<b>438.173</b>	<b>2,5</b>

T<sub>1</sub>: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

p: Datos provisionales

(1) : Toneladas

(2): Miles de millones de pesetas

Fuente: Informe de Coyuntura de Comercio Exterior C.V. (Octubre, Noviembre, Diciembre - 2001) del IVE

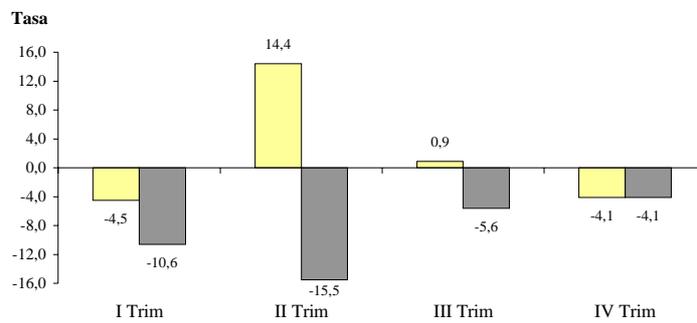
No obstante, los cítricos a pesar de haber reducido el volumen y el valor exportado (9,9% y 1,8%, respectivamente), siguen suponiendo más del 70% del total de las exportaciones agrícolas.

El mercado de trabajo en el sector agrario se ha caracterizado por una pérdida de empleo a lo largo del año 2001, como se observa en el Gráfico I.2.4. El número de ocupados se ha reducido en los cuatro trimestres del año, si bien en la segunda mitad del año las tasas de variación negativas se han moderado en relación al primer semestre. Por otro lado, el número de parados ha experimentado notables reducciones en términos interanuales a lo largo del año, ralentizándose estos descensos en los últimos meses.

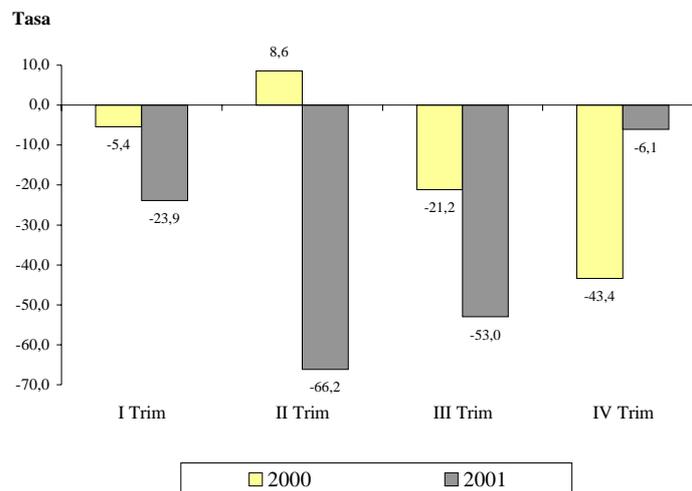
Gráfico I.2.4

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE OCUPADOS Y PARADOS  
DEL SECTOR AGRARIO DE LA C.V., 2000-2001**

**OCUPADOS**



**PARADOS**



Fuente: EPA, INE.

### **2.1.1.2. Subsector pesquero**

Una vez abordado el sector agrario, se procede a continuación al análisis de la pesca marítima de nuestra Comunidad. La Comunidad Valenciana, con aproximadamente 450 km. de costa, acoge 23 puertos pesqueros en los cuales la flota pesquera, en sus modalidades de arrastre, cerco y otras (marisqueo y trasmallo principalmente) desembarcó durante el año 2001 un total de 50.789 toneladas de pescado.

La relevancia del sector pesquero en todo nuestro litoral radica tanto en el valor económico que suponen sus desembarcos, y que para el año 2001 fue de 18.905 millones de pesetas (113,62 millones de euros), un 6,2% más que en el año 2000, como en el papel social que supone esta actividad en los puertos y que según los últimos datos disponibles pertenecientes al año 1999, generaba alrededor de 6.000 puestos de trabajo directo.

Sin embargo, pese a la prolongada línea de costa valenciana y a la decisiva influencia del mar como ámbito de relaciones económicas y sociales, la pesca, con raíces milenarias, no ha sido nunca actividad destacada más que en algunos puertos, y aún en ellos en fuerte competencia con la agricultura, la artesanía y el comercio marítimo.

Sobre la actividad humana se superpone una serie de factores de orden físico que condicionan en su conjunto la productividad y el rendimiento del esfuerzo invertido. El aprovechamiento pesquero de las aguas marinas de la Comunidad Valenciana se ha visto influenciada por aspectos estructurales, como la morfología y composición de los fondos marinos (plataforma continental), por los agentes dinámicos derivados de la hidráulica (la penuria de las precipitaciones en todo el ámbito mediterráneo y la escasez de los aportes fluviales hacen de este mar una cuenca deficitaria, ya que las pérdidas de evaporación exceden a la alimentación endógena) y por los contenidos químicos del agua (falta de fosfatos y nitratos procedentes de aportes fluviales y corrientes de ascenso poco comunes en el Mediterráneo).

Como ya se hizo constar en Memorias precedentes, viene observándose en los últimos años una sobreexplotación de los caladeros que en nuestra costa viene afectando a varias especies como el atún rojo, el pez espada y la sardina, viéndose amenazadas incluso con la extinción de las mismas. Por ello, la flota pesquera se ha visto obligada a paralizar voluntariamente su actividad en aquellas épocas del año en que se realiza la reproducción y desarrollo de las especies benzónicas.

A este respecto, tanto los armadores como los patronos y tripulaciones, siguen valorando de manera muy positiva las medidas de preservación de los recursos, que vienen establecidas en los planes de pesca que elabora y financia la Conselleria de Agricultura y Pesca (CAPA) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), previo consenso con el propio sector. En tal sentido, ha de hacerse mención a las Órdenes de 26 de abril y de 29 de junio de 2001 por las que se establecen vedas temporales para pesca de la modalidad de arrastre de fondo y la Orden de 3 de diciembre de 2001 por la que se establece la veda temporal para la pesca de modalidad de cerco en parte del litoral de la Comunidad Valenciana. En el ámbito nacional, hay que dejar constancia de la aprobación de la Ley 3/2001, de 26 de marzo, de Pesca Marítima del Estado.

La política de redes y paralizaciones temporales por motivos biológicos en nuestra Comunidad viene siendo norma habitual en los últimos años, siendo los propios profesionales del sector los que tienen un mayor interés en apoyar estas medidas. Es necesario que las ayudas provenientes por parte del Estado y de la Generalitat Valenciana se amplíen a las tripulaciones y trabajadores autónomos del mar y rederos, para complementar las que al efecto otorga la Administración por desempleo a los primeros.

Quedó reflejado igualmente en la Memoria del año anterior, la necesidad de un mayor control por parte de las autoridades competentes en el cumplimiento de los paros biológicos y de veda, así como la necesidad de alcanzar acuerdos con otros países en busca de nuevas zonas de pesca. En este sentido, la Unión Europea ha aprobado distintos reglamentos y decisiones, relativos a la celebración de Protocolos por los que se fijan las posibilidades de pesca y contrapartidas financieras establecidas en acuerdos de cooperación de pesca marítima entre la Comunidad Europea y las Repúblicas de Mauritania, Cabo Verde y Madagascar, entre otras.

Asimismo, debido a la no renovación del Acuerdo pesquero con Marruecos, el Consejo de la Unión Europea adoptó el Reglamento CE nº 2.561/2001, de 17 de diciembre, por el que se fomenta la reconversión de los buques y los pescadores dependientes del mismo hasta 1999.

Acto seguido, figuran los datos correspondientes a la pesca marítima en nuestra Comunidad. Se incluye, en primer lugar, un cuadro con el hábitat de las principales especies capturadas en el litoral valenciano y artes empleadas, seguido de los datos, por modalidades, del número de embarcaciones, tripulación, tonelaje y potencia propulsora de la flota. Por último, se recoge el número de capturas expresado en kilos y el importe de las mismas en mercado.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro 1.2.6

**HÁBITAT DE LAS PRINCIPALES ESPECIES CAPTURADAS EN EL LITORAL VALENCIANO Y ARTES EMPLEADAS**

Hábitat	Valenciano	Castellano	Latino	Artes
Litoral	Llobarro o llop	Lubina	Morone labrax	2-6-7
Superficie	Anxova o aladrór	Boquerón o anchoa	Engraulis encrasicolus	1
Superficie	Bacoreta	Albacora (bonito)	Germo alalunga	6
Superficie	Cavalla o vísol	Caballa	Scomber scombrus	3-6
Superficie	Emperador	Pez espada	Xiphias gladius	6
Superficie	Sardina	Sardina	Sardina pilchardus	3-4
Superficie	Tonyina o bacora	Atún	Thunnus thynnus	6
Superficie	Clòtxina	Mejillón	Mytilus edulis	criadero
Sup. y fondo	Boga o voga	Boga	Boops boops	1-2-3
Sup. y fondo	Calamar	Calamar	Loligo Sp. Sp.	1-5-8
Sup. y fondo	Sépie	Jibia	Sepia officinalis	1-2-5
Sup. y fondo	Sorell	Jurel	Trachurus trachurus	1-3-4
Fondo	Anfós o mero	Mero	Serranus guaza	6
Fondo	Calet	Breca (besugo)	Pagellus eryrinus	1-2-3
Fondo	Capellà	Capellán	Gadus lucus	1-6
Fondo	Gerret	Chucla o caramel	Spicara Sp. Sp.	1-2
Fondo	Lluç	Merluza	Merluccis merluccis	1-4-6
Fondo	Llúcera	Bacaladilla	Micromesistius poutassou	1
Fondo	Moll	Salmonete	Mullus barbatus	1-2
Fondo	Mòllera o faneca	Brótola	Trisopterus minutus c.	1-5-6
Fondo	Palaia	Lenguado	Solea solea	1-2-3
Fondo	Pargo	Pargo	Sparus pagrus	1-5-6
Fondo	Ratjada	Raya	Raia Sp. Sp.	1
Fondo	Rap o peixcador	Rape	Lophius piscatorius	1
Fondo	Rèmol	Rodaballo	Scopthalmus maximus	1-2-6
Fondo	Cigala o maganto	Cigala	Nephrops norvegicus	1
Fondo	Gamba	Langostino	Parapeneaeus longirostris	1-5
Fondo	Gamba	Gamba	Aristeus antennatus	1
Fondo	Polp	Pulpo	Octopus vulgaris	1-2-5-8

1: arrastre      2: trasmallo      3: cerco      4: deriva  
 5: nasa      6: palangre y curricán      7: encañizada      8: potera

Fuente: Atlas Temático de la Comunidad Valenciana.

De acuerdo con los datos facilitados por las Federaciones Provinciales de las Cofradías de Pescadores, la flota pesquera de nuestra Comunidad, a fecha de 31 de diciembre de 2001, está integrada por 858 barcos que desarrollan una potencia total de 146.111 H.P. y un tonelaje de 22.104,04 T.R.B. (Toneladas Registro Bruto). El volumen total de kilos capturados ha sido de 50.789 toneladas

con un valor en Lonja superior a 18.905 millones de pesetas (113,62 millones de euros).

La flota pesquera en la provincia de Alicante está constituida por un total de 354 barcos y 1.731 tripulantes. La potencia total de estas embarcaciones es de 58.880 H.P. y el tonelaje total de registro bruto es de 10.224,50 T.R.B., destacando la modalidad de pesca de arrastre en esta provincia. En cuanto al volumen total de capturas, para el año 2001 ha sido de 23.556.684 kilogramos, cuyo valor total en Lonja ha sido de 9.521,6 millones de pesetas (57,23 millones de euros). Los puertos que más capturas han registrado son los de Alicante, con 4,5 millones de kilos, Santa Pola, con 4,1 millones y Altea, con 3,6 millones de kilos.

Por lo que respecta a la provincia de Castellón, su flota pesquera está formada por 291 barcos y 1.288 tripulantes. La potencia total de la flota es de 64.799 H.P. y el tonelaje de registro bruto ha sido de 9.183,29 T.R.B., destacando igualmente en esta provincia la modalidad de pesca de arrastre. El volumen total de capturas para el año 2001 en los puertos de la provincia de Castellón ha sido de 23.736.010 kilos, con un valor total de Lonja superior a 7.079,2 millones de pesetas (42,55 millones de euros). Los puertos que han registrado mayor número de capturas han sido Castellón, con 12,1 millones de kilos y Vinaroz, con 6,3 millones, representando entre ambas el 77,6% del total de kilos capturados en esta provincia.

El número total de barcos que componen la flota pesquera marítima en la provincia de Valencia es de 213 embarcaciones y 531 tripulantes. La potencia total desarrollada es de 22.482 H.P., con un tonelaje de 2.696,25 T.R.B. El volumen total de capturas desembarcadas ha sido de 3.496.791 kilogramos, cuyo valor en Lonja ha ascendido a 2.304 millones de pesetas (13,85 millones de euros). Los puertos que han registrado mayores desembarcos han sido los de Gandía y Cullera.

Comparando los Cuadros I.2.7 y I.2.8, se puede observar que la provincia de Valencia es la que desarrolla una menor actividad pesquera. Ello obedece básicamente a que en esta provincia (con excepción de los barcos pertenecientes a la Cofradía de Valencia) no se desarrolla la modalidad de pesca de cerco.

En el conjunto de la Comunidad Valenciana, cotejando los años 2000 y 2001, se puede apreciar un descenso en el número de embarcaciones y de tripulantes. Por lo que respecta al volumen de capturas y valor en Lonja, el número de kilos capturados ha disminuido en 3.280.937; esto es, un 9,4% menos que en el año anterior. Significativo ha sido el incremento del valor en pesetas

Cuadro I.2.7

**FLOTA PESQUERA POR MODALIDAD EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2001**

Cofradías	Arrastre				Cercos				Otros artes				Totales			
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>176</b>	<b>1.091</b>	<b>47.342</b>	<b>8.821,25</b>	<b>16</b>	<b>140</b>	<b>3.778</b>	<b>501,64</b>	<b>162</b>	<b>500</b>	<b>7.760</b>	<b>901,61</b>	<b>354</b>	<b>1.731</b>	<b>58.880</b>	<b>10.224,50</b>
- Denia	23	81	5.573	1.030,38	1	10	120	20,62	14	27	638	69,90	38	118	6.331	1.120,90
- Javea	5	35	1.585	252,19	5	56	850	134,27	8	26	404	87,79	18	117	2.839	474,25
- Moraira	0	0	0	0	0	0	0	0,00	9	12	356	32,75	9	12	356	32,75
- Calpe	29	190	8.955	1.610,63	0	0	0	0,00	4	7	208	9,88	33	197	9.163	1.620,51
- Altea	16	92	5.114	950,46	2	17	930	70,81	18	210	500	21,60	36	319	6.544	1.042,87
- Benidorm	0	0	0	0	0	0	0	0,00	3	4	126	9,80	3	4	126	9,80
- Villajoyosa	48	268	13.342	2.447,20	0	0	0	0,00	3	6	105	8,90	51	274	13.447	2.456,10
- El Campello	3	13	485	137,28	0	0	0	0,00	12	18	386	39,55	15	31	871	176,83
- Alicante	1	7	118	19,60	1	13	265	47,39	16	35	746	60,86	18	55	1.129	127,85
- Santa Pola	49	394	11.790	2.280,00	0	0	0	0,00	32	97	2.798	404,72	81	491	14.588	2.684,72
- Tabarca	0	0	0	0	0	0	0	0,00	7	16	398	28,04	7	16	398	28,04
- Guardamar	0	0	0	0	1	11	350	42,48	26	22	592	88,59	27	33	942	131,07
- Torreveja	2	11	380	93,51	6	33	1.263	186,07	10	20	503	39,23	18	64	2.146	318,81
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>144</b>	<b>570</b>	<b>41.787</b>	<b>6.175,97</b>	<b>46</b>	<b>511</b>	<b>16.389</b>	<b>2.415,98</b>	<b>101</b>	<b>207</b>	<b>6.573</b>	<b>591,34</b>	<b>291</b>	<b>1.288</b>	<b>64.749</b>	<b>9.183,29</b>
- Castellón	36	156	12.084	1.804,08	39	420	13.885	2.083,70	36	91	2.506	231,15	111	667	28.475	4.118,93
- Vinaroz	22	87	6.540	884,00	3	39	1.294	157,00	20	36	1.540	144,00	45	162	9.374	1.185,00
- Peñíscola	37	126	10.106	1.412,93	1	12	250	46,46	13	29	673	62,28	51	167	11.029	1.521,67
- Benicarló	30	121	7.851	1.198,78	0	0	0	0,00	11	17	615	55,94	41	138	8.466	1.254,72
- Burriana	19	80	5.206	876,18	3	40	960	128,82	21	34	1.239	97,97	43	154	7.405	1.102,97
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>48</b>	<b>210</b>	<b>14.198</b>	<b>1.959,83</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>410</b>	<b>63,64</b>	<b>164</b>	<b>314</b>	<b>7.875</b>	<b>672,78</b>	<b>213</b>	<b>531</b>	<b>22.482</b>	<b>2.696,25</b>
- Valencia	14	70	4.540	583,28	1	7	410	63,64	23	51	1.209	143,9	38	128	6.159	646,92
- Cullera	17	56	4.544	554,62	0	0	0	0,00	51	82	2.238	217,30	68	138	6.782	771,92
- Gandía	16	80	4.614	773,30	0	0	0	0,00	69	136	3.601	321,42	85	216	8.215	1.094,72
- Sagunto	1	4	500	48,63	0	0	0	0,00	21	45	827	134,06	22	49	1.327	182,69

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana.

## MEMORIA 2001

que ha sido de 1.103 millones (6,63 millones de euros), lo que representa un incremento del 6,2% con relación al año 2000.

Cuadro I.2.8

**RESUMEN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2000-2001**

COFRADÍAS	Kilos Capturados		Valor en pesetas	
	2000	2001	2000	2001
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>24.979.005</b>	<b>23.556.684</b>	<b>8.804.820.123</b>	<b>9.521.603.346</b>
			<i>52.916.763 €</i>	<i>57.224.613 €</i>
- Denia	985.320	991.592	833.757.328	1.018.857.324
- Jávea	2.849.001	2.684.553	593.281.365	666.115.558
- Moraira	53.510	70.056	41.869.144	53.696.514
- Calpe	1.582.659	1.545.947	935.739.916	992.263.046
- Altea	2.989.296	3.657.115	636.794.460	786.668.203
- Villajoyosa	2.364.880	2.660.073	1.592.555.606	1.932.693.077
- El Campello	62.479	73.480	44.463.208	55.380.008
- Alicante	5.727.673	4.539.440	686.876.275	452.999.905
- Santa Pola	4.568.568	4.142.748	2.973.752.558	3.178.985.903
- Guardamar	4.948	7.190	21.472.699	23.943.910
- Torrevieja	3.790.671	3.184.490	444.257.564	359.999.898
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>27.969.759</b>	<b>23.736.010</b>	<b>7.081.246.453</b>	<b>7.079.230.413</b>
			<i>42.558.125 €</i>	<i>42.546.009 €</i>
- Castellón	14.489.481	12.135.564	2.922.055.679	2.898.640.236
- Vinaroz	7.421.601	6.354.415	1.640.117.612	1.474.658.765
- Peñíscola	1.811.817	1.805.784	884.316.931	991.976.245
- Benicarló	1.513.121	1.654.939	738.972.199	869.390.086
- Burriana	2.733.739	1.785.308	895.784.032	844.565.081
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>3.121.658</b>	<b>3.496.791</b>	<b>1.915.271.667</b>	<b>2.304.411.487</b>
			<i>11.510.738 €</i>	<i>13.849.459 €</i>
- Valencia	769.753	950.878	453.711.843	493.345.901
- Cullera	987.998	1.049.634	557.150.538	694.227.255
- Gandía	1.215.729	1.301.291	811.501.518	992.951.599
- Sagunto	148.178	194.988	92.907.768	123.886.732
<b>Total C.V.</b>	<b>56.070.422</b>	<b>50.789.485</b>	<b>17.801.338.243</b>	<b>18.905.245.246</b>
			<i>106.985.626 €</i>	<i>113.620.081 €</i>

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana.

Se constata, por tanto, un descenso progresivo en el número de embarcaciones, tonelaje y potencia propulsora en nuestra Comunidad, hecho ligado a la política seguida por la Unión Europea de disminución progresiva de conformidad con los Planes Plurianuales. De manera particular, hay que señalar el descenso en los buques dedicados a la pesca de arrastre, que son los que gozan de mayor preferencia a la hora de otorgar las ayudas por paralización temporal, al considerar que existe un número excesivo en el Mediterráneo.

Cuadro I.2.9

**DATOS COMPARATIVOS FLOTA PESQUERA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 1999-2001**

Cofradías	Arrastre				Cerco				Otros artes				Totales			
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.
<b>1999</b>																
Alicante	186	1.128	55.601	10.120,00	18	183	3.848	482,00	156	302	7.440	910,00	360	1.613	66.889	11.512,00
Castellón	141	594	42.849	10.018,48	49	542	18.160	2.604,11	102	219	6.365	581,74	292	1.355	67.374	9.296,81
Valencia	49	215	56.063	1.953,76	1	8	410	63,64	176	366	8.880	790,40	226	589	65.353	2.807,80
<b>Total</b>	<b>376</b>	<b>1.937</b>	<b>154.513</b>	<b>22.092,24</b>	<b>68</b>	<b>733</b>	<b>22.418</b>	<b>3.149,75</b>	<b>434</b>	<b>887</b>	<b>22.685</b>	<b>2.282,14</b>	<b>878</b>	<b>3.557</b>	<b>199.616</b>	<b>23.616,61</b>
<b>2000</b>																
Alicante	184	1.137	50.291	9.979,86	17	158	3.787	526,47	162	500	7.760	901,61	363	1.795	61.838	11.407,94
Castellón	143	582	43.341	6.178,16	47	474	16.780	2.460,91	103	197	6.444	587,49	293	1.253	66.565	9.226,56
Valencia	47	205	55.851	1.893,08	1	6	410	63,64	169	345	8.771	802,73	217	556	65.032	2.759,45
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>1.924</b>	<b>149.483</b>	<b>18.051,10</b>	<b>65</b>	<b>638</b>	<b>20.977</b>	<b>3.051,02</b>	<b>434</b>	<b>1.042</b>	<b>22.975</b>	<b>2.291,83</b>	<b>873</b>	<b>3.604</b>	<b>193.435</b>	<b>23.393,95</b>
<b>2001</b>																
Alicante	176	1.091	47.342	8.821,25	16	140	3.778	501,64	162	500	7.760	901,61	354	1.731	58.880	10.224,50
Castellón	144	570	41.787	6.175,97	46	511	16.389	2.415,98	101	207	6.573	591,34	291	1.288	64.749	9.183,29
Valencia	48	210	14.198	1.959,83	1	7	410	63,64	164	314	7.875	672,78	213	531	22.482	2.696,25
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>1.871</b>	<b>103.327</b>	<b>16.957,05</b>	<b>63</b>	<b>658</b>	<b>20.577</b>	<b>2.981,26</b>	<b>427</b>	<b>1.021</b>	<b>22.208</b>	<b>2.165,73</b>	<b>858</b>	<b>3.550</b>	<b>146.111</b>	<b>22.104,04</b>

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana.

Por lo que respecta a la Política Pesquera Común, durante el año 2001 se dio a conocer el Libro Verde, presentado por la Comisión de las Comunidades Europeas, en el que se realiza un análisis de la situación del sector pesquero comunitario, tratando de establecer o reformar los objetivos que sirvieron de base para el desarrollo de dicha política, y una serie de propuestas tendentes a tal fin. Dicho documento sirvió de discusión en los diversos foros administrativos, científicos y profesionales, interviniendo las Cofradías de Pescadores de nuestra Comunidad y sus Federaciones en aquellos temas que más les afectan; entre ellos, las medidas para la preservación de recursos, las medidas técnicas, la zona de 12 millas reservada a la flota nacional, la evaluación de los recursos, la investigación, la pesca furtiva y la adecuación de la flota a los recursos disponibles.

Los sucesivos proyectos de acuicultura que determinados promotores están presentando para la instalación de granjas de engorde de peces en nuestro litoral, están ocasionando inquietudes entre los pescadores de nuestra Comunidad, al tratarse de una actividad todavía en fase de experimentación con importantes incógnitas en materia medioambiental, como así se viene reconociendo en diversos foros científicos. Las instalaciones de jaulas para engorde de atunes y los desechos que produce, puede agravar todavía más la calidad de nuestros fondos, tan críticos para la reproducción y desarrollo de las especies, por lo que se hace aconsejable una mayor cautela por parte de las Administraciones implicadas.

El grave problema planteado al sector pesquero por la fuerte subida de los precios del gasóleo se ha ido extinguiendo a lo largo del año 2001 de manera natural, al experimentarse una tendencia a la baja de este producto. Sin embargo, desde el punto de vista de los afectados, es necesario que la Administración cumpla con el compromiso de compensación prevista por el Gobierno Valenciano, por los graves perjuicios ocasionados al sector por tal causa durante el año 2000.

Por otra parte, resulta necesario la eliminación de las barreras impuestas al sector para el acceso de nuevas vocaciones, lo que se está traduciendo en una falta importante de mano de obra a bordo de nuestros buques, debiendo flexibilizarse las condiciones de embarque.

En el plano de la comercialización de los productos pesqueros es necesario que las administraciones implicadas coordinen actuaciones tendentes a exigir el etiquetado de los productos pesqueros en toda la cadena alimentaria. La falta de cumplimiento de una normativa puede crear problemas de carácter sanitario, al margen de las prácticas fraudulentas propia de tal situación. Con respecto a la situación de nuestras Cofradías, durante el año 2001, se completó su

adaptación jurídica propiciada por la Ley de Pesca Marítima Valenciana, al completarse la aprobación de sus respectivos Estatutos Sociales.

Para finalizar sería deseable el apoyo por parte de las Administraciones Públicas a este sector primario, del cual se derivan beneficios para la población y la economía en general, beneficios que se extienden a una serie de actividades complementarias e incluso básicas en la economía valenciana como es la actividad turística.

### **2.1.2. Sector industrial**

Según la Contabilidad Nacional Trimestral las ramas industriales crecieron un 1,1% en el año 2001, frente al 4,0% del año anterior, mientras que las ramas energéticas experimentaron un incremento del 2,2% frente al 4,0% de 2000, con un perfil descendente a lo largo del todo el año 2001 para ambas actividades.

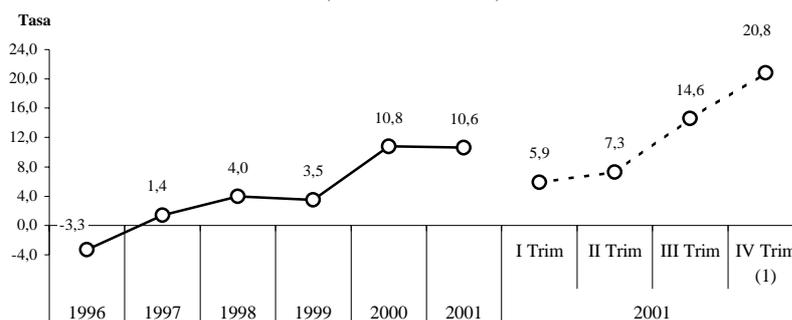
La industria en la Comunidad Valenciana creció un 3,10% en el año 2001, según las estimaciones de FUNCAS. A pesar de ser un crecimiento más moderado que en el año anterior (4,6%), el incremento ha sido superior en un punto a la media española, superada sólo por Castilla-La Mancha que ha crecido un 5,29%, Melilla (3,61%) y Castilla y León (3,50%). Las comunidades que experimentaron menos aumentos fueron Aragón, Navarra, Baleares y Cantabria, inferiores al 1,5% y Asturias que registró un descenso del 0,60%, por la caída en la producción de carbón.

El primer indicador de la evolución de la actividad industrial que vamos a analizar es el *consumo de energía eléctrica en la industria* de la Comunidad Valenciana. Durante el año 2001, como se recoge en el Gráfico I.2.5, el consumo de energía eléctrica para uso industrial ha crecido a un nivel ligeramente inferior al del año anterior (10,6% frente al 10,8% de 2000). La trayectoria a lo largo del año ha sido ascendente, con tasas de crecimiento trimestrales cada vez mayores. Así, se ha pasado de una tasa del 5,9% en el primer trimestre hasta el 20,8% en el último (a falta de conocer el dato del mes de diciembre).

La *inversión registrada* acumulada en el sector industrial de la Comunidad Valenciana de 2001 alcanzó los 144.042 millones de pesetas (865,71 millones de euros) (ver Cuadro I.2.10), en torno a un 62% más que en el año anterior. El incremento de los proyectos nuevos es cercano al 77%, mientras que las ampliaciones avanzaron un 45%, alcanzando una participación en el total del 40,2%.

Gráfico I.2.5

**CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA INDUSTRIA  
EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 1996-2001**  
(Tasas de Variación)



<sup>(1)</sup> El cuarto trimestre se ha calculado sin el mes de diciembre al carecer de datos relativos a ese mes  
Fuente: Informes de Coyuntura de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo.

La potencia instalada se ha incrementado en 301,81 millones de pesetas (1,81 millones de euros), con un mejor resultado en los nuevos proyectos que han aumentado un 58,3%.

En el año 2001, han destacado dos hechos: el elevado número de macroproyectos y el dinamismo del sector cerámico. Descontando los macroproyectos, los incrementos de la inversión industrial registrada y la potencia instalada son más moderados, situándose en un 16,2% y un 14,7%, respectivamente.

Entre los componentes de la inversión industrial destaca el importante avance registrado en inversiones de equipo con una tasa de variación interanual del 90,1% (40,7% si se excluyen los macroproyectos), seguidos de maquinaria instalaciones y utillaje con un incremento del 74,5% (18,2% sin macroproyectos) y terrenos, edificios y otras construcciones con un 35,7% (5,1% sin incluir los macroproyectos). Su distribución en el total queda de la siguiente forma: maquinaria y utillaje con un 64,5%, terrenos, edificios y otras construcciones, 25,3% y otras inversiones de equipo con el restante 10,2%.

El *Índice de Producción Industrial (IPI)* para la Comunidad Valenciana, disminuyó en el año 2001 en un 0,3%, frente al crecimiento del 3,2% del año anterior. El comportamiento a lo largo del año fue irregular como se observa en el Gráfico I.2.6.

PANORAMA ECONÓMICO

En cuanto al IPI de nuestra Comunidad atendiendo al destino económico de los bienes, cabe indicar que los bienes de equipo han registrado una tasa de variación interanual media negativa del 4,6%, mientras que los bienes intermedios y de consumo han aumentado ligeramente en torno al 0,1%.

Cuadro I.2.10

**INVERSION INDUSTRIAL REGISTRADA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA**

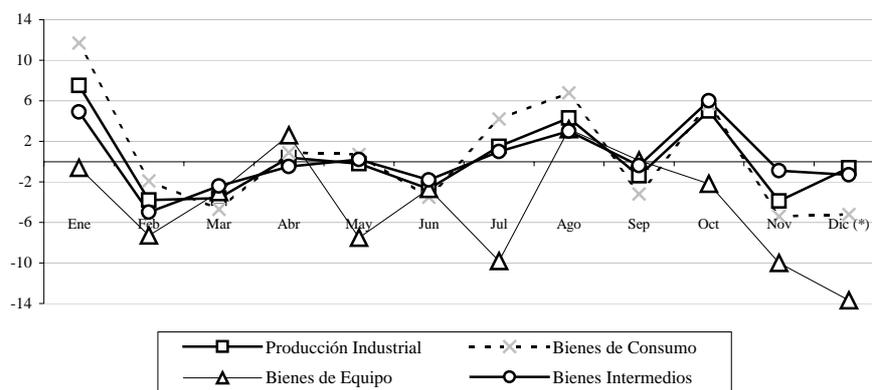
	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
Maquinaria, Instalaciones y Utillaje	10.455.634	32.089.952	50.328.848	<b>92.874.434</b>
Otras Inversiones de Equipo	4.081.418	6.562.195	4.064.025	<b>14.707.638</b>
Terrenos, Edificios y Construcciones	5.202.449	13.072.122	18.185.837	<b>36.460.408</b>
<b>Total Inversiones</b>	<b>19.739.501</b>	<b>51.724.269</b>	<b>72.578.710</b>	<b>144.042.480</b>
Potencia Instalada (kW)	60.508	115.096	126.214	<b>301.818</b>
Establecimientos	446	269	504	<b>1.219</b>
Puestos de Trabajo (Creación prevista)	6.815	2.711	1.194	<b>10.720</b>

Datos de Inversiones en miles de pesetas.

Fuente: Conselleria de Industria y Comercio (Gabinete Técnico).

Gráfico I.2.6

**TASA DE VARIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2001**



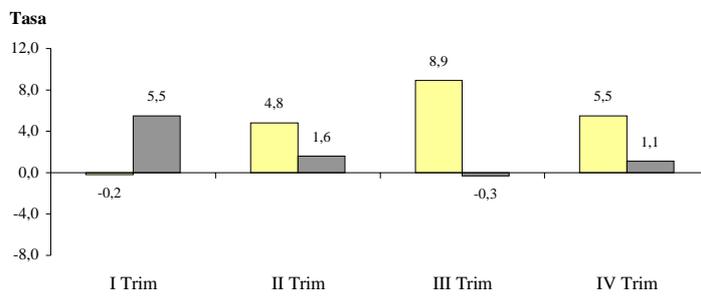
(\*) El dato relativo a Diciembre es provisional.

Fuente: IVE.

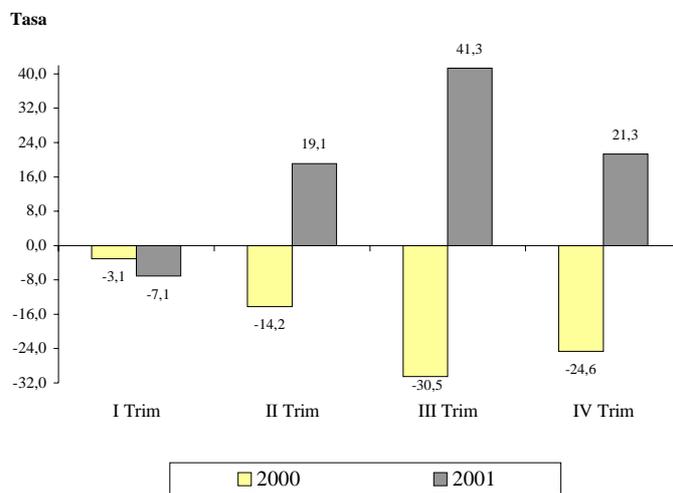
Gráfico I.2.7

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE OCUPADOS Y PARADOS  
DEL SECTOR INDUSTRIAL DE LA C.V., 2000-2001**

**OCUPADOS**



**PARADOS**



Fuente: EPA. INE.

Las *exportaciones totales registradas en la industria de la Comunidad Valenciana*, durante el año 2001 se han incrementado un 3,8% respecto a 2000, destacando por el valor de las ventas, los incrementos interanuales de la mezcla de sustancias odoríferas con un 967,1%, seguidas de Maquinaria para el tratamiento, registro y procesamiento de la información en un 113,5% y un 54,0% los tejidos de algodón.

No obstante, los tres subsectores que tienen un mayor peso relativo siguen siendo, el material de transporte con un porcentaje sobre el total de exportaciones industriales del 21,3%, aunque se han reducido en relación al año anterior en un 2,8%, cerámica con un peso del 17,6% y con un incremento interanual del 6,0% y el calzado con un porcentaje sobre el total del 11,3% y un aumento en el año 2001 del 1,2%.

Por último, el *mercado de trabajo del sector industrial* ha tenido un comportamiento menos favorable en el año 2001. En el primer trimestre del año el empleo creció un 5,5%, produciéndose una ralentización en la generación de empleo en el segundo, mientras que en el tercero se ha registrado una tasa de variación negativa en el número de ocupados de la industria. En los últimos meses del año, los ocupados han aumentado en un 1,1%, tasa inferior a la registrada el año anterior en el mismo periodo. Por lo que respecta al desempleo en el sector, tras el descenso producido en el primer trimestre (7,1%), durante el resto del año se han registrado tasas de variación interanuales positivas, tal y como se recoge en el Gráfico I.2.7.

### **2.1.3. Sector construcción**

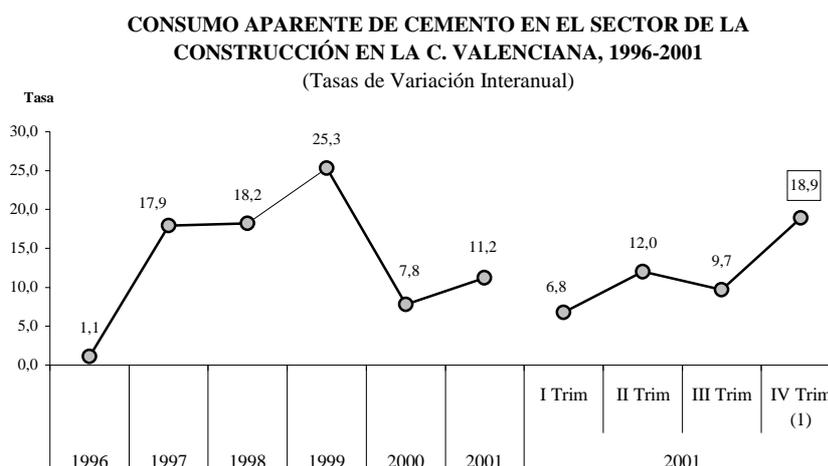
Las estimaciones realizadas por la Contabilidad Nacional Trimestral situaban el crecimiento del sector construcción en el año 2001 en el 5,5% (6,3% en el año 2000).

Por su parte, FUNCAS coincide en calificar al sector de la construcción como el más dinámico de España, así como en la Comunidad Valenciana, con un crecimiento del Valor Añadido Bruto estimado del 7,27% y del 10,50%, respectivamente. Nuestra Comunidad ha liderado el crecimiento del sector en el conjunto de España, seguida por Asturias y Cantabria, que también han crecido por encima del 10%. En el extremo opuesto se sitúa Extremadura que sólo ha aumentado un 1,66%

Los principales indicadores de actividad productiva relativos al sector constructor de la Comunidad Valenciana han presentado un comportamiento dispar en su evolución a lo largo del año 2001.

La actividad constructora de la Comunidad Valenciana mostrada a través del indicador del *consumo aparente de cemento* en el año 2001 presenta un aumento del 11,2%, frente al 7,8% de 2000. A lo largo del año, el sector ha experimentado crecimientos importantes, no inferiores al 6% (salvo en el mes de febrero que descendió un 5,5%), dando lugar a tasas de variación interanuales elevadas, que van desde el 6,8% del primer trimestre al 18,9% del último trimestre del año (sin incluir diciembre) (ver Gráfico I.2.8).

Gráfico I.2.8



<sup>(1)</sup> El cuarto trimestre se ha calculado sin el mes de diciembre al carecer de datos relativos a ese mes  
Fuente: Informes de Coyuntura Económica Valenciana. Elaboración propia.

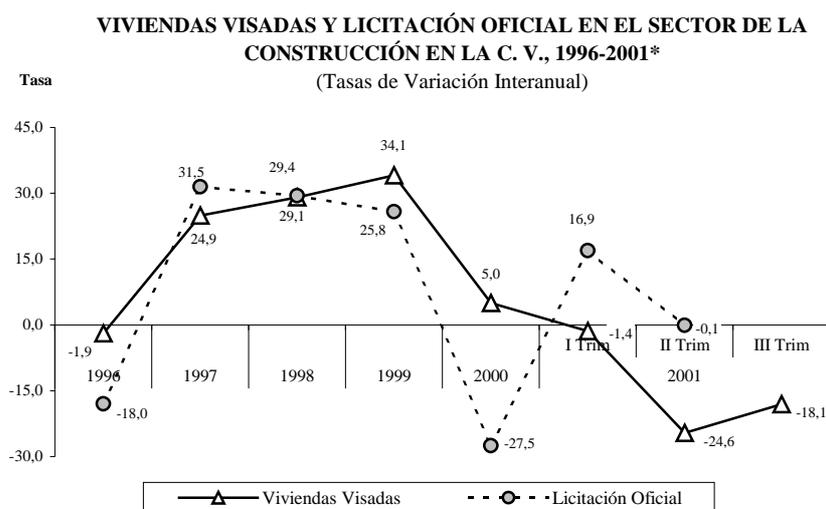
En lo relativo al subsector de edificación, hasta el mes de octubre del año 2001, el número de viviendas visadas se había reducido en un 12,8%. Desde el tercer trimestre de 2000 se están registrando tasas de variación interanuales negativas, que se han intensificado en el segundo trimestre (-24,6%) y en el tercero (-18,1%) del año 2001 (ver Gráfico I.2.9).

Por lo que respecta a la licitación oficial (sólo se dispone información del primer semestre del año 2001), se ha producido un aumento de la misma del 7,7% (546,00 millones de euros en la primera mitad de 2000 frente a 588,00 millones de euros en el mismo periodo del año 2001).

La edificación ha aumentado en la primera mitad del año un 11,5%, con una clara diferencia entre el primer trimestre en que descendió un 17,8% y el segundo trimestre que experimentó un importante incremento (79,5%). Por su parte, la obra civil ha sufrido una caída del 3,7% en los seis primeros meses del año 2001, con un comportamiento inverso al de la edificación, ya que ha registrado un aumento del 24,7% en el primer trimestre y una disminución del 20,9% en el segundo.

El precio medio del metro cuadrado de la vivienda nueva y usada (sin incluir la vivienda protegida) en la Comunidad Valenciana se situó en 131.600 pesetas en el cuarto trimestre del año 2001, lo que ha supuesto un incremento del 15,8% en relación al año anterior. En el año 2000, estos precios aumentaron un 12,7% y se situaron en 113.600 pesetas.

Gráfico I.2.9



(\*) La tasa de variación trimestral correspondiente al IV Trim del 2001, no se representa al no disponer de datos.

Fuente: Informes de Coyuntura Económica Valenciana. Elaboración propia.

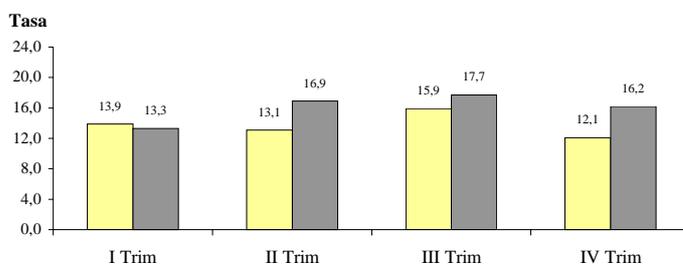
Durante 2001, el mercado de trabajo de la construcción ha sido el que ha presentado mayores tasas de crecimiento de la ocupación, superiores al 13% en todos los trimestres del año, superando las tasas de 2000, con excepción del primer trimestre. No obstante, el desempleo ha tenido una evolución diferente a lo largo del año. En la primera mitad del año, el paro ha registrado tasas de variación positivas en el sector, cambiando el perfil en la segunda mitad del año

en la que el desempleo en la construcción ha caído un 12,8% en el tercer trimestre y un 31,4% en el cuarto. Como se observa en el Gráfico I.2.10, la evolución ha sido la contraria a la experimentada el año anterior.

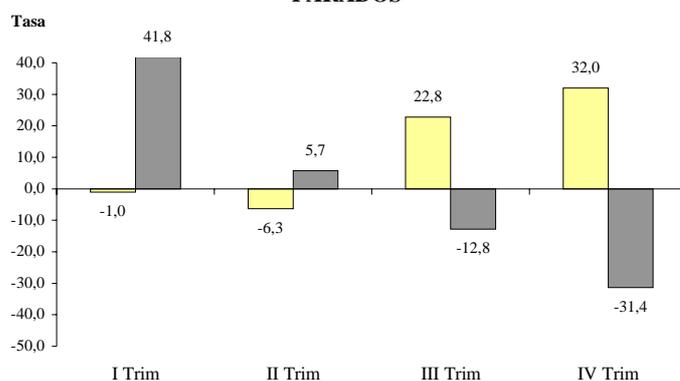
Gráfico I.2.10

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE OCUPADOS Y PARADOS  
DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN DE LA C.V., 2000-2001**

**OCUPADOS**



**PARADOS**



Fuente: EPA. INE.

### 2.1.4. Sector servicios y actividad turística

El sector servicios registró un crecimiento del 3,3% en el año 2001, según la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR), inferior en seis décimas al año anterior. Para FUNCAS, el crecimiento del sector servicios ha sido del 3,70%, superior al registrado en España (3,11%). Por comunidades autónomas, Andalucía ha registrado el mayor incremento con un 3,79%, seguida de la Comunidad Valenciana (3,70%), Cantabria (3,40%) y Madrid (3,30%)

El sector servicios ha ganado peso relativo en el conjunto de la economía valenciana y española, representando el 62,39% y 64,62% sobre el total de la actividad económica, respectivamente.

El consumo privado en nuestra Comunidad, analizado por medio de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares, elaborada por el INE, ha mostrado una mejoría, en términos medios, al crecer un 7,8% en relación al año anterior. A lo largo del año, las tasas de crecimiento del gasto se han reducido, pasando de un 16,2% en el primer trimestre al 5,0% del último.

Cuadro. I.2.11

#### GASTO MEDIO POR PERSONA EXPRESADO EN EUROS EN ALIMENTACIÓN, RESTO DE GASTOS Y GASTO TOTAL. CV y ESPAÑA, 2000-2001

	2000				2001			
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
<b>C. Valenciana</b>								
Alimentos, Bebidas y tabaco	301,77	310,22	321,73	345,34	308,93	315,82	312,57	341,69
Resto	1.120,04	1.110,96	1.175,47	1.276,52	1.343,20	1.201,80	1.241,89	1.360,85
<b>Total C.V.</b>	<b>1.421,81</b>	<b>1.421,18</b>	<b>1.497,21</b>	<b>1.621,86</b>	<b>1.652,13</b>	<b>1.517,62</b>	<b>1.554,46</b>	<b>1.702,54</b>
<b>España</b>								
Alimentos, Bebidas y tabaco	308,68	319,55	328,92	340,11	329,85	337,75	342,78	365,85
Resto	1.229,50	1.191,30	1.225,69	1.306,14	1.345,22	1.304,97	1.323,16	1.407,55
<b>Total España</b>	<b>1.538,18</b>	<b>1.510,85</b>	<b>1.554,61</b>	<b>1.646,24</b>	<b>1.675,07</b>	<b>1.642,72</b>	<b>1.665,94</b>	<b>1.773,40</b>

Fuente: Encuesta continua de presupuestos familiares. INE.

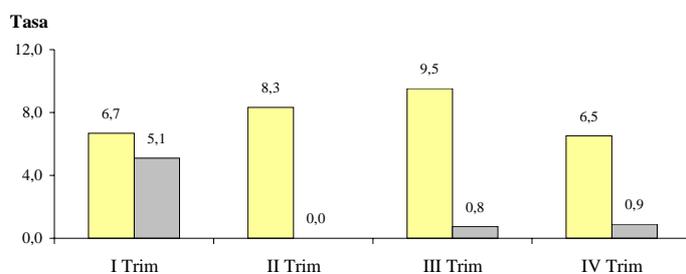
El gasto medio por persona se ha mantenido por debajo de la media de España. Así, mientras que en nuestra Comunidad el gasto se situaba en 1.606,69 euros en España ascendía a 1.689,28 euros, en promedio anual.

Por componentes, el gasto medio de alimentos, bebida y tabaco en la Comunidad se ha mantenido prácticamente igual que en el año 2000 frente al resto de bienes que ha aumentado un 9,9%.

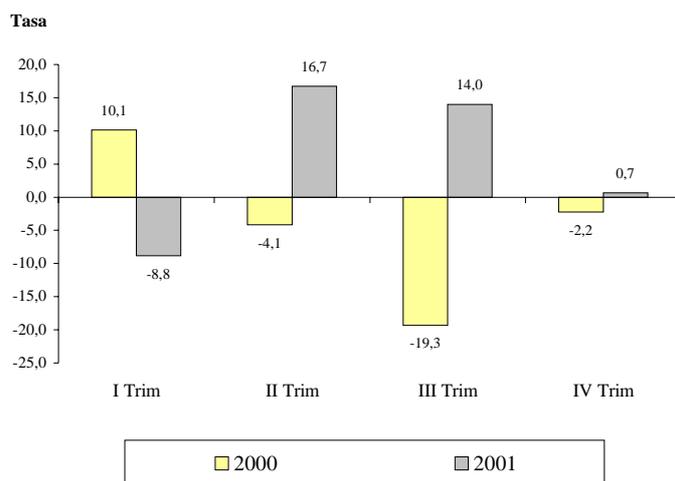
Gráfico I.2.11

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE OCUPADOS Y PARADOS  
DEL SECTOR SERVICIOS DE LA C.V., 2000-2001**

**OCUPADOS**



**PARADOS**



Fuente: EPA. INE.

El número de ocupados en el sector servicios ha aumentado en el año 2001, si bien con tasas de variación interanuales inferiores a las del año 2000, como se observa en el Gráfico I.2.11. Por su parte, el número de parados se redujo en el primer trimestre un 8,8%, elevándose en los trimestres centrales del año en un 16,7% y 14,0%, mientras que experimentaba un ligero aumento en el último periodo (0,7%).

### *Actividad Turística*

El crecimiento de un sector generalmente próspero como es el turismo a nivel mundial se estancó en 2001 y las llegadas internacionales decayeron en un 1,3 % debido a los ataques terroristas del 11 de septiembre y al debilitamiento de la economía de los principales mercados emisores de turismo, según los resultados preliminares difundidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Las llegadas de turistas internacionales ascendieron a 689 millones en 2001, frente a los 697 millones de 2000. Los expertos aclamaron el año 2000 como un año excepcional para el turismo, ya que los acontecimientos especiales para celebrar el fin del milenio dispararon las llegadas internacionales en un 7% y, en algunos casos, movieron a los viajeros a adelantar viajes que iban a emprender en el año 2001.

La OMT estima que, durante los ocho primeros meses de 2001, de enero a agosto, las llegadas crecieron un 3% a nivel mundial, más de un punto por debajo del aumento anual medio del 4,3% que habían experimentado las llegadas de turistas en los últimos diez años.

Sin embargo, en los últimos cuatro meses de 2001 se produjo una caída del 11 % de las llegadas mundiales, con descensos significativos en todas las regiones: África (-3,5%), las Américas (-24%), Asia Meridional (-24%), Asia Oriental y el Pacífico (-10%), Europa (-6%) y Oriente Medio (-30%).

Según los datos de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), los flujos turísticos con destino a España en el año 2001 han demostrado un buen comportamiento, a pesar de los trágicos acontecimientos del 11 de septiembre y de los efectos que estos han provocado especialmente en la industria de turismo y viajes a escala mundial como consecuencia de la contracción de la demanda en el último trimestre del año, se explica por tres motivos:

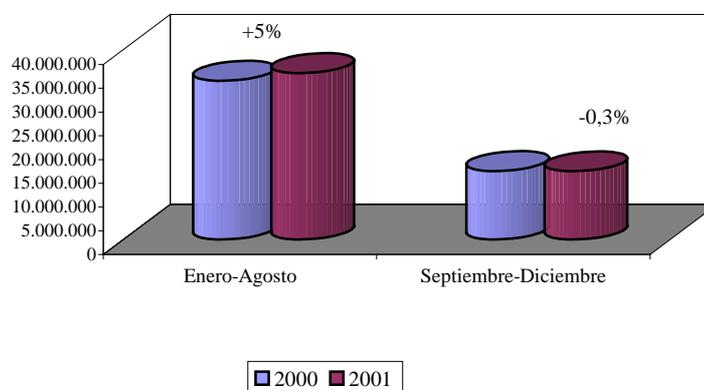
En primer lugar, la gran evolución que venían registrando las llegadas de turistas extranjeros a España en los ocho primeros meses del año, en los que se reciben el 70% de los turistas del año, con un crecimiento acumulado hasta el mes de agosto del 5%, casi 35 millones de turistas (1.6 millones de turistas más que en el 2000).

En segundo lugar las avanzadas fechas en términos turísticos en las que se producen los atentados, coincidiendo con el final de la temporada alta turística y con una incidencia mínima en el mes de septiembre, que registró un crecimiento interanual del 2,7%.

Y en tercer lugar, porque España es considerado para los principales mercados europeos un destino más seguro que el de nuestros principales competidores.

Gráfico 1.2.12

#### LOS EFECTOS DEL 11 DE SEPTIEMBRE SOBRE LA LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS A ESPAÑA. AÑO 2001



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

#### a) *El turismo en España en el año 2001*

Según datos de la Organización Mundial del Turismo, España ocupa el segundo puesto en el ranking mundial de entradas de turistas tan sólo por detrás de Francia, con lo que ha escalado una posición en el año 2001 ya que el año anterior se encontraba por detrás de Estados Unidos que ha pasado a ocupar la tercera posición.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.12

**LOS CINCO PRIMEROS DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO**

RANGO	Llegadas de turistas internacionales			
	2000 (millones)	% Variación	2001 (millones)	% Cuota mercado
1 Francia	75,6	1,2	76,5	11,1
2 España	47,9	3,4	49,5	7,2
3 Estados Unidos	50,9	-12,6	44,5	6,5
4 Italia	41,2	-5,0	39,1	5,7
5 China	31,2	6,2	33,2	4,8

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

La Balanza de Pagos es una estadística básica para el análisis de la economía del turismo, ya que permite cuantificar tanto las cantidades gastadas por los residentes en España en el extranjero (Pagos por turismo), como las cantidades satisfechas por los extranjeros que visitan España (Ingresos por turismo). Estas cantidades se recogen en la rúbrica de Turismo y viajes, que se encuentra dentro del epígrafe Servicios de la Balanza por Cuenta corriente.

Cuadro I.2.13

**INGRESOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2000-2001**

En millones de Euros

	2000	2001	% Variación	Diferencia
Enero	1.816,3	2.290,3	26,1	474,0
Febrero	1.885,1	2.151,0	14,1	265,9
Marzo	2.392,5	2.644,5	10,5	252,0
Abril	2.349,9	2.612,3	11,2	262,4
Mayo	3.154,3	3.364,1	6,7	209,8
Junio	3.045,1	3.344,2	9,8	299,1
Julio	3.843,2	4.500,5	17,1	657,3
Agosto	3.962,0	4.154,3	4,9	192,3
Septiembre	3.192,2	3.195,1	0,1	2,9
Octubre	3.131,5	3.481,2	11,2	349,7
Noviembre	3.003,0	3.002,7	0,0	-0,3
Diciembre	1.935,6	1.964,6	1,5	29,0
<b>Total</b>	<b>33.710,7</b>	<b>36.704,8</b>	<b>8,9</b>	<b>2.994,1</b>

Fuente: Banco de España

En el año 2001 los Ingresos por turismo de la Balanza de Pagos proporcionada por el Banco de España presentan un crecimiento del 8,9% con

## MEMORIA 2001

respecto al mismo periodo del año 2000. la cuantía total de los ingresos por turismo en el año 2001 asciende a 36.704,8 millones de euros.

Los pagos por turismo han registrado un crecimiento del 11,8. en el 2001 se han acumulado pagos por 6.670,3 millones de euros.

Cuadro I.2.14

**PAGOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2000-2001**

En millones de Euros

	2000	2001	% Variación	Diferencia
Enero	352,5	468,2	32,8	115,7
Febrero	375,8	467,5	24,4	91,7
Marzo	433,9	522,3	20,4	88,4
Abril	425,0	485,5	14,2	60,5
Mayo	468,9	502,2	7,1	33,3
Junio	515,2	564,4	9,5	49,2
Julio	605,7	678,8	12,1	73,1
Agosto	627,1	669,0	6,7	41,9
Septiembre	588,2	623,7	6,0	35,5
Octubre	561,4	654,5	16,6	93,1
Noviembre	519,8	561,9	8,1	42,1
Diciembre	494,9	472,3	-4,6	-22,6
<b>Total</b>	<b>5.968,4</b>	<b>6.670,3</b>	<b>11,8</b>	<b>701,9</b>

Fuente: Banco de España

Cuadro I.2.15

**SALDO MENSUAL POR TURISMO EN ESPAÑA, 2000-2001**

En millones de Euros

	2000	2001	% Variación	Diferencia
Enero	1.463,8	1.822,2	24,5	358,4
Febrero	1.509,3	1.683,5	11,5	174,2
Marzo	1.958,6	2.122,2	8,4	163,6
Abril	1.924,8	2.127,1	10,5	202,3
Mayo	2.685,4	2.862,0	6,6	176,6
Junio	2.530,0	2.779,8	9,9	249,8
Julio	3.237,5	3.821,7	18,0	584,2
Agosto	3.335,0	3.485,2	4,5	150,2
Septiembre	2.604,2	2.571,5	-1,3	-32,7
Octubre	2.570,1	2.826,7	10,0	256,6
Noviembre	2.483,2	2.440,8	-1,7	-42,4
Diciembre	1.440,7	1.492,3	3,6	51,6
<b>Total</b>	<b>27.742,6</b>	<b>30.035,0</b>	<b>8,3</b>	<b>2.292,4</b>

Fuente: Banco de España

Estas cifras dan un saldo positivo de 30.035 millones de euros, con un crecimiento del 8,3%.

Este apartado pretende dar una visión general del turismo en España y del turismo de los españoles durante el ejercicio 2001. Los datos que se facilitan provienen de las dos principales estadísticas elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) que son Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), si bien se han tomado también datos procedentes de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y de la Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

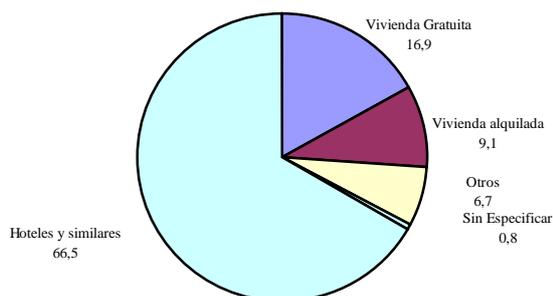
Hay que partir de la diferenciación entre turismo receptor y turismo nacional que engloba al turismo emisor y al turismo interno.

Por lo que se refiere al turismo receptor (procedente del extranjero), según los datos provisionales proporcionados por la estadística de Frontur, tras la revisión de la serie de entradas de visitantes realizada durante el año 2001, han llegado a España 75,7 millones de visitantes extranjeros, un 1,7% más que en 2000, año excepcionalmente favorable en términos turísticos. De ellos, el 65,4% fueron turistas; esto es, que pernoctaron alguna vez en nuestro país. El 34,6% restante fueron excursionistas; visitando en el día nuestro país y abandonándolo sin pernoctar. El número de turistas recibidos en el año asciende a 49,5 millones, lo que supone un crecimiento del 3,4%. Este crecimiento se traduce en 1,3 millones de turistas más que el año anterior. Los excursionistas, por su parte, han registrado un descenso del 1,4% hasta situar la cifra acumulada para el año 2001 en 26,1 millones (cien mil menos que el año anterior). El número total de pernoctaciones en España asciende a 423,6 millones, un 5% más que en 2000.

La llegada de turistas extranjeros a lo largo del año muestra en el 2001, más allá de los acontecimientos del 11 de septiembre, un comportamiento estacional entre las distintas temporadas del año muy similar al de años anteriores, con una mayor concentración en los meses centrales del año (julio, agosto y septiembre) coincidiendo con la temporada estival y Semana Santa (abril) con una cota por encima de los 4 millones de turistas entre los meses de abril y junio.

Según datos de Frontur el tipo de alojamiento utilizado por la mayor parte de los turistas llegados a España ha sido el hotelero (32,9 millones), seguido en importancia de la vivienda gratuita utilizada por el 16,9% de los turistas (unos 8,4 millones). En tercer lugar, figura la vivienda alquilada utilizada por el 9,1% de los turistas. La distribución del tipo de alojamiento ha permanecido estable en los últimos cinco años.

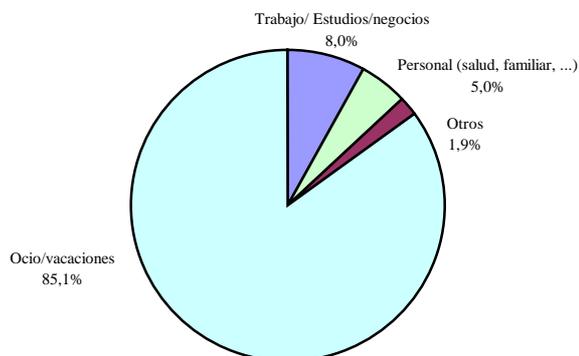
Gráfico 1.2.13

**TURISTAS SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO  
Año 2001**

Fuente: Movientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

El motivo del viaje de la mayor parte de los turistas llegados a España durante el año 2001 ha sido el ocio o las vacaciones, con un 85% de los casos, seguido en importancia de los motivos de trabajo y estudios (8%), motivos de tipo personal de salud o familiares (5%) y otro tipo de motivos. A destacar, que desde hace unos años se viene experimentando un incremento en los viajes por motivo de trabajo y estudios, que han duplicado prácticamente su número desde 1997, pasando de los 2,6 millones en 1997 a los 4 millones de 2001.

Gráfico 1.2.14

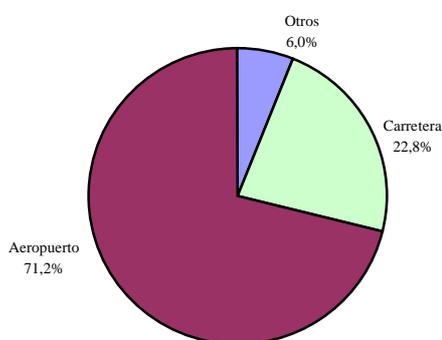
**TURISTAS SEGÚN MOTIVO DE VIAJE, 2001**

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Por lo que respecta a las vías de acceso, de los 49,5 millones de turistas que según Frontur llegaron a España en el 2001, el 71 % entró por vía aérea (35,3 millones), el 23 % lo hizo por carretera (11,3 millones), el 6% restante utilizó otro tipo de acceso.

Gráfico I.2.15

**ENTRADAS DE TURISTAS SEGÚN VÍAS DE ACCESO, 2001**



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Por lo que se refiere al turismo nacional, según los datos del Instituto de Estudios Turísticos y en concreto Familitur, durante el año 2001 los españoles realizaron 128 millones de viajes, que generaron 594 millones de pernoctaciones. En comparación con el año anterior, la cifra de viajes ha crecido un 3,7%, mientras que las pernoctaciones han aumentado un 5,8%.

El 64% de los viajes de los españoles en el año 2001 han sido viajes de corta duración a segunda residencia que tienen como destino el territorio nacional, mientras que el 36% restante fueron viajes turísticos, de los cuales el 91% se realizó dentro de España y el 9% restante se dirigió al extranjero.

El principal destino de los españoles, en los viajes dentro de España, es el litoral mediterráneo. Andalucía recibió el 20% de los viajes efectuados por los españoles durante el 2001, seguida de la Comunidad Valenciana y Cataluña (ambas con el 13% del turismo interno). La Comunidad de Castilla y León, sin ser del litoral, es un destino de un alto volumen de viajes (9%).

Los viajes con destino al extranjero (turismo emisor) suponen el 9% de los viajes turísticos. Europa fue el principal destino extranjero de los españoles concentrando el 76% de los viajes emisores. Los países más visitados fueron los

lindantes con España, así Francia es el destino del 21% de los viajes al extranjero, Portugal del 13% y Andorra del 12%. Los principales destinos fuera de Europa fueron Marruecos, que recibió el 5% del turismo emisor español, y Estados Unidos el 3%.

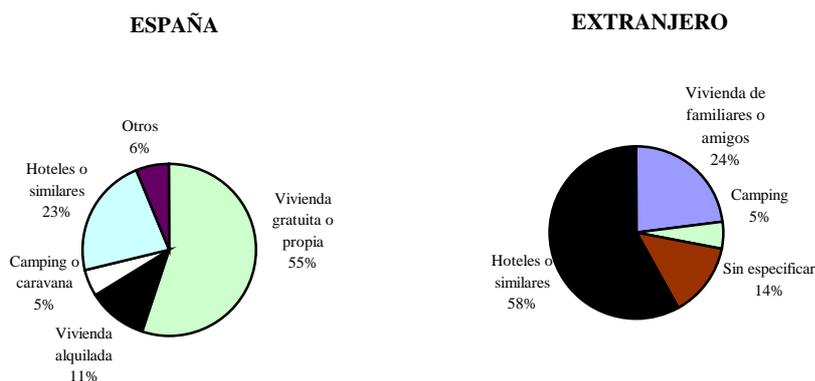
Según datos de Familitur el tipo de alojamiento utilizado por los españoles en los viajes internos fue el de la vivienda propia o de familiares con el 55% y de los viajes de los españoles al extranjero la vivienda de familiares o de amigos fue del 24%, mientras que el hotel fue del 23% para los viajes internos y del 58% para los viajes al extranjero, los camping o caravanas ha sido el tercero con un 5% tanto para viajes internos como al extranjero.

Gráfico 1.2.16

---

**ALOJAMIENTO DE LOS ESPAÑOLES EN ESPAÑA Y EN EL EXTRANJERO, 2001p**


---



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles: FAMILITUR

---

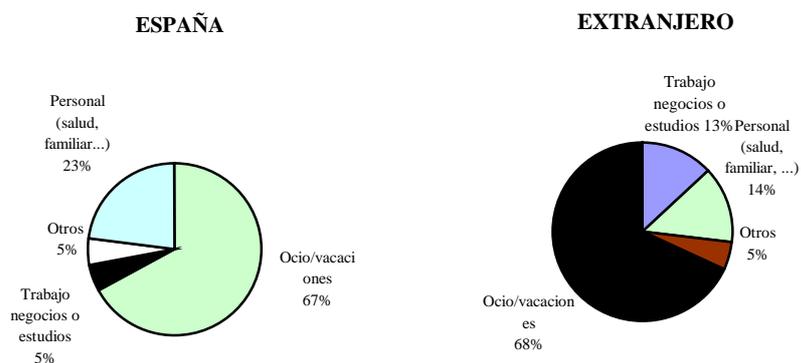
El principal motivo de viajes de los españoles fue el ocio, recreo o vacaciones tanto los viajes interiores como al extranjero con un 67% y 68% respectivamente. El segundo motivo por orden de importancia fue la visita a familiares o amigos con un 23% en los viajes internos y del 14% de los viajes al extranjero. El siguiente motivo de viaje fue por trabajo o negocios con un 5% en los viajes internos y del 10% en los viajes al extranjero.

El medio de transporte más utilizado en los viajes interiores fue el coche, que se usó en el 77% de los viajes. El autobús y el avión se utilizaron en el 10% y el 6% de los viajes respectivamente. En los viajes al extranjero predomina el uso

del avión, utilizado en el 46% de los viajes. Le sigue en importancia el coche 37% y el autobús el 12%.

Gráfico I.2.17

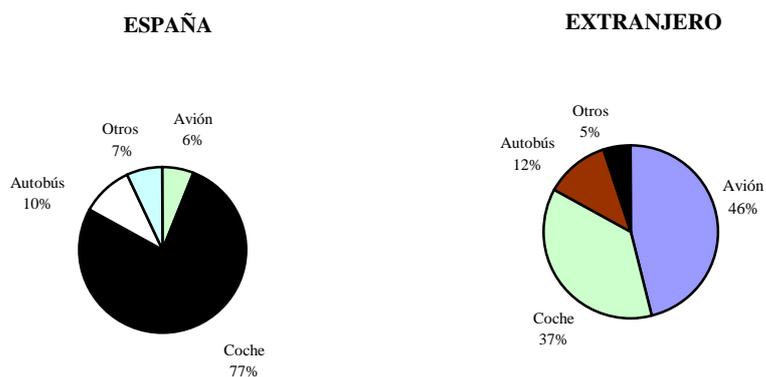
**MOTIVO DE VIAJE DE LOS ESPAÑOLES EN ESPAÑA Y EN EL EXTRANJERO, 2001p**



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles: FAMILITUR

Gráfico I.2.18

**MEDIO DE TRANSPORTE DE LOS ESPAÑOLES EN ESPAÑA Y EN EL EXTRANJERO, 2001p**



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles: FAMILITUR

Según datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, el número de viajeros (la EOH entiende por viajeros aquellos que realizan pernoctaciones, término similar al de turistas que es el utilizado en Frontur) alojados en los hoteles españoles fue de 59,8 millones en el año 2001, lo que supone un crecimiento del 1% respecto al año anterior con 59,4 millones. El número total de viajeros españoles que pernoctaron en hoteles y hostales fue de 32,8 millones frente a los 32,2 de 2000, lo que supone un aumento del 2% que permite compensar la caída de los viajeros extranjeros (-0,2%), las cifras para el año 2001 son de 27 millones frente a los 27,2 millones que se registraron en 2000.

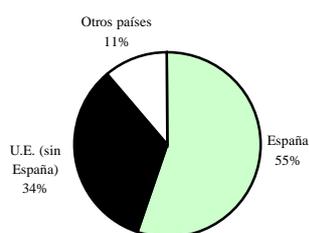
De los 27.005.110 turistas extranjeros que se hospedaron en los hoteles españoles en el año 2001, el 76,1% proceden de la Unión Europea, siendo principalmente los alemanes, británicos y franceses, por este orden, quienes más utilizan esta modalidad de establecimientos en España.. De entre los viajeros no comunitarios (6.467.600) cabe destacar la presencia de los estadounidenses y japoneses, que suponen el 25% y el 8,5% respectivamente del total de éstos.

Un total de 32.875.543 viajeros españoles se alojaron en hoteles españoles. En el balance anual el porcentaje de viajeros residentes en España (54,9%) superó al de extranjeros (45,1%) en algo más de 9 puntos.

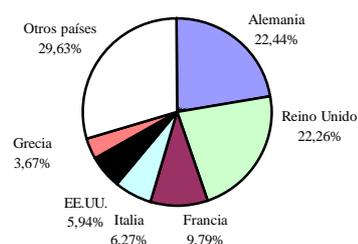
Gráfico I.2.19

### TURISTAS ALOJADOS EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2001p

TOTAL TURISTAS SEGÚN  
PROCEDENCIA EN %



TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN  
PROCEDENCIA EN %



p= Datos provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística

Los hoteles españoles ofrecieron más de 1.050.000 plazas a lo largo del año 2001, lo que supone un incremento del 2,4% respecto al año 2000, pero la oferta varía considerablemente a lo largo del año. En los meses estivales (julio,

PANORAMA ECONÓMICO

agosto y septiembre) el número de establecimientos abiertos superó los 16.160 con más de 1.289.900 plazas ofertadas de media en estos tres meses. Sin embargo, las plazas disponibles en los meses de invierno (diciembre, enero y febrero) en los poco más de 13.640 establecimientos que permanecieron abiertos, no superaron las 811.000.

Cuadro I.2.16

**ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA**

Categoría	Establecimientos	Plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Personal empleado*
<b>Total</b>	<b>14.881</b>	<b>1.057.424</b>	<b>57,98</b>	<b>152.110</b>
<b>Hoteles. Estrella oro</b>				
Cinco	85	28.898	53,98	10.386
Cuatro	827	270.253	62,52	52.523
Tres	1.870	386.111	68,11	52.157
Dos	1.557	118.969	54,77	13.724
Una	1.149	53.836	45,63	5.836
<b>Hostales. Estrella plata</b>				
Tres y Dos	2.766	89.240	41,39	8.759
Una	6.627	110.117	35,29	8.725

\*Media anual

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística

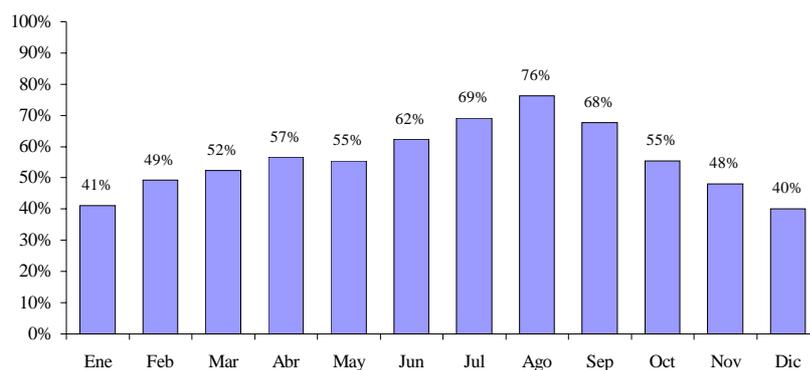
El grado de ocupación medio por plazas durante el año 2001 fue del 58%, un 1,5 puntos inferior al correspondiente al año anterior, experimentándose el coeficiente más alto en el mes de agosto, con el 76,18 y el más bajo el correspondiente al mes de diciembre, con el 40,05%.

Por categoría de hoteles, fueron los de tres y cuatro estrellas de oro quienes vieron mejor cubierta su oferta hotelera con un grado de ocupación del 68,11% y 62,52% respectivamente. Tan solo los hoteles de una estrella (con el 46%) registraron un grado de ocupación media por debajo del 50%. El grado de ocupación de los hostales se situó entre el 35,29% para los de una estrella y del 41,39% para los de dos y tres estrellas de plata.

Gráfico I.2.20

**GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL  
EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2001p**

En porcentajes



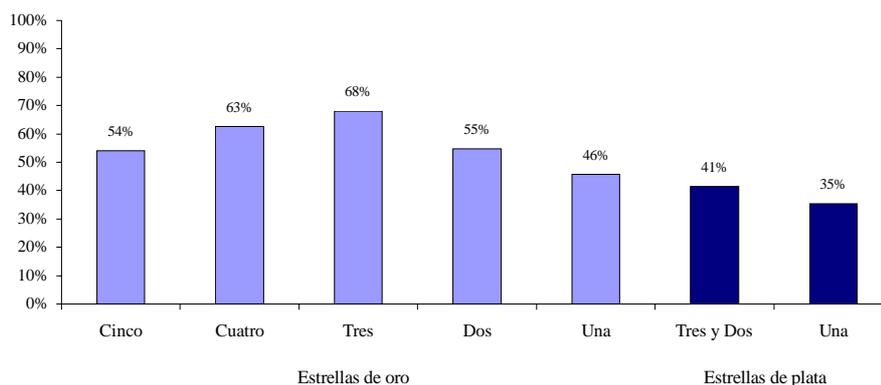
p: Datos provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística

Gráfico I.2.21

**GRADO DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO  
EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2001p**

En porcentajes

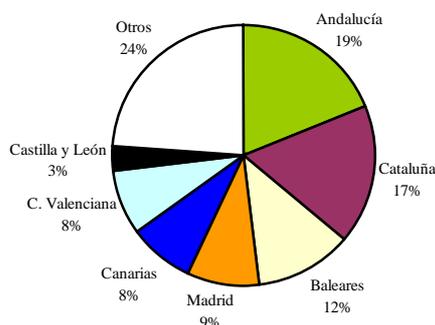


p: Datos provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística

Gráfico I.2.22

**NÚMERO DE VIAJEROS QUE PERNOCTAN  
EN HOTELES Y HOSTALES POR CC.AA., 2001p**  
En porcentajes



p= Datos provisionales

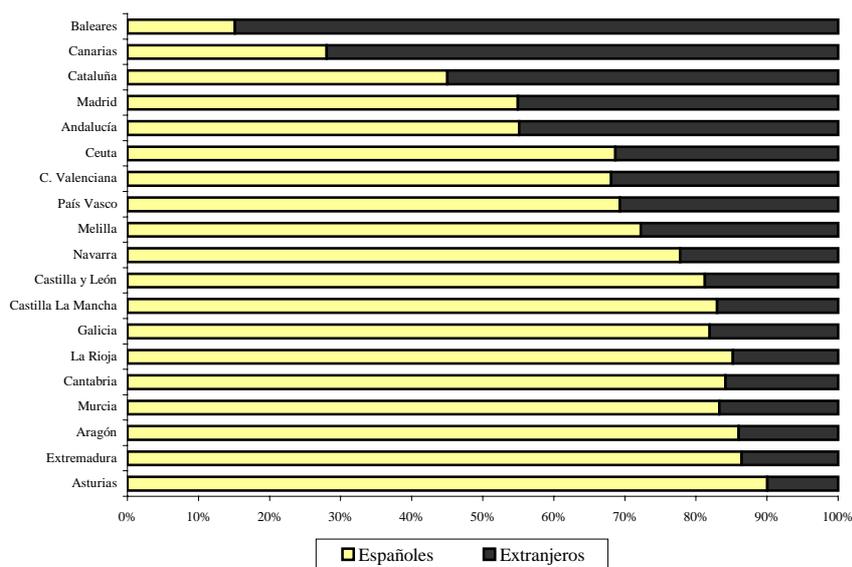
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística

Según Frontur las Comunidades Autónomas más visitadas han sido en primer lugar Canarias con 10,7 millones de turistas, seguida de Baleares con 10,2, Cataluña con 10,1, Andalucía con 7,1, Comunidad Valenciana con 4,6 y Madrid con 2,9 millones de turistas. Si tomamos la Encuesta de Ocupación Hotelera las Comunidades Autónomas más visitadas han sido en primer lugar Andalucía con 11,4 millones de turistas, seguida de Cataluña con 10,2, Baleares con 6,9, Madrid con 5,6, Canarias con 4,8 millones y Comunidad Valenciana con 4,7 millones de turistas (ver Gráfico I.2.17). Resulta significativo que aunque las Comunidades de Canarias y Baleares se encuentran en tercer y quinto lugar, éstas son las que recibieron un mayor porcentaje de turistas extranjeros y que junto con Cataluña son las tres únicas Comunidades Autónomas que reciben en mayor cuantía visitantes extranjeros que nacionales.

Por lo que respecta a la demanda de acampamento turístico, el número de turistas alojados en campings en el año 2001 fue de 6.136.932, lo que supone un incremento de 10 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Del total de ellos, un 67,4% eran españoles (4.136.932) y el resto extranjeros. El 30% de los turistas extranjeros procedían de la Unión Europea, principalmente de Francia, Alemania, Países Bajos, Reino Unido e Italia. Tan sólo el 3% de los turistas que utilizan esta modalidad provienen de países no comunitarios.

Gráfico I.2.23

**TURISTAS SEGÚN PROCEDENCIA  
EN HOTELES Y HOSTALES POR CC.AA., 2001p**  
En porcentajes



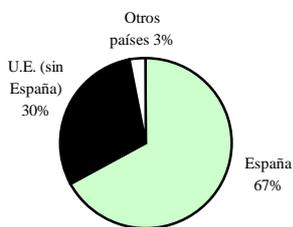
p= Datos provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística

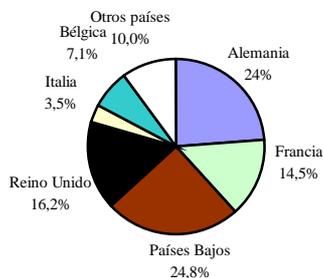
Gráfico I.2.24

**TURISTAS ALOJADOS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS, 2001p**

**TOTAL TURISTAS SEGÚN  
PROCEDENCIA EN %**



**TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN  
PROCEDENCIA EN %**



Fuente: Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística p= Datos provisionales

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.17

**ACAMPAMENTOS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA**

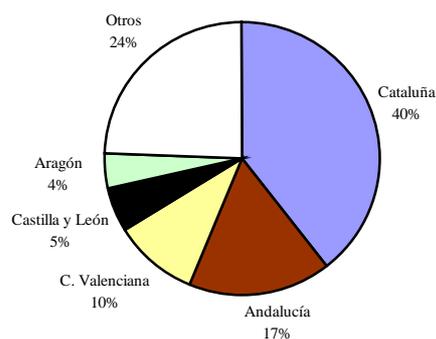
Categoría	Establecimientos abiertos según directorio	Capacidad*		Grado de ocupación por parcelas	Personal empleado*
		Plazas estimadas	Parcelas estimadas		
<b>Total</b>	<b>804</b>	<b>466.523</b>	<b>141.531</b>	<b>32,85</b>	<b>4.996</b>
Lujo y primera	166	176.045	52.398	35,25	1.993
Segunda	481	249.950	76.637	31,61	2.570
Tercera	157	40.528	12.496	30,41	433
<b>Tasa interanual</b>	<b>2,87</b>	<b>2,89</b>	<b>4,35</b>		<b>2,56</b>

\*Media anual

Fuente: Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística

Gráfico I.2.25

**NÚMERO DE VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR CC.AA., 2001p**  
En Porcentajes



p= Datos provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística

En cuanto a la oferta de acampamentos turísticos, el número de acampamentos turísticos abiertos en el año 2001 fue de 804 de los cuales un 59,8% (481) eran de segunda categoría que reciben a la mayor parte de los turistas con un total de 3.348.488 turistas. En cuanto a la capacidad, el número de plazas estimadas fue de 466.523 con 141.530 parcelas estimadas. El grado medio de ocupación fue de algo más del 32,8%, siendo la estancia media de ocupación de 5,1 días.

En cuanto a las Comunidades Autónomas más visitadas utilizando esta modalidad de turismo, fue Cataluña la que más visitantes recibió con 2.421.765 viajeros, seguida de Andalucía con 1.016.079 y la Comunidad Valenciana con 612.551 viajeros. El turismo nacional supera al extranjero en todas las comunidades autónomas.

### ***b) El turismo en la Comunidad Valenciana***

Una de las más importantes novedades reflejadas este año en la parte de turismo en la Comunidad Valenciana es la utilización de las nuevas tecnologías, ya que supone un avance muy importante a la hora de buscar el destino más interesante para los turistas así como dar a conocer todas las ofertas que existen en la Comunidad Valenciana.

La Agencia Valenciana de Turismo por medio de su página Web ([www.comunidad-valenciana.com](http://www.comunidad-valenciana.com)) da a conocer a los visitantes de la misma todas la ofertas turísticas así como la posibilidad de poder hacer reservas on-line de una habitación de hotel en la fecha que se quiera o de una casa rural, así como toda la información sobre lo que se quiera saber de la Comunidad Valenciana.

El abanico de posibilidades es tan amplio que una persona puede tener al alcance sus vacaciones sin salir de la página Web, si nos remitimos a los datos, el número de visitas a la página Web de la Agencia Valenciana de Turismo durante el segundo semestre de 2001 ha sido prácticamente el doble que las registradas durante el primer semestre del año. Así, de julio a diciembre más de 650.000 internautas visitaron el portal turístico valenciano. En total, la página Web ha recibido 991.672 visitas.

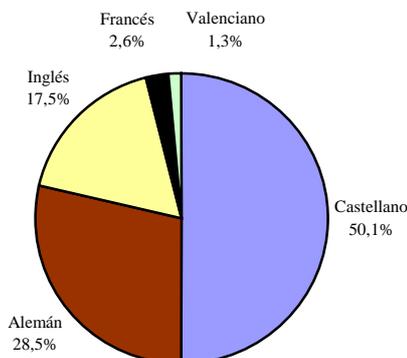
La página Web ha alcanzado los 5.000 visitantes diarios, lo que supone un importante incremento con respecto a principios del año 2.000 en que la media aproximada fue de 550 visitas diarias. Estos buenos resultados también se ven reflejados en el número de documentos descargados, situados en torno a los 63 millones, y en el número de páginas visitadas que han pasado de las más de

2.200.000 en el primer semestre de 2001 a las más de 3.700.000 en el segundo semestre.

Por idiomas, destacan los accesos en castellano, que suponen el 50,1% del total, seguidos del alemán con un 28,5% e inglés con el 17,5% y los accesos menos utilizados por los internautas son en francés con un 2,6% y por último el valenciano con el 1,3%.

Gráfica I.2.26

**IDIOMA ELEGIDO POR LOS INTERNAUTAS PARA ACCEDER A LA PÁGINA WEB DE LA AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO**



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agencia Valenciana de Turismo

En cuanto a las secciones más demandadas destaca la red de webcams de la Comunidad Valenciana, que se puso en funcionamiento a comienzos de año, y que ha recibido una media mensual aproximada de 50.000 visitas, lo que supone el 47% de las visitas al portal turístico.

La sección línea comercial (que recoge ofertas de establecimientos turísticos valencianos) ha recibido cerca de 9.000 visitas de media y supone el 8% del total de las visitas. La sección de turismo urbano que recoge información detallada sobre las capitales de la Comunidad Valenciana recibe en torno a las 4.000 visitas mensuales de media un 3,6% sobre el total.

Cabe destacar el Tour Virtual de Hoteles, que da la posibilidad de adentrarse en las instalaciones de los hoteles de la Comunidad a través de

imágenes navegables. Esta es una de las secciones más novedosas y atractivas que permite a los turistas potenciales navegar por las instalaciones de los establecimientos y supone una eficaz herramienta de marketing para los agentes del sector turístico. La sección de playas y calas de la Comunidad Valenciana, renovada y actualizada con mayor información e imágenes, recibe 5.500 visitas mensuales aproximadamente, siendo una de las secciones de mayor demanda del portal durante los meses estivales. También cabe destacar la solicitud por parte de los visitantes de rutas, actividades y la agenda de eventos, fiestas y programas culturales constantemente actualizada por la red de oficinas de información Tourist Info de la Comunidad.

Según datos de la Agencia Valenciana del Turismo casi 20 millones de personas visitaron la Comunidad Valenciana en el 2001. El número de viajeros que pernoctaron en hoteles y hostales para el año 2001 ascendió a 4.764.453 personas, según datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, de los cuales 3.243.140 eran residentes en España y 1.521.313 provenían del extranjero.

El número de pernoctaciones ha sido de 20,4 millones, cifra superior a la de 2000 que fue de 20,1 millones, siendo en mayor número las pernoctaciones realizadas por españoles que por residentes en el extranjero (11,2 millones y 8,7 millones respectivamente, datos Encuesta de Ocupación Hotelera).

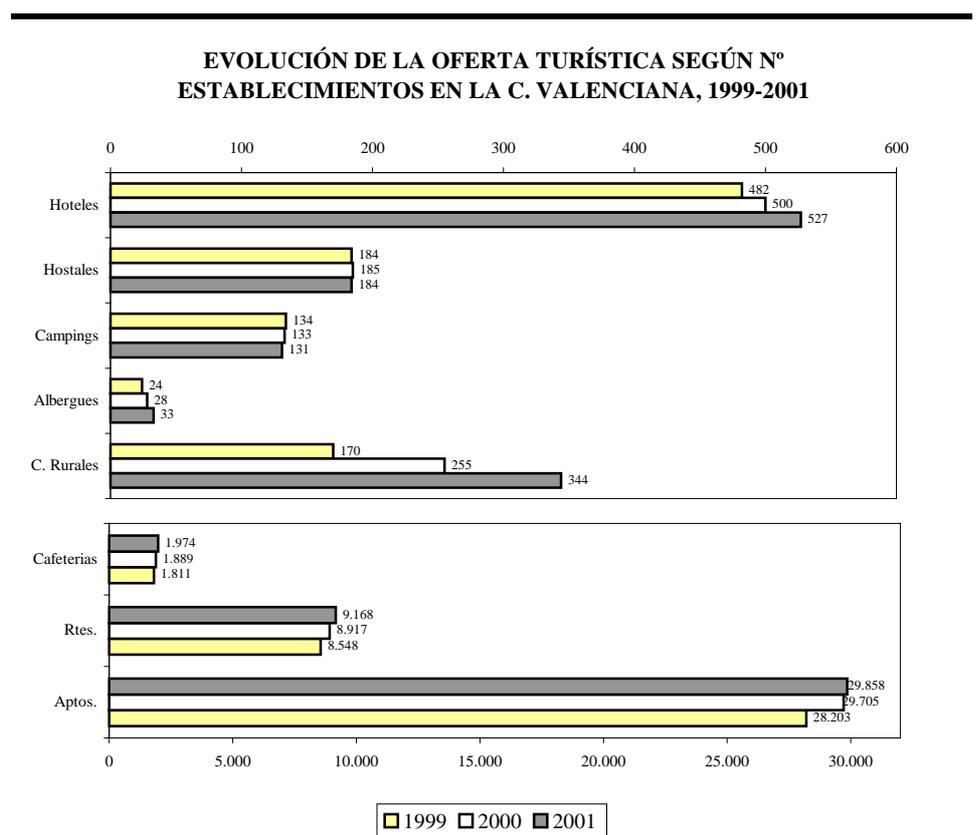
En cuanto al número de viajeros que utilizaron las instalaciones de los acampamentos turísticos en nuestra Comunidad durante el año 2001 fue de 612.551 personas, de los cuales 441.127 eran residentes en España y 171.424 procedentes del extranjero. El número total de pernoctaciones para esta modalidad de turismo fue de 5 millones frente a los 4,4 millones del año anterior, siendo ligeramente superior las efectuadas por extranjeros que por nacionales (2.620.437 frente a las 2.416.338, datos de la Encuesta de Ocupación para Acampamentos Turísticos, datos provisionales año 2001).

Analizando los datos correspondientes a la oferta turística, el parque hotelero de la Comunidad Valenciana dispone para el año 2001 de 92.197 plazas frente a las 87.218 de 2000 (un 5,7% más), que se distribuyen entre las 85.671 existentes en los hoteles y las 6.526 que aportan los hostales. Para el año 2000 las plazas disponibles en hoteles y hostales era de 80.708 y 6.510, respectivamente.

Los hoteles de tres y dos estrellas, con 184 y 158 establecimientos y un total de 44.288 y 15.832 plazas disponibles, respectivamente, poseen la mayor oferta hotelera. En cuanto a los hostales, el mayor número de establecimientos se da en los de una estrella con 136 y 4.623 plazas disponibles, y en los de dos estrellas con 46 establecimientos y 1.736 plazas. El número total de hoteles y

hostales abiertos al público para el año 2001 en la Comunidad Valenciana ha sido de 711, 26 más que en el ejercicio anterior.

Gráfico I.2.27



Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

En apartamentos turísticos, el número de plazas ha sido de 129.902, distribuidas en un total de 29.858 establecimientos. El mayor número de establecimientos y plazas disponibles corresponden a apartamentos de segunda categoría, con 28.363 establecimientos y 123.681 plazas ofertadas. Los apartamentos turísticos de primera categoría ofrecen para el año 2001 un total de 1.495 instalaciones y 6.221 plazas. Por provincias, es la de Alicante la que dispone de mayor oferta, seguida de Castellón y Valencia en último lugar.

Haciendo referencia los apartamentos turísticos hay que mencionar que el número de los mismos y las plazas ofertadas se vería incrementado si se pudieran registrar aquellos que son alquilados por particulares y sobre los cuales hay un escaso control.

El número de plazas ofertadas en camping, fue de 66.039 con un total de 131 instalaciones. El mayor número de establecimientos y plazas disponibles corresponde a los de segunda categoría con 99 campings y 45.027 plazas. Los campings de primera categoría disponen de 21.012 plazas y un total de 32 establecimientos. La provincia de Castellón, con 54, es la que dispone de un mayor número de establecimientos, si bien es la de Alicante la que oferta un mayor número de plazas, pese a disponer de menos camping (44).

En cuanto a los campings, el número de instalaciones y plazas ofertadas de esta modalidad fue de 131 campings y 66.039 plazas, similares cifras a las del año anterior.

Cuadro I.2.18

**OFERTA TURÍSTICA POR PROVINCIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2001**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<i>Hoteles</i>	265	127	135	527
Plazas	50.573	16.203	18.895	85.671
<i>Hostales</i>	73	53	58	184
Plazas	2.787	1.864	1.875	6.526
<i>Apartamentos</i>	17.725	7.728	4.405	29.858
Plazas	67.474	39.270	23.158	129.902
<i>Campings</i>	44	54	33	131
Plazas	24.210	24.121	17.708	66.039
<i>Albergues</i>	11	12	10	33
Plazas	648	502	689	1.839
<i>Casas rurales</i>	84	172	88	344
Plazas	633	1.294	698	2.625
<i>Restaurantes</i>	3.955	1.394	3.819	9.168
Plazas	235.900	95.749	275.676	607.325
<i>Cafeterías</i>	739	431	804	1.974
Plazas	39.491	22.876	50.598	112.965

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

El turismo de interior se está caracterizando por ser una alternativa creciente en la oferta de turismo en nuestra Comunidad como se puede observar

con el incremento de casas rurales en el año 2001, según datos de la Agencia Valenciana de Turismo las pasadas Navidades la ocupación de las mismas se situó en torno al 95% en toda la Comunidad, esta alta ocupación beneficia las zonas de interior ya que activa de una manera importante el consumo en los comercios locales.

Al igual que el año 2000, los planes de incentivos a la creación y diversificación de la oferta turística y en particular de la creación y adecuación de establecimientos de turismo rural, siguen siendo los mismos, con subvenciones de hasta el 25% con un límite máximo de 10 millones de pesetas, han favorecido el desarrollo de esta modalidad.

De acuerdo con los datos del Boletín de Oferta Turística Municipal y Comarcal editado por la Agencia Valenciana de Turismo, el número total de plazas ofertadas para el año 2001 ha sido de 2.695 para casas rurales y de 1.839 en albergues. Ello supone un incremento del 34,1% y del 14,6% respectivamente con respecto al año anterior. En cuanto al número de establecimientos, durante el ejercicio 2001 se han abierto 89 nuevas casas rurales y 5 albergues, lo que da prueba del auge de esta nueva modalidad turística. El mayor número de casas rurales se hallan situadas en la provincia de Castellón, seguida de Valencia y de Alicante, en cuanto albergues Castellón es el que más tiene seguido de Alicante y de Valencia.

Cuadro I.2.19

**EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COM. VALENCIANA, 2000-2001**

	2000				2001			
	nº	T	Plazas	T	nº	T	Plazas	T
Hoteles	500	3,7	80.708	1,2	526	5,2	85.671	6,1
Hostales	185	0,5	6.510	0,3	184	-0,5	6.526	0,2
Apartamentos	29.705	5,3	130.191	4,9	29.858	0,5	129.902	-0,2
Campings	133	-0,7	66.231	0,5	131	-1,5	66.039	-0,3
Albergues	28	16,7	1.605	16,2	33	17,9	1.839	14,6
Casas Rurales	255	50,0	1.957	57,6	344	34,9	2.625	34,1

T: % Tasa de variación.

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

En cuanto a la demanda turística, el número de turistas alojados en los establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana ha aumentado con relación a 2000, el número de pernoctaciones se ha incrementado en un 2,65% en la Comunidad.

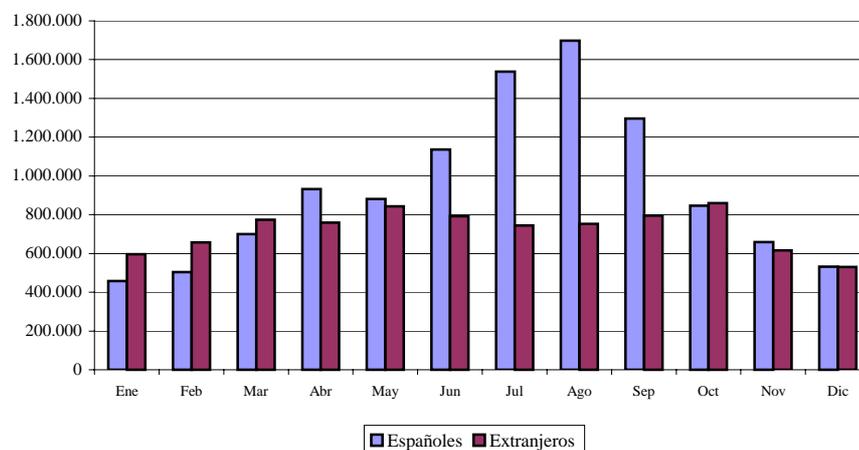
Si observamos el grado de ocupación, éste ha descendido, registrando el grado de ocupación media de los hoteles el 69,84%, situándose 2,2 puntos porcentuales por debajo con relación al año anterior.

Hay que tener en cuenta que el número de establecimientos abiertos y el de plazas ha aumentado más que lo que ha descendido la ocupación media. El grado medio ha experimentado un crecimiento para el año 2001, pasando del 39,9% de 2000 al 44,05%, lo que comporta una variación positiva de 4,15 puntos porcentuales, siendo la oferta de hostales similar tanto en número como en plazas ofertadas al año 2000.

De acuerdo con los datos de la Encuesta Turística 2001 de la Agencia Valenciana de Turismo el número de pernoctaciones de extranjeros en hoteles y hostales ha sido de 8.720.946. (estos datos varían sensiblemente de los recogidos en la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE que da 8.570.364).

Gráfico I.2.28

**Nº DE PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS  
EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2001**



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agencia Valenciana de Turismo.

En nuestra Comunidad, la estancia media de los turistas es de 12 días según datos de Frontur (Movimiento Turístico en Fronteras). Esta media es superior a la del conjunto nacional como consecuencia del elevado peso que tiene

en la Comunidad Valenciana el alojamiento extrahotelero. El 54% de los viajeros extranjeros recibidos en el año 2001 recurrió a este tipo de alojamiento, y el mayor número de pernoctaciones asociadas a los mismos.

Según los tipos de alojamiento, tras el alojamiento hotelero que concentra en la Comunidad aproximadamente el 46% del total de los turistas que se reciben, se sitúa la vivienda gratuita con el 32%, y la vivienda alquilada con el 14,5% .

El Reino Unido es el principal mercado emisor en la Comunidad Valenciana, seguido de Alemania y Francia.

Más de la mitad de los visitantes que pernoctaron en nuestra Comunidad durante el año 2001 (56,18%) eran turistas procedentes de España, lo que viene a indicar que el turismo de españoles en nuestra Comunidad supera al de extranjeros, en el 2001 han pernoctado 301.900 turistas nacionales más que en el año anterior y 212.680 turistas extranjeros, en total 2,65% más que el año anterior.

Cuadro I.2.20

**PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2000-2001**

En miles de pernoctaciones

	2000	T1	2001	T1
<b>C. Valenciana</b>				
Nacionales	10.879,56	7,10	11.181,46	2,77
Extranjeros	8.508,27	-5,23	8.720,95	2,50
<b>TOTAL COM. VALENCIANA</b>	<b>19.387,83</b>	<b>1,32</b>	<b>19.902,41</b>	<b>2,65</b>
<b>España</b>				
Nacionales	83.350,13	2,73	85.060,81	2,05
Extranjeros	143.929,50	-2,95	143.488,60	-0,31
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>227.279,63</b>	<b>-0,94</b>	<b>228.549,41</b>	<b>0,56</b>

T1: Tasa de variación interanual

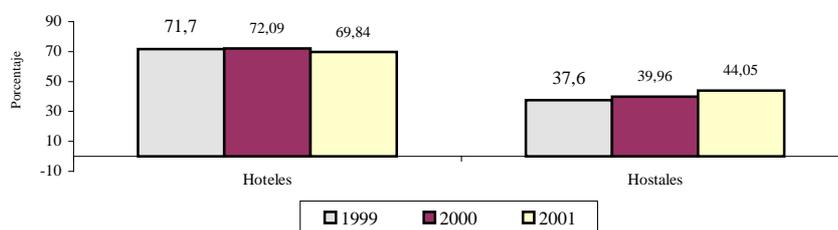
Fuente: INE y Conselleria de Empleo, Industria y Comercio.

El grado de ocupación más elevado se da en el mes de agosto, siendo del 89,95% frente al 88,9% del año anterior. El grado de ocupación para este mes en los hoteles ha sido de un 91,26% frente al 90,2% del 2000 y para los hostales de un 72,69% frente al 71,9% de 2000. Al igual que constatamos años anteriores, Benidorm registra la cifra más elevada, con el 108,25%, porcentaje que se deriva del uso de camas supletorias que permite la legislación vigente, lo que supone un aumento de 0,77 décimas. Cabe destacar la ocupación en los litorales de Valencia con 100,41% y Castellón con 90,84%, por el contrario la costa alicantina con una ocupación del 89,93% ha disminuido en dos puntos sus resultados con respecto al

mismo mes del año anterior, como consecuencia de que la oferta de plazas se ha incrementado un 4,31%.

Gráfico I.2.29

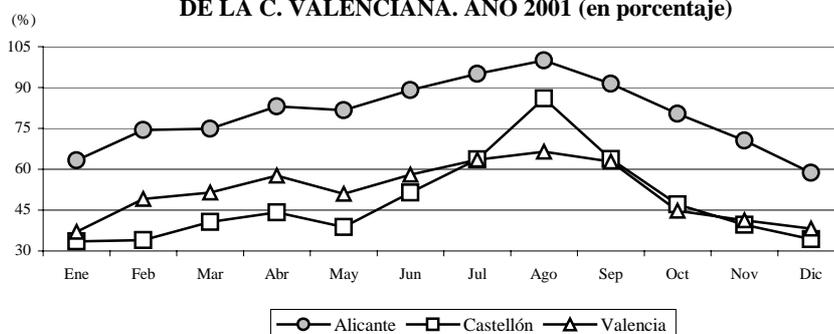
### GRADO DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y HOSTALES Comunidad Valenciana, 1999-2001



Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico I.2.30

### GRADO DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y HOSTALES DE LA C. VALENCIANA. AÑO 2001 (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agencia Valenciana de Turismo.

En cuanto a la categoría de las instalaciones, las que tuvieron una mayor demanda fueron los hoteles de 2 y 3 estrellas de oro con un grado de ocupación medio anual del 69,3% y del 76,8%, respectivamente. En cuanto a los hostales, los que más cubrieron su oferta fueron los de dos estrellas de plata con el 48,7%. El grado de ocupación de los hoteles en Alicante ha superado el 75% en nueve de los doce meses del año.

### ***Fomento de Actividades Turísticas***

En el año 2001 la Agencia Valenciana de Turismo ha concedido un total de 827 millones de pesetas en concepto de ayudas para la mejora de la oferta turística; ello ha producido una inversión inducida de 4.300 millones de pesetas distribuida entre 564 proyectos.

Entre estos programas de ayudas, destacan:

- ***Ayudas a la implantación y mejora de sistemas de seguridad***, (inversiones destinado a inversiones para evitar riesgos por incendios, robos o catástrofes).
- ***Ayudas para la reducción y mejor aprovechamiento de agua y energía***, con el objetivo de reducir sustancialmente los consumos en establecimientos turísticos. Se han subvencionado un total de 186 expedientes por un importe de 382 millones de pesetas. Gracias a ello se han efectuado actuaciones de adaptación a las normas de protección contra incendios, mejora de cableados eléctricos y adecuación de sistemas de mejora medioambiental.
- ***Programa destinado a empresas de restauración y campamentos de turismo*** que ha financiado por un importe total de 80 millones de pesetas para la mejora de condiciones de higiene sanitaria en los servicios.
- ***Programa de creación y adecuación de establecimientos de turismo rural***. La finalidad de este tipo de ayudas es apoyar actuaciones de creación y adecuación de establecimientos al amparo del Decreto 253/94 regulador del alojamiento turístico rural de la Comunidad Valenciana, se han subvencionado un total de 87 proyectos por un importe de 177.000.000 pesetas..
- ***Programa de mejora de las condiciones de higiene alimentaria en cocinas de hoteles, restaurantes, cafeterías y bares***, cuyo objetivo es incentivar aquellas actuaciones para la mejora efectiva de las instalaciones higiénico sanitarias de las cocinas en materia de seguridad alimentaria. En este sentido se han apoyado un total de 84 proyectos de mejora con un importe superior a los 110 millones de pesetas.
- ***En el marco del programa de Colaboración 2001 para la señalización turística de Entornos y Rutas de Interés Turístico Singular***. El principal objetivo de este programa de colaboración es mejorar la localización, identificación e interpretación de recursos turísticos singulares en los

destinos de la Comunidad Valenciana, a través de la señalización de entornos y recorridos de interés. En el año 2001 se han ejecutado 8 proyectos más que en el 2000 pasando de 59 a 67 en el 2001.

La Agencia Valenciana de Turismo ha apoyado 67 proyectos de señalización turística, destinando 36,5 millones de pesetas a estas actuaciones ejecutadas por 61 entidades locales de la Comunidad Valenciana, que han invertido un total de 106,9 millones de pesetas. Con este programa la Agencia Valenciana de Turismo apoya la ejecución de proyectos de señalización vertical informativa en entornos de interés singular: itinerarios por parajes con valor ecológico y natural, recorridos urbanos y periurbanos de interés, información estática sobre monumentos y otros recursos turísticos.

- ***El Plan de Playas Accesibles*** es una iniciativa pionera en la Comunidad Valenciana que se ha hecho realidad en este año 2001, que garantiza una cobertura plena de las necesidades del sector de los discapacitados y la tercera edad con problemas de movilidad ya que cubre desde el acceso a la zona litoral hasta el baño en el mar o la piscina, mediante las sillas anfibas diseñadas por el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV), pasando por el disfrute de la playa y unas instalaciones de vestuarios y servicios públicos adaptados. En el primer año de implantación de esta iniciativa, se pusieron en marcha 22 puntos de playa accesibles, entre ellos uno en la playa de Levante de Benidorm, que registró más de 1.700 prestaciones de servicio en los tres meses de verano. Este año se han presentado 30 solicitudes para equipamiento y obra civil para garantizar la accesibilidad en la Comunidad Valenciana, 10 puntos en Castellón, 10 en Valencia y 11 en Alicante por lo que las perspectivas son alcanzar las 50 playas este verano. El proyecto de la Generalitat Valenciana, cuenta con el apoyo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, a través del Imserso; el Ministerio de Medio Ambiente, a través de la Dirección General de Costas; la Agencia Valenciana de Turismo y la Fundación Bancaja, que pretenden que los 53 municipios costeros de la Comunidad Valenciana cuenten con instalaciones adecuadas y equipos humanos de asistencia en sus playas que permitan que puedan ser accesibles para toda la población.
- ***Campaña Bandera Azul de Europa***. En 1987, con motivo del Año Europeo del Medio Ambiente, la Fundación Europea de Educación Ambiental (FEEE), con el apoyo de la CE, puso en marcha un programa para premiar la calidad ambiental de las playas y marinas de nuestro continente. La Campaña Bandera Azul de Europa tiene como objetivo primordial, elevar el grado de conciencia ciudadana y el grado de intervención de las autoridades sobre la calidad del entorno de las playas y puertos de Europa y, en particular, de la

calidad de las aguas de baño requerida por la Directiva Comunitaria (76/169/CEE, del 12 de agosto de 1975).

La participación de los Estados miembros de la CE, así como de sus regiones y municipios, es absolutamente voluntaria. Los criterios de concesión de la Bandera Azul se resumen en calidad e higiene de las aguas y arenas, nivel de seguridad, accesibilidad para discapacitados y educación medioambiental.

Del total de banderas azules otorgadas a España (475), Cataluña reúne 105 (86 playas y 19 puertos), tres más que en el año anterior; la Comunidad Valenciana, 102 (82/20), una más que en 2000; Andalucía, 72 (57/15), ocho más; Baleares, 57 (49/8), cuatro distinciones más que en 2000. A estas comunidades le siguen: Galicia con 53 banderas azules (48/5), cuatro más que en la campaña de 2000; Canarias con 31 (25/6), lo que supone un aumento de dos banderas; Murcia con 20 (14/6), dos más; Cantabria con 17 (15/2), tres más; País Vasco con 12 (10/2), dos más; Asturias con 5 (4/1), manteniendo el número de 2000; y Melilla, que cuenta con 1 puerto con bandera azul, igual que el año anterior.

La gran evolución llevada a cabo en el sector turístico en la Comunidad Valenciana hace que la oferta turística sea muy variada favoreciendo a una progresiva desestacionalización de la oferta turística, aunque la demanda sigue siendo en los meses estivales debido al turismo de playa. La Comunidad Valenciana dispone de variadas ofertas turísticas tales como; el turismo rural con un grado de ocupación muy elevado en las temporadas de invierno; el turismo de salud; el deporte de riesgo; los veinte campos de golf de la Comunidad Valenciana que atraen a los turistas extranjeros sobre todo por las condiciones climatológicas de la Comunidad; el parque temático de Terra Mítica en Benidorm, con un total de 2.700.000 visitantes en el año 2001 según cifras de la Agencia Valenciana de Turismo.

El apartado de Formación en el sector Turístico se analiza en el Capítulo 3. Políticas de Empleo de la Parte II. Mercado de Trabajo, Políticas de Empleo y Relaciones Laborales de es Memoria Socioeconómica y Laboral.

## **2.2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**

La Comisión Europea trató en su momento el importante papel que desempeñan las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) como factor socioeconómico, puesto de manifiesto por su considerable participación tanto en la producción como en su capacidad de creación y mantenimiento de puestos de trabajo, además, de su flexibilidad para adaptarse a la dinámica de los mercados.

En la Unión Europea, España y la Comunidad Valenciana las empresas de tamaño pequeño y mediano suponen la base del tejido productivo, con un peso muy importante en la creación de riqueza productiva y empleo, constituyendo la base del desarrollo empresarial.

A continuación vamos a analizar el número de empresas existentes en la estructura productiva de la Comunidad Valenciana, diferenciándolas en función de su condición jurídica, del número de trabajadores y de su actividad productiva, completando así el estudio realizado en apartados anteriores en relación a los sectores productivos de nuestra Comunidad.

Según los datos estadísticos de la encuesta del Directorio Central de Empresas para el año 2001, realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en nuestra Comunidad hay registradas 281.932 empresas, representando éstas el 10,7% del total nacional, lo que ha supuesto un aumento de 5.900 nuevas empresas en la Comunidad Valenciana, en relación al año anterior, que en cifras relativas significa el 2,1%, 2 décimas más que el incremento relativo a España.

En el año 2001 se ha producido un ligero cambio en la distribución territorial del número de empresas entre las tres provincias de la Comunidad en relación al año 2000. Así, Valencia ubica en su territorio el 52,0% de las sedes de dichas firmas (un año antes suponía el 53,3%), Alicante el 36,7% (en el año 2000 era del 35,8%) y Castellón el 11,3% restante, (11,5% el año anterior).

En relación al año 2000, Alicante registra el mayor aumento en términos absolutos y relativos con un incremento del 4,6% y 4.570 empresas más, mientras que Castellón con 31.825 firmas crece un 0,3%, lo que supone un aumento de 104 empresas. Por último, Valencia con 146.692 empresas experimenta una variación interanual del 0,8% con 1.226 nuevas empresas.

En cuanto a la naturaleza jurídica de las empresas valencianas, el 60,6% corresponde a personas físicas, habiendo disminuido en 1,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. Las Sociedades de Responsabilidad Limitada pasan a re-

Cuadro I.2.21

## NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN NATURALEZA JURÍDICA, 2001

	Alicante		Castellón		Valencia		C. Valenciana		España												
	2000		2001		2000		2001		2000		2001										
	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1									
Personas físicas	60.564	61,3	62.211	60,2	18.883	59,5	18.371	57,7	91.792	63,1	90.135	61,4	171.239	62,0	170.717	60,6	1.662.679	64,1	1.651.265	62,4	
Soc. Anónimas	2.368	2,4	2.321	2,2	1.135	3,6	1.131	3,6	4.847	3,3	4.774	3,3	8.350	3,0	8.226	2,9	131.079	5,1	129.349	4,9	
Soc. Resp. Limitada	30.553	30,9	33.098	32,0	9.129	28,8	9.695	30,5	39.581	27,2	42.139	28,7	79.263	28,7	84.932	30,1	612.374	23,6	667.441	25,2	
Soc. Colectivas	21	0,0	18	0,0	5	0,0	5	0,0	19	0,0	18	0,0	45	0,0	41	0,0	548	0,0	503	0,0	
Soc. Comanditaria	1	0,0	2	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,0	2	0,0	3	0,0	4	0,0	127	0,0	127	0,0	
Com. de Bienes	2.724	2,8	3.001	2,9	1.688	5,3	1.729	5,4	4.613	3,2	4.825	3,3	9.025	3,3	9.555	3,4	73.511	2,8	75.503	2,9	
Soc. Cooperativas	632	0,6	675	0,7	370	1,2	360	1,1	1.469	1,0	1.502	1,0	2.471	0,9	2.537	0,9	23.456	0,9	24.210	0,9	
Asoc. y otros tipos	1.858	1,9	1.963	1,9	447	1,4	471	1,5	2.791	1,9	2.952	2,0	5.096	1,8	5.386	1,9	86.070	3,3	91.386	3,5	
Org. Aut. y otros	124	0,1	126	0,1	64	0,2	63	0,2	352	0,2	345	0,2	540	0,2	534	0,2	5.548	0,2	5.533	0,2	
		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>					
<b>Total</b>	98.845	35,2	103.415	36,7	31.721	11,5	31.825	11,3	145.466	53,3	146.692	52,0	276.032	10,6	281.932	10,7	2.595.392		2.645.317		

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada tipo de empresa sobre el total

T2: Porcentaje de empresas de la Comunidad Valenciana sobre el total nacional, y de cada provincia respecto a la Comunidad

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE.

presentar el 30,1%, seguido de las Comunidades de bienes (3,4%), Sociedades Anónimas (2,9%), Asociaciones y otros tipos (1,9%) y Sociedades Cooperativas (0,9%).

Si comparamos los datos comentados en el párrafo anterior respecto a la distribución que se establece para el total de España, se observa como en el conjunto nacional el porcentaje de personas físicas es superior, alcanzando un 62,4%. Del mismo modo, nuestra Comunidad se caracteriza por registrar un menor porcentaje de Sociedades Anónimas que en el conjunto de España (un 2,9% frente a un 4,9%).

Esta circunstancia esta compensada por una mayor presencia en nuestra Comunidad de Sociedades de Responsabilidad Limitada, ya que en el conjunto de España éstas representan el 25,2%, 4,9 puntos menos que en el tejido empresarial valenciano.

Cuadro I.2.22

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS, 2000-2001**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. V.	España
Personas físicas	2,7	-2,7	-1,81	-0,3	-0,7
Soc. Anónimas	-2,0	-0,4	-1,5	-1,5	-1,3
Soc. Resp. Limitada	8,3	6,2	6,5	7,2	9,0
Soc. Colectivas	-14,3	0,0	-5,3	-8,9	-8,2
Soc. Comanditaria	100,0	0,0	0,0	33,3	0,0
Com. de Bienes	10,2	2,4	4,6	5,9	2,7
Soc. Cooperativas	6,8	-2,7	2,2	2,7	3,2
Asoc. y otros tipos	5,7	5,4	5,8	5,7	6,2
Org. Aut. y otros	1,6	-1,6	-2,0	-1,1	-0,3
<b>Total</b>	<b>4,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE

La provincia de Valencia presenta el mayor porcentaje de personas físicas (61,4% frente al 60,2% de Alicante y el 57,7% de Castellón). Alicante se caracteriza por una mayor presencia de las sociedades de Responsabilidad Limitada (alcanza el 32,0%), en detrimento de las Sociedades Anónimas, mientras que en Castellón se obtiene el mayor ratio de Sociedades Anónimas (3,6%) y de Comunidades de Bienes (5,4%) y el menor en lo que a Asociaciones y otros tipos (1,5%) se refiere.

PANORAMA ECONÓMICO

En España, el criterio más utilizado para delimitar a las empresas atendiendo a su tamaño es el número de empleados. En este sentido, cabe indicar que el 50,7% de las empresas contabilizadas en nuestra Comunidad no poseen asalariados, tal y como se puede observar en el Cuadro I.2.23, corroborando así el claro dominio del auto-empleo que observamos en su estructura jurídica.

Cuadro I.2.23

**NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS, 2001**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana		España			
	m	m	m	m	T1	m			
Sin asalariados	51.388	15.257	76.164	142.809	50,7	1.408.792			
De 1 a 2 asalariados	28.977	9.180	38.332	76.489	27,1	692.964			
De 3 a 9 asalariados	16.626	5.154	22.172	43.952	15,6	385.814			
De 10 a 49 asalariados	5.840	1.789	8.634	16.263	5,8	134.513			
De 50 a 99 asalariados	420	257	834	1.511	0,5	12.953			
De 100 a 499 asalariados	152	173	516	841	0,3	9.047			
De 500 a 999 asalariados	10	13	24	47	0,0	744			
De 1000 a 4999 asalariados	1	2	13	16	0,0	418			
De más de 4999 asalariados	1	0	3	4	0,0	72			
		<u>T2</u>	<u>T2</u>	<u>T2</u>	<u>T3</u>				
<b>Total</b>	103.415	36,7	31.825	11,3	146.692	52,0	281.932	10,7	2.645.317

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada estrato de asalariados sobre el total de la Comunidad Valenciana y de España

T2: Porcentaje de empresas de cada provincia respecto de la Comunidad Valenciana

T3: Porcentaje de empresas de la Comunidad Valenciana sobre el total nacional

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE

Si consideramos las empresas que poseen asalariados (139.123), el 86,6% (120.441) son pequeñas empresas –con menos de 10 trabajadores-, elevándose este porcentaje hasta el 98,2% en el caso de las empresas hasta 50 trabajadores.

Como ya hemos comentado anteriormente, las pymes predominan en el tejido empresarial de la economía valenciana y española, como se observa en la estructura definida por los porcentajes expuestos en el Cuadro I.2.23, no encontrándose tampoco diferencias significativas entre las tres provincias de la Comunidad Valenciana.

## MEMORIA 2001

Cuadro I.2.24

## NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL, 2001

ACTIVIDAD	C. V.		España		CV / Esp.		T3	
	N	T1	N	T1	T2	CV	Esp.	
Extracción de minerales, crudos de petróleo y gas natural	266	0,1	2.866	0,1	9,3	3,1	1,8	
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.506	0,9	33.281	1,3	7,5	0,0	0,3	
Ind. confección y peletería. Prep., curtido y acabado del cuero	7.489	2,7	34.237	1,3	21,9	0,4	-0,3	
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería; ind.papel	2.945	1,0	21.741	0,8	13,5	0,2	-1,2	
Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	2.033	0,7	23.007	0,9	8,8	4,7	5,3	
Ind. química, refinado de petróleo, trat. de combustiones nucleares	670	0,2	4.713	0,2	14,2	1,5	1,2	
Fabricación de prod. minerales no metálicos, caucho y mat. plásticas	3.373	1,2	18.793	0,7	17,9	-0,6	1,1	
Metalurgia	176	0,1	1.818	0,1	9,7	3,5	-0,4	
Fabricación de prod. metálicos, excepto maquinaria y equipo	3.917	1,4	42.154	1,6	9,3	2,9	2,6	
Ind. de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	1.782	0,6	14.447	0,5	12,3	4,1	3,6	
Fabric. de máq. de oficina, eq. informáticos, maq. y mat. eléctrico	585	0,2	5.456	0,2	10,7	11,4	5,7	
Fabric. eq. e instr. médico-quirúrgicos, de precisión, óptica y relojería	588	0,2	5.604	0,2	10,5	2,3	3,7	
Fabricación de material de transporte	376	0,1	4.732	0,2	7,9	4,7	3,7	
Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras	4.111	1,5	28.317	1,1	14,5	1,2	1,5	
Reciclaje	25	0,0	164	0,0	15,2	13,6	2,5	
Prod. y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	123	0,0	1.621	0,1	7,6	5,1	10,4	
Captación, depuración y distribución de agua	298	0,1	1.311	0,0	22,7	-0,3	0,7	
Construcción	31.834	11,3	314.705	11,9	10,1	9,5	7,6	
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combustible	7.787	2,8	72.419	2,7	10,8	1,5	1,0	
Comercio al por mayor e intermediarios del comer.(exc.vehíc. motor)	23.165	8,2	193.218	7,3	12,0	1,8	1,7	
Comercio al por menor (exc.vehíc. del motor); rep. de enseres dom.	57.750	20,5	531.053	20,1	10,9	0,1	0,4	
Hostelería	26.825	9,5	263.740	10,0	10,2	2,9	0,9	
Transporte terrestre; transp. por tuberías; marítimo; aéreo y espacial	17.980	6,4	200.461	7,6	9,0	0,1	-1,0	
Actividades anexas a los transportes; activ. de agencias de viajes	1.870	0,7	19.066	0,7	9,8	7,4	4,1	
Correos y telecomunicaciones	499	0,2	5.899	0,2	8,5	8,5	6,0	
Intermediación financiera, seg. y planes de pensiones (exc. S.S.O.)	5.147	1,8	45.491	1,7	11,3	5,7	5,4	
Actividades inmobiliarias	10.556	3,7	87.396	3,3	12,1	10,0	9,3	
Alquiler maq. y eq. sin operario, de efectos person. y enseres dom.	2.279	0,8	20.517	0,8	11,1	2,3	4,3	
Actividades informáticas	1.645	0,6	20.074	0,8	8,2	6,2	11,1	
Investigación y desarrollo	1.486	0,5	12.156	0,5	12,2	0,0	-2,4	
Otras actividades empresariales	31.355	11,1	329.439	12,5	9,5	-2,1	-0,2	
Educación	4.817	1,7	46.254	1,7	10,4	2,3	3,5	
Activ. sanit. y veterinarias, serv. sociales; act. saneamiento público	10.653	3,8	102.472	3,9	10,4	2,4	3,2	
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	5.873	2,1	59.675	2,3	9,8	-5,7	-4,8	
Actividades diversas de servicios personales	9.148	3,2	77.020	2,9	11,9	4,6	4,0	
(Actividades no determinadas)	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Total</b>	<b>281.932</b>	<b>100</b>	<b>2.645.317</b>	<b>100</b>	<b>10,7</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	

T1: Porcentaje de cada tipo de actividad sobre el total.

T2: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad.

T3: Variación porcentual del número de empresas de la C.V. y de España entre el año 2000 y 2001, por actividad.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

El número de empresas cuya plantilla supera los mil trabajadores asciende a 20. El 80% de las grandes empresas se ubica en Valencia (16 de las 20 existentes), mientras que si se consideran las empresas con más de cinco mil asalariados en esta provincia se sitúan tres de un total de cuatro con que cuenta la Comunidad Valenciana.

Por otro lado, se puede afirmar que en la Comunidad Valenciana existe un alto grado de dispersión en cuanto al número de empresas según su actividad principal, siendo este muy similar al del conjunto del Estado.

Dentro de esta diversificación destacan en ambos territorios las empresas dedicadas al comercio. En la Comunidad Valenciana en torno al 20,5% son comercios minoristas y el 8,2% comercio al por mayor, construcción (11,3%), hostelería (9,5%), y transporte (6,4%), no encontrándose ninguna otra actividad que supere el 4% de representatividad, como se puede apreciar en el Cuadro I.2.24.

El análisis por actividad nos muestra una presencia de empresas en nuestra Comunidad superior a la media (10,7%), entre otras, de las empresas dedicadas a la captación, depuración y distribución de agua (representan el 22,7% del total del Estado), las de la industria de la confección y peletería (21,9%), las de fabricación de productos minerales no metálicos (17,9%) y el reciclaje (15,2%).

Los datos recogidos en el Cuadro I.2.24 muestran la evolución registrada durante el año 2001 en las empresas de nuestra Comunidad. En términos relativos, los aumentos más importantes se han registrado en las empresas dedicadas al reciclaje que han crecido un 13,6%, seguidas de las actividades de fabricación y maquinaria de oficina, equipos informáticos y material eléctrico (11,4%) y las actividades inmobiliarias con un incremento interanual del 10,0%.

En España las actividades que han experimentado los mayores aumentos han sido las relacionadas con informática que han crecido un 11,1% y las firmas de producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente (10,4%), seguidas de las dedicadas a las actividades inmobiliarias (9,3%).

### ***Economía Social***

La economía social es un pilar importante en el crecimiento económico y en la estabilidad laboral de España y de nuestra Comunidad.

En este sentido, el día 6 de abril de 2001 el Consejo de Ministros aprobó un Real Decreto por el que los trabajadores beneficiarios de las prestaciones del Fondo de Garantía Salarial pueden destinar estas aportaciones a la constitución de sociedades laborales o cooperativas en las que se integren como socios trabajadores, sin tener que devolver las aportaciones recibidas, siempre que sus empresas no pierdan su calificación de laborales en un plazo de quince años. El objetivo de esta medida es preservar y favorecer la continuidad del empleo de trabajadores afectados por expediente de regulación o por quiebras de empresas en las que prestaban sus servicios.

Como tradicionalmente ha ocurrido, la Comunidad Valenciana es una de las autonomías con mayor presencia de la economía social en su estructura empresarial, junto con Andalucía y Cataluña.

Por lo que respecta a las Sociedades Cooperativa en situación de alta en la Seguridad Social al finalizar el año 2001, en nuestra Comunidad había 2.728 centros, el 11,6% del conjunto de España, por detrás de Andalucía (26,2%) y Cataluña (17,8%), como se observa en el Cuadro I.2.25. Por provincias, Valencia posee 1.570 centros, seguida de Alicante y Castellón con 714 y 444 centros, respectivamente.

En cuanto a las Sociedades Laborales, la diferencia entre el número de centros de las distintas Comunidades es mucho menor, siendo Andalucía con 2.600 centros la que mayor porcentaje representa sobre el total de España (14,9%). La Comunidad Valenciana posee 1.673 centros, lo que supone el 9,6% de España, siendo Valencia la más representativa (54,6% de la Comunidad) seguida de Alicante (29,5%) y Castellón (15,8%).

En la Comunidad Valenciana, el número total de trabajadores ocupados en la economía social es de 49.955, lo que supone el 3,2% del total de ocupados en el Comunidad Valenciana, de los que un total de 41.437 corresponden a sociedades cooperativas y el resto, 8.518 trabajadores, corresponden a sociedades laborales. En España, los ocupados en la economía social ascienden a 370.364 personas, de los cuales 277.385 lo están en sociedades cooperativas (74,9%) y 92.979 trabajan en sociedades laborales, es decir, un 25,1%. Como se desprende de estas cifras, el 13,5% de los trabajadores de la economía social española

PANORAMA ECONÓMICO

pertencen a nuestra Comunidad, porcentaje que se sitúa en el 14,9% en el caso de las sociedades cooperativas y en el 9,2% en las sociedades laborales.

Cuadro I.2.25

**NÚMERO DE CENTROS DE COTIZACIÓN Y SUS TRABAJADORES DE SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, 2001**

	Sociedades Cooperativas				Sociedades Laborales			
	Nº Centros	TI	Trabajadores	TI	Nº Centros	TI	Trabajadores	TI
Andalucía	6.182	26,2	50.707	18,3	2.600	14,9	12.477	13,4
Aragón	798	3,4	7.829	2,8	731	4,2	3.412	3,7
Asturias	356	1,5	3.684	1,3	449	2,6	2.635	2,8
Baleares	167	0,7	2.245	0,8	194	1,1	903	1,0
Canarias	575	2,4	7.525	2,7	816	4,7	3.203	3,4
Cantabria	106	0,4	1.192	0,4	139	0,8	1.001	1,1
Castilla-La Mancha	1.530	6,5	13.566	4,9	1.580	9,1	8.073	8,7
Castilla y León	1.379	5,8	12.279	4,4	895	5,1	3.754	4,0
Cataluña	4.213	17,8	42.955	15,5	1.937	11,1	10.696	11,5
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>2.728</b>	<b>11,6</b>	<b>41.437</b>	<b>14,9</b>	<b>1.673</b>	<b>9,6</b>	<b>8.518</b>	<b>9,2</b>
Extremadura	1.006	4,3	7.895	2,8	518	3,0	2.129	2,3
Galicia	949	4,0	9.510	3,4	896	5,1	4.119	4,4
Madrid	1.013	4,3	10.687	3,9	2.300	13,2	10.302	11,1
Murcia	1.153	4,9	11.488	4,1	864	5,0	4.303	4,6
Navarra	307	1,3	4.883	1,8	490	2,8	4.170	4,5
País Vasco	914	3,9	47.109	17,0	1.219	7,0	12.807	13,8
Rioja (La)	183	0,8	2.019	0,7	76	0,4	383	0,4
Ceuta y Melilla	51	0,2	375	0,1	24	0,1	94	0,1
<b>Total España</b>	<b>23.610</b>	<b>100</b>	<b>277.385</b>	<b>100</b>	<b>17.401</b>	<b>100</b>	<b>92.979</b>	<b>100</b>
<b>Total C. Valenciana</b>	<b>2.728</b>	<b>11,6</b>	<b>41.437</b>	<b>14,9</b>	<b>1.673</b>	<b>9,6</b>	<b>8.518</b>	<b>9,2</b>
Alicante	714	26,2	9.645	23,3	494	29,5	2.466	29,0
Castellón	444	16,3	7.349	17,7	265	15,8	1.065	12,5
Valencia	1.570	57,6	24.443	59,0	914	54,6	4.987	58,5

TI: Porcentaje que representa cada provincia respecto a la C. Valenciana, y de cada CC.AA. sobre España (%)

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales / Elaboración Propia.

Por actividades, el sector que más centros posee en la Comunidad Valenciana es el comercio y hostelería (1.227), seguido de la industria manufacturera (964), representando el 27,9 y 21,9%, respectivamente, del total autonómico (ver Cuadro I.2.26). En España los sectores que más centros poseen son los mismos que en el territorio autonómico, representado entre ambos el 48,9% del total de centros existentes.

Cuadro I.2.26

**Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES  
A 31 de Diciembre de 2001**

	Alicante				Castellón				Valencia				C. Valenciana				España			
	Nº Centros		Trabajadores		Nº Centros		Trabajadores		Nº Centros		Trabajadores		Nº Centros		Trabajadores		Nº Centros		Trabajadores	
	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%
Agricultura, gan., caza, silvicultura y pesca	151	12,5	750	6,2	140	19,7	750	8,9	280	11,3	1.420	4,8	571	13,0	2.920	5,8	5.013	12,2	27.478	7,4
Industrias extractivas	2	0,2	4	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,0	4	0,0	43	0,1	1.167	0,3
Industrias manufactureras	259	21,4	2.361	19,5	90	12,7	735	8,7	615	24,8	6.130	20,8	964	21,9	9.226	18,5	9.263	22,6	107.248	29,0
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	13	1,1	62	0,5	12	1,7	43	0,5	40	1,6	156	0,5	65	1,5	261	0,5	98	0,2	433	0,1
Construcción	190	15,7	1.716	14,2	70	9,9	471	5,6	336	13,5	2.354	8,0	596	13,5	4.541	9,1	6.068	14,8	41.241	11,1
Comercio y hostelería	330	27,3	4.029	33,3	238	33,6	4.427	52,6	659	26,5	11.139	37,8	1.227	27,9	19.595	39,2	10.793	26,3	92.972	25,1
Transporte, Almacen. y comunicaciones	49	4,1	607	5,0	22	3,1	198	2,4	93	3,7	1.300	4,4	164	3,7	2.105	4,2	1.689	4,1	13.375	3,6
Intermediación financiera	18	1,5	741	6,1	30	4,2	756	9,0	37	1,5	1.859	6,3	85	1,9	3.356	6,7	390	1,0	16.044	4,3
Activ.inmobiliarias y de alquiler,serv.empres.	115	9,5	760	6,3	64	9,0	595	7,1	212	8,5	2.317	7,9	391	8,9	3.672	7,4	3.496	8,5	25.115	6,8
Educ.Actv. sanitarias,veterin. y sociales	81	6,7	1.081	8,9	43	6,1	439	5,2	212	8,5	2.755	9,4	336	7,6	4.275	8,6	4.158	10,1	45.291	12,2
<b>Total</b>	<b>1.208</b>	<b>100</b>	<b>12.111</b>	<b>100</b>	<b>709</b>	<b>100</b>	<b>8.414</b>	<b>100</b>	<b>2.484</b>	<b>100</b>	<b>29.430</b>	<b>100</b>	<b>4.401</b>	<b>100</b>	<b>49.955</b>	<b>100</b>	<b>41.011</b>	<b>100</b>	<b>370.364</b>	<b>100</b>

m: número de centros o de trabajadores

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales / Elaboración Propia.

PANORAMA ECONÓMICO

Por provincias, Valencia es la que más centros posee en todos los sectores, destacando tanto el comercio y la hostelería como la industria manufacturera (659 y 615, respectivamente), seguido de Alicante con 330 en el sector del comercio y la hostelería y 259 centros en el sector de la industria manufacturera. En Castellón los sectores que más centros poseen son el comercio y hostelería (238 centros) y la agricultura con 140 centros.

El número de empleados sigue una tendencia similar al número de centros, siendo el sector comercio y hostelería y la industria manufacturera los más representativos. En la Comunidad Valenciana los empleados en el sector comercio y hostelería son 19.595 (39,2% del total de la Comunidad) seguido de la industria manufacturera con un total de 9.226 trabajadores (18,5%). En España están ocupados en estos sectores 92.972 y 107.248 personas respectivamente, significando el 54,1% del total nacional entre ambos.

Cuadro I.2.27

**PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN LA ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO AL TOTAL POR SECTORES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2001**

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	3,71	6,16	2,67	1,97	2,75
Aragón	2,63	2,46	2,81	2,32	2,43
Asturias	1,25	2,27	1,60	1,96	1,93
Baleares	1,95	0,87	0,64	1,07	1,00
Canarias	3,00	3,09	1,48	1,50	1,67
Cantabria	0,16	1,71	0,97	1,04	1,11
Castilla-La Mancha	3,35	6,87	4,25	2,32	3,57
Castilla y León	3,14	3,10	1,39	1,28	1,82
Cataluña	2,95	1,80	2,88	2,23	2,19
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>4,54</b>	<b>2,46</b>	<b>2,20</b>	<b>3,44</b>	<b>3,09</b>
Extremadura	3,17	6,08	3,00	2,33	2,97
Galicia	0,77	2,95	1,07	1,05	1,38
Madrid	2,45	1,02	1,31	0,90	0,97
Murcia	2,44	4,83	5,55	3,41	3,81
Navarra	3,55	5,50	6,34	3,06	4,06
País Vasco	2,85	13,35	4,19	5,17	7,40
Rioja (La)	1,93	3,98	0,61	1,98	2,44
Ceuta y Melilla	7,41	2,74	1,46	0,85	1,00
<b>Total España</b>	<b>2,85</b>	<b>3,78</b>	<b>2,40</b>	<b>2,07</b>	<b>2,49</b>

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Conviene destacar el elevado número de ocupados en el sector comercio y hostelería en las tres provincias, con un total de 11.139 empleados en Valencia, seguida de Castellón con 4.427 y Alicante 4.029. En el caso de Castellón, representan el 52,6% del total de trabajadores de la provincia, mientras que en Valencia suponen el 37,8% y en Alicante el 33,3%.

En cuanto a la población ocupada de la economía social respecto al total de la población ocupada en España representa el 2,49%. En la Comunidad Valenciana este se eleva hasta el 3,09% de la población ocupada, superada por el País Vasco (7,40%), Navarra (4,06%), Murcia (3,81%) y Castilla la Mancha (3,57%), tal y como se observa en el Cuadro I.2.27.

Por sectores, el agrario y los servicios, son los más representativos en nuestra Comunidad con un 4,54% y 3,44% respectivamente, superando ambos la media nacional situada en 2,85% y 2,07% en estos mismos sectores. En la industria, ocurre lo contrario, siendo este porcentaje del 2,46%, 1,32 puntos por debajo de la media española. Por último, el sector de la construcción representa el 2,20% de la población ocupada total, dos décimos por debajo de la media nacional.

### *Aperturas de centros de trabajo*

En el año 2001 se ha registrado un incremento de las comunicaciones de aperturas de centros de trabajo ascendiendo a 20.310 (ver Cuadro I.2.28), lo que supone 196 comunicaciones de apertura más que las registradas el año anterior. En términos porcentuales, el avance registrado durante el año ha sido del 1%, frente al 7,8% del año 2000.

*Cuadro I.2.28*

#### **APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA**

Periodo 1995-2001

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	00/01
Alicante	6.140	6.305	6.429	6.787	7.348	7.897	8.038	1,8
Castellón	2.520	2.271	2.334	2.649	2.711	3.153	3.195	1,3
Valencia	7.684	7.377	7.372	8.068	8.599	9.064	9.077	0,1
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>16.344</b>	<b>15.953</b>	<b>16.135</b>	<b>17.504</b>	<b>18.658</b>	<b>20.114</b>	<b>20.310</b>	<b>1,0</b>

Fuente: Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo. Dirección General de Trabajo y Seguridad Laboral.

Por provincias, Alicante ha tenido el mayor incremento con un 1,8% de las aperturas de centros de trabajo, hasta registrar un total de 8.038 aperturas. En Castellón se han realizado 3.195 aperturas, con una variación interanual en relación al año anterior de 1,3%. Por último, Valencia es la que mas comunicaciones contabiliza en términos absolutos con 9.077 aperturas, si bien sólo ha experimentado un aumento del 0,1%.

Estas aperturas de centros han generado un empleo cifrado en 87.693 personas en el conjunto de la Comunidad Valenciana, con la siguiente distribución por provincias: Valencia 40.685 empleados, seguido de Alicante con 33.964 y Castellón con 13.044.

### ***Suspensión de pagos y quiebras***

Según los datos aportados al INE por los Juzgados de Primera Instancia e Instrucción, en el año 2001 se presentaron en la Comunidad Valenciana 37 suspensiones de pagos, ocho menos que en el ejercicio anterior.

Por provincias, Valencia ha registrado 22 suspensiones. En Alicante se han contabilizado 13 suspensiones, siete menos que las presentadas en 2000. Por su parte, Castellón ha reducido también el número de suspensiones al haberse presentado en el año 2001 un total de 2 frente a las 6 del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.29.

Igualmente respecto a las quiebras declaradas en nuestra Comunidad se ha producido una importante disminución respecto al año 2000. Concretamente, en el año 2001 se han declarado 19 quiebras, 49 menos que en el año precedente (ver Cuadro I.2.30).

Valencia ha registrado 14 declaraciones de quiebra, 23 menos que en el año anterior, Castellón ha pasado de 19 a 3 y en Alicante se han reducido, pasando de las 12 registradas en el año 2000 a las 2 del año 2001.

## MEMORIA 2001

Cuadro I.2.29

**SUSPENSIONES DE PAGOS POR PROVINCIAS Y C. VALENCIANA, 2000-2001\***

	2000				2001			
	Alicante	Castellón	Valencia	C.V.	Alicante	Castellón	Valencia	C.V.
Enero	3	0	1	4	1	0	2	3
Febrero	2	1	1	4	0	1	3	4
Marzo	2	0	2	4	0	1	4	5
Abril	2	1	1	4	0	0	0	0
Mayo	1	1	1	3	0	0	0	0
Junio	1	2	3	6	2	0	3	5
Julio	0	0	3	3	1	0	2	3
Agosto	0	0	0	0	0	0	0	0
Septiembre	4	0	2	6	3	0	0	3
Octubre	2	0	1	3	3	0	3	6
Noviembre	3	1	3	7	3	0	0	3
Diciembre	0	0	1	1	0	0	5	5
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>37</b>

\* Los datos del año 2001 son provisionales

Fuente: INE.

Cuadro I.2.30

**DECLARACIONES DE QUIEBRA POR PROVINCIAS Y C.VALENCIANA, 2000-2001\***

	2000				2001			
	Alicante	Castellón	Valencia	C.V.	Alicante	Castellón	Valencia	C.V.
Enero	0	1	4	5	0	1	3	4
Febrero	0	0	0	0	1	0	4	5
Marzo	3	0	5	8	0	0	0	0
Abril	1	1	5	7	0	1	0	1
Mayo	0	4	2	6	0	0	1	1
Junio	2	1	3	6	1	1	1	3
Julio	0	2	9	11	0	0	2	2
Agosto	0	0	0	0	0	0	0	0
Septiembre	1	2	2	5	0	0	0	0
Octubre	0	2	2	4	0	0	0	0
Noviembre	3	2	2	7	0	0	0	0
Diciembre	2	4	3	9	0	0	3	3
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>37</b>	<b>68</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>19</b>

\* Los datos del año 2001 son provisionales

Fuente: INE.

### 2.3. EL EMPLEO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

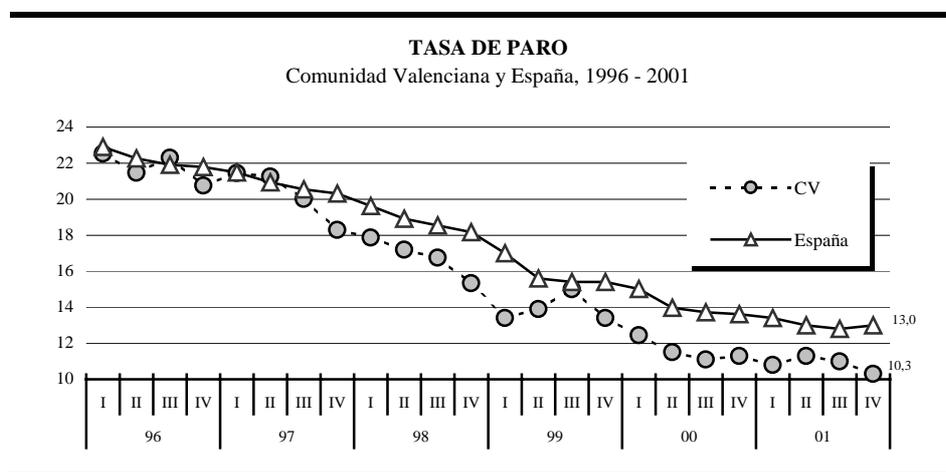
La ralentización de la actividad económica ha tenido sus efectos en el mercado de trabajo de la Comunidad Valenciana. Los principales indicadores del mismo han mejorado respecto al año anterior, si bien con una tendencia más moderada que en años anteriores.

La Comunidad Valenciana ha generado empleo a una tasa inferior a la de años anteriores y la tasa de paro se ha reducido, aunque su descenso ha sido inferior al experimentado en años anteriores

En la Comunidad Valenciana los efectos de la desaceleración económica se han dejado sentir en menor medida que en España.

La tasa de paro de la Comunidad Valenciana se ha situado al finalizar el año 2001 en el 10,3%, un punto por debajo de la registrada el año anterior. Como se observa en el Gráfico I.2.31 desde el tercer trimestre de 1997 hasta la actualidad, la tasa de paro de nuestra Comunidad se ha mantenido por debajo de la registrada en el conjunto del Estado, existiendo en el último trimestre del año 2001 una diferencia de 2,7 puntos respecto al 13,0% contabilizado en España.

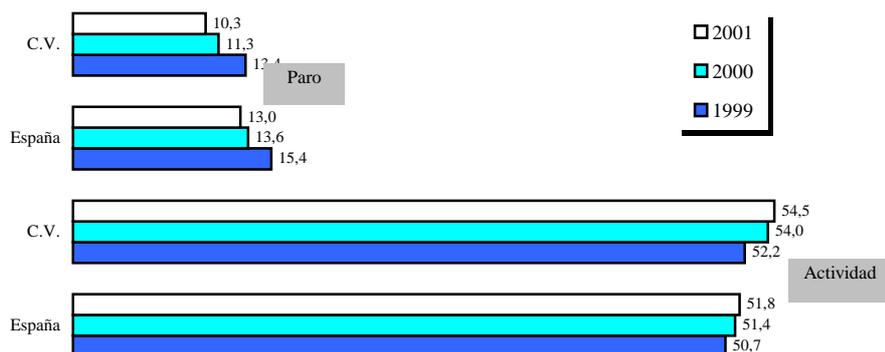
Gráfico I.2.31



Fuente: EPA. INE

Gráfico I.2.32

**TASAS DE ACTIVIDAD Y PARO EN LA C.V. y ESPAÑA**  
IV Trimestre 1999-2001



Fuente: EPA. INE.

Cuadro I.2.31

**TASA DE PARO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Cuarto Trimestre 1999-2001

	1999	2000	2001
Andalucía	26,8	23,1	22,3
Aragón	8,1	7,2	7,5
Asturias	18,2	16,4	13,1
Baleares	7,5	7,1	5,5
Canarias	14,1	12,1	13,1
Cantabria	14,8	14,0	12,3
Castilla-La Mancha	14,6	12,7	12,0
Castilla y León	14,6	13,3	12,5
Cataluña	10,1	8,7	9,1
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>13,4</b>	<b>11,3</b>	<b>10,3</b>
Extremadura	24,3	23,2	22,1
Galicia	16,1	14,3	13,2
Madrid	12,2	11,6	10,2
Murcia	13,2	12,7	13,0
Navarra	7,2	5,7	6,3
País Vasco	13,6	12,1	10,6
La Rioja	8,9	7,3	7,4
Ceuta-Melilla	26,1	22,9	20,5
<b>España</b>	<b>15,4</b>	<b>13,6</b>	<b>13,0</b>

Fuente: EPA. INE.

Respecto a las tasas de paro registradas en el resto de autonomías, la Comunidad Valenciana se sitúa en un término medio. Las menores tasas se han registrado en Baleares (5,5%), Navarra (6,3%), La Rioja (7,4%), Aragón (7,5%) y Cataluña (9,1%), aunque Cataluña, Navarra, Aragón y La Rioja han incrementado su porcentaje respecto al año 2000.

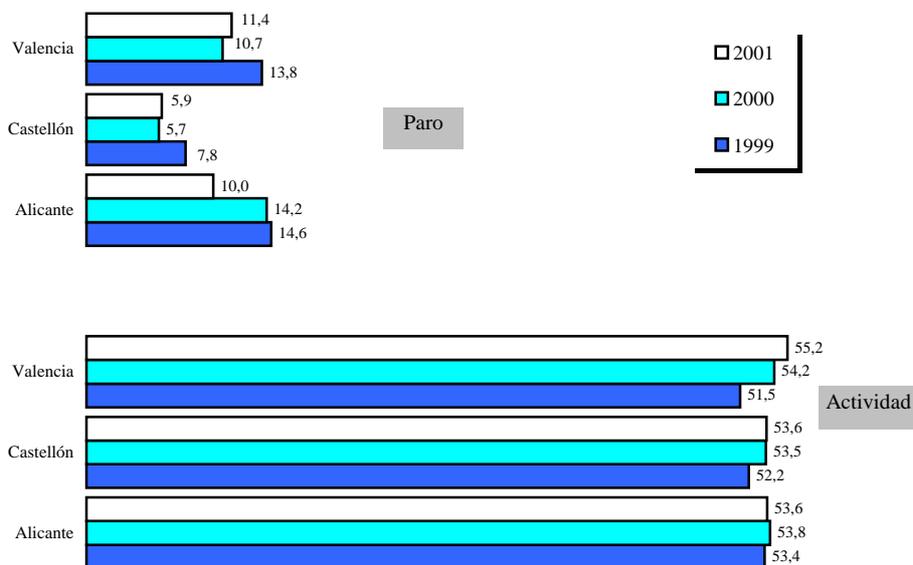
En el extremo opuesto se encuentran las autonomías andaluza (22,3%) y extremeña (22,1%).

La tasa de actividad de la Comunidad Valenciana se ha establecido en este periodo en el 54,5%, superior en 0,5 puntos registrado un año antes. La economía valenciana ha mantenido tradicionalmente una mayor tasa de actividad respecto al conjunto de España, cifrándose este diferencial en 2,7 puntos en el año 2001, similar al del año 2000 (ver Gráfico I.2.32).

Un análisis mas detallado de las principales variables del mercado de trabajo se recogen en el apartado primero del segundo capítulo de esta Memoria.

Gráfico I.2.33

**TASAS DE ACTIVIDAD Y PARO POR PROVINCIAS DE LA C.V.**  
IV Trimestre 1999-2001



Fuente: EPA. INE.

Como se puede apreciar la provincia de Castellón con una tasa de paro de 5,9% es la menor, seguida por la de Alicante con el 10,0% y Valencia con el 11,4%.

En cuanto a la tasa de actividad, la mayor corresponde a la provincia de Valencia con el 55,2%, seguida por las de Castellón y Alicante, ambas con el 53,6%.