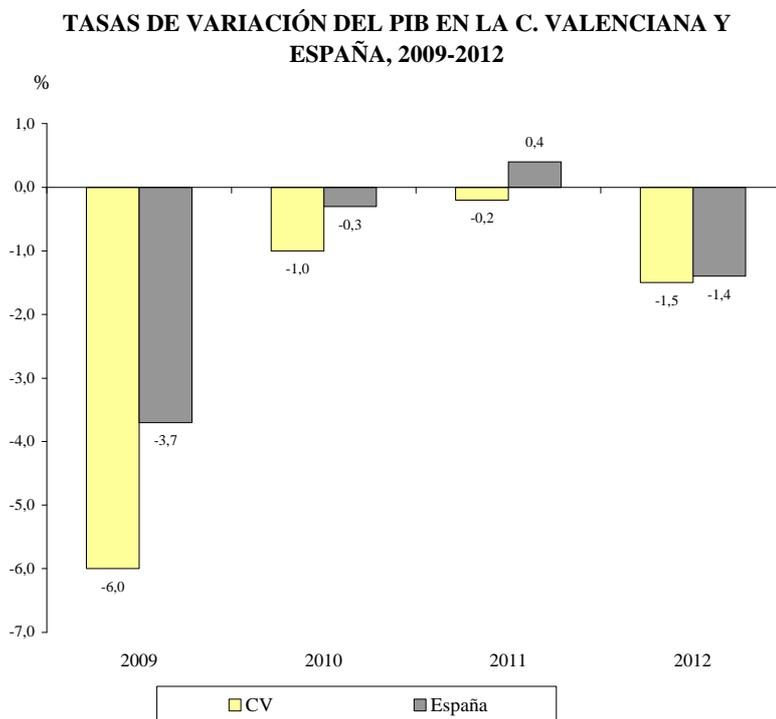


## 2. RASGOS GENERALES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

### 2.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

La actividad económica de la Comunitat Valenciana en 2012 se contrajo un 1,5%, frente al retroceso del 0,2% del año precedente (ver Gráfico I.2.1 y Cuadro I.2.1), según los datos de la Contabilidad Regional de España elaborada por el Instituto Nacional de Estadística. En España la caída del Producto Interior Bruto (PIB) real ha sido del 1,4%, frente al crecimiento del 0,4% del año 2011. Por su parte, la zona euro ha registrado un retroceso del 0,6%, cuando un año antes crecía un 1,5%.

Gráfico I.2.1



Fuente: INE.

## MEMORIA 2012

Cuadro I.2.1

**PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO Y SUS COMPONENTES (OFERTA) EN LA C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2010-2012**

	2010 (p)		2011 (p)		2012 (1ª E)	
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>
<b>Comunitat Valenciana</b>						
<b>PIBpm</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>100,0</b>
Agricultura, ganadería y pesca	2,2	2,0	10,5	1,9	2,5	2,1
Industria	3,5	16,3	1,8	16,9	-1,3	17,2
Construcción	-13,5	12,8	-8,2	11,7	-7,2	10,6
Comercio	0,7	25,7	1,9	26,4	-1,4	27,2
Información y comunicaciones	8,3	2,5	2,0	2,5	1,0	2,5
Actividades financieras y de seguros	-2,6	4,5	-4,4	4,0	-2,5	4,1
Actividades inmobiliarias	-0,6	9,2	2,3	9,7	1,7	10,0
Actividades profesionales	-2,5	6,0	2,8	6,1	-0,2	6,2
Administración pública	3,0	17,3	1,1	17,1	-1,2	16,5
Actividades artísticas; otros servicios	-2,2	3,6	1,0	3,5	-1,2	3,6
<b>España</b>						
<b>PIBpm</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>100,0</b>
Agricultura, ganadería y pesca	2,0	2,6	8,2	2,5	2,2	2,7
Industria	4,3	16,2	2,7	17,2	-2,9	16,9
Construcción	-14,3	10,9	-5,9	10,3	-8,1	9,1
Comercio	1,6	24,4	1,1	25,3	-1,2	25,5
Información y comunicaciones	6,5	4,3	3,9	4,4	1,1	4,3
Actividades financieras y de seguros	-3,7	4,6	-3,6	4,2	0,1	4,3
Actividades inmobiliarias	-0,9	7,3	2,7	7,9	1,8	8,1
Actividades profesionales	-0,2	7,4	3,2	7,7	-0,7	7,6
Administración pública	2,4	18,6	1,1	18,6	-0,5	17,7
Actividades artísticas; otros servicios	0,3	3,7	1,4	3,7	-0,7	3,8

(p) Estimación provisional

(1ª E) Primera estimación

T<sub>1</sub>: Variación porcentual interanualT<sub>2</sub>: Porcentaje de cada sector sobre el total del Valor Añadido Bruto (VAB) total de la Comunitat Valenciana

Fuente: Contabilidad Regional de España, INE y elaboración propia

La evolución de la economía valenciana queda plasmada, entre otros indicadores, en el comportamiento de las matriculaciones de turismos como indicador de consumo final, que se recoge en el Cuadro I.2.2. La matriculación en nuestra Comunitat ha caído en 2012 un 9,4% y en España un 12,1%. Como se puede observar, durante todo el año se han registrado tasas de variación

PANORAMA ECONÓMICO

negativas, alcanzándose la mayor caída en ventas en el último trimestre del año con un 14,8%.

Cuadro I.2.2

**MATRICULACIÓN DE TURISMOS. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2011-2012**

	2011				2012			
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
<b>C. Valenciana</b>								
Turismos (Miles de unidades)	24,48	28,07	17,17	16,48	24,37	24,24	15,43	14,04
T <sub>1</sub>	28,9	19,6	-36,0	-43,8	-0,5	-13,6	-10,2	-14,8
<b>España</b>								
Turismos (Miles de unidades)	210,39	235,73	184,18	177,99	205,71	204,57	152,91	147,38
T <sub>1</sub>	4,6	-1,1	-26,4	-36,7	-2,2	-13,2	-17,0	-17,2

T<sub>1</sub>: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

Fuente: Ministerio de Interior. D.G. Tráfico. Elaboración propia

Por lo que respecta a la evolución de la demanda exterior, el análisis detallado del sector exterior se puede consultar en el apartado tercero de esta primera parte de la Memoria. En términos generales, las exportaciones y expediciones con origen en la Comunitat Valenciana se han cifrado en el año 2012 en 20.879,98 millones de euros, lo que supone un aumento del 3,1% respecto a la cifra contabilizada en el año 2011. Por su parte, las importaciones valencianas se han situado en 19.014,47 millones de euros, lo que supone un descenso del 7,9%. El aumento de las exportaciones y la caída de las importaciones ha provocado un aumento en la tasa de cobertura de la Comunitat Valenciana hasta situarse en el 109,8% frente al 98,1% del año anterior.

Siguiendo un análisis sectorial (Cuadro I.2.1), según el INE, el PIB a precios de mercado, en términos reales, del sector agrícola de la Comunitat Valenciana ha crecido en 2012 un 2,5%, mientras que en España aumentó un 2,2%. La industria ha retrocedido un 1,3% y un 2,9% en el territorio nacional. En la construcción, la contracción en nuestra Comunitat ha sido del 7,2% y en España del 8,1%. En el sector servicios, los dos subsectores con mayor peso relativo han registrado caídas del 1,4% en el caso del comercio y del 1,2% en Administración pública. En España estos porcentajes se sitúan en el 1,2% y 0,5%, respectivamente.

En cuanto al peso relativo que cada sector mantiene en el conjunto de la economía valenciana, tal como se observa en el Cuadro I.2.1, la distribución es similar al caso español. De este modo, agricultura y pesca es el sector con menor representatividad, un 2,1% en nuestra Comunitat y un 2,7% en España. La industria representa un 17,2% en la economía valenciana y un 16,9% en España. El sector de la construcción tiene un peso relativo del 10,6% en nuestra Comunitat y del 9,1% en el territorio español. Finalmente, el sector servicios muestra una representatividad del 70,1% en la economía valenciana y un 71,3% en España.

Por comunidades autónomas, según la Contabilidad Regional de España, (Cuadro I.2.3), las tasas de variación han oscilado entre el crecimiento del 1% de Canarias (única comunidad autónoma que ha registrado una tasa de variación positiva) y el retroceso del 3% de Castilla-La Mancha.

En el Cuadro I.2.4 y en el Gráfico I.2.2 se recoge la estimación de la convergencia real de las comunidades autónomas en términos de producto interior regional bruto por habitante, de la Contabilidad Regional de España, en comparación con la media europea y española.

Puede observarse que todas han mostrado índices similares a los del año anterior y cuatro superaron la convergencia media europea en 2012. Se trata de País Vasco (120,43), Madrid (114,79), Navarra (113,56) y Cataluña (106,44). Las comunidades autónomas que no alcanzan el 80% de la convergencia fueron Extremadura (60,13), Andalucía (66,25), Castilla-La Mancha (69,13), Murcia (72,34), Canarias (76,44) y Comunitat Valenciana (77,98).

En cuanto a la convergencia real en términos de PIB por habitante respecto a la media española, las comunidades que la han superado en 2012 son: País Vasco (135,4), Navarra (127,9), Madrid (129), Cataluña (119,7), Aragón (112,2), La Rioja (112) y Baleares (107,1). Las comunidades autónomas que no han alcanzado el 80% han sido Extremadura (67,6), Andalucía (74,5) y Castilla-La Mancha (77,7). La Comunitat Valenciana ha registrado un índice de 87,7.

Cuadro I.2.3

**VARIACIÓN DEL PIB POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Tasas de variación 2011-2012. / (En términos reales)

	Agricultura, ganad. y pesca	Industria	Construcción	Comercio	Información y comunicaciones	Act. financieras y de seguros	Act. inmobiliarias	Act. profesionales	Admón. pública	Act. artísticas; otros servicios	VAB Total	Impios netos s/ productos	PIB
Andalucía	0,1	-3,9	-9,2	-0,9	0,1	-0,8	1,8	-1,8	-0,4	-1,3	-1,8	-0,6	-1,7
Aragón	0,2	-3,2	-6,8	-1,4	0,4	-0,2	2,0	1,0	0,0	0,0	1,6	-0,4	-1,5
Asturias	3,3	-5,1	-8,9	-2,6	0,2	1,1	2,0	-0,7	-0,6	-0,5	-2,6	-1,4	-2,5
Baleares	5,3	-1,1	-7,0	0,2	-1,0	1,1	1,8	1,0	-0,3	0,1	-0,4	0,8	-0,3
Canarias	7,1	-2,5	-5,1	-1,8	-3,1	-2,9	1,6	0,1	0,2	0,8	-1,1	0,1	1,0
Cantabria	7,3	-1,6	-9,4	-0,3	-3,4	-0,9	1,7	-1,2	0,3	-1,0	-1,4	-0,2	-1,3
Castilla-La Mancha	0,3	-3,8	-7,9	-2,0	-3,1	-3,2	2,0	-2,9	-3,1	-0,9	-3,1	-1,9	-3,0
Castilla-León	1,3	-4,7	-6,5	-2,0	-0,1	1,4	1,8	-0,9	-0,5	-0,2	-1,9	-0,7	-1,8
Cataluña	6,4	-1,0	-10,3	-0,9	1,7	1,6	1,6	-0,1	-0,3	-0,7	-1,1	0,1	-1,0
<b>Com. Valenciana</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-7,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,5</b>
Extremadura	1,0	-4,8	-7,5	-1,3	-2,0	-3,8	1,8	-4,1	-0,7	-0,4	-2,3	-1,1	-2,2
Galicia	3,9	-1,4	-6,3	-0,5	-0,4	-1,7	1,7	0,6	-0,4	-0,4	-1,0	0,3	-0,9
Madrid	2,0	-5,3	-8,0	-1,1	2,0	1,2	2,0	-1,2	-0,3	-0,9	-1,4	-0,2	-1,3
Murcia	5,5	-3,3	-9,0	-2,1	-1,9	1,8	1,8	-1,1	-0,7	-0,7	-1,8	-0,6	-1,7
Navarra	4,0	-3,9	-8,8	-0,7	1,8	-0,3	1,9	-1,1	0,1	-0,5	-1,9	-0,7	-1,8
País Vasco	2,1	-3,4	-7,2	-0,9	0,3	0,8	2,0	0,0	0,6	0,7	-1,5	-0,3	-1,4
Rioja (La)	4,6	-4,3	-7,4	-3,2	-1,4	1,9	2,0	-3,1	0,2	-0,1	-2,2	-1,0	-2,1
Ceuta	-0,9	-2,3	-7,8	0,3	1,4	1,3	1,9	-0,4	-1,3	0,3	-1,2	0,0	-1,1
Melilla	0,3	-1,0	-9,3	-0,9	1,1	-0,9	1,9	-0,5	-1,0	-1,7	-1,6	-0,4	-1,5
<b>Total</b>	<b>2,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>-8,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,4</b>

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE

## MEMORIA 2012

## Cuadro I.2.4

**CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2009-2012**

Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

	2009p	2010p	2011p	2012e
<i>Media Española = 100</i>				
Andalucía	76,60	76,00	75,20	74,50
Aragón	110,20	111,30	111,80	112,20
Asturias	92,70	93,20	93,00	92,40
Baleares	106,70	105,60	105,70	107,10
Canarias	84,80	85,60	86,20	85,90
Cantabria	96,60	97,30	98,40	98,10
Castilla y León	85,60	96,60	97,50	97,90
Castilla-La Mancha	80,60	79,70	78,70	77,70
Cataluña	116,20	117,00	118,10	119,70
<b>Com. Valenciana</b>	<b>88,30</b>	<b>88,50</b>	<b>88,00</b>	<b>87,70</b>
Extremadura	69,60	69,70	68,40	67,60
Galicia	89,60	90,60	90,20	91,00
Madrid	132,40	129,90	129,50	129,00
Murcia	83,50	83,50	82,10	81,30
Navarra	125,70	126,80	128,60	127,70
País Vasco	129,90	132,50	134,70	135,40
Rioja (La)	109,20	111,00	111,70	112,00
Ceuta	91,10	88,90	86,50	84,90
Melilla	83,90	80,90	78,40	74,60
<i>Media UE = 100</i>				
Andalucía	74,36	70,61	69,07	66,25
Aragón	106,97	103,39	102,64	99,77
Asturias	89,99	86,57	85,46	82,17
Baleares	103,56	98,12	97,12	95,29
Canarias	82,37	79,57	79,15	76,44
Cantabria	93,79	90,45	90,36	87,27
Castilla y León	92,80	89,80	89,58	87,07
Castilla-La Mancha	78,30	74,06	72,33	69,13
Cataluña	112,83	108,71	108,51	106,44
<b>Com. Valenciana</b>	<b>85,77</b>	<b>82,24</b>	<b>80,82</b>	<b>77,98</b>
Extremadura	67,58	64,72	62,83	60,13
Galicia	86,99	84,18	82,89	80,95
Madrid	128,59	120,73	118,90	114,79
Murcia	81,05	77,56	75,43	72,34
Navarra	122,03	117,82	118,09	113,56
País Vasco	126,14	123,09	123,74	120,43
Rioja (La)	106,03	103,17	102,64	99,64
Ceuta	88,46	82,60	79,49	75,53
Melilla	81,45	75,20	71,99	66,33
<b>España</b>	<b>97,10</b>	<b>92,92</b>	<b>91,85</b>	<b>88,95</b>

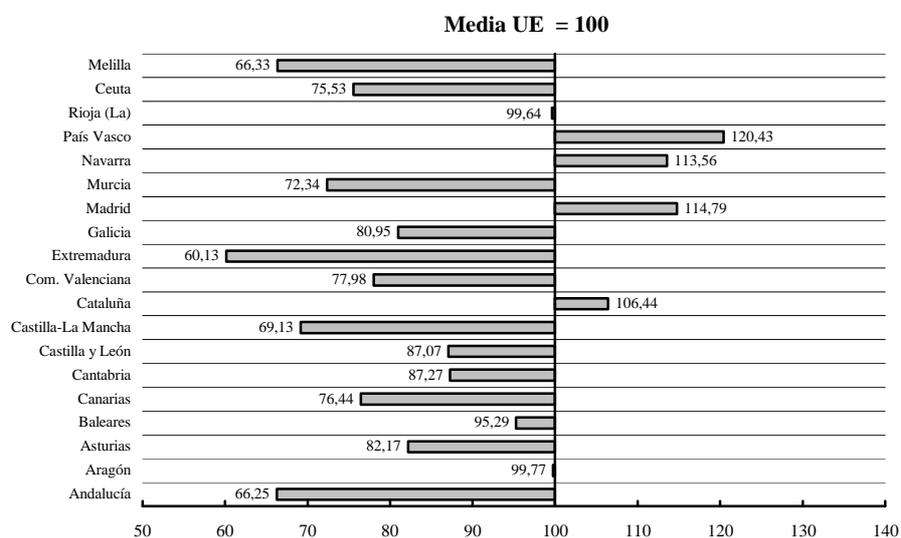
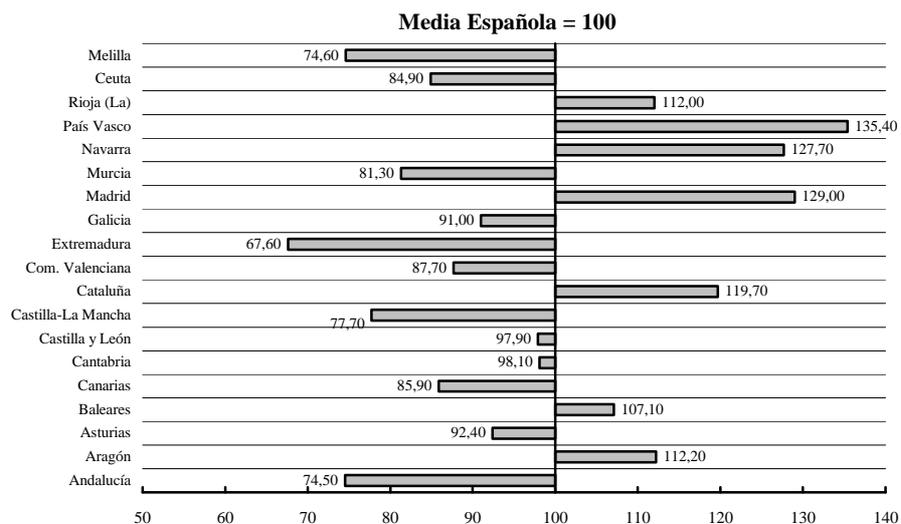
p: provisional

e: primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE y elaboración propia

Gráfico I.2.2

**CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2012**  
**Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante**



Fuente: Contabilidad Regional de España, INE y elaboración propia

## **2.1.1. Sector Primario**

### **2.1.1.1. Subsector agropecuario**

La producción agropecuaria en la Comunitat Valenciana ocupa un pequeño peso en su tejido productivo, representando un 2,1% del total del Valor Añadido Bruto (VAB), como ya se ha visto en el Cuadro I.2.1.

En 2012, los datos proporcionados por el INE sitúan el avance del sector primario en el 2,5% en nuestra Comunitat frente al 10,5% del año anterior. En España, se ha producido un aumento del 2,2% cuando un año antes se registró un incremento del 8,2%.

La agricultura sigue desempeñando un importante papel social en la región, ya que es la base sobre la que se sustenta un gran número de núcleos rurales, y permite la fijación de la población al medio, donde escasean las alternativas económicas viables, y es, por otro lado, una parte esencial del sector competitivo de la agricultura española.

Ahora bien, tal como señala la Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua, si se tiene en cuenta el entramado de actividades ligadas a la agricultura (preparación productos hortofrutícolas, industrias vitivinícolas,...), bien directa o indirectamente, el peso del sistema agroalimentario valenciano es considerablemente superior.

*Considerando la importancia de estas actividades agroalimentarias dentro del sector agropecuario, el CES-CV considera conveniente fomentar las medidas encaminadas a favorecer dichas actividades.*

El peculiar relieve de la Comunitat Valenciana, unido al clima que la caracteriza y a las diferentes disponibilidades de agua existentes en el territorio, permite distinguir claramente entre una franja litoral, con temperaturas suaves, típicas de los climas mediterráneos, donde se genera la mayor parte de la producción agraria, y otra interior, donde los condicionamientos climáticos, con inviernos más duros y rigurosos, limitan en gran parte la actividad agraria.

Los regadíos se encuentran principalmente en la costa y en la franja intermedia, mientras que los secanos se centran en los altiplanos y en las zonas comarcales de mayor altitud.

En general, en la zona del litoral e intermedia, la agricultura se orienta principalmente al cultivo de frutas y hortalizas, donde predomina el regadío, con

PANORAMA ECONÓMICO

una elevada productividad. En las zonas del interior, destaca la producción de cereales, vid, olivo y la ganadería extensiva.

El sector primario, además de su aportación al PIB, es un sector que contribuye a objetivos estratégicos del medio ambiente y del entorno rural. Así, el apoyo a este sector conlleva la conservación del patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y paisajístico de nuestra Comunitat.

En los datos avanzados por la Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua para 2012 sobre producción agraria para la campaña 2012/13, los cítricos ocupan el primer lugar, con un total de 3.013.856 toneladas, con un descenso respecto a la campaña anterior del 4,9%. Entre los cítricos, la naranja ha aumentado su peso relativo en esta última campaña hasta situarse en el 47,2%, mientras que se reducía el de las mandarinas representando el 45,9%. Le siguen la viña y los frutales no cítricos, como se recoge en los Cuadros I.2.5 y I.2.6.

Cuadro I.2.5

**SUPERFICIES Y PRODUCCIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2010-2012**

	Superficies (ha)				Producciones (t)			
	2010	2011	2012 (a)	% Var 12/10	2010	2011 (a)	2012 (a)	% Var 12/10
Cereales	41.618	42.767	43.732	2,3%	179.404	195.134	172.645	-11,5%
Legumbres	1.576	1.909	1.133	-40,6%	1.558	2.057	1.073	-47,8%
Tubérculos	2.330	2.326	2.431	4,5%	47.654	54.007	50.431	-6,6%
Industriales	1.564	1.345	1.715	27,5%	1.692	1.778	1.209	-32,0%
Forrajes	2.376	2.512	2.481	-1,2%	78.672	85.509	78.090	-8,7%
Frutas y hortalizas	21.608	21.493	21.645	0,7%	571.253	557.763	500.772	-10,2%

(a) Avance

ha: hectáreas

t: toneladas

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

## MEMORIA 2012

Cuadro I.2.6

**PRODUCCIONES DE CÍTRICOS Y OTROS PRODUCTOS EN LA COM. VALENCIANA**

Datos en Toneladas

	Campañas				
	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
<b>CÍTRICOS</b>	<b>3.953.416</b>	<b>3.254.590</b>	<b>3.514.162</b>	<b>3.168.550</b>	<b>3.013.856</b>
Naranjas dulces	1.962.701	1.478.642	1.602.840	1.372.161	1.422.679
Mandarinas	1.779.585	1.611.984	1.729.314	1.572.569	1.383.867
Limonos	205.602	158.932	176.828	217.642	200.987
Pomelos	5.528	5.032	5.180	6.178	6.323
		2009	2010	2011(a)	2012(a)
<b>OTROS PRODUCTOS</b>					
Otros leñosos		20.485	23.385	10.397	11.000
Frutales		231.520	256.698	269.622	267.212
Viña		413.765	365.834	400.477	330.970
Olivo		101.843	157.079	104.676	111.930
Aceite <sup>(1)</sup>		18.405	35.336	19.761	21.900
Vino <sup>(2)</sup>		2.395	1.780	2.091	1.788
Leche <sup>(3)</sup>		62.496	65.779	64.721	59.725
Huevos <sup>(4)</sup>		99.180	100.659	99.310	79.941
Miel <sup>(1)</sup>		7.396	7.382	7.233	6.801

(a) Avance.

<sup>(1)</sup> Toneladas.<sup>(2)</sup> Miles de hectolitros.<sup>(3)</sup> Miles de litros.<sup>(4)</sup> Miles de docenas.

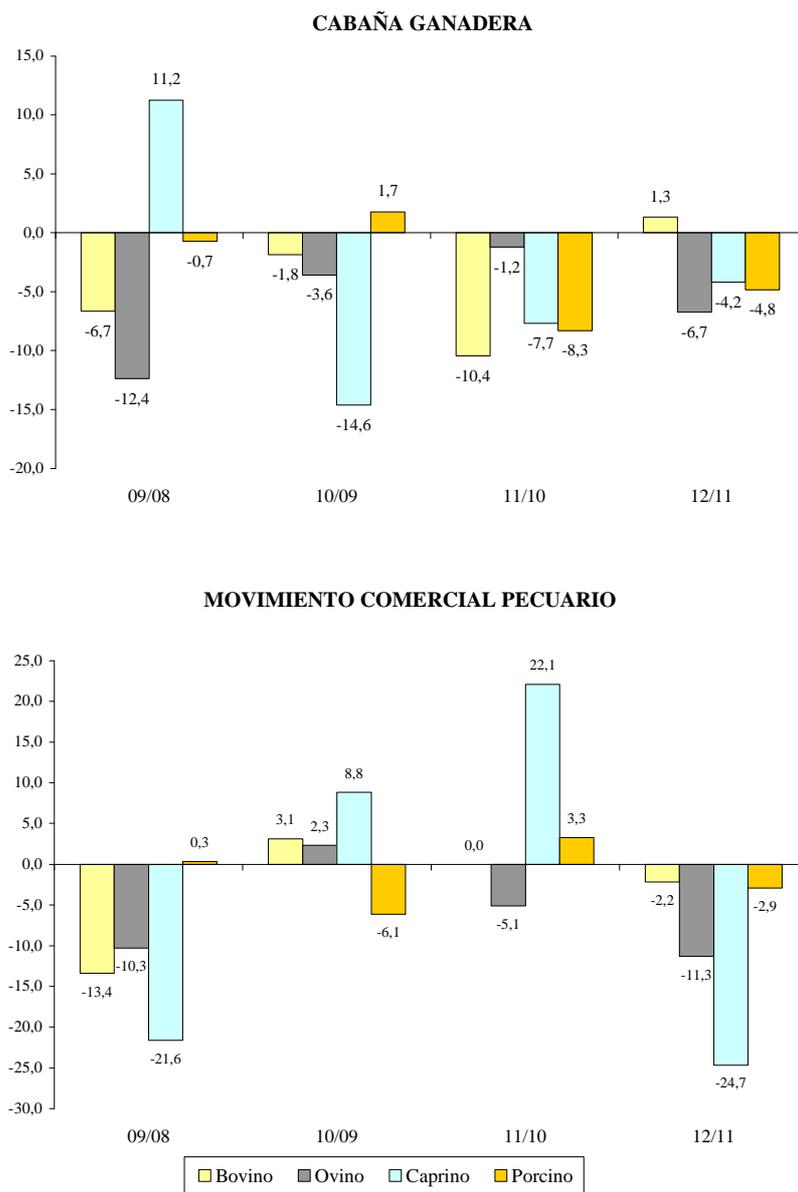
Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

En el Gráfico I.2.3 se recoge la evolución del número de cabezas que componen la cabaña ganadera y del movimiento comercial pecuario (ventas de ganado) de la Comunitat Valenciana en los años 2009 a 2012. Como se puede observar, en 2012 se ha producido un descenso generalizado de la cabaña ganadera, destacando el 6,7% en el ovino, el 4,8% en porcino y el 4,2% de caprino. Sólo el número de cabezas de ganado bovino ha aumentado, con un 1,3%.

Gráfico I.2.3

**CABAÑA GANADERA Y MOVIMIENTO COMERCIAL  
PECUARIO EN LA C.V., 2009-2012**

Tasas de variación interanual



Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

MEMORIA 2012

En el año 2012 se ha producido una reducción de la inversión registrada en la industria agroalimentaria del 63,7%, con un importe de 32,2 millones de euros frente a los 88,9 millones de euros de 2011, como se recoge en el Cuadro I.2.7. Las inversiones en la preparación de productos hortofrutícolas han sido el principal destino en 2012 con un importe de 11,5 millones de euros, lo que ha supuesto más de la tercera parte del total de inversiones del sector.

Cuadro I.2.7

**INVERSIONES REGISTRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2010-2012**

Industrias y Actividades	Acumulado Anual (1)			
	2010	2011	2012	% Var 12/11
Preparación productos hortofrutícolas	36.279	32.118	11.480	-64,3
Aceite de oliva	2.120	1.934	1.371	-29,1
Otros aceites y grasas	599	0	0	-
Sacrificio, despiece y productos cármicos	9.492	2.491	3.596	44,4
Industrias lácteas	2.208	38	1.184	3.015,8
Conservas vegetales, extractos, zumos y otros	5.261	4.435	985	-77,8
Conservas de pescado	2.696	1.485	190	-87,2
Productos de molinería	167	1.254	0	-100,0
Pastas alimentarias	0	0	0	-
Pan, bollería, pastelería y galletas	4.825	6.691	596	-91,1
Cacao, chocolate y confitería	4.060	7.647	911	-88,1
Productos alimentarios diversos	13.611	7.196	986	-86,3
Industrias vitivinícolas	19.771	19.606	2.364	-87,9
Industrias de alcoholes etílicos	1.170	0	100	-
Aguas minerales y bebidas analcohólicas	806	806	2.795	246,8
Productos de alimentación animal	626	940	0	-100,0
Industria del tabaco	0	0	3.247	-
Industria forestal	0	2.247	0	-
Almacén frigorífico y no frigorífico	0	0	0	-
Frutos secos	2.076	0	2.435	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>105.767</b>	<b>88.888</b>	<b>32.240</b>	<b>-63,7</b>

(1) Datos en miles de euros.

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

Por lo que respecta al **comercio exterior agroalimentario**, las exportaciones agrícolas valencianas alcanzaron un valor de 4.052,8 millones de euros, un 8,6% superior al del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.8 y en el Gráfico I.2.4.

En el Cuadro I.2.8 se puede apreciar que la partida de mayor valor en las exportaciones agrícolas valencianas es la de frutos comestibles, que representa un 69,9% del valor total vendido al exterior, con un aumento del 9,7% interanual en

PANORAMA ECONÓMICO

el conjunto del año 2012. La segunda partida en importancia, legumbres y hortalizas, ha registrado un incremento del 10,6%.

Cuadro I.2.8

**EXPORTACIONES AGRÍCOLAS: DETALLE POR PRODUCTOS EN LA C.V., 2011-12**

PRODUCTOS	PESO <sup>(1)</sup>			VALOR <sup>(2)</sup>		
	2011	2012p	T <sub>1</sub>	2011	2012p	T <sub>1</sub>
Animales Vivos	765	711	-7,1	2.035	1.500	-26,3
Carnes y despojos comestibles	15.552	16.039	3,1	40.681	44.328	9,0
Peces, Crustáceos, Moluscos y otros invert. acuát.	43.202	41.517	-3,9	218.305	209.931	-3,8
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel	26.352	16.580	-37,1	60.788	41.581	-31,6
Los demás productos de origen animal	2.167	4.322	99,4	9.578	11.469	19,7
Plantas vivas; productos de floricultura	68.839	65.809	-4,4	59.920	77.787	29,8
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces	654.239	665.609	1,7	554.700	613.743	10,6
Frutas comestibles: cortezas de agrios, melones	3.293.187	3.615.942	9,8	2.584.413	2.833.973	9,7
Café, té, hierba mate y especias	1.733	2.080	20,1	28.204	29.494	4,6
Cereales	81.151	102.773	26,6	46.751	58.719	25,6
Productos de la molinería, malta, almidón, etc.	44.156	42.341	-4,1	36.000	34.763	-3,4
Semillas, frutos oleaginosos, paja, etc.	40.774	42.218	3,5	29.639	34.032	14,8
Gomas, resinas y otros jugos y extractos vegetales	20.334	37.009	82,0	58.652	60.345	2,9
Materias primas para trenzar	1.118	977	-12,6	1.531	1.145	-25,2
<b>Total C. Valenciana</b>	<b>4.293.568</b>	<b>4.653.929</b>	<b>8,4</b>	<b>3.731.196</b>	<b>4.052.809</b>	<b>8,6</b>

p: Datos provisionales

T<sub>1</sub>: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

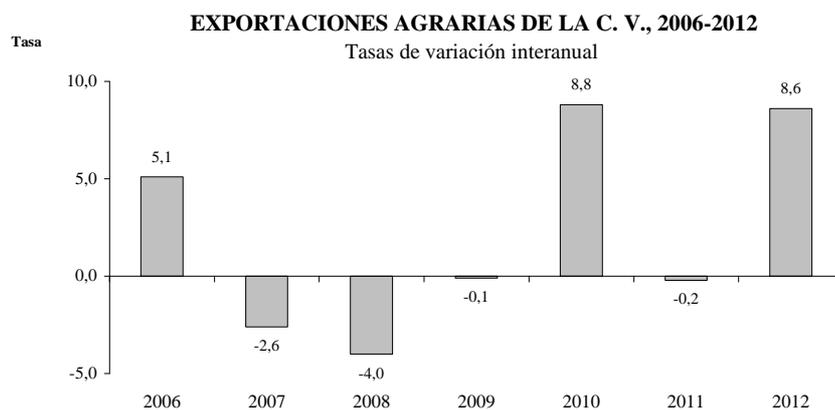
(1) : Toneladas

(2): Miles de euros

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad

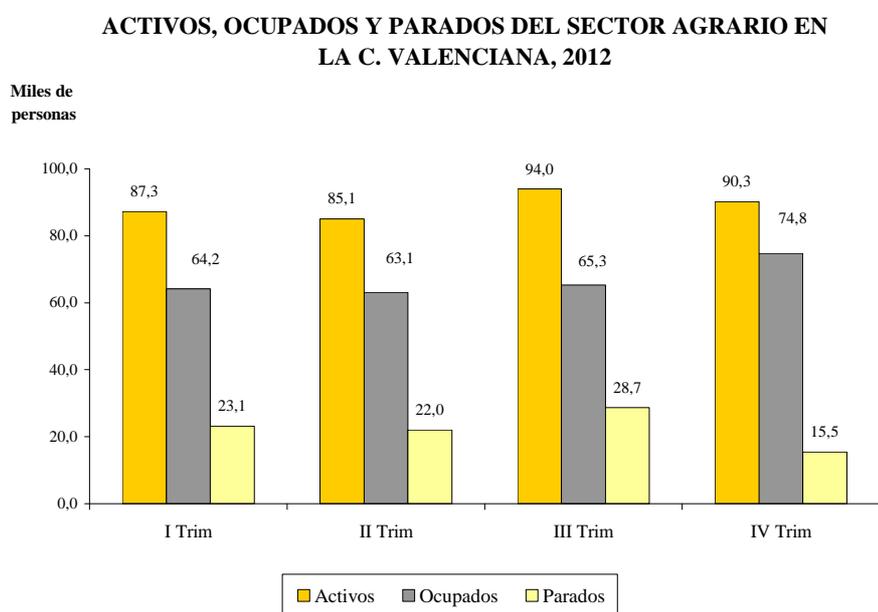
El mercado de trabajo del sector agrícola valenciano se ha caracterizado por un comportamiento irregular de la población activa a lo largo del año, finalizando con 90.300 activos en el cuarto trimestre (ver Gráfico I.2.5). Por su parte, el número de ocupados se ha incrementado en el último trimestre del año, acabando 2012 con una cifra de 74.800 personas, superior en un 13,2% al número de ocupados un año antes. La tasa de paro se ha situado en el último trimestre del año en el 17,1%.

Gráfico I.2.4



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad

Gráfico I.2.5



Fuente: EPA. INE

### **2.1.1.2. Subsector pesquero**

El subapartado siguiente presenta los datos correspondientes a la actividad pesquera en nuestra Comunidad, ofreciéndose las estadísticas del año 2012 y su comparativa con los últimos cinco ejercicios.

Una vez recopilados los datos procedentes de las Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores, se constata que la flota pesquera de nuestra Comunidad, a fecha de 31 de diciembre de 2012, se encuentra constituida por un total 551 barcos que desarrollan una potencia total de 87.124 H.P. (Caballos de Vapor) y un tonelaje de 14.295,82 T.R.B. (Toneladas Registro Bruto), tal y como puede apreciarse en el cuadro comparativo de flota pesquera 2008-2012 (Cuadro I.2.12).

Por otra parte, el total de capturas ha sido de 26.270,1 toneladas con un valor en lonja de 95,28 millones de euros (Cuadro I.2.10). Con relación al año 2011 se ha producido un descenso tanto en el volumen de capturas de (-16,6%) como en el valor en lonja de éstas (-4,5%), invirtiéndose la tendencia ascendente del año 2011 y volviendo a la línea descendente experimentada en ejercicios previos.

Como viene recogido en las Memorias anteriores, hay que dejar constancia que en determinados puertos no coinciden los datos entre desembarcos en lonjas y capturas de las flotas. Ello obedece a las ventas realizadas por nuestra flota en puertos de otras Comunidades Autónomas. De igual modo, se da el caso de embarcaciones de cerco de otras Comunidades que pescan en nuestras costas y realizan sus ventas a través de nuestras lonjas. En virtud de lo anteriormente expuesto, el volumen de pescado desembarcado no puede corresponderse en su totalidad con las capturas realizadas por nuestra flota pesquera.

Acto seguido, se procede al análisis de los datos para cada una de las tres provincias (Cuadro I.2.9).

La flota pesquera en la provincia de Alicante está constituida por un total de 240 barcos y 928 tripulantes. La potencia total de estas embarcaciones es de 40.561 H.P. y el tonelaje de registro bruto es de 7.015,79 T.R.B., destacando la modalidad de pesca de arrastre en esta provincia. En cuanto al volumen total de capturas, para el año 2012 se ha situado en 12.574,5 toneladas (Cuadro I.2.10), cuyo valor total en lonja ha sido de 47,34 millones de euros. Los puertos que más capturas han registrado han sido los de Altea con 2,58 millones de kilos, seguido

Santa Pola con 2,48 millones y Torrevieja con 2,43 millones de kilos capturados. El volumen de capturas de estos tres puertos representa el 59,6% del total de la provincia.

Por lo que respecta a la provincia de Castellón, su flota pesquera está integrada por un total de 180 barcos y 777 tripulantes. La potencia total de la flota es de 34.154 H.P. y el tonelaje de registro bruto ha sido de 5.225,23 T.R.B., destacando igualmente en esta provincia la modalidad de pesca de arrastre. El volumen total de capturas para el año 2012 en los puertos de la provincia de Castellón ha alcanzado las 11.073,3 toneladas, con un valor total en lonja de 36,55 millones de euros. Los puertos que han registrado mayor número de capturas han sido Castellón con 4,64 millones de kilos, seguido de Burriana con 2,27 millones y Vinaroz con 1,52 millones de kilos, representando entre éstos el 76,2% del total de kilos capturados en esta provincia (Cuadro I.2.10).

El número total de barcos que componen la flota pesquera en la provincia de Valencia es de 131 embarcaciones y 336 tripulantes. La potencia total desarrollada ha sido de 12.409 H.P. y su tonelaje alcanzó los 2.054,80 T.R.B. El volumen total de capturas desembarcadas ha sido de 2.622,2 toneladas, cuyo valor en lonja ha ascendido a 11,39 millones de euros. Los puertos de Gandía, Cullera y Valencia representan el 97,5% del total de desembarcos, correspondiendo el 2,5% restante al puerto de Sagunto.

La provincia de Valencia registra el menor volumen de capturas, entre otros factores, como es conocido, por la ausencia de la modalidad de pesca de cerco. Sin embargo, para este ejercicio la Cofradía de Gandía ha contado con 52 embarcaciones de cerco pero sin base en esta cofradía (7 más que en 2011), por lo que si bien no se computa estadísticamente a efectos de número de embarcaciones y tripulantes (52 embarcaciones, 520 tripulantes de cerco, una potencia de 15.827,52 HP y 2.416,47 de TRB), sí que quedan incluidas sus capturas en el total correspondiente a cantidades desembarcas y valor en lonja de las mismas.

Nuevamente, haciendo un análisis comparativo de la evolución de la pesca marítima en los últimos cinco ejercicios para el conjunto de la Comunitat Valenciana, se viene constatando una constante disminución en el número de embarcaciones, tripulantes, tonelaje y potencia propulsora. Ello conlleva no solo una disminución en el número de personas ocupadas directamente en este subsector, sino también un progresivo descenso de trabajadores que de forma indirecta realiza su actividad laboral en el mismo. Baste recordar que cada puesto de trabajo directo ofrece ocupación a otros cuatro indirectos; entre otros, astilleros, mecánicos, fabricantes de redes, varaderos y comerciantes.

La actividad pesquera se encuentra muy arraigada en nuestras localidades costeras debido a su larga tradición marítimo-pesquera, complementando la oferta turística y el consumo de la población al aportar productos pesqueros para la gastronomía, con una calidad inigualable en cuanto a frescura y excelencia nutricional. Es, por tanto, una actividad básica para el desarrollo económico y social de nuestros pueblos costeros más significativos.

Los cuadros siguientes recogen los datos correspondientes a la flota pesquera por modalidad, resumen de pesca desembarcada en los años 2011 y 2012 y la evolución de la flota pesquera y pesca desembarcada en la Comunitat Valenciana en los últimos cinco años.

Vuelve a constatarse la pauta de ejercicios anteriores en cuanto a disminución en el número de buques, y que en la modalidad de arrastre ha supuesto una tasa de variación negativa de 6,1 puntos con relación a 2011, once décimas de punto más que en ese ejercicio con relación a 2010. Como ha venido reconociéndose en Memorias anteriores, este tipo de embarcaciones es la que goza de mayor preferencia a la hora de otorgar las ayudas por paralización temporal. La provincia de Castellón con 9 embarcaciones menos y la de Alicante con 5 menos, han visto reducida esta modalidad de pesca.

Por su parte, las embarcaciones correspondientes a la modalidad de cerco han experimentado un leve descenso del 2,7% con relación a 2011, al contar con una embarcación menos, disminución idéntica en términos absolutos a la de 2011 con relación a su precedente.

Por lo que respecta a buques dedicados a otros artes, básicamente trasmallo, el número de éstos ha experimentado un descenso (-2,9%, al contarse con nueve embarcaciones menos) con relación al ejercicio 2011, disminución que también queda reflejada en la potencia propulsora de los buques y en las toneladas de registro bruto, en un -18,5% y -16,9%, respectivamente.

En relación al número total de tripulantes para las distintas modalidades, éstos han experimentado una tasa de variación negativa del 3,1%, al haber disminuido tanto en las modalidades de cerco y otros artes. Como se viene comentando en Memorias precedentes, debe hacerse hincapié en que una de las características de esta modalidad es que se lleva a cabo mediante pequeñas embarcaciones que realizan su actividad intermitentemente, pudiendo permanecer de baja en un ejercicio y volver a la situación de activas para el año siguiente, por lo que pueden apreciarse tanto variaciones a la baja como al alza.

No obstante, para la modalidad de arrastre se aprecia un incremento del 4,1%, al haberse registrado 37 tripulantes más con relación a los datos de 2011.

Cuadro 1.2.9

**FLOTA PESQUERA POR MODALIDAD EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012**

Cofradías	Atrás			Cercos			Otros artes			Totales			
	Barcos	Trip.	H.P.	Barcos	Trip.	H.P.	Barcos	Trip.	H.P.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>109</b>	<b>519</b>	<b>31.184</b>	<b>11</b>	<b>102</b>	<b>2.276</b>	<b>120</b>	<b>307</b>	<b>7.101</b>	<b>240</b>	<b>928</b>	<b>40.561</b>	<b>7.015,79</b>
- Denia	14	54	3.909	1	10	120	12	30	709	27	94	4.738	979,11
- Javea	6	26	2.158	4	46	870	7	18	404	17	90	3.432	480,48
- Moraira	0	0	0	0	0	0,00	4	10	241	4	10	241	27,71
- Calpe	14	60	3.836	0	0	0,00	4	10	173	18	70	4.009	719,79
- Altea	10	58	3.445	3	24	670	4	9	172	17	91	4.287	757,93
- Benidorm	0	0	0	0	0	0,00	2	5	106	2	5	106	7,36
- Villajoyosa	29	130	7.981	0	0	0,00	9	15	349	38	145	8.330	1.445,86
- El Campello	1	4	140	0	0	0,00	10	26	545	11	30	685	94,86
- Alicante	0	0	0	0	0	0,00	4	10	232	4	10	232	17,55
- Santa Pola	33	175	9.105	0	0	0,00	46	143	3.399	79	318	12.504	2.171,90
- Tabarca	0	0	0	0	0	0,00	4	10	220	4	10	220	24,04
- Guardamar	0	0	0	0	0	0,00	10	16	377	10	16	377	33,74
- Torreveija	2	12	610	3	22	616	4	5	174	9	39	1.400	255,46
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>77</b>	<b>299</b>	<b>19.642</b>	<b>25</b>	<b>290</b>	<b>8.879</b>	<b>78</b>	<b>188</b>	<b>5.633</b>	<b>180</b>	<b>777</b>	<b>34.154</b>	<b>5.225,23</b>
- Castellón	17	82	6.462	16	187	5.381	17	43	1.195	50	312	13.038	1.940,80
- Vinaroz	11	40	2.995	4	37	1.624	19	46	1.636	34	123	6.255	1.217,33
- Peñíscola	25	81	4.816	0	0	0,00	15	31	915	40	112	5.731	786,02
- Benicarló	18	69	4.082	0	0	0,00	10	28	768	28	97	4.850	664,18
- Burriana	6	27	1.287	5	66	1.874	17	40	1.119	28	133	4.280	616,90
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>30</b>	<b>114</b>	<b>6.026</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>101</b>	<b>222</b>	<b>6.384</b>	<b>131</b>	<b>336</b>	<b>12.409</b>	<b>2.054,80</b>
- Valencia	7	23	1.267	0	0	0,00	11	25	840	18	48	2.107	348,53
- Cullera	15	58	3.415	0	0	0,00	40	75	2.342	55	133	5.757	1.174,52
- Gandía	6	25	1.001	0	0	0,00	43	108	2.756	49	133	3.757	413,92
- Sagunto	2	8	343	0	0	0,00	7	14	446	9	22	789	117,83

H.P.: Horse Power

T.R.B.: Toneladas de Registro Bruto

Trip.: Tripulantes

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.10

**RESUMEN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2011-2012**

COFRADÍAS	Kilos Capturados		Valor en euros	
	2011	2012	2011	2012
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>16.197.832</b>	<b>12.574.540</b>	<b>51.463.153</b>	<b>47.338.339</b>
- Denia	782.659	568.046	5.070.274	4.341.405
- Jávea	2.252.393	2.026.935	6.065.042	6.036.816
- Moraira	52.938	39.669	316.458	287.058
- Calpe	1.346.703	897.378	5.517.681	4.110.529
- Altea	3.738.354	2.581.391	6.472.535	6.497.109
- Villajoyosa	1.748.551	1.507.579	8.346.878	8.019.528
- El Campello	30.079	32.452	180.712	174.388
- Santa Pola	2.810.931	2.479.048	16.388.877	15.288.343
- Guardamar	22.823	9.916	158.330	116.122
- Torrevieja	3.412.401	2.432.126	2.946.366	2.467.041
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>11.987.354</b>	<b>11.073.298</b>	<b>35.875.758</b>	<b>36.553.730</b>
- Castellón	4.728.924	4.644.027	13.009.482	14.208.892
- Vinaroz	2.193.131	1.518.243	6.182.029	5.252.237
- Peñíscola	1.372.446	1.430.767	5.355.771	5.671.050
- Benicarló	1.390.294	1.205.503	5.375.887	4.833.675
- Burriana	2.302.559	2.274.759	5.952.589	6.587.875
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>3.326.501</b>	<b>2.622.231</b>	<b>12.431.815</b>	<b>11.389.528</b>
- Valencia	453.975	317.567	2.454.453	1.938.132
- Cullera	904.194	848.277	4.176.870	4.284.415
- Gandía*	1.920.219	1.361.628	5.495.815	4.644.547
- Sagunto	48.113	94.759	304.677	522.434
<b>Total C.V.</b>	<b>31.511.686</b>	<b>26.270.070</b>	<b>99.770.726</b>	<b>95.281.597</b>

(\*) Se incluye en el total de kilos capturados la pesca desembarcada por embarcaciones de cerco sin base en Gandía.  
Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Una vez presentados los datos de nuestra flota pesquera para el ejercicio 2012, puede concluirse que el desarrollo de esta actividad en nuestra Comunidad ha visto aun más acentuada para este ejercicio la constante regresión en el número de embarcaciones y tripulantes, disminuyendo de igual modo, el rendimiento económico experimentado para este ejercicio con relación a 2011. La Política Común de Pesca en el Mediterráneo sigue aplicando los mismos objetivos en cuanto a adaptación de la capacidad a los recursos sostenibles, reduciendo el número de embarcaciones que se dedican a ejercer la pesca marítima. Entre los resultados más significativos de esta política está el establecimiento del nuevo Fondo Europeo de la Pesca (FEP).

Este Fondo, encaminado a primar en mayor cuantía las ayudas a aquellos armadores que voluntariamente deciden la paralización definitiva de su actividad,

está eliminando las ayudas que se venían otorgando en planes anteriores para la nueva construcción de buques pesqueros y volcando gran parte de las referidas a equipamientos de buques a la llamada “pesca artesanal”, en cuyo grupo no tienen cabida las embarcaciones de bajura dedicadas a la modalidad de arrastre y cerco, existentes en nuestros puertos.

Las medidas establecidas por los planes de reconversión de la flota y los problemas añadidos en materia de gestión de los recursos, la falta de rentabilidad de nuestra flota, los incrementos de los costes de explotación, las exigencias en materia de seguridad y la falta de una adecuada comercialización, así como los problemas para el enrole de tripulaciones al no contar con la titulación exigida, están provocando el abandono cada vez mayor de la actividad pesquera por parte de éstos, que prefieren acogerse a las ayudas por paralización definitiva y saldar sus deudas. Ello se traduce en una continua disminución de la actividad en nuestros puertos, repercutiendo en el conjunto de servicios auxiliares y complementarios de la misma.

No obstante, y debido a la grave situación económica por la que atraviesan otros sectores, muchos marineros que habían abandonado la profesión de pescador están volviendo a solicitar trabajo como marinero, con el inconveniente de que no pueden embarcar al no tener las nuevas titulaciones, entre otras las de marinero pescador y formación básica.

Como corolario de lo anterior y al desglosar los datos por provincias puede observarse, en relación al ejercicio 2011, que Alicante ha experimentado un descenso de cinco unidades en el número de embarcaciones de arrastre, contando con igual número para la modalidad de cerco y seis más para las dedicadas a otros artes. La provincia de Castellón cuenta con nueve barcos menos de arrastre, uno menos de cerco y dos embarcaciones menos dedicada a otros artes. Por su parte, en la provincia de Valencia ha disminuido en trece unidades el número de embarcaciones dedicadas a otros artes, manteniéndose el mismo número en las de arrastre. En esta provincia no se desarrolla la modalidad de cerco.

Con respecto a las capturas desembarcadas en nuestras lonjas, el año 2012 recoge cifras inferiores a las de 2011, con 26,27 millones de kilos frente a los 31,5 millones del año anterior. Por provincias, Alicante ha experimentado una variación del -22,2%, con 12,6 millones de kilos frente a los 16,2 millones de 2011. La provincia de Castellón muestra la misma sintonía en cuanto a disminución en el número de capturas, reduciéndose un 7,5% y pasando de 12 millones en 2011 a 11,1 millones de kilos para este último ejercicio. Por su parte, el volumen de capturas desembarcadas en las distintas cofradías de la provincia

de Valencia se ha reducido en un 21,2%, pasando de 3,3 millones de kilos a 2,6 millones para 2012.

En cuanto al valor en lonja, Alicante ha constatado un descenso del 8,2% y Valencia del 8,1%. Para Castellón, se observa un incremento del 1,9% respecto a 2011. Este aumento obedece a que se ha mantenido e incluso incrementado el volumen de capturas de arrastre y trasmallo cuyo valor en lonja es superior a la pesca de cerco.

Por otra parte, la dificultad administrativa para adquirir las titulaciones para ejercer la profesión está ocasionando la escasez de mano de obra en este subsector, tan necesaria al menos para cubrir las bajas por jubilación, encontrándose las dotaciones actualmente prácticamente al mínimo. De hecho, en diversas cofradías, no hay personal disponible para poder enrolar y los buques se ven en dificultades para poder despachar. Ante esta situación, éstas se han preocupado de dotar a los pescadores de la titulación necesaria para poder embarcarse, así como para poder ejercer el mando en embarcaciones de pesca, habiéndose impartido cursos a través de las propias cofradías, Instituto Social de la Marina, Escuelas Náuticas, Conselleria y Federación Nacional.

En tal sentido, hay que destacar los cursos ofrecidos por distintas cofradías de Formación Básica, Marinero Pescador y Patrón Costero Polivalente. También se han impartido cursos, a lo largo de 2012, sobre Sistema Mundial de Socorro.

No obstante, para tratar de subsanar en lo posible esta situación, se está realizando un esfuerzo por parte de la Administración y de las Federaciones de Cofradías, que se viene materializando en diversas iniciativas.

En materia de mercados y comercialización de pescado ha de destacarse la labor desarrollada por la Conselleria anteriormente mencionada, que, además de la marca “Peix Fresc de la Comunitat Valenciana” que ha sido registrada, está llevando a cabo la campaña “Sabor Mediterráneo”, donde también tienen acogida nuestros productos pesqueros. Igualmente, hay que dejar constancia del establecimiento del Observatorio de Precios Agroalimentarios, cuyo objetivo consiste en estudiar fórmulas para acercar los precios de mercado de origen a los precios pagados por el consumidor. Este Observatorio está funcionando ya en agricultura, trabajándose para que pueda funcionar en breve para la pesca, si bien a fecha de cierre de esta Memoria todavía no estaba operativo en este subsector.

Además, algunas cofradías de pescadores han abierto puntos de venta en los recintos portuarios, con el fin de intentar mantener en lo posible los precios en la subasta y que el consumidor tenga opción a comprar pescado fresco de subasta a precios asequibles.

## MEMORIA 2012

## Cuadro 1.2.11

**EVOLUCIÓN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2008-2012**

COFRADÍAS	Kilos Capturados				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Kilos Capturados</b>					
<i>Alicante</i>	16.874.365	13.625.943	13.360.163	16.197.832	12.574.540
<i>Castellón</i>	12.256.237	14.048.893	11.793.018	11.987.354	11.073.298
<i>Valencia</i>	2.289.322	2.625.102	2.168.541	3.326.501	2.622.231
<b>Total C.V.</b>	<b>31.419.925</b>	<b>30.299.937</b>	<b>27.321.722</b>	<b>31.511.686</b>	<b>26.270.070</b>
<b>Valor en euros</b>					
<i>Alicante</i>	54.266.549	47.750.319	47.936.049	51.463.153	47.338.339
<i>Castellón</i>	39.173.427	37.839.776	34.522.151	35.875.758	36.553.730
<i>Valencia</i>	10.717.785	10.371.712	9.498.436	12.431.815	11.389.528
<b>Total C.V.</b>	<b>104.157.760</b>	<b>95.961.807</b>	<b>91.956.636</b>	<b>99.770.726</b>	<b>95.281.597</b>

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Asimismo, con la ayuda de la Conselleria, las cofradías de pescadores están realizando un esfuerzo tratando de difundir mediante logotipos el pescado de sus lonjas. A título de ejemplo, la Federación Provincial de Cofradías de Alicante ha creado la marca provincial “Peix de Llotja Costa Blanca”, que, en la medida de sus posibilidades, trata de difundir como sinónimo de calidad. Por su parte, la actual Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua, creó la marca Pezcológico de la Comunitat Valenciana, siendo ésta una marca determinada de pescado de toda la Comunitat Valenciana.

Por último, nos remitimos al Informe del Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana sobre el Sector Primario en la Comunitat Valenciana, en el que se propusieron por parte de este organismo una serie de recomendaciones para hacer frente a los problemas con que cuenta este subsector en nuestra Comunidad. Dicho informe puede ser objeto de consulta en la página web del CES-CV ([www.ces.gva.es](http://www.ces.gva.es)).

*Cuadro I.2.12*  
**DATOS COMPARATIVOS DE LA FLOTA PESQUERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2008-2012**

Cofradías	Arrastre				Cercos				Otros artes				Totales			
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.
<b>2008</b>																
Alicante	149	689	42.803	7.867,27	12	107	2.925	396,79	109	292	9.406	1.364,00	270	1.088	55.134	9.628,06
Castellón	109	409	30.518	4.513,03	31	355	11.027	1.675,41	81	174	5.190	526,84	221	938	46.735	6.715,28
Valencia	33	123	7.958	1.288,18	0	0	0	0,00	120	206	7.324	674,24	153	329	15.281	1.962,42
<b>Total</b>	<b>291</b>	<b>1.221</b>	<b>81.279</b>	<b>13.668,48</b>	<b>43</b>	<b>462</b>	<b>13.952</b>	<b>2.072,20</b>	<b>310</b>	<b>672</b>	<b>21.919</b>	<b>2.565,08</b>	<b>644</b>	<b>2.355</b>	<b>117.150</b>	<b>18.305,76</b>
<b>2009</b>																
Alicante	133	535	35.259	6.579,10	10	100	2.556	302,13	107	260	8.006	1.027,85	250	895	45.821	7.909,08
Castellón	101	383	27.350	4.051,91	27	313	9.542	1.512,37	85	183	5.685	569,82	213	879	42.578	6.134,10
Valencia	33	119	7.923	1.290,23	0	0	0	0,00	123	217	7.143	609,32	156	336	15.066	1.899,55
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>1.037</b>	<b>70.532</b>	<b>11.921,24</b>	<b>37</b>	<b>413</b>	<b>12.098</b>	<b>1.814,50</b>	<b>315</b>	<b>660</b>	<b>20.834</b>	<b>2.206,99</b>	<b>619</b>	<b>2.110</b>	<b>103.465</b>	<b>15.942,73</b>
<b>2010</b>																
Alicante	119	484	34.460	6.310,29	11	110	2.556	351,11	117	352	8.389	1.011,64	247	946	45.405	7.673,04
Castellón	92	363	24.383	3.609,42	27	320	9.542	1.512,37	79	187	5.357	549,34	198	870	39.282	5.671,13
Valencia	31	119	7.126	1.160,25	0	0	0	0,00	118	241	6.995	609,06	149	360	14.121	1.769,31
<b>Total</b>	<b>242</b>	<b>966</b>	<b>65.969</b>	<b>11.079,96</b>	<b>38</b>	<b>430</b>	<b>12.098</b>	<b>1.863,48</b>	<b>314</b>	<b>780</b>	<b>20.742</b>	<b>2.170,04</b>	<b>594</b>	<b>2.176</b>	<b>98.808</b>	<b>15.113,48</b>
<b>2011</b>																
Alicante	114	456	32.949	6.135,84	11	110	2.276	375,80	114	342	10.897	1.260,81	239	908	46.122	7.772,45
Castellón	86	309	21.506	3.150,29	26	308	9.142	1.512,37	80	194	5.940	609,97	192	811	36.589	5.272,63
Valencia	30	130	6.724	1.405,95	0	0	0	0,00	114	258	6.631	577,87	144	388	13.355	1.983,82
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>895</b>	<b>61.179</b>	<b>10.692,08</b>	<b>37</b>	<b>418</b>	<b>11.418</b>	<b>1.888,17</b>	<b>308</b>	<b>794</b>	<b>23.469</b>	<b>2.448,65</b>	<b>575</b>	<b>2.107</b>	<b>96.066</b>	<b>15.028,90</b>
<b>2012</b>																
Alicante	109	519	31.184	5.901,22	11	102	2.276	375,82	120	307	7.101	738,75	240	928	40.561	7.015,79
Castellón	77	299	19.642	3.218,87	25	290	8.879	1.424,39	78	188	5.633	581,97	180	777	34.154	5.225,23
Valencia	30	114	6.026	1.340,28	0	0	0	0,00	101	222	6.384	714,52	131	336	12.409	2.054,80
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>932</b>	<b>56.851</b>	<b>10.460,37</b>	<b>36</b>	<b>392</b>	<b>11.155</b>	<b>1.800,21</b>	<b>299</b>	<b>717</b>	<b>19.118</b>	<b>2.035,24</b>	<b>551</b>	<b>2.041</b>	<b>87.124</b>	<b>14.295,82</b>

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

MEMORIA 2012

Además de la pesca marítima, hay que hacer una mención dentro de este subapartado a la acuicultura, actividad que de año en año viene adquiriendo una mayor importancia en el sector, tanto por el volumen de su producción como por el número de instalaciones autorizadas, constituyendo un complemento adicional a la pesca tradicional.

El volumen de producción para el año 2012 ha sido de 12.515,96 toneladas, con un importe de 52,18 millones de euros, tal y como puede observarse en el Cuadro I.2.13. Puede constatarse un incremento tanto en la producción, que en términos porcentuales ha sido del 11,7%, como en el valor de la misma, con una variación al alza del 0,2%. Para el ejercicio 2011 se produjo un incremento en la producción del 20,7%, repercutiendo en un incremento en el importe, que fue del 34,3% para ese ejercicio con relación a 2010.

Cuadro I.2.13

**PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2011-2012**

Especie	FAO <sup>(1)</sup>	PESO (KG)		IMPORTE EN €	
		2011	2012	2011	2012
<i>Ostra Europea</i>	OYF	2.940,0	335,0	37.235,0	4.020,0
<i>Ostra Rizada</i>	OYG		10.683,0		42.732,0
<i>Anguila</i>	ELE	437.810,0	371.862,0	4.193.002,0	3.684.959,7
<i>Mejillón</i>	MSM	356.020,0	384.104,0	679.866,2	965.987,1
<i>Corvina</i>	MGR	1.358.900,0	571.332,1	3.397.366,0	1.428.311,0
<i>Lubina</i>	BSS	2.192.620,0	2.460.699,7	10.282.880,6	11.303.031,8
<i>Dorada</i>	SBG	6.851.590,0	8.716.940,8	33.459.233,7	34.747.475,7
<b>TOTAL</b>		<b>11.200.170,0</b>	<b>12.515.956,6</b>	<b>52.054.408,6</b>	<b>52.176.517,2</b>

(1) Todas las especies pesquera tienen un nombre científico que sufre cambios. La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) les ha asignado una codificación con tres letras para saber a que nombre corresponden.

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

El número de granjas marinas autorizadas para el año 2012 ha sido de 27, tres menos que en el ejercicio anterior. La mayor parte de ellas se encuentran en la provincia de Alicante, con 16 granjas marinas. La provincia de Castellón cuenta con 4 granjas y Valencia dispone de 7 instalaciones.

Además, la Comunitat Valenciana cuenta para este año con 22 bateas mejilloneras.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.14

**GRANJAS MARINAS EN SERVICIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012**

<i>Empresa</i>	<i>Localidad</i>	<i>Ubicación</i>
<b>ALICANTE</b>		
ACUISAN S.A.	SANTA POLA	Tierra
PESQUERÍAS FINCAS EL ESPIGAR S.L. (PFEE)	CREVILLENTE	Tierra
CUDOMAR S.L.	EL CAMPELLO	Mar
GRANJA MARINA DEL MEDITERRÁNEO S.L.U. (GRAMAMED)	VILLAJOSYOSA	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
BASADEMAR, S.L.	ALTEA	Mar
ALEVINES DE GUARDAMAR S.L.	GUARDAMAR	Tierra
MARTORRES S.L.	GUARDAMAR	Mar
CULTIVOS MARINOS DE GUARDAMAR, S.L. (CULMAR)	GUARDAMAR	Mar
INDUSTRIA PESQUERA BALMAR S.A. (BALMAR)	ALTEA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	CALPE	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Tierra
MEDITERRÁNEO SERVICIOS MARINOS S.L.	ALICANTE	Tierra
<b>CASTELLÓN</b>		
PISCICULTURA MARINA MEDITERRANEO S.L. (PISCIMAR)	BURRIANA	Tierra
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	BURRIANA	Mar
<b>VALENCIA</b>		
VALENCIANA DE ACUICULTURA S.A.	PUÇOL	Tierra
ALEVINES DEL MEDITERRÁNEO, S.L. (BLAUMAR)	SAGUNTO	Tierra
ACUIGROUP MARE MAR, S.L.	SAGUNTO	Mar
ACUIGROUP MARE MAR, S.L.	CANET DE BERENGUER	Mar
VICTORIANO PUCHADES LÓPEZ	CORBERA	Tierra
CLOCHINAS NAVARRO, S.L.	BENIPARRELL	Tierra
CLOCHINAS EMILIO, S.L.	VALENCIA	Tierra

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

*De nuevo, el CES-CV propone la necesidad de proteger y conservar los recursos pesqueros, intensificar el control de los vertidos al mar, continuar con las ayudas estructurales al sector de la pesca, la recuperación de los caladeros, el fomento de la investigación marina para determinar nuevos recursos y la ordenación de los productos de la pesca para facilitar una mayor transparencia en el mercado sobre origen y sistema de obtención del producto. Además, resulta imprescindible buscar fórmulas que faciliten el acceso de los jóvenes a la*

*profesión, simplificando los requisitos administrativos para obtener las titulaciones correspondientes.*

*De igual modo, valora positivamente la evolución de la producción acuícola en nuestra Comunidad y recomienda se siga fomentando esta actividad.*

## 2.1.2. Sector Industrial

La industria representa un 17,2% del total del VAB total de nuestra Comunidad. Este sector ha registrado un retroceso del 1,3% en el año 2012 frente al avance del 1,8% del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.1. En España la caída ha sido del 2,9%, representando este sector el 16,9% del VAB total.

En el Cuadro I.2.15 se recoge la evolución de la productividad aparente del sector industrial en la Comunidad Valenciana y España en el periodo 2008-2012. Como se puede observar, este indicador ha aumentado en dicho periodo, y en el año 2012 dicho incremento se ha debido al ligero aumento de la producción, en precios corrientes, y a la caída en la ocupación en el sector.

*Cuadro I.2.15*

### PRODUCTIVIDAD APARENTE EN LA INDUSTRIA, C.V. Y ESPAÑA, 2008-2012

	Comunitat Valenciana			España		
	VAB	Ocupados	Prod. Aparente	VAB	Ocupados	Prod. Aparente
2008	17.063,3	415,2	41,1	168.601,0	3.198,9	52,7
2009	14.628,0	338,2	43,3	149.137,0	2.775,0	53,7
2010	15.005,6	316,4	47,4	154.770,0	2.610,5	59,3
2011	15.778,2	327,8	48,1	165.051,0	2.555,3	64,6
2012	15.769,5	309,9	50,9	163.331,0	2.430,8	67,2

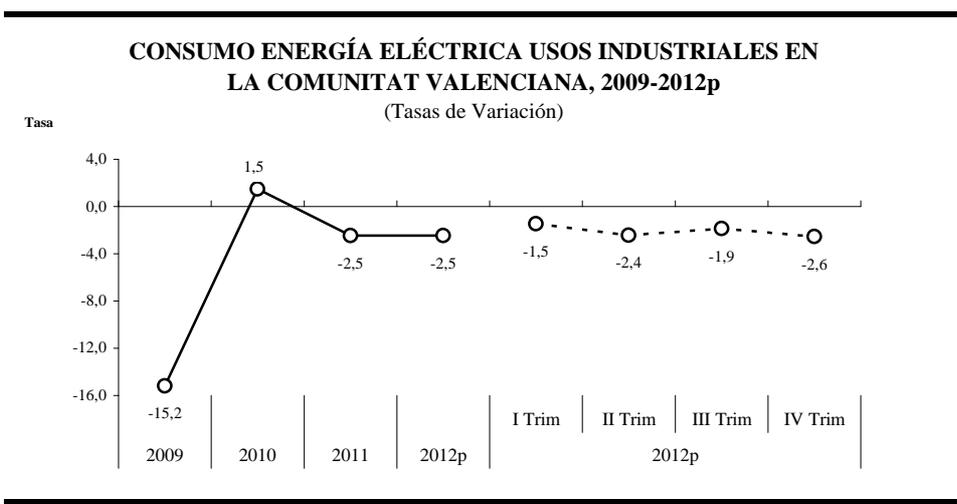
VAB: En millones de euros, en precios corrientes    Ocupados: En miles en promedio anual    Prod. Aparente: VAB/Ocupados

Fuente: INE. Elaboración propia.

En el Gráfico I.2.6 se observa la evolución de otro indicador de la evolución de la actividad industrial, el consumo de energía eléctrica de la industria valenciana. La información disponible muestra unas tasas de variación

negativas durante todo el año, habiéndose registrado los mayores descensos en el último trimestre, con un 2,6%. En el conjunto del año la caída ha sido del 2,5%, idéntica a la del año anterior.

Gráfico I.2.6



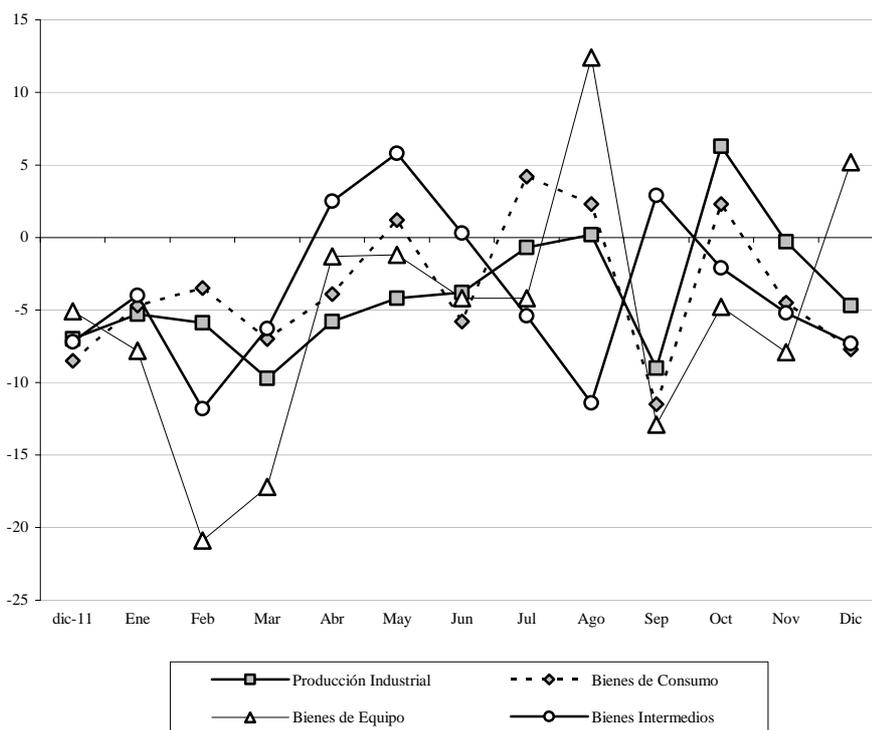
(p) datos provisionales

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística (IVE). Elaboración propia

La evolución del Índice de Producción Industrial (IPI) en la Comunitat Valenciana en 2012, según el destino económico de los bienes, se recoge en el Gráfico I.2.7. A lo largo del año, el IPI ha mostrado un perfil irregular, registrando tasas de variación que van desde la caída del 9,7% del mes de marzo hasta el crecimiento del 6,3% del mes de agosto. En el conjunto del año se ha contraído un 3,7% (4,1% en 2011). Por su parte, en los bienes de equipo el índice ha descendido un 6,4%, en energía un 3,6% y en los de consumo un 3,3% y en los intermedios un 3,2%.

Según los datos del Institut Valencià d'Estadística (IVE) las exportaciones industriales en la Comunitat Valenciana en 2012 han ascendido a 16.829,62 millones de euros, aumentando un 2,6% respecto al año anterior. Los subsectores industriales que siguen teniendo una mayor representatividad sobre el total de productos exportados son: cerámica con un 11,3% y un aumento respecto a 2011 del 10,7%, y automóviles con un peso relativo del 10,3% y una considerable caída del 34,4%.

Gráfico I.2.7

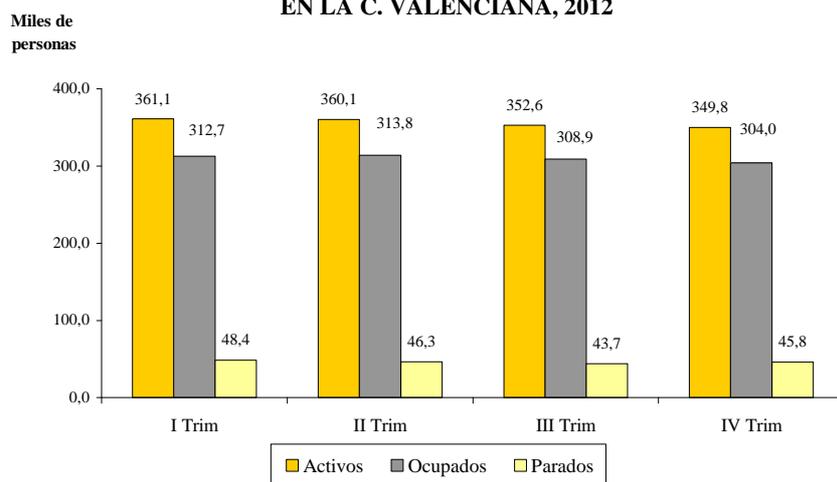
**TASA DE VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012**


Fuente: Instituto Valenciano de Estadística (IVE)

El mercado de trabajo del sector industrial valenciano se ha caracterizado por un descenso de su población activa a lo largo del año, finalizando el cuarto trimestre con 349.800 personas, inferior en un 2,4% a la del mismo periodo del año anterior (ver Gráfico I.2.8). La ocupación ha registrado una caída en el último trimestre hasta alcanzar un total de 304.000 personas, con una disminución en términos interanuales del 4,4%. Esta evolución ha dado lugar a un aumento del desempleo hasta situarse en 45.800 personas en el último trimestre de 2012, con una tasa de paro del 13,1%.

Gráfico I.2.8

**ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS DEL SECTOR INDUSTRIAL  
EN LA C. VALENCIANA, 2012**



Fuente: EPA. INE

*El CES-CV propone intensificar las políticas necesarias para llevar a cabo la reindustrialización de la economía valenciana, así como las medidas precisas para mejorar la tecnología y la productividad, que permitan incrementar la estabilidad y competitividad de las empresas del sector.*

### 2.1.3. Sector Construcción

El sector de la construcción ha retrocedido un 7,2% en el año 2012 (8,2% en 2011) frente a la caída del 8,1% registrado en España (Cuadro I.2.1). El porcentaje de participación del sector en la actividad económica valenciana es de un 10,6%, superior al 9,1% que representa la construcción en el conjunto de la actividad económica española.

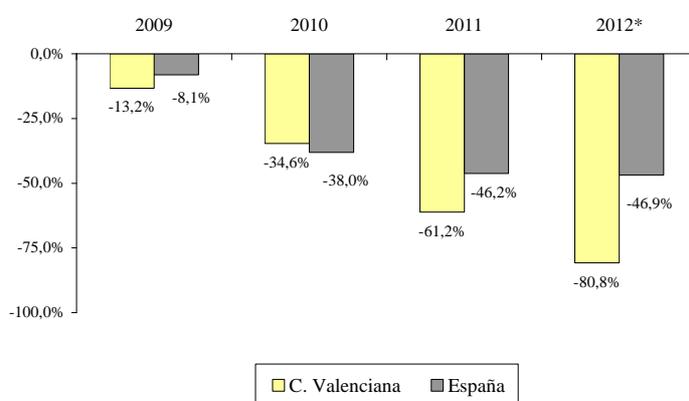
La evolución del sector, medido a través de la licitación oficial en la construcción, muestra una caída del 80,8% en la primera mitad de 2012 (ver Gráfico I.2.9), alcanzando 81,4 millones de euros frente a los 423,9 millones del mismo periodo del año anterior. En España se ha experimentado un descenso del 46,8% en el primer semestre por lo que el porcentaje que representa la Comunitat

Valenciana sobre España ha descendido hasta situarse en el 2,2%, cuatro puntos menos que en el mismo periodo de 2011.

Gráfico I.2.9

### LICITACIÓN OFICIAL, ESPAÑA Y C. VALENCIANA

Tasa de variación interanual, 2009-2012\*



\* El dato relativo al año 2012 corresponde al primer semestre del año

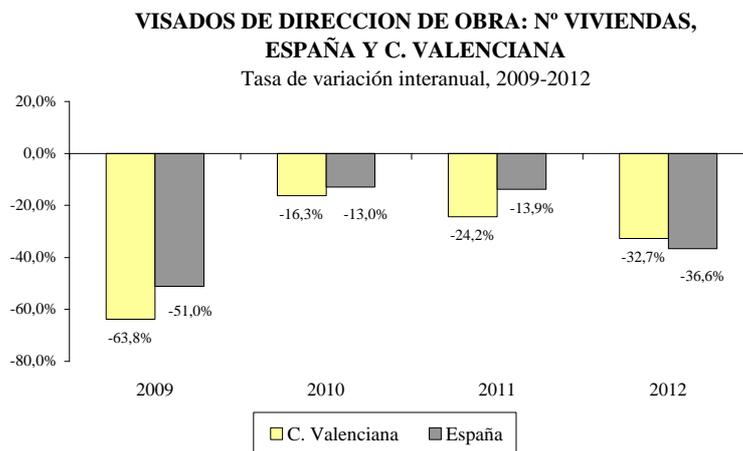
Fuente: Ministerio de Fomento

Por otra parte, los visados de dirección de obra se han reducido en 2012 un 32,7% en relación al año anterior (ver Gráfico I.2.10). Este porcentaje se sitúa en el 36,6% en el conjunto de España, aumentando el peso de las viviendas en edificación de nuestra Comunitat sobre el total de España en casi medio punto.

El mercado de trabajo en el sector de la construcción presenta un descenso de la población activa del 18,1%, con un total de 164.300 personas en el último trimestre (ver Gráfico I.2.11). La ocupación se ha reducido a lo largo de todo el año, para finalizar con 120.000 personas, es decir, un 16,6% menos que en el mismo periodo del año anterior. Este mayor descenso de la actividad respecto al de la ocupación ha dado lugar a una reducción del paro estimado, alcanzando una tasa de desempleo del 26,9% en el cuarto trimestre.

## PANORAMA ECONÓMICO

Gráfico I.2.10

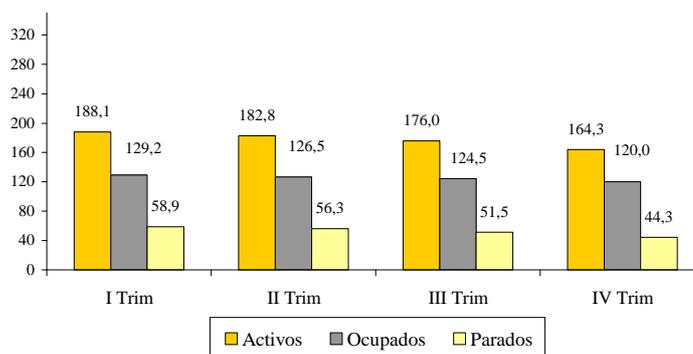


Fuente: Ministerio de Fomento

Gráfico I.2.11

**ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN LA C. VALENCIANA, 2012**

Miles de personas



Fuente: EPA. INE.

### 2.1.4. Sector Servicios

El sector servicios representa en el conjunto de la economía valenciana un 70,1%, el porcentaje más elevado de todos los sectores, al igual que para la

economía española, en la que participa en un 71,3%. Dentro del sector servicios en nuestra Comunitat, el turismo tiene una gran importancia, por lo que en este apartado, se hace un análisis más detallado del mismo.

Dentro del sector servicios, el comercio supone un 27,2% del VAB de nuestra Comunidad y los servicios de la Administración Pública (educación, sanidad, servicios sociales,...) un 16,5%. En ambos casos se ha registrado un retroceso de la actividad en 2012; en concreto, un 1,4% y un 1,2%, respectivamente (ver Cuadro I.2.1). En las actividades profesionales, que suponen el 6,2% del total del VAB, se ha experimentado una caída del PIB del 0,2%, mientras que las actividades financieras y de seguros el descenso era del 2,5% y en las actividades artísticas de un 1,2%. Por el contrario, los servicios dedicados a la información y comunicaciones y las actividades inmobiliarias han registrado un crecimiento del 1% y 1,7%, respectivamente.

En el subsector comercial, según el Índice de Comercio al por Menor (ICM), la actividad de la modalidad al por menor en la Comunitat Valenciana, como se observa en el Cuadro I.2.16, ha registrado niveles más desfavorables que en el año precedente. En términos reales, el ICM de la Comunitat cayó en el año 2012 un 13,3%, cuando un año antes había caído un 7,1%. En España el descenso de este índice fue del 10,8% (6,5% en 2011).

El Índice de Cifra de Negocio ha caído un 7% en diciembre de 2012, en relación al mismo mes del año anterior, frente al descenso del 7,5% registrado en España.

Cuadro I.2.16

**ÍNDICES DEL SECTOR SERVICIOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA**

Mes de diciembre

	Comercio al por menor		Cifra de negocios	
	Var 12/11	Var 11/10	Var 12/11	Var 11/10
Comunitat Valenciana	-13,3	-7,1	-7,0	-5,2
España	-10,8	-6,5	-7,5	-4,6

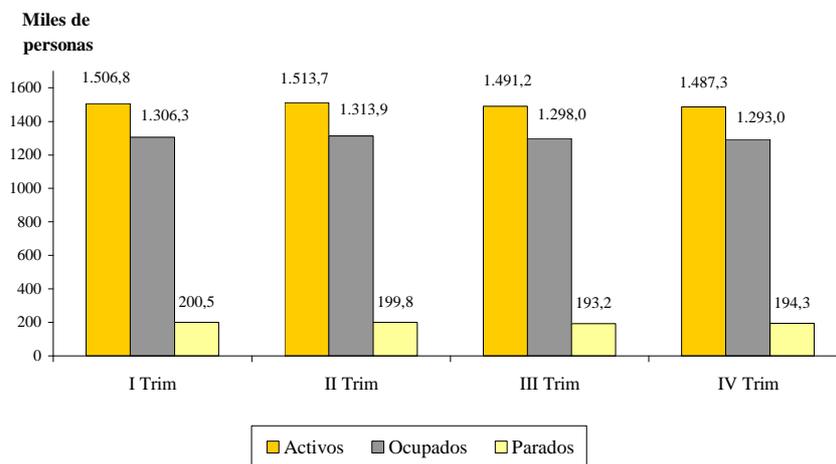
Fuente: INE.

El mercado de trabajo del sector servicios valenciano se ha caracterizado por un descenso de su población activa en la segunda mitad del año, finalizando

el mismo con un total de 1.487.300 personas, un 3,5% menos que en el mismo periodo del año anterior (ver Gráfico I.2.12). La ocupación ha caído en el último trimestre en términos interanuales un 4,3%, registrando un total de 1.293.000 personas. Esta evolución ha dado lugar a un aumento del desempleo del 2,1%, situándose en 194.300 parados en el último trimestre de 2012, con una tasa de desempleo del 13,1%.

Gráfico I.2.12

**ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS DEL SECTOR SERVICIOS  
EN LA C. VALENCIANA, 2012**



Fuente: EPA. INE.

## 2.2. ACTIVIDAD TURÍSTICA

### Turismo Mundial

Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4% en 2012 hasta alcanzar los 1.035 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Las economías emergentes (+4,1%) volvieron a situarse por delante de las avanzadas (+3,6%), siendo la región de Asia y el Pacífico la que arrojó los mejores resultados. En 2013 se espera que el crecimiento se mantenga a un ritmo solo ligeramente inferior al de 2012 (entre +3% y +4%) y en sintonía con la previsión a largo plazo de la OMT.

Con 39 millones más de turistas internacionales en comparación con los 996 millones de 2011, las llegadas de turistas internacionales superaron en 2012 los mil millones (1.035 millones) por primera vez en la historia. La demanda aguantó bien durante todo el año, con un cuarto trimestre mejor de lo previsto.

Por regiones, Asia y el Pacífico (+7%) fue la mejor situada, mientras que, por subregiones, el Sureste Asiático, el Norte de África (ambas con +9%) y la Europa Central y del Este (+8%) encabezaron el ranking.

La OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales crecerán entre un 3% y un 4% en 2013, lo cual encaja bien con su predicción de aquí a 2030: un +3,8% anual de media entre 2010 y 2020. El Índice de Confianza de la OMT confirma estas perspectivas. Compilado a partir de la información suministrada por más de 300 expertos de todo el mundo, el Índice muestra que las perspectivas para 2013 son similares a las manifestadas en la evaluación del año pasado (124 puntos para 2013, frente a 122 para 2012).

Por región, las mejores perspectivas para 2013 son para Asia y el Pacífico (entre +5% y +6%), seguida de África (+4% y +6%), las Américas (+3% a 4%), Europa (+2% a +3%) y Oriente Medio (0% a +5%).

En 2012, el crecimiento fue más significativo en las economías emergentes (+4,1%) en comparación con las avanzadas (+3,6%), una tendencia que ha marcado al sector durante muchos años.

Las llegadas de turistas internacionales a Europa, la región más visitada del mundo, subieron un 3%; un resultado muy positivo a la luz de la situación económica, y luego de un buen desempeño en 2011 (+6%). En total, las llegadas alcanzaron los 535 millones, 17 millones más que en 2011. Por subregiones, los destinos de la Europa Central y del Este (+8%) registraron los mejores resultados, seguidos de la Europa Occidental (+3%). Los destinos de la Europa Meridional mediterránea (+2%) consolidaron los excelentes resultados de 2011 y volvieron en 2012 a sus tasas de crecimiento normales.

Asia y el Pacífico (+7%) registró 14 millones de llegadas más en 2012, hasta alcanzar un total de 233 millones de turistas internacionales. El Sureste Asiático (+9%) fue la subregión con mejores resultados, debido en gran parte a la implantación de políticas que fomentan la cooperación y la coordinación regional en materia de turismo. El crecimiento fue notable también en el Noreste de Asia (+6%) - debido a la recuperación del turismo receptor y emisor japonés-, mientras que fue comparativamente más débil en Asia Meridional (+4%) y en Oceanía (+4%).

Las Américas (+4%) registraron un incremento de seis millones de llegadas, alcanzando en total los 162 millones. A la cabeza se situaron los destinos de América Central (+6%), mientras que América del Sur, con un incremento del 4%, registró cierta ralentización con respecto al crecimiento de dos dígitos que había registrado en 2010 y 2011. El Caribe (+4%), por otra parte, mejoró los resultados de los dos últimos años, mientras que América del Norte (+3%) consolidó su crecimiento de 2011.

África (+6%) se recuperó bien de los reveses de 2011, cuando las llegadas se redujeron en un 1% debido en gran parte a los resultados negativos del Norte de África. Las llegadas alcanzaron un nuevo récord (52 millones) debido a la recuperación del Norte de África (+9%, frente al declive del 9% de 2011) y al continuo crecimiento de los destinos subsaharianos (+5%). Los resultados de Oriente Medio (-5%) mejoraron después de un declive del 7% en 2011, aunque en 2012 la región registró aproximadamente tres millones menos de llegadas de turistas internacionales, y ello a pesar de la clara recuperación de Egipto.

Los datos disponibles sobre ingresos y gasto por turismo internacional para 2012, que cubren al menos los nueve primeros meses del año, confirman la tendencia positiva de las llegadas.

Entre los diez primeros destinos turísticos, los ingresos se incrementaron significativamente en Hong Kong (China) (+16%), Estados Unidos (+10%), Reino Unido (+6%) y Alemania (+5%). Al mismo tiempo, un número significativo de destinos del todo el mundo registró un incremento del 15% o más en los ingresos por turismo internacional, como Japón (+37%), India y Sudáfrica (ambos +22%), Suecia y la República de Corea (ambos +19%), Tailandia (+18%) y Polonia (+16%).

### **2.2.1. El turismo en España**

En el año 2012 los Ingresos por turismo de la Balanza de Pagos (se define como el registro sistemático de las transacciones ocurridas durante un tiempo determinado entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo, con independencia de su nacionalidad.) han registrado un aumento de un 0,7%, pasando de 43.026 millones euros en el 2011 a 43.306 millones euros en el 2012.

## MEMORIA 2012

Cuadro I.2.17

**INGRESOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2011-2012**

En millones de Euros

	2011	2012	% Variación	Diferencia
Enero	2.591	2.677	3,3	86
Febrero	2.243	2.243	0,0	0
Marzo	2.733	2.687	-1,7	-46
Abril	2.850	2.733	-4,1	-117
Mayo	3.526	3.550	0,7	25
Junio	4.298	4.380	1,9	82
Julio	5.481	5.607	2,3	126
Agosto	5.734	5.814	1,4	80
Septiembre	4.653	4.820	3,6	168
Octubre	4.154	4.084	-1,7	-71
Noviembre	2.606	2.569	-1,4	-36
Diciembre	2.156	2.141	-0,7	-15
<b>Total</b>	<b>43.026</b>	<b>43.306</b>	<b>0,7</b>	<b>281</b>

Fuente: INE

Los pagos por turismo registraron un descenso del 4,1%. En el 2012 se han acumulado pagos por 11.906 millones de euros.

Cuadro I.2.18

**PAGOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2011-2012**

En millones de Euros

	2011	2012	% Variación	Diferencia
Enero	893	832	-6,8	-61
Febrero	924	881	-4,7	-43
Marzo	872	832	-4,5	-39
Abril	838	844	0,7	6
Mayo	651	685	5,2	34
Junio	1.119	1.133	1,2	13
Julio	1.269	1.211	-4,5	-57
Agosto	1.366	1.272	-6,9	-94
Septiembre	1.244	1.183	-4,9	-60
Octubre	1.169	1.099	-6,0	-70
Noviembre	1.099	1.052	-4,3	-47
Diciembre	972	882	-9,3	-90
<b>Total</b>	<b>12.415</b>	<b>11.906</b>	<b>-4,1</b>	<b>-509</b>

Fuente: INE

Las diferencias entre los ingresos y los pagos dan un saldo positivo de 31.400 millones de euros, con un aumento del 2,6% con respecto al año anterior.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.19

**SALDO MENSUAL POR TURISMO EN ESPAÑA, 2011-2012**

En millones de Euros

	2011	2012	% Variación	Diferencia
Enero	1.698	1.845	8,6	146
Febrero	1.318	1.362	3,3	43
Marzo	1.862	1.855	-0,4	-7
Abril	2.013	1.890	-6,1	-123
Mayo	2.875	2.866	-0,3	-9
Junio	3.179	3.247	2,1	68
Julio	4.212	4.396	4,4	183
Agosto	4.368	4.542	4,0	174
Septiembre	3.409	3.637	6,7	228
Octubre	2.986	2.985	0,0	-1
Noviembre	1.506	1.517	0,7	11
Diciembre	1.184	1.274	7,6	90
<b>Total</b>	<b>30.610</b>	<b>31.400</b>	<b>2,6</b>	<b>790</b>

Fuente: INE

Partimos de la diferenciación entre turismo receptor y turismo nacional que engloba al turismo emisor y al turismo interno.

En cuanto al **turismo receptor** (procedente del extranjero), según los datos provisionales proporcionados por la estadística de FRONTUR (Movimientos Turísticos en Fronteras), tras la revisión de la serie de entradas de visitantes realizada durante el año 2012, han llegado a España 99,9 millones de visitantes extranjeros, la misma cifra que en el año 2011. De ellos, el 58,2% fueron turistas; esto es, que pernoctaron alguna vez en nuestro país. El 41,8% restante fueron excursionistas; visitando en el día nuestro país y abandonándolo sin pernoctar, distribución similar por tipos de visitante que se ha venido registrando en los últimos años. El número de turistas recibidos en el año asciende a 57,7 millones, lo que supone un aumento del 2,7%. En el año 2012 han entrado más de un millón de turistas que en el año anterior. Los excursionistas, han registrado un descenso del 3,5%.

Según datos de FRONTUR el 64,9% de los turistas ha elegido el establecimiento hotelero como alojamiento (más de 37 millones), el 19,2% de los turistas ha optado por la vivienda gratuita (en propiedad o de familiares y amigos) (11,1 millones), el 10,0% de los turistas la vivienda alquilada y el resto otro tipo de alojamientos de importancia relativa menor entre los que se encuentran camping, casas rurales, complejos turísticos, etc.

## MEMORIA 2012

Cuadro I.2.20

**ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO**

	Año 2011. Datos definitivos			Año 2012. Datos provisionales(*)		
	Total	% vertical	Tasa Variación	Total	% vertical	Tasa Variación
Hoteles y similares	36.152.619	62,66	3,7	37.477.639	64,95	3,7
Vivienda gratuita (propia, familiares)	11.337.499	19,65	-5,7	11.056.325	19,16	-2,5
Vivienda alquilada	5.323.202	9,23	-0,5	5.783.874	10,02	8,7
Otros alojamientos	3.310.074	5,74	7,2	3.366.469	5,83	1,7
Sin especificar	53.490	0,09	-38,0	16.406	0,03	-69,3
<b>Total</b>	<b>56.176.884</b>	<b>97,36</b>	<b>1,0</b>	<b>57.700.713</b>	<b>100,00</b>	<b>2,7</b>

(\*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La vía aérea sigue siendo la elegida por la mayoría de los turistas que han visitado España, este acceso lo han utilizado más de 46 millones y medio de turistas (80,0%), seguida por la carretera, 10,2 millones de turistas (17,6%). Por otras vías han llegado 1,3 millones de turistas (2,3%).

Cuadro I.2.21

**ENTRADAS DE TURISTAS SEGÚN VÍA DE ACCESO**

	Año 2011. Datos definitivos			Año 2012. Datos provisionales(*)		
	Total	% vertical	Tasa de Variación	Total	% vertical	Tasa de Variación
Aeropuerto	44.613.583	79,42	10,1	46.159.427	80,00	3,3
Carretera	10.006.661	17,81	-0,2	10.190.611	17,66	1,8
Otros	1.556.639	2,77	-2,4	1.350.675	2,34	-15,2
<b>Total</b>	<b>56.176.883</b>	<b>100,00</b>	<b>7,6</b>	<b>57.700.713</b>	<b>100,00</b>	<b>2,6</b>

(\*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En cuanto al turismo nacional, el año 2012 se cerró con 159,5 millones de viajes, cifra ligeramente inferior (-0,8%) a la registrada en 2011. Nueve de cada diez viajes se efectuaron dentro de España. Estos se mantuvieron relativamente estables, siendo los viajes al extranjero los que sufrieron una importante caída.

Aumentaron los viajes de puente y fin de semana y se redujeron los de vacaciones, así como los viajes de trabajo o estudios. La reducción en los viajes de ocio es menor, y solo las visitas a familiares y amigos aumentan.

Por tipo de alojamiento utilizado, cae el alojamiento hotelero, y crece levemente el no hotelero gracias a la vivienda propia y de familiares o amigos.

Todos los medios de transporte caen, excepto el coche que registra un ligero avance. El mayor retroceso lo sufren los viajes en avión.

Por comunidad de destino destacan los crecimientos de la Comunidad Valenciana, Aragón y Galicia, y los retrocesos de la Comunidad de Madrid, Castilla La Mancha, Castilla León y Baleares.

### **Turistas según alojamiento.**

#### **a) Ocupación Hotelera**

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros alcanzaron la cifra de 281,3 millones en 2012, con un descenso del 1,9% respecto al año anterior. En el año 2011 aumentó un 6,5% respecto al 2010.

Las pernoctaciones de residentes disminuyeron un 8,4%, mientras que las de no residentes aumentaron un 2,3%. Los viajeros residentes, que representaron un 51,8% del total, realizaron el 36,3% del total de pernoctaciones.

Del total de pernoctaciones de 2012, el 67,3% se concentraron entre los meses de mayo a octubre.

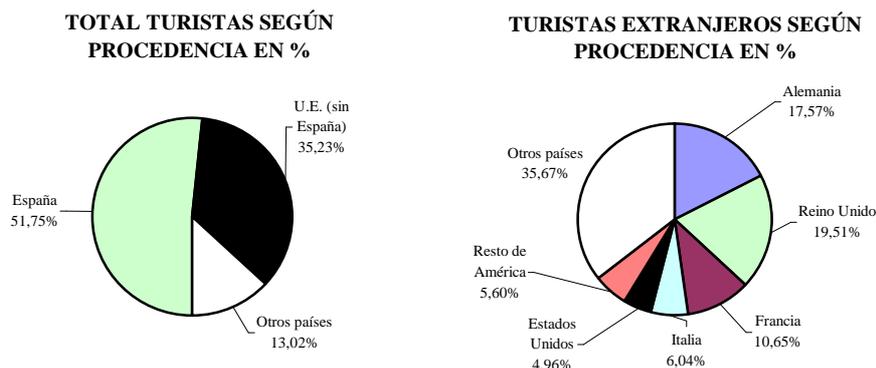
El Índice de Precios Hoteleros (IPH) registró un descenso anual del 0,1% de media en el año 2012.

Los viajeros procedentes de Alemania y Reino Unido realizaron más de 91 millones de pernoctaciones hoteleras en 2012, lo que supuso más de la mitad del total de pernoctaciones realizados por viajeros no residentes. Los siguientes mercados emisores fueron Francia, Italia y Rusia con cuotas del 6,8%, 4,5% y 4,3%, respectivamente.

Los crecimientos más significativos en 2012 los experimentaron Rusia, Noruega, Suecia, Finlandia y Reino Unido. Los países emisores que han presentado las tasas de crecimiento más bajas han sido: Grecia, Luxemburgo, Italia, Portugal y República Checa.

Un total de 43.047.778 viajeros nacionales se alojaron en hoteles españoles. En el balance anual el porcentaje de viajeros residentes en España (51,75%) superó al de extranjeros (48,25%) en 3,50 puntos.

Gráfico I.2.13

**TURISTAS ALOJADOS EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2012p**

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.22

**ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ABIERTOS, PLAZAS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2012p**

Categoría	Establecimientos*	Plazas estimadas*	Grado de ocupación por plazas**	Grado de ocupación por plazas en fin de semana**	Personal empleado*
<b>Total</b>	<b>14.972</b>	<b>1.430.125</b>	<b>52,26</b>	<b>57,12</b>	<b>186.904</b>
<b>HOTELES: Estrella oro</b>					
Cinco	256	81.602	52,05	57,20	23.274
Cuatro	1.986	588.105	59,24	64,14	86.385
Tres	2.502	416.681	59,81	64,06	49.524
Dos	1.887	116.552	38,68	45,57	10.063
Una	1.187	49.203	30,33	35,54	4.061
<b>HOSTALES: Estrella plata</b>					
Tres y Dos	3.076	93.738	27,16	32,49	7.571
Una	4.078	84.244	25,95	29,77	6.026

p= Datos provisionales

\*Media anual      \*\* Grado de ocupación ponderado por plazas

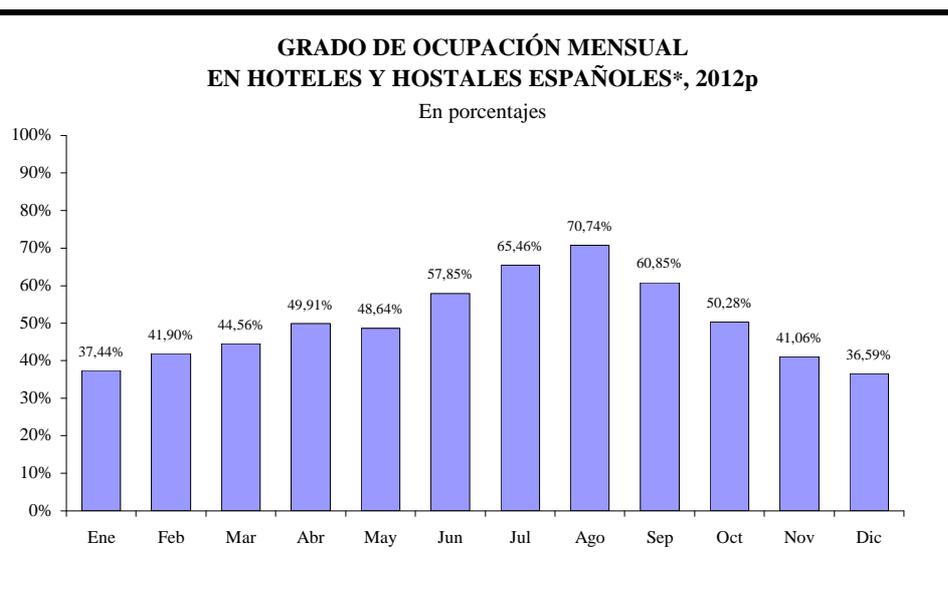
Fuente: INE

Los hoteles españoles ofrecieron de media 1.430.125 plazas de alojamiento a lo largo del año 2012, con un incremento del 0,4% respecto a 2011.

El grado de ocupación por plazas alcanzó, de media, el 52,3%, lo que supuso un descenso del 2,5% respecto a 2011. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 57,1%, un 2,2% menor que el registrado el año anterior (ver Cuadro I.2.22).

En los meses estivales (julio, agosto y septiembre) el número de establecimientos abiertos superó los 16.858 de media y el número de plazas ofertadas de media en estos tres meses fue de 1.735.235 Sin embargo, las plazas disponibles en los meses de invierno (diciembre, enero y febrero) en los 12.938 establecimientos que permanecieron abiertos, fueron 1.107.103 en dicho periodo.

Gráfico I.2.14



\* Grado de ocupación ponderado por plazas. p: Datos provisionales

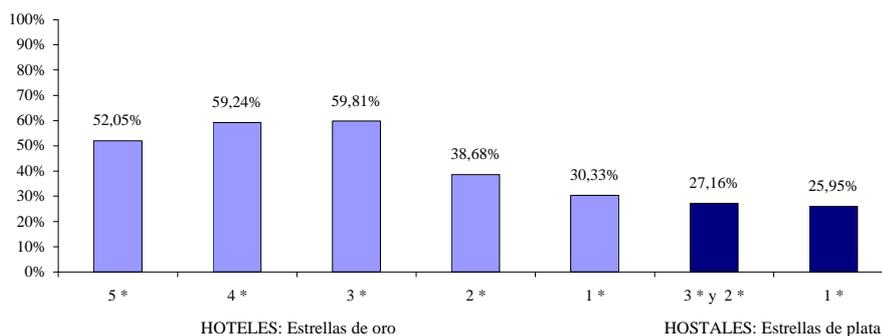
Fuente: INE

Por categoría de hoteles, fueron los de tres y cuatro estrellas de oro quienes vieron mejor cubierta su oferta hotelera con un grado de ocupación del 59,81% y 59,24%, respectivamente. El grado de ocupación de los hostales se situó entre el 25,95% para los de una estrella y del 27,16% para los de dos y tres estrellas de plata (Véase Gráfico I.2.15).

Gráfico 1.2.15

**GRADO DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO  
EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2012p**

En porcentajes

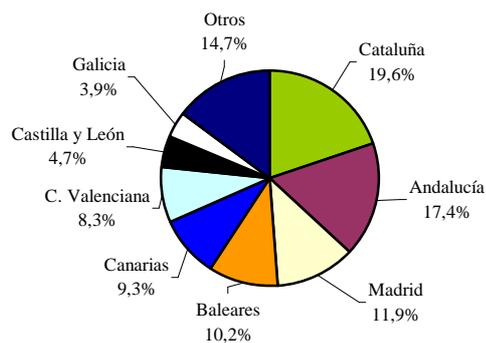


p: Datos provisionales  
Fuente: INE

Gráfico 1.2.16

**NÚMERO DE VIAJEROS QUE PERNOCTAN  
EN HOTELES Y HOSTALES POR CC.AA., 2012p**

En porcentajes



p= Datos provisionales  
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística

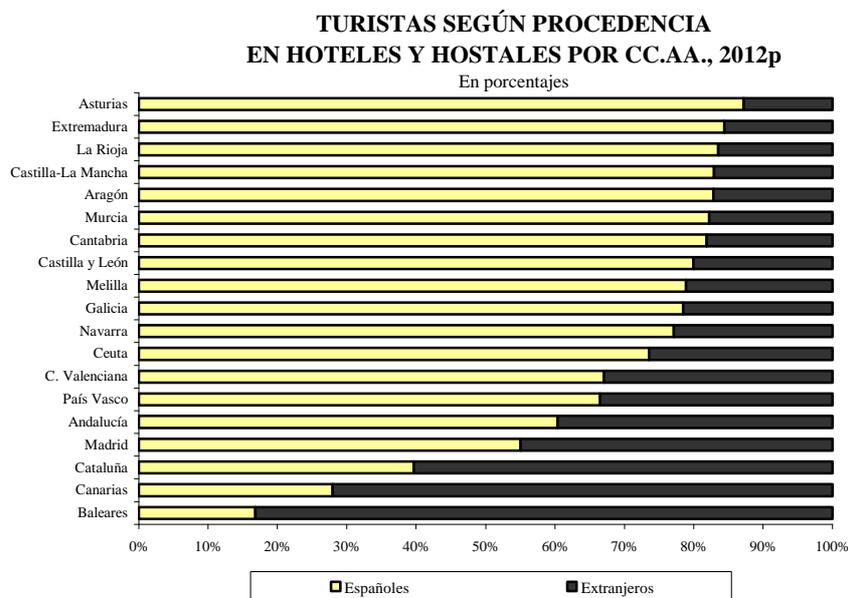
Canarias, Islas Baleares y Cataluña acumularon el 56,9% del total de pernoctaciones en 2012.

Las principales zonas turísticas por número de pernoctaciones en 2012 fueron la isla de Mallorca, con más de 42,5 millones de pernoctaciones, la isla de Tenerife (22,6 millones) y Palma-Calviá (17,3 millones).

Los puntos turísticos con más pernoctaciones durante 2012 fueron Barcelona, Madrid y San Bartolomé de Tirajana. Los dos primeros puestos han invertido su orden respecto a 2011.

En el gráfico I.2.17 se refleja el porcentaje de turistas según procedencia en hoteles y hostales por Comunidad Autónoma.

Gráfico I.2.17



p: Datos provisionales

Fuente: INE

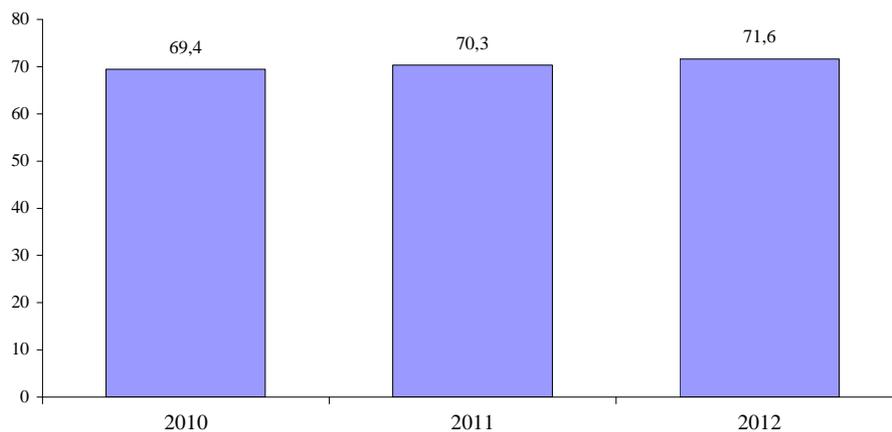
### Tarifas e ingresos del Sector Hotelero.

La tarifa media aplicada por los hoteles por cada habitación ocupada fue de 71,6 euros en 2012, lo que supuso un incremento del 1,9% respecto a 2011.

Por categorías, la tarifa media aplicada por habitación ocupada fue de 152,7 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 78,4 euros para los de cuatro y de 58,1 para los de tres estrellas.

Gráfico I.2.18

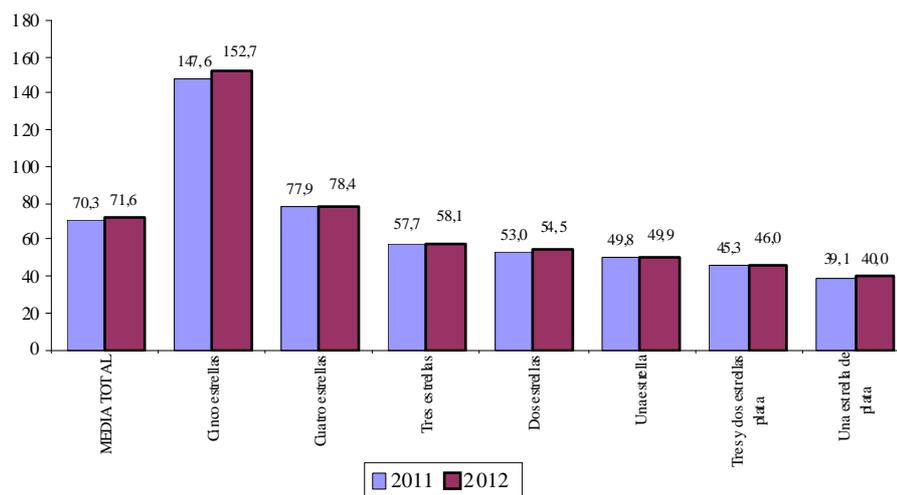
**TARIFA MEDIA APLICADA POR HABITACIÓN OCUPADA EN EUROS. SERIE ANUAL**



Fuente: INE

Gráfico I.2.19

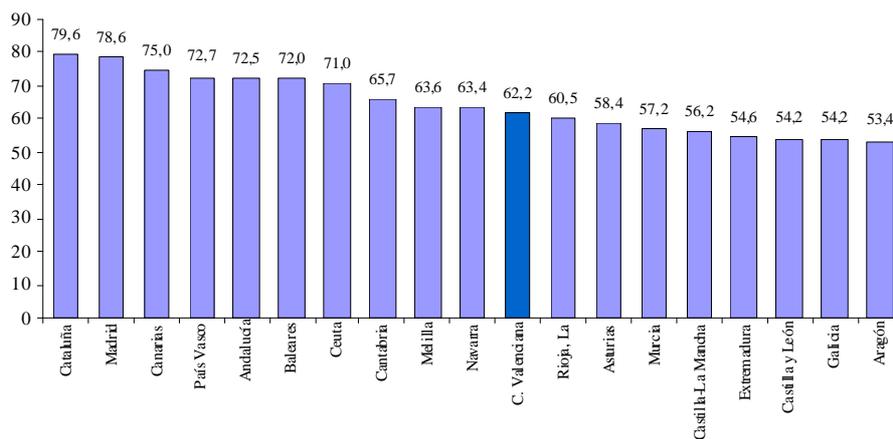
**TARIFA MEDIA APLICADA POR HABITACIÓN OCUPADA POR CATEGORÍAS EN EUROS. SERIE ANUAL**



Fuente: INE

Gráfico I.2.20

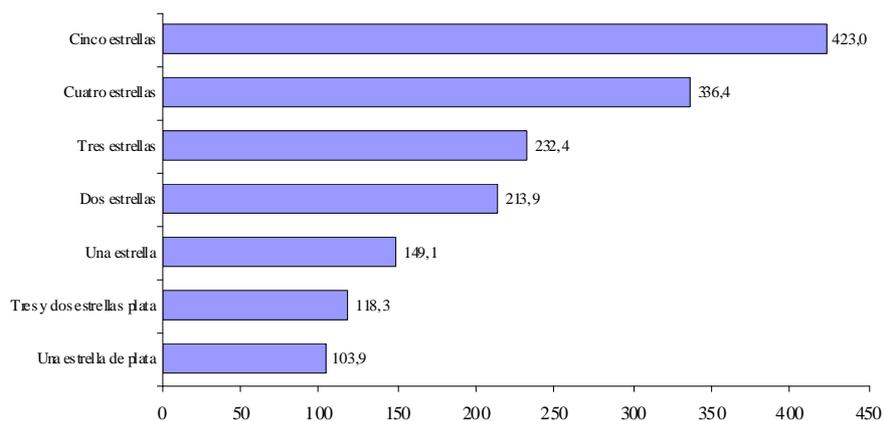
**TARIFA MEDIA APLICADA POR HABITACIÓN OCUPADA EN EUROS POR CC.AA. EN 2012**



Fuente: INE

Gráfico I.2.21

**TARIFA MEDIA APLICADA POR HABITACIÓN OCUPADA EN EUROS DE LOS DIEZ ESTABLECIMIENTOS MÁS CAROS POR CATEGORÍAS EN 2012**

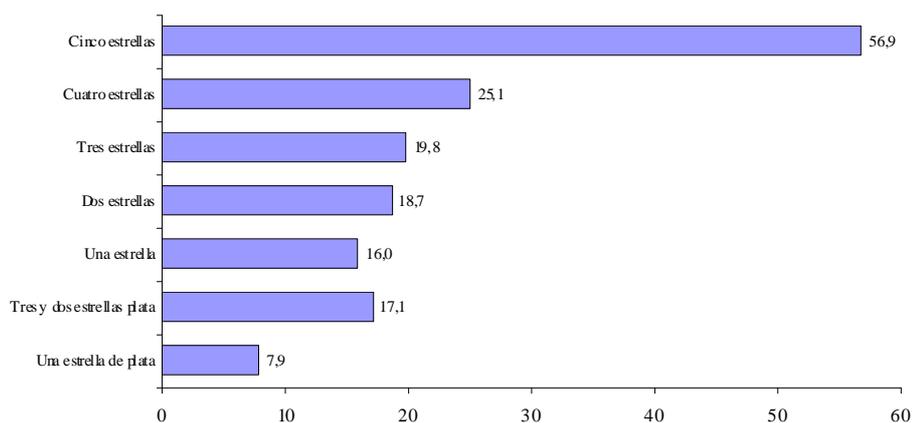


Fuente: INE

La media de los 10 establecimientos que tuvieron mayor facturación diaria por habitación ocupada en 2012 para los hoteles de cinco estrellas fue de 423,0 euros, mientras que la media de los 10 establecimientos que tuvieron menor facturación alcanzó los 56,9 euros. En el caso de los hoteles de cuatro estrellas de oro, estos valores extremos registraron valores de 336,4 euros y 25,1 euros respectivamente. Por último, en los hoteles de tres estrellas, se movieron entre los 232,4 euros de máximo y 19,8 euros de mínimo.

Gráfico I.2.22

**TARIFA MEDIA APLICADA POR HABITACIÓN OCUPADA EN EUROS DE LOS DIEZ ESTABLECIMIENTOS MÁS BARATOS POR CATEGORÍAS EN 2012**

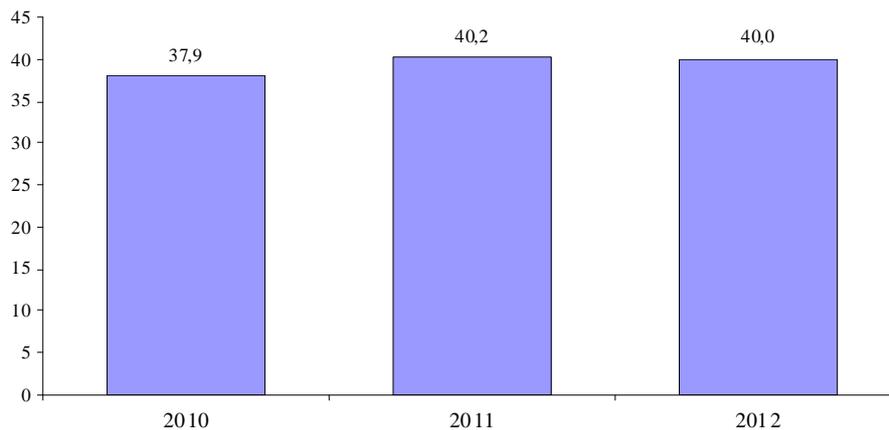


Fuente: INE

Por su parte el ingreso por habitación disponible, que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanza los 40,0 euros de media en 2012, con un descenso de 0,6% respecto al año anterior. Los ingresos por habitación disponible por categorías fueron de 89,5, 50,8 y 36,1 euros, para los hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas, respectivamente.

Gráfico I.2.23

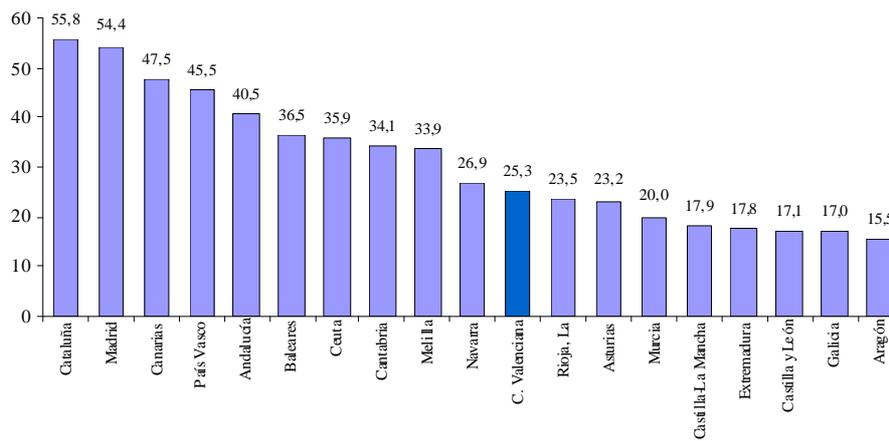
**INGRESO MEDIO POR HABITACIÓN DISPONIBLE EN EUROS.  
SERIE ANUAL**



Fuente: INE

Gráfico I.2.24

**INGRESO MEDIO POR HABITACIÓN DISPONIBLE EN EUROS  
POR CC.AA. EN 2012**



Fuente: INE

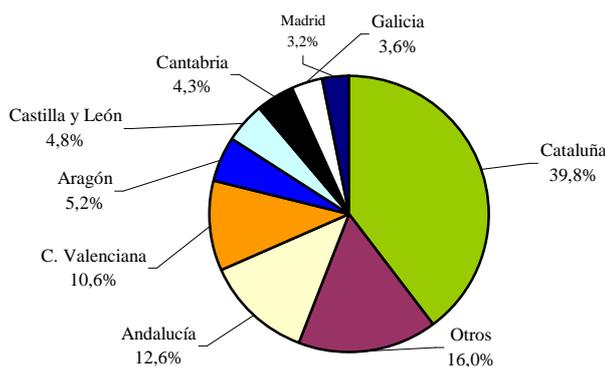
## b) Acampamentos Turísticos

Por lo que respecta a la demanda de acampamento turístico, durante el año 2012 se registraron más de 31,3 millones de pernoctaciones en acampamentos turísticos, lo que supone un descenso del 9,5% respecto al año anterior. Los residentes en España realizaron el 53,03% de las pernoctaciones y los residentes en el extranjero el 46,97%. Más de 5,9 millones de viajeros se alojaron en camping españoles en el año 2012. Los viajeros alojados en camping y las pernoctaciones de los mismos fueron en el año 2012 las siguientes:

Gráfico I.2.25

### NÚMERO DE VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN CAMPINGS POR CC.AA., 2012p

En porcentajes



p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.23

### CAMPINGS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2012p

Categoría	Establecimientos abiertos estimados*	Capacidad*		Parcelas ocupadas	Grado de ocupación por parcelas**	Grado de ocupación en fin semana**	Personal empleado*
		Plazas estimadas	Parcelas estimadas				
<b>Total*</b>	<b>751</b>	<b>487.794</b>	<b>151.474</b>	<b>19.622.461</b>	<b>35,32</b>	<b>37,9</b>	<b>5.563</b>
Lujo y primera	203	205.325	62.580	7.994.051	34,82	36,95	2.552
Segunda	416	239.095	75.702	9.849.754	35,48	38,32	2.534
Tercera	132	43.374	13.192	1.778.656	36,73	39,77	477
<b>Tasa interanual</b>	<b>1,84</b>	<b>1,72</b>	<b>2,04</b>	<b>-0,88</b>	<b>-2,99</b>	<b>-3,17</b>	<b>1,28</b>

p: Datos provisionales

\* Media anual

\*\* Grado de ocupación medio ponderado por parcelas

Fuente: INE

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.24

**VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN  
CAMPINGS, 2012p**

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>5.913.447</b>	<b>100,00</b>	<b>31.335.566</b>	<b>100,00</b>
Residentes en España	4.011.990	67,85	16.617.157	53,03
Residentes en el extranjero	1.901.457	32,15	14.718.409	46,97
<b>TOTAL residentes en el extranjero</b>	<b>1.901.457</b>	<b>100,00</b>	<b>14.718.409</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL residentes en U.E.(sin España)</b>	<b>1.785.355</b>	<b>93,89</b>	<b>14.185.584</b>	<b>96,38</b>
<i>Alemania</i>	290.403	15,27	2.484.100	16,88
<i>Austria</i>	13.222	0,70	65.026	0,44
<i>Bélgica</i>	96.714	5,09	872.678	5,93
<i>Dinamarca</i>	19.487	1,02	193.323	1,31
<i>Finlandia</i>	7.302	0,38	69.373	0,47
<i>Francia</i>	539.485	28,37	2.961.682	20,12
<i>Grecia</i>	752	0,04	1.874	0,01
<i>Irlanda</i>	32.941	1,73	300.269	2,04
<i>Italia</i>	72.575	3,82	230.801	1,57
<i>Luxemburgo</i>	5.548	0,29	39.175	0,27
<i>Países Bajos</i>	393.735	20,71	3.780.564	25,69
<i>Polonia</i>	16.141	0,85	65.792	0,45
<i>Portugal</i>	47.954	2,52	135.865	0,92
<i>Reino Unido</i>	212.485	11,17	2.764.813	18,78
<i>República Checa</i>	9.340	0,49	34.409	0,23
<i>Suecia</i>	11.959	0,63	136.830	0,93
<i>Resto de la UE</i>	15.313	0,81	49.012	0,33
Otros países europeos	60.755	3,20	322.854	2,19
Estados Unidos	5.754	0,30	15.729	0,11
Resto de América	10.674	0,56	30.732	0,21
Países africanos	1.721	0,09	5.228	0,04
Resto del mundo	37.198	1,96	158.282	1,08

p: Datos provisionales

Fuente: INE

## MEMORIA 2012

Cuadro I.2.25

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2012p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN CAMPINGS**

	<i>Número de viajeros</i>			<i>Número de pernoctaciones</i>		
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total
Enero	56.825	32.710	89.535	172.089	658.188	830.277
Febrero	67.878	32.799	100.677	187.507	668.428	855.935
Marzo	136.400	56.630	193.030	359.485	637.585	997.070
Abril	336.117	108.122	444.239	1.176.458	653.235	1.829.693
Mayo	279.138	141.453	420.591	886.840	919.275	1.806.115
Junio	509.171	184.692	693.863	1.742.948	1.244.925	2.987.873
Julio	834.041	497.084	1.331.125	3.767.307	3.347.378	7.114.685
Agosto	1.119.036	518.509	1.637.545	5.944.081	3.548.585	9.492.666
Septiembre	362.429	199.380	561.809	1.451.399	1.274.362	2.725.761
Octubre	153.946	71.106	225.052	458.617	699.769	1.158.386
Noviembre	80.315	33.400	113.715	236.956	514.004	750.960
Diciembre	76.694	25.572	102.266	233.470	552.675	786.145
<b>TOTAL</b>	<b>4.011.990</b>	<b>1.901.457</b>	<b>5.913.447</b>	<b>16.617.157</b>	<b>14.718.409</b>	<b>31.335.566</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Los campings españoles ofrecieron una media de 487.794 plazas de alojamiento en el año 2012, distribuidas en parcelas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zona sin parcelar. El grado medio de ocupación por parcelas se situó en el 35,32%, porcentaje inferior al año anterior, que era del 36,77%.

En cuanto a las Comunidades Autónomas más visitadas utilizando esta modalidad de turismo, fue Cataluña la que más visitantes recibió con un 39,8% del total de viajeros, seguida de Andalucía con un 12,6% y la Comunitat Valenciana con un 10,6% del total de viajeros (ver Gráfico I.2.25).

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.26

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2012p: CAMPINGS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO**

	Nº de establecimientos abiertos estimados	Capacidad plazas estimadas*	Grado de ocupación por parcelas**	Personal empleado*
Enero	424	261.508	34,60	2.744
Febrero	458	284.858	35,72	2.714
Marzo	534	339.342	32,46	3.252
Abril	844	569.817	28,95	5.394
Mayo	857	606.310	28,62	6.062
Junio	1.037	698.682	31,87	7.778
Julio	1.178	749.476	42,98	10.879
Agosto	1.185	753.216	50,09	11.520
Septiembre	979	653.712	31,68	7.246
Octubre	592	377.510	31,67	3.721
Noviembre	485	294.629	31,87	2.865
Diciembre	442	264.480	32,02	2.586
<b>TOTAL(*)</b>	<b>751</b>	<b>487.795</b>	<b>35,32</b>	<b>5.563</b>

p: Datos provisionales \* Media anual \*\* Grado de ocupación medio ponderado por parcelas  
Fuente: INE

**c) Apartamentos Turísticos**

Según los datos de la Encuesta de ocupación en Apartamentos turísticos, durante el año 2012 más de 8,8 millones de viajeros se alojaron en los apartamentos turísticos, un 0,77% más que el año 2011. Las pernoctaciones se situaron en los 63,07 millones, un 0,71% menos que en 2011. Las de residentes descendieron un 6,1% y las de no residentes crecieron un 0,6%.

Los viajeros alojados en apartamentos turísticos y las pernoctaciones de los mismos en el año 2012 fueron:

Cuadro I.2.27

**PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y SUS PERNOCTACIONES, 2012p**

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	2.957.136	14.707.499
U.E. (sin España)	5.081.677	42.062.440
Resto del mundo	806.320	6.298.356
<b>TOTAL</b>	<b>8.845.133</b>	<b>63.068.295</b>

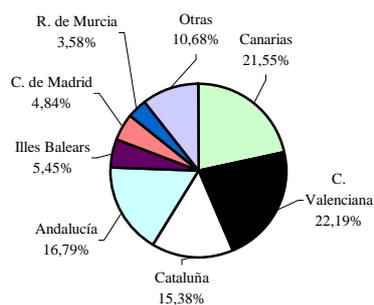
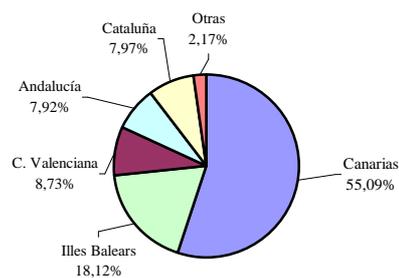
p: Datos provisionales  
Fuente: INE

Por comunidades autónomas, Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con 29,8 millones de pernoctaciones, un 3,2% menos que en 2011. El segundo destino fue Illes Balears, con más de 9,5 millones de pernoctaciones, un 1,7% menos.

Por otro lado, el 23,32% del total de las pernoctaciones correspondió a residentes en España, siendo Comunitat Valenciana, Canarias y Cataluña los destinos más visitados.

Gráfico I.2.26

---

**DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2012p**
**PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES EN %**

**PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN %**



---

p: Datos provisionales  
Fuente: INE

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.28

**VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN  
APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2012p**

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>8.845.133</b>	<b>100,00</b>	<b>63.068.295</b>	<b>100,00</b>
Residentes en España	2.957.136	33,43	14.707.499	23,32
Residentes en el extranjero	5.887.997	66,57	48.360.796	76,68
<b>TOTAL residentes en el extranjero</b>	<b>5.887.997</b>	<b>100,00</b>	<b>48.360.796</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL residentes en U.E. (sin España)</b>	<b>5.081.677</b>	<b>86,31</b>	<b>42.062.440</b>	<b>86,98</b>
<i>Alemania</i>	789.871	13,41	8.147.427	16,85
<i>Austria</i>	26.495	0,45	245.347	0,51
<i>Bélgica</i>	80.059	1,36	657.176	1,36
<i>Dinamarca</i>	169.869	2,89	1.446.240	2,99
<i>Finlandia</i>	153.469	2,61	1.307.690	2,70
<i>Francia</i>	381.150	6,47	2.715.562	5,62
<i>Grecia</i>	6.470	0,11	33.141	0,07
<i>Irlanda</i>	253.026	4,30	2.011.898	4,16
<i>Italia</i>	219.575	3,73	1.379.630	2,85
<i>Luxemburgo</i>	8.568	0,15	71.903	0,15
<i>Países Bajos</i>	376.385	6,39	3.349.375	6,93
<i>Polonia</i>	46.136	0,78	345.213	0,71
<i>Portugal</i>	52.473	0,89	291.062	0,60
<i>Reino Unido</i>	2.104.669	35,75	16.598.890	34,32
<i>República Checa</i>	22.558	0,38	173.956	0,36
<i>Suecia</i>	331.755	5,63	2.839.326	5,87
<i>Resto de la UE</i>	59.149	1,00	448.604	0,93
Noruega	257.137	4,37	2.670.560	5,52
Otros países europeos	233.000	3,96	1.841.272	3,81
Estados Unidos	74.070	1,26	318.563	0,66
Resto de América	90.928	1,54	594.170	1,23
Países africanos	33.623	0,57	226.099	0,47
Resto del mundo	117.560	2,00	647.692	1,34

p: Datos provisionales

Fuente: INE

MEMORIA 2012

Los apartamentos turísticos ofrecieron de media 442.201 plazas de alojamiento, un 0,6% más que en 2011. El grado de ocupación por plazas disminuyó un 1,8% y el grado de ocupación en fin de semana bajó un 2,1%.

Durante el año 2012 se contabilizaron 63 millones de pernoctaciones, medio millón menos que en el año anterior. El 41,61% se concentraron en los meses comprendidos entre junio y septiembre.

Cuadro I.2.29

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2012p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS**

	<i>Número de viajeros</i>			<i>Número de pernoctaciones</i>			<i>Estancia media</i>
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	99.635	327.277	426.912	478.380	3.216.031	3.694.411	8,65
Febrero	114.829	336.220	451.049	487.601	3.164.157	3.651.758	8,10
Marzo	157.576	385.444	543.020	616.904	3.382.133	3.999.037	7,36
Abril	240.011	357.611	597.622	1.001.338	2.702.892	3.704.230	6,20
Mayo	197.677	468.929	666.606	768.825	3.238.872	4.007.697	6,01
Junio	362.919	597.594	960.513	1.470.644	4.339.525	5.810.169	6,05
Julio	467.369	780.795	1.248.164	2.782.672	6.328.700	9.111.372	7,30
Agosto	572.540	815.995	1.388.535	3.739.742	6.922.648	10.662.390	7,68
Septiembre	314.099	637.912	952.011	1.616.924	4.953.400	6.570.324	6,90
Octubre	177.528	479.350	656.878	714.889	3.882.562	4.597.451	7,00
Noviembre	108.335	348.156	456.491	467.258	3.138.777	3.606.035	7,90
Diciembre	144.618	352.714	497.332	562.323	3.091.098	3.653.421	7,35
<b>TOTAL</b>	<b>2.957.136</b>	<b>5.887.997</b>	<b>8.845.133</b>	<b>14.707.500</b>	<b>48.360.795</b>	<b>63.068.295</b>	<b>7,24</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.30

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2012p: CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS**

	Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Plazas estimadas	Apartamentos estimados	por plazas	por apartamentos	
Enero	338.182	93.745	35,09	57,87	18.363
Febrero	341.840	94.620	36,68	60,62	18.112
Marzo	359.517	98.959	35,73	59,58	19.004
Abril	414.872	112.010	29,67	44,94	20.105
Mayo	481.885	133.089	26,76	40,87	23.601
Junio	524.560	141.410	36,72	51,70	26.104
Julio	564.101	150.809	51,48	64,63	28.359
Agosto	570.993	152.089	59,47	72,64	29.202
Septiembre	543.549	146.691	40,09	58,27	27.202
Octubre	450.244	124.716	32,81	49,67	22.554
Noviembre	356.848	99.122	33,59	55,63	18.575
Diciembre	359.817	99.967	32,63	52,60	18.782
<b>TOTAL(*)</b>	<b>442.201</b>	<b>120.602</b>	<b>38,63</b>	<b>56,07</b>	<b>22.497</b>

p: Datos provisionales

\* Media anual

Fuente: INE

**d) Turismo Rural**

En cuanto al turismo rural, durante el año 2012 se registraron más de 7,50 millones de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, un 0,14% más que en el año 2011. El número de viajeros que utilizaron alojamientos de turismo rural españoles superó los 2,66 millones, un 1,79% más que en el año anterior. La procedencia de los viajeros de los alojamientos de turismo rural en el año 2012 fue:

Cuadro I.2.31

**PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL Y SUS PERNOCTACIONES, 2012p**

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	2.273.516	5.776.261
U.E. (sin España)	326.094	1.547.560
Resto del mundo	63.060	180.257
<b>TOTAL</b>	<b>2.662.670</b>	<b>7.504.078</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

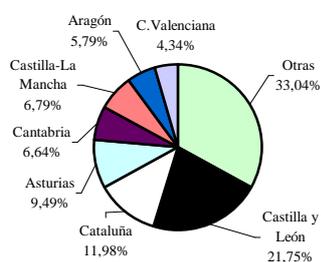
Al igual que en años anteriores, Castilla León, Cataluña y el Principado de Asturias fueron las comunidades autónomas con más pernoctaciones de

viajeros españoles, mientras que el 35,60% de las pernoctaciones de extranjeros se concentraron en las Baleares (ver Gráfico I.2.27).

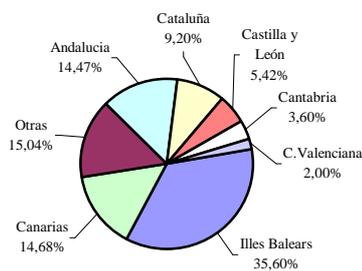
Gráfico I.2.27

### DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2012p

**PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES EN %**



**PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN %**



p: Datos provisionales  
Fuente: INE

Cuadro I.2.32

### VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2012p

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>2.662.670</b>	<b>100,00</b>	<b>7.504.078</b>	<b>100,00</b>
Residentes en España	2.273.516	85,38	5.776.261	76,97
Residentes en el extranjero	389.154	14,62	1.727.817	23,03
<b>TOTAL residentes en el extranjero</b>	<b>389.154</b>	<b>100,00</b>	<b>1.727.817</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL residentes en U.E. (sin España)</b>	<b>326.094</b>	<b>83,80</b>	<b>1.547.560</b>	<b>89,57</b>
<i>Alemania</i>	113.610	29,19	662.248	38,33
<i>Bélgica</i>	14.622	3,76	72.237	4,18
<i>Francia</i>	60.824	15,63	214.172	12,40
<i>Italia</i>	14.175	3,64	41.670	2,41
<i>Países Bajos</i>	26.671	6,85	154.782	8,96
<i>Portugal</i>	9.132	2,35	29.967	1,73
<i>Reino Unido</i>	65.294	16,78	277.772	16,08
Suiza	10.675	2,74	47.043	2,72
Resto de Europa	31.808	8,17	123.446	7,14
Estados Unidos	15.014	3,86	39.796	2,30
Resto del mundo	27.328	7,02	64.687	3,74

p: Datos provisionales  
Fuente: INE

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.33

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2012p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTO DE TURISMO RURAL**

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	93.189	6.400	99.589	211.990	46.823	258.813	2,60
Febrero	121.505	11.650	133.155	243.735	65.523	309.258	2,32
Marzo	162.997	17.389	180.386	311.183	85.623	396.806	2,20
Abril	244.742	32.008	276.750	656.659	122.261	778.920	2,81
Mayo	164.747	45.560	210.307	325.393	160.242	485.635	2,31
Junio	182.693	41.182	223.875	373.362	162.933	536.295	2,40
Julio	237.265	61.627	298.892	692.736	306.252	998.988	3,34
Agosto	309.883	64.145	374.028	1.249.071	323.210	1.572.281	4,20
Septiembre	175.146	50.902	226.048	395.686	202.787	598.473	2,65
Octubre	212.445	33.500	245.945	458.124	136.764	594.888	2,42
Noviembre	154.351	13.376	167.727	351.798	59.611	411.409	2,45
Diciembre	214.553	11.415	225.968	506.524	55.788	562.312	2,49
<b>TOTAL</b>	<b>2.273.516</b>	<b>389.154</b>	<b>2.662.670</b>	<b>5.776.261</b>	<b>1.727.817</b>	<b>7.504.078</b>	<b>2,82</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.34

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2012p: ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL ABIERTOS, PLAZAS ESTIMADAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL**

	Nº de alojamientos rurales abiertos estimados	Nº de plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Personal empleado
Enero	14.256	127.254	6,55	19.686
Febrero	14.489	131.013	8,12	19.927
Marzo	15.084	138.412	9,22	21.011
Abril	15.564	144.786	17,79	22.051
Mayo	15.705	146.648	10,65	22.294
Junio	15.786	147.560	12,06	22.637
Julio	15.901	148.932	21,44	22.798
Agosto	15.912	149.164	33,46	23.366
Septiembre	15.818	147.927	13,41	22.720
Octubre	15.672	146.136	13,08	22.137
Noviembre	15.410	141.438	9,66	20.865
Diciembre	15.075	137.241	13,12	20.120
<b>TOTAL(*)</b>	<b>15.389</b>	<b>142.209</b>	<b>14,26</b>	<b>21.634</b>

p: Datos provisionales

\* Media anual donde los grados de ocupación están ponderados por plazas o habitaciones

Fuente: INE

El 80,19% de las pernoctaciones registradas correspondió a viajeros españoles, según los datos del INE.

Los alojamientos de turismo rural españoles ofrecieron de media 142.209 plazas a lo largo del año 2012, con un incremento del 3,25% respecto a las plazas estimadas el año anterior. El grado de ocupación es 0,83 puntos inferior al del año anterior, debido al aumento del número de alojamientos y de plazas (ver Cuadro I.2.34).

### **2.2.2. El turismo en la Comunitat Valenciana**

En 2012, el número de turistas extranjeros con destino principal en la Comunitat Valenciana creció un 0,2%, en una coyuntura de incremento del 2,7% para el conjunto de España.

El Reino Unido, con una cuota del 38,1%, decreció un 6,9%. Dicho descenso fue compensado por la positiva evolución de los mercados francés (22,9%), nórdico (6,5%), holandés (5,3%), belga (2%), irlandés (10,9%) y suizo (4,3%).

Destacó el incremento experimentado por el mercado ruso (52,5%) que acumuló una cuota del 1,5% y se situó por encima del mercado portugués, que decreció un 16,2%.

Un 81,8% de las entradas de turistas extranjeros a la Comunitat Valenciana tuvo lugar por vía aérea, lo que supuso un descenso de 2% interanual.

Las entradas por carretera se incrementaron un 13,8%, alcanzando una cuota del 15,9%. Un 67,5% de los turistas entró por El Altet, experimentando un descenso interanual del 5,5%, el aeropuerto de Manises, recibió el 21,8% de las entradas, con un incremento del 9,6%.

Los viajes por motivos de ocio, recreo y vacaciones se incrementaron un 3,3%, los viajes por motivo de trabajo y negocios disminuyeron un 28,9% y los realizados por motivos personales decrecieron un 20,7%.

En la Comunitat Valenciana se incrementaron los viajes con alojamiento en establecimientos hoteleros y similares (5,8%), mientras que decrecieron los viajes en alojamiento no hotelero (-2,9%).

PANORAMA ECONÓMICO

Un 16,5% de los turistas extranjeros viajaron con paquete turístico lo que supuso un incremento del 37,4%

En 2012 la Comunitat Valenciana recibió un total de 4.456.944 pasajeros internacionales entrados en CBC, situándola en la quinta posición del ranking nacional, después de Cataluña con 8,3 millones de pasajeros, Baleares (8,1), Canarias (6) y Andalucía (4,8).

En cuanto a los datos relativos a la oferta turística, el parque hotelero de la Comunitat Valenciana dispone para el año 2012 de 124.076 plazas frente a las 124.193 de 2011. Los hoteles de cuatro y tres estrellas, con 169 y 267 establecimientos y un total de 51.340 y 49.223 plazas disponibles, respectivamente, suponen la mayor oferta hotelera que se distribuyen entre las 124.076 plazas existentes en los hoteles.

Cuadro I.2.35

**OFERTA TURÍSTICA: HOTELES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012**

<i>Estrellas de Oro</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>343</b>	<b>165</b>	<b>240</b>	<b>748</b>
<i>Una</i>	48	35	37	<b>120</b>
<i>Dos</i>	70	55	50	<b>175</b>
<i>Tres</i>	132	47	88	<b>267</b>
<i>Cuatro</i>	84	27	58	<b>169</b>
<i>Cinco</i>	9	1	7	<b>17</b>
<b>PLAZAS</b>	<b>67.942</b>	<b>22.636</b>	<b>33.498</b>	<b>124.076</b>
<i>Una</i>	2.334	1.687	1.956	<b>5.977</b>
<i>Dos</i>	6.875	3.040	3.068	<b>12.983</b>
<i>Tres</i>	30.375	6.670	12.178	<b>49.223</b>
<i>Cuatro</i>	25.775	10.865	14.700	<b>51.340</b>
<i>Cinco</i>	2.583	374	1.596	<b>4.553</b>

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En cuanto a la oferta de los hostales, en el 2012 se han contado con 202 hostales y 6.761 plazas, se han aumentado 75 plazas y existen 3 hostales más. El mayor número de hostales y plazas corresponde a los de una estrella con 157 y 4.886 respectivamente.

## MEMORIA 2012

Cuadro I.2.36

**OFERTA TURÍSTICA: HOSTALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012**

<i>Estrellas de Plata</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>83</b>	<b>55</b>	<b>64</b>	<b>202</b>
<i>Una</i>	63	45	49	157
<i>Dos</i>	20	10	14	44
<i>Tres</i>	-	-	1	1
<b>PLAZAS</b>	<b>2.966</b>	<b>1.675</b>	<b>2.120</b>	<b>6.761</b>
<i>Una</i>	2.083	1.358	1.445	4.886
<i>Dos</i>	883	317	611	1.811
<i>Tres</i>	-	-	64	64

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el 2012 se han ofertado un total de 171.646 plazas en los 36.180 apartamentos turísticos de toda la Comunitat Valenciana, Alicante es la provincia que más apartamentos y plazas oferta, con un total de 21.954 apartamentos y 98.560 plazas, seguido de Castellón con 8.717 apartamentos y 44.710 plazas y por último Valencia con 5.509 apartamentos y 28.376 plazas. En el Cuadro I.2.37 se observan los apartamentos divididos por categorías y provincias.

Hay que seguir mencionando que el número de apartamentos turísticos y las plazas ofertadas se vería incrementado si se pudieran registrar aquellos que son alquilados por particulares y sobre los cuales hay un escaso control.

Cuadro I.2.37

**OFERTA TURÍSTICA: APARTAMENTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012**

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>21.954</b>	<b>8.717</b>	<b>5.509</b>	<b>36.180</b>
<i>Superior/Lujo</i>	223	53	26	302
<i>Primera</i>	2.368	636	388	3.392
<i>Estándar/Segunda</i>	19.363	8.028	5.095	32.486
<b>PLAZAS</b>	<b>98.560</b>	<b>44.710</b>	<b>28.376</b>	<b>171.646</b>
<i>Superior/Lujo</i>	1.000	312	169	1.481
<i>Primera</i>	9.674	2.852	2.271	14.797
<i>Estándar/Segunda</i>	87.886	41.546	25.936	155.368

En 2009 entraron en vigor dos nuevos decretos reguladores de esta modalidad de alojamiento (91/2009 y 92/2009) que afectan a la clasificación, abriéndose un periodo de 3 años para la adaptación a las nuevas categorías (Superior, Primera y Estándar) de los establecimientos dados de alta con anterioridad.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

PANORAMA ECONÓMICO

El número de plazas ofertadas en camping, fue de 67.426 con un total de 112 instalaciones. El mayor número de establecimientos y plazas disponibles corresponde a los de segunda categoría con 79 campings y 43.628 plazas. Los campings de primera categoría disponen de 21.219 plazas y un total de 30 establecimientos. Castellón es la provincia de la Comunitat Valenciana que ofrece un mayor número de establecimientos con 41 y Alicante es la que mayor número de plazas dispone, con 27.593 plazas.

Cuadro I.2.38

**OFERTA TURÍSTICA: CAMPINGS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012**

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>112</b>
<i>Gran Confort</i>	3	-	-	3
<i>Primera</i>	7	15	8	30
<i>Segunda</i>	27	26	26	79
<b>PLAZAS</b>	<b>27.593</b>	<b>20.467</b>	<b>19.366</b>	<b>67.426</b>
<i>Gran Confort</i>	2.579	-	-	2.579
<i>Primera</i>	7.703	9.411	4.105	21.219
<i>Segunda</i>	17.311	11.056	15.261	43.628

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En 2012 la oferta en alojamiento rural (casas rurales y albergues turísticos), aumenta el número de plazas con 88 nuevas plazas. El número de casas rurales, ha disminuido con el cierre de 17 establecimientos rurales en el 2011, 1.127 establecimientos frente a los 1.144 del 2011.

MEMORIA 2012

Cuadro I.2.39

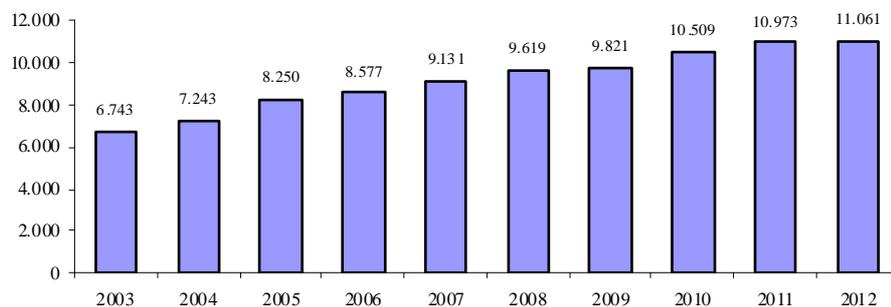
**OFERTA TURÍSTICA: CASAS RURALES Y ALBERGUES EN LA C.V., 2012**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>258</b>	<b>526</b>	<b>343</b>	<b>1.127</b>
Albergues	14	16	24	<b>54</b>
<i>Superior</i>	1	-	-	<b>1</b>
<i>Estándar</i>	13	16	24	<b>53</b>
Casas Rurales	244	510	319	<b>1.073</b>
<i>Superior</i>	17	20	7	<b>44</b>
<i>Estándar</i>	227	490	312	<b>1.029</b>
<b>PLAZAS</b>	<b>2.798</b>	<b>4.329</b>	<b>3.934</b>	<b>11.061</b>
Albergues	790	660	1.503	<b>2.953</b>
<i>Superior</i>	52	-	-	<b>52</b>
<i>Estándar</i>	738	660	1.503	<b>2.901</b>
Casas Rurales	2.008	3.669	2.431	<b>8.108</b>
<i>Superior</i>	192	155	90	<b>437</b>
<i>Estándar</i>	1.816	3.514	2.341	<b>7.671</b>

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico I.2.28

**EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS EN CASAS RURALES Y ALBERGUES DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2003-2012**



Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.40

**OFERTA TURÍSTICA: RESTAURANTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012**

<i>Categorías</i>	Alicante	Castellón	Valencia	<b>C. Valenciana</b>
<b>NÚMERO</b>	<b>6.534</b>	<b>1.928</b>	<b>6.211</b>	<b>14.673</b>
<i>Primera</i>	39	7	51	<b>97</b>
<i>Segunda</i>	294	71	188	<b>553</b>
<i>Tercera</i>	6.201	1.850	5.972	<b>14.023</b>

En 2010 entró en vigor un nuevo decreto regulador de los establecimientos de restauración que contempla las modalidades de restaurantes y bares, desapareciendo la modalidad de cafetería.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En la Comunidad existen 14.673 restaurantes, Alicante es la provincia con más restaurantes con 6.534, le sigue Valencia con 6.211 y Castellón con 1.928.

La Comunitat Valenciana cuenta con un total de 1.316 agencias de viajes, repartidas entre Centrales y Sucursales, Valencia es la provincia con mayor número de centrales con 460 y sucursales con 243 (ver Cuadro I.2.41).

Cuadro I.2.41

**OFERTA TURÍSTICA: AGENCIAS DE VIAJES EN LA C. VALENCIANA, 2012**

	Alicante	Castellón	Valencia	<b>C. Valenciana</b>
<b>CASAS CENTRALES</b>	<b>306</b>	<b>62</b>	<b>460</b>	<b>828</b>
<i>Mayorista</i>	2	-	2	<b>4</b>
<i>Mayor/minor</i>	48	10	58	<b>116</b>
<i>Minorista</i>	256	52	400	<b>708</b>
<b>SUCURSALES</b>	<b>200</b>	<b>45</b>	<b>243</b>	<b>488</b>
<i>Mayorista</i>	2	-	5	<b>7</b>
<i>Mayor/minor</i>	150	41	184	<b>375</b>
<i>Minorista</i>	48	4	54	<b>106</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>506</b>	<b>107</b>	<b>703</b>	<b>1.316</b>

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el Cuadro I.2.42 y Gráfico I.2.22 se observa la evolución de la oferta turística de la Comunitat Valenciana. Los albergues y los campings con un 5,9% y un 4,7% respectivamente, son los establecimientos que más han aumentado la oferta de plazas en el 2012.

MEMORIA 2012

Cuadro 1.2.42

**EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COM. VALENCIANA, 2011-2012**

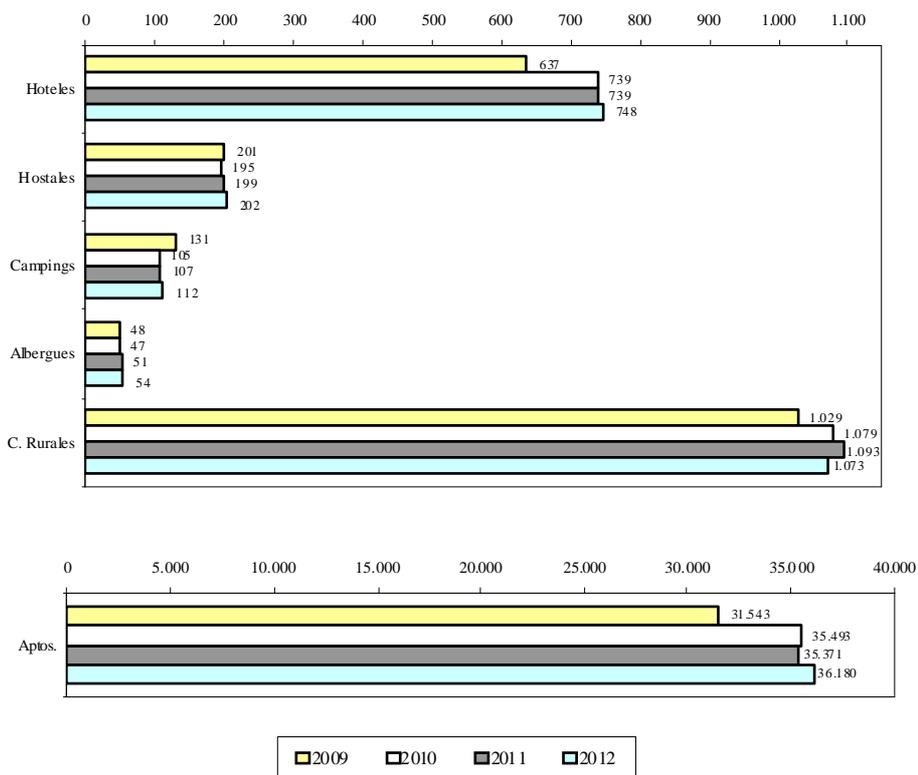
	2011				2012			
	nº	T	Plazas	T	nº	T	Plazas	T
Hoteles	739	3,8	124.193	1,5	748	1,2	124.076	-0,1
Hostales	199	-0,5	6.656	-0,9	202	1,5	6.761	1,6
Apartamentos	35.371	1,6	167.333	1,5	36.180	2,3	171.646	2,6
Campings	107	-1,9	66.085	-0,8	112	4,7	67.426	2,0
Albergues	51	4,4	2.781	6,0	54	5,9	2.953	6,2
Casas Rurales	1.093	4,9	8.192	6,4	1.073	-1,8	8.108	-1,0

T: % Tasa de variación.

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico 1.2.29

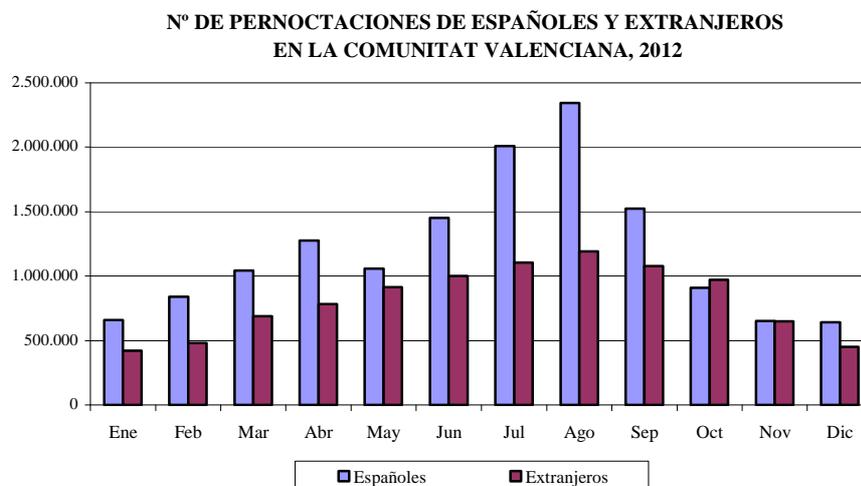
**EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA SEGÚN Nº ESTABLECIMIENTOS EN LA C. VALENCIANA, 2009-2012**



Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

En el 2012 el número de viajeros en establecimientos hoteleros en la Comunitat Valenciana descendió un 1,14% respecto al mismo periodo de 2011. El número de viajeros españoles decreció un 5,55%, mientras que los viajeros extranjeros crecieron un 6,20%.

Gráfico I.2.30



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agència Valenciana de Turisme.

Un 59,68% de los visitantes que pernoctaron en nuestra Comunidad durante el año 2012 eran turistas procedentes de España

Cuadro I.2.43

**PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2011-2012**

En miles de pernoctaciones

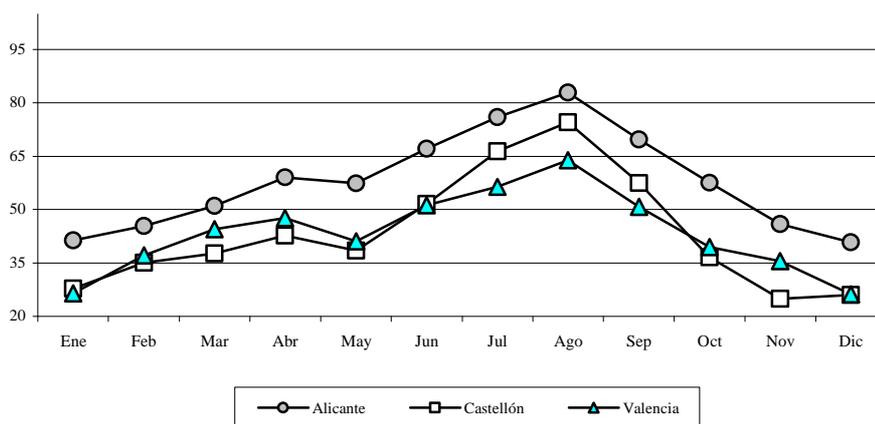
	2010	T1	2011	T1
<b>C. Valenciana</b>				
Nacionales	15.259,98	-0,02	14.412,33	-5,55
Extranjeros	9.169,16	6,55	9.737,73	6,20
<b>TOTAL COM. VALENCIANA</b>	<b>24.429,14</b>	<b>1,36</b>	<b>24.150,06</b>	<b>-1,14</b>
<b>España</b>				
Nacionales	111.140,70	-1,94	110.576,30	-0,51
Extranjeros	175.474,93	13,44	179.223,34	2,14
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>286.615,63</b>	<b>6,40</b>	<b>289.799,64</b>	<b>1,11</b>

T1: Tasa de variación interanual

Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agència Valenciana de Turisme.

Gráfico 1.2.31

**GRADO DE OCUPACIÓN EN HOTELES  
DE LA C. VALENCIANA. AÑO 2012 (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agència Valenciana de Turisme.

En la provincia de Alicante el número de viajeros creció un 0,8%, y el de pernoctaciones descendió un 5,7%. El número de pernoctaciones descendió un 14,3% en el caso de la demanda nacional, mientras que se incrementó un 7,2% en el caso de la demanda extranjera.

El grado de ocupación por plazas, estimado en 40,8%, decreció un 3,4% respecto a 2011, al tiempo que la oferta se redujo un 2,4%.

Entre enero y diciembre de 2012, el número de viajeros decreció un 0,4% y el número de pernoctaciones un 1,2%. Las pernoctaciones de los españoles acumularon un descenso del 4,3% mientras que aquellas con origen en el extranjero se incrementaron un 2,7%.

En la provincia de Castellón, en diciembre el número de viajeros decreció un 17,7% y el número de pernoctaciones un 22,4%. Decrecieron intensamente tanto el número de pernoctaciones de los residentes en España (-22,4%), como las pernoctaciones con origen en el extranjero (-22,3%).

El grado de ocupación por plazas, estimado en el 26%, disminuyó un 12,8% y el número de plazas abiertas decreció un 10,9%.

En el conjunto de 2012 el número de viajeros decreció un 1,7% y el número de pernoctaciones un 2,8%. La demanda nacional acumuló un descenso del 7,1% en número de pernoctaciones, mientras que la demanda extranjera creció un 21,6%.

La provincia de Valencia registró un descenso del 5,7% en número de viajeros, mientras que el número de pernoctaciones decreció un 7,3%. El número de pernoctaciones de la demanda residente en España decreció un 17,6%, descenso que fue compensado en parte con el incremento de la demanda residente en el extranjero (18,5%).

El grado de ocupación por plazas, estimado en el 26,2%, decreció un 8,7%, debido en parte al aumento de plazas abiertas (1,5%).

Hasta diciembre de 2012 el número de viajeros se incrementó un 0,7% y el número de pernoctaciones prácticamente se mantuvo (-0,1%). Las pernoctaciones de los españoles cayeron un 8,1%, mientras que las realizadas por extranjeros se incrementaron un 16,2%.

*El CES considera necesario que se sigan fomentando actuaciones y programas en el sector turístico tales como eventos culturales y deportivos, congresos, turismo de salud, turismo gastronómico, conciertos y festivales musicales y otros a fin de desestacionalizar el turismo, como motor económico, uno de los más importantes de la Comunitat Valenciana.*

#### **Normativa Turística (Ayudas y Subvenciones).**

RESOLUCIÓN de 21 de febrero de 2012, de la presidenta de la Agència Valenciana del Turisme, por la que se convocan las ayudas 2012 de la Agència dirigidas a las entidades locales de la Comunitat Valenciana.

ORDEN 6/2012, de 26 marzo, de la Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte, por la que se regulan y convocan las ayudas destinadas a la difusión de recursos turísticos de los municipios de interior de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2012.

RESOLUCIÓN de 13 de abril de 2012, de la presidenta de la Agència Valenciana del Turisme, por la que se procede a la convocatoria, para el año 2012, de los préstamos bonificados con cargo al Fondo Financiero del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas (FOMIT), en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

### **Plan de Playas Accesibles**

Desde la puesta en marcha del Plan Playas Accesibles en el año 2004, la Comunitat Valenciana ha pasado de tener 22 puntos accesibles al baño a tener actualmente 80, al igual que en el año 2011. Cada playa accesible está equipada con sillas marinas y muletas anfibias para tomar el baño, rampas, pasarelas para sillas de ruedas y personal especializado que permite la cobertura de las necesidades de las personas discapacitadas o con movilidad reducida.

Por provincias, Alicante cuenta con 26 playas accesibles en 15 de sus municipios, Castellón tiene 22 playas accesibles en 14 de sus municipios y Valencia dispone de 32 playas accesibles en 17 de sus municipios.

En el 2012, España ha obtenido 638 banderas azules (540 en playas y 98 en puertos deportivos), manteniéndose a la cabeza de los 36 países del Hemisferio Norte que participan en el programa de banderas azules, que valora desde la accesibilidad de las playas a la limpieza de la arena y la calidad de las aguas, en el 2012 se han conseguido 35 banderas más que en el año anterior. Esto significa que una de cada seis banderas de las 3.774 concedidas ondearán en España.

Por comunidades autónomas, a la cabeza vuelve a situarse Galicia, con 143 banderas. Le siguen la Comunidad Valenciana, con 120; Cataluña, con 111; Andalucía, con 93; Baleares, con 68; Canarias, con 45, y Murcia, con 28. Las que menos tienen son Ceuta y Melilla (dos cada una) y País Vasco (cinco). Extremadura cuenta con una bandera azul que ondea en uno de sus embalses.

Se trata de 29 playas y seis puertos deportivos más con respecto a 2011.

### **2.3 ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

La estructura productiva en la Comunitat Valenciana y en el conjunto de España es muy similar en cuanto a la participación de los grandes grupos en el Valor Añadido Bruto total. En nuestra Comunitat la distribución por sectores tiene la siguiente composición: servicios 70,1%, industria un 17,2%, construcción un 10,6% y agricultura un 2,1%. Por su parte, el peso sectorial sobre el total del Valor Añadido en España es el siguiente: servicios 71,3%, industria 16,9%, construcción 9,1% y agricultura 2,7%.

La red empresarial valenciana se caracteriza por la diversidad de sus actividades. Las industrias del calzado, del textil, del juguete, del mueble y de la cerámica tienen un peso económico importante, así como la siderurgia, la industria del automóvil, química, petroquímica y hortofrutícola, que se concentran en diversos puntos de la geografía de nuestra Comunitat.

La columna vertebral del desarrollo económico de la Comunitat Valenciana son las pequeñas y medianas empresas, como a continuación se analiza a través de la estructura empresarial diferenciando las empresas en función del número de trabajadores, de su actividad productiva y de su condición jurídica, considerando los últimos datos estadísticos disponibles de la Encuesta del Directorio Central de Empresas (DIRCE), realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a fecha 1 de enero de 2012.

En la Comunitat Valenciana se encuentran registradas en el DIRCE 342.484 empresas, representando un 10,7% del total de empresas españolas, porcentaje idéntico al del año precedente. Se ha producido un descenso de 6.471 empresas; en términos relativos ha supuesto una disminución del 1,9% frente al 1,6% de España (Cuadros I.2.45 y I.2.46).

Con respecto al ejercicio anterior, Alicante ha experimentado un descenso en términos absolutos con 1.836 empresas (un 1,4% en términos relativos), mientras que Castellón registraba una disminución del 1,5%, con una reducción de 625 empresas y Valencia un 2,3% con 4.010 empresas menos.

Cuadro 1.2.44

## NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN NATURALEZA JURÍDICA, 2011-2012

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	2011		2012	2011		2012	2011		2012	2011		2012	2011		2012					
	m	T1	T2	m	T1	T2	m	T1	T2	m	T1	T2	m	T1	T2					
Personas físicas	67.258	51,1	65.255	51,8	20.136	49,9	19.981	50,7	94.249	53,2	91.074	54,5	181.643	52,1	176.310	51,5	1.706.565	52,5	1.656.467	53,3
Soc. Anónimas	2.047	1,6	2.014	1,6	981	2,4	942	2,5	3.755	2,1	3.690	2,2	6.783	1,9	6.646	1,9	104.636	3,2	102.532	3,3
Soc. resp. limitada	52.222	39,7	52.510	40,3	15.259	37,8	14.879	38,4	62.557	35,3	61.863	36,2	130.038	37,3	129.252	37,7	1.122.786	34,5	1.123.574	35,1
Soc. Colectivas	7	0,0	7	0,0	0	0,0	0	0,0	9	0,0	8	0,0	16	0,0	15	0,0	256	0,0	231	0,0
Soc. Comanditaria	1	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,0	2	0,0	3	0,0	3	0,0	98	0,0	100	0,0
Com. de Bienes	5.172	3,9	5.077	4,0	2.181	5,4	2.124	5,5	8.384	4,7	8.271	4,8	15.737	4,5	15.472	4,5	114.064	3,5	113.823	3,6
Soc. Cooperativas	629	0,5	609	0,5	364	0,9	355	0,9	1.366	0,8	1.311	0,8	2.359	0,7	2.275	0,7	22.273	0,7	21.764	0,7
Asoc. y otros tipos	3.985	3,0	4.011	3,1	1.366	3,4	1.376	3,4	6.224	3,5	6.310	3,6	11.575	3,3	11.697	3,4	171.268	5,3	172.495	5,4
Org. Aut. y otros	243	0,2	244	0,2	86	0,2	91	0,2	472	0,3	479	0,3	801	0,2	814	0,2	8.630	0,3	8.631	0,3
<b>Total</b>	<b>131.564</b>	<b>37,7</b>	<b>129.728</b>	<b>37,9</b>	<b>40.373</b>	<b>11,6</b>	<b>39.748</b>	<b>11,6</b>	<b>177.018</b>	<b>50,7</b>	<b>173.008</b>	<b>50,5</b>	<b>348.955</b>	<b>10,7</b>	<b>342.484</b>	<b>10,7</b>	<b>3.250.576</b>		<b>3.199.617</b>	

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada tipo de empresa sobre el total

T2: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional, y de cada provincia respecto a la Comunitat

Datos a 1 de enero de cada año.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Con relación a la naturaleza jurídica de las empresas valencianas, una parte importante se encuentran inscritas bajo la condición jurídica de persona física (51,5%), como sociedad de responsabilidad limitada (37,7%), y las que lo hacen con la denominación de Comunidad de Bienes, un 4,5% (Cuadro I.2.44).

Comparando con la distribución que se establece para el total de España, se observa que en el conjunto nacional el porcentaje de empresarios personas físicas (53,3%) es superior en 1,8 puntos porcentuales. Además, la Comunitat Valenciana se caracteriza por registrar un menor porcentaje de Sociedades Anónimas que el conjunto de España, un 1,9% frente al 3,3% nacional.

Este hecho se compensa con la mayor presencia en nuestra Comunitat de Sociedades de Responsabilidad Limitada, un 37,7% frente al 35,1% de España.

El mayor porcentaje de personas físicas se encuentra en la provincia de Valencia con un 54,5%, frente al 51,8% de Alicante y el 50,7% de Castellón. Alicante se caracteriza por contar con una mayor participación de Sociedades de Responsabilidad Limitada (40,3%), mientras que en Castellón se registra el mayor porcentaje de Sociedades Anónimas (2,5%) y de Comunidades de Bienes (5,5%).

Cuadro I.2.45

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS, 2011-2012**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. V.	España
Personas físicas	-3,0	-0,8	-3,4	-2,9	-2,9
Soc. Anónimas	-1,6	-4,0	-1,7	-2,0	-2,0
Soc. Resp. Limitada	0,6	-2,5	-1,1	-0,6	0,1
Soc. Colectivas	0,0	0,0	-11,1	-6,3	-9,8
Soc. Comanditaria	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0
Com. de Bienes	-1,8	-2,6	-1,3	-1,7	-0,2
Soc. Cooperativas	-3,2	-2,5	-4,0	-3,6	-2,3
Asoc. y otros tipos	0,7	0,7	1,4	1,1	0,7
Org. Aut. y otros	0,4	5,8	1,5	1,6	0,0
<b>Total</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,6</b>

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Según los datos estadísticos del DIRCE que se muestran en el Cuadro I.2.46, de las 342.484 empresas de la Comunitat Valenciana, el 95,7% son microempresas (empresas de 0 a 10 trabajadores) y el 54,5% son empresas sin asalariados, corroborando de esta forma el claro dominio del autoempleo que se observa en la estructura jurídica empresarial valenciana.

*Dada la estructura empresarial de nuestra Comunitat, en la que predominan las pequeñas y medianas empresas, el CES-CV considera que las administraciones públicas deben favorecer su actividad. El desarrollo de estas empresas tiene una importante repercusión sobre la generación de riqueza y empleo, y una positiva incidencia sobre el consumo, tan necesario reactivar en estos momentos.*

El número de empresas con una plantilla superior a los mil trabajadores se mantuvo en 53, de las cuales 38 se ubican en Valencia, 6 en Castellón y 9 en Alicante. En cuanto a las empresas con 5.000 asalariados o más, son 6 en la Comunitat, 4 en Valencia y 2 en Alicante.

Cuadro I.2.46

**NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS, 2012**

	Alicante		Castellón		Valencia		C. Valenciana		España	
	m		m		m		m T1		m T1	
Sin asalariados	72.406		20.429		93.865		186.700	54,51	1.764.987	55,16
De 1 a 2 asalariados	35.811		12.092		48.702		96.605	28,21	867.550	27,11
De 3 a 5 asalariados	11.487		3.867		15.560		30.914	9,03	288.896	9,03
De 6 a 9 asalariados	5.015		1.547		6.980		13.542	3,95	131.944	4,12
De 10 a 19 asalariados	2.911		934		4.306		8.151	2,38	79.113	2,47
De 20 a 49 asalariados	1.531		537		2.292		4.360	1,27	43.070	1,35
De 50 a 99 asalariados	358		177		699		1.234	0,36	12.700	0,40
De 100 a 199 asalariados	135		88		346		569	0,17	6.434	0,20
De 200 a 499 asalariados	51		56		179		286	0,08	3.214	0,10
De 500 a 999 asalariados	14		15		41		70	0,02	935	0,03
De 1000 a 4999 asalariados	7		6		34		47	0,01	669	0,02
De más de 4999 asalariados	2		0		4		6	0,00	105	0,00
	<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T3</u>			
<b>Total</b>	129.728	37,9	39.748	11,6	173.008	50,5	342.484	10,7	3.199.617	

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada estrato de asalariados sobre el total de la Comunitat Valenciana y de España

T2: Porcentaje de empresas de cada provincia respecto de la Comunitat Valenciana

T3: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Analizando los datos del Cuadro I.2.47 se puede afirmar que en la Comunitat Valenciana existe un alto grado de dispersión en cuanto al número de empresas según su actividad principal, siendo éste muy similar al del conjunto de España.

El 52,7% de las empresas valencianas ejercen la actividad en el sector de los servicios, el 25,8% en el del comercio, el 13,9% en el de la construcción y el 7,6% restante en el de la industria. En España los porcentajes se situaron en: servicios un 54,2%, comercio un 24,1%, construcción un 15% e industria un 6,7%.

Del análisis por actividad se concluye que el porcentaje global medio del número de empresas valencianas sobre el total de españolas se ha mantenido en el 10,7%. Por ramas de actividad, las que superan ampliamente esta media son, entre otras, la industria del cuero y calzado, con un 55,7% y las de fabricación de productos minerales no metálicos, con un 17,1%. Mención especial merecen las empresas de la cerámica en nuestra Comunidad, ya que representan el 86,7% del total de empresas de este subsector.

Comparando la evolución del número de empresas con relación al año anterior, todas las actividades industriales han registrado descensos en el número de empresas, excepto suministros de electricidad, gas y vapor, con un aumento del 2,8% y las industrias del cuero y calzado, con un incremento del 0,8%. Las empresas de la construcción se han reducido en un 6,7% y en el comercio en un 0,8%, aunque dentro de estas empresas se ha producido un incremento del 0,8% en aquellas dedicadas al comercio al por mayor, excluidos los vehículos de motor. Entre las actividades del sector servicios ha habido un comportamiento dispar. Así, las empresas dedicadas a la reparación de ordenadores y otros aparatos de uso doméstico se han incrementado en un 5,2%, frente a la caída del 3,8% en otros servicios personales.

En España, las variaciones en términos generales han sido similares a las registradas en nuestra Comunitat, como queda reflejado en el Cuadro I.2.47.

## MEMORIA 2012

Cuadro I.2.47

## NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL, 2012

ACTIVIDAD	C. V.		España		CV / Esp.	T3	
	N	T1	N	T1	T2	CV	Esp.
Extracción de minerales, crudos de petróleo y gas natural	236	0,1	2.677	0,1	8,8	-5,2	-2,4
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.020	0,6	29.243	0,9	6,9	-2,0	-0,5
Ind. Textil y confección y peletería.	2.404	0,7	16.147	0,5	14,9	-2,2	-3,9
Ind. Cuero y calzado	2.620	0,8	4.707	0,1	55,7	0,8	-0,8
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería;	1.540	0,4	12.707	0,4	12,1	-6,7	-5,1
Ind. Papel y artes gráficas	1.837	0,5	17.470	0,5	10,5	-2,2	-2,1
Ind. química, refino de petróleo, fabr. Prod. Farmac.	563	0,2	4.109	0,1	13,7	-2,8	-2,2
Fabr.prod. minerales no metálicos, caucho y mat.plásticas	2.649	0,8	15.520	0,5	17,1	-5,3	-3,8
Metalurgia	132	0,0	1.411	0,0	9,4	-3,6	-3,9
Fabricación de prod. metálicos, excepto maquinaria y equipo	3.512	1,0	39.245	1,2	8,9	-5,5	-4,1
Fabric. Maquinaria y equipo; prod. Inform; vehículos	1.447	0,4	14.292	0,4	10,1	-2,9	-3,8
Fabricación de muebles	1.881	0,5	15.369	0,5	12,2	-5,7	-4,9
Otras industrias manufactureras	1.159	0,3	9.808	0,3	11,8	-1,9	-1,4
Reparac. E instalación de maquinaria y equipo	1.211	0,4	10.575	0,3	11,5	-0,5	-2,3
Suministro electricidad, gas vapor y a.a.	1.524	0,4	15.036	0,5	10,1	2,8	1,2
Capt., depur. y distr.agua; recog. tratam. y elim. residuos	1.107	0,3	6.676	0,2	16,6	-2,0	0,2
Construcción	47.697	13,9	462.402	14,5	10,3	-6,7	-5,1
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combustible	7.324	2,1	68.425	2,1	10,7	-1,6	-1,9
Comercio al por mayor e intermediarios del comer.(exc.vehíc. motor)	27.217	7,9	219.245	6,9	12,4	0,8	-0,1
Comercio al por menor (exc.vehíc. de motor); rep. de enseres dom.	53.970	15,8	485.987	15,2	11,1	-1,5	-1,4
Transporte y actividades anexas	20.236	5,9	205.738	6,4	9,8	-1,8	-2,2
Postales y correos	529	0,2	6.605	0,2	8,0	-1,5	-0,7
Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	31.751	9,3	285.813	8,9	11,1	-1,4	-0,6
Edición; actv. cinematograf, sonido y música; radio y tv.	1.693	0,5	19.424	0,6	8,7	1,3	-1,4
Telecomunicaciones	445	0,1	4.438	0,1	10,0	-0,2	6,8
Actividades relacionadas con la informática	1.560	0,5	25.782	0,8	6,1	4,3	3,0
Servicios de información;, financieros y de seguros	8.752	2,6	75.307	2,4	11,6	0,5	1,2
Actividades inmobiliarias	15.051	4,4	128.386	4,0	11,7	3,1	3,8
Activ. jurid., contables; consultoría; arquitect. e ing.;public; otras activ. prof.	36.461	10,6	370.634	11,6	9,8	-3,3	-3,3
Otras actividades empresariales	16.633	4,9	169.430	5,3	9,8	-0,8	-0,7
Educación	7.944	2,3	80.486	2,5	9,9	4,4	4,4
Actividades sanitarias y de asistencia social	14.373	4,2	141.073	4,4	10,2	-0,4	-0,3
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	10.296	3,0	108.868	3,4	9,5	1,5	1,8
Reparación de ordenadores y artic. de uso doméstico	2.712	0,8	26.815	0,8	10,1	5,2	3,7
Otros servicios personales	11.998	3,5	99.767	3,1	12,0	-3,8	-3,5
<b>Total</b>	<b>342.484</b>	<b>100</b>	<b>3.199.617</b>	<b>100</b>	<b>10,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,6</b>

T1: Porcentaje de cada tipo de actividad sobre el total.

T2: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad.

T3: Variación porcentual del número de empresas de la C.V. y de España entre el año 2011 y 2012, por actividad.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

### ***Economía social***

Las autonomías con mayor presencia de la economía social en su estructura empresarial son Andalucía y Cataluña, seguidas por la Comunitat Valenciana.

Por lo que respecta a las Sociedades Cooperativas en situación de alta en la Seguridad Social al finalizar el año 2012, en nuestra Comunitat había 1.682 centros de cotización, el 10,1% del conjunto de España, por detrás de Andalucía (24,3%) y Cataluña (13,3%), como se observa en el Cuadro I.2.48. Por provincias, Valencia posee 941 centros, seguida de Alicante con 434 centros y Castellón con 307 centros.

En cuanto a las Sociedades Laborales, la diferencia entre el número de centros de las distintas comunidades es mucho menor, siendo Andalucía, con 3.327 centros, la que mayor porcentaje representa sobre el total de España (24,1%). La Comunitat Valenciana posee 1.119 centros, lo que supone el 8,1% de España, siendo Valencia la más representativa (54,3% de la Comunitat) seguida de Alicante (34,4%) y Castellón (11,3%).

Durante el año 2012 ha disminuido en la Comunitat Valenciana el número de Sociedades Cooperativas en un 6,5% y el de Sociedades Laborales en un 5,6%. Sin embargo, el número de trabajadores y trabajadoras de las Sociedades Cooperativas se ha incrementado en un 1%, mientras que el empleo de las Sociedades Laborales caía en un 4,4%.

El número total de trabajadores y trabajadoras en la economía social en la Comunitat Valenciana es de 53.198, de los que un total de 48.149 corresponde a Sociedades Cooperativas, es decir un 90,5% y el resto, 5.049 personas (9,5%), corresponde a Sociedades Laborales. En España, la ocupación en la economía social ascienden a 354.357 personas, de las cuales 286.912 lo están en Sociedades Cooperativas (81%) y 67.445 trabajan en Sociedades Laborales, es decir, un 19%. Como se desprende de estas cifras, el 15% del desempleo de la economía social española pertenece a nuestra Comunitat, porcentaje que se sitúa en el 16,8% en el caso de las Sociedades Cooperativas y en el 7,5% en las Sociedades Laborales.

En la Comunitat Valenciana, las cooperativas representan el mayor peso de la Economía Social en número de empresas y, sobre todo, en número de trabajadores y trabajadoras.

## MEMORIA 2012

Cuadro I.2.48

**NÚMERO DE CENTROS DE COTIZACIÓN Y SUS TRABAJADORES DE  
SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, 2012**

	Sociedades Cooperativas				Sociedades Laborales			
	Nº Centros	T1	Trabajadores (1)	T1	Nº Centros	T1	Trabajadores	T1
Andalucía	4.023	24,3	53.639	18,7	3.327	24,1	13.698	20,3
Aragón	583	3,5	6.412	2,2	474	3,4	1.726	2,6
Asturias	262	1,6	2.721	0,9	486	3,5	2.974	4,4
Baleares	155	0,9	2.059	0,7	157	1,1	1.109	1,6
Canarias	311	1,9	4.913	1,7	412	3,0	1.780	2,6
Cantabria	98	0,6	1.220	0,4	126	0,9	969	1,4
Castilla-La Mancha	1.042	6,3	11.085	3,9	1.164	8,4	4.729	7,0
Castilla y León	1.292	7,8	9.527	3,3	646	4,7	2.393	3,5
Cataluña	2.213	13,3	37.752	13,2	1.221	8,8	6.142	9,1
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>1.682</b>	<b>10,1</b>	<b>48.149</b>	<b>16,8</b>	<b>1.119</b>	<b>8,1</b>	<b>5.049</b>	<b>7,5</b>
Extremadura	698	4,2	5.561	1,9	358	2,6	1.398	2,1
Galicia	827	5,0	8.530	3,0	759	5,5	3.113	4,6
Madrid	879	5,3	14.207	5,0	1.482	10,7	7.809	11,6
Murcia	1.019	6,1	17.255	6,0	862	6,2	4.563	6,8
Navarra	248	1,5	6.658	2,3	385	2,8	2.481	3,7
País Vasco	1.091	6,6	55.125	19,2	762	5,5	7.233	10,7
Rioja (La)	121	0,7	1.519	0,5	45	0,3	185	0,3
Ceuta y Melilla	45	0,3	580	0,2	12	0,1	94	0,1
<b>Total España</b>	<b>16.589</b>	<b>100</b>	<b>286.912</b>	<b>100</b>	<b>13.797</b>	<b>100</b>	<b>67.445</b>	<b>100</b>
<b>Total C. Valenciana</b>	<b>1.682</b>	<b>10,1</b>	<b>48.149</b>	<b>16,8</b>	<b>1.119</b>	<b>8,1</b>	<b>5.049</b>	<b>7,5</b>
Alicante	434	25,8	7.882	16,4	385	34,4	1.441	28,5
Castellón	307	18,3	9.759	20,3	126	11,3	523	10,4
Valencia	941	55,9	30.508	63,4	608	54,3	3.085	61,1

(1) Incluye los trabajadores autónomos

T1 Porcentaje que representa cada provincia respecto a la C. Valenciana y de cada CC.AA sobre España

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social / Elaboración Propia

Por actividades, el sector que más centros posee en la Comunitat Valenciana es el comercio y hostelería con 869 centros, seguido de las industrias extractivas y manufactureras con 507 centros y las actividades profesionales con 299 centros, representando el 31%, 18,1% y 10,7% del total autonómico, respectivamente (Cuadro I.2.49). Cabe indicar el importante descenso que ha habido en el número de centros en la construcción en relación al año anterior, un 19,1%. Sólo las actividades de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua y las actividades culturales y otros servicios han registrado un aumento en el número de centros del 1,9% y 1,6%, respectivamente.

En España los sectores que más centros poseen son comercio y hostelería, las industrias extractivas y manufactureras y las actividades de educación, sanitarias, veterinarias y sociales, representando entre los tres el 58,7% del total de centros existentes.

Por provincias, Valencia es la que más centros de cotización posee en todas las actividades, destacando por su número tanto el comercio y la hostelería como las industrias extractivas y manufactureras (477 y 293, respectivamente). En Alicante, también estas dos actividades acaparan el mayor número de centros con 221 y 153, respectivamente. En Castellón, se repite la situación, con 171 centros de comercio y hostelería y 61 de industria extractiva y manufacturera.

En cuanto al empleo, el sector comercio y hostelería es la actividad que más trabajadores y trabajadoras ocupa con 19.037 personas, es decir, un 35,8% del total del empleo en la economía social. La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca es el segundo en representatividad, con 12.618 empleos, un 23,7% del total. El tercer lugar lo ocupa la industria extractiva y manufacturera, con 5.710 empleos, es decir, un 10,7%. En España los sectores que ocupan a un mayor número de personas son el comercio y la hostelería (89.676), las industrias extractivas y manufactureras (77.396) y la educación y otras actividades de servicios sociales con 62.144 personas.

Cuadro I.2.49

**Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES  
AÑO 2012**

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	Trabajadores		%	Trabajadores		%	Trabajadores		%	Trabajadores		%	Trabajadores		%					
	Nº Centros	m		Nº Centros	m		Nº Centros	m		Nº Centros	m		Nº Centros	m						
Agricultura, gan., caza, silvicultura y pesca	83	10,1	1.408	15,1	48	11,1	3.393	33,0	104	6,7	7.817	23,3	235	8,4	12.618	23,7	2.670	8,8	34.146	9,6
Industrias extractivas y manufactureras	153	18,7	991	10,6	61	14,1	515	5,0	293	18,9	4.204	12,5	507	18,1	5.710	10,7	5.734	18,9	77.396	21,8
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	8	1,0	57	0,6	11	2,5	43	0,4	34	2,2	93	0,3	53	1,9	193	0,4	141	0,5	822	0,2
Construcción	79	9,6	507	5,4	18	4,2	76	0,7	140	9,0	776	2,3	237	8,5	1.359	2,6	2.907	9,6	17.291	4,9
Comercio y hostelería	221	27,0	3.134	33,6	171	39,5	4.337	42,2	477	30,8	11.566	34,4	869	31,0	19.037	35,8	8.703	28,6	89.676	25,3
Transporte, Almacén. y comunicaciones	35	4,3	521	5,6	29	6,7	607	5,9	92	5,9	1.641	4,9	156	5,6	2.769	5,2	1.834	6,0	16.628	4,7
Intermediación financiera act. Inmobiliaria	28	3,4	869	9,3	23	5,3	763	7,4	40	2,6	2.264	6,7	91	3,2	3.896	7,3	494	1,6	20.814	5,9
Act. Profesionales y serv. Auxiliares	94	11,5	917	9,8	34	7,9	226	2,2	171	11,0	2.210	6,6	299	10,7	3.353	6,3	3.229	10,6	27.775	7,8
Educ., actv. sanitarias, veterin. y sociales	68	8,3	549	5,9	26	6,0	275	2,7	133	8,6	2.629	7,8	227	8,1	3.453	6,5	3.407	11,2	62.144	17,5
Act. Culturales y otros servicios	50	6,1	370	4,0	12	2,8	47	0,5	65	4,2	393	1,2	127	4,5	810	1,5	1.267	4,2	7.665	2,2
<b>Total</b>	819	100	9.323	100	433	100	10.282	100	1.549	100	33.593	100	2.801	100	53.198	100	30.386	100	354.357	100

m: número de centros o de trabajadores

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social / Elaboración Propia

Por provincias, en Valencia, Castellón y Alicante la actividad que cuenta con mayor número de trabajadores es el comercio y hostelería, con 11.566, 4.337 y 3.134, respectivamente, lo que se traduce en un 34,4% del total de trabajadores de la provincia de Valencia, en un 42,2% del total de la provincia de Castellón y en un 33,6% de la provincia de Alicante. En Castellón, el número de trabajadores en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ocupa el segundo lugar con 3.393 trabajadores, lo que supone un 33%.

La población ocupada de la economía social en las comunidades autónomas respecto al total de la población ocupada en España representa el 2,09% (2,05% en 2011). En la Comunitat Valenciana éste se eleva hasta el 2,98% (2,82% en 2011), superada por el País Vasco (7,26%), Murcia (4,23%) y Navarra (3,60%), como se observa en el Cuadro I.2.50.

Por sectores, el agrario es el que cuenta con mayor porcentaje de población ocupada en la economía social respecto a la población ocupada total en nuestra Comunitat con un 16,87%, superando con mucho la participación media nacional para este sector, que es de un 4,36%. El sector de la construcción es el que cuenta con menor participación en la Comunitat Valenciana, un 1,13%, 0,48 puntos por debajo de la media española. El sector industrial representa el 1,94% de la población ocupada total, 1,34 puntos por debajo de la media española. Finalmente, en el sector servicios, la ocupación en la economía social supera en 0,81 puntos a la media española, siendo de un 2,58% en nuestra Comunitat y del 1,77% en España.

## MEMORIA 2012

Cuadro 1.2.50

**PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN LA ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO AL TOTAL POR SECTORES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2012**

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	3,87	4,97	2,49	2,20	2,61
Aragón	1,38	2,38	1,20	1,34	1,52
Asturias	1,04	1,11	0,79	1,76	1,56
Baleares	0,05	10,30	0,48	0,70	0,71
Canarias	1,24	20,20	0,76	0,82	0,89
Cantabria	0,03	2,14	0,63	0,79	0,97
Castilla-La Mancha	3,10	4,24	2,12	1,74	2,29
Castilla y León	2,52	2,24	0,82	0,99	1,30
Cataluña	20,30	1,91	1,28	1,48	1,56
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>16,87</b>	<b>1,94</b>	<b>1,13</b>	<b>2,58</b>	<b>2,97</b>
Extremadura	1,95	4,37	1,53	1,79	2,07
Galicia	1,06	2,29	1,20	0,88	1,13
Madrid	0,67	0,58	0,92	0,84	0,82
Murcia	7,20	3,15	3,83	3,90	4,23
Navarra	4,23	5,22	6,22	2,64	3,60
País Vasco	1,70	14,32	4,34	5,63	7,26
Rioja (La)	0,29	2,12	0,78	1,31	1,40
Ceuta y Melilla		1,60	0,60	1,61	1,54
<b>Total España</b>	<b>4,36</b>	<b>3,28</b>	<b>1,61</b>	<b>1,77</b>	<b>2,09</b>

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

**2.4. EL EMPLEO EN LA COMUNITAT VALENCIANA**

Un análisis detallado de las principales variables del mercado de trabajo se recoge en el apartado primero del segundo Capítulo de esta Memoria.