

Un otoño más, desde el Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana, se presenta un nuevo número de la *Revista de Treball, Economia i Societat*, de esta nueva etapa de “revista en línea”, que corresponde en este mes de octubre al número 66. Por tanto, con este ejemplar se cierra el ejercicio 2012 de la revista, que viene a constatar, de nuevo, el cumplimiento de la periodicidad trimestral de la presente publicación, marcado hace ya algún tiempo por el Comité de Redacción.

Como es habitual, se empieza con el bloque principal, que se titula ***Panorama Económico de la Comunitat Valenciana***, donde se incorpora un análisis sobre las principales variables básicas del mercado de trabajo en la Comunitat Valenciana, con la información sobre activos, ocupados, parados e inactivos.

En el apartado dedicado a los ***artículos de opinión***, se incluye un único trabajo elaborado por los Gabinetes Técnicos del CES-CV y de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, que se encuadra como una acción más del Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana, como aportación a la celebración del Año Internacional de las Cooperativas, declarada por la Asamblea General de Naciones Unidas, el día 18 de diciembre de 2009 y aprobada por la Resolución 64/136 “Las cooperativas en el desarrollo social”.

El artículo se estructura, además de la introducción, con un punto relativo a la explicación y justificación del año 2012 como Año Internacional de las Cooperativa de Naciones Unidas, seguido de un apartado sobre las cifras del cooperativismo en la Comunitat Valenciana, para continuar con un epígrafe sobre el emprendimiento cooperativo en el contexto actual de nuestra Comunidad, para terminar con la contribución de las cooperativas al equilibrio territorial y social.

De esta forma, en la parte introductoria, se indica que el Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana, como institución de la Generalitat Valenciana, está integrado por veintinueve miembros, incluyendo su Presidente y dentro del Grupo III, compuesto por diversos sectores, se encuentra el representante de la economía social, en concreto de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana. En el mismo, se dice que en este contexto de presencia y participación del representante del sector de la economía social en el CES-CV, se encuentra la motivación de este artículo, que se hace eco de la petición que hace Naciones Unidas a las instituciones públicas para que contribuyan a la divulgación del cooperativismo con motivo del Año Internacional de las Cooperativas, importancia que viene avalada por la contribución del sector cooperativo a la economía de la Comunitat Valenciana, ya que según la Memoria sobre la Situación Socioeconómica y Laboral de la Comunitat Valenciana del año 2011, que elabora el Comité, las sociedades cooperativas en situación de alta en la Seguridad Social, al finalizar el año 2011, representaban el 11,96 % del conjunto de España y el número total de trabajadores ocupados en éstas era del 16,40%.

Como datos de apoyo a la importancia del cooperativismo, en este trabajo, se afirma que el cooperativismo valenciano agrupa a 2.633 empresas, que dan empleo estable a cerca de 75.000 personas, con un volumen económico total que supera los 17.000 millones de euros, donde se estima que alrededor de un millón y medio de personas forman parte de alguna cooperativa en la Comunitat Valenciana, lo que

equivale a más del 30% de la población en este territorio, es decir, que tres de cada diez valencianos son cooperativistas y donde las cooperativas son empresas de todos los tamaños, que actúan en todos los sectores económicos y están presentes en todo el territorio de la Comunitat, siendo más del 80% de los puestos de trabajo indefinidos y destacando entre las diez mayores empresas de la Comunitat dos cooperativas como son Consum y Anecoop.

Otra característica de la importancia del cooperativismo valenciano es la variedad sectorial del mismo, pues alcanza un gran número de sectores y está presente en todas las actividades económicas. Así pues, el cooperativismo de enseñanza de la Comunitat destaca como foco de innovación pedagógica y constituye el principal agente de la enseñanza laica concertada y en total, en más de un centenar de centros, desde la educación infantil hasta la de postgrado, cursan sus estudios 25.000 alumnos. Además, en todo el estado español, sólo hay dos cooperativas que impartan estudios universitarios, y una de ellas es la valenciana Florida.

En este contexto de relevancia del cooperativismo, como datos destacables, en la Comunitat Valenciana operan 35 cajas rurales (casi la mitad de las que hay en España) que cuentan con 817 oficinas, 260 de ellas en poblaciones de menos de 5.000 habitantes y según datos de la Memoria sobre la Situación Socioeconómica y Laboral de la Comunitat Valenciana del CES-CV, en 2011, la cuota de mercado de las cajas rurales valencianas era del 12,18 % en los depósitos y del 8,05% en créditos, lo que casi duplica la media nacional.

Otro dato por sectores es que el 53,5% de las cooperativas de trabajo asociado se concentra en el sector servicios (educación, cultura, ocio, medio ambiente, servicios sociales, etc.), el 17% en el sector industrial y el 16% en la construcción. Por un lado, destaca que el 67,75% de la facturación de las cooperativas agrícolas valencianas se concentra en el sector hortofrutícola (cítricos, frutas y hortalizas), el 18,25% en el de suministros y el 6,88% restante en los de arroz, frutos secos y apícola. Y por otro lado, en el sector de distribución de energía eléctrica, las cooperativas valencianas tienen un sobresaliente papel en el conjunto de España: 16 de las 20 cooperativas eléctricas españolas están en nuestra Comunitat, y sus socios se benefician de tarifas de hasta un 15% más económicas. En cuanto a la distribución comercial cooperativa cuenta con más de 600 puntos de venta y su empresa más representativa, Consum, es la mayor cooperativa del arco mediterráneo y emplea a más de 10.000 personas.

Otro punto de interés del sector cooperativo valenciano que se manifiesta en el artículo es el referido a la posición del mismo en el contexto español. Así, el cooperativismo de la Comunitat está consolidado -en términos absolutos- como el tercero más potente de España. Valencia es la provincia española con mayor número de personas empleadas en cooperativas (con un 11,68% del total) y con 1.549 cooperativas (un 7,03% del total estatal), la segunda en número de cooperativas.

En este sentido, como datos relevantes de la economía social de la Comunitat Valenciana, destacan, dentro de la española, por una mayor estabilidad en el empleo, siendo notablemente superior la presencia del empleo indefinido y a tiempo completo. También hay en esta Comunitat una presencia más destacada del empleo femenino y extranjero, así como de trabajadores mayores de 40 años. Y por último, la Comunitat

Valenciana resalta por tener un porcentaje de empleos muy elevado, concentrado en grandes empresas.

Otro punto de interés que se recoge en el presente trabajo está relacionado con el emprendimiento. Así pues, las cooperativas tienen una fuerte implantación en el ámbito local, constituyéndose en una parte importante de la cultura emprendedora en España. Si se analiza el nacimiento de los pequeños y grandes movimientos empresariales de cooperativismo, se advierte que todos ellos surgen vinculados al territorio, para dar solución a sus problemas intrínsecos y particulares.

Una vez contextualizada y constatada en datos la importancia del cooperativismo en nuestra Comunidad, se concluye el artículo, destacando la importancia de las mismas y se indica que las cooperativas son empresas de todos los tamaños, que actúan en todos los sectores económicos, y en todo el territorio y lo hacen combinando eficiencia empresarial, con elementos de solidaridad y cohesión social, que en definitiva permite decir que se está hablando de otra forma de hacer empresa.

En síntesis, en este trabajo se apunta que el cooperativismo es un modelo económico que apuesta por valores de democracia, participación y solidaridad, que funciona con criterios de responsabilidad social, generador de un empleo estable por definición, y por tanto, de calidad y que son sociedades generadoras de capital social, que contribuyen a la estabilidad y al pluralismo de los mercados económicos, pero la mejor manera de comprobarlo es leyendo y analizando este interesante artículo.

Asimismo, en otro orden de cosas, en este número, se incorporan los apartados clásicos de la revista como la *Selección de la principal normativa sobre materia laboral*, que contiene un resumen de las normas tanto de ámbito autonómico como estatal y europeo y el *Noticiero* del Comité Económico i Social de la Comunitat Valenciana, que además de las principales actividades institucionales que se realizan desde el Comité incluye también dos dictámenes, el Dictamen 02/11 al Proyecto de Decreto Legislativo, que aprueba el Texto Refundido de la Ley de Turismo de la Comunitat Valenciana y el Dictamen 03/11 al Anteproyecto de Ley, de la Generalitat, por el que se aprueba la Carta de Derechos Sociales de la Comunitat Valenciana.

Para finalizar, esta *Editorial* viene acompañada por otros apartados de la revista. El primero es la separata sobre la selección de las principales **Sentencias** de contenido social, de la Sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana, que se incorpora en el punto denominado *Doctrina Social* y el segundo, con los anexos referidos al “*Panorama sociolaboral de la mujer en la Comunitat Valenciana*” y al “*Panorama sociolaboral de los jóvenes en la Comunitat Valenciana*”, con los datos actualizados de los últimos meses sobre estas materias.

Castellón, octubre de 2012