

2. RASGOS GENERALES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

El Capítulo segundo de esta primera parte de la Memoria socioeconómica describe los rasgos generales de la actividad económica de nuestra Comunitat en el año 2016. El Capítulo se estructura en diversos apartados, a lo largo de los cuales se analiza la evolución de la economía valenciana en el periodo considerado, con especial atención a la actividad turística, así como su tejido empresarial.

En este sentido, cabe destacar algunos aspectos del contenido de este apartado, que se recoge a continuación:

- La actividad económica de la Comunitat Valenciana ha tenido un comportamiento muy dinámico y, por tercer año consecutivo ha experimentado un crecimiento del Producto Interior Bruto, a precios de mercado, en términos constantes, superior a la media española y a la zona euro.
- Este crecimiento se explica, en primer lugar, por una demanda interna sólida en la primera mitad del año, aunque algo más moderada en la segunda, que ha estado favorecida por la creación de empleo y unos precios reducidos que han mejorado la renta disponible de las familias, incentivando el consumo privado; y unos tipos de interés bajos y unas mejoras de las condiciones de financiación que han elevado la inversión. Por su parte, la demanda externa, como viene siendo habitual en nuestra Comunitat, ha tenido una aportación positiva al crecimiento, si bien, su efecto se ha moderado en la segunda mitad del año, debido a la incertidumbre en el entorno internacional. A pesar de ello, las exportaciones han alcanzado el volumen más alto del registro histórico.
- Desde el lado de la oferta, todos los sectores han contribuido al crecimiento del PIB, excepto la agricultura que ha mostrado un ligero retroceso. De nuevo, destaca el avance registrado por la industria, especialmente la manufacturera, y el aumento de la construcción. Los servicios siguen teniendo el mayor peso porcentual en la producción agregada de nuestra economía y han mostrado un avance ligeramente inferior a la media.
- En cuanto al sector turístico, el número de turistas recibidos en el año ha ascendido a 75,6 millones, lo que ha supuesto un aumento del 10,3%. En el año 2016 han entrado 7,5 millones de turistas más que en el año anterior, mientras que los excursionistas han registrado un descenso del 2,3%. Por otra parte, la Comunitat Valenciana ha recibido 7,8 millones de turistas, un 16,6% más

respecto al año anterior y una cuota del 10,4% del total de turistas extranjeros que visitan España. El gasto total de los turistas en 2016 ascendió a 7.491 millones de euros, un 14,9% más que en 2015 y una cuota del 9,7 sobre el total de España.

- Una de las características de la estructura empresarial de la Comunitat Valenciana es el reducido tamaño de sus empresas. Por tanto, la Comunitat tiene margen para seguir incrementando el tamaño de sus empresas y mejorar, entre otros aspectos, la productividad, la competitividad, el acceso a la financiación externa, los niveles de capital humano y el grado de internacionalización.
- La productividad por ocupado en la Comunitat Valenciana es inferior a la media española, presentando los niveles más bajos, en términos comparativos, en los servicios y, especialmente, en la industria. La remuneración por asalariado presenta una situación similar, alcanzando sólo el 92,7% del conjunto de España. Por su parte, el coste laboral unitario (CLU), también inferior en nuestra Comunitat, se ha reducido durante el periodo de crisis, debido a un aumento de los salarios por debajo de la productividad.

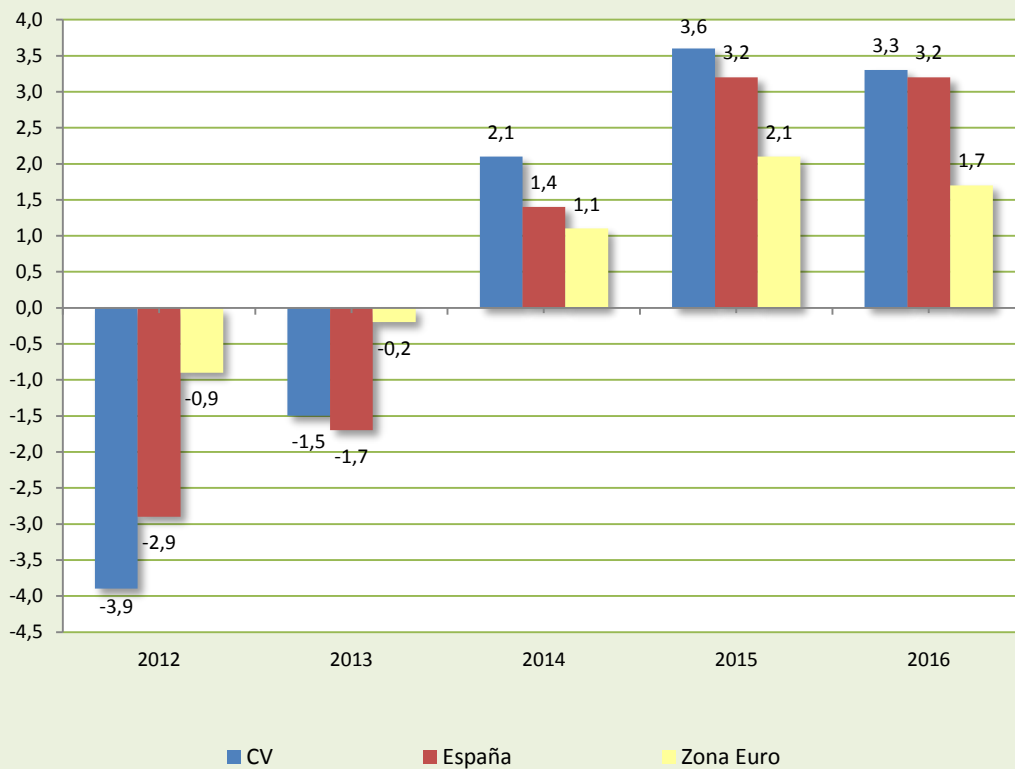
2.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

El Producto Interior Bruto (PIB), a precios de mercado, en términos reales, de la Comunitat Valenciana experimentó un importante crecimiento en los años precedentes a la crisis económica, con tasas de variación por encima de las registradas en la media de la Unión Europea. Sin embargo, la crisis económica ha incidido más negativamente en nuestra Comunitat, que ha mostrado tasas de variación negativas entre 2009 y 2013, superiores a las de nuestro entorno hasta el año 2012. Por el contrario, a partir de 2014 creció en términos reales por encima de la media de avance registrada en España y en la zona euro.

La Comunitat Valenciana ha sido en 2016 la cuarta autonomía española en términos de PIBpm real, con 103.957,16 millones de euros, representando el 9,4% del total de la producción española, mostrando un incremento del PIB, en términos reales, del 3,3% (3,6% en 2015), según los datos de la primera estimación de la Contabilidad Regional de España, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (ver Gráfico I.2.1 y Cuadro I.2.1). En España el avance del PIB real ha sido del 3,2%, idéntico valor al contabilizado en el año anterior, mientras que la zona euro ha registrado un crecimiento del 1,7%, cuando un año antes crecía en un 2,1%.

Gráfico I.2.1

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUALES DEL PIB EN LA
C. VALENCIANA, ESPAÑA Y ZONA EURO, 2012-2016**



Fuente: INE y Eurostat. Elaboración propia.

Cuadro I.2.1

**PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO Y SUS COMPONENTES (OFERTA)
EN LA COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2014-2016**

	2014 (p)		2015 (p)		2016 (1ª E)	
	T ₁	T ₂	T ₁	T ₂	T ₁	T ₂
Comunitat Valenciana						
PIBpm	2,1	100,0	3,6	100,0	3,3	100,0
Agricultura, ganadería y pesca	14,5	2,6	-6,0	2,4	-0,2	2,3
Industria	3,5	17,8	8,1	18,6	3,9	18,8
Construcción	0,1	7,3	0,3	7,1	3,5	7,1
Comercio	2,8	23,8	5,7	24,3	5,0	24,8
Información y comunicación	5,7	3,1	4,7	3,2	6,2	3,3
Activ.financieras y de seguros	-3,5	3,5	-8,2	3,2	-0,7	3,0
Actividades inmobiliarias	-0,2	13,3	-1,5	12,7	0,9	12,4
Actividades profesionales	5,7	5,7	10,4	6,1	7,2	6,3
Administración pública y defensa	0,1	18,4	1,7	18,1	1,3	17,8
Actividades artísticas y otros servicios	-0,1	4,3	0,1	4,2	2,1	4,2
España						
PIBpm	1,4	100,0	3,2	100,0	3,2	100,0
Agricultura, ganadería y pesca	-1,6	2,9	-2,9	2,7	3,4	2,6
Industria	1,8	16,5	5,5	16,1	2,4	16,8
Construcción	-1,2	6,6	0,2	6,0	2,5	6,2
Comercio	1,8	22,8	4,6	23,8	4,4	23,6
Información y comunicación	5,7	4,8	5,0	4,9	5,6	5,3
Activ.financieras y de seguros	-3,6	4,0	-7,5	3,9	-0,6	3,3
Actividades inmobiliarias	0,3	11,4	-1,1	11,3	1,3	10,7
Actividades profesionales	7,3	7,4	9,7	7,6	6,9	8,6
Administración pública y defensa	-0,5	19,5	1,7	19,1	2,5	18,8
Actividades artísticas y otros servicios	0,0	4,2	0,6	4,3	1,1	3,9

(p) Estimación provisional

(1ª E) Primera estimación

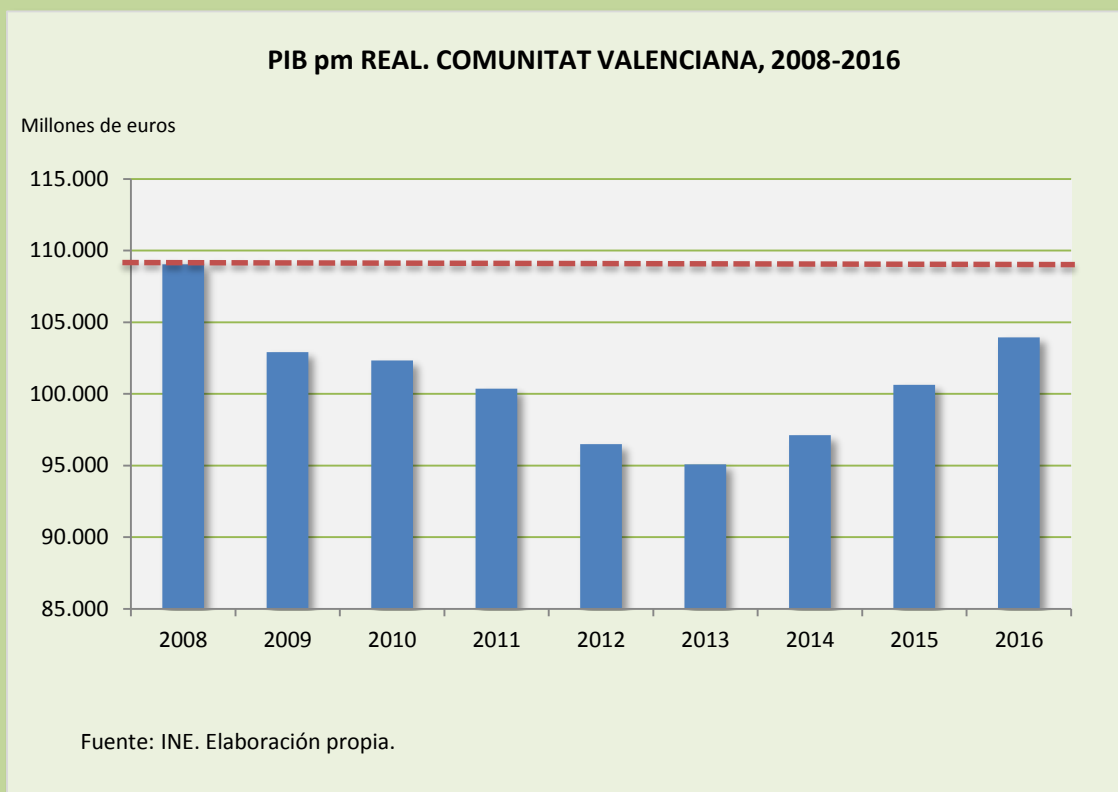
 T₁: Variación porcentual interanual

 T₂: Porcentaje de cada sector sobre el total del Valor Añadido Bruto (VAB) a precios constantes de la Comunitat Valenciana y España

Fuente: Contabilidad Regional de España, INE y elaboración propia

A pesar del avance registrado en los tres últimos años, el volumen del PIB a precios de mercado, en términos reales, todavía no ha alcanzado los niveles registrados en 2008 (Gráfico I.2.2), representando la producción agregada de 2016 el 93,3% de la contabilizada al inicio de la crisis.

Gráfico I.2.2



El buen comportamiento de la actividad económica de nuestra Comunitat en 2016 se ha debido, en gran medida, al dinamismo del consumo privado, así como a la aportación positiva de la demanda externa, si bien inferior a la contabilizada el año precedente.

Desde la perspectiva sectorial, como ya ocurrió en 2015, el mayor avance se ha registrado en la industria, y de manera más intensa en la industria manufacturera, y en la construcción, mientras que los servicios crecían ligeramente por debajo de la media en el ámbito de nuestra Comunitat.

La evolución de la economía valenciana queda plasmada desde el enfoque del gasto, entre otros indicadores de consumo final, en el comportamiento de las matriculaciones, que se recoge en el Cuadro I.2.2.

Cuadro I.2.2

MATRICULACIÓN DE TURISMOS. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2015-2016

Miles de unidades

	2015				2016			
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
C. Valenciana								
Turismos	34,44	37,12	25,06	27,15	39,10	47,05	27,36	28,73
T ₁	48,1	40,2	56,3	57,0	13,5	26,8	9,2	5,8
España								
Turismos	278,18	301,12	245,98	268,79	306,06	359,28	271,31	249,42
T ₁	51,2	42,8	48,0	49,4	10,0	19,3	10,3	-7,2

 T₁: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

Fuente: Ministerio de Interior. D.G. Tráfico. Elaboración propia

La matriculación en nuestra Comunitat ha aumentado en 2016 un 14,9% y en España un 8,4%, si bien se ha observado una ralentización en el incremento de las matriculaciones de turismos en el segundo semestre del año.

Por lo que respecta a la evolución de la demanda exterior, el análisis detallado del sector exterior se puede consultar en el apartado tercero de esta primera parte de la Memoria. En términos generales, las exportaciones y expediciones con origen en la Comunitat Valenciana se han cifrado en el año 2016 en 28.219,62 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 1,6% (12,9% en 2015) y el volumen más alto del registro histórico de exportaciones. Por su parte, las importaciones valencianas se han situado en 23.877,93 millones de euros, con un aumento del 0,8%, frente al 10,8% del año anterior. Estos avances de las exportaciones y las importaciones han provocado un aumento en la tasa de cobertura de la Comunitat Valenciana hasta situarse en el 120,1% frente al 119,2% del año precedente.

El análisis sectorial de la economía valenciana recogido en el Cuadro I.2.1, con datos del INE, muestra un ligero retroceso del PIB a precios de mercado, en términos reales, del sector agrícola del 0,2% (-6% en 2015), mientras que en España aumentó un 3,4%, cuando un año antes caía un 2,9%. La industria ha crecido un 3,9%, un punto y medio por encima de la media nacional. Cabe destacar el aumento de la industria manufacturera que ha crecido un 4,4% en relación al año anterior, siendo uno de los principales motores de la actividad económica de la Comunitat en 2016. Asimismo, la construcción ha registrado un aumento del 5%, frente al 5,7% de 2015; en España el avance de este sector se ha situado en el 2,5% (0,2% en 2015). Por su parte, el sector

servicios ha experimentado un aumento del 3,2% en nuestra Comunitat (2,7% en 2015), mientras que en España se experimentaba un avance del 3,4% (2,7% en 2015).

En cuanto al peso relativo que cada sector mantiene en el conjunto de la economía valenciana, tal como se observa en el Cuadro I.2.1, la distribución es similar al caso español. De este modo, agricultura y pesca es el sector con menor representatividad, un 2,3% en nuestra Comunitat y un 2,6% en España. La industria representa un 18,8% en la economía valenciana y un 16,8% en España. El sector de la construcción tiene un peso relativo del 7,1% en nuestra Comunitat y del 6,2% en el territorio español. Finalmente, el sector servicios muestra una representatividad del 71,8% en la economía valenciana y un 74,2% en España.

Por comunidades autónomas, según la Contabilidad Regional de España, (Cuadro I.2.3), todas han registrado tasas de variación positivas que han oscilado entre el 1,3% de Asturias y el 3,8% de Baleares, que junto a Madrid (3,7%), Canarias y Cataluña (3,5%), Galicia (3,4%) y Castilla y León y Comunitat Valenciana (3,3%) han sido las comunidades autónomas que han crecido por encima de la media española (3,2%).

En el Cuadro I.2.4 y en el Gráfico I.2.3 se recoge la estimación de la convergencia real de las comunidades autónomas en términos de producto interior regional bruto por habitante, de la Contabilidad Regional de España, en comparación con la media europea y española.

Puede observarse que sólo tres comunidades superaron la convergencia media europea en 2016. Se trata de Madrid (112,84), País Vasco (109,67) y Navarra (102,78). Diez comunidades autónomas no alcanzan el 80% de la convergencia: Extremadura (56,44), Andalucía (60,87), Castilla-La Mancha (64,11), Murcia (66,93), Canarias (68,51), Asturias (72,10), Comunitat Valenciana (73,43), Galicia (73,65), Cantabria (74,32) y Castilla y León (78,10).

En cuanto a la convergencia real en términos de PIB por habitante respecto a la media española, las comunidades que la han superado en 2016 son: Madrid (136,52), País Vasco (132,69), Navarra (124,35), Cataluña (119,27), Aragón (109,84), La Rioja (107,18) y Baleares (103,75). Las comunidades autónomas que no han alcanzado el 80% han sido Extremadura (68,29), Andalucía (73,64) y Castilla-La Mancha (77,56). La Comunitat Valenciana ha registrado un índice de 88,84 (88,69 en 2015), más de once puntos inferior a la media de España.

Cuadro I.2.3

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Variaciones de Volumen

	2012/2011	2013/2012	2014p/2013	2015a/2014p	2016e/2015a
Andalucía	-3,4	-2,2	1,5	2,8	2,8
Aragón	-4,4	0,2	1,1	2,4	2,7
Asturias	-4,2	-3,5	-0,5	-8,6	1,3
Baleares	-1,6	-1,9	2,5	2,3	3,8
Canarias	-2,5	-1,3	0,4	2,0	3,5
Cantabria	-2,5	-3,7	1,2	2,6	2,3
Castilla y León	-3,7	-2,5	0,3	2,5	3,3
Castilla-La Mancha	-5,0	-0,7	-1,3	2,8	3,1
Cataluña	-3,0	-1,5	1,8	3,7	3,5
Com. Valenciana	-3,9	-1,5	2,1	3,6	3,3
Extremadura	-3,4	-1,0	-0,2	2,1	2,0
Galicia	-2,8	-1,6	0,7	3,2	3,4
Madrid	-1,6	-1,7	1,5	3,6	3,7
Murcia	-3,0	-1,5	2,1	3,7	3,1
Navarra	-3,3	-1,1	2,3	3,1	2,9
País Vasco	-1,7	-2,3	2,0	3,6	2,8
Rioja (La)	-3,7	-3,1	0,8	2,7	1,5
Ceuta	-1,8	0,3	-0,3	2,1	3,3
Melilla	-1,8	-0,1	1,1	1,8	3,1
Total	-2,9	-1,7	1,4	3,2	3,2

p: provisional

e: primera estimación

a: estimación avance

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE.

Cuadro I.2.4

CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2013-2016

Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

	2013	2014p	2015p	2016e
Media Española = 100				
Andalucía	74,41	74,01	73,90	73,64
Aragón	110,92	110,41	109,97	109,84
Asturias	88,33	87,38	87,94	87,23
Baleares	104,14	105,00	103,99	103,75
Canarias	85,23	84,03	82,90	82,88
Cantabria	90,70	91,21	90,40	89,92
Castilla y León	93,98	93,52	93,78	94,49
Castilla-La Mancha	79,76	77,35	77,63	77,56
Cataluña	117,86	119,09	119,12	119,27
Com. Valenciana	87,11	88,05	88,69	88,84
Extremadura	69,41	68,20	68,52	68,29
Galicia	88,62	88,08	88,38	89,10
Madrid	137,10	137,24	136,81	136,52
Murcia	82,32	81,33	81,13	80,98
Navarra	124,66	125,61	125,35	124,35
País Vasco	131,10	132,21	132,76	132,69
Rioja (La)	107,78	108,91	108,81	107,18
Ceuta	83,74	81,88	81,30	81,13
Melilla	75,73	74,69	73,56	73,78
Media UE-28 = 100				
Andalucía	61,34	59,86	59,27	60,87
Aragón	91,45	89,30	88,19	90,79
Asturias	72,83	70,67	70,52	72,10
Baleares	85,86	84,92	83,40	85,76
Canarias	70,27	67,96	66,48	68,51
Cantabria	74,78	73,77	72,49	74,32
Castilla y León	77,48	75,64	75,21	78,10
Castilla-La Mancha	65,76	62,56	62,26	64,11
Cataluña	97,17	96,32	95,53	98,59
Com. Valenciana	71,82	71,22	71,13	73,43
Extremadura	57,23	55,16	54,96	56,44
Galicia	73,06	71,24	70,88	73,65
Madrid	113,03	111,00	109,72	112,84
Murcia	67,87	65,78	65,06	66,93
Navarra	102,78	101,59	100,53	102,78
País Vasco	108,08	106,93	106,47	109,67
Rioja (La)	88,86	88,08	87,27	88,59
Ceuta	69,04	66,22	65,20	67,06
Melilla	62,43	60,41	58,99	60,99
España	82,45	80,88	80,20	82,66

p: provisional

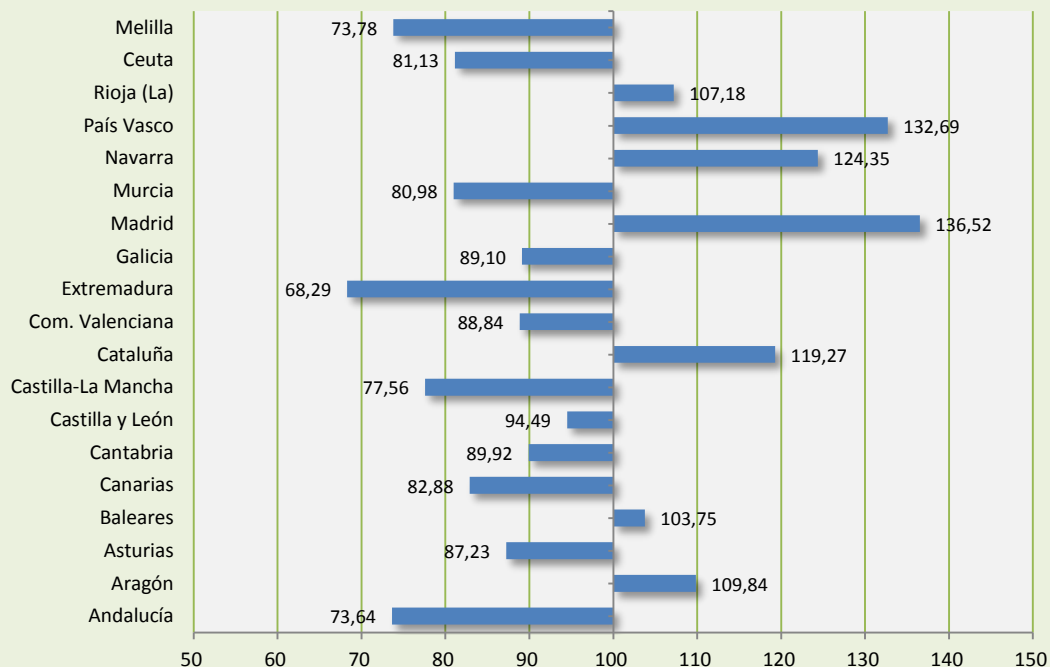
e: primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE y elaboración propia

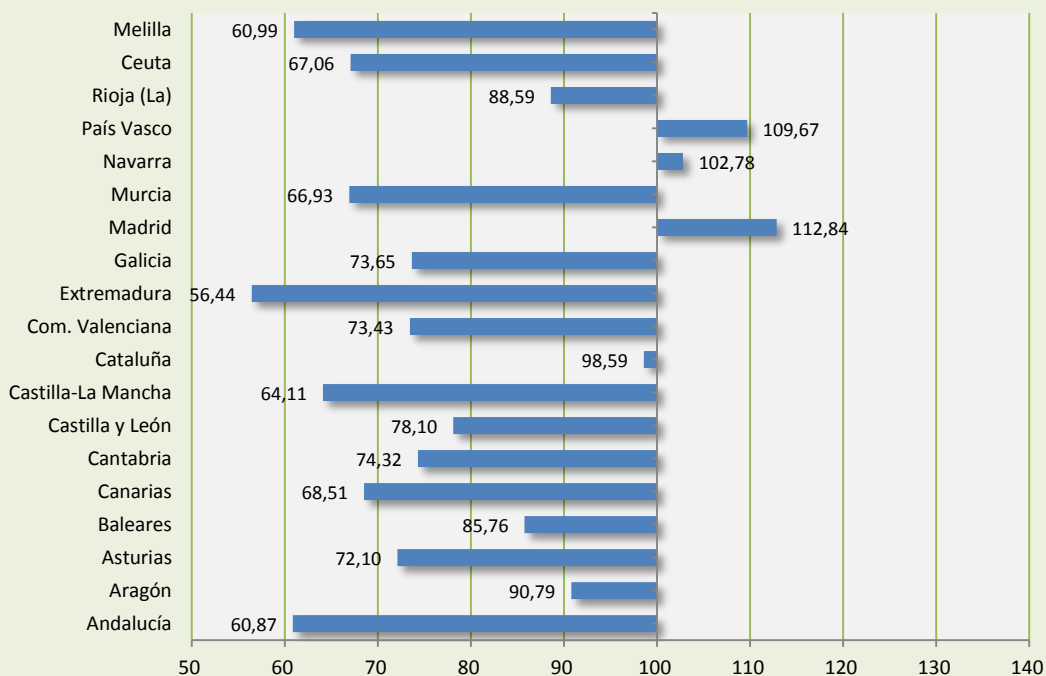
Gráfico I.2.3

CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2016
Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

Media Española = 100



Media UE-28 = 100



Fuente: Contabilidad regional de España, INE y elaboración propia.

2.1.1. Sector primario

2.1.1.1. Subsector agropecuario

La producción agropecuaria en la Comunitat Valenciana ocupa un pequeño peso en su tejido productivo, con un valor de 2.197,3 millones de euros, representando un 2,3% del total del Valor Añadido Bruto (VAB), como ya se ha visto en el Cuadro I.2.1.

En 2016, los datos proporcionados por el INE sitúan el retroceso del sector primario en el 0,2% en nuestra Comunitat frente al 6% del año anterior. En España, se ha producido un aumento del 3,4% cuando un año antes se registró un retroceso del 2,9%.

La agricultura sigue desempeñando un importante papel social en la región, ya que es la base sobre la que se sustenta un gran número de núcleos rurales, y permite la fijación de la población al medio, donde escasean las alternativas económicas viables, y es, por otro lado, una parte esencial del sector competitivo de la agricultura española.

Ahora bien, si se tiene en cuenta el entramado de actividades ligadas a la agricultura (preparación productos hortofrutícolas, industrias vitivinícolas,...), bien directa o indirectamente, el peso del sistema agroalimentario valenciano es considerablemente superior.

El subsector agropecuario tiene un importante potencial de recursos productivos, en el que destacan especialmente las actividades agroalimentarias, en las que se incluyen aquellas empresas en las que se produce una transformación de las materias primas agrícolas o ganaderas, más allá de la mera distribución, incorporando en el proceso productivo un valor añadido. El CES-CV considera que la Administración debería fomentar dichas actividades con el fin de facilitar el acceso a nuevos mercados, mejorando, entre otros aspectos, los canales de comercialización, incentivando la introducción de nuevas tecnologías y de las inversiones innovadoras, todo ello compatible con la protección del medio ambiente. Con todo ello, los resultados económicos y medioambientales de las empresas agroalimentarias mejorarían y podrían mantener el empleo existente y fomentarán la creación de puestos de calidad en las zonas rurales.

El peculiar relieve de la Comunitat Valenciana, unido al clima que la caracteriza y a las diferentes disponibilidades de agua existentes en el territorio, permite distinguir claramente entre una franja litoral, con temperaturas suaves, típicas de los climas mediterráneos, donde se genera la mayor parte de la producción agraria, y otra

interior, donde los condicionamientos climáticos, con inviernos más duros y rigurosos, limitan en gran parte la actividad agraria.

Los regadíos se encuentran principalmente en la costa y en la franja intermedia, mientras que los secanos se centran en los altiplanos y en las zonas comarcales de mayor altitud.

En general, en la zona del litoral e intermedia, la agricultura se orienta principalmente al cultivo de frutas y hortalizas, donde predomina el regadío, con una elevada productividad. En las zonas del interior, destaca la producción de cereales, vid, olivo y la ganadería extensiva.

El sector primario, además de su aportación al PIB, es un sector que contribuye a objetivos estratégicos del medio ambiente y del entorno rural. Así, el apoyo a este sector conlleva la conservación del patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y paisajístico de nuestra Comunitat.

El año 2016 no ha sido un buen año para el sector, pues la climatología ha provocado importantes daños. Al temporal de lluvias e inundaciones de diciembre hay que añadir la sequía sufrida a lo largo del año que ha afectado a las explotaciones de agricultores y ganaderos de nuestra Comunitat.

Los cereales ocupan el primer lugar en cuanto a superficie cultivada con 42.574 hectáreas, con un descenso respecto al año anterior del 6,3%, si bien la producción retrocedía un 18,4%. El aumento de la superficie dedicada a legumbres en 2016 se ha incrementado en un 2,3%. Las hectáreas destinadas a hortalizas han aumentado un 6,8% y su producción en un 1,8%, alcanzando las 626.431 toneladas (ver Cuadro I.2.5).

Cuadro I.2.5

SUPERFICIES Y PRODUCCIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

	Superficies (ha)				Producciones (t)			
	2014	2015	2016 (a)	%Var 16/15	2014	2015	2016 (a)	%Var 16/15
Cereales	45.252	45.458	42.574	-6,3%	151.854	148.833	121.386	-18,4%
Legumbres	1.007	43	44	2,3%	476	30	s.d.	-
Tubérculos	2.776	2.561	2.645	3,3%	72.359	66.186	73.909	11,7%
Industriales	926	855	1.119	30,9%	992	810	384	-52,6%
Forrajes	3.174	2.058	1.999	-2,9%	86.132	84.903	91.219	7,4%
Hortalizas y frutas	18.391	19.554	20.879	6,8%	498.235	615.306	626.431	1,8%

	Producción Campañas (t)					
	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Aforo 2016/2017
CÍTRICOS	3.514.162	3.168.550	3.013.856	3.604.230	3.517.105	3.953.226
Naranjas dulces	1.602.840	1.372.161	1.422.679	1.735.301	1.674.419	1.792.407
Mandarinas	1.729.314	1.572.569	1.383.867	1.611.763	1.496.791	1.850.478
Limonos	176.828	217.642	200.987	248.445	329.328	288.080
Pomelos	5.180	6.178	6.323	8.721	16.567	22.261

	2012	2013	2014	2015	2016 (a)
OTROS PRODUCTOS					
Frutales	306.214	346.525	438.133	428.079	467.424
Viña	381.498	488.110	259.483	329.764	334.453

(a) Avance ha: hectáreas t: toneladas s.d.= sin datos

Fuente: Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.

En los datos avanzados por la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural para 2016 sobre producción agraria para la campaña Aforo 2016/17, los cítricos ocupan el primer lugar, con un total de 3.953.226 toneladas, con un aumento respecto a la campaña anterior del 23,6%. Entre los cítricos, la naranja ha reducido su peso relativo en esta última campaña hasta situarse en el 45,3% mientras las mandarinas representan el 46,8%. Los frutales no cítricos y la viña han alcanzado una producción de 467.424 y 334.453 toneladas, respectivamente.

El Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) recoge como objetivos prioritarios: 1) fomentar la competitividad de la agricultura; 2) garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima y 3) lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales incluyendo la creación y conservación del empleo.

El Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020 es el instrumento de actuación de la Generalitat Valenciana para la aplicación de las políticas de desarrollo rural en el ámbito territorial.

La formación de las personas que se dedican a la agricultura, que facilite un cambio de modelo productivo para alcanzar una agricultura más intensiva en conocimiento es un elemento esencial para alcanzar los objetivos anteriormente planteados.

Por otro lado, la innovación empresarial, la incorporación de nuevas tecnologías de la información, entre otros aspectos, posibilitará una producción sostenible de mayor calidad y con un mayor valor añadido, mejorando la productividad y la competitividad.

En este sentido hay que tener en cuenta que el tamaño medio de las explotaciones es reducido, lo que dificulta la introducción de cambios en las técnicas de producción y en la diversificación.

Además, la fuerte competencia a la que se enfrentan determinados productos del sector, como las frutas y hortalizas, y la reducida dimensión de las explotaciones, provocan que los precios estén sometidos a una mayor presión y los márgenes de beneficios sean más reducidos.

Por lo que respecta a la actividad ganadera, en el Gráfico I.2.4 se recoge la evolución del número de cabezas que componen la cabaña ganadera y del movimiento comercial pecuario (ventas de ganado) de la Comunitat Valenciana en los años 2013 a 2016. Como viene ocurriendo en los últimos años, la cabaña ganadera ovina ha descendido, en concreto, en 2016 un 2,1%. El resto de cabañas ha tenido un comportamiento dispar, ya que se ha producido un incremento del número de unidades de caprino (0,9%) y un descenso de 3,1% en el porcino.

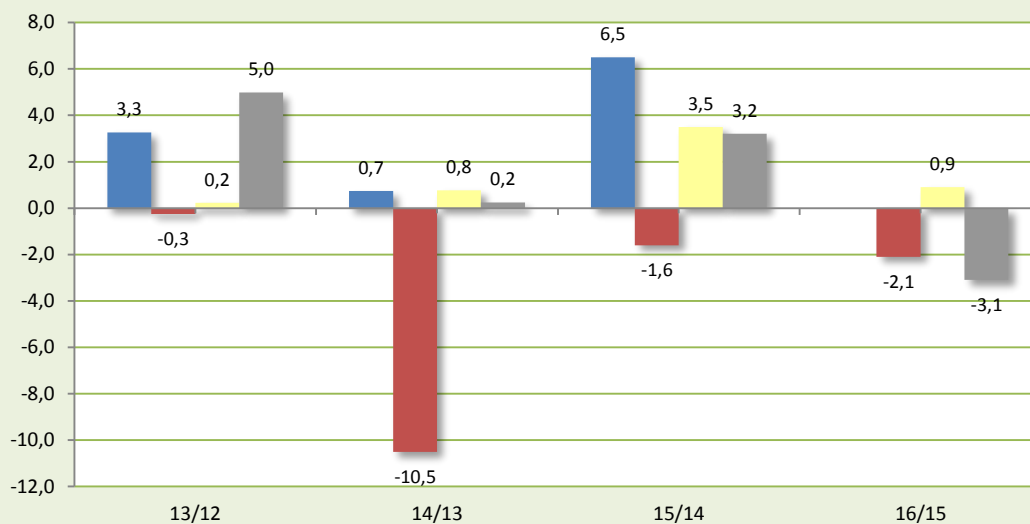
El último censo de explotaciones dedicadas a la producción ganadera cifraba en unas 4.200 las explotaciones ganaderas, un 1,7% del total nacional. En el caso de la ganadería de nuestra Comunitat, la productividad de sus explotaciones es más elevada que la media de España.

Gráfico I.2.4

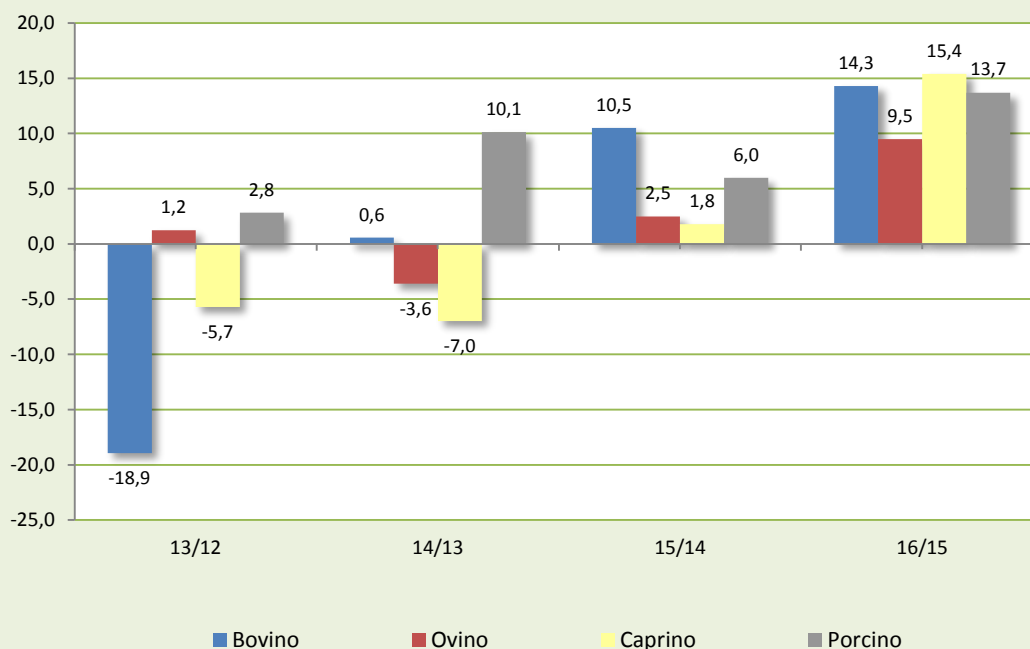
**CABAÑA GANADERA Y MOVIMIENTO COMERCIAL PECUARIO EN LA C.V.,
2013-2016**

Tasas de variación interanual

CABAÑA GANADERA



MOVIMIENTO COMERCIAL PECUARIO



Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

El Cuadro I.2.6 recoge la productividad aparente de la agricultura en la Comunitat Valenciana y España en el periodo 2012 a 2016. En el caso de nuestra Comunitat, en 2016 se ha producido un aumento de este indicador debido a una caída porcentual superior en la ocupación que en la producción agregada.

Cuadro I.2.6

PRODUCTIVIDAD APARENTE EN LA AGRICULTURA, C.V. Y ESPAÑA, 2012-2016

	Comunitat Valenciana			España		
	VAB	Ocupados	Prod. Aparente	VAB	Ocupados	Prod. Aparente
2012	2.046,2	62,6	32,7	23.473,1	743,4	31,6
2013	2.045,3	59,4	35,0	27.051,4	736,6	37,1
2014	2.342,4	54,8	36,9	26.624,9	735,8	35,8
2015	2.201,4	68,4	29,2	25.847,4	736,8	36,4
2016	2.197,3	53,9	40,8	26.731,2	774,5	34,5

VAB: En millones de euros, en precios constantes

Ocupados: En miles en promedio anual

Prod. Aparente: VAB/Ocupados

Por lo que respecta al **comercio exterior agroalimentario**, las exportaciones agrícolas valencianas alcanzaron un valor de 4.501,6 millones de euros, un 3,2% inferior al del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.7 y en el Gráfico I.2.5. Nuevamente en 2016 las exportaciones del sector primario han sido el segundo grupo en valor exportado, tras las ventas al exterior de material de transporte.

En el Cuadro I.2.7 se puede apreciar que la partida de mayor valor en las exportaciones agrícolas valencianas es la de frutos comestibles, que representa un 66,5% del valor total vendido al exterior, con un descenso del 5,4% interanual en el conjunto del año 2016. La segunda partida en importancia, legumbres y hortalizas, ha registrado una caída del 2,7%. Ambos grupos de productos suponen el 83% del total de exportaciones agrícolas de nuestra Comunitat.

En relación al comercio exterior, cabe indicar que las políticas de apertura de mercados de la UE han facilitado la entrada de productos procedentes de países terceros con niveles de exigencia menores en cuestiones fitosanitarias, generando un desequilibrio en el mercado. La Unión Europea negocia acuerdos con terceros países, con incidencia directa e indirecta sobre la PAC, en las que no se exigen a las producciones que entran en la UE los requisitos que sí se exigen a las personas que ejercen la actividad agrícola y ganadera, en materia de autorización de materias primas autorizadas de los productos fitosanitarios, fertilizantes, higiene en la producción primaria, derechos laborales, fiscalidad, etc. En definitiva, mientras que la negociación

de la entrada de productos de países terceros la negocia la UE y el país tercero, las exportaciones se negocian bilateralmente entre el estado miembro y el país tercero.

El CES considera que debería haber una exigencia de reciprocidad en las campañas de inspección, en las relaciones comerciales y la normativa con terceros países, en materias como estándares de seguridad alimentaria, seguridad fitosanitaria, seguridad de sanidad y bienestar animal que es obligatorio para los productores comunitarios. Igualmente, debería hacerse un estudio previo de impacto sobre las producciones europeas y con medidas de salvaguardia en los acuerdos con terceros y una política más activa de la UE frente a las barreras técnicas y fitosanitarias en otros mercados.

Cuadro I.2.7

EXPORTACIONES AGRÍCOLAS: DETALLE POR PRODUCTOS EN LA C.V., 2015-2016

PRODUCTOS	PESO ⁽¹⁾			VALOR ⁽²⁾		
	2015	2016p	T ₁	2015	2016p	T ₁
Animales Vivos	679	1.697	149,9	1.957	3.863	97,4
Carnes y despojos comestibles	33.963	41.441	22,0	79.836	84.838	6,3
Peces, Crustác., Molusc. y otros invert. acuát.	50.895	50.425	-0,9	231.241	233.096	0,8
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel	22.758	37.490	64,7	60.776	77.493	27,5
Los demás productos de origen animal	3.402	2.195	-35,5	13.171	10.098	-23,3
Plantas vivas; productos de floricultura	65.621	74.595	13,7	61.973	77.190	24,6
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces	795.926	755.757	-5,0	768.058	747.395	-2,7
Frutas comestibles: cortezas agrios, melones	3.522.039	3.204.279	-9,0	3.163.004	2.993.210	-5,4
Café, té, hierba mate y especias	4.594	6.511	41,7	34.934	45.720	30,9
Cereales	109.772	92.793	-15,5	67.038	53.315	-20,5
Productos de la molinería, malta, almidón, etc.	81.046	105.909	30,7	60.959	65.519	7,5
Semillas, frutos oleaginosos, paja, etc.	36.621	40.455	10,5	36.165	41.724	15,4
Gomas, resinas y otros jugos y extrac. veget.	8.819	8.268	-6,2	68.797	66.879	-2,8
Materias primas para trenzar	1.186	1.684	42,0	900	1.299	44,3
Total C. Valenciana	4.737.321	4.423.499	-6,6	4.648.809	4.501.639	-3,2

p: Datos provisionales

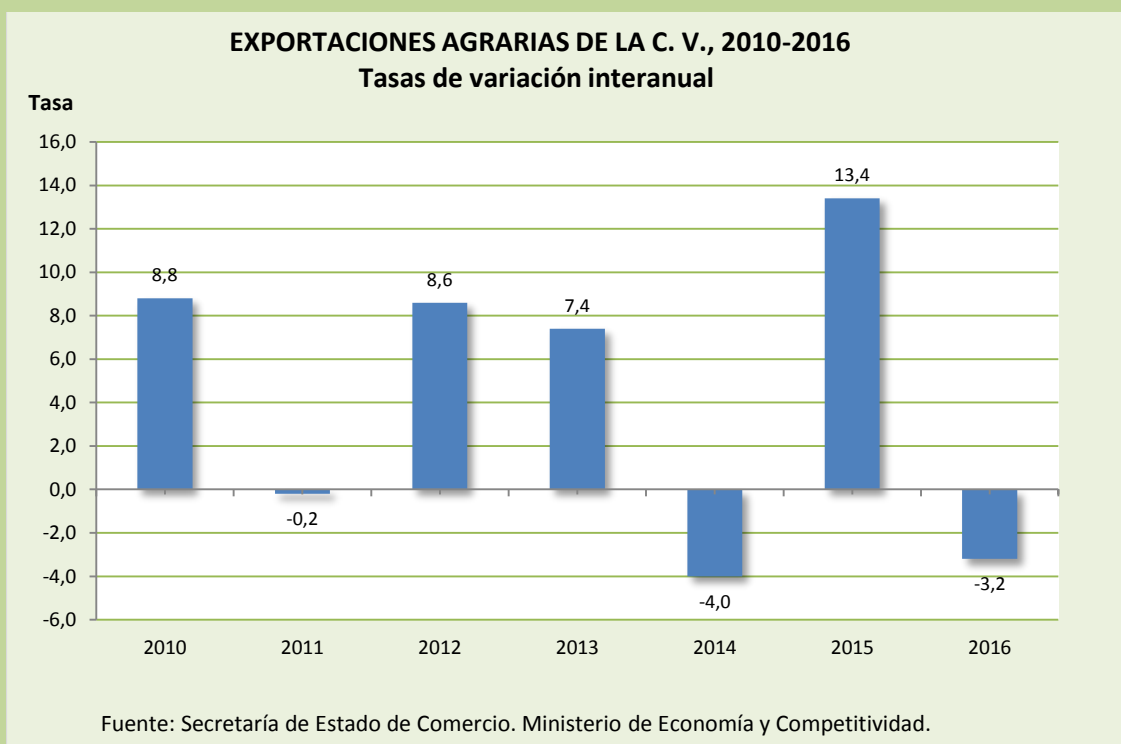
T₁: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

(1) : Toneladas

(2): Miles de euros

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad.

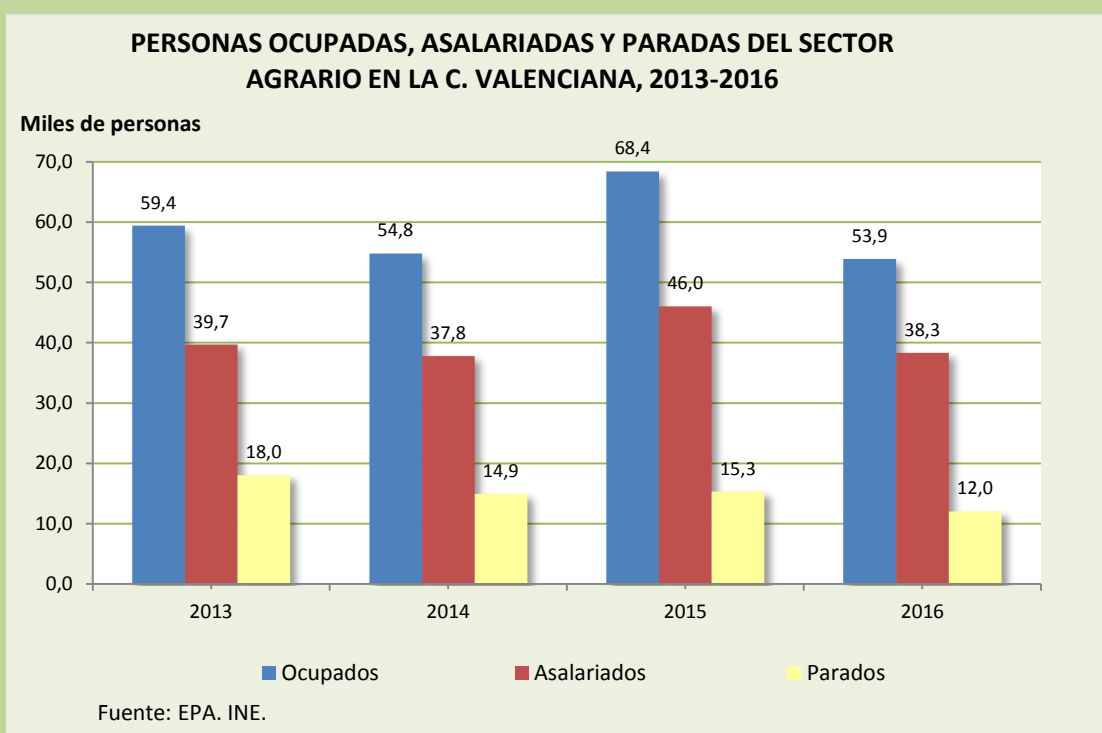
Gráfico I.2.5



El mercado de trabajo del sector agrícola de la Comunitat Valenciana ha mostrado un descenso del empleo en 2016, en términos promedio, como se observa en el Gráfico I.2.6. En valores absolutos se ha pasado de 68.400 personas ocupadas en 2015 a 53.900 en 2016, con una disminución del 21,2%. La tasa de asalarización del sector ha alcanzado el 71,1% frente al 67,3% registrada el año anterior.

Por su parte, el número de desempleados estimados se situó en 12.000 personas (15.300 en 2015), con un descenso del 21,6% en términos interanuales.

Gráfico I.2.6



Cuadro I.2.8

POBLACIÓN ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR AGRARIO POR PROVINCIAS, 2015-2016

Tasas de variación interanuales

	2015	2016	2015				2016			
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr
- Alicante										
* Pobl. Activa	24,7	-38,1	14,6	46,4	43,3	-3,5	-25,8	-44,2	-44,4	-35,5
* Pobl.Ocupada	28,6	-33,9	-5,4	64,0	70,7	4,4	-2,8	-37,6	-40,4	-49,2
* Pobl. Parada	11,1	-55,4	115,9	10,5	-23,9	-65,5	-76,8	-64,2	-66,7	290,0
- Castellón										
* Pobl. Activa	-0,2	-29,8	18,4	7,1	-5,9	-17,2	-18,0	-30,9	-44,4	-26,7
* Pobl.Ocupada	2,2	-27,6	20,2	13,0	-1,6	-17,4	-20,4	-28,8	-39,3	-22,8
* Pobl. Parada	-12,5	-42,9	9,1	-16,1	-24,1	-14,3	-4,2	-42,3	-72,7	-66,7
- Valencia										
* Pobl. Activa	27,3	-3,4	48,4	21,2	37,3	8,2	-11,8	-1,9	-16,2	17,6
* Pobl.Ocupada	35,2	-7,8	81,9	27,4	46,0	4,3	-25,2	-5,7	-18,8	20,3
* Pobl. Parada	1,8	15,4	-30,7	-1,6	16,7	28,8	71,2	16,1	-8,2	6,0

Los parados se consideran

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

2.1.1.2. Subsector pesquero

El subapartado siguiente presenta el análisis de la actividad pesquera en nuestra Comunitat, ofreciéndose las estadísticas del año 2016 y su comparativa con los últimos cinco ejercicios.

La Comunitat Valenciana cuenta con una actividad pesquera muy arraigada en sus localidades costeras, merced a su larga tradición marítimo-pesquera, complementando la oferta turística y el consumo de la población al aportar productos pesqueros para la gastronomía, con una calidad inigualable en cuanto a frescura y excelencia nutricional. En tal sentido, constituye una actividad básica para el desarrollo económico y social de nuestros pueblos costeros más significativos.

Una vez recopilados los datos procedentes de las Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores, se constata que la flota pesquera de nuestra Comunitat, a fecha de 31 de diciembre de 2016, se encuentra constituida por un total de 558 barcos que desarrollan una potencia total de 89.225 H.P. (Caballos de Vapor) y un tonelaje de 13.215 T.R.B. (Toneladas Registro Bruto), tal y como puede apreciarse en el cuadro comparativo de flota pesquera 2012-2016 (Cuadro I.2.10).

Por otra parte, el total de capturas ha sido de 25.689,4 toneladas con un valor en lonja de 92,78 millones de euros (Cuadro I.2.11), según datos facilitados por las Cofradías de Pescadores. Con relación al año 2015 se ha producido un aumento en el volumen de capturas (19,1%), habiéndose producido igualmente un incremento del valor en lonja y que ha sido de un 9,4%, rompiendo con la tendencia negativa de años anteriores, con la salvedad de 2014 en cuanto al valor en lonja.

Viene siendo una constatación que se refleja año a año en esta Memoria, que en determinados puertos no coinciden los datos entre desembarcos en lonjas y capturas de las flotas. La razón de esta diferencia obedece a las ventas realizadas por nuestra flota en puertos de otras Comunidades Autónomas. De igual modo, se da el caso de embarcaciones de cerco de otras Comunidades que pescan en nuestras costas y realizan sus ventas a través de nuestras lonjas. En virtud de lo anteriormente expuesto, el volumen de pescado desembarcado no puede corresponderse en su totalidad con las capturas realizadas por nuestra flota pesquera.

A continuación, se procede al análisis de los datos para cada una de las tres provincias (Cuadro I.2.9).

La flota pesquera en la provincia de Alicante está constituida por un total de 259 barcos y 1.031 tripulantes. La potencia total de estas embarcaciones es de 44.043 H.P. y el tonelaje de registro bruto es de 6.607,72 T.R.B. En cuanto al volumen total de capturas, para el año 2016 se ha situado en 12.780,9 toneladas (Cuadro I.2.11), cuyo valor total en lonja ha sido de 51,22 millones de euros. Los puertos que más capturas han registrado han sido los de Torre Vieja con 3,04 millones de kilos, seguido de Altea con 2,86 millones de kilos y Santa Pola con 2,31 millones de kilos capturados. El

volumen de capturas de estos tres puertos representa el 64,2% del total de la provincia.

Por lo que respecta a la provincia de Castellón, su flota pesquera está integrada por un total de 177 barcos y 737 tripulantes. La potencia total de la flota es de 32.290 H.P. y el tonelaje de registro bruto ha sido de 4.574,04 T.R.B. El volumen total de capturas para el año 2016 en los puertos de la provincia de Castellón ha alcanzado las 10.106 toneladas, con un valor total en lonja de 30,61 millones de euros. Los puertos que han registrado mayor número de capturas han sido Castellón con 4,63 millones de kilos, seguido de Burriana con 2,26 millones y Peñíscola con 1,23 millones de kilos, representando entre éstos el 80,3% del total de kilos capturados en esta provincia (Cuadro I.2.11).

El número total de barcos que componen la flota pesquera en la provincia de Valencia es de 122 embarcaciones y 314 tripulantes. La potencia total desarrollada ha sido de 12.891 H.P. y su tonelaje alcanzó los 2.033,0 T.R.B. El volumen total de capturas desembarcadas ha sido de 2.803,0 toneladas, cuyo valor en lonja ha ascendido a 10,96 millones de euros. Los puertos de Gandía, Cullera y Valencia representan el 90,3% del total de desembarcos, correspondiendo el 9,2% restante al puerto de Sagunto.

La provincia de Valencia registra el menor volumen de capturas, entre otros factores, como es conocido, por la escasa presencia de la modalidad de pesca de cerco. No obstante, se da el caso de que la Cofradía de Gandía cuenta con embarcaciones de cerco pero sin base en Gandía y que para este año han sido 58 (16 más que en 2015), por lo que si bien no se computa estadísticamente a efectos de número de embarcaciones y tripulantes (58 embarcaciones, 580 tripulantes de cerco, una potencia de 15.437,78 HP y 2.474,44 de TRB), sí que quedan incluidas sus capturas en el total correspondiente a cantidades desembarcas y valor en lonja de las mismas.

Los cuadros que figuran a continuación recogen los datos correspondientes a la flota pesquera por modalidad para el ejercicio 2016 y su evolución durante los últimos cinco ejercicios, así como el resumen de pesca desembarcada en los años 2015 y 2016 y su evolución para el quinquenio 2012-2016.

Haciendo un análisis comparativo de la evolución de la pesca marítima en los últimos cinco ejercicios para el conjunto de la Comunitat Valenciana, en 2016 se ha constatado un incremento en el número de buques, tripulantes y potencia propulsora. Como ha venido señalándose en anteriores Memorias, cada puesto de trabajo directo ofrece ocupación a otros cuatro indirectos; entre otros, astilleros, mecánicos, fabricantes de redes, varaderos y comerciantes.

El número total de buques con que cuenta nuestra flota pesquera en 2016 ha aumentado en tres unidades. Por modalidades, en la de arrastre se ha producido un incremento de tres unidades, siendo la provincia de Alicante la que ha experimentado el aumento constatado. Este tipo de embarcaciones es la que goza de mayor preferencia a la hora de otorgar las ayudas por paralización temporal.

Por su parte, las embarcaciones correspondientes a la modalidad de cerco han aumentado en 1 unidad respecto a 2015, al producirse variaciones al alza en dos unidades en la provincia de Alicante y la baja de un buque en la provincia de Castellón. La provincia de Valencia desarrolla esta modalidad con una única embarcación.

Por lo que respecta a buques dedicados a otros artes, básicamente trasmallo, el número de éstos ha descendido en una unidad, al producirse modificaciones en la provincia de Alicante con dos unidades más, y darse de baja tres embarcaciones en la provincia de Castellón.

En cuanto al número total de tripulantes para las distintas modalidades, éstos han experimentado una tasa de variación del 1,9%, al haber aumentado en todas las modalidades, y de manera significativa en la modalidad de otros artes. Una de las características de esta modalidad es que se lleva a cabo mediante pequeñas embarcaciones que realizan su actividad intermitentemente, pudiendo permanecer de baja en un ejercicio y volver a la situación de activas para el año siguiente, por lo que se producen variaciones tanto a la baja como al alza.

Con respecto a las capturas desembarcadas en nuestras lonjas, el año 2016 recoge cifras superiores a las de 2015, con 25,69 millones de kilos frente a los 21,56 millones del año anterior. Por provincias, Alicante ha experimentado una variación del 35,7%, con 12,78 millones de kilos frente a los 9,42 millones de 2015. La provincia de Castellón muestra la misma sintonía en cuanto a aumento en el número de capturas, incrementándose un 5,4% y pasando de 9,59 millones en 2015 a 10,11 millones de kilos para este último ejercicio. Por su parte, el volumen de capturas desembarcadas en las distintas cofradías de la provincia de Valencia se ha visto aumentado en un 9,8%, pasando de 2,55 millones de kilos a 2,80 millones para 2016.

Misma tendencia es la observada en cuanto al valor en lonja. Para el conjunto de la Comunitat Valenciana, el valor ha aumentado un 9,4%, incrementándose un 16,5 en la provincia de Alicante y un 3,3% en la de Castellón. Por su parte, en la provincia de Valencia se ha producido un descenso del valor en lonja en un 2,4%, principalmente por el significativo descenso en la Cofradía de Gandía. En dicha cofradía, entre un 65% y un 70% de las capturas son de boquerón, cuyo valor en Lonja descendió significativamente en 2016 debido al bajo tamaño adquirido por lo dejó de pescarse para evitar el desplome de su precio en lonja. Igualmente, en la Cofradía de Valencia, aunque se ha constatado un mayor volumen de kilos capturados, el precio ha disminuido al tratarse de especies de pescado azul (sardina, boquerón) cuyo valor en lonja ha sido muy bajo.

Del análisis del Cuadro I.2.11 llama la atención el elevado valor en Lonja de las capturas en la provincia de Alicante con relación a las de Castellón y Valencia. La razón reside en el elevado valor comercial de las especies en la provincia de Alicante, tanto de pescado (mero, dentol, gallo de San Pedro) como de marisco (gamba roja, cigala, quisquilla y gamba blanca).

Frente a los sucesivos descensos en el volumen de capturas recogidos en años anteriores, para el ejercicio 2016 se ha observado un incremento de las capturas, y en particular significativo en ciertas cofradías de la provincia de Alicante, tales como Altea, Santa Pola, Torrevieja y Jávea. Según la información facilitada por las Federaciones Provinciales de las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana, el aumento experimentado en este ejercicio obedece, entre otros, a los siguientes motivos.

En primer lugar, el sector está aplicando medidas de autorregulación, que están redundando en un significativo incremento de las capturas y de la venta en Lonja. De hecho, se ha procedido a la implantación de cupos de captura por debajo del cupo establecido por la legislación, que aparte de servir como reducción de esfuerzo pesquero, contribuye a la regulación del mercado.

Asimismo, las embarcaciones han adoptado la medida de no faenar en las épocas en las que en ciertos caladeros hay juveniles de especies (entre otros, pescadilla, salmonete, gamba roja y bacaladilla), protegiéndolos y evitando descartes y la comercialización de los mismos.

Por otra parte, el sector está dejando de pescar en zonas de alta biodiversidad con el fin de preservar los fondos. A esto habría que añadir los paros temporales biológicos realizados principalmente por la modalidad de cerco.

Además, hay que señalar que tras varios años con pocas capturas en determinados caladeros, estos han venido recuperándose y en 2016 se ha pescado mucho más.

La meteorología también ha contribuido positivamente durante el último ejercicio al haberse registrado grandes temporales que han provocado un revulsivo en el mar, generando más vida vegetal y animal.

En otro orden de cosas, ante la fuerte contaminación que sufren nuestras aguas como consecuencia del vertido de plásticos, lejías y otros productos tanto en el mar como en los ríos de nuestra Comunitat, el sector pesquero y las Cofradías de Pescadores en particular, se ha comprometido en la recogida de residuos sólidos del mar, contribuyendo a reducir esta importante fuente de contaminación.

Por último, ciertas cofradías cuentan con gabinetes de asesoramiento científico, que vienen prestando asistencia al sector en el cuidado del medio ambiente y de los stocks.

Cuadro I.2.9
FLOTA PESQUERA POR MODALIDAD EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2016

Cofradías	Arrastre			Cercos			Otros artes			Totales					
	Barcos	Trip.	H.P.	Barcos	Trip.	H.P.	Barcos	Trip.	H.P.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.		
Provincia de Alicante	109	541	32.273	12	132	1.943	307,64	138	358	9.827	797,01	259	1.031	44.043	6.607,72
- Denia	17	60	4.697	0	0	0	0,00	11	24	792	72,00	28	84	5.489	866,00
- Javea	6	24	2.158	5	54	987	146,04	7	21	500	41,37	18	99	3.645	506,18
- Moraira	0	0	0	0	0	0	0,00	3	6	110	18,26	3	6	110	18,26
- Calpe	14	68	3.899	0	0	0	0,00	6	7	251	17,99	20	75	4.150	734,73
- Altea	12	60	5.143	3	33	160	11,81	4	7	670	125,08	19	100	5.973	862,16
- Benidorm	0	0	0	0	0	0	0,00	2	5	77	7,36	2	5	77	7,36
- Villajoyosa	28	160	7.581	0	0	0	0,00	11	15	469	30,66	39	175	8.050	1.337,48
- El Campello	0	0	0	0	0	0	0,00	9	28	520	46,73	9	28	520	46,73
- Alicante	0	0	0	0	0	0	0,00	4	10	142	14,81	4	10	142	14,81
- Santa Pola	31	163	8.365	0	0	0	0,00	61	195	5.284	344,00	92	358	13.649	1.938,25
- Tabarca	0	0	0	0	0	0	0,00	6	13	315	25,94	6	13	315	25,94
- Guardamar	0	0	0	0	0	0	0,00	8	17	402	30,30	8	17	402	30,30
- Torreveja	1	6	430	4	45	796	149,79	6	10	295	22,51	11	61	1.521	219,52
Provincia de Castellón	74	280	18.621	22	262	7.821	1.255,47	81	195	5.848	571,42	177	737	32.290	4.574,04
- Benicarló	16	59	4.017	0	0	0	0,00	10	30	768	66,22	26	89	4.785	628,89
- Burriana	9	34	1.782	5	62	1.874	309,43	18	42	1.119	112,54	32	138	4.775	701,02
- Castellón	14	68	5.514	14	160	4.610	773,15	17	44	1.198	123,61	45	272	11.322	1.676,31
- Peñíscola	24	77	4.517	0	0	0	0,00	18	35	1.024	88,98	42	112	5.541	759,81
- Vinaroz	11	42	2.791	3	40	1.337	172,89	18	44	1.739	180,07	32	126	5.868	808,01
Provincia de Valencia	27	97	6.712	1	10	145	21,62	94	207	6.035	675,01	122	314	12.891	2.033,04
- Valencia	5	20	1.104	0	0	0	0,00	10	23	854	74,33	15	43	1.958	291,04
- Cullera	14	42	3.789	0	0	0	0,00	35	60	2.046	299,25	49	102	5.835	1.094,27
- Gandía	6	27	1.094	1	10	145	21,62	40	102	2.476	248,19	47	139	3.715	497,82
- Sagunto	2	8	725	0	0	0	0,00	9	22	659	53,24	11	30	1.384	149,91

H.P.: Horse Power
T.R.B.: Toneladas de Registro Bruto
Trip.: Tripulantes
Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Cuadro I.2.11

RESUMEN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2015-2016

COFRADÍAS	Kilos Capturados		Valor en euros	
	2015	2016	2015	2016
Provincia de Alicante	9.424.128	12.780.855	43.947.348	51.216.422
- Denia	581.450	578.846	4.849.311	4.778.810
- Jávea	1.343.910	1.994.776	4.417.656	5.393.246
- Moraira	22.381	20.861	147.484	141.087
- Calpe	754.606	748.313	3.849.456	3.669.355
- Altea	1.254.053	2.860.729	4.464.910	7.730.760
- Villajoyosa	1.234.929	1.204.559	7.278.363	7.053.217
- El Campello	15.225	14.525	86.668	92.753
- Santa Pola	2.212.019	2.309.866	15.616.759	16.452.595
- Guardamar	3.724	5.065	32.475	35.096
- Torrevieja	2.001.831	3.043.315	3.204.266	5.869.502
Provincia de Castellón	9.593.826	10.105.565	29.617.427	30.605.700
- Benicarló	903.910	894.258	3.941.025	3.737.419
- Burriana	2.157.924	2.257.586	5.995.002	6.083.301
- Castellón	4.168.718	4.631.189	10.879.530	11.988.470
- Peñíscola	1.217.173	1.233.471	4.853.397	4.778.796
- Vinaroz	1.146.100	1.089.061	3.948.473	4.017.713
Provincia de Valencia	2.546.914	2.802.999	11.234.835	10.960.366
- Valencia	234.545	411.640	1.951.504	1.926.498
- Cullera	739.004	798.636	3.866.583	3.884.669
- Gandía*	1.333.711	1.321.010	4.306.910	3.962.308
- Sagunto	239.654	271.713	1.109.839	1.186.890
Total C.V.	21.564.868	25.689.418	84.799.610	92.782.487

(* Se incluye en el total de kilos capturados la pesca desembarcada por embarcaciones de cerco sin base en Gandía
Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Los precios del gasoil para este subsector han tenido un comportamiento desigual a lo largo del año 2016. Se inició el año con un precio de 0,352 €/litro y se llegó a una bajada de 0,300 €/litro. No obstante, a partir del segundo semestre se produjo un repunte continuo al alza, cerrando el ejercicio a un precio de 0,463 €/litro, que ha conllevado un nuevo incremento del gasto de las embarcaciones.

Nuevamente, durante este ejercicio, desde las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana se ha incidido en que la Administración ponga los medios adecuados para evitar el vertido de residuos al mar, así como la extracción de arena para la regeneración de las playas, si bien la situación en la que nos encontramos es similar a la de ejercicios anteriores, dañándose el entorno marino. Como medida preventiva, las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana, agrupadas en la

Interfederativa de la Comunitat Valenciana, se han unido al proyecto para la recogida de basuras marinas junto con la Fundación Ecoalf.

Cuadro I.2.12

EVOLUCIÓN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2012-2016

COFRADÍAS	2012	2013	2014	2015	2016
Kilos Capturados					
<i>Alicante</i>	12.574.540	17.045.745	12.585.872	9.424.128	12.780.855
<i>Castellón</i>	11.073.298	11.614.025	11.018.782	9.593.826	10.105.565
<i>Valencia</i>	2.622.231	2.754.122	3.412.436	2.546.914	2.802.999
Total C.V.	26.270.070	31.413.892	27.017.090	21.564.868	25.689.418
Valor en euros					
<i>Alicante</i>	47.338.339	48.110.239	47.477.775	43.947.348	51.216.422
<i>Castellón</i>	36.553.730	34.976.111	35.015.786	29.617.427	30.605.700
<i>Valencia</i>	11.389.528	10.095.631	13.431.002	11.234.835	10.960.366
Total C.V.	95.281.597	93.181.982	95.924.563	84.799.610	92.782.487

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Además de la pesca marítima, hay que hacer una mención dentro de este subapartado a la acuicultura, actividad que año tras año viene adquiriendo una mayor importancia en este subsector, tanto por el volumen de su producción como por el número de instalaciones autorizadas, constituyendo un complemento adicional a la pesca extractiva tradicional.

El volumen de producción para el año 2016 ha sido de 12.475,9 toneladas, con un importe de 58,69 millones de euros, tal y como puede observarse en el Cuadro I.2.13. Puede constatarse un descenso tanto en la producción, que en términos porcentuales ha sido del 9,6%, como en el valor de la misma, con una variación del -9,1%. Para el ejercicio 2015 se produjo un descenso en la producción del 4,2%, repercutiendo en el valor de la misma, que fue del -1,1% para ese ejercicio con relación a 2014. Las variaciones en el alza y la baja que se vienen recogiendo en las distintas Memorias socioeconómicas, obedecen, principalmente a los ciclos de estas especies, que están entre 20 y 24 meses.

Cuadro I.2.13

PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2015-2016

Especie	FAO ⁽¹⁾	PESO (KG)		IMPORTE EN € ⁽²⁾	
		2015	2016	2015	2016
<i>Zamburiña</i>	VSC	562,0	735,0	8.380,0	11.025,0
<i>Ostra Europea</i>	OYF	3.355,9	1.309,0	40.270,8	13.694,0
<i>Ostra Rizada</i>	OYG	18.167,0	29.508,0	69.034,6	148.425,2
<i>Anguila</i>	ELE	371.974,0	329.875,0	3.319.645,8	3.244.133,2
<i>Mejillón</i>	MSM	937.202,0	959.675,0	2.032.136,9	2.449.158,0
<i>Corvina</i>	MGR	1.162.767,0	1.935.691,0	3.255.748,0	5.419.932,4
<i>Lubina</i>	BSS	3.869.204,5	4.424.599,6	19.383.324,1	24.050.119,3
<i>Dorada</i>	SBG	7.444.731,5	4.794.507,0	36.466.069,1	23.358.172,1
TOTAL		13.807.963,9	12.475.899,6	64.574.609,2	58.694.659,3

(1) Todas las especies pesquera tienen un nombre científico que sufre cambios. La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) les ha asignado una codificación con tres letras para saber a que nombre corresponden.

Fuente: Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

De las cantidades producidas en 2016, 4.795 toneladas corresponden a dorada. La segunda especie por producción es la lubina con 4.425 toneladas, seguida de la corvina con 1.936 toneladas.

El número de granjas marinas autorizadas para el año 2016 ha sido de 27, mismo dato que en los dos últimos ejercicios anteriores. La mayor parte de ellas se encuentran en la provincia de Alicante, con 16 granjas marinas. La provincia de Castellón cuenta con 4 granjas y Valencia dispone de 7 instalaciones.

En el Cuadro I.2.14 figura el listado de las granjas marinas en servicio en la Comunitat Valenciana en el ejercicio 2016, su localización y ubicación.

A estos datos ha de añadirse que la Comunitat Valenciana cuenta nuevamente para este año con 22 bateas mejilloneras, de las cuales 3 se encuentran ubicadas en el puerto de Sagunto y las restantes en el puerto de Valencia. A las anteriores hay que añadir una batea de ostras ubicada en el puerto de Valencia.

Cuadro I.2.14

GRANJAS MARINAS EN SERVICIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2016

<i>Empresa</i>	<i>Localidad</i>	<i>Ubicación</i>
ALICANTE		
ACUISAN S.A.	SANTA POLA	Tierra
PESQUERÍAS FINCAS EL ESPIGAR S.L. (PFEE)	CREVILLENTE	Tierra
CUDOMAR S.L.	EL CAMPELLO	Mar
BASADEMAR, S.L.	ALTEA	Mar
ALEVINES DE GUARDAMAR S.L.	GUARDAMAR	Tierra
CULMAR, S.L.	GUARDAMAR	Mar
CULTIVOS MARINOS DE GUARDAMAR, S.L. (CULMAR)	GUARDAMAR	Mar
INDUSTRIA PESQUERA BALMAR S.A. (BALMAR)	ALTEA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	VILLAJYOYOSA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	CALPE	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Tierra
MEDITERRÁNEO SERVICIOS MARINOS S.L.	ALICANTE	Tierra
PISCIFACTORIAS ALBALADEJO, S.L.	PILAR DE LA HORADADA	Mar
CASTELLÓN		
PISCICULTURA MARINA MEDITERRANEO S.L. (PISCIMAR)	BURRIANA	Tierra
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	BURRIANA	Mar
VALENCIA		
VALENCIANA DE ACUICULTURA S.A.	PUÇOL	Tierra
ALEVINES DEL MEDITERRÁNEO, S.L. (BLAUMAR)	SAGUNTO	Tierra
BERSOLAZ SPAIN S.L.U.	SAGUNTO	Mar
BERSOLAZ SPAIN S.L.U.	CANET DE BERENGUER	Mar
VICTORIANO PUCHADES LÓPEZ	CORBERA	Tierra
CLOCHINAS NAVARRO, S.L.	BENIPARRELL	Tierra
CLOCHINAS EMILIO, S.L.	VALENCIA	Tierra

Fuente: Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

El CES-CV considera necesario seguir trabajando en la conservación y protección de los recursos pesqueros, así como en el fomento de la recuperación de caladeros y la obtención de ayudas estructurales a este sector. De igual modo, debe mantenerse el fomento en la investigación marina para determinar nuevos recursos y la ordenación de los productos

de la pesca con el objetivo de facilitar una mayor transparencia en el mercado sobre origen y sistema de obtención del producto.

El CES-CV valora positivamente la labor de las Cofradías en el proyecto para la recogida de basuras marinas e incide en la necesidad de un mayor control en el vertido de desechos al mar.

Por otra parte, dada la importancia de la producción acuícola en nuestra Comunidad, como producto complementario y de gran valor a la pesca tradicional, el CES-CV recomienda seguir fomentando esta actividad, dotándole de las ayudas necesarias para obtener una mayor producción y competitividad.

Recientemente, en fecha 8 de abril de 2017, entraba en vigor la Orden 10/2017, de 14 de marzo, de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas para fomentar una pesca y una acuicultura sostenible en la Comunitat Valenciana. Bajo la premisa de lograr un sector sostenible económico, social y medioambientalmente, se ha preparado una serie de medidas que introducen importantes novedades, como es la incentivación de la diversificación y nuevas formas de ingresos, apoyando actividades complementarias a la actividad pesquera. Asimismo, se proporcionará ayuda inicial a jóvenes pescadores favoreciendo el acceso a la propiedad del primer buque de pesca para la creación de empresas. Se prevé, igualmente, inversiones en salud y seguridad destinadas a mejorar las condiciones de trabajo de los pescadores y se favorecerán inversiones a bordo que incrementen el valor y la calidad del producto obtenido.

Por su parte, la acuicultura valenciana tiene un enorme potencial de crecimiento, tanto por las condiciones orográficas y medioambientales de nuestra Comunitat como por la capacidad de las empresas asentadas en nuestras costas. Mediante esta Orden se fomentará la competitividad del sector acuícola mediante inversiones productivas encaminadas a diversificar la producción acuícola y las especies criadas, la mejora y modernización de los centros acuícolas, mejoras relacionadas con la salud y bienestar animal, mejora de la calidad de los productos obtenidos, recuperación de estanques o lagunas, y diversificación mediante actividades complementarias. Además, se impulsará el espíritu empresarial de la acuicultura fomentando la creación de nuevas empresas sostenibles por acuicultores que inicien sus actividades en el sector.

En resumen, la presente disposición establece las bases reguladoras de las ayudas previstas en el Reglamento (UE) 508/2014, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 15 de mayo de 2014, relativo al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca para fomentar una pesca y una acuicultura sostenible en la Comunitat Valenciana y cuyo fin último es la contribución al logro de los siguientes objetivos:

- Fomentar una pesca sostenible y una acuicultura competitiva medioambientalmente sostenible, económicamente viables y socialmente responsables.
- Impulsar la aplicación de la política pesquera común.
- Fomentar el desarrollo territorial equilibrado e integrador de las zonas pesqueras y acuícolas.
- E impulsar el desarrollo y aplicación de la política marítima integrada de forma complementaria a la política de cohesión y a la política pesquera común.

2.1.2. Sector industrial

La industria (incluida la energía) representa un 18,8% del total del VAB total de nuestra Comunidad, en términos reales, (18,6% en 2015), con un valor de 17.885,9 millones de euros. Este sector ha registrado un crecimiento del 3,9% en el año 2016 frente al avance del 8,1% del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.1. En España se ha registrado un crecimiento del 2,4% (5,5% en 2015), representando este sector el 16,8% del VAB total.

La industria manufacturera, que representa el 85,3% del total de la industria, ha alcanzado un peso relativo del 16% sobre el VAB en el año 2016, y un incremento interanual del 4,4%.

En el Cuadro I.2.15 se recoge la evolución de la productividad aparente del sector industrial en la Comunidad Valenciana y España en el periodo 2012-2016. Como se puede observar, este indicador ha aumentado en 2016, debido al avance de la producción a precios constantes y la caída en la ocupación media. Sin embargo, la productividad aparente de nuestra Comunidad no llega a alcanzar el 83% de la productividad española.

Cuadro I.2.15

PRODUCTIVIDAD APARENTE EN LA INDUSTRIA, C.V. Y ESPAÑA, 2012-2016

	Comunitat Valenciana			España		
	VAB	Ocupados	Prod. Aparente	VAB	Ocupados	Prod. Aparente
2012	15.557,7	312,6	49,8	161.293,0	2.483,7	64,9
2013	15.386,8	297,9	51,7	155.016,6	2.355,5	65,8
2014	15.926,3	299,2	53,2	157.851,4	2.379,9	66,3
2015	17.214,6	328,5	52,4	166.486,8	2.482,3	67,1
2016	17.885,9	319,5	56,0	170.403,6	2.522,2	67,6

VAB: En millones de euros, en precios constantes

Ocupados: En miles en promedio anual

Prod. Aparente: VAB/Ocupados

Fuente: INE. Elaboración propia.

Durante el periodo 2010-2016 la inversión industrial registrada en la Comunitat Valenciana ha ascendido a 6.652,55 millones de euros, con una diversificación en subsectores que queda recogida en el Cuadro I.2.16. La inversión destinada a la industria manufacturera ha sido de 4.123,20 millones de euros, es decir, el 62% del total; los restantes 2.529,35 millones se han dirigido a energía y agua. Entre los sectores manufactureros destaca la inversión en material de transporte con 2.027,13 millones (30,5% del total de la inversión industrial y 49,2% de la inversión manufacturera), la industria química con 470,05 millones (7,1% y 11,4%, respectivamente) y vidrio y cerámica con 239,21 millones (3,6% y 5,8%, respectivamente), como se recoge en los Cuadros I.2.16 y I.2.17.

La distribución comarcal de la inversión industrial queda recogida en el Cuadro I.2.18. En la provincia de Alicante se ha concentrado el 16,1% del total de la inversión industrial. La distribución comarcal en esta provincia ha sido más equilibrada, destacando El Baix Segura con el 4,4% de la inversión total y L'Alt Vinalopó que ha registrado el 4,2%. En la provincia de Castellón se ha invertido el 21,5% del total. La comarca que ha concentrado un mayor volumen de inversión ha sido La Plana Alta con un 12,7%. A la provincia de Valencia se ha dirigido el 62,4% de la inversión, siendo las comarcas de La Ribera Baixa y El Camp de Morvedre las más beneficiadas por las inversiones totales, aglutinando entre ambas cerca del 42% del total.

Cuadro I.2.16

EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL REGISTRADA POR SECTORES, 2002-2016

	2002-2009		2010-2016	
	Importe	%	Importe	%
Prod. y 1ª transformación de metales	108.606.287	2,7	59.528.798	0,9
Extracción de mat. de construcción	24.948.193	0,6	9.810.292	0,1
Fabricación de mat. de construcción	119.401.974	3,0	71.236.402	1,1
Industria piedra natural	42.746.991	1,1	13.548.013	0,2
Vidrio y cerámica	367.366.601	9,2	239.210.435	3,6
Industria química	380.354.442	9,6	470.050.295	7,1
Productos metálicos	134.661.249	3,4	120.789.725	1,8
Maquinaria y equipo mecánico	76.414.829	1,9	101.597.676	1,5
Material eléctrico y electrónico	45.624.287	1,1	63.881.724	1,0
Material de transporte	300.396.903	7,6	2.027.128.568	30,5
Instrumentos de precisión y óptica	4.423.087	0,1	1.366.024	0,0
Alimentación	388.587.073	9,8	144.879.430	2,2
Bebidas y tabaco	70.881.418	1,8	66.646.011	1,0
Textil	154.323.670	3,9	64.678.044	1,0
Cuero	2.681.030	0,1	3.679.593	0,1
Calzado	40.511.149	1,0	154.844.407	2,3
Confección textil	26.321.936	0,7	1.196.430	0,0
Madera	114.824.845	2,9	29.603.791	0,4
Mueble	103.510.682	2,6	25.408.803	0,4
Papel	132.975.418	3,3	56.487.179	0,8
Artes gráficas	128.529.722	3,2	24.303.078	0,4
Caucho y plástico	133.108.647	3,3	132.228.825	2,0
Joyería y bisutería	2.849.299	0,1	91.130	0,0
Juguetes y artículos de deporte	7.134.953	0,2	7.954.299	0,1
Manufacturas diversas	55.396.154	1,4	233.046.950	3,5
				0,0
Total industria manufacturera	2.966.580.839	74,6	4.123.195.922	62,0
Energía y agua	1.007.806.001	25,4	2.529.351.008	38,0
Total industria	3.974.386.840	100,0	6.652.546.930	100,0

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball. Subdirecció General del Gabinet Tècnic.

Cuadro I.2.17

**EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL MANUFACTURERA
REGISTRADA POR SECTORES, 2002-2016**

	2002-2009		2010-2016	
	Importe	%	Importe	%
Prod. y 1ª transformación de metales	108.606.287	3,7	59.528.798	1,4
Extracción de mat. de construcción	24.948.193	0,8	9.810.292	0,2
Fabricación de mat. de construcción	119.401.974	4,0	71.236.402	1,7
Industria piedra natural	42.746.991	1,4	13.548.013	0,3
Vidrio y cerámica	367.366.601	12,4	239.210.435	5,8
Industria química	380.354.442	12,8	470.050.295	11,4
Productos metálicos	134.661.249	4,5	120.789.725	2,9
Maquinaria y equipo mecánico	76.414.829	2,6	101.597.676	2,5
Material eléctrico y electrónico	45.624.287	1,5	63.881.724	1,5
Material de transporte	300.396.903	10,1	2.027.128.568	49,2
Instrumentos de precisión y óptica	4.423.087	0,1	1.366.024	0,0
Alimentación	388.587.073	13,1	144.879.430	3,5
Bebidas y tabaco	70.881.418	2,4	66.646.011	1,6
Textil	154.323.670	5,2	64.678.044	1,6
Cuero	2.681.030	0,1	3.679.593	0,1
Calzado	40.511.149	1,4	154.844.407	3,8
Confección textil	26.321.936	0,9	1.196.430	0,0
Madera	114.824.845	3,9	29.603.791	0,7
Mueble	103.510.682	3,5	25.408.803	0,6
Papel	132.975.418	4,5	56.487.179	1,4
Artes gráficas	128.529.722	4,3	24.303.078	0,6
Caucho y plástico	133.108.647	4,5	132.228.825	3,2
Joyería y bisutería	2.849.299	0,1	91.130	0,0
Juguetes y artículos de deporte	7.134.953	0,2	7.954.299	0,2
Manufacturas diversas	55.396.154	1,9	233.046.950	5,7
Total industria manufacturera	2.966.580.839	100,0	4.123.195.922	100,0

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball. Subdirecció General del Gabinet Tècnic.

Cuadro I.2.18

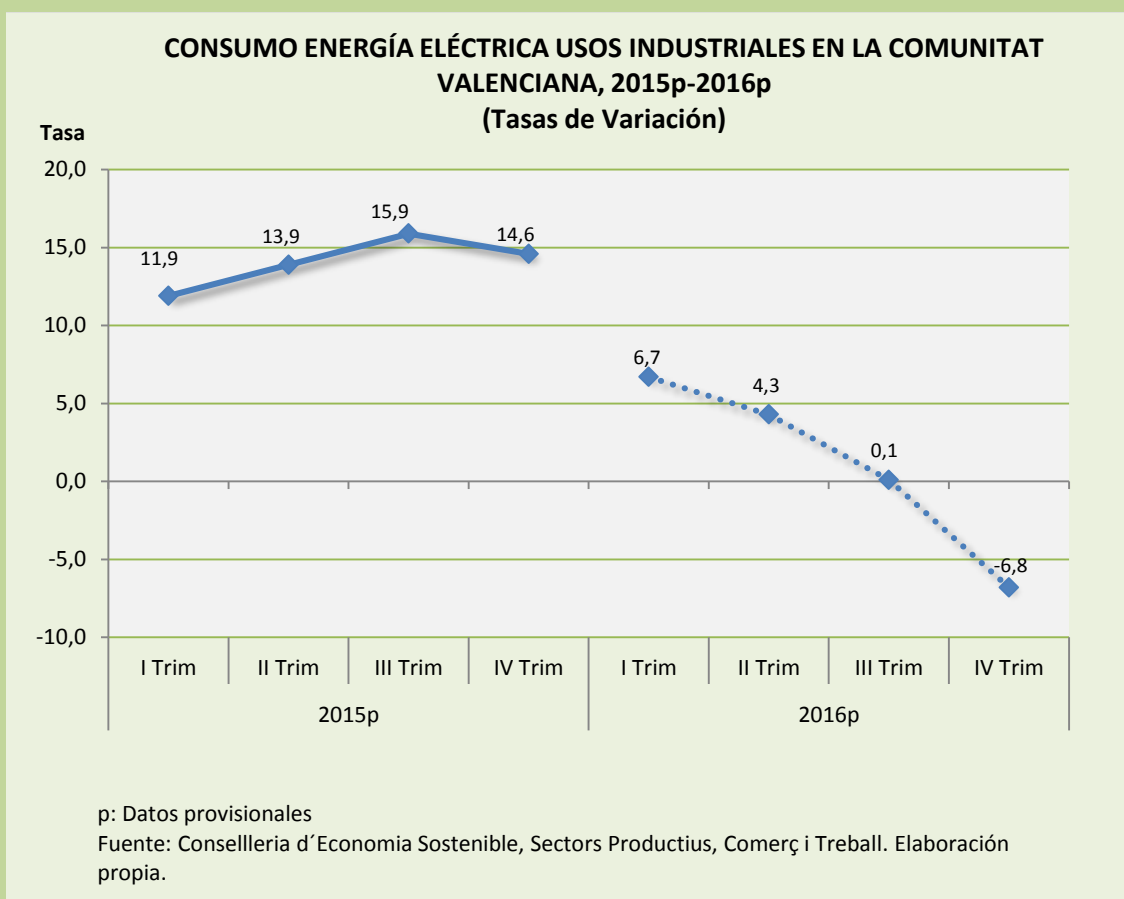
EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL REGISTRADA POR COMARCAS, 2002-2016

	2002-2009		2010-2016	
	Importe	%	Importe	%
El Comtat	85.880.568	2,2	36.195.348	0,5
L'Alcoià	128.742.413	3,2	81.557.900	1,2
L'Alt Vinalopó	59.664.273	1,5	278.998.667	4,2
El Vinalopó Mitjà	67.699.236	1,7	49.637.265	0,7
La Marina Alta	26.842.040	0,7	26.618.649	0,4
La Marina Baixa	22.933.635	0,6	16.407.079	0,2
L'Alacantí	212.741.567	5,4	102.668.637	1,5
El Baix Vinalopó	117.964.991	3,0	188.254.363	2,8
El Baix Segura	98.384.138	2,5	292.368.925	4,4
Província de Alicante	820.852.861	20,7	1.072.706.833	16,1
Els Ports	359.748.053	9,1	2.031.821	0,0
L'Alt Maestrat	11.224.289	0,3	4.115.141	0,1
El Baix Maestrat	27.277.772	0,7	55.293.991	0,8
L'Alcalatén	56.618.699	1,4	165.214.199	2,5
La Plana Alta	355.855.407	9,0	847.066.964	12,7
La Plana Baixa	348.788.638	8,8	212.381.694	3,2
El Alto Palancia	70.652.528	1,8	142.510.686	2,1
El Alto Mijares	326.017	0,0	3.013.681	0,0
Província de Castellón	1.230.491.403	31,0	1.431.628.177	21,5
El Rincón de Ademuz	759.215	0,0	225.000	0,0
Los Serranos	22.968.598	0,6	88.123.576	1,3
El Camp de Túria	117.528.209	3,0	72.599.948	1,1
El Camp de Morvedre	401.219.082	10,1	796.528.150	12,0
L'Horta Nord	90.554.143	2,3	58.704.267	0,9
L'Horta Oest	216.041.605	5,4	249.198.756	3,7
València	43.496.811	1,1	71.418.562	1,1
L'Horta Sud	96.002.173	2,4	43.171.818	0,6
La Plana Utiel-Requena	71.898.507	1,8	38.789.508	0,6
La Hoya de Bunyol	145.566.419	3,7	89.503.491	1,3
El Valle de Cofrentes-Ayora	1.068.214	0,0	301.703.666	4,5
La Ribera Alta	200.888.013	5,1	95.911.492	1,4
La Ribera Baixa	339.445.007	8,5	1.983.679.486	29,8
La Canal de Navarrés	1.578.630	0,0	133.597.784	2,0
La Costera	18.187.808	0,5	11.609.469	0,2
La Vall d'Albaida	91.490.531	2,3	66.854.463	1,0
La Safor	64.349.612	1,6	46.592.484	0,7
Província de Valencia	1.923.042.577	48,4	4.148.211.920	62,4
Comunitat Valenciana	3.974.386.841	100,0	6.652.546.930	100,0

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball. Subdirecció General del Gabinet Tècnic.

En el Gráfico I.2.7 se observa la evolución de otro indicador de la evolución de la actividad industrial, el consumo de energía eléctrica de la industria valenciana. La información disponible muestra una ralentización a lo largo de todo el año 2016, incluso alcanzando una tasa de variación negativa en el último trimestre. En el conjunto del año el aumento ha sido del 0,8%, inferior al 14,2% registrado un año antes.

Gráfico I.2.7



Según los datos del Portal Estadístico de la Generalitat, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, las exportaciones industriales en la Comunitat Valenciana en 2016 han ascendido a 24.180,2 millones de euros, aumentando un 1,1% respecto al año anterior. Los diez primeros productos industriales, considerando su valor en euros, acumulan el 53,2% del total de las exportaciones de este tipo de productos. Los subsectores industriales que siguen teniendo una mayor representatividad sobre el total de productos exportados son: automóviles con un peso relativo del 26,5% y un aumento del 9,8% y cerámica con un 9,5% y un aumento respecto a 2015 del 3,7% (ver Cuadro I.2.19).

Cuadro I.2.19

DIEZ PRIMEROS PRODUCTOS INDUSTRIALES* EXPORTADOS EN LA C.V., 2015-2016p

En miles de euros

	2016p	2015	% Var. 15/16p	% sobre total (1)
Vehículos automóviles para el transporte de personas (menos de diez)	6.399.369	5.829.233	9,8	26,5
Baldosas, losas, dados, etc. de cerámica para pavimentación, revestimiento o mosaicos, barnizadas o esmaltadas	2.305.930	2.223.918	3,7	9,5
Calzado con suela de caucho, plástico o cuero y parte superior de cuero natural	869.923	1.249.762	-30,4	3,6
Pigmentos y colores, engobes y preparaciones similares para cerámica, esmalte o vidrio; vidrios en polvo, gránulos, etc	790.014	822.934	-4,0	3,3
Partes y accesorios de vehículos automóviles	600.769	611.658	-1,8	2,5
Motores de explosión	585.869	841.524	-30,4	2,4
Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	539.440	522.060	3,3	2,2
Los demás muebles y sus partes	303.236	274.687	10,4	1,3
Aceites de petróleo o de minerales bituminosos (exc. crudos), o preparaciones que los contengan al 70 % o más	267.646	503.928	-46,9	1,1
Insecticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes, etc., presentados para venta al por menor	197.428	193.992	1,8	0,8
Total 10 primeros productos industriales exportados en la C.V.	12.859.624	13.073.696	-1,6	53,2
Resto de partidas	11.320.614	10.834.816	4,5	46,8
Total Comunitat Valenciana	24.180.238	23.908.512	1,1	100,0

* Productos por partidas de la Nomenclatura Combinada (NC)

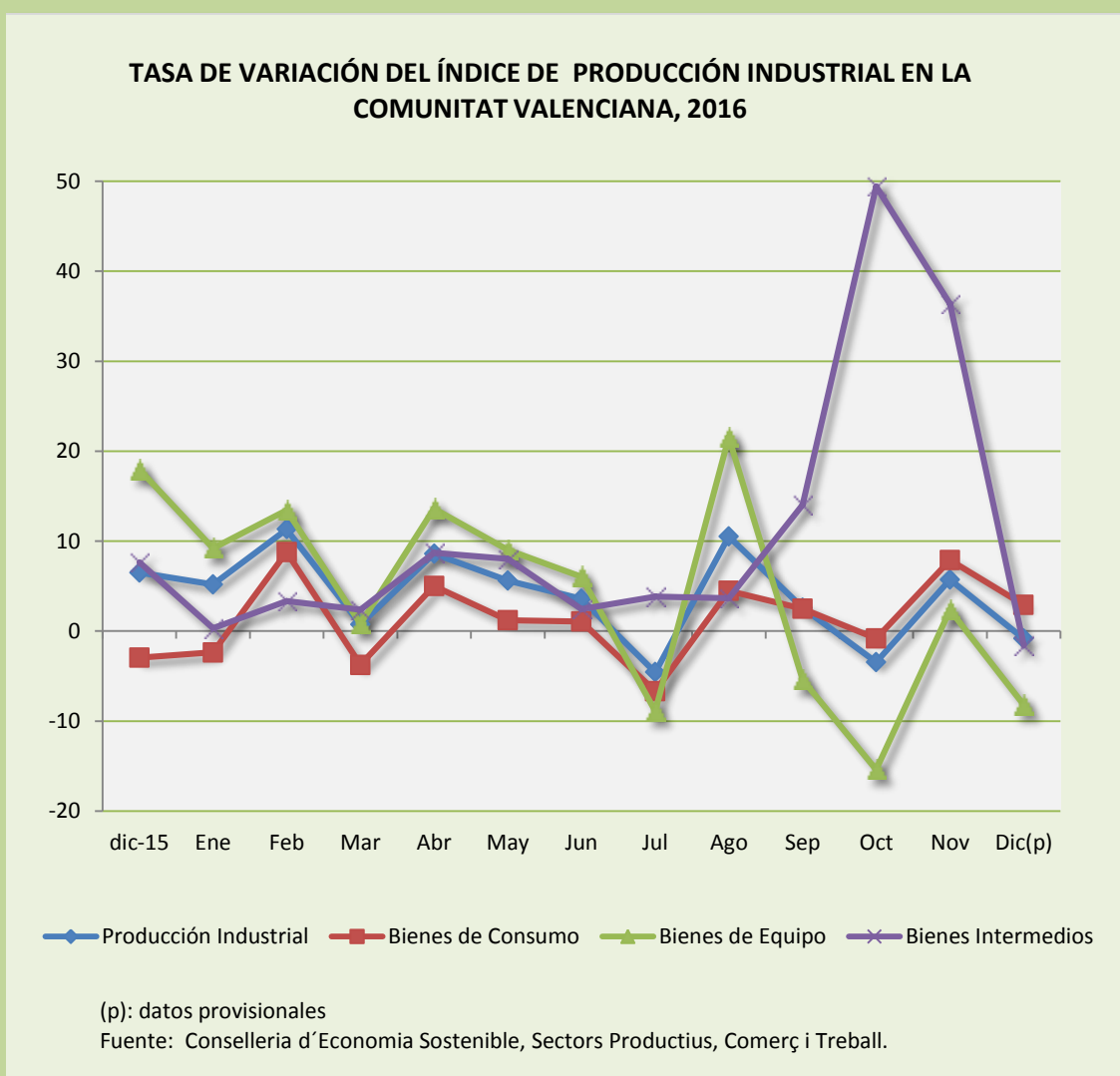
p= datos provisionales

(1) Año 2016

Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

La evolución del Índice de Producción Industrial (IPI) en la Comunitat Valenciana en 2016, según el destino económico de los bienes, se recoge en el Gráfico I.2.8. A lo largo del año, el IPI ha registrado tasas de variación positivas, con un incremento en el conjunto del año del 4% (5,9% en 2015). Por su parte, en los bienes de equipo el índice ha aumentado un 2% (17,4% en 2015), en bienes intermedios un 5% (5,2% en el año anterior), en bienes de consumo un 1,5% (3,9% en 2015), mientras que en energía aumentaba un 9,2%, cuando un año antes caía el 2,5%.

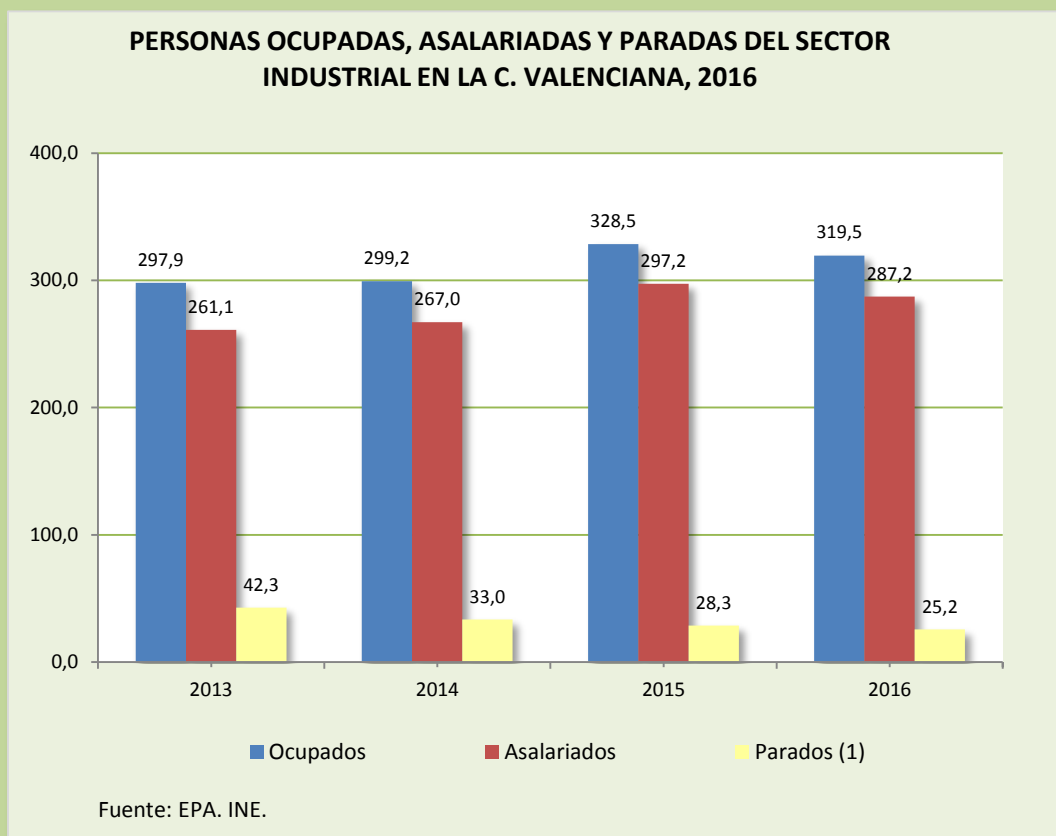
Gráfico I.2.8



En 2016 el mercado de trabajo del sector industrial de nuestra Comunitat ha mostrado un descenso del empleo, en términos promedio, como se observa en el Gráfico I.2.9. En valores absolutos se ha pasado de 328.500 personas ocupadas en 2015 a 319.500 en 2016, con una caída del 2,7%. La tasa de asalarización del sector ha alcanzado el 89,9% frente al 90,5% registrada el año anterior.

Por su parte, el desempleo estimado se situó en 25.200 personas (28.300 en 2015), con un descenso del 11% en términos interanuales.

Gráfico 1.2.9



Cuadro I.2.20

POBL. ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR INDUSTRIA POR PROVINCIAS, 2015-2016

Tasas de variación interanuales

	2015	2016	2015				2016				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	-1,8	3,5	17,2	5,1	-9,0	-17,1	-13,5	-7,6	10,2	29,3	
* Pobl.Ocupada	-1,9	7,2	18,9	8,6	-11,2	-19,4	-12,6	-8,0	-14,7	41,6	
* Pobl. Parada	-1,2	-26,8	4,2	-22,1	14,2	2,2	-21,8	-2,9	-25,6	-49,6	
- Castellón											
* Pobl. Activa	-5,4	12,4	-2,2	-9,8	-4,6	-4,8	3,6	10,5	12,9	23,1	
* Pobl.Ocupada	-2,5	13,2	0,0	-4,0	-5,1	-0,7	7,5	9,2	15,2	21,1	
* Pobl. Parada	-36,0	-0,9	-20,4	-62,3	3,1	-53,8	-37,2	40,0	-18,2	72,2	
- Valencia											
* Pobl. Activa	17,8	-11,3	19,8	20,2	22,4	9,6	-0,4	-13,6	-16,6	-14,2	
* Pobl.Ocupada	21,7	-12,3	27,8	21,0	27,4	12,2	0,7	-13,1	-18,2	-17,8	
* Pobl. Parada	-18,4	1,5	-34,7	11,7	-24,1	-19,6	-14,4	-19,8	7,5	43,5	

La población parada sólo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

El CES-CV valora positivamente la evolución del sector industrial en el año 2016, especialmente en el caso de la industria manufacturera que ha sido uno de los motores de la actividad económica de nuestra Comunitat. No obstante, el CES-CV considera necesario intensificar las políticas dirigidas a incrementar la competitividad del sector industrial en la Comunitat Valenciana, con proyectos encaminados a la promoción del sector, favoreciendo la generación de nuevas actividades y garantizando la permanencia del tejido industrial existente a lo largo de nuestro territorio. La innovación y las infraestructuras son elementos esenciales para elevar la competitividad y pueden ayudar a que el sector industrial genere empleo más estable.

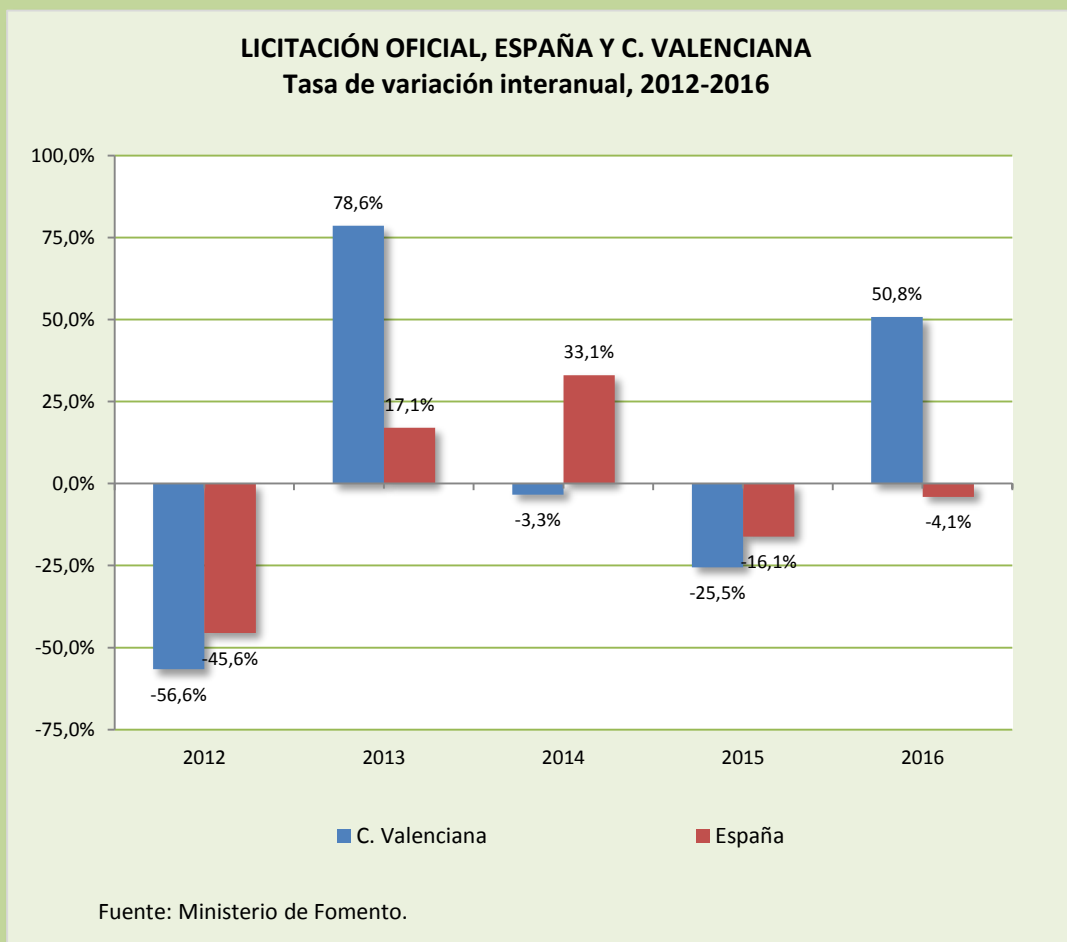
Estas medidas posibilitarían alcanzar el objetivo recogido en la Estrategia de Política Industrial, Visión 2020, de aumentar el peso de la industria en la actividad económica de la Comunitat hasta el 20% del PIB regional en dicho año.

2.1.3. Sector construcción

El sector de la construcción ha sido, junto a la industria manufacturera, el que más ha crecido en nuestra Comunitat, con un avance del 3,5% año 2016 (0,3% en 2015) frente al 2,5% registrado en España (Cuadro I.2.1). El porcentaje de participación del sector en la actividad económica valenciana es de un 7,1%, superior al 6,2% que representa la construcción en el conjunto de la actividad económica española.

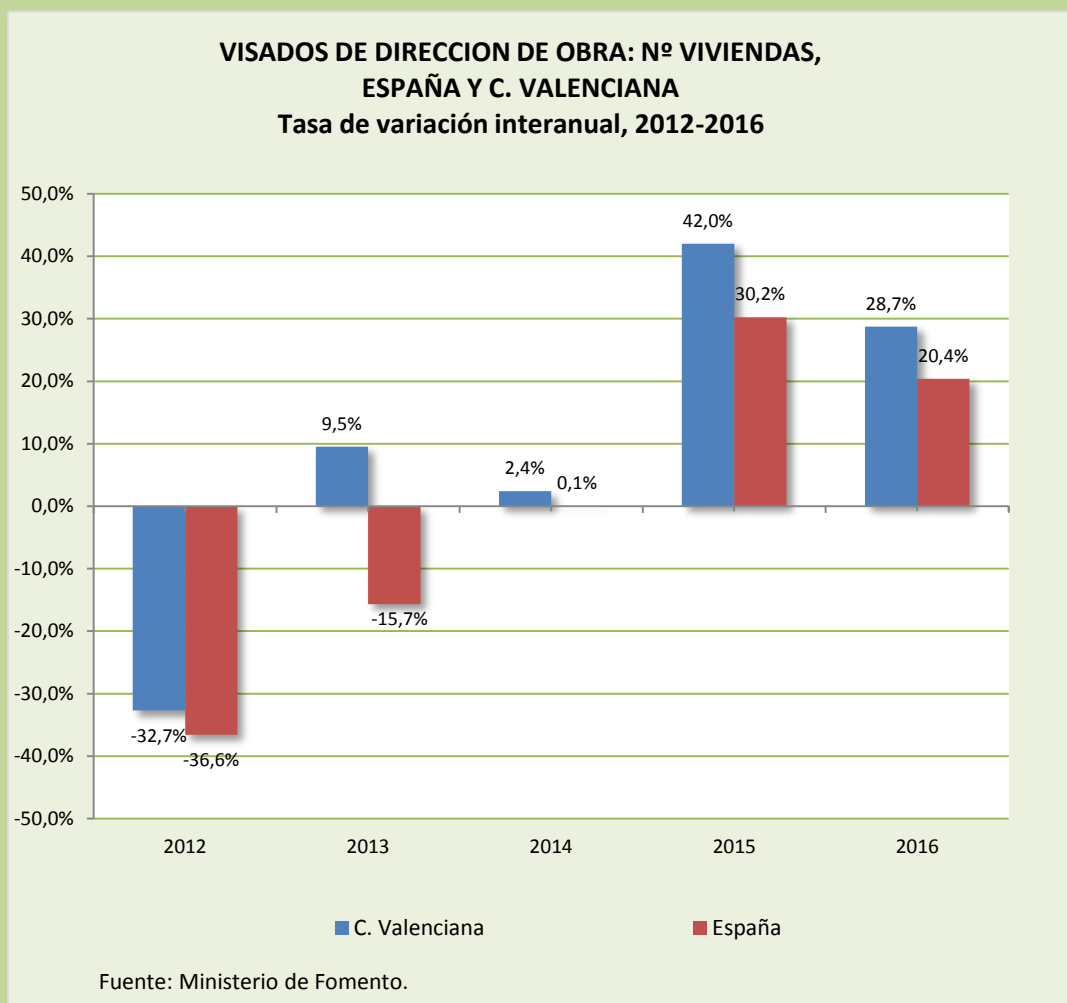
La evolución del sector, medido a través de la licitación oficial en la construcción, muestra un importante incremento, 50,8% en 2016 (ver Gráfico I.2.10), alcanzando 544,4 millones de euros frente a los 361,0 millones del mismo periodo del año anterior. En España se ha experimentado una caída del 4,1%, por lo que el porcentaje que representa la Comunitat Valenciana sobre España ha aumentado hasta situarse en el 7,4%, 2,7 puntos más que en 2015.

Gráfico I.2.10



Por otra parte, los visados de dirección de obra se han incrementado en 2016 un 28,7% en relación al año anterior (ver Gráfico I.2.11). En España han crecido un 20,4%, aumentando el peso de las viviendas en edificación de nuestra Comunitat sobre el total de España desde el 10,2% de 2015 al 10,9% de 2016.

Gráfico I.2.11



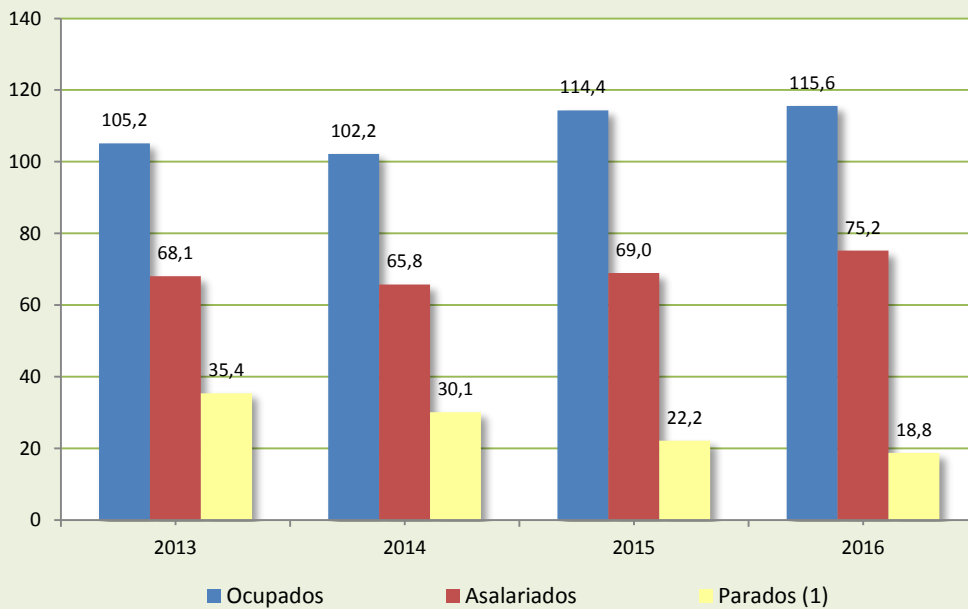
El mercado de trabajo del sector de la construcción de nuestra Comunitat en 2016 ha mostrado un crecimiento del empleo, en términos promedio, como se observa en el Gráfico I.2.12. En valores absolutos se ha pasado de 114.400 personas ocupadas en 2015 a 115.600 en 2016, con un aumento del 1,1%. La tasa de asalarización del sector ha alcanzado el 65,1% frente al 60,3% registrada el año anterior.

Por su parte, el número de desempleados estimados se situó en 18.800 personas (22.200 en 2015), con un descenso del 15,3% en términos interanuales.

La actividad de la construcción tiene una importancia socioeconómica, por su contribución al crecimiento económico, como ha ocurrido concretamente este año en nuestra Comunitat, así como por el efecto multiplicador sobre el resto de sectores económicos, como la industria y los servicios, y por su notable incidencia en la generación de empleo tanto directo como indirecto. El CES-CV considera necesario impulsar medidas encaminadas a seguir recuperando la construcción, tanto obra civil como vivienda pública.

Gráfico I.2.12

PERSONAS OCUPADAS, ASALARIADAS Y PARADAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN LA C. VALENCIANA, 2013-2016 (promedio anual)



(1) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año

Fuente: EPA. INE.

Cuadro I.2.21

POBL. ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR CONSTRUCCIÓN POR PROVINCIAS, 2015-2016

Tasas de variación interanuales

	2015	2016	2015				2016				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	7,7	-8,9	24,9	9,8	-15,0	-16,7	-13,3	-7,3	0,4	-14,3	
* Pobl.Ocupada	15,1	-5,2	31,0	26,1	-7,7	16,2	-10,0	1,0	0,5	-11,7	
* Pobl. Parada	-17,0	-26,3	3,0	-33,3	-38,7	18,6	-28,4	-49,0	0,0	-25,2	
- Castellón											
* Pobl. Activa	8,6	6,4	-1,5	-5,4	20,6	20,1	24,4	10,7	2,4	-7,5	
* Pobl.Ocupada	24,4	8,4	1,9	1,0	45,5	53,8	24,1	17,3	3,5	-4,9	
* Pobl. Parada	-39,7	-6,3	-14,8	-30,8	-45,9	-56,1	26,1	-27,8	-5,0	-27,8	
- Valencia											
* Pobl. Activa	-1,2	3,4	-3,4	-3,3	3,2	-1,3	10,3	5,9	4,8	-6,4	
* Pobl.Ocupada	7,4	4,5	26,6	4,8	15,2	-10,3	6,9	9,1	2,7	-0,4	
* Pobl. Parada	-31,3	-2,5	-62,0	-30,5	-39,7	72,4	32,1	-10,3	18,8	-32,1	

La población parada sólo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

2.1.4. Sector servicios

El sector servicios representa en el conjunto de la economía valenciana un 71,8%, el porcentaje más elevado de todos los sectores, al igual que para la economía española, en la que participa en un 74,2%. El turismo tiene una gran importancia en la actividad económica de nuestra Comunitat, por lo que en este apartado, se hace un análisis más detallado del mismo.

Dentro del sector servicios, el comercio supone un 24,8% del VAB de nuestra Comunidad y los servicios de la Administración Pública (educación, sanidad, servicios sociales,...) un 17,8%. En el primer subgrupo se ha registrado un avance de la actividad en 2016 del 5%, mientras que ha crecido un 1,3% en el segundo (ver Cuadro I.2.1).

En el subsector comercial, según el Índice de Cifra de Negocio en la Comunitat Valenciana, como se observa en el Cuadro I.2.22, ha registrado niveles menos favorables que en el año precedente. En términos reales, este índice en nuestra

Comunitat aumentó en el año 2016 un 1,3%, cuando un año antes había crecido un 2,5%. En España el aumento de este índice fue del 0,9% (3,2% en 2015).

Cuadro I.2.22

ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR POR CC.AA., DICIEMBRE 2015-2016

(Precios constantes)

	Índice		Variación anual	
	2015	2016	2015	2016
Andalucía	101,561	101,211	3,2	-0,3
Aragón	104,417	104,371	3,0	0,0
Asturias	99,465	99,322	2,0	-0,1
Baleares	106,613	109,485	6,6	2,7
Canarias	125,961	129,336	5,6	2,7
Cantabria	105,042	104,715	2,3	-0,3
Castilla y León	103,868	105,078	4,0	1,2
Castilla-La Mancha	97,101	98,861	0,1	1,8
Cataluña	106,826	107,672	2,5	0,8
Com. Valenciana	105,487	106,852	2,5	1,3
Extremadura	107,977	106,685	2,8	-1,2
Galicia	109,617	111,405	5,4	1,6
Madrid	108,393	109,846	3,6	1,3
Murcia	96,082	97,788	1,8	1,8
Navarra	108,7	108,298	2,5	-0,4
País Vasco	107,33	107,66	2,8	0,3
Rioja (La)	108,511	108,623	3,5	0,1
Ceuta	106,235	103,45	1,4	-2,6
Melilla	106,044	106,256	0,5	0,2
Total	106,113	107,027	3,2	0,9

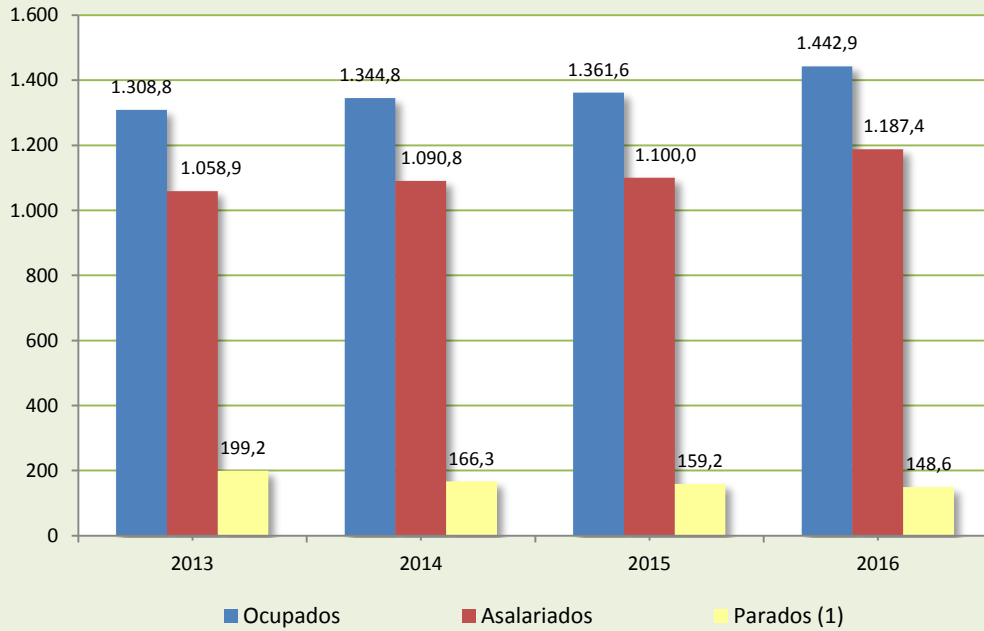
Fuente: INE.

El mercado de trabajo del sector servicios de nuestra Comunitat ha mostrado un crecimiento del empleo, en términos promedio, en 2016, como se observa en el Gráfico I.2.13. En valores absolutos se ha pasado de 1.361.600 personas ocupadas en 2015 a 1.442.900 en 2016, con un aumento del 6%. La tasa de asalarización del sector ha alcanzado el 82,3% frente al 80,8% registrada el año anterior.

Por su parte, el desempleo estimado se situó en 148.600 personas (159.200 en 2015), con un descenso del 6,7% en términos interanuales.

Gráfico I.2.13

**PERSONAS OCUPADAS, ASALARIADAS Y PARADAS DEL SECTOR
SERVICIOS EN LA C. VALENCIANA, 2013-2016
(promedio anual)**



(1) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año
Fuente: EPA. INE.

Cuadro I.2.23

POBL. ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR SERVICIOS POR PROVINCIAS, 2015-2016

Tasas de variación interanuales

	2015	2016	2015				2016				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	1,9	8,5	-2,6	-3,2	5,3	8,5	10,4	13,3	6,6	4,1	
* Pobl.Ocupada	2,3	8,9	-0,5	-2,2	3,9	7,8	9,0	11,1	11,0	4,8	
* Pobl. Parada	-0,8	4,7	-17,7	-12,8	20,2	15,3	22,8	35,8	-32,3	-2,1	
- Castellón											
* Pobl. Activa	3,3	-5,1	4,2	5,3	4,6	-0,9	-4,7	-6,4	-4,7	-4,7	
* Pobl.Ocupada	4,8	-3,3	1,8	6,1	10,0	1,6	-1,7	-4,3	-5,4	-1,8	
* Pobl. Parada	-6,4	-17,7	19,4	0,4	-26,1	-18,3	-21,2	-19,2	1,1	-29,3	
- Valencia											
* Pobl. Activa	-0,8	5,3	-1,7	-2,8	0,9	0,4	3,6	4,7	5,9	6,8	
* Pobl.Ocupada	-0,2	5,8	-1,5	-0,8	0,8	0,9	4,9	5,9	5,9	6,4	
* Pobl. Parada	-6,0	0,8	-3,6	-17,1	2,3	-3,7	-6,9	-5,7	6,4	10,4	

La población parada sólo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

2.2. ACTIVIDAD TURÍSTICA

2.2.1. Turismo Mundial

Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 3,9 % hasta situarse en los 1.235 millones, según el Barómetro del OMT del Turismo Mundial, alrededor de 46 millones de turistas más (visitantes que pernoctan) que el año anterior.

Las últimas décadas han registrado una secuencia comparable de crecimiento sólido ininterrumpido del sector turismo desde los años sesenta. 2016 ha sido el séptimo año consecutivo de crecimiento sostenido tras la crisis económica y financiera mundial de 2009. Durante el año pasado, las llegadas de turistas internacionales superaron en 300 millones la cifra récord alcanzada en 2008, antes de la crisis. Los ingresos por turismo internacional han crecido a un ritmo similar en este periodo (los correspondientes al año completo se publicarán en mayo).

Por regiones, la de Asia y el Pacífico (+8 %) ha liderado el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en 2016, impulsado por una fuerte demanda tanto de los mercados emisores intrarregionales como interregionales. África (+8%) ha experimentado un repunte muy significativo tras dos años menos prósperos. En las Américas (+4 %) se ha mantenido el impulso positivo alcanzado con anterioridad. Europa (+2 %) ha arrojado resultados desiguales, con incrementos de dos dígitos en algunos destinos y caídas en otros. La demanda en Oriente Medio (-4 %) ha registrado incrementos en algunos destinos y desplomes en otros, por lo que también ha resultado irregular.

La última encuesta del Grupo de Expertos de la OMT muestra una firme confianza en 2017, puesto que una amplia mayoría de los alrededor de 300 encuestados (63 %) dicen esperar resultados «mejores» o «mucho mejores» que en 2016. La puntuación que el Grupo de Expertos ha asignado a 2017 es prácticamente la misma que obtuvo 2016, así que se espera que el crecimiento se mantenga a un ritmo similar.

Basándose en las tendencias actuales, en las previsiones del Grupo de Expertos de la OMT y en las perspectivas económicas globales, la Organización estima que las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumenten entre un 3 % y un 4 % en 2017. En Europa se prevé un crecimiento de entre el 2 % y el 3 %; tanto en Asia y el Pacífico como en África, de entre el 5 % y el 6 %; en las Américas de entre el 4 % y el 5 % y en Oriente Medio de entre el 2 % y el 5 %, debido a la mayor inestabilidad de la región.

Los resultados en Europa han sido bastante desiguales, dado que ha habido una serie de destinos que se han visto afectados por cuestiones de seguridad. En 2016, las llegadas internacionales se situaron en los 620 millones, es decir, 12 millones más (+2 %) que en 2015. Europa del Norte (+6 %) y Europa Central (+4 %) registraron resultados sólidos, mientras que en Europa Meridional y Mediterránea las llegadas solo aumentaron un 1 % y en Europa Occidental la cifra se ha mantenido.

Asia y el Pacífico (+8 %) se ha situado a la cabeza del crecimiento de las regiones, tanto en términos relativos como absolutos, dado que en 2016 se han registrado 24 millones más de llegadas de turistas internacionales, que han alcanzado los 303 millones en total. Las cuatro subregiones también han experimentado un aumento de las llegadas, que en Oceanía ha sido del 10 %, en Asia Meridional, del 9 % y tanto en Asia del Nordeste como en Asia del Sudeste, del 8 %.

Las llegadas de turistas internacionales en las Américas (+4 %) se han incrementado en 8 millones hasta situarse en los 201, con lo que los buenos resultados de los últimos dos años se han consolidado. El crecimiento en América del Sur y Central (en ambas, del +6 %) fue algo mayor, mientras que en el Caribe y América del Norte se registró un aumento del 4 %.

Los datos disponibles sobre África apuntan a una subida del 8 % en 2016, que suma 4 millones y sitúa las llegadas internacionales en 58 millones tras dos difíciles años. África Subsahariana (+11 %) ha encabezado el crecimiento, mientras que el Norte de África (+3 %) ha empezado a recuperarse.

Oriente Medio ha recibido 54 millones de turistas internacionales en 2016. Las llegadas han disminuido en torno a un 4 %, con resultados desiguales en los distintos destinos de la región. Los resultados de África y Oriente Medio deben analizarse con precaución, puesto que se basan en los limitados datos disponibles para estas regiones.

2.2.2. El turismo en España

En el año 2016 los Ingresos por turismo de la Balanza de Pagos (se define como el registro sistemático de las transacciones ocurridas durante un tiempo determinado entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo, con independencia de su nacionalidad.) han registrado un aumento de un 7,08%, pasando de 50.926 millones euros en el 2015 a 54.532 millones euros en el 2016.

Cuadro I.2.24

INGRESOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2015-2016

En millones de Euros

	2015	2016	% Variación	Diferencia
Enero	3.054	3.089	1,1	35
Febrero	2.594	2.732	5,3	138
Marzo	3.082	3.393	10,1	311
Abril	3.244	3.333	2,7	89
Mayo	4.261	4.579	7,5	318
Junio	4.965	5.555	11,9	590
Julio	6.400	6.772	5,8	372
Agosto	6.833	7.102	3,9	269
Septiembre	5.595	6.032	7,8	437
Octubre	5.040	5.413	7,4	373
Noviembre	3.203	3.425	6,9	222
Diciembre	2.655	3.107	17,0	452
Total	50.926	54.532	7,1	3.606

Fuente: INE

Los pagos por turismo registraron un aumento del 18,14%. En el 2016 se han acumulado pagos por 18.492 millones de euros.

Cuadro I.2.25

PAGOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2015-2016

En millones de Euros

	2015	2016	% Variación	Diferencia
Enero	927	1.080	16,5	153
Febrero	966	1.159	20,0	193
Marzo	986	1.284	30,2	298
Abril	1.040	1.043	0,3	3
Mayo	888	1.027	15,7	139
Junio	1.576	1.802	14,3	226
Julio	1.771	1.969	11,2	198
Agosto	1.766	2.029	14,9	263
Septiembre	1.723	2.050	19,0	327
Octubre	1.457	1.848	26,8	391
Noviembre	1.364	1.743	27,8	379
Diciembre	1.189	1.458	22,6	269
Total	15.653	18.492	18,1	2.839

Fuente: INE

Las diferencias entre los ingresos y los pagos dan un saldo positivo de 36.040 millones de euros, con un descenso del 2,17% con respecto al año anterior.

Cuadro I.2.26

SALDO MENSUAL POR TURISMO EN ESPAÑA, 2015-2016

En millones de Euros

	2015	2016	% Variación	Diferencia
Enero	2.127	2.009	-5,5	-118
Febrero	1.628	1.573	-3,4	-55
Marzo	2.096	2.109	0,6	13
Abril	2.204	2.290	3,9	86
Mayo	3.373	3.552	5,3	179
Junio	3.389	3.753	10,7	364
Julio	4.629	4.803	3,8	174
Agosto	5.067	5.073	0,1	6
Septiembre	3.872	3.982	2,8	110
Octubre	3.583	3.565	-0,5	-18
Noviembre	1.839	1.682	-8,5	-157
Diciembre	1.466	1.649	12,5	183
Total	35.273	36.040	2,2	767

Fuente: INE

Partimos de la diferenciación entre turismo receptor y turismo nacional que engloba al turismo emisor y al turismo interno.

En cuanto al **turismo receptor** (procedente del extranjero), según los datos provisionales proporcionados por la estadística de FRONTUR (Movimientos Turísticos en Fronteras), tras la revisión de la serie de entradas de visitantes realizada durante el año 2016, han llegado a España 115,8 millones de visitantes extranjeros, cifra superior a la del 2015, en la que fueron 109,9 millones. De ellos, el 65,3% fueron turistas; esto es, que pernoctaron alguna vez en nuestro país. El 34,7% restante fueron excursionistas; visitando en el día nuestro país y abandonándolo sin pernoctar, distribución similar por tipos de visitante que se ha venido registrando en los últimos años. El número de turistas recibidos en el año asciende a 75,6 millones, lo que supone un aumento del 10,3%. En el año 2016 han entrado 7,5 millones de turistas más que en el año anterior. Los excursionistas, han registrado un descenso del 2,3%.

Durante el año 2016 visitaron España un total de 75,6 millones de turistas, lo que supuso un incremento del 10,3% respecto al año anterior.

Los principales países de residencia de los turistas fueron Reino Unido, Francia y Alemania. La llegada de turistas residentes en Reino Unido aumentó un 12,4%, la de turistas residentes en Francia un 7,1% y la de residentes en Alemania un 6,4%.

Cataluña fue la principal comunidad de destino principal en 2016, con 18,0 millones de turistas, un 4,0% más que en 2015. Por detrás se situaron Canarias (con 13,3 millones y un incremento del 13,2%) e Illes Balears (con 13,0 millones y un aumento del 11,9%).

Por su parte, Andalucía recibió 10,6 millones de turistas (un 12,8% más que en 2015), Comunitat Valenciana 7,8 millones (un 16,6% más) y Comunidad de Madrid 5,7 millones (con un incremento del 13,5%).

Por tipo de alojamiento, el de mercado fue utilizado por 59,4 millones de turistas (un 15,1% más) y el de no mercado por 16,1 millones (un 2,2% menos).

Cuadro I.2.27

ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO

	Año 2015. Datos definitivos			Año 2016. Datos provisionales(*)		
	Total	% vertical	Tasa Variación	Total	% vertical	Tasa Variación
Total alojamiento de mercado(**)	51.639.550	75,77		59.419.138	78,64	15,1
1.-Alojamiento hotelero	42.457.634	62,30	5,1	47.726.623	63,16	12,4
2.-Resto alojamiento de mercado	9.181.916	13,47	17,2	11.692.515	15,47	27,3
Alojamiento de no mercado	16.514.124	24,23	7,0	16.144.060	21,36	-2,2
Total	68.153.674	100,00	7,1	75.563.198	100,00	10,9

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(**) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento de alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Fuente: INE.

En cuanto a la forma de entrada en España, 60,6 millones de turistas utilizaron la vía aérea, lo que supuso un aumento del 11,7%. Por carretera llegaron 13,0 millones, un 4,4% más.

Cuadro I.2.28

ENTRADAS DE TURISTAS SEGÚN VÍA DE ACCESO

	Año 2015. Datos definitivos			Año 2016. Datos provisionales(*)		
	Total	% vertical	Tasa de Variación	Total	% vertical	Tasa de Variación
Aeropuerto	54.278.440	79,88	4,8	60.582.406	80,17	11,6
Carretera	12.466.246	18,31	4,2	13.038.391	17,25	4,6
Otros	1.408.988	1,82	1,5	1.942.401	2,57	37,9
Total	68.153.674	100,00	6,7	75.563.198	100,00	10,9

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

Fuente: INE.

El motivo mayoritario de los turistas en sus viajes a España durante 2016 fue el Ocio, recreo y vacaciones. Por esa causa llegaron 64,4 millones, con un crecimiento anual del 10,1%. Por Negocios, motivos profesionales llegaron 4,7 millones de turistas (un 0,7% menos) y por Otros motivos, 6,5 millones (un 22,6% más).

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en 2016 fue la de 4 a 7 noches, con más de 35,0 millones de turistas y un crecimiento del 9,7%.

En lo referente a la forma de organización del viaje, 52,8 millones de turistas llegaron a España sin paquete turístico (un 8,3% más que en 2015) y 22,8 millones con paquete turístico (un 15,1% más).

Los residentes en España realizaron 182,0 millones de viajes en el conjunto del año 2016, un 3,7% más que en 2015. Las pernoctaciones fuera del hogar correspondiente a estos viajes superaron los 780,3 millones, con un incremento del 4,1%. Por su parte, el gasto total asociado creció un 9,1% hasta alcanzar los 41.388 millones de euros.

El 91,4% de los viajes tuvo como destino principal España y el 8,6% el extranjero. Los viajes con destino interno acumularon el 82,4% de las pernoctaciones y el 68,0% del gasto total, con un gasto medio diario de 44 euros.

Por el contrario, los viajes al extranjero supusieron el 17,6% de las pernoctaciones y el 32,0% del gasto total, con un gasto medio diario de 96 euros.

El principal motivo del viaje fue el ocio (47,2% del total), seguido de las visitas a familiares o amigos (38,6%).

Los viajes de ocio acumularon el 56,5% del gasto total, con un gasto medio diario de 59 euros. El gasto medio diario más elevado fue el de los viajes de negocios (103 euros).

Los residentes optaron por alojamiento no de mercado (63,9% del total de los viajes). Estos viajes, que acumularon el 63,3% de las pernoctaciones, presentaron el gasto medio diario más bajo (28 euros). El gasto medio diario más elevado (125 euros) fue el de los viajes con alojamiento hotelero.

Atendiendo al gasto medio diario, el valor más alto se registró en el segundo trimestre, tanto en los viajes internos (55 euros), como al extranjero (126 euros).

Por su parte, los gastos medios más bajos se dieron en el tercer trimestre y fueron de 36 euros en los viajes internos y de 84 euros en los realizados al extranjero.

Andalucía fue el destino del 17,5% de los viajes del año 2016, seguida de Cataluña (12,3%) y de Comunitat Valenciana y Castilla y León (ambas con el 9,4%).

Los destinos visitados en menor medida fueron La Rioja (0,8%), Comunidad Foral de Navarra (1,4%) e Illes Balears (1,8%).

Los gastos medios diarios más altos se dieron en los viajes a Canarias (67 euros), Comunidad de Madrid (66) e Illes Balears (64).

Por su parte, los valores medios más bajos fueron para Castilla-La Mancha (32 euros) y Castilla y León y Extremadura (33 euros ambas).

En el conjunto del año los residentes en Comunidad de Madrid acumularon el mayor porcentaje de viajes (19,0% del total), seguidos de los residentes en Andalucía (15,8%) y Cataluña (15,7%).

El gasto medio diario más alto lo realizaron los residentes en Illes Balears (67 euros al día), Canarias (61) y Cantabria (60).

Por el contrario, los gastos medios diarios más bajos se dieron en Andalucía y País Vasco (ambas con 48 euros), seguidos de Aragón y Región de Murcia (ambas con 49 euros).

Turistas según alojamiento

a) Ocupación Hotelera

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros alcanzaron la cifra de 330,0 millones en el conjunto del año 2016, con un aumento del 7,1% respecto a 2015.

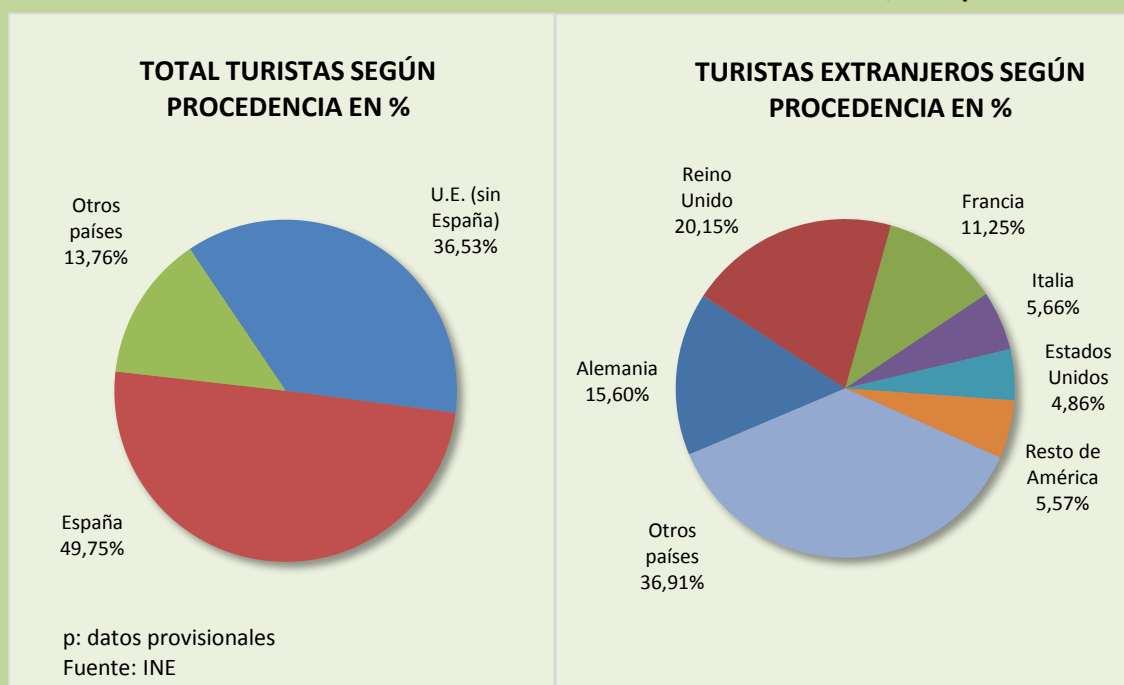
Las pernoctaciones de residentes aumentaron un 3,1% y las de no residentes un 9,3%. Los viajeros residentes, que representaron un 49,7% del total, realizaron el 34,5% del total de pernoctaciones durante 2016.

La tasa de variación anual de pernoctaciones en 2016 fue 2,7 puntos superior a la registrada en 2015, que fue del 4,4%.

Del total de pernoctaciones de 2016, el 67,1% se concentraron entre los meses de mayo a octubre.

Gráfico I.2.14

TURISTAS ALOJADOS EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2016p



Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania realizaron más de 107 millones de pernoctaciones hoteleras en 2016, la mitad del total de pernoctaciones realizadas por viajeros no residentes.

Las pernoctaciones de viajeros de Reino Unido aumentaron un 11,0% y las de los alemanes un 6,6%. Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Italia y Países Bajos (los siguientes mercados emisores) registraron unas tasas anuales del 6,4%, 7,8% y 13,4%, respectivamente.

Entre los principales países emisores, los crecimientos más significativos de pernoctaciones en 2016 respecto a 2015 los experimentaron los viajeros de Polonia (30,0%), Dinamarca (18,9%) y Suecia (17,3%).

Un total de 49.462.182 viajeros nacionales se alojaron en hoteles españoles, un 4,29% más que en el año 2015 que fueron 47.427.184 viajeros. En el balance anual el porcentaje de viajeros residentes en el extranjero (50,29%) superó al de residentes en España (49,71%) en 0,58 puntos.

Cuadro I.2.29

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ABIERTOS, PLAZAS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2016p

Categoría	Establecimientos*	Plazas estimadas*	Grado de ocupación por plazas**	Grado de ocupación por plazas en fin de semana**	Personal empleado*
Total	14.662	1.458.028	59,91	65,10	200.578
HOTELES: Estrella oro					
Cinco	269	84.461	61,86	66,98	27.788
Cuatro	2.176	654.552	66,98	71,79	98.601
Tres	2.488	396.465	65,38	69,59	47.553
Dos	1.861	108.841	45,97	54,06	9.684
Una	1.171	48.689	38,36	46,38	4.352
HOSTALES: Estrella plata					
Tres y Dos	2.951	85.445	34,18	41,54	6.781
Una	3.746	79.575	32,32	37,56	5.819

p= Datos provisionales

*Media anual ** Grado de ocupación ponderado por plazas

Fuente: INE

Los hoteles españoles ofrecieron de media 1.458.028 plazas de alojamiento a lo largo del año 2016, con un incremento del 1,52% respecto a 2015.

En el año 2016 se cubrió el 59,91% de las plazas ofertadas, con un aumento del 2,84 puntos respecto a 2015. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se incrementó en 2,52 puntos y se situó en el 65,10%. (Ver Cuadro I.2.29).

En los meses estivales (julio, agosto y septiembre) el número de establecimientos abiertos fue de 16.738 de media y el número de plazas ofertadas de media en estos tres meses fue de 1.782.497 Sin embargo, las plazas disponibles en los meses de invierno (diciembre, enero y febrero) en los 12.337 establecimientos que permanecieron abiertos, fueron 1.097.478 en dicho periodo.

Por categoría de hoteles, fueron los de cuatro y tres estrellas de oro quienes vieron mejor cubierta su oferta hotelera con un grado de ocupación del 66,98% y 65,38%, respectivamente. El grado de ocupación de los hostales se situó entre el 32,32% para los de una estrella y del 34,18% para los de dos y tres estrellas de plata (Véase Gráfico I.2.16).

Gráfico I.2.17

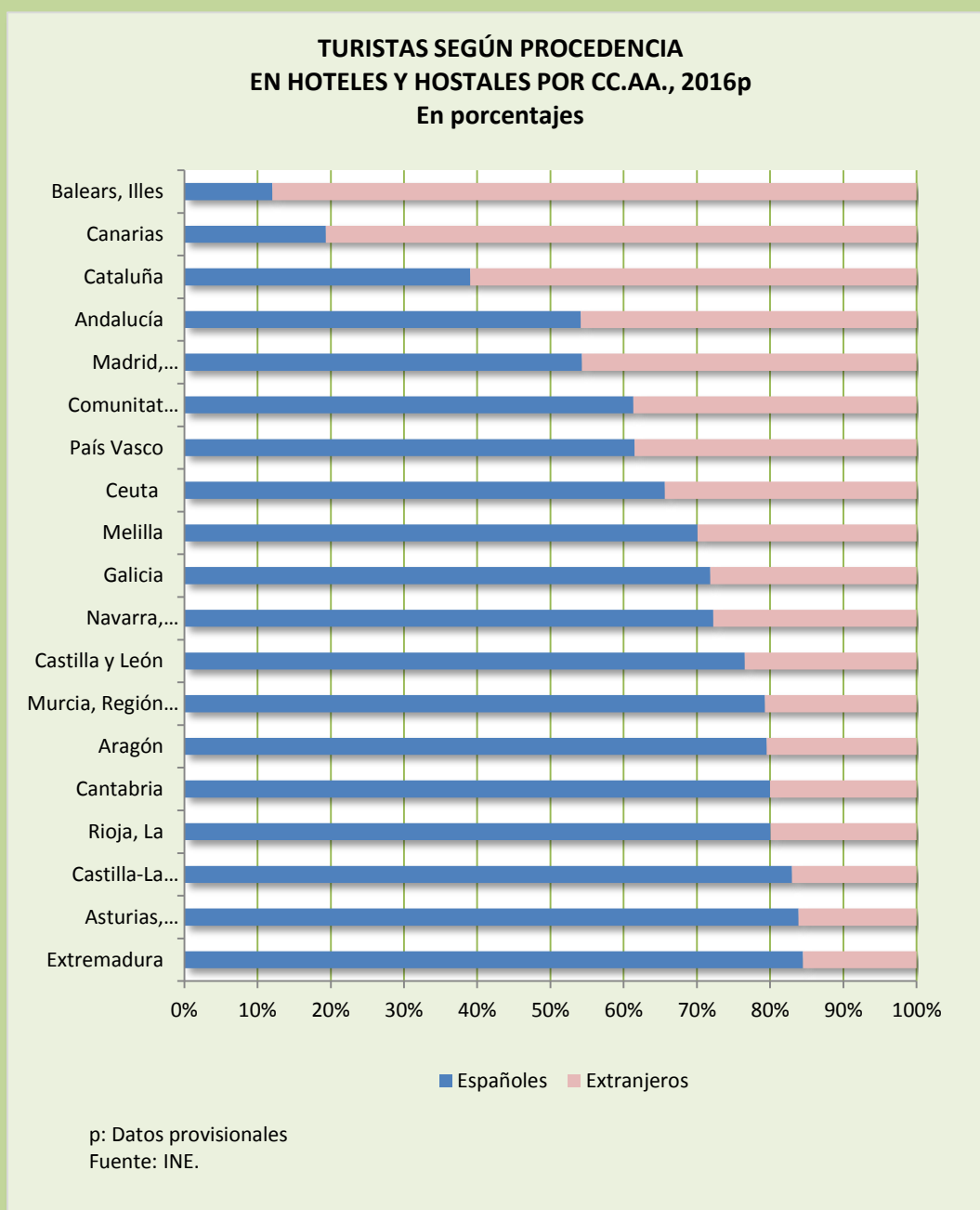


Andalucía, Cataluña, Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España en 2016, con tasas de variación en el número de pernoctaciones del 0,6%, -0,4%, 0,3% y -0,1%, respectivamente.

El principal destino elegido por los no residentes en 2016 fue Canarias, con un 28,5% del total de pernoctaciones. En esta comunidad las pernoctaciones de extranjeros aumentaron un 10,1% respecto a 2015. Los siguientes destinos fueron Illes Balears (24,9% del total) y Cataluña (17,9%). En estas comunidades las pernoctaciones aumentaron un 8,1% y un 6,9%, respectivamente.

En el gráfico I.2.18 se refleja el porcentaje de turistas según procedencia en hoteles y hostales por Comunidad Autónoma.

Gráfico I.2.18



Tarifas e Ingresos del Sector Hotelero

La facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) fue de 82,3 euros en el año 2016. Por su parte el ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanzó los 53,9 euros de media.

Gráfico I.2.19

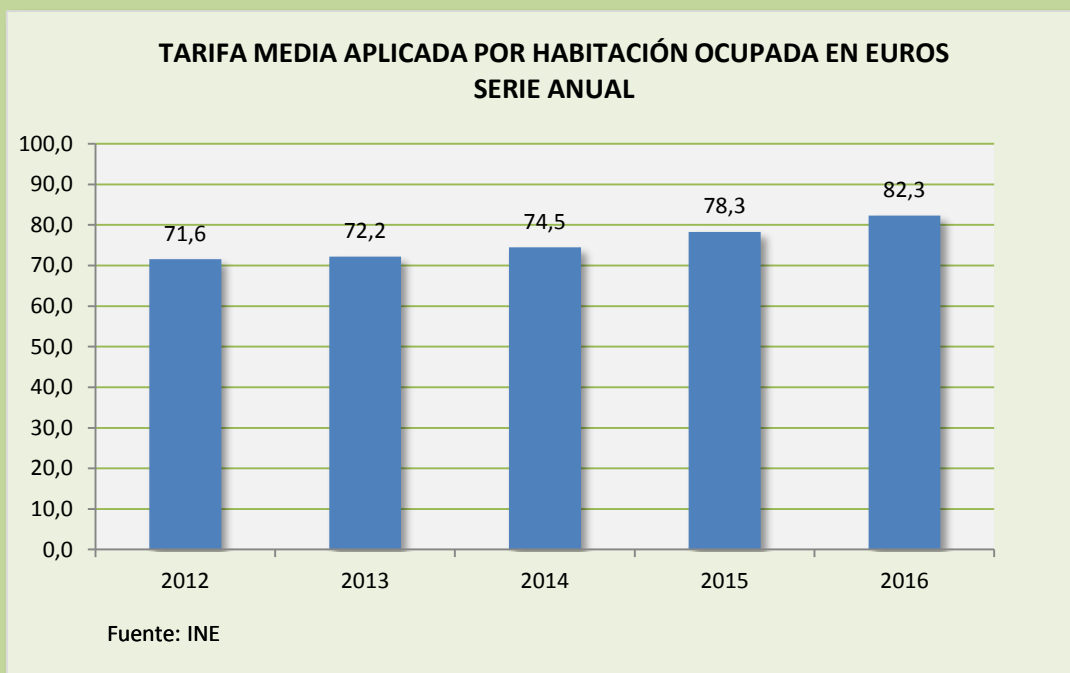
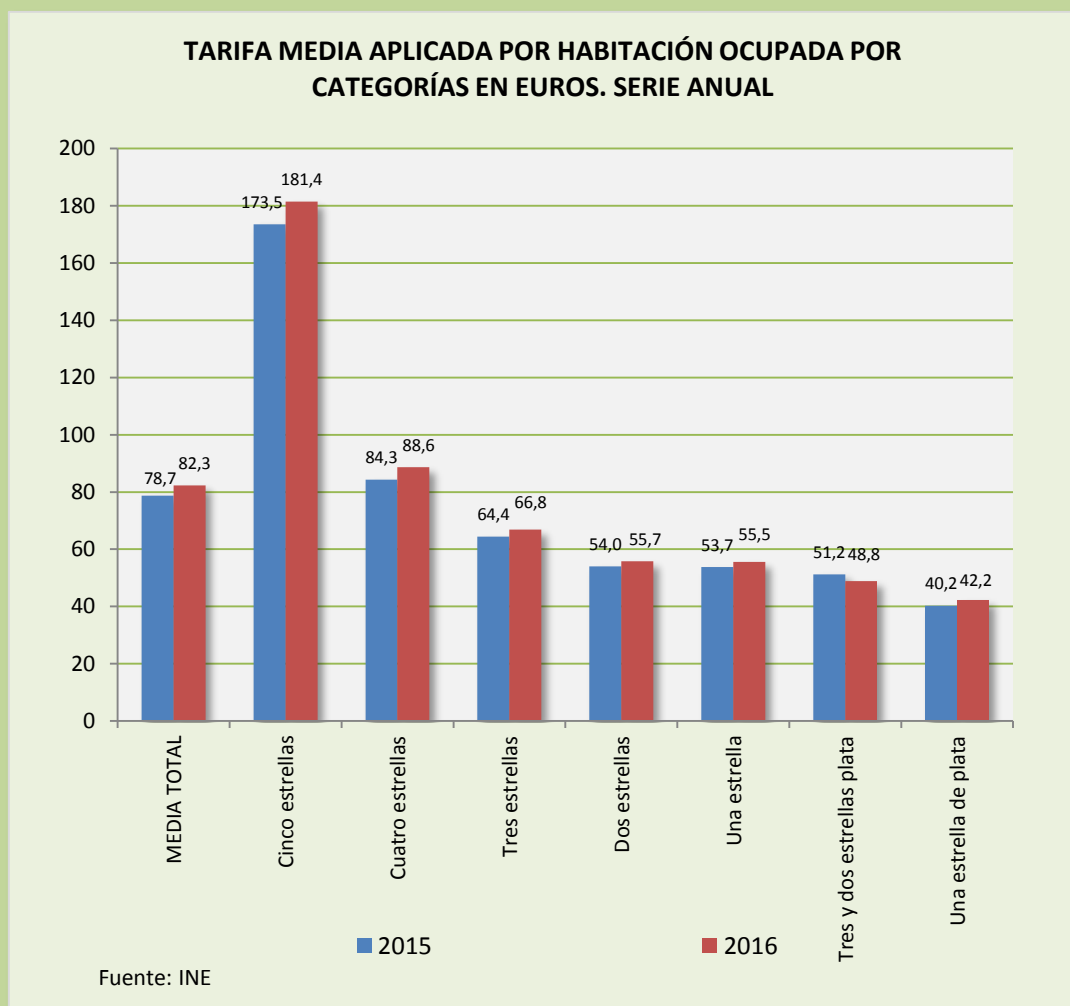
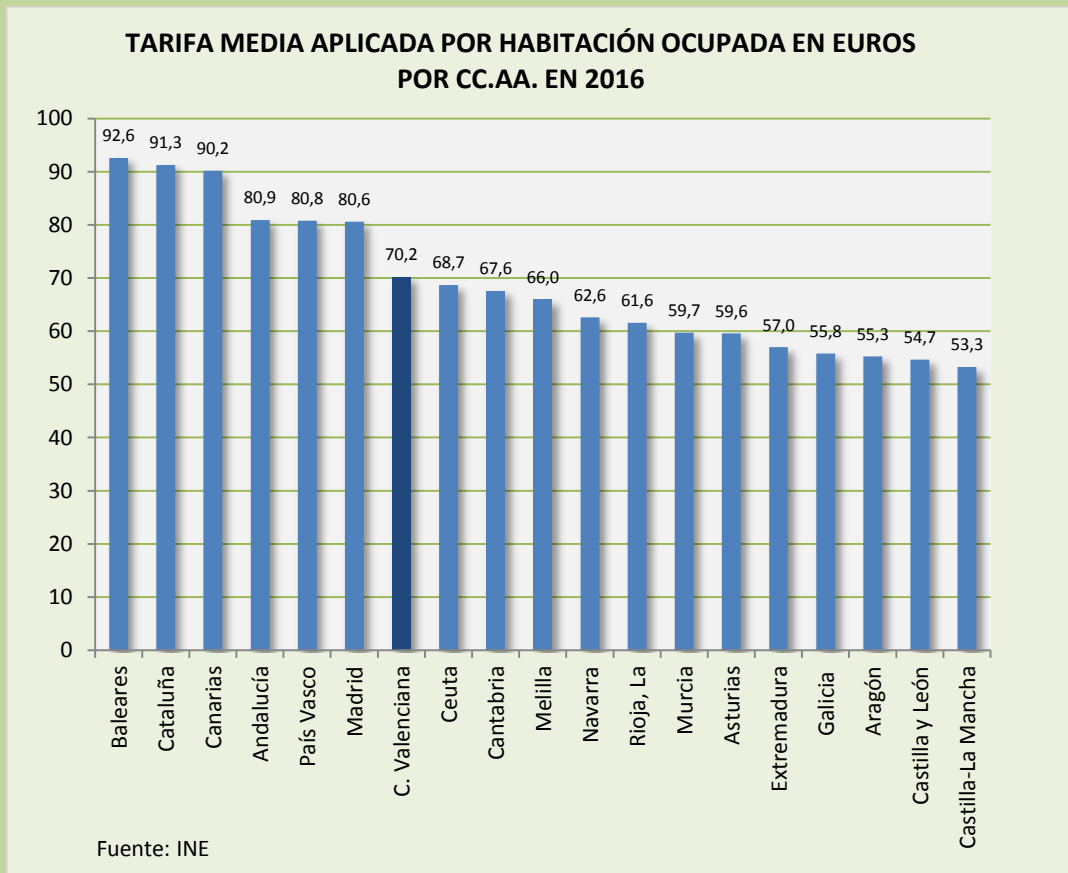


Gráfico I.2.20



Por categorías, la facturación media fue de 181,4 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 88,6 euros para los de cuatro y de 66,8 euros para los de tres estrellas. Los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías fueron de 126,3, 66,2 y 46,4 euros, respectivamente.

Gráfico I.2.21



Por su parte el ingreso por habitación disponible, que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanza los 53,9 euros de media en 2016, con un aumento de 10,45% respecto al año anterior.

Gráfico I.2.22

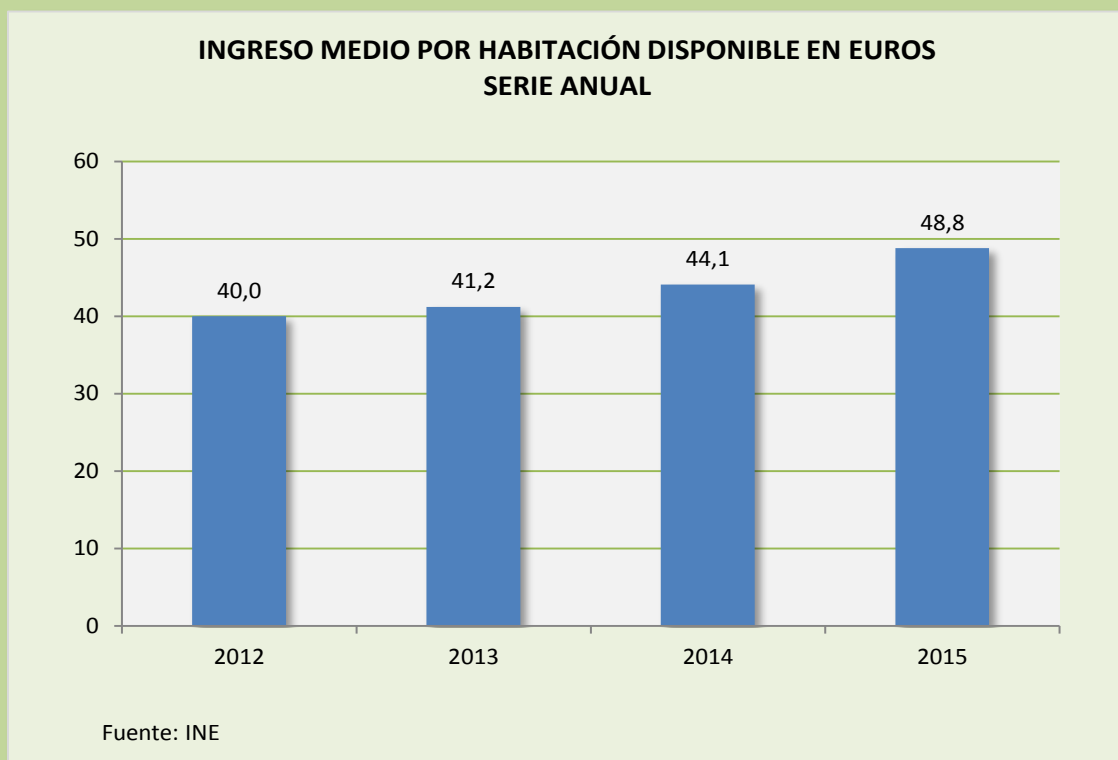
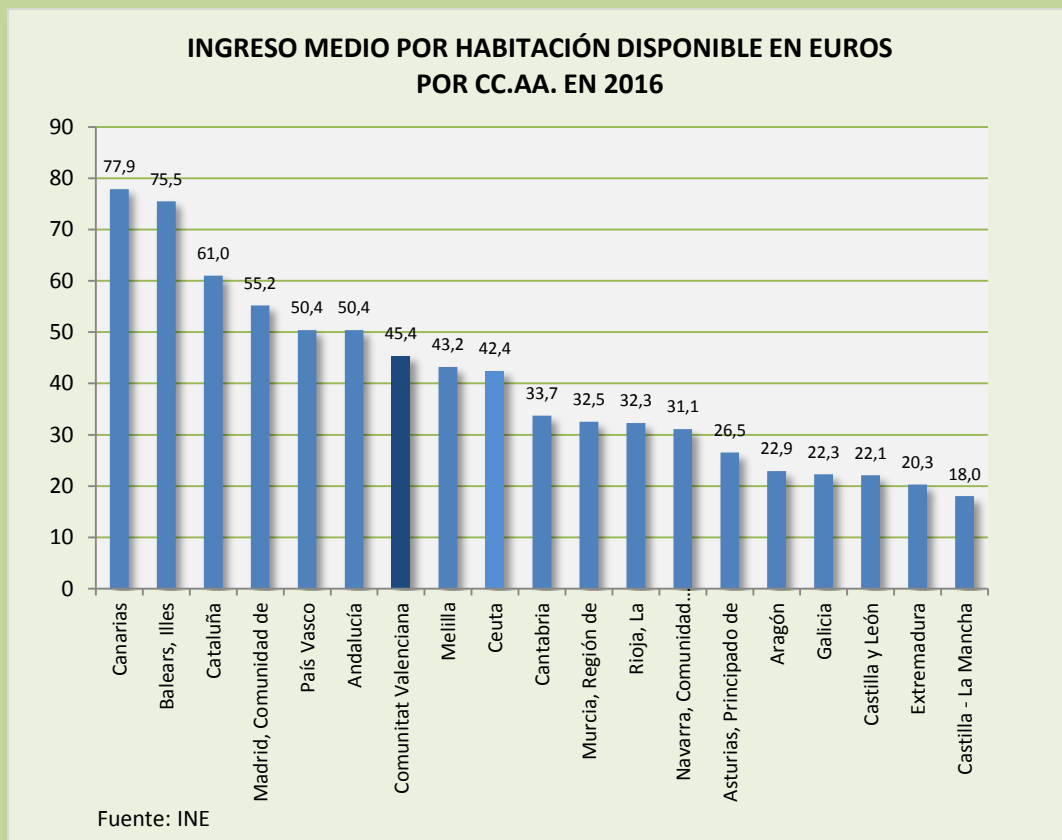


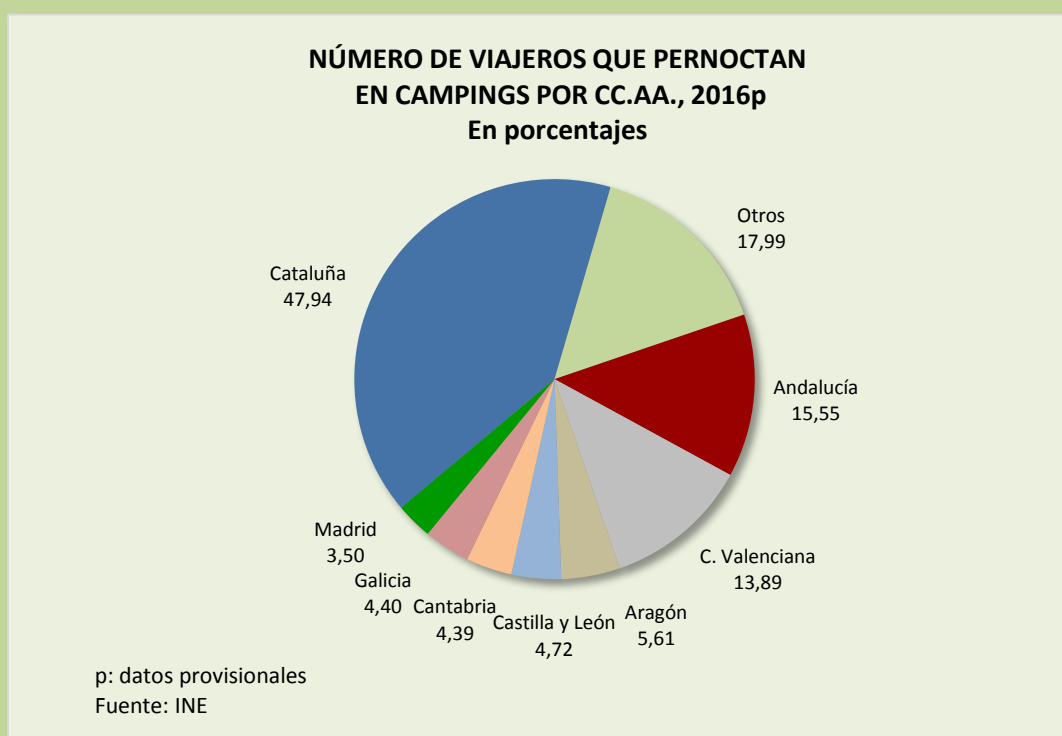
Gráfico I.2.23



b) Acampamentos Turísticos

Las pernoctaciones en campings aumentaron un 6,69% en el año 2016. Las de viajeros residentes crecieron un 5,84% y las de no residentes un 7,62%. El 78,60% de las pernoctaciones se realizaron entre los meses de mayo a octubre. Los viajeros alojados en camping y las pernoctaciones de los mismos fueron en el año 2016 las siguientes:

Gráfico I.2.24



Cuadro I.2.30

CAMPINGS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2016p

Categoría	Establecimientos abiertos estimados*	Capacidad*		Parcelas ocupadas	Grado de ocupación por parcelas**	Grado de ocupación en fin semana**	Personal empleado*
		Plazas estimadas	Parcelas estimadas				
Total*	770	500.684	154.926	22.045.072	38,78	41,51	6.370
Lujo y Primera	202	214.210	64.230	9.214.561	39,09	42,01	2.932
Segunda	436	243.114	76.963	10.974.680	38,87	41,55	2.964
Tercera	132	43.360	13.733	1.855.831	36,81	39,2	474
Tasa interanual	1,49	1,15	1,75	4,30	2,30	3,29	6,12

p: Datos provisionales
Fuente: INE

* Media anual

** Grado de ocupación medio ponderado por parcelas

Cuadro I.2.31

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN CAMPINGS, 2016p

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
TOTAL	7.383.806	100,00	36.789.740	100,00
Residentes en España	4.872.769	65,99	18.967.166	51,56
Residentes en el extranjero	2.511.037	34,01	17.822.573	48,44
TOTAL residentes en el extranjero	2.511.037	100,00	17.822.573	100,00
TOTAL residentes en U.E.(sin España)	2.372.131	94,47	17.189.334	96,45
<i>Alemania</i>	410.789	16,36	2.974.238	16,69
<i>Austria</i>	17.286	0,69	78.580	0,44
<i>Bélgica</i>	120.466	4,80	1.001.668	5,62
<i>Dinamarca</i>	21.010	0,84	170.217	0,96
<i>Finlandia</i>	7.749	0,31	85.097	0,48
<i>Francia</i>	726.338	28,93	3.871.886	21,72
<i>Grecia</i>	678	0,03	2.805	0,02
<i>Irlanda</i>	45.847	1,83	339.871	1,91
<i>Italia</i>	82.429	3,28	256.863	1,44
<i>Luxemburgo</i>	3.612	0,14	24.353	0,14
<i>Países Bajos</i>	477.495	19,02	4.142.288	23,24
<i>Polonia</i>	19.708	0,78	92.092	0,52
<i>Portugal</i>	62.466	2,49	162.258	0,91
<i>Reino Unido</i>	328.112	13,07	3.695.188	20,73
<i>República Checa</i>	7.515	0,30	23.191	0,13
<i>Suecia</i>	20.918	0,83	208.362	1,17
<i>Resto de la UE</i>	19.711	0,78	60.376	0,34
Noruega	6.642	0,26	67.997	0,38
Rusia	1.854	0,07	9.839	0,06
Suiza	61.435	2,45	328.784	1,84
Otros países europeos	19.438	0,77	72.900	0,41
Estados Unidos	5.654	0,23	14.085	0,08
Resto de América	12.435	0,50	35.530	0,20
Países africanos	1.890	0,08	7.756	0,04
Resto del mundo	29.558	1,18	96.347	0,54

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.32

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2016p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN CAMPINGS

	<i>Número de viajeros</i>			<i>Número de pernoctaciones</i>		
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total
Enero	66.406	55.693	122.100	193.777	802.753	996.530
Febrero	88.307	56.642	144.948	224.782	839.975	1.064.757
Marzo	344.190	99.724	443.914	1.150.453	875.826	2.026.279
Abril	251.344	158.603	409.948	815.249	962.263	1.777.512
Mayo	337.827	208.232	546.059	1.085.971	1.275.931	2.361.902
Junio	595.276	259.086	854.362	1.962.606	1.576.676	3.539.281
Julio	1.017.845	550.570	1.568.415	4.199.883	3.314.474	7.514.357
Agosto	1.290.901	618.953	1.909.854	6.423.383	4.029.018	10.452.401
Septiembre	458.328	275.958	734.286	1.666.517	1.668.845	3.335.362
Octubre	224.936	129.590	354.526	670.815	1.044.011	1.714.826
Noviembre	92.338	53.108	145.446	257.962	699.377	957.338
Diciembre	105.070	44.877	149.948	315.769	733.426	1.049.195
TOTAL	4.872.769	2.511.037	7.383.806	18.967.166	17.822.573	36.789.740

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Los campings ofrecieron, de media, 500.684 plazas, un 1,68% más que en 2015. Se ocuparon el 38,78% de las parcelas ofertadas, un 1,57% más. El grado de ocupación medio por parcelas en fin de semana alcanzó el 41,51%, un 2,62% más que en 2015.

El 48,44% de las pernoctaciones en campings las realizaron viajeros no residentes. El mercado holandés, que fue el principal mercado emisor con el 23,24% del total de pernoctaciones. Le siguieron los mercados francés y británico, con el 21,72% y 20,73% del total de pernoctaciones, respectivamente.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 15,85 millones pernoctaciones, un 4,07% más que en 2015. Le sigue la Comunitat Valenciana con más de 7,69 millones de pernoctaciones.

La Rioja alcanzó, en media, el mayor grado de ocupación, con el 62,25% de las parcelas ofertadas. Le siguieron Comunitat Valenciana (54,94%) y Comunidad de Madrid (48,86%).

Cuadro I.2.33

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2016p: CAMPINGS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

	Nº de establecimientos abiertos estimados	Capacidad plazas estimadas*	Parcelas ocupadas	Grado de ocupación por parcelas**	Personal empleado*
Enero	429	257.342	912.016	35,76	2.743
Febrero	460	283.025	979.650	37,38	2.859
Marzo	684	446.486	1.515.027	35,11	4.791
Abril	815	556.936	1.566.625	30,39	5.706
Mayo	881	615.727	1.889.296	32,37	6.715
Junio	1.053	712.209	2.335.965	35,95	8.844
Julio	1.176	752.928	3.296.365	46,14	12.607
Agosto	1.183	754.652	4.062.502	56,74	13.151
Septiembre	991	660.308	2.199.326	36,09	8.285
Octubre	624	400.109	1.371.629	35,53	4.553
Noviembre	495	302.231	968.507	33,60	3.263
Diciembre	448	266.259	948.164	35,82	2.925
TOTAL(*)	770	500.684	22.045.072	38,78	6.370

p: Datos provisionales * Media anual ** Grado de ocupación medio ponderado por parcelas
Fuente: INE

c) Apartamentos Turísticos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 9,24% en 2016. Las de residentes crecieron un 8,89% y las de los no residentes un 9,35%. Los viajeros no residentes, que representaron un 64,98% del total, realizaron el 75,83% de las pernoctaciones en apartamentos turísticos.

Los viajeros alojados en apartamentos turísticos y las pernoctaciones de los mismos en el año 2016, se recogen en el Cuadro I.2.34.

Cuadro I.2.34

PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y SUS PERNOCTACIONES, 2016p

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	4.099.720	18.046.814
U.E. (sin España)	6.497.768	49.474.259
Resto del mundo	1.110.966	7.133.972
TOTAL	11.708.454	74.655.045

p: Datos provisionales

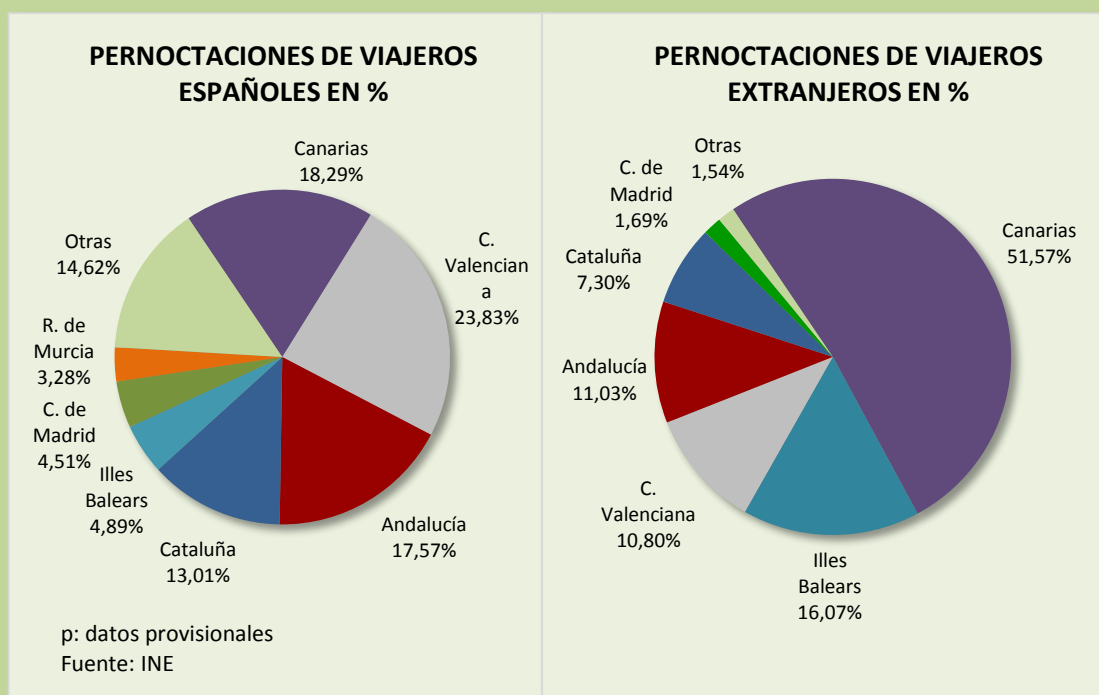
Fuente: INE

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con 32,49 millones de pernoctaciones, un 9,28% más que en 2015. El segundo destino fue la Comunitat Valenciana, con más de 10,41 millones de pernoctaciones, un 14,58% más que el año anterior.

Canarias presentó, de media, el mayor grado de ocupación, con el 80,38% de los apartamentos ofertados. Le siguieron Illes Balears (76,74%) y Comunidad de Madrid (70,59%).

Gráfico I.2.25

DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2016p



Del total de pernoctaciones en apartamentos turísticos durante 2016, el 65,45% se concentraron entre los meses de mayo a octubre.

En el año 2016 se cubrieron de media el 42,39% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 4,54% más que en 2015. El grado de ocupación medio por plazas en fin de semana se situó en el 45,25%, con un aumento del 4,62%.

Cuadro I.2.35

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2016p

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
TOTAL	11.708.455	100,00	74.655.045	100,00
Residentes en España	4.099.720	35,02	18.046.814	24,17
Residentes en el extranjero	7.608.735	64,98	56.608.231	75,83
TOTAL residentes en el extranjero	7.608.735	100,00	56.608.231	100,00
TOTAL residentes en U.E. (sin España)	6.497.768	85,40	49.474.259	87,40
<i>Alemania</i>	947.862	12,46	8.598.368	15,19
<i>Austria</i>	37.752	0,50	295.676	0,52
<i>Bélgica</i>	120.404	1,58	934.429	1,65
<i>Dinamarca</i>	193.867	2,55	1.522.652	2,69
<i>Finlandia</i>	157.789	2,07	1.353.742	2,39
<i>Francia</i>	572.519	7,52	3.718.728	6,57
<i>Grecia</i>	6.880	0,09	37.301	0,07
<i>Irlanda</i>	359.831	4,73	2.758.345	4,87
<i>Italia</i>	333.784	4,39	1.828.692	3,23
<i>Luxemburgo</i>	9.304	0,12	76.984	0,14
<i>Países Bajos</i>	451.643	5,94	3.822.776	6,75
<i>Polonia</i>	92.709	1,22	608.781	1,08
<i>Portugal</i>	73.376	0,96	329.921	0,58
<i>Reino Unido</i>	2.705.343	35,56	20.175.856	35,64
<i>República Checa</i>	23.890	0,31	175.446	0,31
<i>Suecia</i>	309.557	4,07	2.613.946	4,62
<i>Resto de la UE</i>	101.258	1,33	622.615	1,10
Noruega	256.680	3,37	2.497.764	4,41
Rusia	107.275	1,41	815.150	1,44
Suiza	89.816	1,18	625.679	1,11
Otros países europeos	84.440	1,11	568.811	1,00
Estados Unidos	117.740	1,55	475.105	0,84
Resto de América	161.040	2,12	864.770	1,53
Países africanos	67.579	0,89	383.678	0,68
Resto del mundo	229.396	3,01	903.015	1,60

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.36

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2016p: VIAJEROS, PERNOCACIONES Y ESTANCIA
MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS**

	<i>Número de viajeros</i>			<i>Número de pernoctaciones</i>			<i>Estancia media</i>
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	150.649	385.516	536.165	595.612	3.420.190	4.015.802	8,06
Febrero	177.625	403.170	580.795	600.626	3.502.151	4.102.777	7,29
Marzo	280.496	472.086	752.582	1.005.238	3.842.192	4.847.430	7,07
Abril	266.249	527.421	793.670	857.649	3.527.352	4.385.001	5,72
Mayo	326.476	685.189	1.011.665	1.149.590	4.329.661	5.479.251	5,45
Junio	435.511	759.777	1.195.288	1.824.164	5.315.250	7.139.414	6,08
Julio	628.963	994.566	1.623.529	3.354.756	7.183.560	10.538.316	6,89
Agosto	678.949	971.240	1.650.189	4.190.703	7.739.470	11.930.173	7,25
Septiembre	435.290	816.311	1.251.601	1.910.489	5.790.692	7.701.181	6,63
Octubre	287.683	711.621	999.304	1.036.108	5.036.207	6.072.315	6,19
Noviembre	175.694	437.534	613.228	642.477	3.539.025	4.181.502	7,04
Diciembre	256.135	444.303	700.438	879.401	3.382.481	4.261.882	6,58
TOTAL	4.099.720	7.608.734	11.708.454	18.046.813	56.608.231	74.655.044	6,64

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.37

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2016p: CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y
PERSONAL EMPLEADO EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS**

	<i>Capacidad</i>		<i>Grado de ocupación</i>		<i>Personal empleado</i>
	Plazas estimadas	Apartamentos estimados	Por plazas	Por apartamentos	
Enero	364.533	97.850	35,40	59,10	21.512
Febrero	368.518	98.566	38,22	62,95	21.508
Marzo	403.497	106.541	38,52	61,81	22.964
Abril	439.465	114.204	33,16	53,41	24.541
Mayo	511.111	136.180	34,45	54,08	28.710
Junio	556.795	145.934	42,50	62,36	31.347
Julio	594.071	153.454	56,56	73,99	33.042
Agosto	600.185	155.192	63,05	80,25	33.637
Septiembre	585.644	152.205	43,66	68,56	32.357
Octubre	498.604	131.042	39,03	61,44	28.324
Noviembre	398.654	104.887	34,85	59,46	22.621
Diciembre	397.591	104.815	34,45	56,67	22.783
TOTAL(*)	476.556	125.073	42,39	63,70	26.946

p: Datos provisionales

* Media anual

Fuente: INE

d) Turismo Rural

En cuanto al turismo rural, las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural crecieron un 12,45% en el año 2016 y alcanzaron los 9,84 millones.

Las pernoctaciones de los residentes registraron un mayor crecimiento (9,87%) que las de los no residentes (20,62%).

Los viajeros residentes, que representaron un 81,69% del total, realizaron el 73,94% del total de las pernoctaciones. La procedencia de los viajeros de los alojamientos de turismo rural en el año 2016 fue:

Cuadro 1.2.38

PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL Y SUS PERNOCTACIONES, 2016p

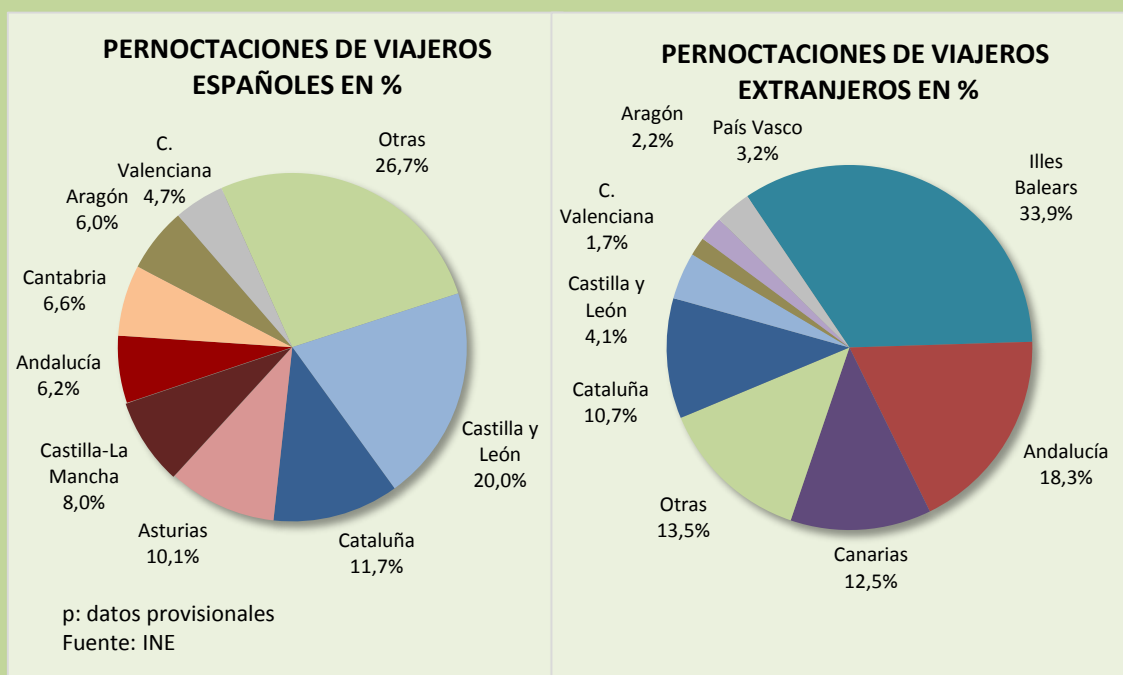
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	2.935.818	7.274.029
U.E. (sin España)	511.265	2.166.086
Resto del mundo	146.773	398.241
TOTAL	3.593.856	9.838.356

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Gráfico 1.2.26

DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2016p



Por comunidades autónomas, Castilla y León fue el destino preferido, con 1,56 millones de pernoctaciones, un 9,86% más que en 2015 Cataluña fue el segundo destino, con 1.12 millones de pernoctaciones, un 5,88% más.

Illes Balears fue el principal destino elegido por los no residentes, con el 33,94% del total de las pernoctaciones de no residentes. (Ver Gráfico I.2.26).

Cuadro I.2.39

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2016p

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
TOTAL	3.593.856	100,00	9.838.356	100,00
Residentes en España	2.935.818	81,69	7.274.029	73,94
Residentes en el extranjero	658.038	18,31	2.564.327	26,06
TOTAL residentes en el extranjero	658.038	100,00	2.564.327	100,00
TOTAL residentes en U.E. (sin España)	511.265	77,70	2.166.086	84,47
<i>Alemania</i>	<i>156.991</i>	<i>23,86</i>	<i>786.257</i>	<i>30,66</i>
<i>Bélgica</i>	<i>28.165</i>	<i>4,28</i>	<i>116.278</i>	<i>4,53</i>
<i>Francia</i>	<i>92.001</i>	<i>13,98</i>	<i>329.291</i>	<i>12,84</i>
<i>Italia</i>	<i>20.682</i>	<i>3,14</i>	<i>57.357</i>	<i>2,24</i>
<i>Países Bajos</i>	<i>53.003</i>	<i>8,05</i>	<i>249.128</i>	<i>9,72</i>
<i>Portugal</i>	<i>11.445</i>	<i>1,74</i>	<i>27.703</i>	<i>1,08</i>
<i>Reino Unido</i>	<i>113.460</i>	<i>17,24</i>	<i>456.619</i>	<i>17,81</i>
Suiza	23.840	3,62	99.982	3,90
Resto de Europa	56.127	8,53	202.387	7,89
Estados Unidos	29.315	4,45	63.766	2,49
Resto del mundo	73.010	11,10	175.558	6,85

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.40

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2016p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA
MEDIA EN ALOJAMIENTO DE TURISMO RURAL**

	<i>Número de viajeros</i>			<i>Número de pernoctaciones</i>			<i>Estancia media</i>
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	120.355	13.656	134.010	277.287	65.268	342.555	2,60
Febrero	147.457	19.171	166.629	287.911	83.870	371.781	2,26
Marzo	256.081	33.922	290.003	649.946	132.525	782.471	2,28
Abril	211.801	52.226	264.027	411.010	179.346	590.356	2,54
Mayo	216.674	73.663	290.337	441.960	244.096	686.056	2,28
Junio	238.027	66.935	304.962	511.238	232.474	743.712	2,40
Julio	340.036	97.771	437.807	977.819	411.608	1.389.427	3,22
Agosto	422.497	111.801	534.297	1.568.148	510.550	2.078.698	3,87
Septiembre	250.565	88.923	339.488	553.606	313.066	866.672	2,53
Octubre	279.096	59.906	339.002	598.396	224.037	822.433	2,36
Noviembre	188.527	20.307	208.834	373.552	85.395	458.946	2,22
Diciembre	264.703	19.757	284.461	623.156	82.093	705.248	2,51
TOTAL	2.935.818	658.038	3.593.857	7.274.029	2.564.327	9.838.356	2,71

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.41

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2016p: ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL ABIERTOS,
PLAZAS ESTIMADAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL**

	Nº de alojamientos rurales abiertos estimados	Nº de plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Personal empleado
Enero	14.252	128.873	8,55	19.215
Febrero	14.504	134.114	9,53	19.513
Marzo	15.306	144.251	17,41	22.126
Abril	15.887	151.705	12,93	23.238
Mayo	15.965	153.355	14,39	23.640
Junio	16.024	154.043	16,02	24.032
Julio	16.191	156.556	28,33	24.786
Agosto	16.532	158.663	41,57	25.282
Septiembre	16.419	156.985	18,28	24.361
Octubre	16.234	152.908	17,28	23.743
Noviembre	15.400	142.347	10,72	20.700
Diciembre	15.310	140.909	16,07	20.376
TOTAL(*)	15.669	147.892	17,95	22.584

p: Datos provisionales

* Media anual donde los grados de ocupación están ponderados por plazas o habitaciones

Fuente: INE

Los alojamientos de turismo rural ofrecieron, de media, 147.892 plazas a lo largo del año, un 3,42% más que en 2015. El grado de ocupación medio fue del 17,95%, con un aumento de 1,41 puntos. (Ver Cuadro I.2.41).

e) Albergues

En el año 2016 se han alojado 946.880 viajeros en los albergues, un 4,90% que el año anterior, 651.438 residentes en España y 295.442 residentes en el extranjero. En el año 2016 se realizaron más de 2,38 millones de pernoctaciones en los albergues españoles, un 6,15% más que en el año 2015.

Cuadro I.2.42

PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE TURISMO ALBERGUES Y SUS PERNOCTACIONES, 2016p

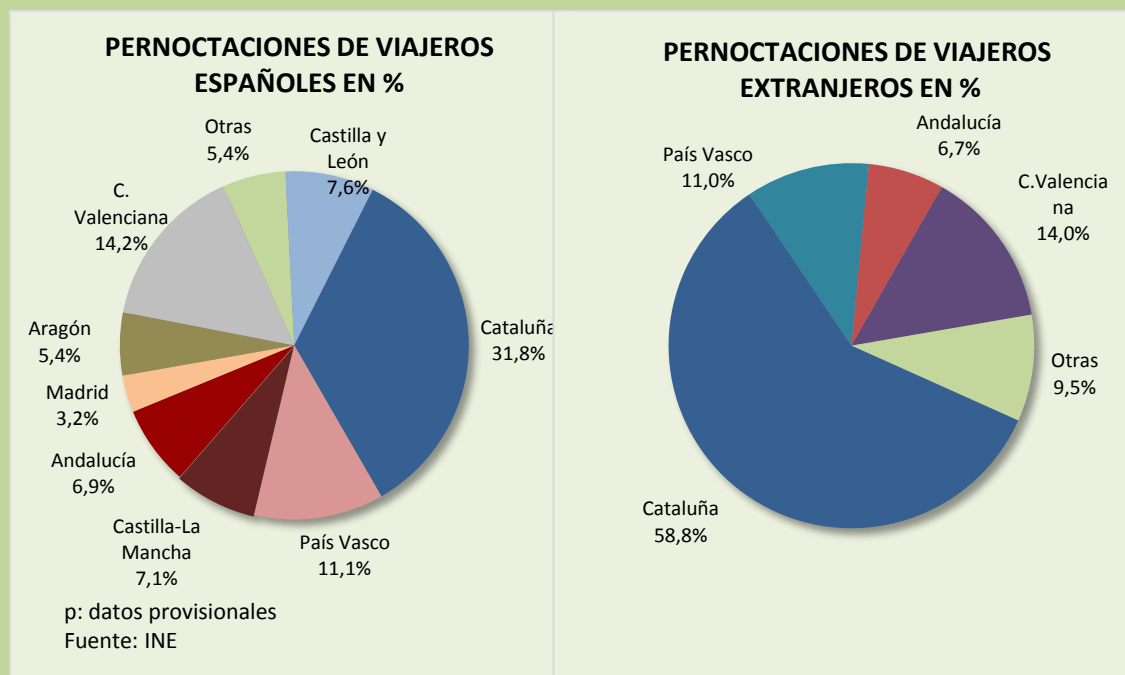
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	651.438	1.638.351
U.E. (sin España)	201.249	509.169
Resto del mundo	94.193	236.982
TOTAL	946.880	2.384.502

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Gráfico I.2.27

DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS DE ALBERGUES, 2016p



Cuadro I.2.43

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN ALOJAMIENTOS DE ALBERGUES, 2016p

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
TOTAL	946.880	100,00	2.384.502	100,00
Residentes en España	651.438	68,80	1.638.351	68,71
Residentes en el extranjero	295.442	31,20	746.151	31,29
TOTAL residentes en el extranjero	295.442	100,00	746.151	100,00
TOTAL residentes en U.E. (sin España)	201.249	68,12	509.169	68,24
<i>Alemania</i>	33.316	11,28	87.734	11,76
<i>Bélgica</i>	7.686	2,60	19.283	2,58
<i>Francia</i>	55.477	18,78	136.252	18,26
<i>Italia</i>	30.022	10,16	74.150	9,94
<i>Países Bajos</i>	10.453	3,54	29.676	3,98
<i>Portugal</i>	8.444	2,86	18.751	2,51
<i>Reino Unido</i>	26.975	9,13	66.214	8,87
Suiza	4.048	1,37	10.775	1,44
Resto de Europa	43.662	14,78	113.321	15,19
Estados Unidos	15.816	5,35	39.563	5,30
Resto del mundo	59.541	20,15	150.436	20,16

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Por comunidades autónomas, Cataluña fue el destino preferido, tanto para los residentes como para los extranjeros, con 959.183 pernoctaciones, el segundo destino fue Andalucía con 282.052 pernoctaciones, el tercer destino fue el País Vasco con 264.368 pernoctaciones y el cuarto la Comunitat Valenciana con 241.930 pernoctaciones (Ver Gráfico I.2.27).

Cuadro I.2.44

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2016p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTO DE ALBERGUES

	<i>Número de viajeros</i>			<i>Número de pernoctaciones</i>			<i>Estancia media</i>
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	23.789	7.526	31.315	50.866	21.767	72.633	2,32
Febrero	34.471	15.769	50.240	72.098	41.004	113.102	2,25
Marzo	63.211	20.353	83.564	142.453	52.892	195.345	2,34
Abril	63.907	26.542	90.449	121.752	67.606	189.358	2,09
Mayo	78.008	25.741	103.749	146.944	64.958	211.902	2,04
Junio	82.282	26.513	108.795	181.877	63.819	245.696	2,26
Julio	74.861	41.962	116.823	341.586	112.504	454.090	3,89
Agosto	66.617	42.766	109.383	253.138	107.179	360.317	3,29
Septiembre	45.464	32.301	77.765	92.138	74.600	166.738	2,14
Octubre	52.296	28.593	80.889	100.330	73.042	173.372	2,14
Noviembre	34.336	14.042	48.378	66.004	34.855	100.859	2,08
Diciembre	32.196	13.334	45.530	69.165	31.925	101.090	2,22
TOTAL	651.438	295.442	946.880	1.638.351	746.151	2.384.502	2,52

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.45

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2016p: ALBERGUES ABIERTOS, PLAZAS ESTIMADAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL

	Nº de albergues abiertos estimados	Nº de plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Personal empleado
Enero	155	17.972	13,04	1.250
Febrero	168	19.993	19,51	1.308
Marzo	201	23.614	26,68	1.536
Abril	206	24.490	25,77	1.630
Mayo	208	24.555	27,84	1.615
Junio	218	25.738	31,82	1.852
Julio	234	28.181	51,98	2.162
Agosto	213	25.813	45,03	2.006
Septiembre	192	22.951	24,22	1.663
Octubre	196	23.161	24,15	1.522
Noviembre	178	21.294	15,79	1.524
Diciembre	165	19.708	16,55	1.393
TOTAL(*)	195	23.123	28,08	1.622

p: Datos provisionales

* Media anual donde los grados de ocupación están ponderados por plazas o habitaciones

Fuente: INE

2.2.3. El turismo en la Comunitat Valenciana

2.2.3.1. Aspectos generales del turismo en la Comunitat Valenciana

En 2016 la Comunitat Valenciana ha recibido 7,8 millones de turistas un 16,6% más respecto al año anterior y una cuota del 10,36% del total de turistas extranjeros que visitan España.

El gasto total de los turistas en 2016 ascendió a 7.491 millones de euros, un 14,9% más respecto al año anterior y una cuota del 9,7 del total del gasto en España.

Incremento general de los principales emisores, excepto el holandés, aunque la evolución del gasto del mercado holandés es positiva. El Reino Unido, con una cuota del 33,7%, acumula un incremento del 13,3%.

En cuanto al PIB turístico en la Comunitat Valenciana, en estos años ha crecido a un ritmo medio interanual del 4,0%, muy por encima del 0,2% experimentado por el conjunto de la economía valenciana, lo que ha hecho incrementar el peso del turismo en 1,8 puntos, desde el 11,4% que representaba en el año 2011, hasta el 13,2% con el que concluye el año 2015.

Se trata de un dato por encima del 10,9% que el conjunto del sector turístico representaba en 2014 en la economía española, según los últimos datos de la Cuenta Satélite del INE.

Todos los componentes de la demanda turística se sitúan en el año 2015 por encima de los de hace cinco años, reflejando el notable contexto de recuperación económica. Por encima de todos ellos destaca el comportamiento de la demanda extranjera, que ha experimentado un crecimiento continuo durante estos años hasta incrementar en más de 1.200 millones de euros su aportación a la economía valenciana, gracias al tirón del mercado británico (+6,4% media anual) en este último lustro y, sobre todo, del francés (+14,6% media anual).

El año 2015¹ se cierra con el mayor crecimiento de la actividad turística; el PIB turístico en la Comunitat Valenciana registra un crecimiento interanual del 6,0% hasta alcanzar una cifra de 13.423 millones de euros, gracias al buen comportamiento de la demanda extranjera y del intenso repunte del turismo nacional procedente del resto de comunidades autónomas..

Las entradas por aeropuerto se han incrementado un 10% y por carretera un 44,2%. Los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones han aumentado (13,7%) mientras que han decrecido (-15,8%) los turistas de negocio y motivos profesionales; estos resultados llevan a una destacada evolución (90%) de los viajes por motivos personales (salud, familia), con una cuota del 10%.

¹ Año 2015, último dato disponible

El gasto total ha aumentado un 14,9%; el gasto medio diario ha bajado un 2,4%, fruto de la disminución del gasto por viaje (-1,5%) y del incremento de la estancia media (0,9%).

El número de pernoctaciones totales en la Comunidad Valenciana, estimado en 82,9 millones, ha aumentado un 17,7%.

En los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, un 29,7% de las habitaciones ocupadas se reservan por particulares y a través de la página web del hotel, los turoperadores representan otro 30%; le siguen en importancia las agencias de viaje (22,7%), los grupos (11,6%) y las empresas (6%). Con respecto a la media nacional, el cliente particular, los grupos y las agencias de viaje tienen una mayor cuota de habitaciones ocupadas, frente a los turoperadores tradicionales.

Los viajeros con paquete turístico (12,9%), han aumentado un 21,2% interanual.

El número de turistas en alojamiento de mercado ha crecido un 19%, destaca la evolución de la vivienda de alquiler (29,8%). El número de turistas en segunda residencia y de familiares o amigos ha crecido respectivamente un 25,2% y un 7,5%.

El número de pernoctaciones ha crecido en las tres provincias, tanto en alojamiento de mercado como en alojamiento de no mercado².

En la provincia de **Alicante**, el número de turistas extranjeros creció un 12,2% hasta alcanzar los 5,3 millones de turistas y el número de pernoctaciones totales (58,5 millones) un 14,5%. El número de pernoctaciones en alojamiento de mercado creció un 21,3 y el número de pernoctaciones en alojamiento de no mercado creció un 8,3%.

Los turistas llegados a Alicante por motivo de ocio y vacaciones, aumentó un 11,8% en cifras absolutas 4,8 millones de turistas.

En cuanto a la procedencia, 2,3 millones de turistas vinieron de Reino Unido, aumentando un 12,0% y 637 mil de los Países Nórdicos, aumentando un 14,2% respecto al año anterior.

El gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Alicante ha sido de 5.366 millones de euros, un 15,4% más que en el año 2015.

En la provincia de **Castellón**, el número de turistas extranjeros aumentó un 42,2%, llegándose a los 519 mil turistas y el número de pernoctaciones (6,6 millones) un 23,3%. El número de pernoctaciones en alojamientos de mercado aumentó un 16,5% y el de pernoctaciones en alojamientos de no mercado aumentó un 30,6%.

Los turistas llegados a Castellón por motivo de ocio y vacaciones, aumentó un 45,88% en cifras absolutas 441 mil turistas.

² Segunda residencia, familiares y amigos y otros

El gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Castellón ha sido de 416,3 millones de euros, un 16,4% más que en el año 2015.

En la provincia de **Valencia** el número de turistas extranjeros (1,9 millones) creció un 24,1% y el de pernoctaciones (17,8 millones) un 27,6%. El número de pernoctaciones en alojamientos de mercado aumentó un 19,3% y el de pernoctaciones en alojamientos de no mercado aumentó un 37,7%.

Los turistas llegados a Valencia por motivo de ocio y vacaciones, aumentó un 26,5% en cifras absolutas 1,4 millones de turistas.

En cuanto a la procedencia, 569 mil turistas provienen de Francia, aumentando un 45,6,0%, 327 mil de Italia, aumentado un 31,32% y 208 mil de Reino Unido, aumentando un 28,5% respecto al año anterior.

El gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Valencia ha sido de 1.708,7 millones de euros, un 13,3% más que en el año 2015.

En cuanto al turismo de residentes, en 2016, los residentes han hecho 17,2 millones de viajes con destino en la Comunidad Valenciana, un 5,7% más.

El gasto total, estimado en 3.307,6 millones ha crecido un 6,5%; el gasto por viaje se incrementa un 0,8%, y el gasto medio diario creció un 6,1% debido al descenso de la estancia media (-5%).

La Comunitat Valenciana, con una cuota del 13,1%, es el segundo destino en número de pernoctaciones, esta variable crece un 0,4%, en una coyuntura de incremento del 4,3% en los viajes con destino en España.

El número de viajes de fin de semana, se estima en 7 millones y se ha incrementado un 12,1%

Los viajes por ocio y vacaciones se mantienen estables (0,5%), mientras que los viajes para visitar a familiares o amigos se incrementan un 14,3%; por otro lado decrecen (-5,9%) los viajes de negocio y otros motivos profesionales.

Las pernoctaciones en alojamiento de mercado han bajado un 0,5% mientras que las de no mercado se han incrementado un 1%; la demanda en segunda residencia ha crecido (6,5%) mientras que en vivienda de familiares y amigos ha decrecido (-2,6%).

El principal emisor, la Comunitat Valenciana, crece un 5,3% en número de viajes y y el emisor madrileño, un 1,1%.

En 2016 creció la rentabilidad en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana por cuarto año consecutivo hasta situarse en 45,4 euros.

Los ingresos por habitación disponible (RevPAR), se incrementaron un 11,9%, debido tanto al incremento de la facturación media diaria por habitación ocupada (6,3%) como al grado de ocupación por habitaciones (6,4%). El número de pernoctaciones de la demanda residente en España, que representa un 55,1%, creció un 2,5% y el de la demanda residente en el extranjero un 12,3%.

El Revpar de la provincia de Alicante, estimado en 50,70 euros, se incrementó un 13,2% debido tanto al incremento de la ocupación (7%) como de la facturación por habitación ocupada (7%), Benidorm creció un 10,6% en rentabilidad, creciendo en mayor medida la facturación que la ocupación.

El Revpar en la provincia de Castellón, estimado en 38,08 euros, creció un 6,8%, basado tanto en el incremento de la facturación (4,5%) como de la ocupación (2,9%).

El Revpar en la provincia de Valencia, estimado en 38,98 euros creció un 11,3, debido tanto al incremento de la ocupación por habitaciones 7,1% como al incremento de tarifas 5,6%. En la ciudad de Valencia, la rentabilidad creció un 9,5%.

En cuanto al turismo de residentes, en 2016, la provincia de Alicante crece en viajes (1,6%) y gasto (7,4%), el destino Benidorm evoluciona igualmente de forma positiva. La estancia mediana decrece un 5,8%, mientras que el gasto por viaje aumenta (7,4%).

Entre febrero y diciembre, se mantiene el número de viajes para visitar a familiares y amigos, y decrece el número de pernoctaciones en este segmento de oferta (-9,4%); crecen los viajes por motivo de ocio (4,6%); y las pernoctaciones en vivienda de alquiler, mientras que decrecen en segunda residencia.

Los viajes de fin de semana se han incrementado un 1,2%. Decrece el emisor valenciano y crece el madrileño.

En 2016, la provincia de Castelló crece en viajes (3,8%) y decrece en gasto (-11,5%). La estancia media decrece un 11,3% y el gasto por viaje un 14,8%.

Entre febrero y diciembre, crece el número de viajes para visitar a familiares y amigos, y el número de pernoctaciones en este segmento de oferta; crecen los viajes de ocio (5,9%); el número de pernoctaciones baja en oferta de mercado y se incrementa en oferta de no de mercado; el número de pernoctaciones en segunda residencia crece un 3,5%.

Los viajes de fin de semana crecen un 12,7%. Crece el emisor valenciano (5,2%).

En 2016, la provincia de Valencia crece en número de viajes (10,7%) y especialmente en gasto (18,6%). La estancia mediana se incrementa un 1,7% y el gasto por viaje un 7,1%. La ciudad de Valencia decrece ligeramente en número de viajes pero crece destacadamente en gasto.

Entre febrero y diciembre, se incrementan destacadamente los viajes para visitar a familiares y amigos (65,1%).

El número de pernoctaciones ha evolucionado positivamente, tanto en la modalidad de mercado como de no mercado, la demanda en segunda residencia se ha incrementado un 53%.

Los viajes de fin de semana se han incrementado un 58%. Crecen los emisores valenciano y madrileño.

Cuadro I.2.46

TURISMO DE RESIDENTES: VIAJES, PERNOCTACIONES, GASTO. AÑO 2016

	Provincia de Alicante		Benidorm		Provincia de Castellón		Provincia de Valencia		Valencia ciudad	
	2016	% variación	2016	% variación	2016	% variación	2016	% variación	2016	% variación
Viajes	6.579.562	1,6	1.565.558	5,2	3.442.579	3,8	7.162.565	10,7	1.840.220	-0,2
Pernoctaciones	37.428.665	-4,4	11.006.113	10,2	16.001.665	-7,9	30.739.724	12,6	6.191.258	2,2
Gasto (millones)	1.569,9	7,4	561,6	3,6	619,6	-11,5	1.118,2	18,6	429,3	26,3
Estancia media	5,7	-5,8	7,0	4,7	4,6	-11,3	4,3	1,7	3,4	2,4
Gasto por viaje	238,6	5,7	358,7	-1,5	180,0	-14,8	156,1	7,1	233,3	26,6
Gasto medio diari	41,9	12,2	51,0	-5,9	38,7	-3,9	36,4	5,3	69,3	23,6

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de FAMILITUR.

En cuanto a las Compañías de bajo Coste, entre enero y diciembre, la Comunitat Valenciana ha sido destino de 7.598.553 pasajeros internacionales.

De estos, 5.846.875 volaron en alguna compañía de bajo coste (CBC), experimentando un crecimiento acumulado del 16,6%, además se situó como cuarta comunidad de destino, por detrás de Cataluña, Baleares y Andalucía.

El 76% del total de pasajeros de bajo coste acudieron al aeropuerto de Alicante, mientras que el 24% restante se decantó por Valencia. En relación al año anterior, ambos mostraron aumentos del 16,8% y del 15,7%, respectivamente.

En este periodo, Reino Unido fue el principal mercado emitiendo el 43,1% de los pasajeros de CBC. A más distancia se situaron Italia con un peso de 9% y Alemania del 8,7%. Todos ellos mostraron aumentos interanuales importantes, destacando Dinamarca y Alemania.

Este año se hace una mención especial en la Memoria al mercado británico y a la incertidumbre de lo que pueda ocurrir con el "Brexit" ya que casi un tercio de los turistas extranjeros que visitan la Comunitat son británicos. Reino Unido es el principal

emisor internacional, con una cuota del 31,8% sobre el total de turistas extranjeros recibidos hasta agosto de 2016.

En este periodo, el 14,2% de los turistas británicos que llegaron a España eligieron a la Comunitat como destino, lo que mantiene su posicionamiento como 2º destino peninsular favorito, tras Andalucía, y el 4º si se considera el conjunto de España.

La evolución del emisor británico en los primeros 9 meses de 2016 ha sido muy positiva, tanto en la cifra de turistas (crecimiento de +15%) como en el gasto (+16%).

Por provincias, el turismo británico ha crecido 26% en Valencia y 23% en Alicante, siendo esta última la que concentra un mayor volumen de turistas de esta nacionalidad (1,1 millón, el 63,2% de los llegados a la Comunitat Valenciana).

En 2016 los aeropuertos de Comunitat Valenciana, Alicante, Valencia y Castellón, mantienen vuelos regulares con 24 aeropuertos del Reino Unido, cuatro más que en 2015, tras la incorporación en abril de las conexiones desde Alicante a los aeropuertos de Belfast, Newquay, Doncaster Sheffield y Norwich.

Según los últimos datos publicados por Aena, en 2016 hasta septiembre, el número de pasajeros procedentes de Reino Unido ha aumentado en la Comunitat un 17,5% con respecto al mismo periodo del año pasado, correspondiendo el mayor crecimiento al aeropuerto de Valencia (que viene obteniendo crecimientos sucesivos año tras año) al que han llegado 23,5% más pasajeros. Alicante también obtiene un crecimiento destacable: un 16,8%.

2.2.3.2. Oferta turística en la Comunitat Valenciana

En cuanto a los datos relativos a la oferta turística, el parque hotelero de la Comunitat Valenciana dispone para el año 2016 de 124.902 plazas frente a las 123.503 de 2015. Los hoteles de cuatro y tres estrellas, con 183 y 274 establecimientos y un total de 55.166 y 48.257 plazas disponibles, respectivamente, suponen la mayor oferta hotelera que se distribuyen entre las 124.902 plazas existentes en los hoteles.

Cuadro I.2.47

OFERTA TURÍSTICA: HOTELES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2016

<i>Estrellas de Oro</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	349	168	242	759
<i>Una</i>	45	36	33	114
<i>Dos</i>	65	52	54	171
<i>Tres</i>	142	46	86	274
<i>Cuatro</i>	88	33	62	183
<i>Cinco</i>	9	1	7	17
PLAZAS	68.438	22.427	34.037	124.902
<i>Una</i>	2.129	1.459	1.748	5.336
<i>Dos</i>	5.779	2.775	3.199	11.753
<i>Tres</i>	30.682	6.045	11.530	48.257
<i>Cuatro</i>	27.419	11.774	15.973	55.166
<i>Cinco</i>	2.429	374	1.587	4.390

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En cuanto a la oferta de los hostales, en el 2016 se han contado con 203 hostales y 6.702 plazas, han disminuido 236 plazas y hay cinco hostales menos.

Cuadro I.2.48

OFERTA TURÍSTICA: HOSTALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2016

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	87	51	65	203
PLAZAS	2.910	1.463	2.329	6.702

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el 2016 se han ofertado un total de 247.037 plazas, más de 42.837 plazas respecto al año 2015, en los 46.924 apartamentos turísticos de toda la Comunitat Valenciana, Alicante es la provincia que más apartamentos y plazas oferta, con un total de 26.344 apartamentos y 138.405 plazas, seguido de Castellón con 11.353 apartamentos y 61.211 plazas y por último Valencia con 9.227 apartamentos y 47.421 plazas. En el Cuadro I.2.49 se observan los apartamentos divididos por categorías y provincias.

Cuadro I.2.49

OFERTA TURÍSTICA: APARTAMENTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2016

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	26.344	11.353	9.227	46.924
<i>Superior/Lujo</i>	293	49	38	380
<i>Primera</i>	916	217	105	1.238
<i>Estándar/Segunda</i>	25.135	11.087	9.084	45.306
PLAZAS	138.405	61.211	47.421	247.037
<i>Superior/Lujo</i>	2.149	281	234	2.664
<i>Primera</i>	10.837	931	717	12.485
<i>Estándar/Segunda</i>	125.419	59.999	46.470	231.888

En 2009 entraron en vigor dos nuevos decretos reguladores de esta modalidad de alojamiento (91/2009 y 92/2009) que afectan a la clasificación, abriéndose un periodo de 3 años para la adaptación a las nuevas categorías (Superior, Primera y Estándar) de los establecimientos dados de alta con anterioridad.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

El número de plazas ofertadas en camping, fue de 71.741 con un total de 126 instalaciones (aumentando en 3 campings y en 740 plazas respecto al año anterior). El mayor número de establecimientos y plazas disponibles corresponde a los de segunda categoría con 81 campings y 42.903 plazas. Los campings de primera categoría disponen de 18.339 plazas y un total de 32 establecimientos. Alicante es la provincia de la Comunitat Valenciana que ofrece un mayor número de establecimientos con 47 y la que mayor número de plazas dispone, con 30.796 plazas.

Cuadro I.2.50

OFERTA TURÍSTICA: CAMPINGS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2016

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	47	41	38	126
<i>Gran Confort 5*</i>	4	1	-	5
<i>Primera 4*</i>	9	15	8	32
<i>Segunda 3*</i>	28	24	29	81
<i>2*</i>	3	1	-	4
<i>1*</i>	3	-	1	4
PLAZAS	30.796	21.060	19.885	71.741
<i>Gran Confort 5*</i>	7.070	1.981	-	9.051
<i>Primera 4*</i>	5.159	9.075	4.105	18.339
<i>Segunda 3*</i>	17.536	9.671	15.696	42.903
<i>2*</i>	777	333	-	1.110
<i>1*</i>	254	-	84	338

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Cuadro I.2.51

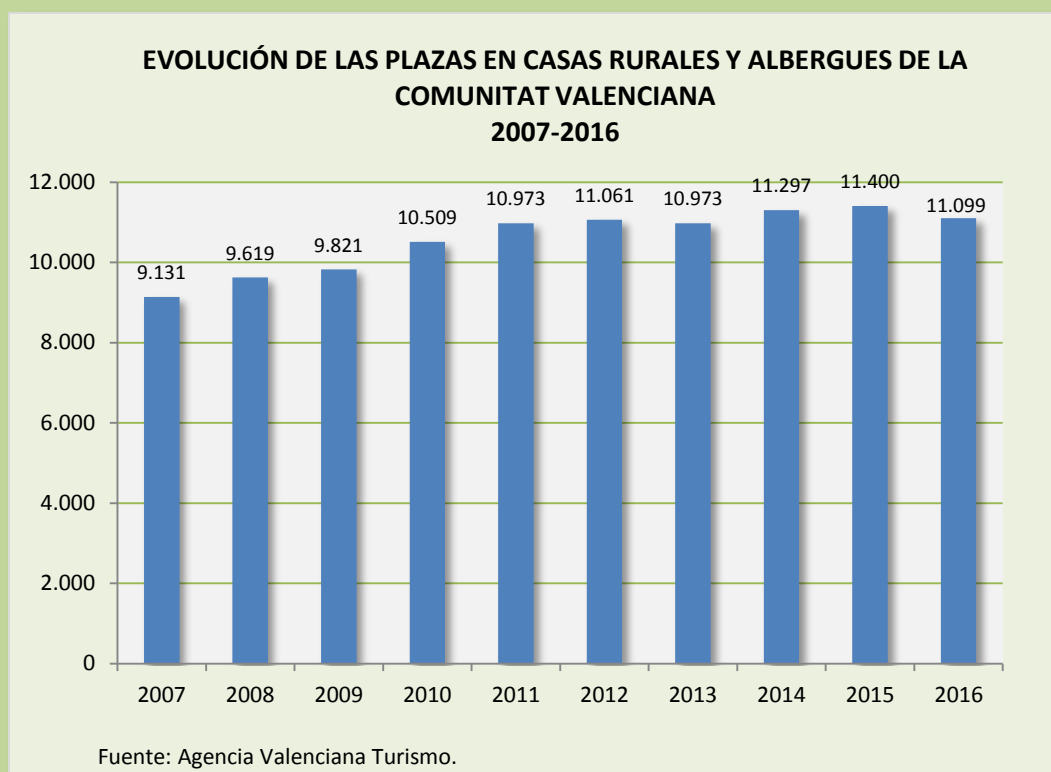
OFERTA TURÍSTICA: CASAS RURALES Y ALBERGUES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2016

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	266	473	351	1.090
Albergues	13	18	26	57
<i>Superior</i>	-	-	-	-
<i>Estándar</i>	13	18	26	57
Casas Rurales	253	455	325	1.033
5*	-	1	2	3
4*	19	22	10	51
3*	6	9	4	19
2*	220	414	303	937
1*	8	9	6	23
PLAZAS	2.852	4.095	4.152	11.099
Albergues	694	752	1.605	3.051
<i>Superior</i>	-	-	-	-
<i>Estándar</i>	694	752	1.605	3.051
Casas Rurales	2.158	3.343	2.547	8.048
5*	-	12	26	38
4*	211	177	118	506
3*	56	75	38	169
2*	1.810	2.994	2.311	7.115
1*	81	85	54	220

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En 2016 la oferta en alojamiento rural (casas rurales y albergues turísticos), aumenta el número de plazas en 105. El número de casas rurales, ha disminuido en 4 establecimientos rurales en el 2016, 1.090 establecimientos frente a los 1.094 del 2015.

Gráfico I.2.28



Cuadro I.2.52

OFERTA TURÍSTICA: RESTAURANTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2016

Categorías	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	6.615	1.741	6.200	14.556
<i>Primera</i>	44	5	59	108
<i>Segunda</i>	391	85	255	731
<i>Tercera</i>	6.180	1.651	5.886	13.717

En 2010 entró en vigor un nuevo decreto regulador de los establecimientos de restauración que contempla las modalidades de restaurantes y bares, desapareciendo la modalidad de cafetería.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En la Comunitat existen 14.556 restaurantes, Alicante es la provincia con más restaurantes con 6.615, le sigue Valencia con 6.200 y Castellón con 1.741.

La Comunitat Valenciana cuenta con un total de 1.278 agencias de viajes, repartidas entre Centrales y Sucursales, Valencia es la provincia con mayor número de centrales con 512 y sucursales con 211 (ver Cuadro I.2.53).

Cuadro I.2.53

OFERTA TURÍSTICA: AGENCIAS DE VIAJES EN LA C. VALENCIANA, 2016

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
CASAS CENTRALES	313	65	512	890
<i>Mayorista</i>	1	-	6	7
<i>Mayor/minor</i>	52	16	82	150
<i>Minorista</i>	260	49	424	733
SUCURSALES	142	35	211	388
<i>Mayorista</i>	2	-	5	7
<i>Mayor/minor</i>	117	32	150	299
<i>Minorista</i>	23	3	56	82
TOTAL GENERAL	455	100	723	1.278

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el Cuadro I.2.54 y Gráfico I.2.29 se observa la evolución de la oferta turística de la Comunitat Valenciana. Todos los establecimientos han aumentado en número en el 2015, excepto los hostales y los albergues, que han descendido un 2,40% y un 9,50% respectivamente y en cuanto a al número de plazas todos los establecimientos han aumentado, el aumento más importante se ha dado tanto en el número de apartamentos con en las plazas disponibles, aumentando un 22,50% y un 21,00% respectivamente.

Cuadro I.2.54

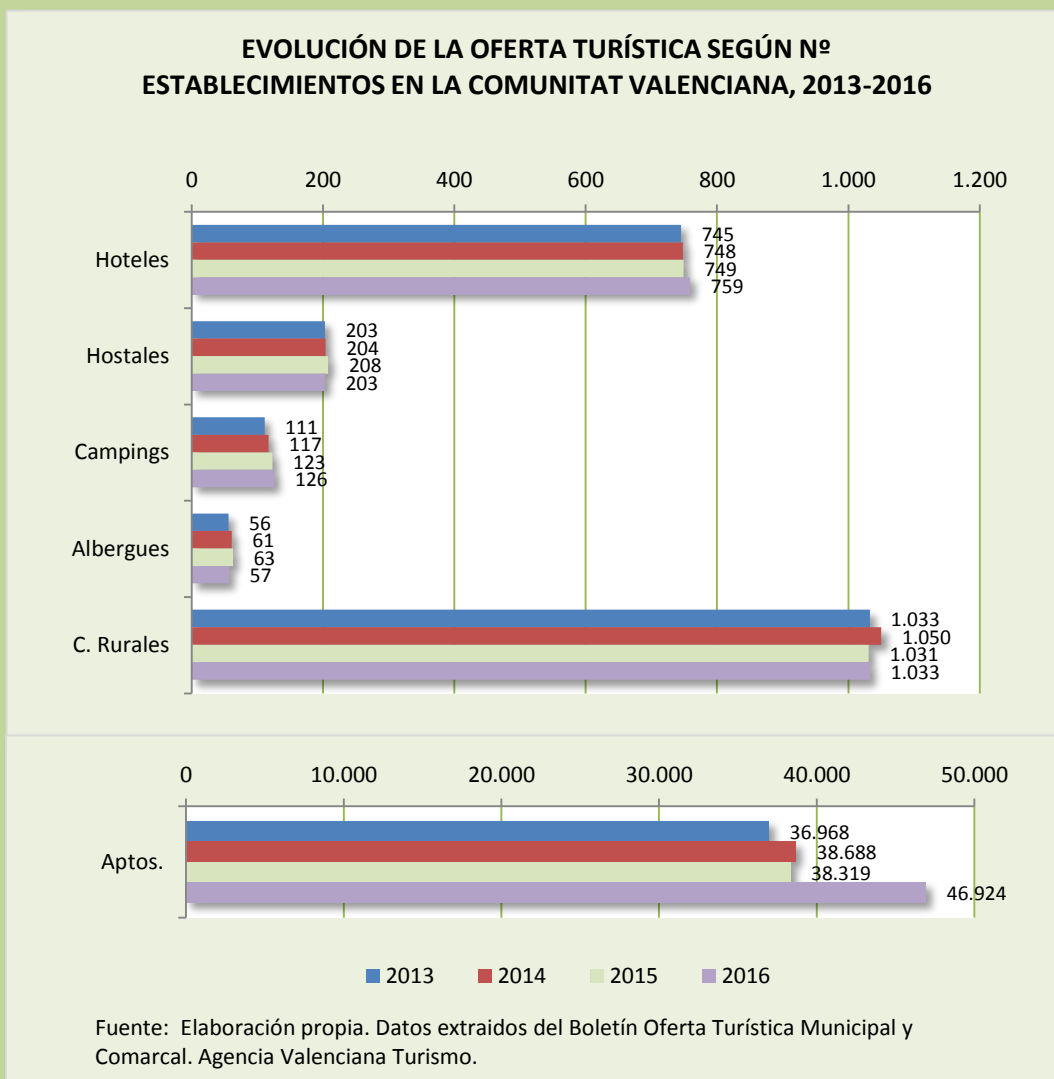
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COM. VALENCIANA, 2015-2016

	2015				2016			
	nº	T	Plazas	T	nº	T	Plazas	T
Hoteles	749	0,1	123.503	-0,3	759	1,3	124.902	1,1
Hostales	208	2,0	6.938	2,7	203	-2,4	6.702	-3,4
Apartamentos	38.319	-1,0	204.200	9,9	46.924	22,5	247.037	21,0
Campings	123	5,1	71.001	3,4	126	2,4	71.741	1,0
Albergues	63	3,3	3.457	3,5	57	-9,5	3.051	-11,7
Casas Rurales	1.031	-1,8	7.943	-0,2	1.033	0,2	8.048	1,3

T: % Tasa de variación.

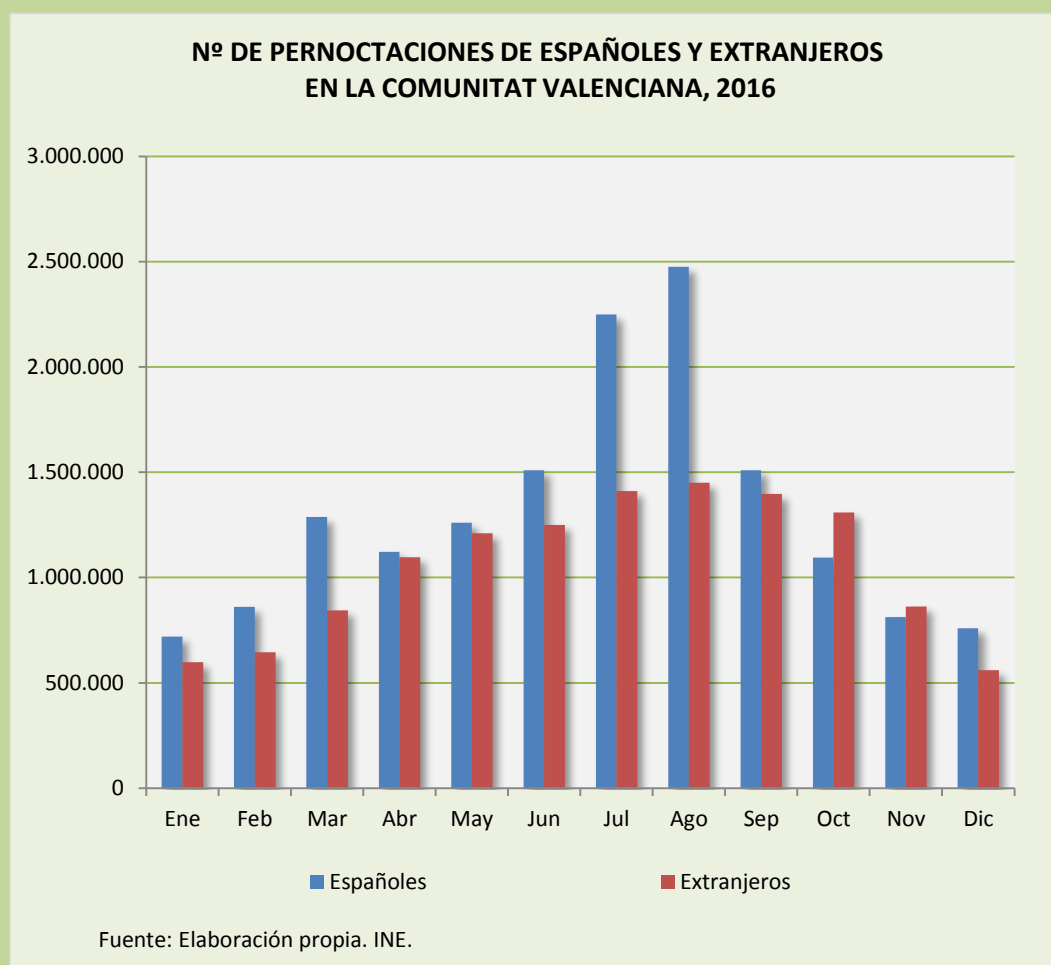
Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico I.2.29



En 2016 el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana se estimó en 8.212.901 y el número de pernoctaciones, en 28.242.508; con respecto a 2015, el número de viajeros creció un 5,9%, y el de pernoctaciones un 6,7%, mientras que para el conjunto de España, las pernoctaciones crecieron un 7,1%.

Gráfico I.2.30



Un 55,12% de los visitantes que pernoctaron en nuestra Comunitat durante el año 2016 eran turistas procedentes de España, en la Comunitat se ha producido un aumento del 6,7% en el número de pernoctaciones.

Cuadro I.2.55

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. 2015-2016

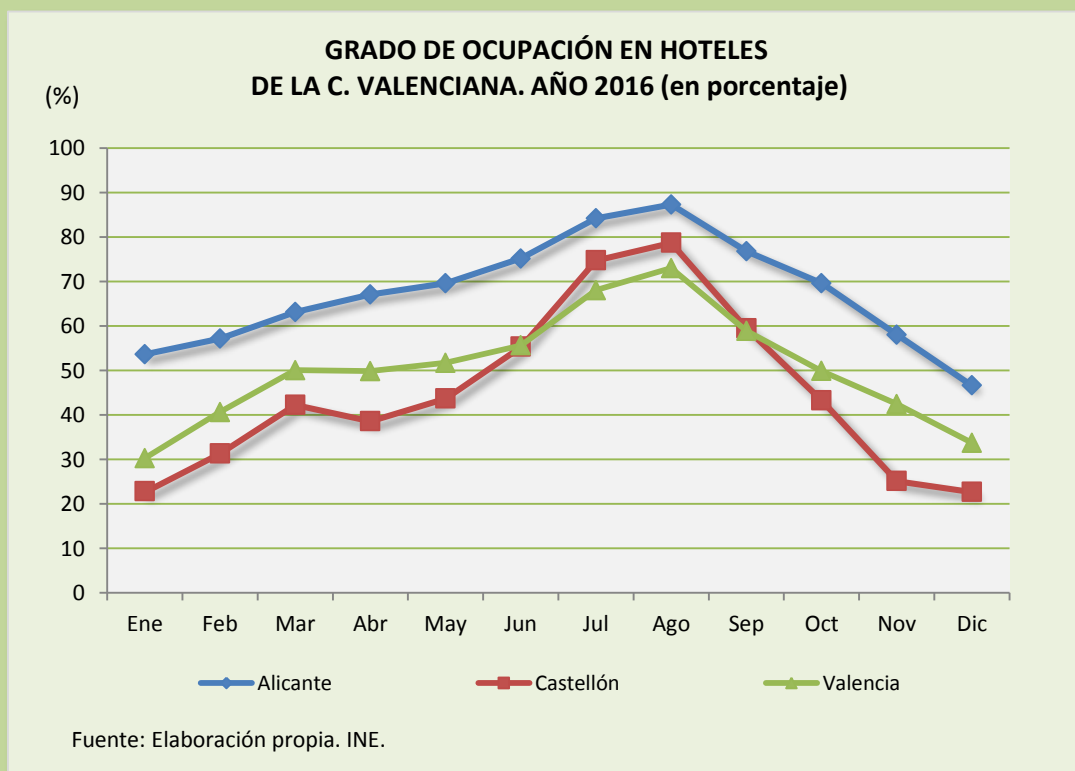
En miles de pernoctaciones

	2015	T1	2016	T1
C. Valenciana				
Nacionales	15.232,60	4,75	15.569,18	2,21
Extranjeros	11.260,17	5,10	12.673,33	12,55
TOTAL COM. VALENCIANA	26.492,77	4,90	28.242,51	6,60
España				
Nacionales	110.272,04	5,81	113.701,33	3,11
Extranjeros	197.914,47	4,05	216.332,68	9,31
TOTAL ESPAÑA	308.186,51	2,95	330.034,02	7,09

T1: Tasa de variación interanual

Fuente: Elaboración propia. INE.

Gráfico I.2.31



2.2.3.3 Empleo Turístico en la Comunitat Valenciana

En el cuarto trimestre de 2016 el número medio de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en el sector turístico de la Comunitat Valenciana ascendió a 219.990 trabajadores, registrando un crecimiento interanual del 6%.

Si se analiza de forma particular la hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos conjuntamente, en la Comunitat Valenciana, el número medio de afiliados ascendió a 158.219 trabajadores, dándose una variación interanual del 6,9% para el trimestre analizado, creciendo tanto los asalariados (+8,8%) como los autónomos (+1,2%). La Comunitat Valenciana representa el 10,5% del empleo total en hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos a nivel nacional.

Cuadro I.2.56

AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS. CUARTO TRIMESTRE 2016

	Afiliados (Valor medio)	% Variación interanual	Porcentaje sobre el total
Andalucía	240.738	6,8	16,0%
Aragón	37.728	2,9	2,5%
Asturias	31.407	2,6	2,1%
Baleares	64.149	3,6	4,3%
Canarias	144.513	9,0	9,6%
Cantabria	18.407	3,1	1,2%
Castilla-La Mancha	44.012	5,1	2,9%
Castilla y León	70.622	2,8	4,7%
Cataluña	250.000	5,3	16,6%
Com. Valenciana	158.219	6,9	10,5%
Extremadura	24.027	5,6	1,6%
Galicia	73.326	1,8	4,9%
Com. Madrid	214.468	5,1	14,3%
Murcia	36.913	4,7	2,5%
Navarra	17.455	3,5	1,2%
País Vasco	65.093	2,5	4,3%
Rioja	9.608	3,2	0,6%
Ceuta y Melilla	3.548	2,0	0,2%
TOTAL ESPAÑA	1.504.233	5,2	100,0%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la Seguridad Social.

Por provincias de la Comunitat Valenciana y en relación a la hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos, Valencia registró la mayor subida interanual, un 7,9% más de afiliados, en el trimestre. En las provincias de Alicante y Castellón, también crecieron los afiliados en estas ramas un 5,9% y 6,8%, de forma respectiva.

Los servicios de comidas y bebidas, rama con mayor volumen de afiliados en turismo, ha registrado un incremento del 6,6% en la Comunitat Valenciana. Los afiliados en los servicios de alojamiento han experimentado, a su vez, un ascenso del 9,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Finalmente, los afiliados en agencias de viajes y operadores turísticos crecieron interanualmente un 5,6%, continuando así la tendencia positiva iniciada en esta actividad en 2014.

A nivel provincias, en las tres se dieron incrementos en todas las ramas turísticas: los servicios de alojamientos fue la rama con mayor crecimiento interanual en las tres provincias, Valencia, Castellón y Alicante con subidas del 10,5%, +7,2% y 9% respectivamente.

Cuadro I.2.57

**AFILIADOS EN TURISMO Y SUS RAMAS POR PROVINCIAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.
CUARTO TRIMESTRE 2016**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
AFILIADOS					
Hostelería	68.557	17.515	68.573	154.645	1.448.861
<i>Servicios de alojamiento</i>	<i>12.197</i>	<i>3.121</i>	<i>5.185</i>	20.503	252.753
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	<i>56.360</i>	<i>14.394</i>	<i>63.388</i>	134.142	1.196.108
Agencias de viajes y op. turísticos	1.374	255	1.944	3.573	55.372
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	69.931	17.770	70.517	158.218	1.504.233
Otras actividades turísticas	20.018	5.210	36.542	61.770	651.718
Total Turismo	89.949	22.980	107.059	219.988	2.155.951
VAR. INTERANUAL					
Hostelería	5,8	6,9	8,0	6,9	5,2
<i>Servicios de alojamiento</i>	<i>9,0</i>	<i>7,2</i>	<i>10,5</i>	9,1	6,0
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	<i>5,2</i>	<i>6,8</i>	<i>7,8</i>	6,6	5,0
Agencias de viajes y op. turísticos	10,3	0,1	3,2	5,6	6,2
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	5,9	6,8	7,9	6,9	5,2
Otras actividades turísticas	5,9	6,8	2,5	3,9	3,3
Total Turismo	5,9	6,8	6,0	6,0	4,6

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la Seguridad Social.

Las actividades turísticas en la Comunitat Valenciana en el cuarto trimestre de 2016 contaban con un total de 323.391 trabajadores en activo, un 10,5% más que en el mismo periodo de 2015, es decir, 30.837 personas más. Los activos se distribuyen en ocupados y parados.

Los ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana ascendieron a 280.396 trabajadores, incrementándose interanualmente un 13,3% (32.969 trabajadores más). Los ocupados en actividades turísticas representaban el 14,2% del empleo total regional.

Los parados en el sector turístico valenciano ascendieron a 42.995 con un porcentaje de parados sobre activos⁴ del 13,3%, disminuyendo el ratio de hace un año en 2,1 puntos porcentuales. Los parados en turismo disminuyeron en -2.132 personas. En este trimestre, la tasa de paro en la economía de la Comunitat Valenciana fue del 19,2%.

Este trimestre, entre las seis comunidades autónomas con mayor volumen de empleo en las actividades turísticas los ocupados crecieron interanualmente en la Comunitat Valenciana (+13,3%), Canarias (+8%), Cataluña (+6,6%) y Andalucía (+2,1%). Por el contrario en la Comunidad de Madrid y en Baleares se registraron descensos de ocupados. Estas seis regiones suponen de forma conjunta aproximadamente el 74,5% del empleo vinculado a actividades turísticas a nivel nacional.

Cuadro I.2.58

EMPLEO EN TURISMO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. CUARTO TRIMESTRE 2016

	Activos	Ocupados	Parados	Activos	Ocupados	Parados	Porcentaje parados sobre activos
	<i>Datos absolutos</i>			<i>Variación interanual</i>			
Andalucía	471.145	368.587	102.558	4,2	2,1	12,7	21,8
Baleares	156.041	132.252	23.789	-2,5	-1,2	-9,1	15,3
Canarias	294.406	255.594	38.812	7,4	8,0	3,1	13,2
Cataluña	450.998	402.690	48.308	1,2	6,6	-29,0	10,7
Com. Valenciana	323.391	280.396	42.995	10,5	13,3	-4,7	13,3
Com. Madrid	403.028	357.429	45.599	-2,7	-5,5	27,6	11,3
Resto CC.AA.	705.399	614.519	90.880	-3,5	-1,4	-15,5	12,9
TOTAL ESPAÑA	2.804.408	2.411.467	392.941	1,3	2,3	-4,5	14,0

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la EPA (INE).

Normativa Turística (Ayudas y Subvenciones)

[Resolución de 7 de marzo de 2016, del presidente de la Agència Valenciana del Turisme, por la que se convocan las ayudas de la Agència para el ejercicio 2016, dirigidas a la celebración en la Comunitat Valenciana de actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.](#)

[Resolución de 29 de febrero de 2016, del presidente de la Agència Valenciana del Turisme, por la que se convocan las ayudas 2016 de la Agencia dirigidas a las empresas turísticas de la Comunitat Valenciana.](#)

[Resolución de 18 de febrero de 2016, del presidente de la Agència Valenciana del Turisme, por la que se convocan las ayudas para el año 2016 de la Agència Valenciana del Turisme dirigidas a las entidades locales de la Comunitat Valenciana.](#)

[Resolución de 4 de febrero de 2016, del presidente de la Agència Valenciana del Turisme, por la que se convocan los Premis Turisme Comunitat Valenciana 2015.](#)

Plan de Playas Accesibles

Desde la puesta en marcha del Plan Playas Accesibles en el año 2004, la Comunitat Valenciana ha pasado de tener 22 puntos accesibles al baño a tener actualmente 80. Cada playa accesible está equipada con sillas marinas y muletas anfibas para tomar el baño, rampas, pasarelas para sillas de ruedas y personal especializado que permite la cobertura de las necesidades de las personas con diversidad funcional o con movilidad reducida.

Por provincias, Alicante cuenta con 26 playas accesibles en 15 de sus municipios, Castellón tiene 22 playas accesibles en 14 de sus municipios y Valencia dispone de 32 playas accesibles en 17 de sus municipios.

Banderas Azules

España obtuvo un total de 686 Banderas Azules (586 playas y 100 puertos) en el año 2016, sumando nueve playas más y restando un puerto, lo que supone un aumento del 1,2%, respecto al año 2015, de modo que en una de cada cinco playas del litoral nacional lució esta bandera. Con este resultado, España lidera el ranking mundial de forma que una de cada seis Banderas Azules que ondearon este verano en el mundo lo hizo en playas españolas, la misma proporción que en 2015.

La comunidad más beneficiada en el número de playas con Banderas azules ha sido Cataluña, con nueve banderas más, le sigue la Comunidad Valenciana, con cinco banderas más; Murcia, Asturias, País Vasco y Canarias, con cuatro banderas más y, la Ciudad Autónoma de Melilla, con una bandera más. Por el contrario, las Islas Baleares es la comunidad que más número de playas ha perdido en comparación con el año precedente, con 12 banderas menos, seguida de Galicia, con ocho banderas menos y Andalucía, con dos menos. Por su parte, Extremadura y la Ciudad Autónoma de Ceuta permanecen estables.

El CES considera necesario que se sigan fomentando actuaciones y programas en el sector turístico tales como eventos culturales y deportivos, congresos, turismo de salud, turismo gastronómico, conciertos y festivales musicales y otros a fin de desestacionalizar el turismo, como motor económico, uno de los más importantes de la Comunitat Valenciana.

Así como la realización de políticas apropiadas para la promoción del turismo para conseguir un crecimiento económico con empleo estable. También se sugieren políticas en formación profesional adaptadas a las exigencias del sector.

2.3. SISTEMAS DE INNOVACIÓN

Este año se introduce como novedad este apartado en la Memoria del 2016. En este punto se van a detallar los datos sobre Innovación en las empresas y las Actividades en I+ D.

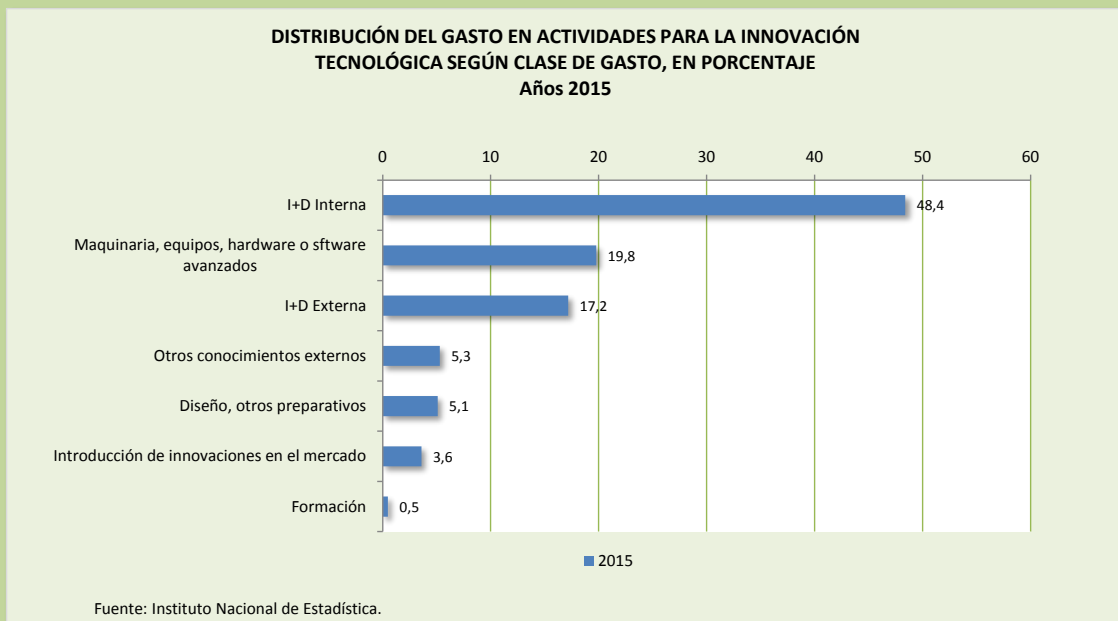
2.3.1. Innovación en las empresas

2.3.1.1. Gasto en innovación tecnológica

Según los datos que recoge el INE, el gasto en innovación tecnológica alcanzó los 13.674 millones de euros en el año 2015, lo que supuso un incremento del 5,5% respecto al año anterior. Esta cifra representó el 1,7% de la cifra de negocios de las empresas de 10 o más asalariados con gasto en innovación tecnológica.

Entre las actividades para la innovación destacaron las de I+D interna (que representaron el 48,4% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica), las de Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados (19,8% del total) y las de I+D externa (17,2%).

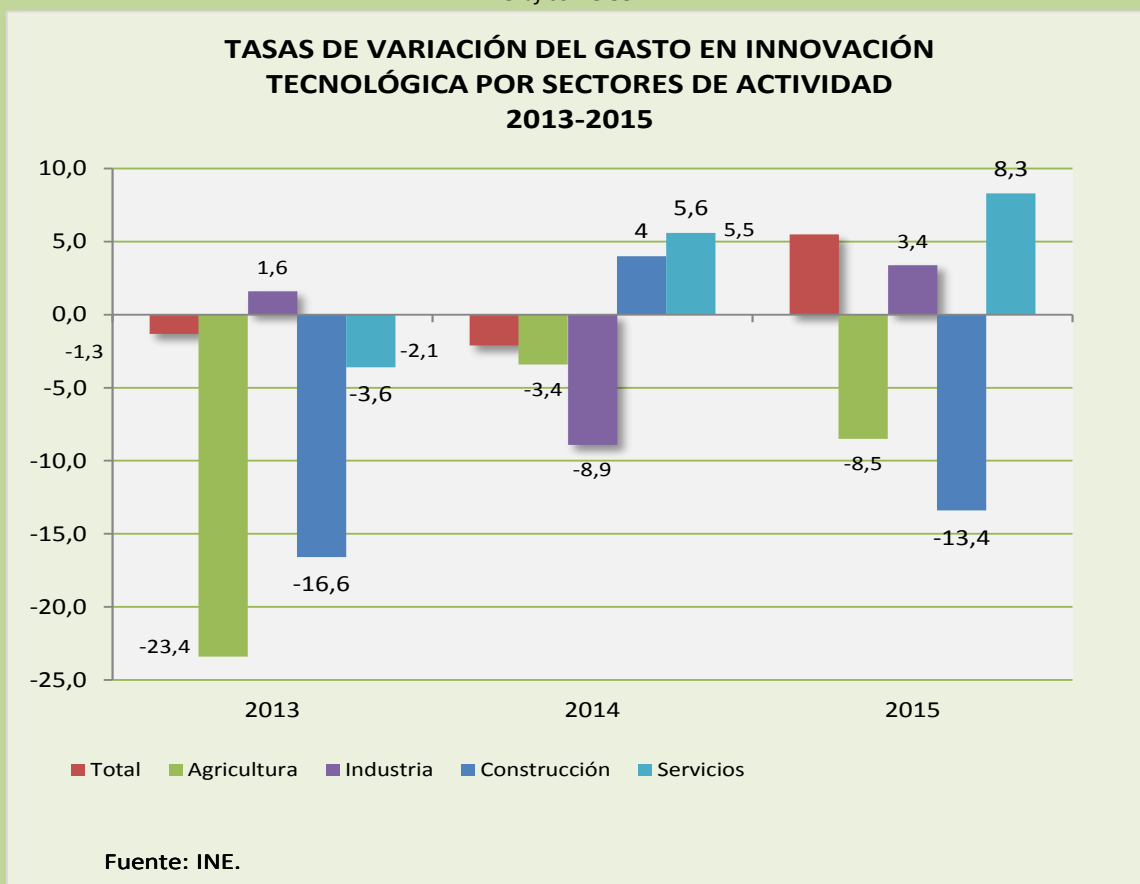
Gráfico II.3.32



2.3.1.2. Gasto en Innovación Tecnológica por sectores y ramas de actividad

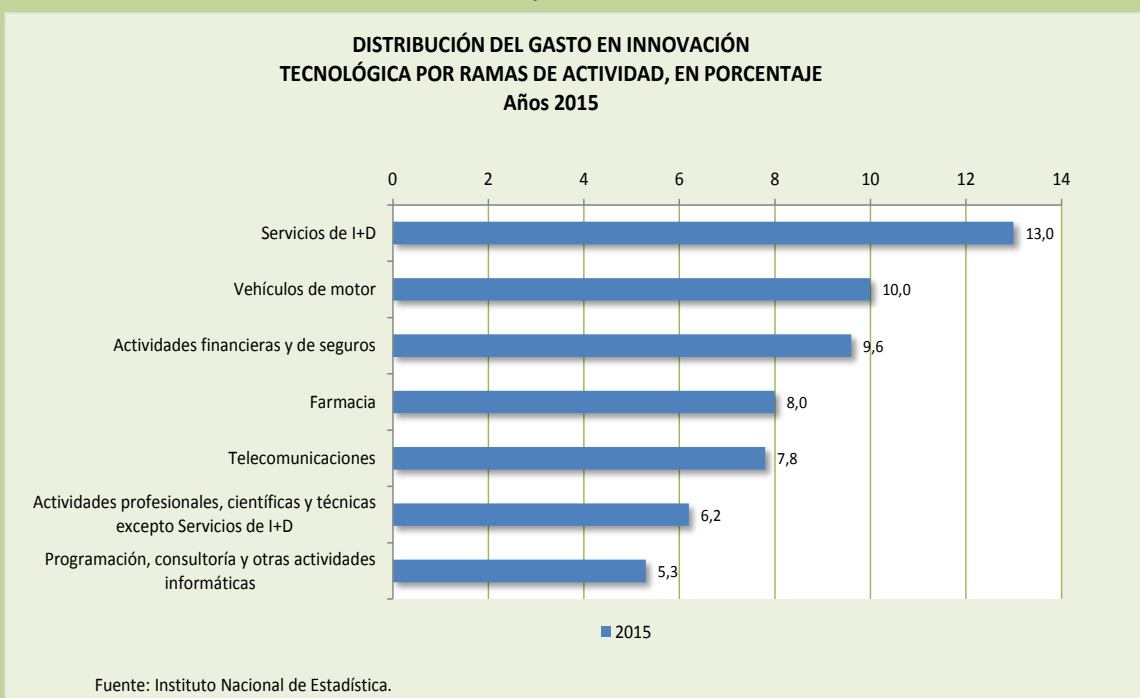
El gasto en innovación tecnológica aumentó un 8,3% en los Servicios y un 3,4% en la Industria en el año 2015. Por el contrario, disminuyó un 13,4% en la Construcción y un 8,5% en la Agricultura.

Gráfico II.3.33



Por ramas de actividad, las empresas de Servicios de I+D representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica (con un 13,0%), seguidas por las empresas de Vehículos de motor (10,0%) y las de Actividades financieras y de seguros (9,6%).

Gráfico II.3.34



2.3.1.3. Gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2015 fueron Comunidad de Madrid (38,0% del total nacional), Cataluña (24,3%) y País Vasco (9,5%).

La Comunitat Valenciana fue la cuarta comunidad autónoma con mayor gasto en innovación (6,7%), aumentando en un 46,5% respecto al año 2014.

Cuadro II.3.59

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2015

	Gasto en innovación tecnológica**			
	Empresas con actividades innovadoras*	Total (miles de euros)	%	% Variación
Total nacional	15.736	13.674.175	100,0	5,5
Andalucía	1.593	751.487	5,5	-7,4
Aragón	605	322.794	2,4	-18,8
Asturias (Principado de)	327	135.229	1,0	8,6
Baleares (Illes)	227	30.566	0,2	-9,5
Canarias	413	68.304	0,5	24,4
Cantabria	169	61.679	0,5	0,9
Castilla y León	684	408.475	3,0	-12,6
Castilla-La Mancha	512	186.609	1,4	1,2
Cataluña	3.798	3.324.467	24,3	6,6
Comunitat Valenciana	1.885	911.459	6,7	46,5
Extremadura	254	28.954	0,2	-24,1
Galicia	924	461.170	3,4	-1,2
Madrid (Comunidad de)	2.854	5.199.519	38,0	9,5
Murcia (Región de)	461	158.121	1,2	6,7
Navarra (Comunidad Foral de)	398	277.684	2,0	-6,7
País Vasco	1.752	1.297.277	9,5	-2,3
Rioja (La)	201	49.198	0,4	-4,4
Ceuta	9	981	0,0	-74,1
Melilla	12	202	0,0	-92,4

* Una empresa puede realizar actividades innovadoras en más de una comunidad o ciudad autónoma

** En la comunidad o ciudad autónoma donde se realice el gasto

Fuente: INE.

2.3.1.4. Innovación en las empresas

Empresas innovadoras en el periodo 2013-2015

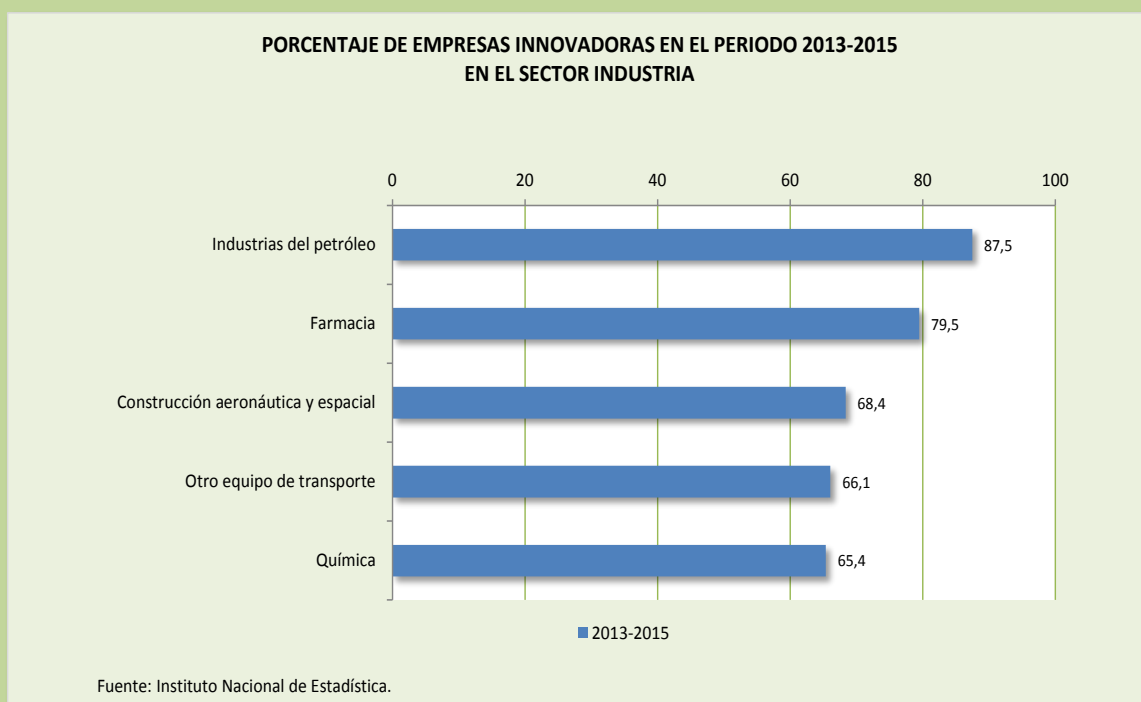
El 28,5% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2013-2015 teniendo en cuenta tanto las innovaciones tecnológicas (de producto o proceso), como las no tecnológicas (organizativas o de comercialización).

Empresas innovadoras en el periodo 2013-2015 por ramas de actividad

Las ramas de actividad que tuvieron mayor porcentaje de empresas innovadoras en el sector Industria fueron Industrias del petróleo (con el 87,5%), Farmacia (79,5%) y Construcción aeronáutica y espacial (68,4%).

En el sector Servicios destacaron las ramas de Servicios de I+D (con el 82,2% de empresas innovadoras), Programación, consultoría y otras actividades informáticas (57,1%) y Telecomunicaciones (53,5%).

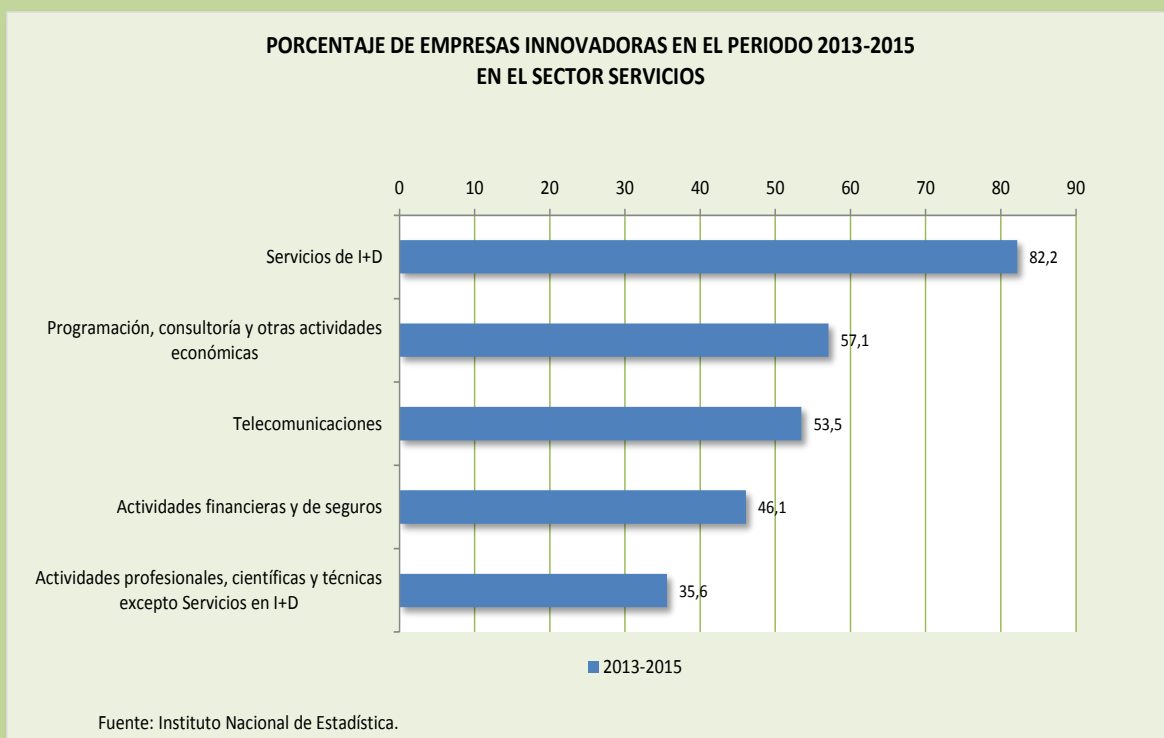
Gráfico II.3.35



Empresas innovadoras en el periodo 2013-2015 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2013-2015 fueron Cataluña (un 33,8% de sus empresas fueron innovadoras), Comunitat Valenciana (30,6%) y País Vasco (30,4%).

Gráfico II.3.36



Cuadro II.3.60

EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2013-2015 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTONOMAS

	Empresas innovadoras		Empresas con innovaciones tecnológicas*		Empresas con innovaciones no tecnológicas**	
	Total	%	Total	%	Total	%
Andalucía	5.439	26,2	1.712	8,2	4.848	23,3
Aragón	1.265	30,1	620	14,8	1.056	25,2
Asturias	604	24,0	322	12,8	480	19,1
Baleares (Illes)	780	20,6	279	7,4	638	16,9
Canarias	1.358	22,7	514	8,6	1.139	19,1
Cantabria	341	21,9	176	11,3	253	16,2
Castilla y León	1.532	25,5	729	12,1	1.268	21,1
Castilla-La Mancha	1.134	23,5	493	10,2	978	20,3
Cataluña	9.449	33,8	4.303	15,4	7.901	28,3
C. Valenciana	4.462	30,6	1.944	13,3	3.806	26,1
Extremadura	594	25,6	262	11,3	464	20,0
Galicia	2.006	26,7	947	12,6	1.630	21,7
Madrid	6.932	28,8	3.223	13,4	5.867	24,4
Murcia	1.101	24,0	488	10,6	860	18,7
Navarra	671	28,4	391	16,6	500	21,2
País Vasco	2.503	30,4	1.652	20,1	1.747	21,2
Rioja (La)	348	30,0	193	16,6	261	22,5
Ceuta	41	29,5	8	5,7	37	26,6
Melilla	25	20,1	12	9,9	17	13,5
TOTAL	40.585	28,5	18.268	12,8	33.750	23,7

* Empresas que han introducido innovaciones de producto y/o de proceso

** Empresas que han introducido innovaciones organizativas y/o de comercialización

Fuente: INE.

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2013-2015

Respecto a las innovaciones tecnológicas, el 12,8% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2013-2015. Por su parte, las empresas con innovaciones tecnológicas o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas (EIN) representaron el 14,9%.

La innovación de producto en el periodo 2013-2015 representó el 35,4% de las ventas de las empresas innovadoras de producto en 2015. Este porcentaje se desglosa en el 16,8% considerando los productos que representaron una novedad para el mercado y el 18,5% si se consideran los productos que únicamente fueron novedad para la empresa.

Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 64,6% del total de la cifra de negocios de las empresas innovadoras de producto.

Por otro lado, un 29,7% de las empresas EIN cooperó en actividades de innovación tecnológica en el periodo 2013-2015.

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2013-2015 por ramas de actividad

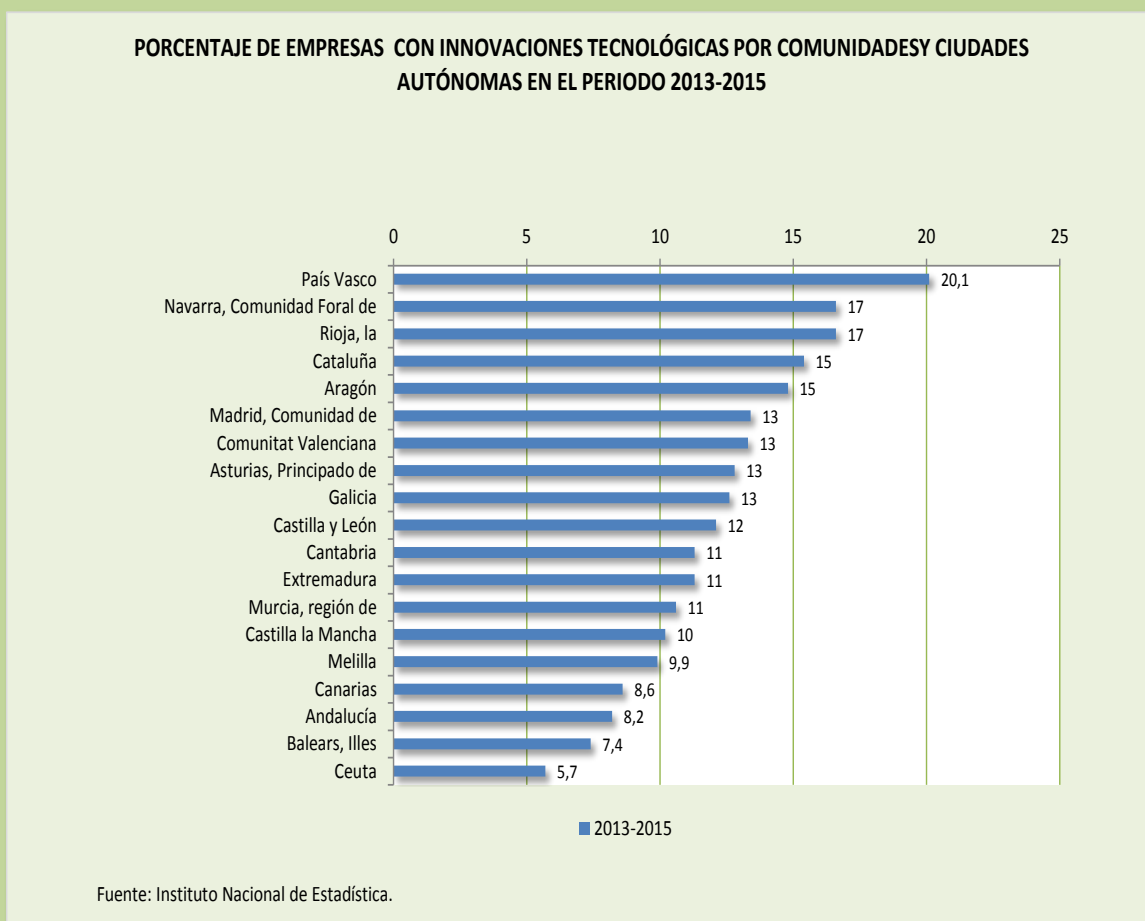
Las ramas con mayor porcentaje de empresas innovadoras tecnológicamente en el sector industrial fueron Industrias del petróleo (con el 87,5%), Farmacia (67,0%) y Otro equipo de transporte (58,4%).

En el sector Servicios, destacaron las ramas de Servicios de I+D (67,9% de empresas tecnológicamente innovadoras), Programación, consultoría y otras actividades informáticas (41,1%) y Telecomunicaciones (38,4%).

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2013-2015 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones tecnológicas durante el periodo 2013-2015 fueron País Vasco (un 20,1% de sus empresas introdujeron innovaciones tecnológicas en dicho periodo), La Rioja y Comunidad Foral de Navarra (ambas con un 16,6%).

Gráfico II.3.37



Fuentes de información y objetivos para la innovación tecnológica

El 51,4% de las empresas EIN consideraron que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo de empresas) fueron las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación tecnológica.

Por su parte, un 46,9% de las empresas EIN consideró que las fuentes de información del mercado (proveedores, clientes, competidores, consultores, etc.) tuvieron gran relevancia.

El 49,0% de las empresas EIN señaló que el objetivo prioritario de sus actividades innovadoras fue la consecución de una mayor calidad en sus bienes o servicios. El 41,8% señaló como objetivo prioritario la ampliación de la gama de bienes o servicios.

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2013-2015

Respecto a las innovaciones no tecnológicas, el 23,7% de las empresas españolas de 10 o más asalariados desarrollaron innovaciones organizativas o de comercialización en el periodo 2013-2015.

Dentro de las innovaciones no tecnológicas, el 19,8% del total de empresas realizaron innovaciones organizativas en ese periodo. El porcentaje de empresas con innovaciones de comercialización respecto al total de empresas fue del 13,0%.

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2013-2015 por ramas de actividad

En el sector industrial las ramas con mayor porcentaje de empresas con innovaciones no tecnológicas fueron Industrias del petróleo (87,5%), Farmacia (62,6%) y Construcción aeronáutica y espacial (61,8%).

En el sector Servicios destacaron las ramas de Servicios de I+D (64,6%), Programación, consultoría y otras actividades informáticas (44,9%) y Telecomunicaciones (40,6%).

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2013-2015 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones no tecnológicas durante el periodo 2013-2015 fueron Cataluña (un 28,3% de sus empresas introdujeron este tipo de innovaciones), Comunitat Valenciana (26,1%) y Aragón (25,2%).

2.3.2. Actividades en I+D

2.3.2.1. Gasto interno en investigación y desarrollo (I+D)

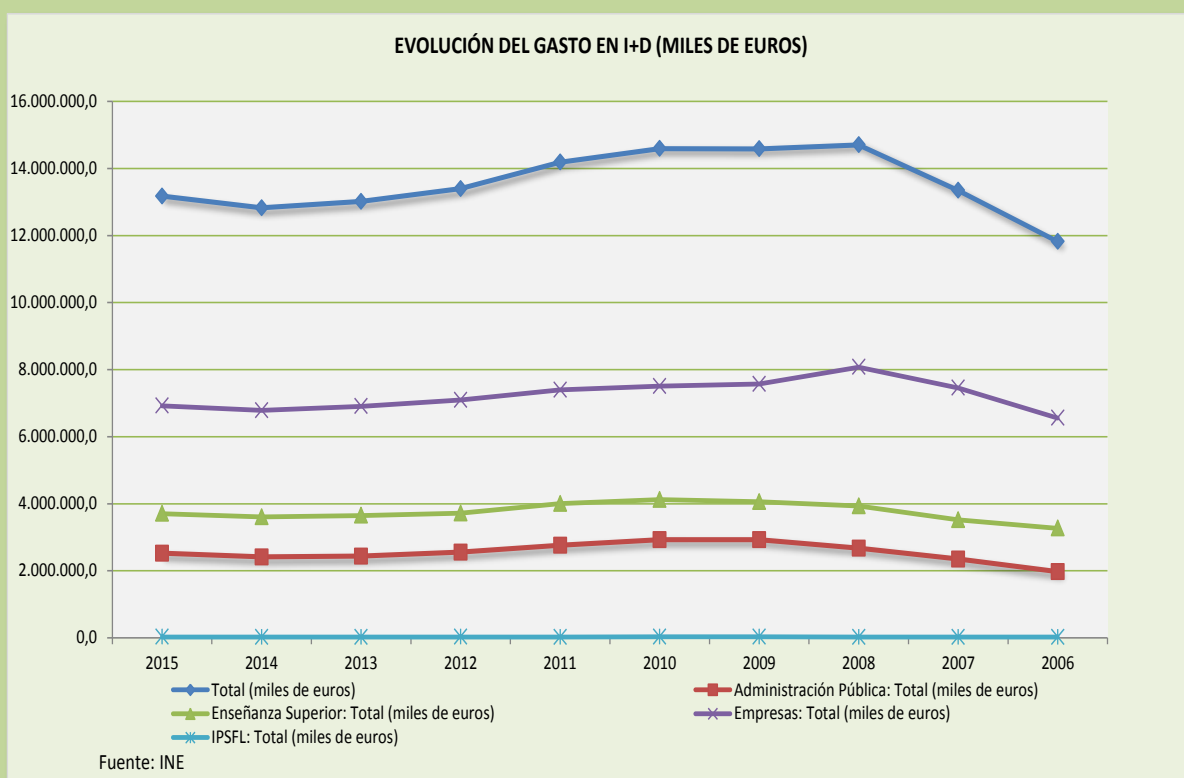
El gasto interno en Investigación y Desarrollo (I+D) ascendió a 13.172 millones de euros en 2015, lo que supuso un aumento del 2,7% respecto al año anterior. Dicho gasto representó el 1,22% del Producto Interior Bruto (PIB), frente al 1,24% del año 2014.

Por sectores de ejecución, el sector Empresas representó el mayor porcentaje sobre el gasto total en I+D, con un 52,5% (lo que significó el 0,64% del PIB). Le siguió el sector Enseñanza Superior, con un 28,1% del gasto total (el 0,34% del PIB).

Por su parte, el gasto en I+D del sector Administración Pública supuso el 19,1% del gasto total (el 0,23% del PIB). El 0,2% restante correspondió al sector Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL).

Los tres principales sectores de ejecución aumentaron su gasto en actividades de I+D en 2015 respecto al año anterior. En la Administración Pública el incremento fue del 4,6%, en la Enseñanza Superior del 2,7%, y en el sector Empresas del 2,0%.

Gráfico II.3.38



2.3.2.2. Financiación de las actividades en I+D

En el año 2015 las actividades de I+D se financiaron, principalmente, por el sector Empresas (un 45,8%) y la Administración Pública (un 40,9%).

Los fondos procedentes del Extranjero (8,0%), de la Enseñanza Superior (4,3%) y de las Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (0,9%) completaron la financiación.

Por sectores de ejecución, el gasto en I+D de la Administración Pública y de la Enseñanza Superior fue financiado, principalmente, por la Administración Pública (en un 82,3% y un 71,8%, respectivamente).

Por su parte, la financiación del gasto en I+D en el sector Empresas procedió en un 81,9% del propio sector.

Cuadro II.3.61

**GASTOS INTERNOS TOTALES EN I+D POR SECTOR DE EJECUCIÓN Y SEGÚN EL ORIGEN DE FONDOS.
AÑO 2015**

Miles de euros						
Sector de ejecución	Total	Origen de Fondos (%)				
		Admon. Pública	Enseñanza Superior	Empresas	IPSFL	Extranjero
Admon. Pública	2.520.417	82,3	0,3	6,0	1,4	9,9
Enseñanza Superior	3.703.884	71,8	14,4	5,7	0,9	7,1
Empresas	6.920.014	9,4	0,4	81,9	0,5	7,9
IPSFL*	27.492	24,0	0,5	24,8	48,3	2,3
TOTAL	13.171.807	40,9	4,3	45,8	0,9	8,0

* Instituciones Privadas sin Fines de Lucro

Fuente: INE.

2.3.2.3. Personal empleado en I+D

Un total de 200.865,8 personas se dedicaron a actividades de I+D, en equivalencia a jornada completa en el año 2015, lo que representó el 11,2 por mil de la población total ocupada. Esto supuso un aumento del 0,3% respecto al año anterior.

El colectivo de investigadores alcanzó la cifra de 122.437,0 personas en equivalencia a jornada completa, lo que supuso un 6,9 por mil de la población total ocupada.

El 40,5% del personal en I+D en equivalencia a jornada completa fueron mujeres. Los porcentajes más elevados de participación femenina se dieron en las IPSFL (52,2%) y en la Administración Pública (51,1%). En la Enseñanza Superior este porcentaje se situó en el 45,5%, mientras que en el sector Empresas fue del 31,4%.

Cuadro II.3.62

PERSONAL EMPLEADO EN I+D POR SECTOR DE EJECUCIÓN SEGÚN OCUPACIÓN Y SEXO. AÑO 2015

En equivalencia a jornada completa						
Sector de ejecución	Personal Total			Investigadores		
	Total	Tasa de variación (%) 2014-2015	% Mujeres	Total	Tasa de variación (%) 2014-2015	% Mujeres
Admon. Pública	39.678	2,4	51,1	19.961,8	-1,1	46,8
Enseñanza Superior	73.327	-0,1	45,4	57.106,5	-0,1	42,5
Empresas	87.432	-0,2	31,4	45.151,0	1,0	31,0
IPSFL*	430	7,8	52,2	217,7	3,6	53,7
TOTAL	200.866	0,3	40,5	122.437,0	0,2	39,0

* Instituciones Privadas sin Fines de Lucro

Fuente: INE.

2.3.2.4. Gasto y personal en I+D por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que presentaron mayor tasa de crecimiento en el gasto en I+D con respecto al año anterior fueron Cataluña (5,8%), Castilla-La Mancha (5,2%) y Comunidad de Madrid (5,1%). Por el contrario, Principado de Asturias (-7,6%), Comunidad Foral de Navarra (-4,5%) y País Vasco (-2,8%) registraron los mayores descensos.

La Comunitat Valenciana es la cuarta comunidad (9,0%) detrás de Madrid (23,6%), Cataluña (22,3%) y Andalucía (11,7%), en personal total en I+D en EJC (Equivalencia a jornada completa).

Cuadro II.3.63

GASTOS INTERNOS TOTALES EN I+D Y PERSONAL TOTAL EN EJC* POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS AÑO 2015

	Gasto en I+D			Personal total en I+D en EJC*		
	Total Sectores	Reparto Gasto	Tasa de variación 2014-2015	Total Sectores	Reparto Gasto	Tasa de variación 2014-2015
Andalucía	1.476.451	11,2	0,7	23.519,1	11,7	-0,5
Aragón	302.122	2,3	0,4	5.384,7	2,7	-0,3
Asturias	158.604	1,2	-7,6	2.999,4	1,5	-3,7
Baleares (Illes)	89.138	0,7	4,5	1.801,3	0,9	-2,4
Canarias	202.146	1,5	4,7	3.101,0	1,5	-6,2
Cantabria	103.326	0,8	1,5	1.782,5	0,9	0,1
Castilla y León	536.189	4,1	1,8	8.880,6	4,4	0,3
Castilla-La Mancha	203.112	1,5	5,2	2.838,1	1,4	1,1
Cataluña	3.106.752	23,6	5,8	44.826,2	22,3	2,1
C. Valenciana	1.013.400	7,7	0,2	18.005,7	9,0	-3,4
Extremadura	116.584	0,9	0,5	1.977,7	1,0	3,7
Galicia	496.560	3,8	4,0	9.037,6	4,5	-3,9
Madrid	3.480.739	26,4	5,1	47.358,4	23,6	1,9
Murcia	244.164	1,9	4,5	5.641,3	2,8	4,2
Navarra	299.573	2,3	-4,5	4.565,2	2,3	3,0
País Vasco	1.269.313	9,6	-2,8	17.712,0	8,8	-0,7
Rioja (La)	71.225	0,5	-0,2	1.397,6	0,7	-2,9
TOTAL	13.169.398	100	2,7	200.828,4	100	0,3

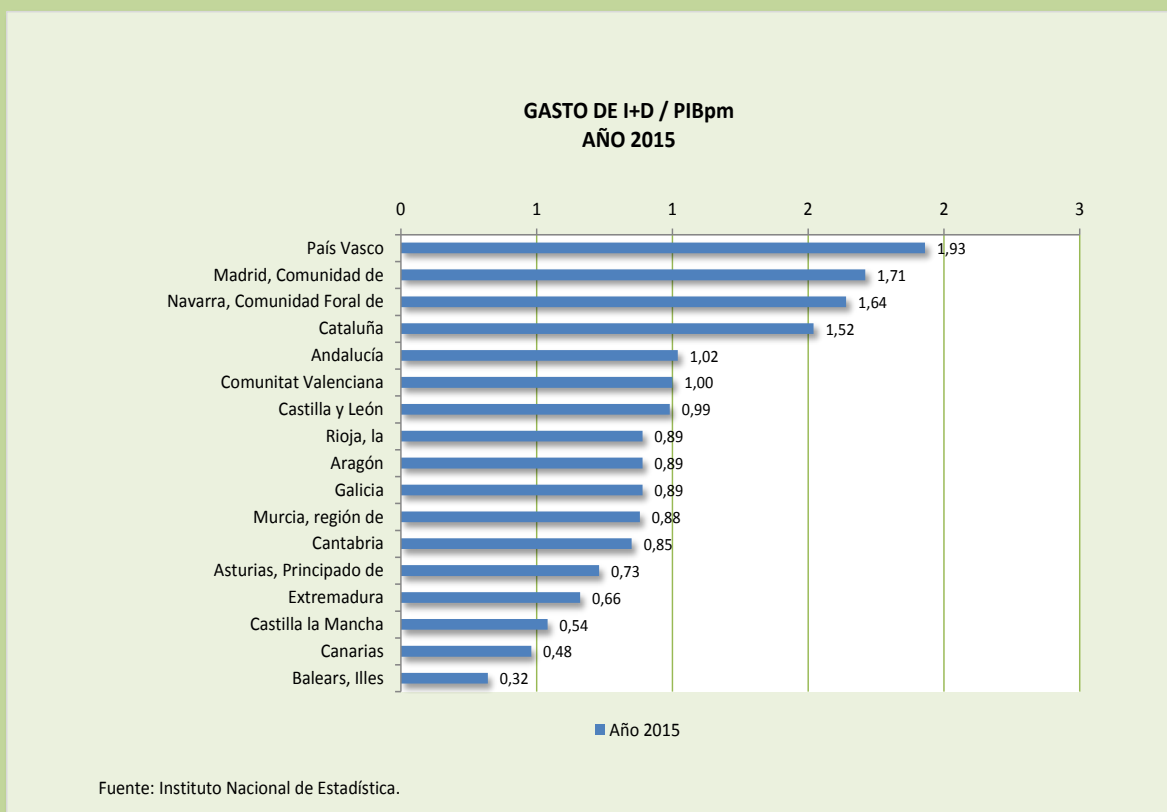
* Equivalencia a jornada completa

Fuente: INE.

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de gasto en actividades de I+D sobre el PIB en 2015 fueron País Vasco (1,93% del PIB), Comunidad de Madrid (1,71%), Comunidad Foral de Navarra (1,64%) y Cataluña (1,52%). Estas cuatro comunidades fueron las únicas con cifras de intensidad en gasto en I+D superiores a la media nacional.

Por el contrario, las comunidades que registraron menor porcentaje de gasto en I+D sobre su PIB fueron Illes Balears (0,32% del PIB), Canarias (0,48%) y Castilla-La Mancha (0,54%).

Gráfico II.3.39

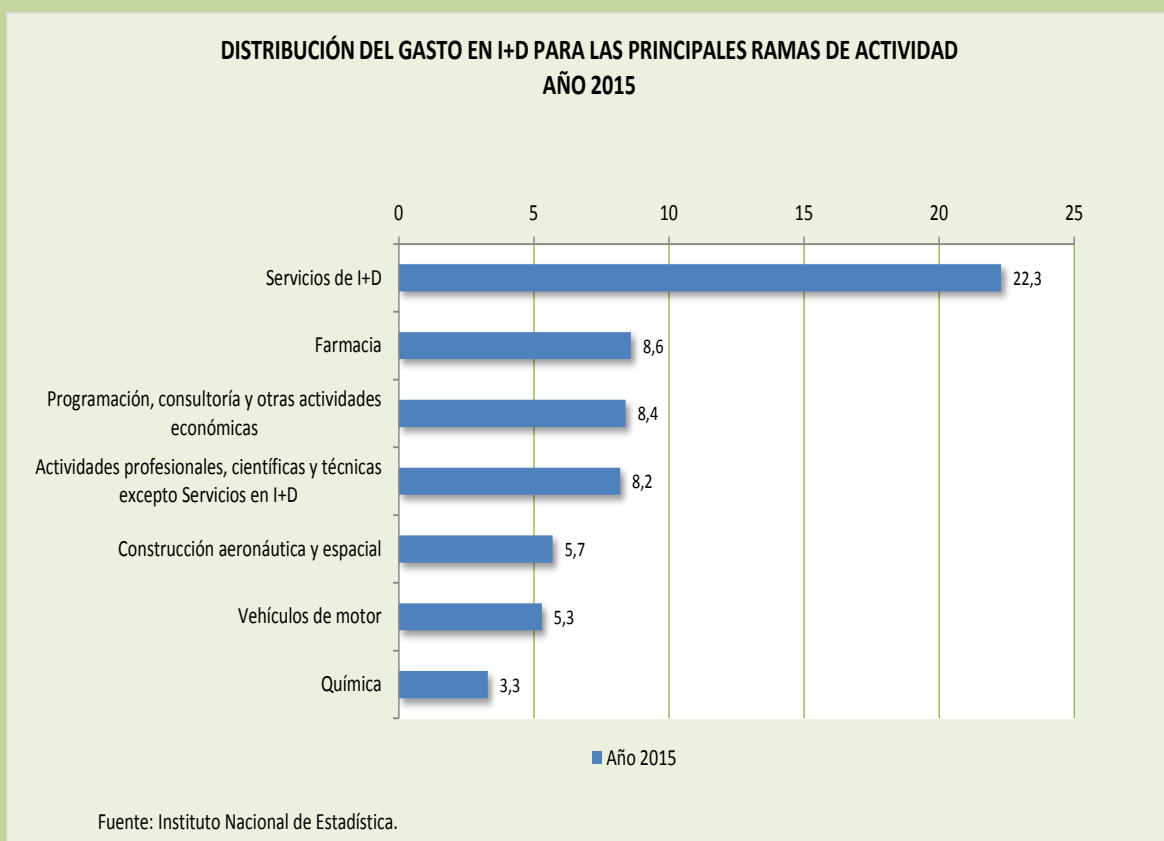


2.3.2.5. Distribución del gasto en I+D por ramas de actividad

Las empresas del sector Servicios concentraron el 49,8% del gasto en I+D empresarial en el año 2015, mientras que la Industria concentró el 47,9%.

Por ramas de actividad, destacaron Servicios de I+D (con un 22,3% del total del gasto), Farmacia (8,6%) y Programación, consultoría y otras actividades informáticas (8,4%).

Gráfico II.3.40



2.4. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La estructura productiva en la Comunitat Valenciana y en el conjunto de España es muy similar en cuanto a la participación de los grandes grupos en el Valor Añadido Bruto total, a precios constantes. En nuestra Comunitat la distribución por sectores tiene la siguiente composición: servicios 71,8%, industria un 18,8% (la industria manufacturera un 16%), construcción un 7,1% y agricultura un 2,3%. Por su parte, el peso sectorial sobre el total del Valor Añadido en España es el siguiente: servicios 74,2%, industria 16,8%, (la industria manufacturera un 15,1%), construcción 6,2% y agricultura 2,6%.

La red empresarial valenciana se caracteriza por la diversidad de sus actividades. Las industrias del calzado, del textil, del juguete, del mueble y de la cerámica tienen un peso económico importante, así como la siderurgia, la industria del automóvil, química, petroquímica y hortofrutícola, que se concentran en diversos puntos de la geografía de nuestra Comunitat.

La columna vertebral del desarrollo económico de la Comunitat Valenciana son las pequeñas y medianas empresas, como a continuación se analiza a través de la estructura empresarial diferenciando las empresas en función del número de trabajadores, de su actividad productiva y de su condición jurídica, considerando los últimos datos estadísticos disponibles de la Encuesta del Directorio Central de Empresas (DIRCE), realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a fecha 1 de enero de 2016.

En la Comunitat Valenciana se encuentran registradas en el DIRCE 344.556 empresas, representando un 10,6% del total de empresas españolas, porcentaje similar al del año precedente (Cuadros I.2.64). Se ha producido un aumento de 5.023 empresas; en términos relativos ha supuesto un incremento del 1,5% frente al 1,6% de España.

La densidad empresarial (empresas por mil habitantes) en la Comunitat Valenciana en 2009 se situaba en 71 empresas, ligeramente inferior a la media de España. Sin embargo, la crisis ha provocado una considerable reducción hasta alcanzar las 66 empresas en 2014, con una mayor incidencia negativa en nuestra Comunitat, como se puede observar en el Gráfico I.2.41. A ello ha contribuido la estructura empresarial, con un predominio de las pymes y un reducido peso de las grandes empresas, especialmente en la industria y en los servicios. En el año 2016, la densidad empresarial se ha elevado hasta las 70 empresas por mil habitantes.

Por provincias, en Alicante había registradas 133.124 empresas, con un aumento en términos absolutos de 2.686 empresas (un 2,1% en términos relativos), mientras que Castellón registraban 39.228 empresas, con un incremento del 1,5%, con 560 empresas más y Valencia 172.204, con un aumento de 1.777 empresas, un 1% en términos relativos.

Cuadro I.2.64

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN NATURALEZA JURÍDICA, 2015-2016

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016					
	m	T1	T1	m	T1	T1	m	T1	T1	m	T1	T1	m	T1	T1					
Personas físicas	64.066	49,1	67.005	50,3	19.117	49,4	19.830	50,6	88.129	51,7	90.332	52,5	171.312	50,5	177.167	51,4	1.626.938	51,1	1.681.838	52,0
Soc. Anónimas	1.764	1,4	1.701	1,3	808	2,1	778	2,0	3.133	1,8	2.945	1,7	5.705	1,7	5.424	1,6	89.392	2,8	85.430	2,6
Soc. resp. limitada	54.235	41,6	54.284	40,8	14.658	37,9	14.687	37,4	62.346	36,6	62.320	36,2	131.239	38,7	131.291	38,1	1.146.131	36,0	1.152.813	35,6
Soc. Colectivas	6	0,0	6	0,0	1	0,0	0	0,0	6	0,0	4	0,0	13	0,0	10	0,0	203	0,0	179	0,0
Soc. Comanditaria	1	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,0	4	0,0	4	0,0	5	0,0	85	0,0	83	0,0
Com. de Bienes	5.243	4,0	5.184	3,9	2.116	5,5	1.985	5,1	8.627	5,1	8.451	4,9	15.986	4,7	15.620	4,5	116.045	3,6	115.823	3,6
Soc. Cooperativas	616	0,5	632	0,5	351	0,9	354	0,9	1.242	0,7	1.253	0,7	2.209	0,7	2.239	0,6	20.719	0,7	20.571	0,6
Asoc. y otros tipos	4.248	3,3	4.052	3,0	1.524	3,9	1.500	3,8	6.462	3,8	6.399	3,7	12.234	3,6	11.951	3,5	178.588	5,6	171.019	5,3
Org. Aut. y otros	259	0,2	259	0,2	93	0,2	94	0,2	479	0,3	496	0,3	831	0,2	849	0,2	8.777	0,3	8.826	0,3
Total	130.438	38,4	133.124	38,6	38.668	11,4	39.228	11,4	170.427	50,2	172.204	50,0	339.533	10,7	344.556	10,6	3.186.878		3.236.582	

m: número de empresas

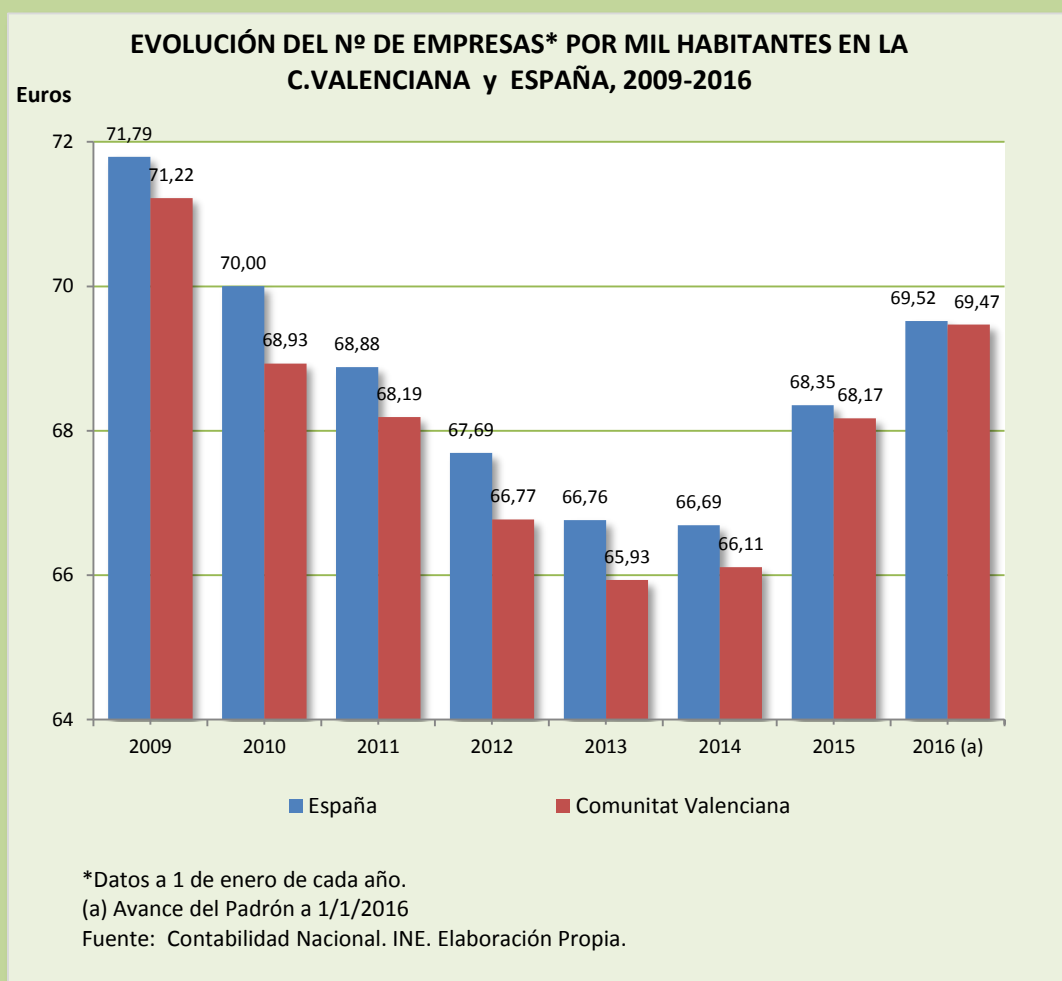
T1: Porcentaje de cada tipo de empresa sobre el total

T2: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional, y de cada provincia respecto a la Comunitat

Datos a 1 de enero de cada año.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Gráfico I.2.41



Con relación a la naturaleza jurídica de las empresas valencianas, una parte importante se encuentra inscrita bajo la condición jurídica de persona física (51,4%), como sociedad de responsabilidad limitada (38,1%), y las que lo hacen con la denominación de Comunidad de Bienes un 4,5% (Cuadro I.2.64).

Comparando con la distribución que se establece para el total de España, se observa que en el conjunto nacional el porcentaje de empresarios y empresarias personas físicas (52%) es superior en 6 décimas. Además, la Comunitat Valenciana se caracteriza por registrar un menor porcentaje de Sociedades Anónimas que el conjunto de España, un 1,6% frente al 2,6% nacional.

Este hecho se compensa con la mayor presencia en nuestra Comunitat de Sociedades de Responsabilidad Limitada, un 38,1% frente al 35,6% de España.

El mayor porcentaje de personas físicas se encuentra en la provincia de Valencia con un 52,5%, frente al 50,6% de Castellón y el 50,3% de Alicante. Esta última provincia se caracteriza por contar con una mayor participación de Sociedades de

Responsabilidad Limitada (40,8%), mientras que en Castellón se registra el mayor porcentaje de Sociedades Anónimas (2%) y de Comunidades de Bienes (5,1%).

El Cuadro I.2.65 muestra las variaciones porcentuales del número de empresas, según su naturaleza jurídica, destacando el aumento, entre las que tienen un mayor peso porcentual en el conjunto empresarial, las personas físicas, con un 3,4%, y el descenso de las comunidades de bienes en un 2,3%.

Cuadro I.2.65

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS, 2015-2016

	Alicante	Castellón	Valencia	C. V.	España
Personas físicas	4,6	3,7	2,5	3,4	3,4
Soc. Anónimas	-3,6	-3,7	-6,0	-4,9	-4,4
Soc. Resp. Limitada	0,1	0,2	-0,0	0,0	0,6
Soc. Colectivas	0,0	-100,0	-33,3	-23,1	-11,8
Soc. Comanditaria	0,0	0,0	33,3	25,0	-2,4
Com. de Bienes	-1,1	-6,2	-2,0	-2,3	-0,2
Soc. Cooperativas	2,6	0,9	0,9	1,4	-0,7
Asoc. y otros tipos	-4,6	-1,6	-1,0	-2,3	-4,2
Org. Aut. y otros	0,0	1,1	3,5	2,2	0,6
Total	2,1	1,4	1,0	1,5	1,6

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Según los datos estadísticos del DIRCE que se muestran en el Cuadro I.2.66, de las 344.556 empresas de la Comunitat Valenciana, el 95,8% son microempresas (empresas de 0 a 9 trabajadores) y el 54,0% son empresas sin asalariados, corroborando de esta forma el claro dominio del autoempleo que se observa en la estructura jurídica empresarial valenciana.

El número de empresas con una plantilla superior a mil trabajadores se redujo de 52 a 48, de las cuales 34 se ubican en Valencia (32 en 2015), 7 en Alicante (8 en 2015) y 7 en Castellón, una menos que en el año anterior.

Analizando los datos del Cuadro I.2.67 se puede afirmar que en la Comunitat Valenciana existe un alto grado de dispersión en cuanto al número de empresas según su actividad principal, siendo éste muy similar al del conjunto de España.

El 55,8% de las empresas valencianas ejercen la actividad en el sector de los servicios, el 25,1% en el del comercio, el 12,1% en el de la construcción y el 7% restante en el de la industria. En España los porcentajes se situaron en: servicios un 58%, comercio un 23,4%, construcción un 12,6% e industria un 6%.

similares y servicios de alojamiento y de comidas y bebidas han reducido el número de empresas, con unas caídas del 2,8% y 1%, respectivamente; por el contrario, las actividades relacionadas con la informática han vuelto a registrar el mayor incremento con un 17%.

En España, las variaciones en términos generales han sido similares a las registradas en nuestra Comunitat, como queda reflejado en el Cuadro I.2.67.

Cuadro I.2.67

NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL, 2016

ACTIVIDAD	C. V.		España			T3	
	N	T1	N	T1	T2	CV	Esp.
Extracción de minerales, crudos de petróleos y gas natural	216	0,1	2.304	0,1	9,4	-1,4	-4,6
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.000	0,6	28.090	0,9	7,1	1,8	-0,5
Ind. Textil y confección y peletería.	2.235	0,6	14.703	0,5	15,2	-1,4	-0,3
Ind. Cuero y calzado	2.680	0,8	4.738	0,1	56,6	-0,5	-0,3
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería;	1.230	0,4	10.191	0,3	12,1	-3,1	-3,8
Ind. Papel y artes gráficas	1.690	0,5	15.553	0,5	10,9	0,9	-1,6
Ind. química, refino de petróleo, fabr. Prod. Farmac.	549	0,2	3.956	0,1	13,9	-4,5	-1,9
Fabr.prod. minerales no metálicos, caucho y mat. plásticas	2.262	0,7	13.188	0,4	17,2	-3,3	-3,3
Metalurgia	117	0,0	1.232	0,0	9,5	-4,1	-4,2
Fabricación de prod. metálicos, excep. maquinaria y equipo	3.115	0,9	34.193	1,1	9,1	-3,1	-2,4
Fabric. Maquinaria y equipo; prod. Inform; vehículos	1.272	0,4	12.639	0,4	10,1	-5,1	-1,7
Fabricación de muebles	1.487	0,4	12.465	0,4	11,9	-4,7	-2,4
Otras industrias manufactureras	1.227	0,4	10.074	0,3	12,2	3,3	3,6
Reparac. E instalación de maquinaria y equipo	1.230	0,4	11.108	0,3	11,1	0,0	2,3
Suministro electricidad, gas vapor y a.a.	1.465	0,4	14.475	0,4	10,1	0,5	-0,5
Capt., depur. y distr.agua; recog. tratam. y elim. residuos	1.135	0,3	6.710	0,2	16,9	0,4	0,1
Construcción	41.672	12,1	406.682	12,6	10,2	0,6	0,2
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combust.	7.626	2,2	72.202	2,2	10,6	1,5	1,4
Comercio al por mayor e interm. del comer.(exc.vehíc. motor)	28.373	8,2	222.885	6,9	12,7	-0,8	0,0
Com. al por menor (exc.vehíc. de motor); rep. de enseres dom.	50.597	14,7	462.450	14,3	10,9	-2,1	-1,6
Transporte y actividades anexas	15.713	4,6	185.597	5,7	8,5	0,6	-0,7
Postales y correos	624	0,2	7.760	0,2	8,0	6,5	5,9
Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	30.171	8,8	276.093	8,5	10,9	-1,0	-0,1
Edición; actv. cinematograf, sonido y música; radio y tv.	1.601	0,5	19.838	0,6	8,1	-2,8	0,4
Telecomunicaciones	599	0,2	5.525	0,2	10,8	3,1	2,4
Actividades relacionadas con la informática	2.444	0,7	30.524	0,9	8,0	17,0	7,0
Servicios de información, financieros y de seguros	9.179	2,7	80.812	2,5	11,4	4,1	5,2
Actividades inmobiliarias	18.821	5,5	159.212	4,9	11,8	7,2	7,0
Activ. jurid., contables; consultoría; arquitect. e ing.;public; otras activ. prof.	37.614	10,9	380.880	11,8	9,9	3,8	2,9
Otras actividades empresariales	21.019	6,1	202.328	6,3	10,4	2,4	4,1
Educación	9.983	2,9	98.771	3,1	10,1	8,2	6,6
Actividades sanitarias y de asistencia social	15.290	4,4	153.591	4,7	10,0	3,3	3,3
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	12.048	3,5	127.740	3,9	9,4	5,6	5,4
Reparación de ordenadores y artic. de uso doméstico	3.265	0,9	31.394	1,0	10,4	4,2	3,1
Otros servicios personales	14.007	4,1	116.679	3,6	12,0	4,6	4,5
Total	344.556	100	3.236.582	100	10,6	1,5	1,6

T1: Porcentaje de cada tipo de actividad sobre el total.

T2: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad.

T3: Variación porcentual del número de empresas de la C.V. y de España entre el año 2014 y 2016, por actividad.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

La estructura empresarial descrita es uno de los factores determinantes de la productividad y competitividad de las empresas en nuestro ámbito territorial. La Comunitat Valenciana se encuentra dentro del grupo de regiones desarrolladas de la Unión Europea; sin embargo, su productividad se sitúa en torno al 89% de la media de la UE-28. Así mismo, las empresas de la Comunitat Valenciana tienen una productividad media inferior a la media de España, como se recoge en los Gráficos I.2.42 y I.2.43, lo que supone una disminución de su competitividad y, con ello, una limitación en la capacidad de crecimiento en la generación de empleo.

En los Gráficos I.2.42, I.2.43 y I.2.44 se puede observar que estos niveles inferiores de productividad son debidos a la menor productividad de los servicios y de la industria. La Comunitat Valenciana presenta sectores tradicionales como el calzado, textil o madera, con un peso relativo mayor en el conjunto del sector industrial que en España, mientras que aquellas empresas orientadas a las TIC todavía no alcanzan el porcentaje medio de España, si bien en los últimos años se ha ido acortando el diferencial, con unos incrementos relativos positivos superiores en nuestra Comunitat.

Gráfico I.2.42

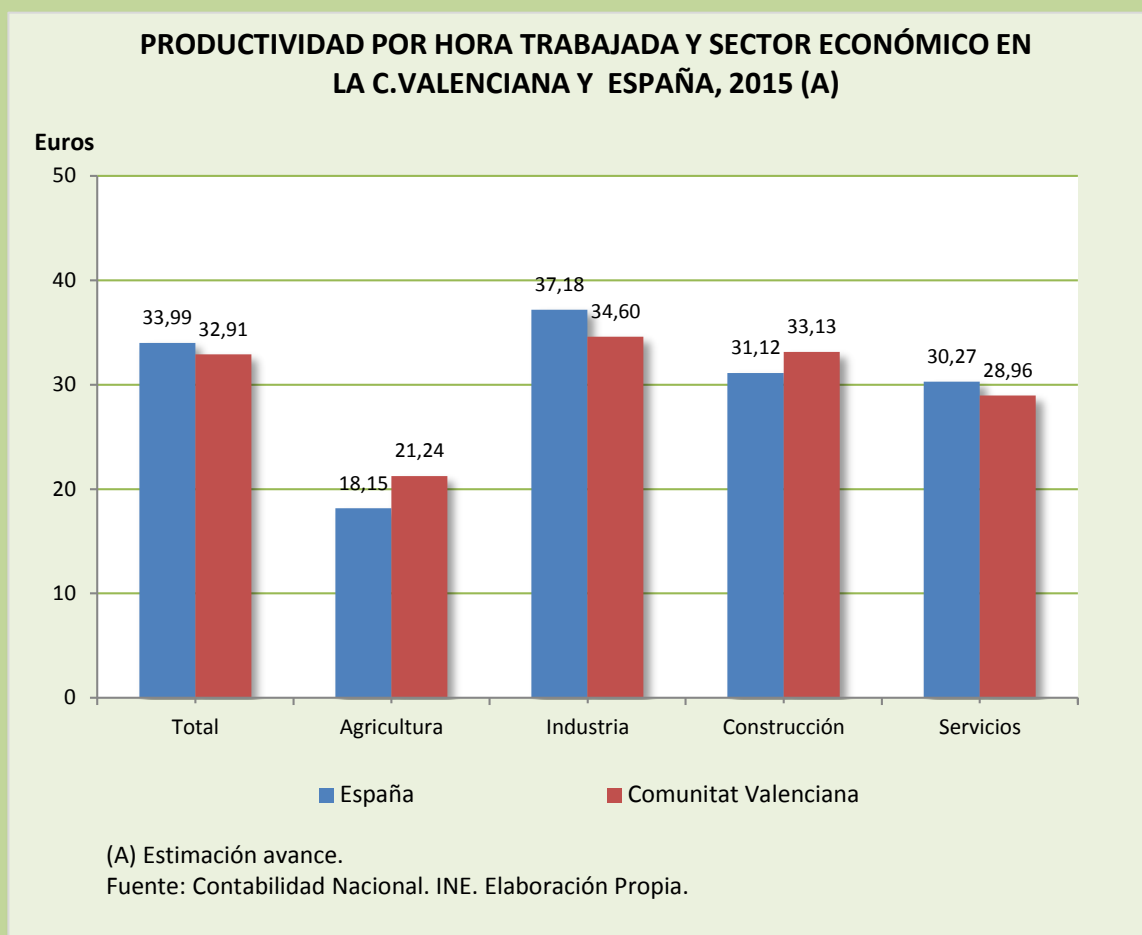


Gráfico I.2.43

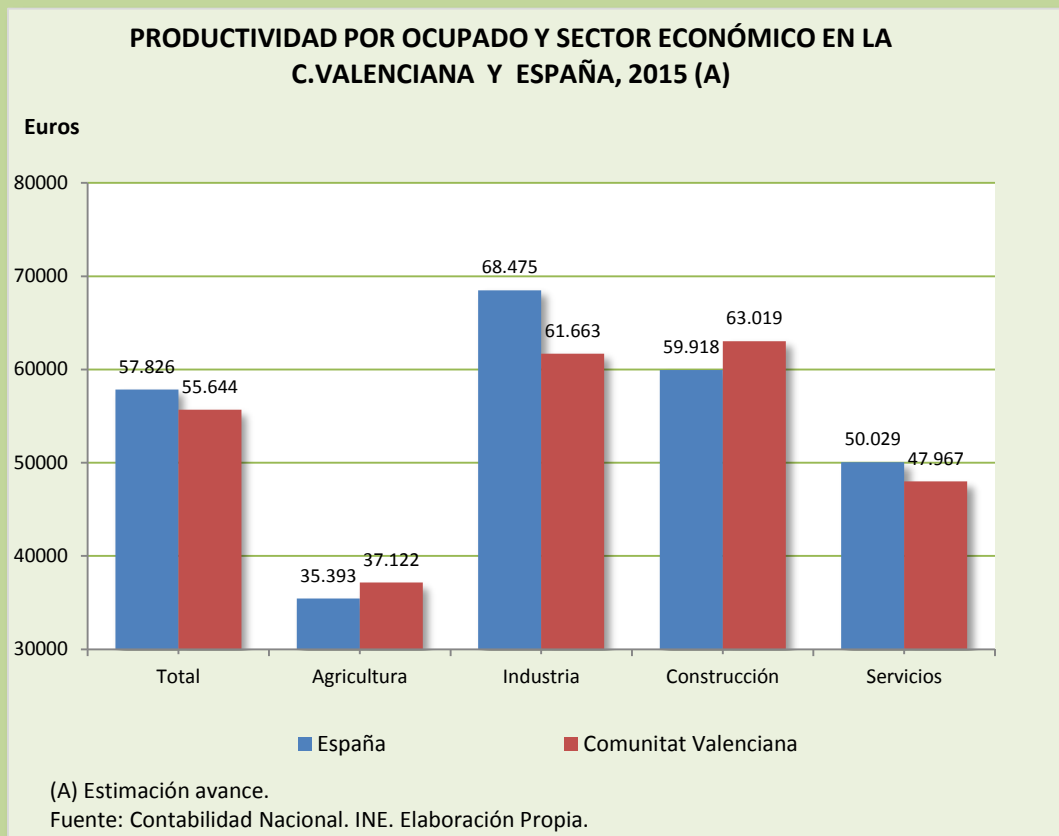
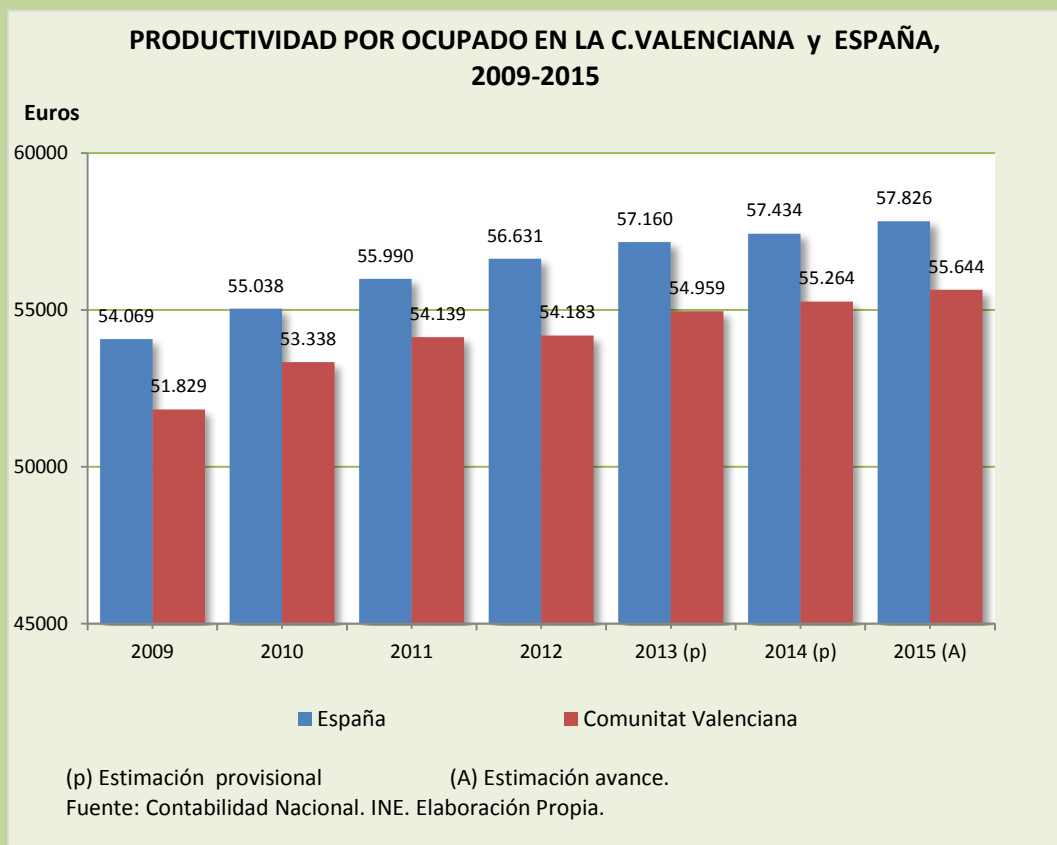


Gráfico I.2.44



La remuneración por asalariado en la Comunitat Valenciana en 2015 se situó en 29.620,68 euros frente a los 31.969,23 euros de España (ver Cuadro I.2.68). Todos los sectores económicos registran una remuneración por asalariado inferior a la media española, destacando la industria manufacturera en la que sólo se alcanza el 86,2% de dicha media.

Cuadro I.2.68

REMUNERACIÓN POR ASALARIADO Y PRODUCTIVIDAD POR OCUPADO POR SECTORES EN ESPAÑA Y LA COMUNITAT VALENCIANA, 2015 (A)

	Remuneración por asalariado		Productividad por ocupado		CLU (1)	
	España	CV	España	CV	España	CV
Total	31.969,2	29.620,7	57.825,7	55.644,0	55,3	53,2
Agricultura, ganadería y pesca	11.182,4	10.193,3	35.392,8	37.122,4	31,6	27,5
Industria	38.454,0	33.510,0	75.418,7	65.529,5	51,0	51,1
- <i>Industria manufacturera</i>	37.359,4	32.198,6	68.474,6	61.662,9	54,6	52,2
Construcción	32.288,1	31.734,5	59.918,3	63.019,1	53,9	50,4
Comercio	28.460,4	26.373,7	40.914,6	37.323,9	69,6	70,7
Información y comunicación	49.197,9	39.784,5	108.406,3	115.655,5	45,4	34,4
Activ.financieras y de seguros	62.851,0	62.785,9	94.089,5	94.380,2	66,8	66,5
Actividades inmobiliarias	30.575,5	25.610,5	563.972,0	522.098,9	5,4	4,9
Actividades profesionales	28.153,5	23.097,9	36.403,2	29.616,2	77,3	78,0
Administración pública y defensa	36.871,7	37.551,7	46.641,5	48.561,2	79,1	77,3
Actividades artísticas y otros servicios	18.989,5	18.126,7	23.416,3	23.385,4	81,1	77,5

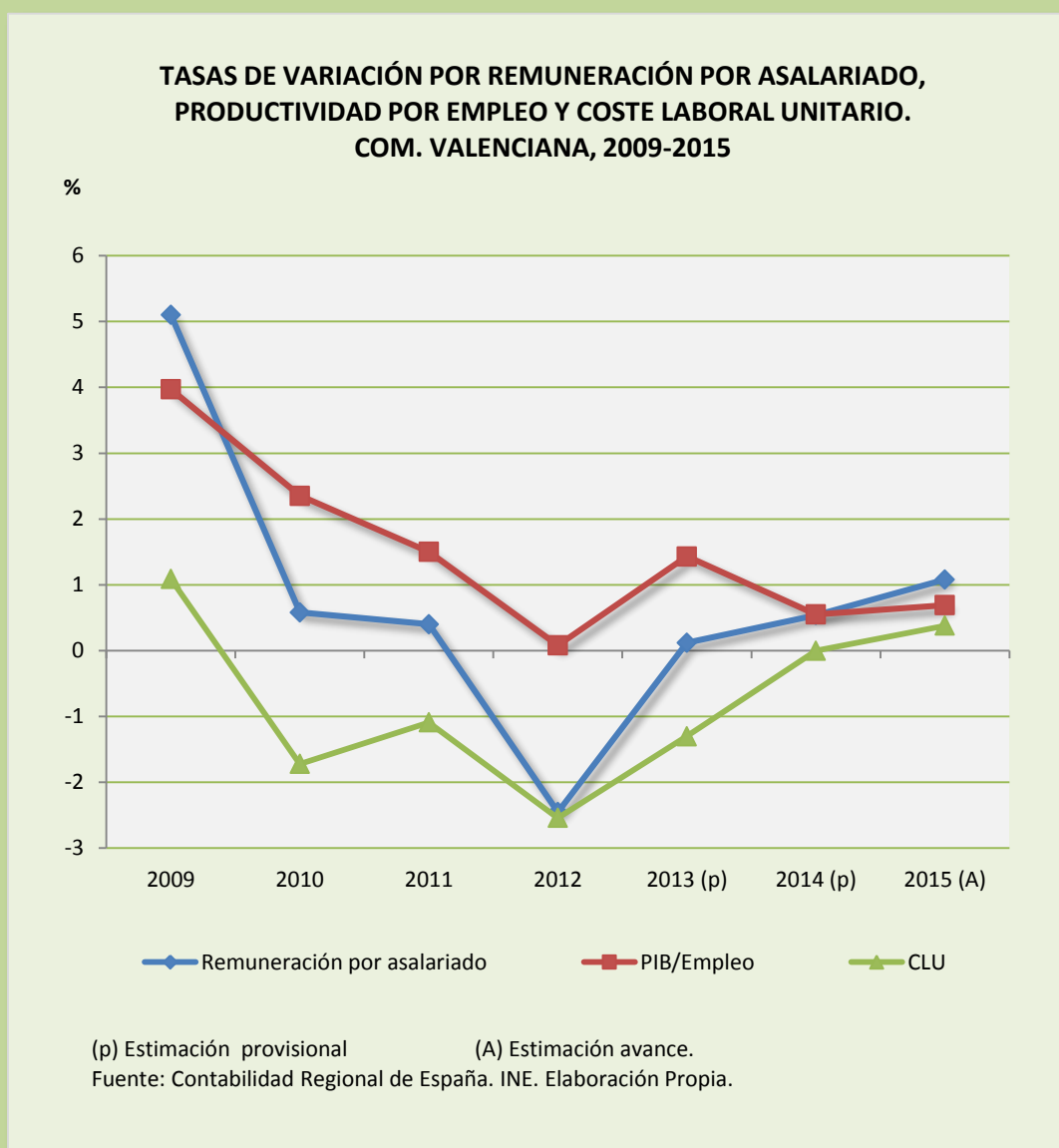
(A) Estimación avance.

(1) Coste laboral unitario (porcentaje): cociente entre la remuneración por asalariado y la productividad por ocupado.

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE. Elaboración propia.

El coste laboral unitario (CLU), es decir, el porcentaje del producto por ocupado que se destina a retribuir el trabajo, se ha reducido en un 6,1% en el periodo 2009-2015, como queda recogido en el Grafico I.2.35, como consecuencia de un crecimiento de los salarios por debajo de la productividad.

Gráfico I.2.45



Economía social

En primer lugar, hay que indicar que la elaboración de este apartado se ha llevado a cabo a partir de la información obtenida del Ministerio de Empleo y Seguridad Social sobre cooperativas y sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social; por tanto, puede haber diferencias con los datos recogidos en el apartado anterior que se ha realizado con la información incluida en el DIRCE, que elabora anualmente el Instituto Nacional de Estadística.

La economía social tiene una importante presencia en la estructura empresarial en las comunidades autónomas de Andalucía, País Vasco, Cataluña y Comunitat Valenciana.

Por lo que respecta a las Sociedades Cooperativas en situación de alta en la Seguridad Social al finalizar el año 2016, en nuestra Comunitat había 1.788 centros de cotización, el 10,5% del conjunto de España, por detrás de Andalucía (23,2%) y Cataluña (12,8%), como se observa en el Cuadro I.2.60.

Por provincias, Valencia posee 978 centros, seguida de Alicante con 508 centros y Castellón con 302 centros.

En cuanto a las Sociedades Laborales, la diferencia entre el número de centros de las distintas comunidades es mucho menor, siendo Andalucía, con 2.507 centros, la que mayor porcentaje representa sobre el total de España (22,8%). La Comunitat Valenciana posee 902 centros, lo que supone el 8,2% de España, siendo Valencia la más representativa (52,4% de la Comunitat) seguida de Alicante (34,5%) y Castellón (13,1%).

Durante el año 2016 ha descendido ligeramente en la Comunitat Valenciana el número de Sociedades Cooperativas en un 0,3% y el número de Sociedades Laborales en un 6,7%. Por su parte, el número de trabajadores y trabajadoras ha aumentado un 8,3% en las Cooperativas y ha caído un 0,9% en las Sociedades Laborales.

El número total de personas que trabajan en la economía social en la Comunitat Valenciana es de 57.192, de los que un total de 51.920 corresponde a Sociedades Cooperativas, es decir un 90,8% y el resto, 5.272 personas (9,2%), corresponde a Sociedades Laborales. En España, la ocupación en la economía social ascienden a 379.051 personas, de las cuales 315.116 lo están en Sociedades Cooperativas (83,1%) y 63.935 trabajan en Sociedades Laborales, es decir, un 16,9%. Como se desprende de estas cifras, el 15,1% del empleo de la economía social española pertenece a nuestra Comunitat, porcentaje que se sitúa en el 16,5% en el caso de las Sociedades Cooperativas y en el 8,2% en las Sociedades Laborales.

Las cooperativas representan el mayor peso de la Economía Social en número de empresas y, sobre todo, en número de trabajadores y trabajadoras, en nuestra Comunitat.

Cuadro I.2.69

NÚMERO DE CENTROS DE COTIZACIÓN Y SUS TRABAJADORES DE SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, 2016

	Sociedades Cooperativas						Sociedades Laborales					
	Nº Centros	T1	T2	Trabaj. (1)	T1	T2	Nº Centros	T1	T2	Trabaj.	T1	T2
Andalucía	3.962	23,2	-1,9	57.864	18,4	3,2	2.507	22,8	-10,5	12.592	19,7	-3,1
Aragón	581	3,4	1,4	8.705	2,8	9,0	392	3,6	-12,3	1.676	2,6	-2,3
Asturias	244	1,4	0,8	2.591	0,8	0,3	409	3,7	-6,0	3.163	4,9	4,2
Baleares	153	0,9	-4,4	1.935	0,6	1,8	104	0,9	-14,0	625	1,0	-3,1
Canarias	296	1,7	0,7	5.159	1,6	2,4	316	2,9	-14,4	1.419	2,2	-3,5
Cantabria	103	0,6	-4,6	1.179	0,4	-0,8	116	1,1	-2,5	993	1,6	4,2
Castilla-La Mancha	1.078	6,3	-0,5	12.576	4,0	3,7	904	8,2	-7,8	3.885	6,1	-10,2
Castilla y León	1.285	7,5	-0,6	8.794	2,8	-1,9	570	5,2	-0,7	2.534	4,0	5,8
Cataluña	2.182	12,8	1,3	45.963	14,6	6,3	935	8,5	-8,1	5.934	9,3	-2,7
Comunitat Valenciana	1.788	10,5	-0,3	51.920	16,5	8,3	902	8,2	-6,7	5.272	8,2	-0,8
Extremadura	707	4,1	-0,6	5.468	1,7	-0,3	329	3,0	-4,4	1.439	2,3	-1,4
Galicia	844	4,9	-3,0	9.184	2,9	-1,1	590	5,4	-4,4	2.700	4,2	-0,8
Madrid	913	5,3	2,5	16.485	5,2	4,6	1.222	11,1	-3,0	7.634	11,9	2,2
Murcia	1.107	6,5	1,1	19.830	6,3	3,5	667	6,1	-7,0	4.516	7,1	2,8
Navarra	305	1,8	12,1	8.673	2,8	11,4	315	2,9	-6,0	2.407	3,8	-1,6
País Vasco	1.394	8,2	6,7	56.662	18,0	2,4	670	6,1	-3,5	6.884	10,8	2,0
Rioja (La)	111	0,6	-10,5	1.600	0,5	2,5	38	0,3	-5,0	196	0,3	-6,2
Ceuta y Melilla	34	0,2	-8,1	528	0,2	13,5	9	0,1	0,0	66	0,1	-20,5
Total España	17.087	100	0,2	315.116	100	4,4	10.995	100	-7,2	63.935	100	-0,9
Total C. Valenciana	1.788	10,5	-0,3	51.920	16,5	8,3	902	8,2	-6,7	5.272	8,2	-0,8
Alicante	508	28,4	-1,9	8.280	15,9	1,4	311	34,5	-4,9	1.504	28,5	-0,9
Castellón	302	16,9	0,3	9.258	17,8	2,9	118	13,1	-4,1	554	10,5	-2,5
Valencia	978	54,7	0,4	34.382	66,2	11,7	473	52,4	-8,5	3.214	61,0	-0,6

(1) Incluye los trabajadores autónomos

T1 Porcentaje que representa cada provincia respecto a la C. Valenciana y de cada CC.AA sobre España

T2 Variación porcentual respecto al año anterior

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Por actividades, el sector que más centros posee en la Comunitat Valenciana es el comercio y hostelería con 776 centros, seguido de las industrias extractivas y manufactureras con 484 centros y las actividades profesionales con 296 centros, representando el 28,8%, 18% y 11% del total autonómico, respectivamente (Cuadro I.2.70). Cabe indicar que el número de empresas en agricultura ha caído un 12,4%, mientras que actividades culturales registraba el mayor incremento, con un 11,9%.

En España los sectores que más centros poseen son comercio y hostelería (7.693 centros), las industrias extractivas y manufactureras (5.241) y las actividades de

educación, sanitarias, veterinarias y sociales (3.508), representando entre los tres el 58,6% del total de centros existentes, similar porcentaje al registrado un año antes.

Cuadro I.2.70

Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2016

	C. Valenciana						España					
	Nº Centros			Trabajadores			Nº Centros			Trabajadores		
	m	T1	%	m	T1	%	m	T1	%	m	T1	%
Agric., gan., caza, silvicultura y pesca	212	-12,4	7,9	11.690	3,4	20,4	2.661	-2,0	9,5	37.022	8,4	9,8
Industrias extractivas y manufactureras	484	-3,0	18,0	6.514	7,8	11,4	5.241	-4,1	18,7	84.252	8,7	22,2
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	49	-7,5	1,8	106	-45,6	0,2	137	2,2	0,5	751	-2,1	0,2
Construcción	216	1,9	8,0	1.395	4,3	2,4	2.304	-4,6	8,2	16.463	5,6	4,3
Comercio y hostelería	776	-5,7	28,8	20.770	8,6	36,3	7.693	-6,8	27,4	95.177	5,4	25,1
Transporte, Almacén. y comunicaciones	175	5,4	6,5	4.670	-1,5	8,2	1.827	0,9	6,5	21.379	7,0	5,6
Intermed. financiera act. Inmob.	97	3,2	3,6	3.196	-2,1	5,6	530	2,5	1,9	19.277	-1,5	5,1
Act. Profesionales y serv. Auxiliares	296	4,6	11,0	3.938	12,9	6,9	3.045	-1,8	10,8	28.788	2,9	7,6
Educ., activ. sanitarias, veterin. y sociales	263	9,6	9,8	4.095	11,5	7,2	3.508	1,4	12,5	68.589	9,0	18,1
Act. Culturales y otros servicios	122	11,9	4,5	818	4,2	1,4	1.136	-0,2	4,0	7.353	2,3	1,9
Total	2.690	-1,1	100	57.192	6,0	100	28.082	-3,2	100	379.051	6,5	100

m: número de centros o de trabajadores

T1: tasa de variación porcentual respecto al año anterior

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social / Elaboración Propia

En cuanto al empleo, el sector comercio y hostelería es la actividad que más trabajadores y trabajadoras ocupa con 20.770 personas, es decir, un 36,3% del total del empleo en la economía social. La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca es el segundo en representatividad, con 11.690 empleos, un 20,4% del total. El tercer lugar lo ocupa la industria extractiva y manufacturera, con 6.514 empleos, es decir, un 11,4%. En España los sectores que ocupan a un mayor número de personas son el comercio y la hostelería (95.177), las industrias extractivas y manufactureras (84.252) y la educación y otras actividades de servicios sociales con 68.589 personas.

Por provincias, en Valencia, Castellón y Alicante la actividad que cuenta con mayor número de empleos es el comercio y hostelería, con 12.796, 4.226 y 3.748, respectivamente, lo que se traduce en un 36,3% del total de personas trabajadoras de la provincia de Valencia, en un 43,1% del total de la provincia de Castellón y en un 38,3% de la provincia de Alicante. En Castellón, el número de empleos en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ocupa el segundo lugar con 2.930 personas, lo que supone un 29,9% (ver Cuadro I.2.71)

Cuadro I.2.71
Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES, POR PROVINCIAS EN LA C.V. Y ESPAÑA, 2016

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	Nº Centros		Trabajadores	Nº Centros		Trabajadores	Nº Centros		Trabajadores	Nº Centros		Trabajadores	Nº Centros		Trabajadores					
	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m					
Agricultura, gan., caza, silvicultura y pesca	69	8,4	899	9,2	46	11,0	2.930	29,9	97	6,7	7.861	20,9	212	7,9	11.690	20,4	2.661	9,5	37.022	9,8
Industrias extractivas y manufactureras	140	17,1	1.106	11,3	65	15,5	626	6,4	279	19,2	4.782	12,7	484	18,0	6.514	11,4	5.241	18,7	84.252	22,2
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	10	1,2	22	0,2	9	2,1	21	0,2	30	2,1	63	0,2	49	1,8	106	0,2	137	0,5	751	0,2
Construcción	80	9,8	539	5,5	11	2,6	60	0,6	125	8,6	796	2,1	216	8,0	1.395	2,4	2.304	8,2	16.463	4,3
Comercio y hostelería	228	27,8	3.748	38,3	159	37,9	4.226	43,1	389	26,8	12.796	34,0	776	28,8	20.770	36,3	7.693	27,4	95.177	25,1
Transporte, Almacen. y comunicaciones	51	6,2	769	7,9	31	7,4	728	7,4	93	6,4	3.173	8,4	175	6,5	4.670	8,2	1.827	6,5	21.379	5,6
Intermediación financiera act. Inmobiliaria	35	4,3	852	8,7	26	6,2	620	6,3	36	2,5	1.724	4,6	97	3,6	3.196	5,6	530	1,9	19.277	5,1
Act. Profesionales y serv. Auxiliares	99	12,1	878	9,0	26	6,2	222	2,3	171	11,8	2.838	7,5	296	11,0	3.938	6,9	3.045	10,8	28.788	7,6
Educ., actv. sanitarias, veterin. y sociales	67	8,2	650	6,6	31	7,4	317	3,2	165	11,4	3.127	8,3	263	9,8	4.094	7,2	3.508	12,5	68.589	18,1
Act. Culturales y otros servicios	40	4,9	321	3,3	16	3,8	62	0,6	66	4,5	435	1,2	122	4,5	818	1,4	1.136	4,0	7.353	1,9
Total	819	100	9.784	100	420	100	9.812	100	1.451	100	37.595	100	2.690	100	57.191	100	28.082	100	379.051	100

m: número de centros o de trabajadores

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Elaboración Propia.

La población ocupada de la economía social en las comunidades autónomas respecto al total de la población ocupada en España representa el 2,05%, similar porcentaje al del año 2015. En la Comunitat Valenciana éste se eleva hasta el 2,90% (2,79% en 2015), superada por el País Vasco (7,04%), Murcia (4,26%) y Navarra (4%), como se observa en el Cuadro I.2.72.

Por sectores, el agrario es el que cuenta con mayor porcentaje de población ocupada en la economía social respecto a la población ocupada total en nuestra Comunitat con un 20,73%, superando con mucho la participación media nacional para este sector, que es de un 4,53%. El sector de la construcción es el que cuenta con menor participación en la Comunitat Valenciana, un 1,25%, 0,28 puntos por debajo de la media española. El sector industrial representa el 1,97% de la población ocupada total, 1,33 puntos por debajo de la media española. Finalmente, en el sector servicios, la ocupación en la economía social supera en 0,84 puntos a la media española, siendo de un 2,55% en nuestra Comunitat y del 1,71% en España.

Cuadro I.2.72

**PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN LA ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO AL TOTAL
POR SECTORES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2016**

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	3,94	4,86	1,70	2,08	2,48
Aragón	1,44	3,61	1,85	1,42	1,85
Asturias	1,34	0,93	0,98	1,62	1,46
Baleares	0,92	0,81	0,33	0,49	0,50
Canarias	1,20	2,30	0,58	0,72	0,80
Cantabria	0,46	1,94	0,70	0,71	0,90
Castilla-La Mancha	3,37	4,70	1,67	1,43	2,14
Castilla y León	2,87	1,96	0,85	0,82	1,16
Cataluña	2,18	2,25	1,00	1,50	1,62
Comunitat Valenciana	20,73	1,97	1,25	2,55	2,90
Extremadura	2,12	3,96	1,41	1,65	1,93
Galicia	1,24	2,34	1,21	0,84	1,13
Madrid	1,82	0,78	0,85	0,85	0,84
Murcia	7,98	3,40	3,95	3,72	4,26
Navarra	4,89	5,51	13,03	2,81	4,00
País Vasco	1,70	10,97	4,69	6,05	7,04
Rioja (La)	0,16	2,20	4,46	0,90	1,32
Ceuta y Melilla		0,90	0,16	1,12	1,08
Total España	4,53	3,30	1,53	1,71	2,05

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Para concluir este Capítulo, el CES-CV entiende que sería conveniente aumentar el tamaño medio de las empresas de nuestra Comunitat, es decir, redimensionar el tejido empresarial, por diferentes vías: incremento interno de su capacidad; cooperación o alianzas entre empresas; integración, concentración o convergencia empresarial. Las empresas de mayor tamaño, generalmente, invierten más en I+D+i y en la formación de sus trabajadores y directivos, intensifican sus estrategias de internacionalización y suelen tener unas mejores condiciones en sus contratos laborales.

Del mismo modo, la actividad productiva debe orientarse hacia un nuevo modelo de crecimiento en el que ganen peso las actividades intensivas en conocimiento.

Estas propuestas permitirían alcanzar unos niveles más elevados de la productividad de las empresas de los distintos sectores, sobre todo, en industria y servicios (turismo, comercio), con la consiguiente mejora de la competitividad y una mayor capacidad para alcanzar un crecimiento económico sostenible y equilibrado y menos sensible a los cambios en los ciclos económicos. Todo ello, facilitaría la generación de empleo más estable y de calidad, especialmente entre los colectivos más vulnerables, como los jóvenes, las mujeres y los parados de más edad con un desempleo de larga duración, que han sido los más afectados por la crisis.

2.5. EL EMPLEO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Un análisis detallado de las principales variables del mercado de trabajo se recoge en el apartado primero del segundo capítulo de esta Memoria.