

7. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

7.1. INTRODUCCIÓN

La Comunidad Valenciana, a través de su segundo Plan de Modernización, “Moderniza.com”, se plantea integrar plena y solidariamente, en la sociedad de la información a todos sus ciudadanos y organizaciones.

Las políticas de e-inclusión y de e-cohesión se configuran como el paradigma de la acción pública del Gobierno Valenciano. Junto a ellas, destacan las iniciativas que fomentan la moderna gestión del conocimiento, las que promueven el espíritu de aprendizaje y de formación permanente especializada y profesional, y aquellas que desde las mejoras prácticas permiten consolidar una excelencia en la calidad de los servicios que se prestan desde las entidades y Administraciones Públicas.

En este sentido, se desarrolla el concepto de e-government y de i-Administration, mediante unos proyectos estratégicos con la intención de potenciar la capilaridad, seguridad y fiabilidad de las infraestructuras de las telecomunicaciones.

El segundo Plan de Modernización, se compone de 107 proyectos, 1 más que en el año 2002, que pretenden la implantación equilibrada de las tecnologías bajo el principio de cohesión territorial y social, que este desarrollo alcance a todos los sectores sociales (rural, discapacitados, de la mujer, universidades, etc.) y a todos los rincones de la geografía. Un número elevado de proyectos están dirigidos fundamentalmente a la sociedad (67%) y el resto a la mejora de la Administración (33%).

Los principios en que se basa el 2º Plan de Modernización, son los cuatro siguientes:

-Confianza y Transparencia: Se desea una Administración abierta al ciudadano y a la sociedad que facilite la participación, atraiga al ciudadano y le haga corresponsable de los asuntos públicos.

-Excelencia en el servicio: La excelencia en el servicio debe convertirse en su forma de funcionamiento. Se aspira a dar el máximo valor al ciudadano elevando el aprecio, el reconocimiento y el interés de los mismos hacia la Administración.

-Participación y Cooperación: Se desea una “Administración de Todos” orientada al ciudadano, accesible, inmediata y ágil que potencie el respeto a sus derechos.

-Cualificación Tecnológica: Se desea una Administración comprometida en su funcionamiento con las modernas tecnologías de la información.

Los objetivos del Plan son los siguientes:

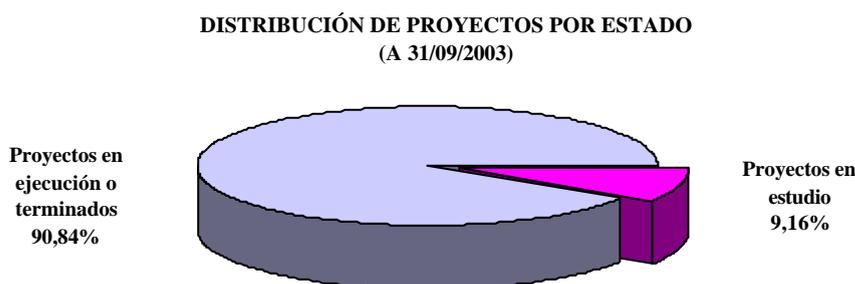
-Innovar: La innovación para conseguir nuevos productos, procesos o servicios, como el principal camino para lograr sustanciales mejoras.

-Racionalizar: El cambio del entorno tecnológico y las crecientes demandas del ciudadano así como la contención del gasto público, exigen incrementar la eficacia en la gestión y plantear procesos de mejora continua, replanteándose las tareas que se realizan.

-Transferir tecnología y conocimientos: La transferencia de la tecnología es especialmente importante para la generalización de los conocimientos y uso eficiente de la tecnología.

El estado actual de los proyectos del 2º Plan de Modernización es el siguiente; el 90,84% de los proyectos están en ejecución o terminados, mientras que el 9,16% de los proyectos están en estudio.

Gráfico III.7.1



Fuente: GVA Moderniza.com

A fecha de 30 de septiembre de 2003, el presupuesto comprometido en proyectos en ejecución o terminados es de 113,64 millones de euros.

La Secretaría Autonómica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Conselleria de Infraestructuras y Transporte, como Autoritat de Certificació de la Comunitat Valenciana (ACCV) ha sido galardonada en la Primera Edición de los Premios SIC, en la categoría de Organismos Públicos, por ser pionera en los servicios de certificación electrónica.

Esta distinción, concedida por la prestigiosa revista española SIC Seguridad en Informática y Comunicaciones, tiene por objeto expresar el reconocimiento público a los avances más importantes llevados a cabo por en el terreno de las tecnologías de la información y la comunicación y se ha otorgado a la Secretaría Autonómica como Autoritat de Certificació de la Comunitat Valenciana por ser la primera Autoridad de Certificación en conseguir la admisión de sus certificados electrónicos por parte de la AEAT, así como la primera en abordar un proceso de certificación sobre la base de la norma técnica UNE- 71502, de Especificaciones para los Sistemas de Seguridad de la Información (SGSI).

Este nuevo premio es el tercero conseguido por la Autoritat de Certificació de la Comunitat Valenciana, tras los otorgados por la Comisión Europea, en la conferencia ministerial From Policy to Practice, y por el semanario Computing, durante la VIII Edición del Encuentro sobre Tecnología de la Información (ETI) en la Comunidad Valenciana.

El Gobierno Valenciano ha sido pionero en el desarrollo de servicios de certificación y firma electrónica, a través del proyecto e-firmaGV, perteneciente al 2º Plan de Modernización de la Comunidad Valenciana (moderniza.com). Como resultado del proyecto e-firmaGV, la Generalitat Valenciana ha sido la primera Administración Autonómica en constituirse en Prestador de Servicios de Certificación.

Cabe destacar que la plataforma de certificación digital de la Generalitat Valenciana, que inició su andadura a mediados de 2001, cuenta ya con casi 30.000 certificados expedidos, con una extensa y creciente red de Puntos de Registro de Usuario, que supera los 70, y un importante número de Administraciones Públicas y de aplicaciones que utilizan los servicios de certificación y firma electrónica (www.pki.gva.es).

El Centro Valenciano para la Sociedad de la Información (CEVALSI) ha vuelto a desarrollar este año un complejo y completo sistema de indicadores. El sistema de indicadores creado por CEVALSI tiene como objetivo conocer de qué manera influyen las Nuevas Tecnologías, especialmente Internet, en la vida cotidiana de los ciudadanos y las empresas en el actual contexto de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

7.2. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

7.2.1. Indicadores en el ámbito social en la Comunidad Valenciana

7.2.1.1. Ordenadores e Internet

Según la metodología utilizada por CEVALSI el 40,5% de los hogares de la Comunidad Valenciana posee ordenador en el hogar, 5,4 puntos más que el año anterior.

Gráfico III.7.2



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El 23,6% de los hogares valencianos dispone de conexión a Internet, lo que supone el 58,27% del total de hogares informatizados en nuestra Comunidad.

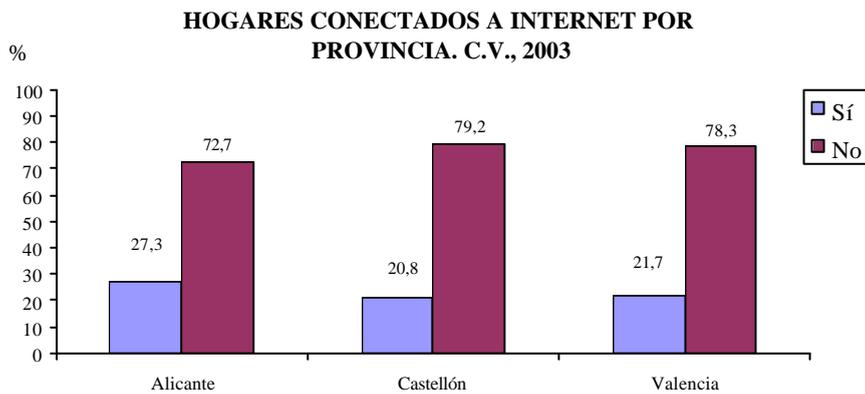
Gráfico III.7.3



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Los datos por provincia revelan la supremacía de Alicante en conectividad de hogares a Internet, Castellón y Valencia arrojan un porcentaje similar.

Gráfico III.7.4

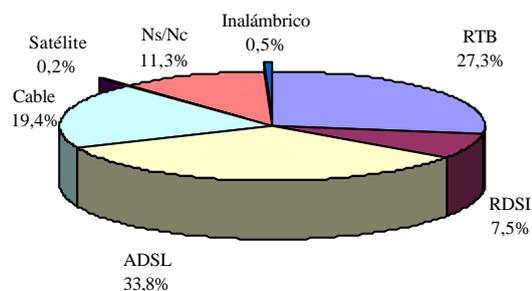


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

En cuanto al tipo de acceso a Internet más utilizado en los hogares valencianos, la línea ADSL se consolida como la más utilizada, desplazando a un segundo lugar a la analógica (RTB). El tercer lugar lo ocupa el cable o fibra óptica, que no termina de despegar quizás por dificultades de infraestructuras, por delante la RDSI, que se ha estancando en su implantación por la de la línea ADSL. El uso de otro tipo de conexiones más sofisticadas tipo inalámbricas o vía satélite son, de momento, residuales.

Gráfico III.7.5

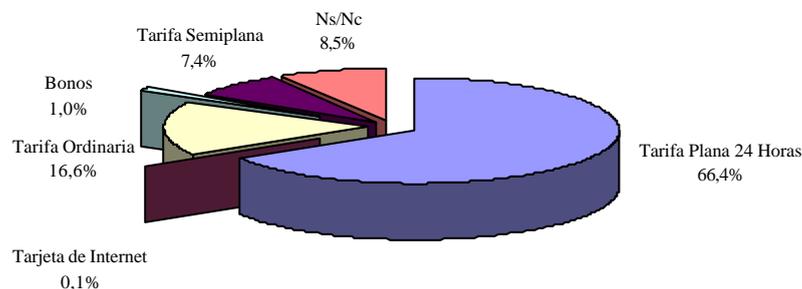
TIPO DE ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR. C.V., 2003



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.6

MODALIDAD DE ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR COMUNIDAD VALENCIANA, 2003



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Respecto a la forma de pago por conexión a Internet más utilizada en los hogares valencianos es, sin duda, la tarifa plana 24 horas, la utilizan un 66,4% de la población, mientras que las tarjetas y los bonos de Internet no encuentran la debida aceptación por parte de los usuarios (Ver Gráfico III.7.6)

El hogar es el lugar más usual para conectarse a Internet en todas las edades, pero cabe destacar mientras los de mediana edad señalan el lugar de trabajo como segunda opción, los más jóvenes se conectan desde lugares más relacionados con el ocio (otros lugares) que con los estudios. Por provincias no parecen diferencias significativas en cuanto a los porcentajes: los tres lugares que aglutinan mayor porcentaje son los mismos en las tres provincias y en el mismo orden: casa, trabajo y otros lugares.

Cuadro III.7.1

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR PROVINCIA

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>					
	ALICANTE		CASTELLÓN		VALENCIA	
	2002	2003	2002	2003	2002	2003
Casa	46,2	50,5	43,6	55,3	41,9	50,0
Trabajo	26,8	35,0	28,7	28,3	32,7	29,8
Universidad o centro de estudios	19,5	13,4	18,8	18,4	23,0	19,4
Teléfono móvil	-	0,4	-	0,9	0,8	1,3
Otros lugares	36,1	34,0	28,7	25,4	31,9	33,0

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información)

Cuadro III.7.2

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR EDAD DEL ENTREVISTADO. C.V.

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>							
	De 16 a 30 años		De 31 a 45 años		De 46 a 60 años		61 años y más	
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
Casa	40,2	44,5	44,5	55,9	61,2	66,4	46,2	73,3
Trabajo	18,2	22,6	50,6	43,5	49,4	46,0	7,7	26,7
Universidad o centro de estudios	32,1	27,8	6,3	3,0	8,2	2,7	0,0	0,0
Teléfono móvil	0,7	1,2	0,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros lugares	39,8	40,0	24,3	25,1	12,8	19,3	53,8	26,7

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información)

MEMORIA 2003

Cuadro III.7.3

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR SEXO DEL ENTREVISTADO. C.V.

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>			
	HOMBRE		MUJER	
	2002	2003	2002	2003
Casa	49,1	52,1	35,6	48,9
Trabajo	28,8	35,3	33,1	27,0
Universidad o centro de estudios	19,8	14,1	24,0	20,8
Teléfono móvil	0,9	0,7	0,0	1,2
Otros lugares	33,1	34,4	32,7	30,8

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información)

Los principales fines por los cuales se accede a Internet son bastante similares por provincias, si bien Castellón muestra mayores porcentajes en usos académico y doméstico y Alicante en trabajo y cuestiones profesionales. El uso de la Red para fines lúdicos es más frecuente entre los jóvenes, mientras los maduros y mayores apuntan como finalidad de acceso, las cuestiones profesionales. En los siguientes cuadros se observan los usos por los que se accede a Internet por provincias y por edades.

Cuadro III.7.4

FINES POR LOS CUALES SE ACCEDE A INTERNET POR PROVINCIA, 2003

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>			
	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	TOTAL C.V.
Uso lúdico	48,1	48,2	49,5	48,6
Trabajo o cuestiones profesionales	45,2	38,9	40,1	41,4
Uso académico o estudios	28,5	35,1	33,7	32,4
Uso doméstico	28,7	37,7	32,0	32,8

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.5

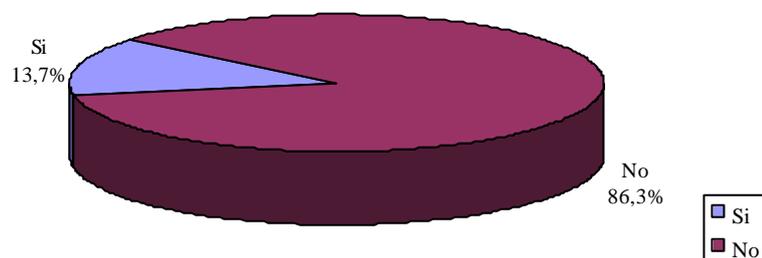
FINES POR LOS CUALES SE ACCEDE A INTERNET POR EDAD DEL ENTREVISTADO. C.V., 2003

	Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)				Total
	De 16 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	61 años y más	
Uso lúdico	55,8	41,8	34,5	26,7	39,7
Trabajo o cuestiones profesionales	30,6	56,5	57,0	53,3	49,4
Uso académico o estudios	43,7	16,2	16,7	6,7	20,8
Uso doméstico	28,5	35,2	28,9	56,3	37,2

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.7

COMPRAS POR INTERNET Comunidad Valenciana, 2003



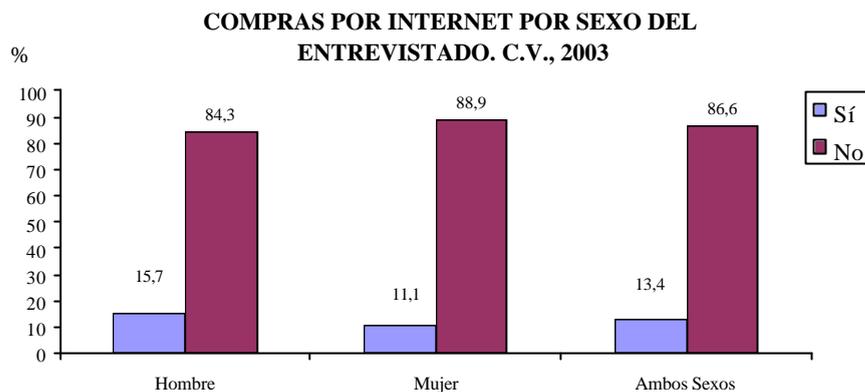
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El 13,7% de los usuarios de Internet de la Comunidad Valenciana han realizado compras de productos o servicios a través de este medio.

Los hombres muestran una mayor propensión a comprar a través Internet que las mujeres, 15,7% los hombres y 11,1% las mujeres.

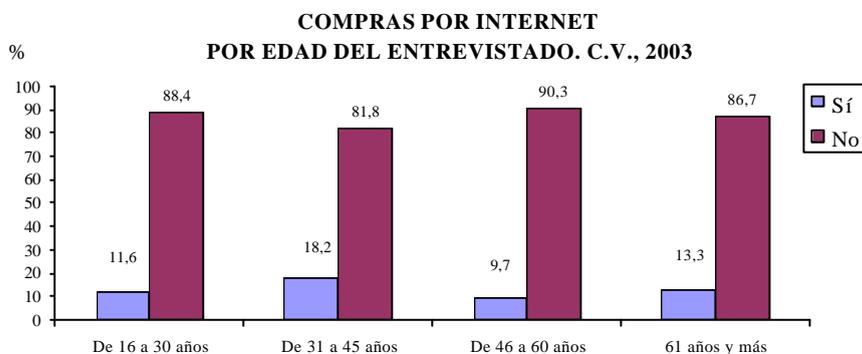
Los individuos de edades comprendidas entre los 31 y los 45 años son los que en mayor medida realizan compras a través de Internet.

Gráfico III.7.8



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

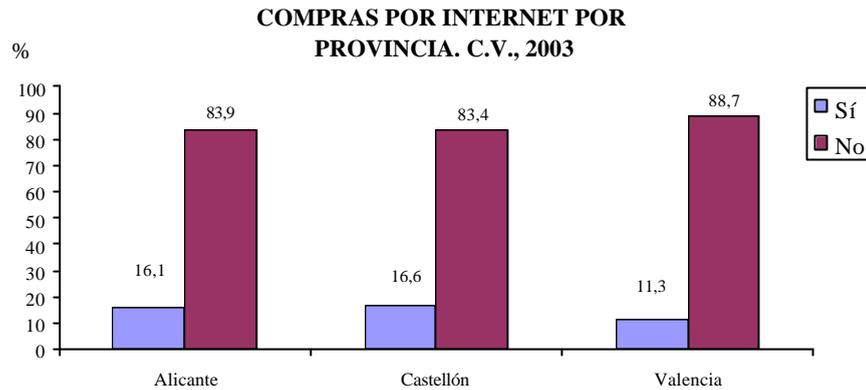
Gráfico III.7.9



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Según muestra el siguiente gráfico, mientras Castellón y Alicante muestran comportamientos similares en cuanto a compras a través de la Red, los valencianos se muestran más reacios a ello, así lo pone de manifiesto los casi 5 puntos porcentuales que los separan de los anteriores.

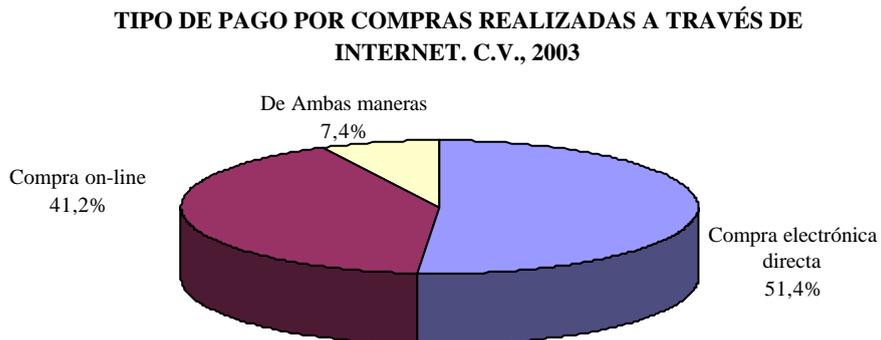
Gráfico III.7.10



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La compra directa, el pago directo a través de Internet facilitando datos personales, es la modalidad de pago más utilizada por los usuarios valencianos cuando compran a través de la Red, un 51,4%, en detrimento de la compra on-line, pago contra reembolso o giro postal, que obtiene un porcentaje menor .

Gráfico III.7.11



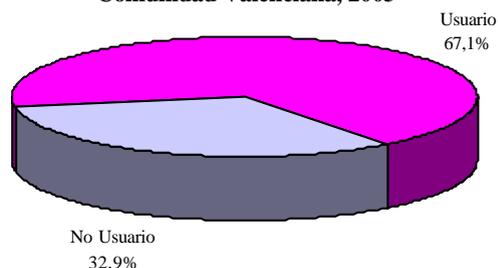
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

7.2.1.2. Telefonía Móvil

Más de las dos terceras partes de los valencianos son usuarios de teléfono móvil. Con estos datos, se puede confirmar que el teléfono móvil se ha convertido en una tecnología normalizada, de uso cotidiano, en un tiempo récord, y ya en estos momentos lo extraño es no contar con un teléfono móvil. Son los hombres con un 71,1% quienes en mayor medida hacen uso de la telefonía móvil. Si bien hasta los 60 años la tecnología celular está notablemente extendida, es hasta los 45 años donde se produce un uso masivo con porcentajes por encima del 80%. El porcentaje de Castellón es ligeramente menos que el resto, pero todas las provincias superan ampliamente el 60% de usuarios de telefonía móvil.

Gráfico III.7.12

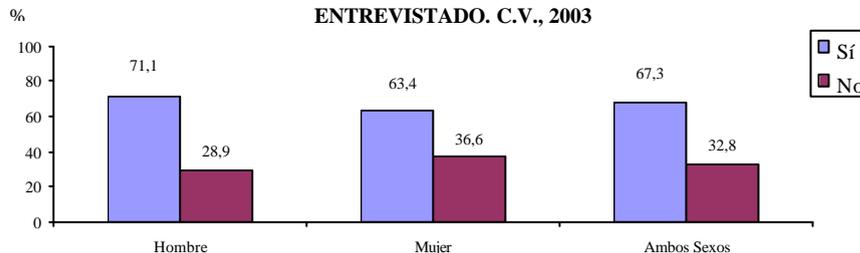
USUARIO DE TELÉFONO MÓVIL Comunidad Valenciana, 2003



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

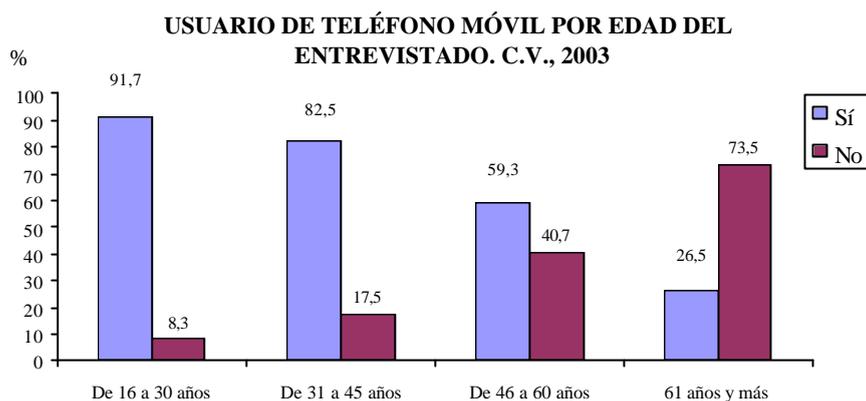
Gráfico III.7.13

USUARIO DE TELÉFONO MÓVIL POR SEXO DEL ENTREVISTADO. C.V., 2003



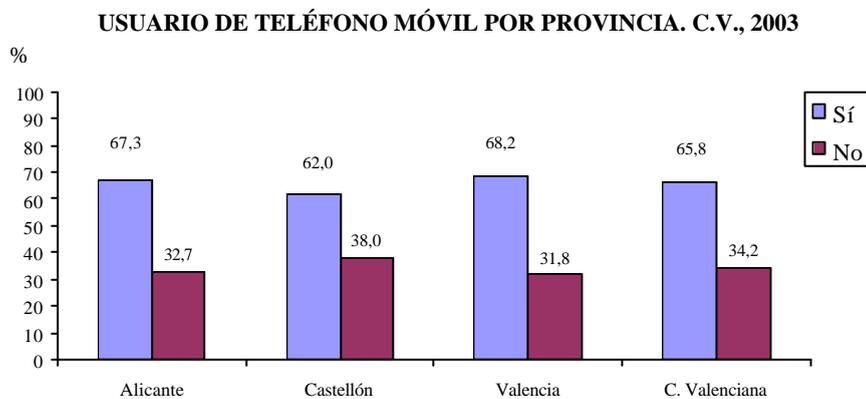
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.14



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.15



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Los usuarios de teléfono móvil de Alicante son los que más gastan mensualmente, con una media de 32,90 euros, seguido de Valencia con 30,25 euros y Castellón con 30,00 euros.

Cuadro III.7.6

GASTO MENSUAL EN TELEFONÍA MÓVIL POR PROVINCIAS

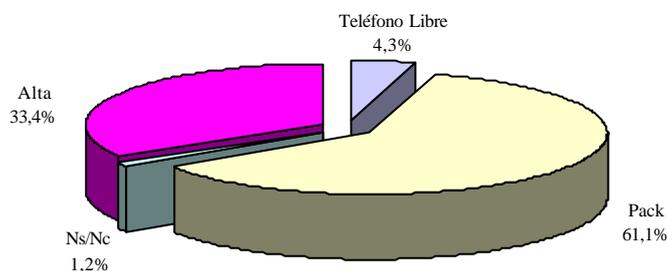
	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	MEDIA C.V.
Gasto en Euros	32,90	30,00	30,25	31,05

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

A pesar de que los precios por llamada son más bajos en la modalidad de alta, sigue dominando la adquisición del móvil a través del pack (teléfono más tarjeta), quizás porque el usuario ve en este medio un modo más eficaz de controlar el gasto. Finalmente, la compra de teléfonos libres supone el 4,3%.

Gráfico III.7.16

MEDIO DE ADQUISICIÓN DEL ÚLTIMO TELÉFONO MÓVIL
Comunidad Valenciana, 2003

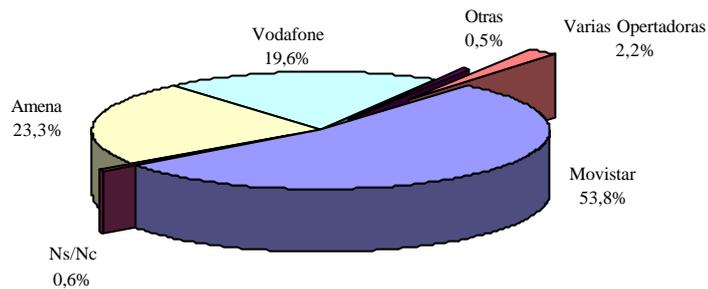


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La plataforma de telefonía móvil de Telefónica, Movistar, mantiene su dominio sobre el mercado valenciano con más del 50% de los usuarios. A continuación Amena y Vodafone mantienen cuotas en torno al 20%, con ventaja de los operadores de Amena; por último, el 2,2% de los usuarios trabaja con varias de estas operadoras.

Gráfico III.7.17

PLATAFORMA DE TELEFONÍA MÓVIL A LA QUE ESTÁ ABONADO EL USUARIO, 2003



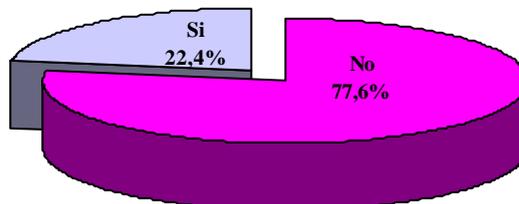
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

7.2.1.3. Otras Tecnologías

Aunque no de manera masiva, la televisión digital va conquistando los hogares valencianos; actualmente casi la cuarta parte tiene acceso a alguna de las plataformas de TV digital. Es sobre todo en la provincia de Alicante donde la extensión de la TV digital alcanza a un porcentaje importante de hogares.

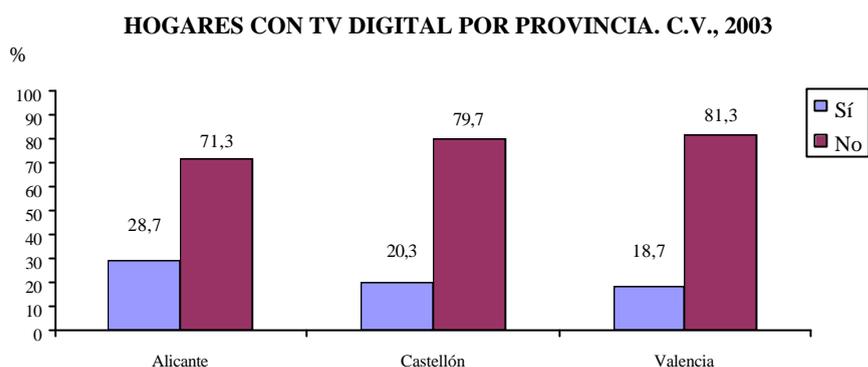
Gráfico III.7.18

HOGARES CON TV DIGITAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2003



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.19

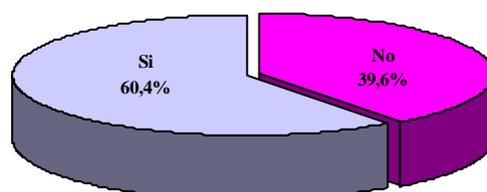


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Más del 60% de los valencianos mayores de 15 años es usuario de tarjetas magnéticas sustitutivas de dinero, ya sean de crédito o de débito. Así pues, la mayoría de los valencianos están optando por la sustitución tecnológica del dinero en metálico por el dinero en plástico con banda magnética para su uso en red, haciendo uso de la extensa red de cajeros y datáfonos (Es un terminal de punto de venta Electrónico que permite agilizar el proceso de autorización, genera automáticamente el comprobante de venta y al finalizar el día efectúa el depósito de los valores vendidos en la cuenta de la entidad financiera previamente autorizada).

Gráfico III.7.20

USUARIO DE TARJETAS MAGNÉTICAS SUSTITUTIVAS DE DINERO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2003

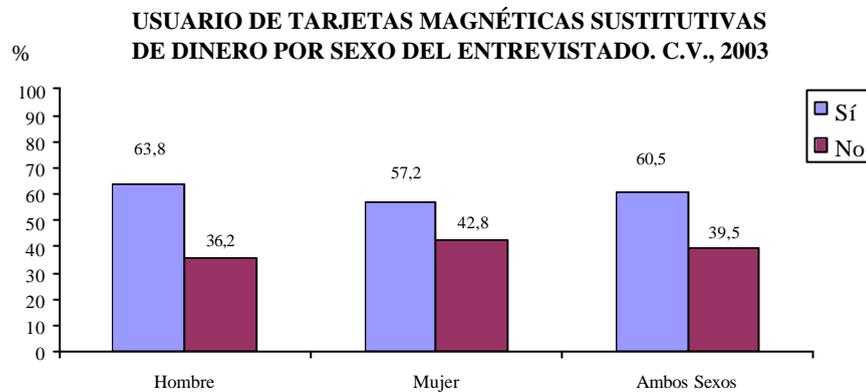


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

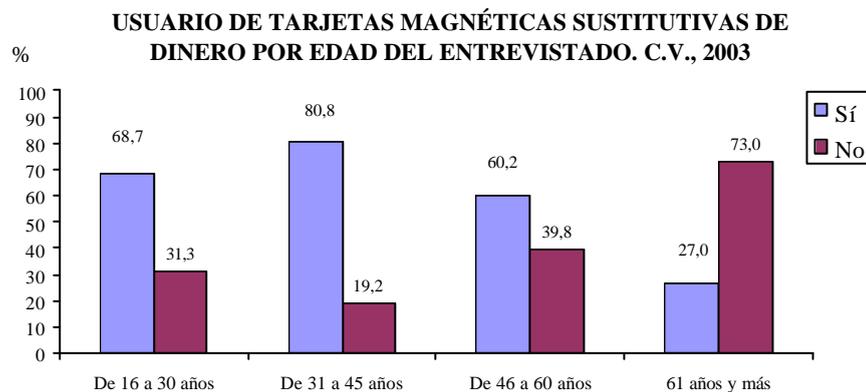
En los siguientes gráficos se observa el porcentaje de usuarios existentes en la Comunidad Valenciana de tarjetas magnéticas sustitutivas del dinero, por sexo, por edades y por provincia. Aunque no por mucha diferencia, son en mayor proporción los hombres quienes hacen uso de tarjetas magnéticas sustitutivas de dinero. Es el segmento de 31 a 45 años en el que el uso de tarjetas está masivamente extendido. Aunque sin diferencias importantes, es en Alicante donde la proporción de usuarios de tarjetas se sitúa por encima de las cifras globales.

Gráfico III.7.21



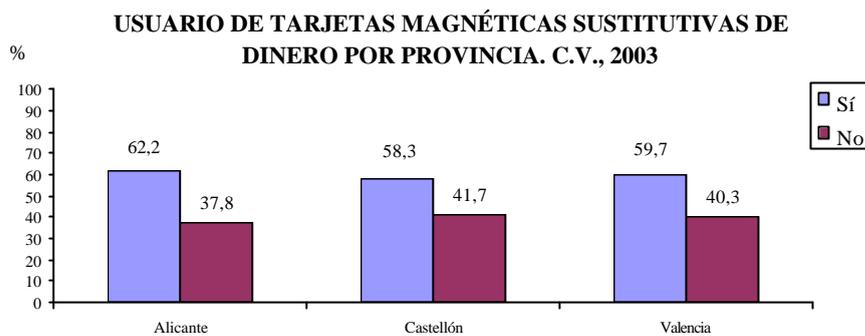
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.22



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.23



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

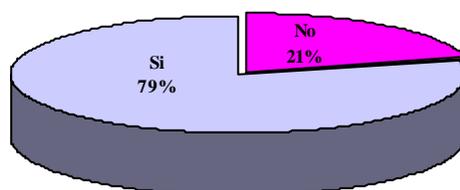
7.2.2. Indicadores en el ámbito empresarial en la Comunidad Valenciana

En la Memoria de este año introducimos los datos referentes a la penetración de las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial de la Comunidad Valenciana.

Cerca del 80% de las empresas valencianas dispone de ordenador, cifra considerablemente alta, teniendo en cuenta el tamaño de muchas de ellas y la importante presencia de la hostelería en nuestra economía.

Gráfico III.7.24

PENETRACIÓN DE ORDENADOR EN LA EMPRESA 2003



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Como se observa en el Cuadro III.7.7 las empresas con más de 20 trabajadores, más del 99% de las mismas, poseen ordenador.

Cuadro III.7.7

PENETRACIÓN DE ORDENADOR EN LA EMPRESA POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2003

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	74,3%	25,7%	100,0%
De 6 a 19	93,4%	6,6%	100,0%
De 20 a 99	99,6%	0,4%	100,0%
100 y más	99,0%	1,0%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

En cuanto al tipo de ordenadores que poseen las empresas, cuanto más grande es la empresa, más clases y número de ordenadores poseen.

Cuadro III.7.8

PROMEDIO DE ORDENADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA 2003

Nº de empleados		Nº ordenadores (total)	Nº ordenadores fijos	Nº ordenadores portátiles	Nº ordenadores de bolsillo
De 1 a 5	Media	2,43	2,27	0,15	0,01
De 6 a 19	Media	5,40	5,10	0,26	0,02
De 20 a 99	Media	9,95	9,23	0,62	0,06
100 y más	Media	56,02	49,58	5,48	0,47

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Las empresas con mayor tamaño son las que mejor equipamiento informático poseen. El nivel de la red de área local es alto a partir de empresas de 20 empleados o más, mientras que el salto cualitativo en router o equipo de videoconferencia se produce en empresas de 100 o más empleados.

MEMORIA 2003

Cuadro III.7.9

EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2003

Nº de empleados	Router	Equipo de videoconferencia	Red de Área Local
De 1 a 5	13,3%	1,3%	33,7%
De 6 a 19	25,0%	2,2%	43,4%
De 20 a 99	35,5%	2,8%	72,9%
100 y más	61,4%	14,2%	76,6%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Prácticamente todas las empresas informatizadas utilizan el ordenador para el ámbito de la “Administración/ gestión/ finanzas/ recursos humanos”, en general, el uso del ordenador en los diferentes ámbitos de la empresa aumenta con el número de empleados hasta alcanzar el uso prácticamente total en las de más de 100 trabajadores.

Cuadro III.7.10

USO DEL ORDENADOR EN DIFERENTES ÁMBITOS DE LA EMPRESA POR TAMAÑO 2003

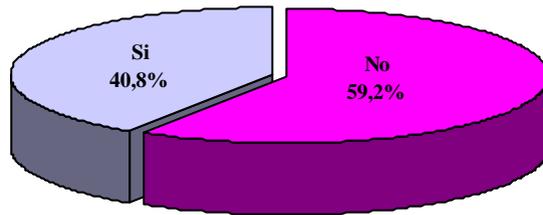
	De 1 a 5	De 6 a 19	De 20 a 99	100 y más
Administración/ gestión/ finanzas/ RR.HH.	98,0%	99,2%	99,2%	99,5%
Compras/ proveedores	67,1%	75,4%	83,8%	93,7%
Producción de bienes/ servicios	57,5%	62,9%	64,7%	86,9%
Comunicación/ Promoción/ MKT	58,7%	64,5%	73,7%	87,9%
Venta/ distribución/ postventa	67,2%	64,5%	72,2%	85,4%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Más del 40% de las empresas informatizadas valencianas hacen uso de servicios externos de consultoría informática, circunstancia que contribuye al dinamismo del sector y posibilita la optimización de las herramientas informáticas en la empresa.

Gráfico III.7.25

**USO DE SERVICIOS EXTERNOS DE CONSULTORÍA
INFORMÁTICA 2003**



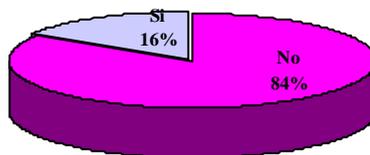
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El 16% de las empresas informatizadas valencianas contrata servicios de auditoría de seguridad en informática, a pesar de ser un tipo de servicio de reciente implantación. Lo que muestra la preocupación por la protección de los datos que genera la actividad económica.

Las empresas más grandes son las que en mayor medida contratan auditorías de seguridad en informática. Sólo las empresas de 1 a 5 trabajadores se sitúan por debajo de la cifra global de la Comunidad Valenciana.

Gráfico III.7.26

**USO DE SERVICIOS EXTERNOS DE AUDITORÍA DE
SEGURIDAD EN INFORMÁTICA 2003**



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

MEMORIA 2003

Cuadro III.7.11

**USO DE SERVICIOS EXTERNOS DE AUDITORÍA DE SEGURIDAD EN INFORMÁTICA
POR TAMAÑO DE EMPRESA 2003**

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	14,1%	85,9%	100,0%
De 6 a 19	21,5%	78,5%	100,0%
De 20 a 99	19,9%	80,1%	100,0%
100 y más	23,8%	76,2%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

En cuanto a los cursos de formación en informática facilitados por la empresa, la formación aumenta con el tamaño de la empresa hasta alcanzar prácticamente el 75% en las empresas de 100 y más empleados, donde la preocupación por la formación en informática es casi la norma.

Cuadro III.7.12

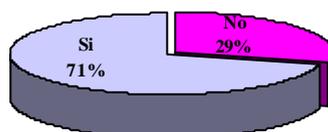
**CURSOS DE FORMACIÓN EN INFORMÁTICA FACILITADOS POR LA
EMPRESA POR TAMAÑO 2003**

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	23,1%	76,9%	100,0%
De 6 a 19	34,4%	65,6%	100,0%
De 20 a 99	39,8%	60,2%	100,0%
100 y más	73,8%	26,2%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.27

**EMPRESAS INFORMATIZADAS CONECTADAS A INTERNET
2003**



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

El 71% de las empresas informatizadas están conectadas a Internet, lo que representa el 56,1% del total de las empresas valencianas.

Asimismo, los datos muestran una relación directa entre el tamaño y el porcentaje de conexión a Internet, a mayor tamaño mayor conectividad a la red.

Cuadro III.7.13

EMPRESAS CONECTADAS A INTERNET POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2003

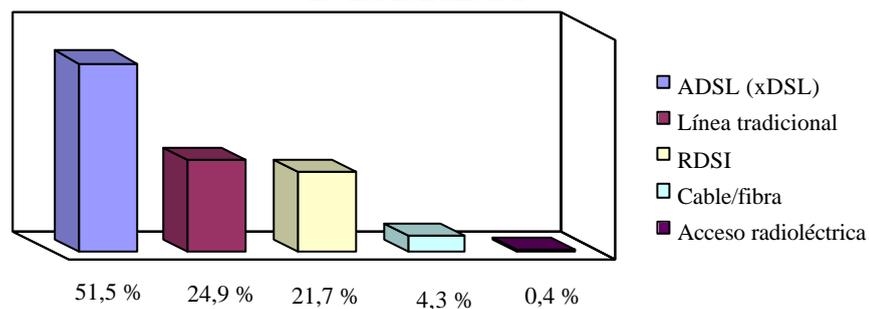
Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	66,2%	33,8%	100,0%
De 6 a 19	80,1%	19,9%	100,0%
De 20 a 99	92,9%	7,1%	100,0%
100 y más	97,6%	2,4%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La mayoría de las empresas eligen la línea ADSL para conectarse a Internet, siguiéndole la línea tradicional. El cable todavía no termina de alcanzar niveles altos debido a la falta de infraestructuras.

Gráfico III.7.28

TIPO DE TECNOLOGÍA CON LA QUE ACCEDEN A INTERNET EN LA EMPRESA 2003



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Cuadro III.7.14

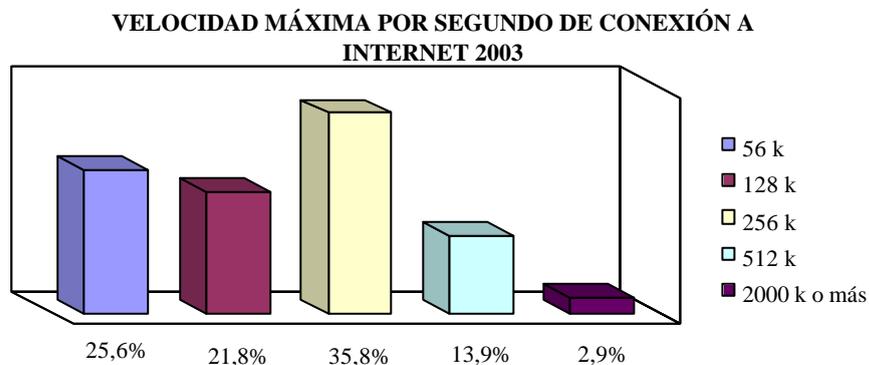
**TIPO DE TECNOLOGÍA CON LA QUE ACCEDEN A INTERNET
POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2003**

Nº de empleados	Línea tradicional	RDSI	ADSL (xDSL)	Cable/fibra	Acceso Radioelec.
De 1 a 5	27,2%	20,6%	45,4%	5,1%	0,4%
De 6 a 19	22,0%	21,0%	55,1%	2,4%	0,0%
De 20 a 99	8,5%	23,5%	66,0%	1,2%	0,4%
100 y más	4,0%	22,4%	72,6%	7,5%	0,5%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Prácticamente el 50% de las empresas valencianas se conectan a Internet a una velocidad que oscila entre los 256 y 512 Kb/seg., velocidad a la que opera la ADSL que, como hemos observado anteriormente, es la tecnología más utilizada en la Comunidad Valenciana.

Gráfico III.7.29



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Observando el Cuadro III.7.15, la variable tamaño de la empresa muestra una relación directamente proporcional a la velocidad de conexión a Internet; a mayor tamaño de la empresa mayor velocidad de conexión.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.15

**VELOCIDAD MÁXIMA POR SEGUNDO DE CONEXIÓN A INTERNET
POR TAMAÑO DE EMPRESA 2003**

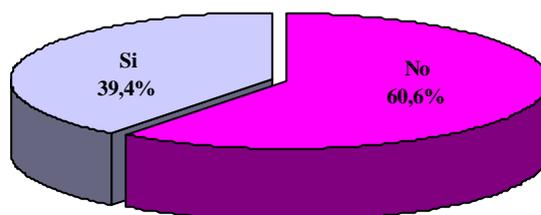
Nº de empleados	56 k	128 k	256 k	512 k	2000 k o más	Total
De 1 a 5	28,9%	22,4%	33,9%	12,5%	2,3%	100,0%
De 6 a 19	23,6%	19,1%	39,9%	15,2%	2,2%	100,0%
De 20 a 99	8,9%	24,4%	40,4%	20,2%	6,1%	100,0%
100 y más	2,9%	17,5%	36,8%	22,8%	19,9%	99,9%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Aproximadamente el 40% de las empresas valencianas conectadas a Internet disponen de página web, lo que supone el 22% del total de las empresas de nuestra comunidad.

Gráfico III.7.30

EMPRESAS CON PÁGINA WEB 2003



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Siguiendo la tónica general, son las empresas de mayor tamaño las que mayor porcentaje de páginas web presentan.

Cuadro III.7.16

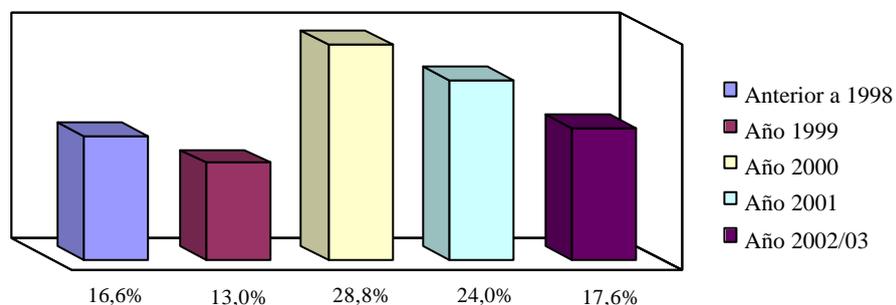
EMPRESAS CON PÁGINA WEB POR TAMAÑO DE EMPRESA 2003

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	35,2%	64,8%	100,0%
De 6 a 19	44,4%	55,6%	100,0%
De 20 a 99	54,3%	45,7%	100,0%
100 y más	73,6%	26,4%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La implantación de páginas web en las empresas valencianas es bastante reciente, observando el Gráfico III.7.31, el 70,4% de las empresas con web disponen de ella desde el 2000.

Gráfico III.7.31

ANTIGÜEDAD DE LA PÁGINA WEB EN LA EMPRESA 2003

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Las empresas grandes y medianas son las pioneras en el uso de páginas web en la Comunidad Valenciana.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.17

ANTIGÜEDAD DE LA PÁGINA WEB EN LA EMPRESA POR TAMAÑO DE EMPRESA 2003

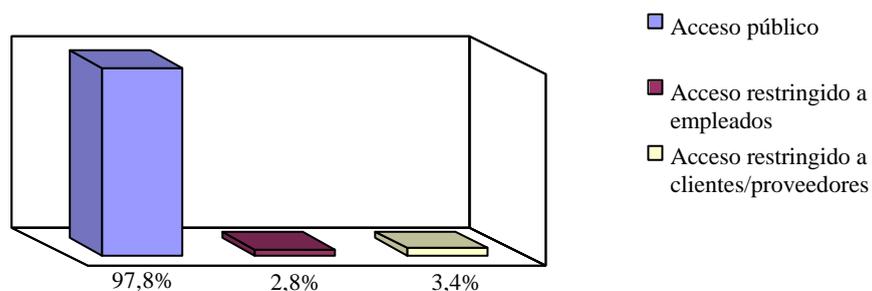
Nº de empleados	Anterior a 1998	Año 1999	Año 2000	Año 2001	Año 2002/03	Total
De 1 a 5	12,6%	15,1%	27,7%	27,7%	17,0%	100,1%
De 6 a 19	20,9%	7,7%	33,0%	19,8%	18,7%	100,1%
De 20 a 99	24,6%	12,7%	26,9%	16,4%	19,4%	100,0%
100 y más	34,5%	16,9%	22,3%	14,9%	11,5%	100,1%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El tipo de acceso más común permitido por las web de las empresas valencianas es el acceso público, siendo muy minoritarios, de momento, otros tipos de acceso como el restringido únicamente a empleados o a clientes / proveedores.

Gráfico III.7.32

TIPO DE ACCESO QUE PERMITE LA WEB DE LA EMPRESA 2003

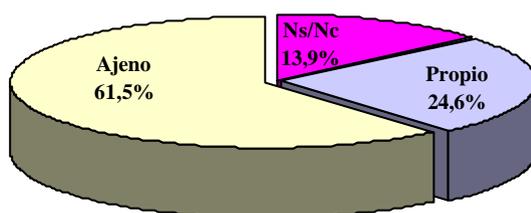


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La cuarta parte de las empresas valencianas utiliza un servidor propio para acceder a Internet.

Gráfico III.7.33

TIPO DE SERVIDOR DONDE SE ALOJA LA WEB DE LA EMPRESA 2003

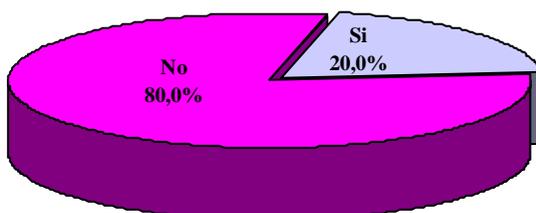


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El 20% de las empresas con web de nuestra comunidad dispone de páginas accesibles a discapacitados.

Gráfico III.7.34

PÁGINA WEB ACCESIBLE PARA DISCAPACITADOS 2003



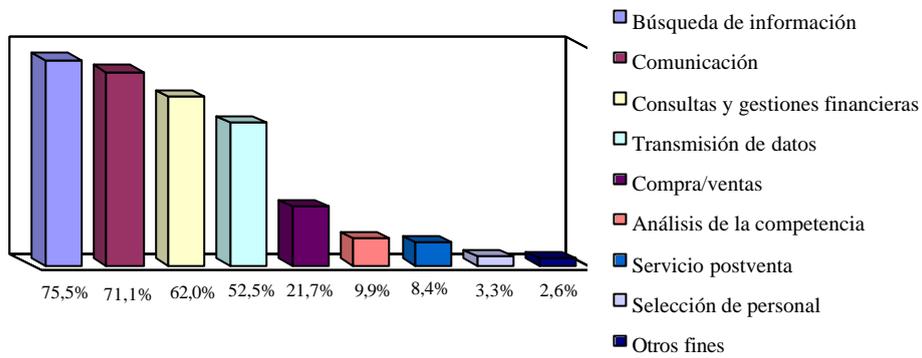
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

La búsqueda de información, la comunicación, las consultas y gestiones financieras junto con la transmisión de datos, son las finalidades de uso más señaladas por las empresas valencianas conectadas a la red.

Gráfico III.7.35

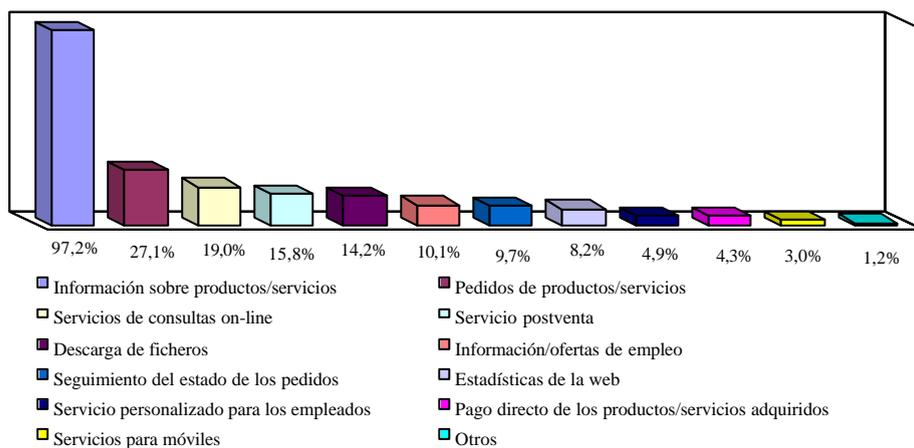
FINALIDAD DE USO DE INTERNET EN LA EMPRESA 2003



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.36

SERVICIOS QUE OFRECE LA WEB DE LA EMPRESA 2003

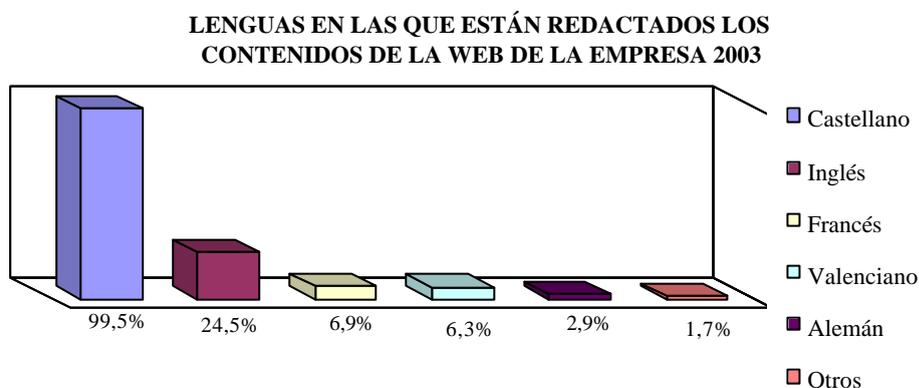


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La utilidad que le dan las empresas valencianas a sus páginas web es principalmente para informar sobre sus productos y/o servicios (97,2%), seguida a gran distancia por el establecimiento de pedidos on-line.

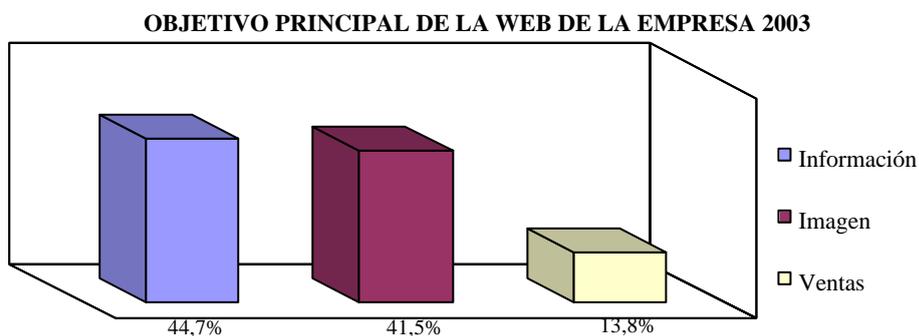
La práctica totalidad de páginas web de las empresas valencianas presentan sus contenidos en castellano, la lengua más utilizada en segundo lugar es la inglesa, seguida ya a gran distancia de otras lenguas.

Gráfico III.7.37



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.38



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La información y la imagen, con valores similares, emergen como los principales objetivos marcados por las empresas valencianas para sus páginas web.