

3. SECTOR EXTERIOR

Según la información obtenida de la Base de Datos de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, en la Comunitat Valenciana durante el año 2006 han crecido tanto las exportaciones como las importaciones, si bien éstas últimas lo han hecho en mayor medida, dando lugar a una disminución en la tasa de cobertura.

Las **exportaciones de productos de la Comunitat Valenciana** en el año 2006 han alcanzado un valor de 18.151,37 millones de euros, aportando el 10,7% de las exportaciones totales españolas (ver Cuadro I.3.1).

Las exportaciones acumuladas han aumentado un 7% con relación a las ventas del año anterior.

Cuadro I.3.1

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2001-2006

Millones de euros

	C. Valenciana				España				CV / España	
	Exp.	Tl	Imp.	Tl	Exp.	Tl	Imp.	Tl	Exp.	Imp.
2001	15.909,87	4,3	13.550,47	7,5	129.770,92	4,5	173.210,68	2,2	12,3	7,8
2002	16.930,19	6,4	13.974,68	3,1	133.267,68	2,7	175.267,87	1,2	12,7	8,0
2003	16.756,05	-1,0	14.567,14	4,2	138.119,05	3,6	185.113,68	5,6	12,1	7,9
2004	17.281,99	-0,2	16.787,54	4,6	146.924,72	5,4	208.410,70	6,5	11,8	8,1
2005	16.956,73	-1,9	18.365,84	9,4	155.004,73	5,5	232.954,47	11,8	10,9	7,9
2006	18.151,37	7,0	19.767,08	7,6	169.872,02	9,6	259.559,03	11,4	10,7	7,6

Tl: Variación porcentual del valor de exportaciones e importaciones respecto al año anterior

Fuente: Base de datos de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras

Las exportaciones a lo largo del año han registrado variaciones porcentuales interanuales positivas, alcanzando su máximo en el primer trimestre del año con un 11,9% y el mínimo en el último trimestre con un 4,3%, como se recoge en el Gráfico I.3.1.

Las **exportaciones españolas** se han cifrado en 169.872,02 millones de euros, un 9,6% más que en el año anterior.

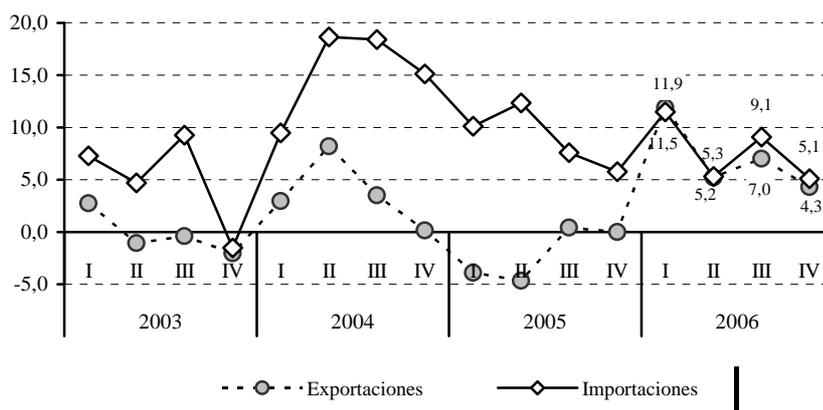
El valor total de las **importaciones en la Comunitat Valenciana** en el año 2006 ascendió a 19.767,08 millones de euros, es decir, con un crecimiento del 7,6%.

A lo largo del año las importaciones han experimentado un perfil similar al descrito para las exportaciones, con la tasa más elevada en el primer trimestre (11,5%) y la más baja en el cuarto trimestre (5,1%).

Gráfico I.3.1

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA C. V., 2003-2006

Tasas de variación interanual



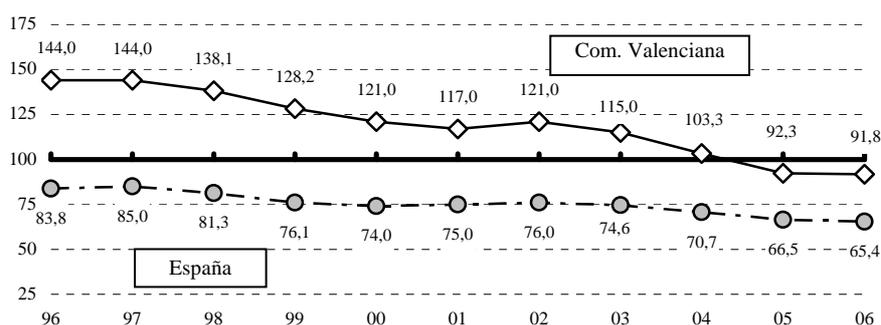
Fuente: Base de datos de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras

En 2006 las **importaciones españolas** han crecido un 11,4%, porcentaje superior en casi cuatro puntos al de las importaciones de la Comunitat Valenciana, con lo que el peso relativo de nuestras importaciones sobre el total español ha disminuido tres décimas hasta situarse en el 7,6%.

El mayor aumento de las importaciones respecto al de las exportaciones ha provocado un descenso de la **tasa de cobertura en la Comunitat Valenciana**, situándose en el 91,8% (92,3% en 2005), como puede observarse en el Gráfico I.3.2.

Gráfico I.3.2

TASAS DE COBERTURA
España y Comunitat Valenciana, 1996-2006



Fuente: Base de datos de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras

En España se ha producido también un descenso de la tasa de cobertura de 1,1 puntos hasta alcanzar el 65,4%.

El Cuadro I.3.2 muestra los saldos comerciales exteriores de las comunidades autónomas españolas. Cuatro de ellas han registrado saldos positivos: La Rioja con 240.616 millones de euros, Navarra con 218.631 millones, Castilla-León con 194.242,7 millones y Extremadura con 114.484,4 millones.

Por provincias, las exportaciones desde Valencia han alcanzado un valor acumulado de 10.199,95 millones de euros, que corresponde a un 56,2% de las ventas totales de nuestra Comunitat, mientras que las importaciones se situaban en 13.079,55 millones, dando lugar a un déficit de 2.879,6 millones de euros y una tasa de cobertura del 78%. Por el contrario, Alicante y Castellón han finalizado el año 2006 con superávit, de 305,37 y 958,52 millones de euros, respectivamente, que ha permitido alcanzar unas tasas de cobertura del 109,6% y 127,4% en cada una de estas dos provincias.

MEMORIA 2006

Cuadro I.3.2

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2006

	Exportaciones		Importaciones		Superávit	Déficit	T. Cob.
	Mil	T1	Mil	T1	Mil	Mil	%
Andalucía	15.841	9,3	21.923	8,4		-6.082	72,26
Aragón	7.411	4,4	8.363	3,2		-952	88,62
Asturias	3.134	1,8	4.056	1,6		-922	77,27
Baleares	1.131	0,7	2.202	0,8		-1.071	51,36
Canarias	529	0,3	5.066	2,0		-4.537	10,44
Cantabria	1.993	1,2	2.256	0,9		-263	88,34
Castilla-León	9.262	5,5	9.067	3,5	195		102,15
Castilla-La Mancha	2.852	1,7	5.814	2,2		-2.962	49,05
Cataluña	46.452	27,3	74.567	28,7		-28.115	62,30
Comunitat Valenciana	18.151	10,7	19.767	7,6		-1.616	91,82
Extremadura	964	0,6	850	0,3	114		113,41
Galicia	14.324	8,4	15.217	5,9		-893	94,13
Madrid	17.884	10,5	56.435	21,7		-38.551	31,69
Murcia	4.147	2,4	8.363	3,2		-4.216	49,59
Navarra	5.405	3,2	5.186	2,0	219		104,22
País Vasco	16.443	9,7	17.154	6,6		-711	95,86
La Rioja	1.043	0,6	802	0,3	241		130,05
Ceuta	67	0,0	226	0,1		-159	29,65
Melilla	2	0,0	188	0,1		-186	1,06
Sin determinar	2.837	1,7	2.057	0,8	780		137,92
Total Superávit / Déficit					1.549	-91.236	
Total	169.872		259.559			-89.687	65,45
		<u>T2</u>		<u>T2</u>			
Comunitat Valenciana	18.151		19.767			-1.616	91,82
Alicante	3.490	19,2	3.185	16,1	305		109,58
Castellón	4.461	24,6	3.503	17,7	958		127,35
Valencia	10.200	56,2	13.079	66,2		-2.879	77,99

Mil: Millones de euros

T1: Porcentaje sobre el total de las CC.AA.

T2: Porcentaje sobre el total de la Comunitat Valenciana

Fuente: Base de datos de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras

Cuadro I.3.3

COMERCIO EXTERIOR POR GRUPOS DE PRODUCTOS. C.VALENCIANA, 2006

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Bienes de Consumo	8.937.933	49,2	5,7	5.321.529	26,9	-0,6	168,0
Bienes de Capital	1.075.513	5,9	-0,1	2.141.814	10,8	-7,4	50,2
Bienes intermedios	7.588.426	41,8	6,5	11.142.614	56,4	9,4	68,1
No clasificados	549.497	3,0	82,3	1.161.127	5,9	122,7	47,3
Total	18.151.369	100,0	7,0	19.767.084	100,0	7,6	91,8

m: Miles de euros

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al volumen registrado en 2005

Fuente: Base de datos de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras

Por grupos de productos, la Comunitat Valenciana exporta principalmente *bienes de consumo*, con un 49,2% de las ventas totales y un valor total en el año 2006 de 8.937,9 millones de euros, lo que ha supuesto un aumento con relación al año anterior del 5,7%. Por su parte, las compras de este tipo de productos han disminuido un 0,6%, alcanzado los 5.321,5 millones de euros, representando un 26,9% del total de importaciones. Su tasa de cobertura ha sido del 168%, tal y como se observa en el Cuadro I.3.3.

Los *bienes intermedios* son el principal grupo de productos importados con un 56,4% del total y un valor acumulado en 2006 de 11.142,6 millones de euros (un 9,4% por encima del contabilizado en 2005). Las exportaciones se han situado en 7.588,4 millones de euros, un 6,5% más que en el año precedente. La tasa de cobertura de este grupo de bienes alcanzó el 68,1%.

Los *bienes de capital* suponen el 5,9% del total de los bienes exportados (1.075,5 millones de euros) y el 10,8% de las compras realizadas (2.141,8 millones de euros), obteniendo una tasa de cobertura del 50,2%.

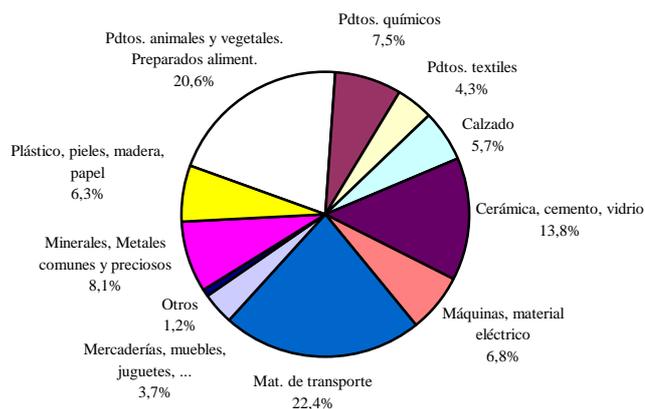
El Gráfico I.3.3 nos permite realizar un análisis más detallado de las ventas y las compras al exterior. Los tres grupos que han supuesto el mayor volumen de exportaciones en 2006 han sido: automóviles, sector primario y productos cerámicos. Las ventas de automóviles han alcanzado un valor de 4.057,9 millones de euros, un 22,4% del total exportado. Los productos del sector primario se han cifrado en 3.715,9 millones de euros, el 20,6% del total de ventas al exterior, seguidos por los productos cerámicos con 2.510,6 millones de euros y un 13,8% del total exportado. Estos tres grupos concentran el 56,7% de las exportaciones acumuladas en el año 2006.

Entre los productos exportados con mayor peso relativo, los que han registrado las mayores tasas de crecimiento en comparación con 2005 han sido los productos minerales y metales comunes, con unos incrementos del 29,8% y 16,9% respectivamente. Por el contrario, destaca el descenso producido en juguetes (5,7%) y más leve en el textil (0,4%).

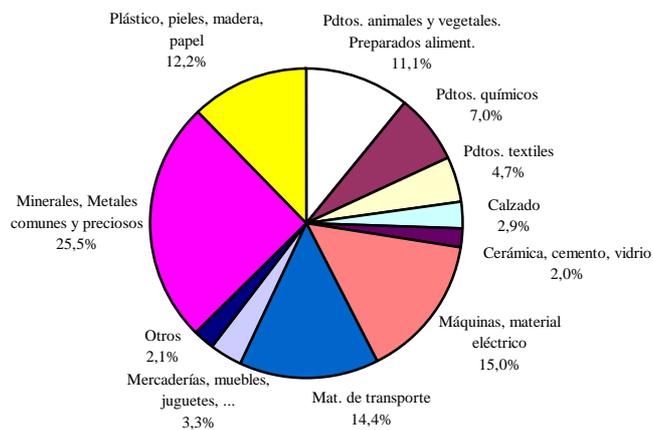
En la distribución sectorial de las importaciones destacan las de maquinaria y material eléctrico de transporte con un valor de 2.961,2 millones y un 15% de las compras totales. También sobresalen las compras de productos minerales con un valor de 2.877,6 millones, representando un 14,6%; por último, el material de transporte, con un valor de 2.852,1 millones, supone el 14,4% de las compras totales.

Gráfico I.3.3 y 4

EXPORTACIONES DE LA C. VALENCIANA POR PRODUCTOS 2006



IMPORTACIONES DE LA C. VALENCIANA POR PRODUCTOS 2006



Fuente: Base de datos de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.3.4

COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS EN LA C. VALENCIANA, 2006

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Pdtos. animales y animales vivos	216.207	1,2	15,4	666.787	3,4	10,9	32,4
Pdtos. Vegetales	2.951.179	16,3	3,3	912.718	4,6	-2,7	323,3
Aceite, grasas, ceras	27.218	0,1	21,0	35.186	0,2	19,1	77,4
Pdtos. alimenticios, bebida, tabaco	548.563	3,0	2,8	553.365	2,8	-6,8	99,1
Pdtos. minerales	689.704	3,8	29,8	2.877.643	14,6	28,5	24,0
Pdtos. de la industria química	1.354.136	7,5	5,9	1.385.637	7,0	6,5	97,7
Plástico, caucho	473.384	2,6	8,5	1.107.595	5,6	17,0	42,7
Pieles, cueros	201.620	1,1	5,9	357.457	1,8	5,0	56,4
Madera, corcho	285.942	1,6	10,6	586.804	3,0	11,8	48,7
Papel	177.280	1,0	13,8	350.217	1,8	-2,6	50,6
Textil	771.469	4,3	-0,4	933.298	4,7	9,2	82,7
Calzado, otros	1.039.743	5,7	1,1	573.823	2,9	17,7	181,2
Cerámica, vidrio, otros	2.510.575	13,8	6,6	396.031	2,0	4,9	633,9
Perlas, metales preciosos	18.618	0,1	-4,7	54.172	0,3	-3,5	34,4
Metales comunes	756.117	4,2	16,9	2.099.846	10,6	20,4	36,0
Máquinas, material eléctrico	1.235.487	6,8	3,9	2.961.191	15,0	2,8	41,7
Mat. de transporte	4.057.939	22,4	12,1	2.852.104	14,4	-4,6	142,3
Óptica, relojería, inst. musicales	75.196	0,4	-2,7	278.416	1,4	26,7	27,0
Armas, municiones	28	0,0	607,5	56.411	0,3	13,7	0,1
Mercaderías, muebles, juguetes, ...	674.127	3,7	-5,7	642.543	3,3	3,4	104,9
Arte, antigüedades y otros no incl.	86.836	0,5	5,4	85.842	0,4	18,6	101,2
Total	18.151.369	100,0	7,0	19.767.084	100,0	8,4	91,8

m: Miles de euros

T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al volumen registrado en 2005

Fuente: Base de datos de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras

Los productos importados más significativos que han registrado en 2006 un mayor crecimiento han sido los productos minerales y metales comunes con unos incrementos respectivamente del 28,5% y del 20,4%. Por el contrario, destaca el descenso de material de transporte con un 4,6%.

El Cuadro I.3.4 ofrece una mayor información de los datos comentados anteriormente por productos, a través de la relación entre exportaciones e importaciones (tasa de cobertura). Destacan las elevadas tasas de cobertura correspondientes a cerámica, productos vegetales y calzado con un 633,9%, 323,3% y 181,2%, respectivamente. Dentro de los productos vegetales, destaca la alta tasa de cobertura de los cítricos que en 2006 se ha situado en un 779,2%. Sectores tradicionales como el textil y juguete han registrado nuevamente descensos en sus tasas de cobertura al haber experimentado caídas en el valor de sus exportaciones (0,4% y 5,7%, respectivamente) junto a un incremento en sus importaciones del 9,2% y 3,4% respectivamente. En el caso del calzado la tasa de

MEMORIA 2006

cobertura se ha reducido debido al mayor incremento de sus importaciones (17,7%) frente al de las exportaciones (1,1%).

Cuadro I.3.5

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR PAÍSES, 2005-2006

	Destino exportaciones de la C.V.					Origen importaciones de la C.V.					T.Cob
	2005		2006		Var 06/05	2005		2006		Var 06/05	2006
	m	Tl	m	Tl	T2	m	Tl	m	Tl	T2	%
Zona Euro	8.625.112	50,9	8.958.537	49,4	3,9	8.432.089	45,9	8.550.066	43,3	1,4	104,8
Unión Europea-25	11.618.321	68,5	12.101.401	66,7	4,2	10.171.956	55,4	10.301.743	52,1	1,3	117,5
Alemania	2.037.771	12,0	1.842.791	10,2	-9,6	2.499.747	13,6	2.397.120	12,1	-4,1	76,9
Bélgica	746.215	4,4	754.395	4,2	1,1	720.947	3,9	687.701	3,5	-4,6	109,7
Francia	2.427.090	14,3	2.459.439	13,5	1,3	1.627.667	8,9	1.791.834	9,1	10,1	137,3
Italia	1.243.173	7,3	1.536.918	8,5	23,6	1.975.257	10,8	1.942.135	9,8	-1,7	79,1
Países Bajos	523.517	3,1	561.294	3,1	7,2	546.937	3,0	554.718	2,8	1,4	101,2
Portugal	1.002.658	5,9	1.036.185	5,7	3,3	511.594	2,8	654.194	3,3	27,9	158,4
Reino Unido	2.141.439	12,6	2.233.990	12,3	4,3	945.720	5,1	918.551	4,6	-2,9	243,2
Otros países:											
China	186.915	1,1	210.819	1,2	12,8	1.688.496	9,2	2.048.693	10,4	21,3	10,3
EE.UU.	930.998	5,5	1.015.069	5,6	9,0	689.200	3,8	789.269	4,0	14,5	128,6
Rusia	275.872	1,6	407.940	2,2	47,9	455.962	2,5	646.568	3,3	41,8	63,1
Turquía	388.332	2,3	382.733	2,1	-1,4	555.858	3,0	659.758	3,3	18,7	58,0
Resto Mundo	9.836.205	58,0	10.084.840	55,6	2,5	6.782.441	36,9	6.157.456	31,2	-9,2	163,8
Total C.V.	16.956.730	100	18.151.370	100	7,0	18.365.840	100	19.767.080	100	7,6	91,8

m: Miles de euros

Tl: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Variación porcentual entre 2005 y 2006

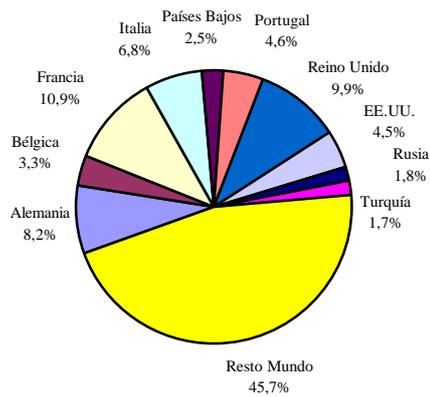
Fuente: Base de datos de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras

Las **ventas al exterior con origen en la Comunitat Valenciana** siguen concentradas principalmente en los países de la Unión Europea, que comprenden el 66,7% del total, destacando sobre todo las ventas a Francia con 2.459,4 millones de euros, que supone el 13,5% de las exportaciones totales. Reino Unido (12,3%), Alemania (10,2%) e Italia (8,5%) fueron los siguientes destinos más importantes para los productos de nuestra Comunitat (ver el Cuadro I.3.5). Las ventas a Alemania se han reducido un 9,6%, mientras que en el resto de las principales economías de nuestro entorno aumentaban, especialmente en Italia (23,6%).

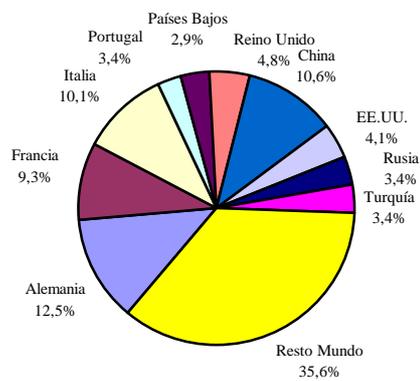
Respecto al resto de nuestras ventas al exterior, éstas se dirigen en un 5,6% a EE.UU., aumentando en 2006 un 9% y situándose en 1.015,1 millones de euros. Le siguen Rusia con un valor exportado de 407,9 millones de euros y Turquía con 382,7 millones de euros.

Gráfico I.3.5 y 6

EXPORTACIONES DE LA C. VALENCIANA POR PRINCIPALES DESTINOS (10 primeros países) 2006



IMPORTACIONES DE LA C. VALENCIANA POR PRINCIPALES ORÍGENES (10 primeros países) 2006



Fuente: Base de datos de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras

En cuanto a las **compras al exterior de la Comunitat Valenciana**, las importaciones de la Unión Europea representan el 52,1% del total de las importaciones de la Comunitat Valenciana. Destaca Alemania como el principal origen de nuestras importaciones con un 12,1% (2.397,1 millones de euros), lo que supone una disminución con relación al año anterior del 4,1%. Le siguen en importancia Italia, con 1.942,1 millones de euros (un 9,8% del total importado) y Francia con 1.791,8 millones de euros (9,1%).

Fuera de la Unión Europea destaca el valor de las importaciones de China, cifrado en 2.048,7 millones de euros (un 10,4%) y con un incremento del 21,3% con relación a 2005.

Las importaciones de EE.UU. han crecido un 14,5% y suponen el 4%, con un valor acumulado de 789,3 millones de euros. Por su parte, las ventas a Turquía han ascendido a 659,8 millones de euros (3,3% del total), un 18,2% superior a las contabilizadas un año antes.

Se observa una clara posición de superávit respecto a la mayoría de países, sobre todo Reino Unido, con el que se alcanza una tasa de cobertura del 243,2%. De nuestro entorno, sólo con Alemania e Italia se obtienen tasas de cobertura deficitarias (76,9% y 79,1%, respectivamente). En el caso de China la tasa de cobertura sólo alcanza el 10,3%.