

7. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

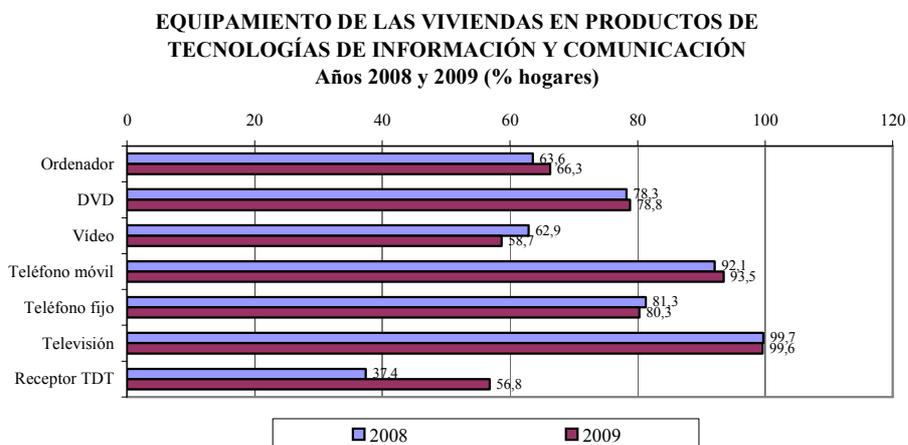
7.1. Indicadores de la Sociedad de la Información en los Hogares españoles

Según los datos que recoge el INE, el 66,3% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en el año 2009. Este porcentaje supera en 2,7 puntos al del año pasado.

Por tipo de ordenador, el de sobremesa o PC está presente en el 51,3% de los hogares, mientras que los portátiles se encuentran en el 34,7%. Entre 2008 y 2009 se observa un descenso de casi un punto en el nivel de equipamiento de PCs en los hogares y un crecimiento de más de ocho puntos en el de portátiles.

Por comunidades autónomas, el mayor equipamiento de ordenador en los hogares se observa en Cataluña (72,9%), Comunidad de Madrid (72,8%), Comunidad Foral de Navarra (70,4%), Aragón (68,5%) y País Vasco (68,2%).

Grafico III.7.1



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El 99,3% de los hogares dispone de teléfono (fijo o móvil). El 74,5% tiene ambos tipos de terminales. Un 5,8% de los hogares dispone únicamente de teléfono fijo, mientras que un 19,0% tiene exclusivamente teléfono móvil para comunicarse desde el hogar.

La implantación del teléfono fijo ha descendido en un punto en el último año. Por el contrario, la del móvil ha aumentado 1,4 puntos hasta llegar a estar disponible en el 93,5% de los hogares.

El DVD se encuentra presente en el 78,8% de los hogares, un 0,5% más que en 2008. El aumento de su implantación continúa en detrimento del vídeo, que reduce su cobertura en más de cuatro puntos durante el último año.

La cobertura de televisión es prácticamente universal (el 99,6% de los hogares). Conviene destacar que el 19,6% de las viviendas con televisor puede recibir canales de televisión a través de antena parabólica (1,8 puntos menos que hace un año), el 14,9% a través de cable y el 5,3% por ADSL o línea telefónica.

Por su parte, el 56,8% de los hogares dispone de recepción de televisión digital terrestre (TDT), cifra superior en más de 19 puntos a la registrada en 2008. Aunque lo más usual es recibir la señal a través de un descodificador externo (el 62,0% la recibe por este medio), este dispositivo ha perdido participación respecto a 2008 (3,3 puntos menos). Por el contrario, el porcentaje de hogares que disponen de televisores con TDT incorporado ha aumentado 11,5 puntos en un año, hasta alcanzar el 44,0% del total.

Viviendas con acceso a Internet

El 54,0% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 51,0% del año anterior. En España existen 8,3 millones de viviendas familiares que tienen acceso a internet, con un aumento de más de medio millón de hogares respecto al año 2008.

El 51,3% de los hogares (casi 7,9 millones de viviendas) tiene conexión de banda ancha a internet (ADSL, red de cable,...), lo que supone un incremento de aproximadamente 1.135.000 hogares respecto al año anterior.

Las principales formas de conexión a internet por banda ancha son la línea ADSL (el 74,9% de las viviendas con acceso a internet la tienen) y la red de cable (16,9%). Respecto a las otras formas, la conexión por línea telefónica a través de módem o RDSI ha descendido más de nueve puntos.

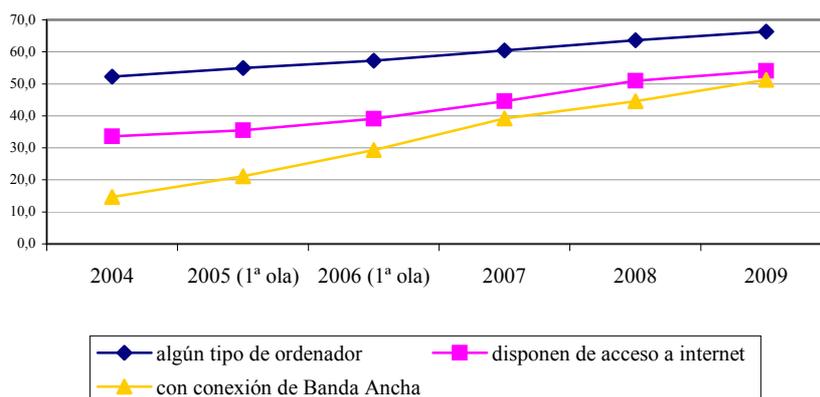
Los principales equipos que se utilizan en las viviendas para conectarse a internet son el ordenador de sobremesa (el 76,2% de las viviendas), el portátil (50,8%) y el teléfono móvil (11,3%), aunque aumentan los accesos mediante otro tipo de dispositivo (agendas electrónicas, PDAs, televisión o videoconsola). Entre ellos, cabe destacar el incremento de la conexión por videoconsola, que pasa del 3,9% en 2008 al 7,3% en 2009.

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de viviendas con acceso a internet son Comunidad de Madrid (64,3%) y Cataluña (62,7%). Además, País Vasco, Comunidad Foral de Navarra, Illes Balears, Cantabria, Principado de Asturias, Canarias y Aragón tienen una tasa superior a la media (del 54,0%).

Los motivos por los que los hogares no disponen de acceso a internet de banda ancha son fundamentalmente que consideran que no lo necesitan (el 39,8% aduce esta razón) y que la conexión resulta demasiado cara (31,0%).

Grafico III.7.2

EVOLUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO TIC EN LAS VIVIENDAS
Años 2004-2009. Total nacional.



Fuente: INE.

El uso de Internet por los menores

La proporción de uso de tecnologías de información por la población infantil (de 10 a 15 años) es, en general, muy elevada. Así, el uso de ordenador entre los menores es prácticamente universal (94,5%) mientras que el 85,1% utiliza internet.

Por sexo, el uso de ordenador y de internet es mayor entre los niños que entre las niñas, al contrario de lo que sucedía en años anteriores.

En cuanto a disposición de teléfono móvil, el grado de penetración de este aparato entre la población infantil (68,4%) sigue siendo bastante inferior que en otros grupos de mayor edad. Por sexo, la diferencia de disponibilidad de móvil a favor de las niñas se ha ampliado hasta los nueve puntos.

Cuadro III.7.1

PORCENTAJE DE MENORES USUARIOS DE TIC POR SEXO. AÑO 2009

	Uso de ordenador	Uso de internet	Disposición de móvil
NIÑAS			
2008	94,3	82,2	69,7
2009	94,3	84,7	73,0
NIÑOS			
2008	93,9	82,3	62,1
2009	94,3	85,4	64,0
TOTAL			
2008	94,1	82,2	65,8
2009	94,5	85,1	68,4

Fuente: INE.

Evolución del uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

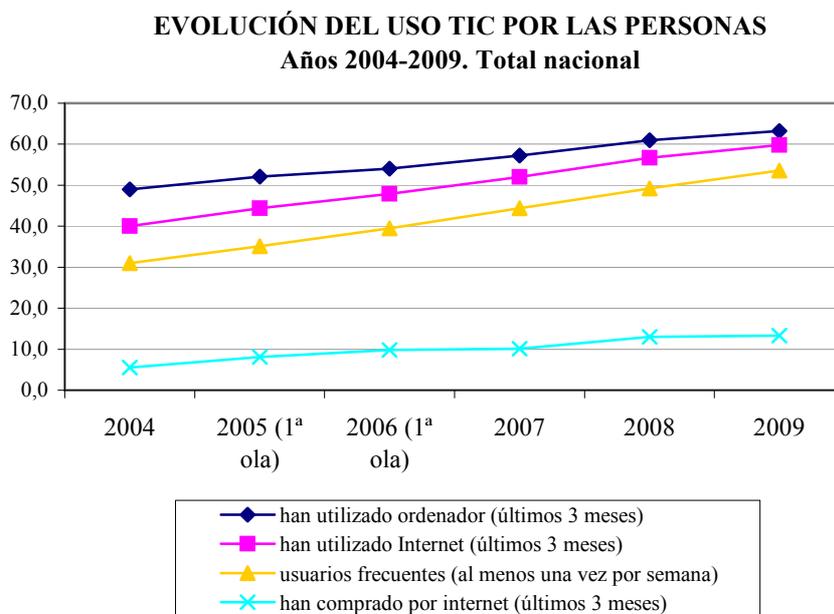
Casi 22 millones de personas, el 63,2% de la población, ha utilizado el ordenador en los últimos tres meses. Esta cifra es más de dos puntos superior a la del año 2008.

El 59,8% de la población de 16 a 74 años ha utilizado internet en los tres últimos meses, lo que supone más de 20,7 millones de personas. El número de internautas ha crecido un 6,0% respecto al año 2008.

Los usuarios frecuentes, es decir, los que se conectan a la red a diario o al menos una vez por semana, suponen el 89,6% del total de internautas. Estos usuarios frecuentes son, aproximadamente, 18,5 millones de personas y representan el 53,6% de la población, lo que significa un crecimiento interanual del 9,5%.

Por su parte, el porcentaje de personas que ha comprado por internet en los últimos tres meses ha experimentado una subida de 2,4 puntos en el último año y se ha situado en el 15,7% de la población.

Grafico III.7.3



Fuente: INE.

El uso de TIC según nacionalidad

Al contrario de lo que ocurría en el año 2008, el porcentaje de españoles que utilizan el ordenador es casi cuatro puntos superior al de extranjeros en 2009. Este comportamiento es similar en el uso de internet, siendo el porcentaje de españoles dos puntos superior.

Atendiendo a la frecuencia se observa una mayor diferencia, ya que los usuarios frecuentes de internet españoles superan en 6,3 puntos a los extranjeros.

Como ocurría en 2008, el teléfono móvil es más utilizado por los extranjeros.

Cuadro III.7.2

PORCENTAJE DE USUARIOS DE TIC POR NACIONALIDAD. AÑO 2009

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil
Españoles	63,5	60,0	54,1	90,1
Extranjeros	59,7	58,0	47,8	95,0
Total	63,2	58,0	47,8	95,0

Fuente: INE.

Cuadro III.7.3

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET POR NACIONALIDAD Y LUGAR DE USO. AÑO 2009

	Desde su vivienda	Desde otras viviendas de familiares o amigos	Desde el centro de trabajo	Desde el centro de estudios	Desde un cibercafé o similar	Desde una biblioteca pública
Española	82,2	28,1	44,7	14,6	6,6	10,0
Extranjera	67,6	21,3	18,1	9,8	32,1	6,7
Total	81,2	27,6	42,9	14,3	8,4	9,8

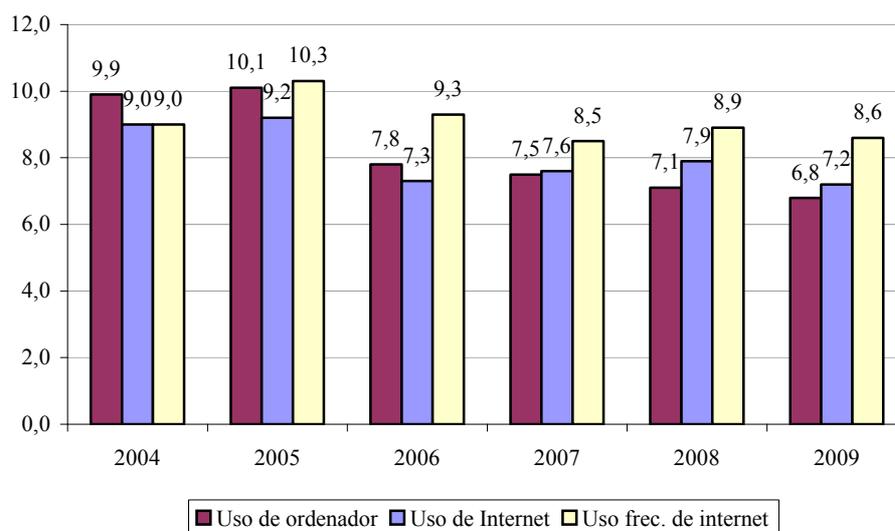
Fuente: INE.

La brecha digital

La brecha digital de género (es decir, la diferencia de puntos entre sexos respecto a los principales indicadores de uso de TIC) se reduce en 2009 en los principales indicadores analizados (uso de ordenador y de Internet y uso frecuente del mismo).

Grafico III.7.4

**LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO
(DIFERENCIA DE PORCENTAJES)
Años 2004 - 2009**



Fuente: INE.

El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que se encuentran por encima de la media española en el uso de ordenadores e internet son Aragón, Illes Balears, Cantabria, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco.

La Comunitat Valenciana supera la media nacional en los indicadores referidos al uso del ordenador y al uso de internet en los últimos tres meses.

Cuadro III.7.4

PORCENTAJE DE USUARIOS DE TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2009

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil
Total nacional	61,0	59,8	53,6	90,5
Andalucía	59,2	54,8	47,9	89,4
Aragón	67,7	62,8	56,9	90,3
Asturias (Principado de)	61,2	58,1	51,5	88,0
Baleares (Illes)	68,0	65,0	59,6	89,9
Canarias	59,1	56,9	48,7	88,9
Cantabria	63,6	60,3	54,6	90,9
Castilla y León	61,1	57,4	49,7	90,2
Castilla-La Mancha	57,6	55,3	48,5	90,7
Cataluña	68,8	66,0	60,7	92,2
Comunitat Valenciana	64,1	60,5	52,9	90,8
Extremadura	53,5	49,6	41,5	89,1
Galicia	54,3	49,8	44,5	85,1
Madrid (Comunidad de)	70,1	67,8	63,6	93,7
Murcia (Región de)	55,2	51,4	46,0	90,3
Navarra (Comunidad Foral de)	70,0	65,5	57,6	89,9
País Vasco	65,5	62,5	56,0	90,2
Rioja (La)	58,7	53,6	46,2	90,1
Ceuta	54,1	49,3	44,6	76,2
Melilla	58,2	53,6	46,4	91,6

Fuente: INE.

Al igual que el año pasado, Extremadura, Galicia y Región de Murcia presentan los porcentajes más reducidos en los tres indicadores considerados, sin alcanzar el 90,0% del total nacional. Por su parte, La Rioja se sitúa por debajo del umbral del 90,0% en el uso de internet y Andalucía no lo supera en el caso de usuarios frecuentes de internet.

En cuanto al uso de teléfono móvil, todas las comunidades se sitúan muy próximas a la media nacional (90,5%). Comunidad de Madrid, Cataluña, Cantabria, Comunitat Valenciana y Castilla-La Mancha superan dicha media.

Utilización de servicios de Internet

La forma de pago más utilizada por los compradores por internet en el último año ha sido la tarjeta de crédito o de débito (73,5%). Le sigue el pago por

medios distintos a internet (en metálico, transferencias bancarias ordinarias,...) con un 24,1%.

Un 5,7% de estos compradores han tenido algún tipo de problemas en sus compras. El principal problema ha sido el retraso en la entrega (37,9% de ellos), seguido por los fallos técnicos de la página web en el momento del encargo o del pago (26,7%).

El argumento considerado como más importante a la hora de comprar por internet ha sido la existencia de seguridad sobre derechos legales y garantías (el 84,7% de los compradores lo ha valorado así). En este sentido, un 62,3% de los compradores por internet declara leer siempre las condiciones de venta y un 6,7% no las lee nunca.

Otros argumentos importantes a la hora de comprar por internet son los precios más bajos (75,9%) y la facilidad de uso de la página web (74,5%).

Un 3,0% de los usuarios de internet declara haber realizado apuestas o jugado en algún tipo de lotería a través de internet en los últimos 12 meses.

Por último, salvo en derechos relativos a privacidad y protección de datos (que es conocido por el 57,1% de los usuarios de internet) la mayoría de los internautas desconoce otros derechos fundamentales de los consumidores en la Unión Europea relativos a las compras por internet. Así, el derecho a ser informado de las condiciones contractuales es conocido por el 49,3%; la anulación de la compra y el derecho al reembolso dentro de un corto periodo por el 38,8%; y el plazo máximo de 30 días en la entrega del producto por el 31,5%.

Disposición de DNI electrónico

El 20,7% de los españoles entre 16 y 74 años manifiesta disponer de DNI electrónico (DNIE). Su distribución por sexo es prácticamente paritaria. Por grupos de edad, el colectivo con mayor disposición de DNIE es el de 16 a 24 años (25,1%), mientras que el grupo de 35 a 44 años presenta el menor porcentaje (15,5%).

Además, el 7,4% de la población declara disponer de otros certificados de firma electrónica reconocidos (por nacionalidad, el 7,7% de españoles y el 3,2% de extranjeros).

Por otra parte, el 2,0% de la población dispone de lector para DNI electrónico.

Un total de 8,6 millones de personas de 16 a 74 años dispone de DNIE o de otros certificados de firma electrónica. De ellos, el 3,4% ha usado el DNIE en sus relaciones con las administraciones públicas, mientras que un 14,2% ha utilizado otros certificados de firma electrónica.

El uso de TIC en la Unión Europea

Los países que disponen de indicadores TIC superiores a la media comunitaria se encuentran, principalmente, en el Norte de Europa, según los datos correspondientes a 2008, último año del que se dispone de información de Eurostat.

Por el contrario, la mayoría de países que no alcanzan el 90,0% de la media comunitaria en indicadores TIC están situados en el área mediterránea o son de reciente ingreso en la Unión Europea.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.5

PORCENTAJE DE USUARIOS DE TIC EN PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA, 2009

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)
Unión Europea	66	57	56
Bélgica	71	69	66
Bulgaria	40	35	33
República Checa	63	58	51
Dinamarca	86	84	80
Alemania	80	75	68
Estonia	66	66	62
Grecia	44	38	33
España	63	60	54
Francia	71	68	63
Irlanda	67	63	57
Italia	46	42	37
Chipre	47	39	35
Letonia	63	61	57
Lituania	56	53	50
Luxemburgo	83	81	77
Hungría	63	59	56
Malta	51	49	46
Holanda	88	87	83
Austria	76	71	66
Polonia	55	49	44
Portugal	46	42	38
Rumania	35	29	26
Eslovenia	60	56	52
Eslovaquia	72	66	62
Finlandia	84	83	78
Suecia	89	88	83
Reino Unido	80	76	70

Fuente: INE.

7.2. Indicadores de la Sociedad de la Información en las Empresas españolas

El 96,2% de las empresas españolas de 10 ó más asalariados dispone de conexión a internet, según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del Comercio Electrónico en las empresas 2008/09.

El uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de las empresas de 10 ó más trabajadores (el 98,6%). Por su parte, el 83,0% tiene instalada una Red de Área Local (LAN) y el 34,7% dispone de una Red de Área Local sin hilos.

En lo que se refiere a las comunicaciones electrónicas, un 94,7% de empresas dispone de correo electrónico y en un 90,9% está implantada la telefonía móvil. Un 36,7% se comunican a través de intercambio automatizado de datos.

El 58,9% de las empresas con conexión a internet dispone de sitio/página web. En el colectivo formado por las de 250 ó más asalariados, un 91,0% declara disponer de página web, lo que supone un incremento de casi dos puntos respecto al periodo precedente.

Cuadro III.7.6

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL USO DE PRODUCTOS TIC POR TAMAÑO DE EMPRESA. AÑO 2009

	TOTAL	10 a 49	50 a 249	250 o más
Ordenadores	98,6	98,5	99,4	100,0
Red de Área Local	83,0	81,0	94,4	98,8
Red de Área Local sin hilos	34,7	32,1	48,4	65,8
Conexión a Internet:	96,2	96,7	98,7	99,9
-Conexión a Internet y sitio/página web	58,9	55,2	78,0	91,0
Telefonía móvil	90,9	90,0	95,3	98,6
Correo electrónico (e-mail)	94,7	94,1	98,4	99,8

Fuente: INE.

Por otro lado, un 16,2% de las empresas tienen empleados que realizan teletrabajo, es decir, trabajan fuera de sus locales de forma regular (al menos media jornada semanal), y se conectan a los sistemas TIC de su empresa

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

mediante redes telemáticas externas. Esta cifra supone un incremento interanual del 10,7%

Las empresas ubicadas en Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña y Comunidad Foral de Navarra presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC.

Por el contrario, las empresas de Castilla-La Mancha y Canarias tienen los menores porcentajes de uso de nuevas tecnologías.

Cuadro III.7.7

USO DE DIVERSAS TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN QUE SE UBICA LA SEDE SOCIAL DE LA EMPRESA. EN PORCENTAJE. AÑO 2009

	Ordenador	Red de Área Local	LAN "sin hilos"	Internet	Intranet	Extranet	e-mail	Web
Andalucía	98,0	79,9	35,3	94,4	17,8	9,7	92,1	51,4
Aragón	99,1	84,9	28,8	98,1	23,6	14,3	97,6	62,7
Asturias	99,0	82,0	37,1	97,5	18,9	12,5	95,6	60,5
Balears (Illes)	99,7	88,6	38,0	99,0	22,3	14,5	98,1	57,1
Canarias	98,0	77,0	30,6	95,0	18,7	11,0	94,0	48,1
Cantabria	99,0	70,7	21,6	98,8	18,2	11,6	96,8	55,8
Castilla y León	99,2	79,2	32,1	97,4	23,0	12,9	96,2	55,8
Castilla-La Mancha	96,4	71,6	27,9	89,4	14,7	6,4	87,4	49,7
Cataluña	99,2	86,6	34,6	97,9	26,7	17,0	97,0	64,1
C. Valenciana	98,9	84,2	35,5	96,7	20,0	13,4	95,2	56,9
Extremadura	99,3	74,7	30,5	96,9	16,1	7,5	93,1	45,3
Galicia	97,7	80,8	33,4	92,9	19,3	12,0	90,6	55,1
Madrid	98,8	85,9	41,1	97,3	33,0	22,3	95,8	66,9
Murcia	99,5	81,2	33,9	91,5	18,7	9,2	89,8	48,8
Navarra	99,1	86,7	38,4	98,6	22,0	15,1	98,6	63,6
País Vasco	98,3	87,3	32,2	97,4	26,8	21,7	97,1	69,7
Rioja (La)	97,7	85,1	27,9	97,3	18,1	8,4	97,3	62,0
Ceuta y Melilla	95,8	83,7	31,0	88,6	20,0	12,4	86,9	43,8

Fuente: INE.

El 97,5% de las empresas con conexión a Internet utiliza banda ancha. Entre las empresas españolas de 10 o más asalariados con conexión a Internet, el 97,5% acceden mediante alguna solución de banda ancha. La tecnología más utilizada es la conexión mediante soluciones DSL (con un 94,7%), mientras que el acceso mediante otras conexiones fijas supone un 9,2%.

Cuadro III.7.8

**EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET POR TIPO DE CONEXIÓN.
EN PORCENTAJE. AÑO 2009**

	TOTAL	10 a 49	50 a 249	250 o más
Módem	7,6	7,6	5,5	9,3
RDSI	14,6	14,3	15,6	23,4
Banda Ancha:	97,5	97,2	99,1	99,8
- DSL (ADSL, SDSL,...)	94,7	94,7	95,2	91,4
-Otras conexiones fijas (Cable, LMDS,...)	9,2	6,9	18,2	45,1
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS,...)	34,0	30,5	51,3	71,2

Fuente: INE.

Utilización de Internet

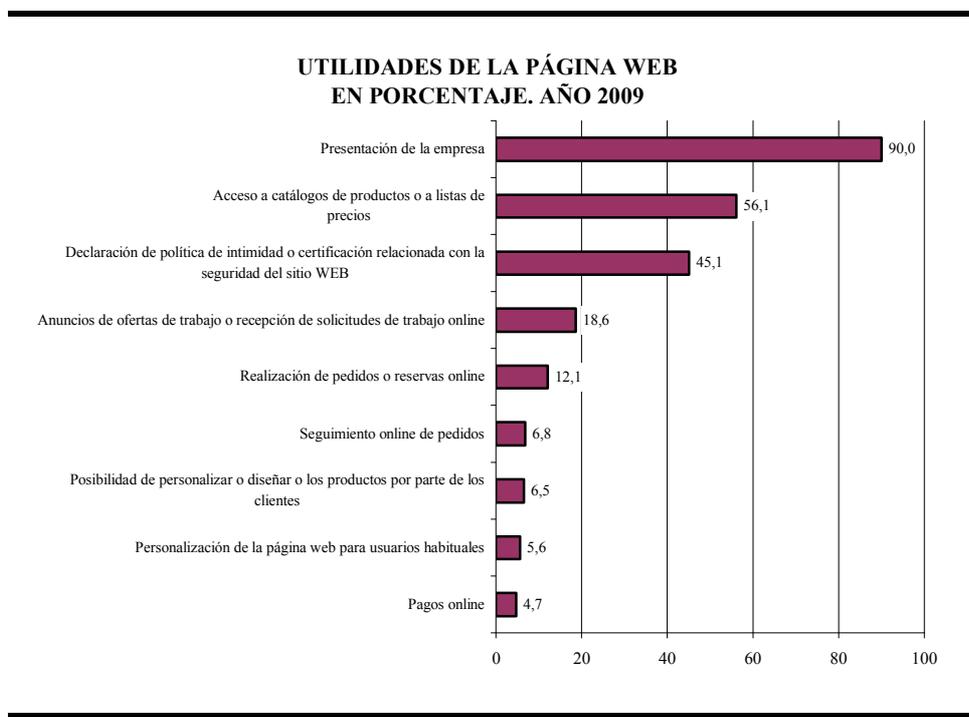
El 67,8% de las empresas de 10 ó más asalariados interactuó con las Administraciones Públicas a través de internet en 2009, con un incremento de 0,71 puntos respecto al año anterior.

Los principales objetivos fueron la obtención de información desde las páginas web de las Administraciones Públicas (62,0%), la descarga de impresos y formularios (61,3%) y el envío de impresos cumplimentados (48,2%).

Más de la mitad de las empresas con conexión a internet tienen página web. El 58,9% de las empresas españolas con conexión a Internet dispone de página web, lo que supone un incremento interanual del 2,5%.

El 90,0% de las empresas utilizan su página web para darse a conocer, mientras que un 56,1% lo hace para facilitar el acceso a catálogos y listas de precios.

Gráfico III.7.5



Fuente: INE.

Comercio electrónico

El 58,9% de las empresas españolas con conexión a Internet dispone de página web, lo que supone un incremento interanual del 2,5%.

El 90,0% de las empresas utilizan su página web para darse a conocer, mientras que un 56,1% lo hace para facilitar el acceso a catálogos y listas de precios.

Una de cada dos empresas utiliza la firma digital en alguna comunicación con agentes externos. De las empresas que hacen uso de la misma, el 93,9% la emplean para relacionarse con la Administración Pública y el 17,3% para relacionarse con proveedores y clientes.

Los servicios de seguridad más empleados por las empresas con conexión a Internet son el software de protección o chequeo de virus (96,8%), los cortafuegos o firewalls (79,9%) y los mecanismos de autenticación (73,1%).

Un 12,6% de las empresas declara haber tenido algún problema de seguridad en los últimos 12 meses, 1,3 puntos más que en el periodo precedente. El principal problema relacionado con la seguridad es el ataque de virus informáticos (12,1%).

El 36,7% de las empresas realizan intercambio automatizado de datos con otros sistemas TIC externos. Los mensajes intercambiados con más frecuencia son el envío de instrucciones de pago a entidades bancarias (75,5%) y el intercambio de información con la Administración Pública (60,0%).

Una de cada siete empresas comparte información electrónicamente con proveedores y clientes sobre la cadena de suministro. El 78,8% de estas empresas comparte información sobre el estado de envíos con sus proveedores y el 58,7% con sus clientes.

En cuanto a la implantación de sistemas de negocio electrónico, un 19,1% de las empresas declara utilizar herramientas informáticas ERP (Planificación de Recursos Empresariales) para compartir información electrónicamente entre sus distintas áreas. Por su parte, un 24,9% dispone de aplicaciones CRM (Administración de la Relación con los Clientes) para gestionar la información sobre clientes.

En el año 2008 el 11,1% de las empresas realizaron ventas mediante comercio electrónico. La rama de actividad con mayor porcentaje de empresas (calculado sobre el total de empresas de la rama) que realizaron ventas a través de comercio electrónico fue Servicios de alojamiento (67,85%), seguida de la rama de Agencias de viaje y operadores turísticos (42,45%).

El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 160.318,8 millones de euros, con un incremento interanual del 13,7%.

Las ventas a través de comercio electrónico representaron el 9,6% del total de ventas efectuadas por las empresas españolas. El 90,7% de las ventas por comercio electrónico tuvieron como destino las empresas (Business to Business, B2B). Por su parte, el porcentaje de ventas a consumidores finales (Business to Consumer, B2C) fue del 7,5%, mientras que las ventas con destino a la Administración Pública (Business to Government, B2G) aglutinaron el porcentaje restante.

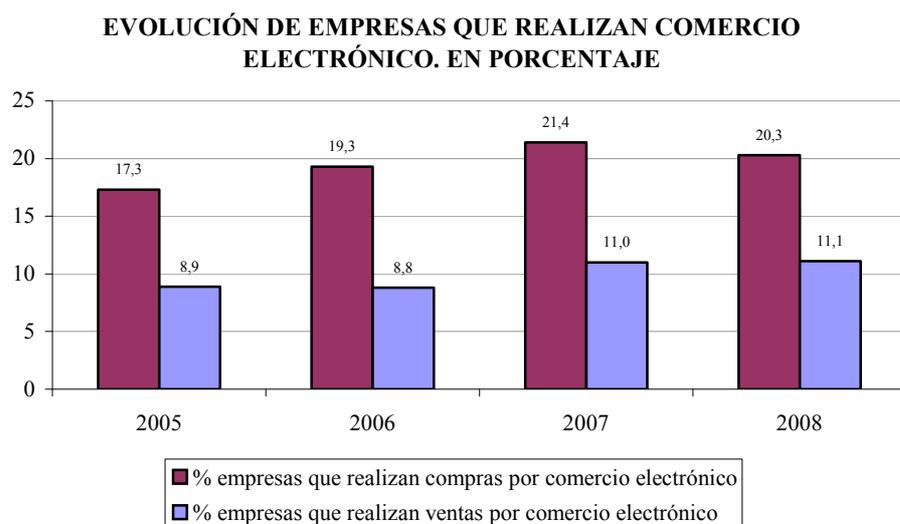
Por destino geográfico, el 80,8% de las ventas fue a España y el 14,5% a otros países de la Unión Europea.

El 20,3% de las empresas realizaron compras mediante Internet u otras redes telemáticas en 2008. El volumen total de los pedidos de bienes y servicios realizados a través de comercio electrónico registró un incremento del 6,4% y alcanzó los 163.739,1 millones de euros.

La rama de actividad que presentó mayor porcentaje de empresas que compran a través de comercio electrónico fue Agencias de viajes y operadores turísticos (57,5%).

Por otra parte, las compras a través de comercio electrónico representaron el 13,8% de las compras totales efectuadas por las empresas, un 9,8% más que el año anterior.

Grafico III.7.6



Fuente: INE.

Uso de las TIC en las empresas de menos de 10 asalariados

En enero de 2009 el 66,3% de las empresas de menos de 10 asalariados dispone de ordenadores y una de cada cinco tiene instalada una Red de Área Local (LAN).

En cuanto al uso de Internet, el 55,9% de las empresas pequeñas dispone de acceso a Internet, lo que supone un incremento del 5,5% respecto a enero de 2008. El 93,3% de las empresas con conexión a Internet acceden mediante alguna solución de banda ancha.

El 51,7% utiliza el correo electrónico, mientras que el porcentaje de empresas con menos de 10 asalariados usuarias de telefonía móvil alcanza el 66,3%.

En cuanto a la presencia en la Red, el 21,9% de las empresas con conexión a Internet dispone de página web, lo que supone un incremento del 2,1% respecto a enero de 2008.

Cuadro III.7.9

**INFRAESTRUCTURAS TIC DE LAS EMPRESAS DE MENOS DE 10 ASALARIADOS.
EN PORCENTAJE**

	ene-08	ene-09
Ordenadores	64,7	66,3
Conexión a Internet:	53,0	55,9
- Conexión a Internet y sitio/página web	21,4	21,9
Conexión a Internet mediante banda ancha (% sobre total de empresas con conexión a Internet)	92,3	93,3
Telefonía móvil	69,1	66,3
Correo electrónico	49,1	51,7

Fuente: INE.