

## 2. RASGOS GENERALES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

El Capítulo segundo de esta primera parte de la Memoria socioeconómica describe los rasgos generales de la actividad económica de la Comunitat Valenciana en el año 2017. El Capítulo se estructura en diversos apartados en los que se analiza la evolución de la economía valenciana en el periodo considerado, desde el lado de la demanda y de la oferta. Además, se describe la estructura empresarial de nuestra Comunitat, atendiendo a su naturaleza jurídica, tamaño y actividad, así como la productividad.

En este sentido, cabe destacar algunos aspectos del contenido de este apartado, que se resumen a continuación:

- La actividad económica de la Comunitat Valenciana, como ocurrió en el año precedente, ha experimentado un crecimiento del *Producto Interior Bruto, a precios de mercado, en términos constantes*, superior a la media española y al conjunto de las economías europeas de nuestro entorno, si bien inferior al avance del año anterior.
- Este crecimiento se explica, en primer lugar, por la aportación de la *demanda interna*, aunque algo más moderada en los últimos meses del año, que ha estado favorecida por la creación de empleo y los precios que, a pesar de su aumento, se mantienen en niveles moderados, incentivando el consumo privado; y una mejora de las condiciones financieras que han contribuido al avance tanto del consumo como de la inversión. Por su parte, la *demanda externa*, como viene siendo habitual en la Comunitat Valenciana, ha tenido una aportación positiva al crecimiento, aunque con un importante avance de las importaciones, superior al experimentado por las exportaciones, lo que ha reducido el saldo positivo del comercio exterior. A pesar de ello, las exportaciones han alcanzado el volumen más alto del registro histórico.
- Desde el *lado de la oferta*, todos los sectores han contribuido al crecimiento del PIB. De nuevo, destaca el avance registrado por la construcción y la industria, especialmente la manufacturera. Los servicios han mostrado un avance ligeramente inferior a la media, pero siguen teniendo el mayor peso porcentual en la producción agregada de nuestra economía. En cuanto al sector turístico, en el año 2017, 8,9 millones de turistas extranjeros han visitado la Comunitat Valenciana, en cuanto a los residentes, en el 2017, han hecho 18,5 millones de viajes con destino principal en la Comunitat Valenciana.

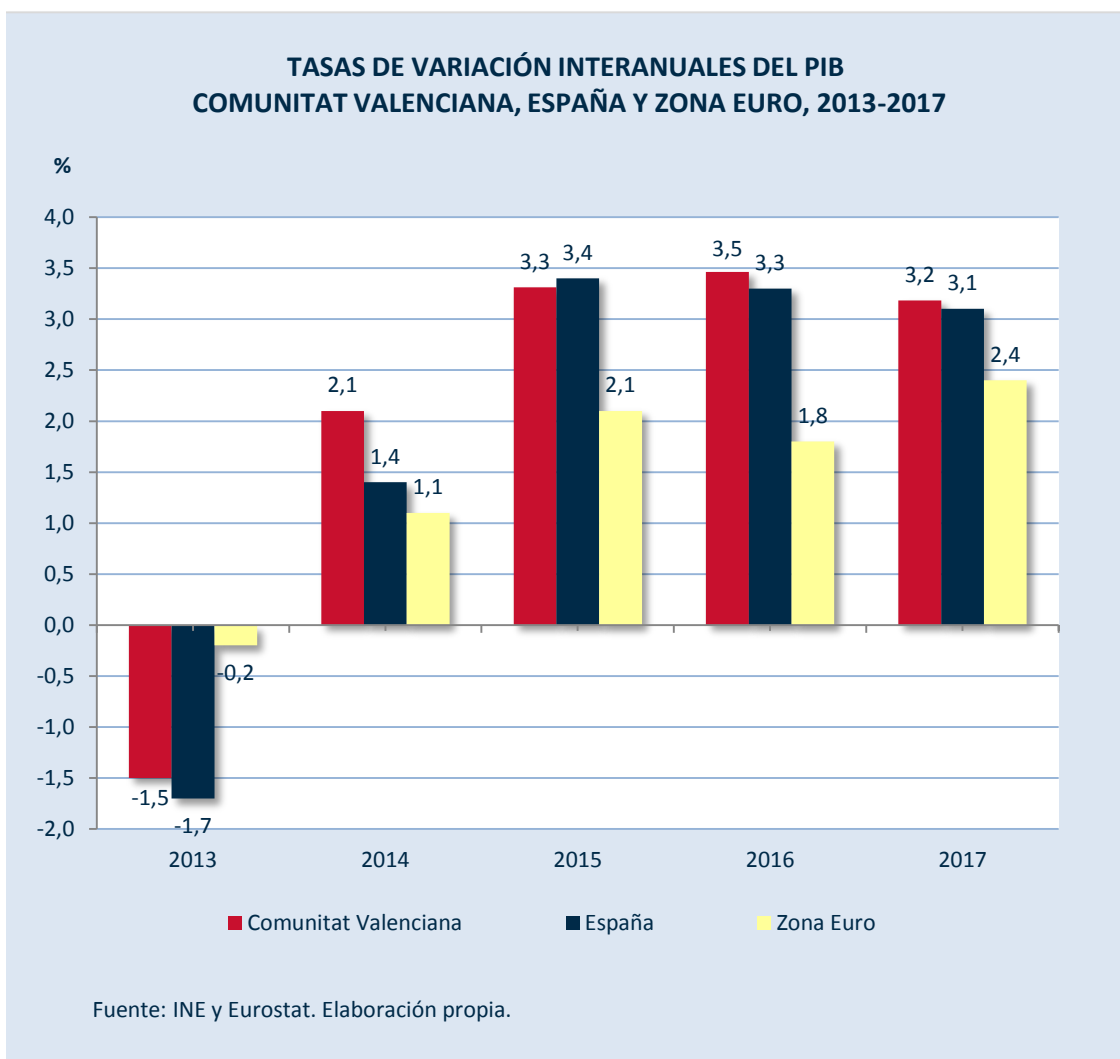
- Una de las características de la *estructura empresarial* de la Comunitat Valenciana es el reducido tamaño de sus empresas, por lo que existe margen para seguir incrementando el tamaño de sus empresas y mejorar, entre otros aspectos, la productividad, la competitividad, el acceso a la financiación externa, los niveles de formación del capital humano y el grado de internacionalización.
- La *productividad por ocupado* en la Comunitat Valenciana es inferior a la media española, presentando los niveles más bajos, en términos comparativos, en los servicios y, especialmente, en la industria. La *remuneración por asalariado* presenta una situación similar, alcanzando sólo el 92,2% del conjunto de España. Por su parte, el *coste laboral unitario* (CLU), también inferior en nuestra Comunitat, que se redujo durante el periodo de crisis, debido a un aumento de los salarios por debajo de la productividad. Esta situación se ha acentuado, según los últimos datos disponibles, que reflejan un aumento de la productividad y una ligera disminución de la remuneración por asalariado, dando lugar a un descenso del CLU.

## 2.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

El *Producto Interior Bruto (PIB)*, a precios de mercado, en términos reales, de la Comunitat Valenciana experimentó un importante crecimiento en los años precedentes a la crisis económica, con tasas de variación por encima de las registradas por la media de las economías europeas de nuestro entorno. Sin embargo, la crisis económica incidió más negativamente en nuestra Comunitat, que mostró tasas de variación negativas entre 2009 y 2013, superiores a las de las mencionadas economías hasta el año 2012. Desde el año 2014, la economía valenciana volvió a la senda del crecimiento, mostrando en 2016 y 2017 unas tasas de variación, en términos reales, por encima de la media de avance registrada en España y en el conjunto de las economías de nuestro entorno.

La Comunitat Valenciana ha sido en 2017 la cuarta autonomía española en términos de PIBpm real, con 107.099,89 millones de euros, en precios constantes, representando el 9,4% del total de la producción española, mostrando un incremento del PIB, en términos reales, del 3,2% (3,5% en 2016), según los datos de la primera estimación de la Contabilidad Regional de España, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (ver Gráfico I.2.1 y Cuadro I.2.1). En España el avance del PIB real ha sido del 3,1%, dos décimas inferior al valor contabilizado en el año anterior, mientras que la zona euro ha registrado un crecimiento del 2,4%, cuando un año antes crecía en un 1,8%.

Gráfico I.2.1



Cuadro I.2.1

**PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO Y SUS COMPONENTES (OFERTA)  
COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2015-2017**

	2015 (p)		2016 (a)		2017 (1ª E)	
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>
<b>Comunitat Valenciana</b>						
<b>PIBpm</b>	<b>3,3</b>	<b>100,0</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>
Agricultura, ganadería y pesca	-6,8	2,4	6,6	2,5	3,6	2,5
Industria	5,8	18,4	4,6	18,6	3,6	18,7
Construcción	2,3	7,2	2,7	7,2	8,5	7,6
Comercio	4,1	24,1	4,2	24,3	3,8	24,4
Información y comunicación	3,1	3,2	5,9	3,3	4,2	3,3
Activ.financieras y de seguros	-6,3	3,2	-0,8	3,1	-1,0	3,0
Actividades inmobiliarias	-0,6	12,9	1,0	12,6	0,9	12,3
Actividades profesionales	8,3	6,0	7,4	6,2	5,9	6,4
Administración pública y defensa	2,6	18,4	1,9	18,2	0,9	17,8
Actividades artísticas y otros servicios	1,6	4,3	1,4	4,2	2,5	4,2
<b>España</b>						
<b>PIBpm</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>
Agricultura, ganadería y pesca	-2,4	2,7	6,9	2,8	3,7	2,8
Industria	5,4	17,0	3,6	17,1	3,7	17,2
Construcción	2,4	6,4	1,9	6,3	4,9	6,4
Comercio	4,5	23,3	3,8	23,4	3,2	23,5
Información y comunicación	3,6	5,2	4,9	5,3	5,1	5,4
Activ.financieras y de seguros	-5,5	3,5	-0,8	3,4	-1,5	3,2
Actividades inmobiliarias	-0,1	11,0	1,5	10,8	1,3	10,6
Actividades profesionales	5,5	7,9	7,0	8,2	6,2	8,5
Administración pública y defensa	2,2	19,0	2,0	18,8	1,4	18,5
Actividades artísticas y otros servicios	2,1	4,1	1,5	4,0	1,7	3,9

(p) Estimación provisional

(a) Avance

(1ª E) Primera estimación

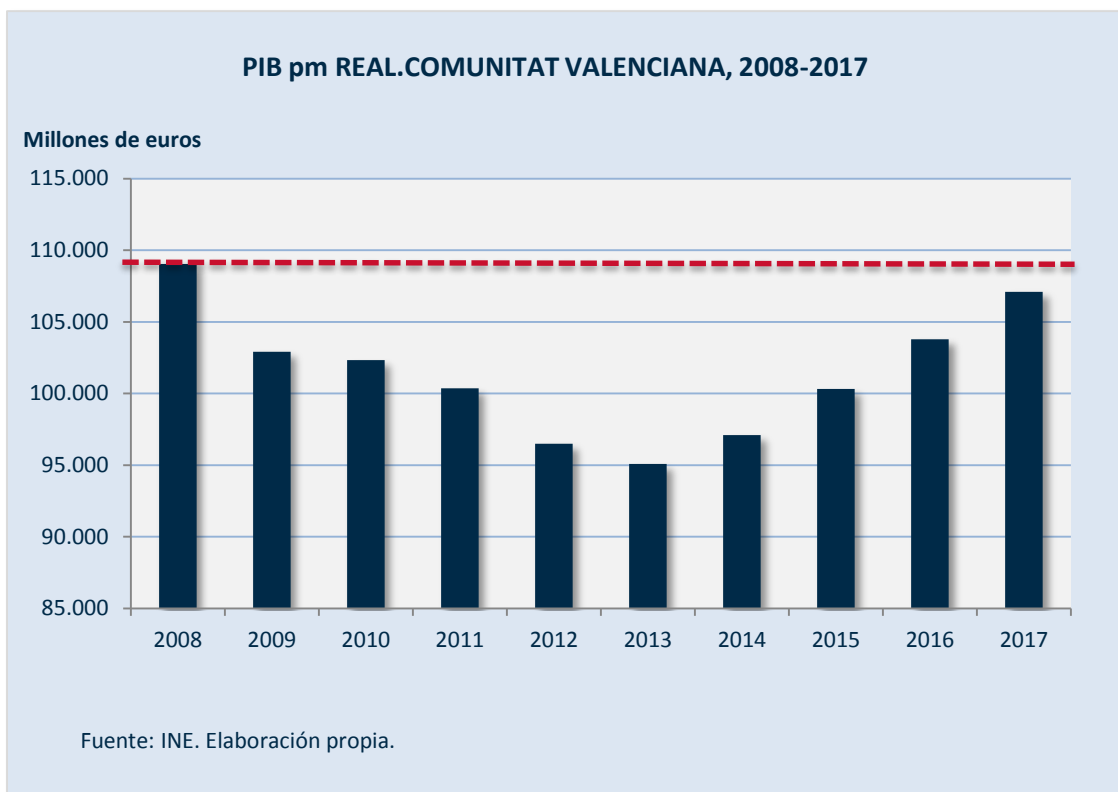
T<sub>1</sub>: Variación porcentual interanual

T<sub>2</sub>: Porcentaje de cada sector sobre el total del Valor Añadido Bruto (VAB) a precios constantes de la Comunitat Valenciana y España

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE. Elaboración propia.

El avance registrado por el volumen del PIB a precios de mercado, en términos reales, en los últimos años ha permitido el acercamiento a los niveles registrados en 2008 (Gráfico I.2.2), representando la producción agregada de 2017 el 98,2% de la contabilizada al inicio de la crisis.

Gráfico I.2.2



El buen comportamiento de la actividad económica de nuestra Comunitat en 2017 se ha debido, en gran medida, al dinamismo del consumo privado y de la formación bruta de capital fijo, así como a la aportación positiva de la demanda externa, si bien inferior a la contabilizada en el año precedente.

Desde la perspectiva sectorial, como ya ocurrió en 2016, el mayor avance se ha registrado en la construcción y en la industria, y de manera más intensa en la industria manufacturera, mientras que los servicios crecían por debajo de la media en el ámbito de nuestra Comunitat.

La evolución de la economía valenciana queda plasmada desde el enfoque del gasto, entre otros indicadores de **consumo privado**, en el comportamiento de los índices de comercio al por menor y de las matriculaciones de turismos.

En cuanto al *Índice General de Comercio Minorista* (ICM, Base 2015), expresado en precios constantes, ha registrado una variación media anual del 0,6%, tasa inferior al 6% del año anterior. En el mes de diciembre, la tasa de variación interanual del índice se ha situado en el 1,5% (1,5% en diciembre de 2016). Los datos para España muestran un comportamiento similar con un avance del 0,7% en el conjunto del año y un incremento en el último mes del año del 1,1%, como se puede apreciar en el Cuadro I.2.2.

En relación a la *variable personal ocupado de este índice*, se observa en diciembre un aumento del 2,2% en términos interanuales en la Comunitat Valenciana, mientras que el empleo creció un 2% de media anual en 2017, inferior al 2,8% registrado en el año precedente. En España el personal ocupado aumentó un 1,1% como media anual en 2017 (1,7% en 2016) y un 0,8% en el mes de diciembre.

Cuadro I.2.2

**ÍNDICE GENERAL DE COMERCIO MINORISTA. CIFRAS DE NEGOCIO Y PERSONAL OCUPADO  
COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2013-2017**

(Tasas de variación)

	Cifra Negocio			Personal ocupado			
	Comunitat Valenciana	España	Diferencia	Comunitat Valenciana	España	Diferencia	
<i>Var. Medias anuales</i>							
2013	-3,4	-3,9	0,5	0,2	-1,9	2,1	
2014	2,1	0,9	1,2	0,4	0,1	0,3	
2015	5,3	4,2	1,1	1,8	1,2	0,6	
2016	6,0	3,9	2,1	2,8	1,7	1,1	
2017	0,6	0,7	-0,1	2,0	1,1	0,9	
<i>Var. Interanuales</i>							
2016	Dic	1,5	1,2	0,3	2,5	1,8	0,7
2017	Ene	0,7	-0,2	0,9	2,4	1,6	0,8
	Feb	-3,2	-3,2	0,0	2,7	1,4	1,3
	Mar	0,9	2,4	-1,5	1,6	1,4	0,2
	Abr	-0,5	-1,3	0,8	1,8	1,3	0,5
	May	3,3	3,5	-0,2	1,6	1,4	0,2
	Jun	1,5	2,6	-1,1	2,4	1,6	0,8
	Jul	0,1	0,5	-0,4	1,7	0,9	0,8
	Ago	1,0	0,9	0,1	1,7	0,8	0,9
	Sep	1,0	0,5	0,5	1,5	0,6	0,9
	Oct	-1,8	1,9	-3,7	1,6	0,8	0,8
	Nov	2,3	2,5	-0,2	1,9	0,9	1,0
	Dic	1,2	1,1	0,1	2,2	0,8	1,4

Fuente: INE.

El Cuadro I.2.3 y el Gráfico I.2.3 recogen la evolución de las *matriculaciones de turismos* en la Comunitat Valenciana y en España. Se puede observar como la matriculación en nuestra Comunitat se ha situado en 152.606 turismos, con un aumento interanual en el conjunto de 2017 del 7,7%, pero con un perfil irregular a lo largo del año. Así, se han registrado tasas de variación positivas que han oscilado entre el 15,9% de octubre hasta el 0,1% del mes de diciembre, dando muestras de una clara ralentización en los dos últimos meses del año. Sólo en el mes de febrero se ha

producido una caída de las matriculaciones en relación al mismo mes del año anterior cifrada en el -1,4%. En España se ha producido un incremento medio anual del 9,3%, y una evolución desigual a lo largo del año, similar a la observada en nuestra Comunitat.

Cuadro I.2.3

**MATRICULACIÓN DE TURISMOS. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2016-2017**

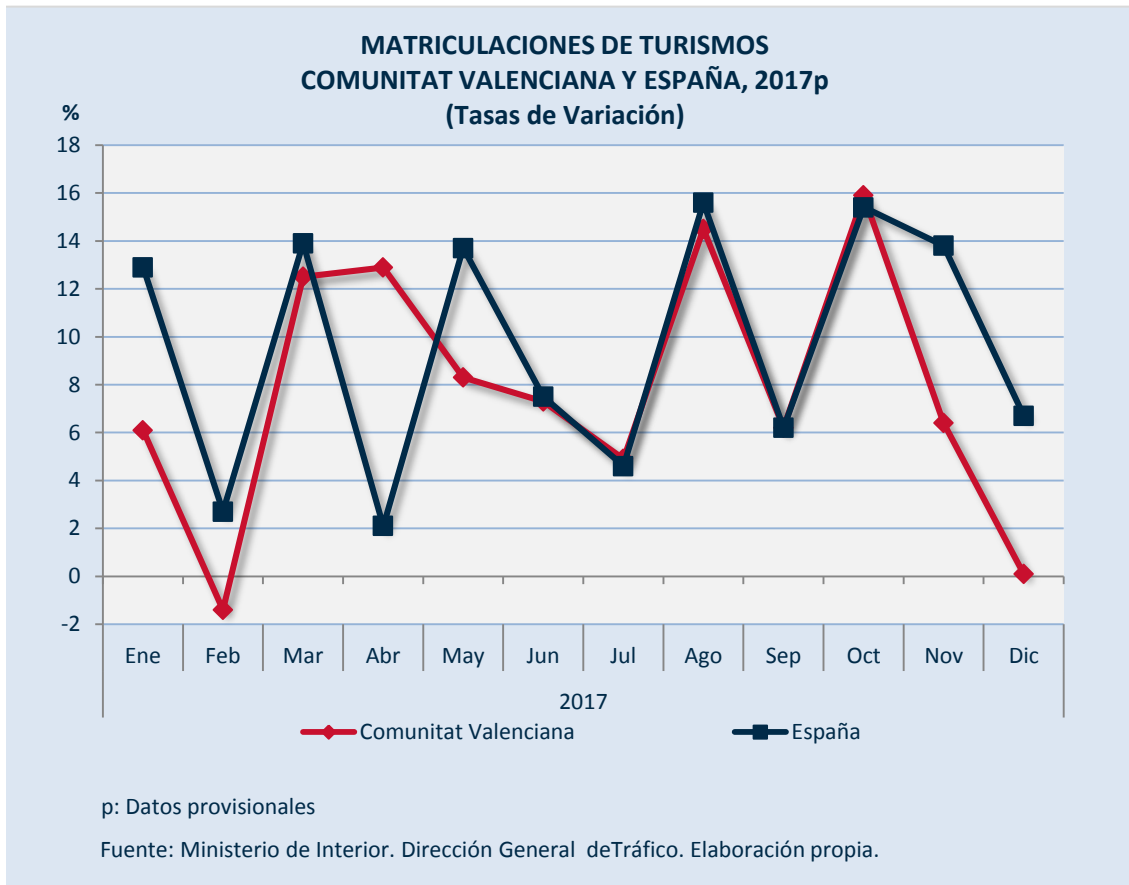
Datos provisionales

	2016	2017	2016				2017			
			I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
<b>Comunitat Valenciana</b>										
Turismos	141.696	152.606	39.104	46.503	27.361	28.728	41.674	50.719	29.455	30.758
T <sub>1</sub>	14,9	7,7	13,5	26,8	9,2	5,8	6,6	9,1	7,7	7,1
<b>España</b>										
Turismos	1.230.069	1.344.794	306.060	359.282	271.308	294.419	334.937	387.887	292.850	329.120
T <sub>1</sub>	8,4	9,3	10,0	19,3	10,3	-7,2	9,4	8,0	7,9	11,8

T<sub>1</sub>: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

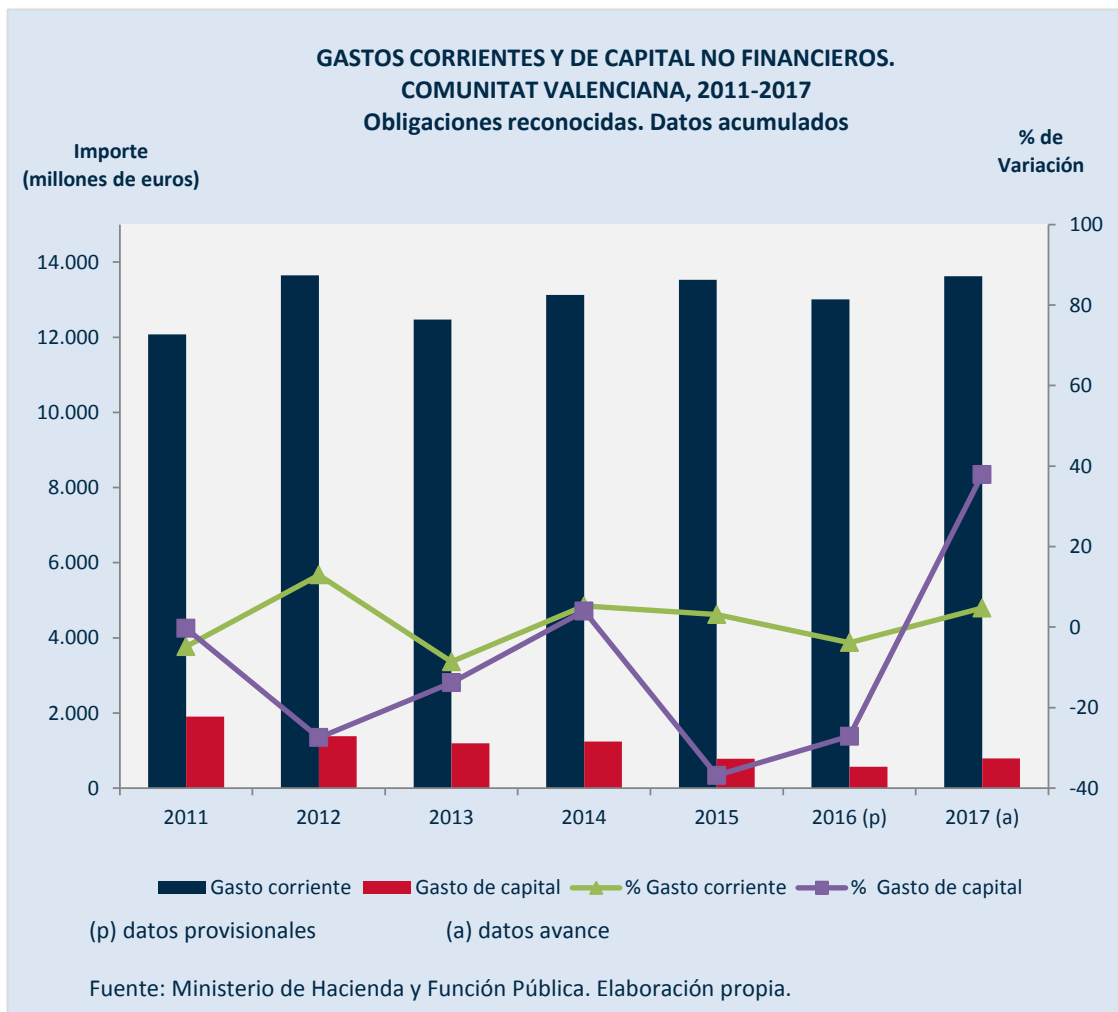
Fuente: Ministerio de Interior. Dirección General de Tráfico. Elaboración propia.

Gráfico I.2.3



Respecto al componente del **gasto público** en la Comunitat Valenciana, como se recoge en el Capítulo 4 dedicado al Sector Público, si nos referimos a los gastos no financieros de la Generalitat, se observa como los *gastos corrientes* en 2017 ascendieron a 13.626,1 millones de euros, con un incremento interanual del 4,7%, mientras que los *gastos de capital* alcanzaron un valor de 786,9 millones de euros, incrementándose en un 37,9%, en términos interanuales, como se aprecia en el Gráfico I.2.4. En conjunto, los gastos no financieros ascendieron a 14.413,0 millones, con un avance del 6,1%, frente al descenso del 5,1% registrado el año anterior.

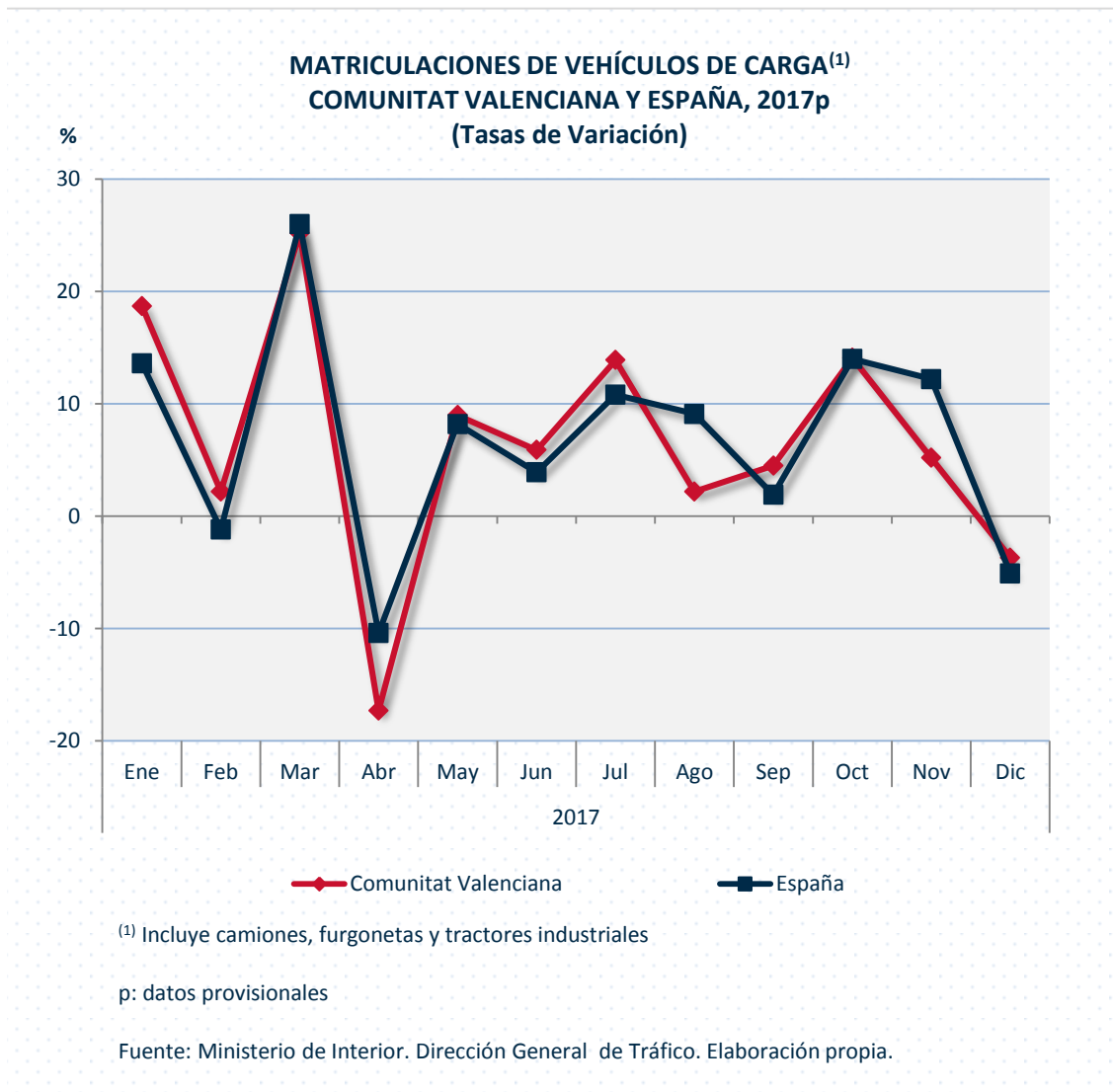
Gráfico.I.2.4



En cuanto a los indicadores de **formación bruta de capital**, la *matriculación de vehículos de carga* muestra un perfil similar en el año 2017 para la Comunitat Valenciana y España, como se puede observar en el Gráfico I.2.5. La evolución ha sido irregular a lo largo del año y se aprecia una cierta ralentización en las matriculaciones en los últimos meses del año, finalizando con tasas de variación negativas del 3,7% en la Comunitat Valenciana y del 5,1% en España. En el conjunto del año 2017, la Comunitat Valenciana ha registrado un aumento del 6,6%, frente al 6,7% del conjunto nacional.

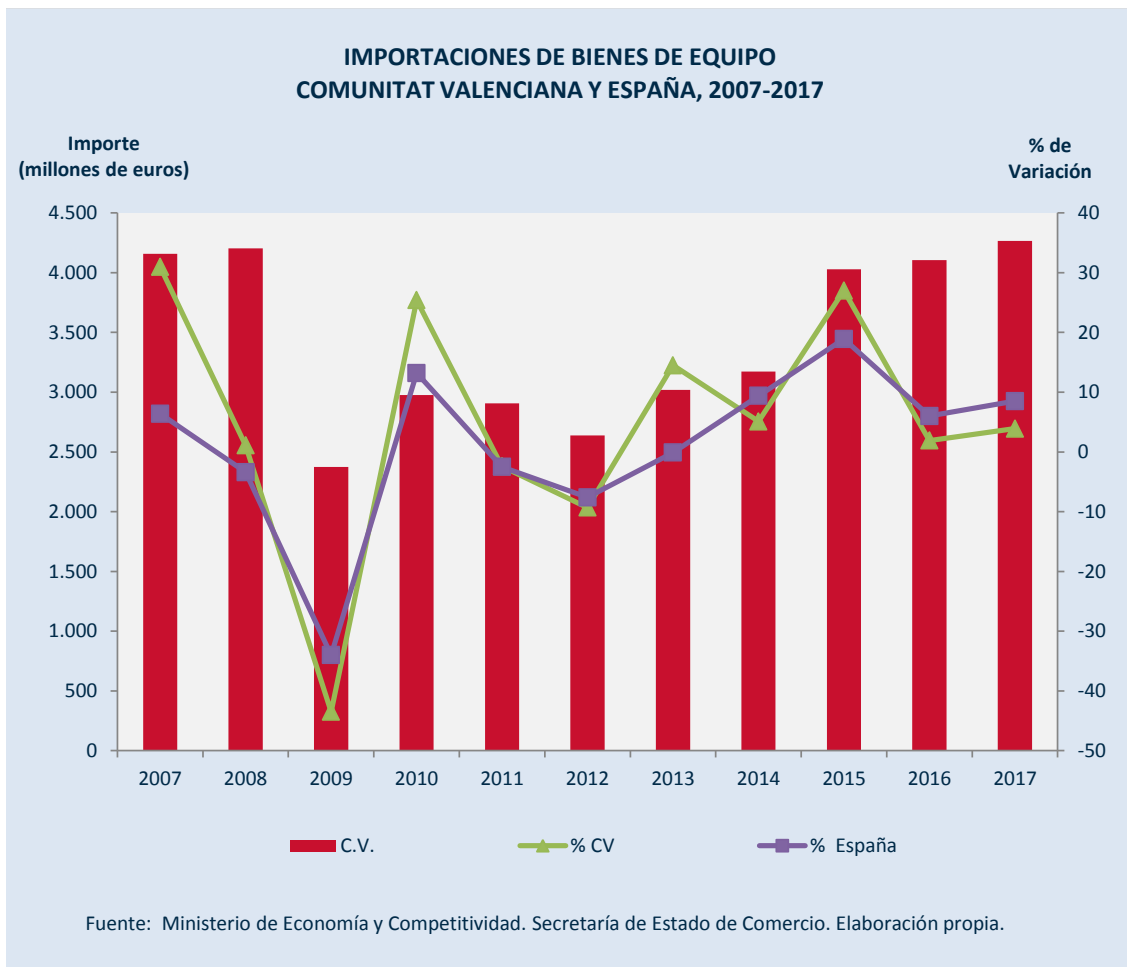


Gráfico I.2.5



Si se analizan las *importaciones de bienes de equipo*, como indicador de la inversión, se puede comprobar que en la Comunitat Valenciana han crecido un 3,9% en el conjunto del año 2017 (1,9% en 2016), con un volumen total de 4.105,7 millones de euros, si bien en el mes de diciembre la tasa de variación interanual se ha situado en el 1,6%. Por su parte, en España las importaciones de bienes de equipo mostraron un crecimiento medio del 8,5% (ver Gráfico I.2.6).

Gràfico I.2.6



Por lo que respecta a la evolución de la **demanda exterior**, el análisis detallado del sector exterior se puede consultar en el Capítulo tercero de esta primera parte de la Memoria. En términos generales, las *exportaciones y expediciones* con origen en la Comunitat Valenciana se han cifrado en el año 2017 en 29.370,98 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 2,5% (1,6% en 2016) y el volumen más alto del registro histórico de exportaciones. Por su parte, las *importaciones* valencianas se han situado en 26.027,72 millones de euros, con un aumento del 9%, frente al 0,8% del año anterior. Estos avances de las exportaciones y las importaciones han provocado un descenso en la *tasa de cobertura* de la Comunitat Valenciana hasta situarse en el 112,8% frente al 120% del año precedente.

El **análisis sectorial** de la economía valenciana recogido en el Cuadro I.2.1, con datos del INE, muestra un crecimiento del PIB a precios de mercado, en términos reales, de todos los sectores productivos. Así, el sector agricultura, ganadería y pesca ha registrado un avance del 3,6% (6,6% en 2016), mientras que en España aumentó un 3,7%, cuando un año antes crecía un 6,9%. La industria ha mostrado una variación interanual del 3,6% (4,6% en 2016), una décima inferior a la media nacional. Cabe destacar el aumento de la industria manufacturera que ha crecido un 4% en relación al

año anterior, siendo uno de los principales motores de la actividad económica de la Comunitat Valenciana en 2017. La construcción ha registrado el mayor aumento con un 8,5%, frente al 2,7% de 2016; en España el avance de este sector se ha situado en el 4,9% (1,9% en 2016). Por su parte, el sector servicios ha experimentado un aumento del 2,5% en nuestra Comunitat (3% en 2016), mientras que en España se experimentaba un avance del 2,6% (3,1% en 2016).

En cuanto al *peso relativo que cada sector* mantiene en el conjunto de la economía valenciana, tal como se observa en el Cuadro I.2.1, la distribución es similar al caso español. De este modo, agricultura, ganadería y pesca es el sector con menor representatividad, un 2,5% en nuestra Comunitat y un 2,8% en España. La industria representa un 18,7% en la economía valenciana y un 17,2% en España. El sector de la construcción tiene un peso relativo del 7,6% en nuestra Comunitat y del 6,4% en el territorio español. Finalmente, el sector servicios muestra una representatividad del 71,2% en la economía valenciana y un 73,6% en España.

Por *comunidades autónomas*, según la Contabilidad Regional de España, (Cuadro I.2.4), todas han registrado tasas de variación positivas que han oscilado entre el 1,8% de La Rioja y el 3,6% de Aragón, que junto al Principado de Asturias (3,5%), la Comunidad de Madrid (3,4%), Cataluña y Región de Murcia (3,3%) y Cantabria y Comunitat Valenciana (3,2%) han sido las comunidades autónomas que han crecido por encima de la media española (3,1%).

En el Cuadro I.2.5 y en el Gráfico I.2.7 se recoge la estimación de la *convergencia real de las comunidades y ciudades autónomas en términos de producto interior regional bruto por habitante*, de la Contabilidad Regional de España, en comparación con la media europea y española.

Puede observarse que cuatro comunidades superaron la *convergencia media europea* en 2017. Se trata de Comunidad de Madrid (113,07), País Vasco (110,66), Comunidad Foral de Navarra (103,39) y Cataluña (100,12). Diez comunidades autónomas no alcanzaron el 80% de la convergencia: Extremadura (57,73), Andalucía (61,77), Castilla-La Mancha (65,82), Canarias (68,31), Región de Murcia (68,85), Principado de Asturias (73,73), Comunitat Valenciana (73,76), Galicia (75,24), Cantabria (75,29) y Castilla y León (78,78). No obstante, todas las comunidades autónomas han mejorado los índices registrados un año antes.

En cuanto a la *convergencia real en términos de PIB por habitante respecto a la media española*, las comunidades que la han superado en 2017 son: Comunidad de Madrid (135,24), País Vasco (132,36), Comunidad Foral de Navarra (123,66), Cataluña (119,75), Aragón (109,62), La Rioja (104,18) e Illes Balears (103,09). Las comunidades autónomas que no han alcanzado el 80% han sido Extremadura (69,05), Andalucía (73,88) y Castilla-La Mancha (78,73). La Comunitat Valenciana ha registrado un índice de 88,22 (88,17 en 2016), casi doce puntos inferior a la media de España.

Cuadro I.2.4

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS**

Variaciones de Volumen

	2013/2012	2014/2013	2015p/2014	2016a/2015p	2017e/2016a
Andalucía	-2,2	1,5	2,9	2,8	2,7
Aragón	0,2	1,1	1,7	2,7	3,6
Asturias, Principado de	-3,5	-0,5	2,5	1,8	3,5
Balears, Illes	-1,9	2,5	2,3	3,8	2,7
Canarias	-1,3	0,4	2,4	3,0	2,9
Cantabria	-3,7	1,2	2,5	2,4	3,2
Castilla y León	-2,5	0,3	2,7	3,6	1,9
Castilla-La Mancha	-0,7	-1,3	3,5	3,5	2,5
Cataluña	-1,5	1,8	4,2	3,6	3,3
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>-1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>
Extremadura	-1,0	-0,2	2,5	2,3	2,4
Galicia	-1,6	0,7	4,2	3,6	3,1
Madrid, Comunidad de	-1,7	1,5	3,5	3,6	3,4
Murcia, Región de	-1,5	2,1	6,2	3,2	3,3
Navarra, Comunidad Foral de	-1,1	2,3	3,6	3,1	2,8
País Vasco	-2,3	2,0	3,8	2,9	3,1
Rioja, La	-3,1	0,8	2,9	1,0	1,8
Ceuta	0,3	-0,3	2,2	1,6	1,6
Melilla	-0,1	1,1	2,4	1,7	1,7
<b>Total</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>

p: provisional

e: primera estimación

a: estimación avance

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE.

Cuadro I.2.5

**CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS, 2014-2017**

Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

	2014	2015p	2016a	2017e
<b>Media Española = 100</b>				
Andalucía	74,20	74,22	73,88	73,88
Aragón	110,54	108,73	108,38	109,62
Asturias, Principado de	87,32	87,34	86,61	88,19
Baleares, Illes	105,07	103,98	104,08	103,09
Canarias	84,17	82,65	82,31	81,70
Cantabria	91,14	89,81	89,59	90,06
Castilla y León	93,45	93,55	94,36	94,22
Castilla-La Mancha	77,43	78,32	78,28	78,73
Cataluña	118,97	119,42	119,71	119,75
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>88,04</b>	<b>87,82</b>	<b>88,17</b>	<b>88,22</b>
Extremadura	68,37	69,02	68,76	69,05
Galicia	88,21	88,82	89,46	89,99
Madrid, Comunidad de	137,02	136,68	136,27	135,24
Murcia, Región de	81,43	82,81	82,50	82,34
Navarra, Comunidad Foral de	125,53	125,38	124,61	123,66
País Vasco	132,09	132,08	131,99	132,36
Rioja (La)	108,99	107,92	105,14	104,18
Ceuta	81,91	81,11	79,78	78,10
Melilla	74,69	73,88	73,04	71,78
<b>Media UE-28 = 100</b>				
Andalucía	60,06	59,56	60,92	61,77
Aragón	89,47	87,25	89,37	91,65
Asturias, Principado de	70,68	70,08	71,42	73,73
Baleares, Illes	85,05	83,44	85,83	86,19
Canarias	68,13	66,32	67,88	68,31
Cantabria	73,77	72,07	73,88	75,29
Castilla y León	75,64	75,07	77,82	78,78
Castilla-La Mancha	62,67	62,84	64,55	65,82
Cataluña	96,30	95,83	98,72	100,12
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>71,26</b>	<b>70,47</b>	<b>72,71</b>	<b>73,76</b>
Extremadura	55,34	55,38	56,71	57,73
Galicia	71,40	71,27	73,77	75,24
Madrid, Comunidad de	110,91	109,68	112,38	113,07
Murcia, Región de	65,91	66,45	68,03	68,85
Navarra, Comunidad Foral de	101,61	100,61	102,76	103,39
País Vasco	106,92	105,99	108,85	110,66
Rioja (La)	88,22	86,60	86,70	87,10
Ceuta	66,30	65,09	65,79	65,30
Melilla	60,45	59,28	60,24	60,02
<b>España</b>	<b>80,94</b>	<b>80,24</b>	<b>82,47</b>	<b>83,61</b>

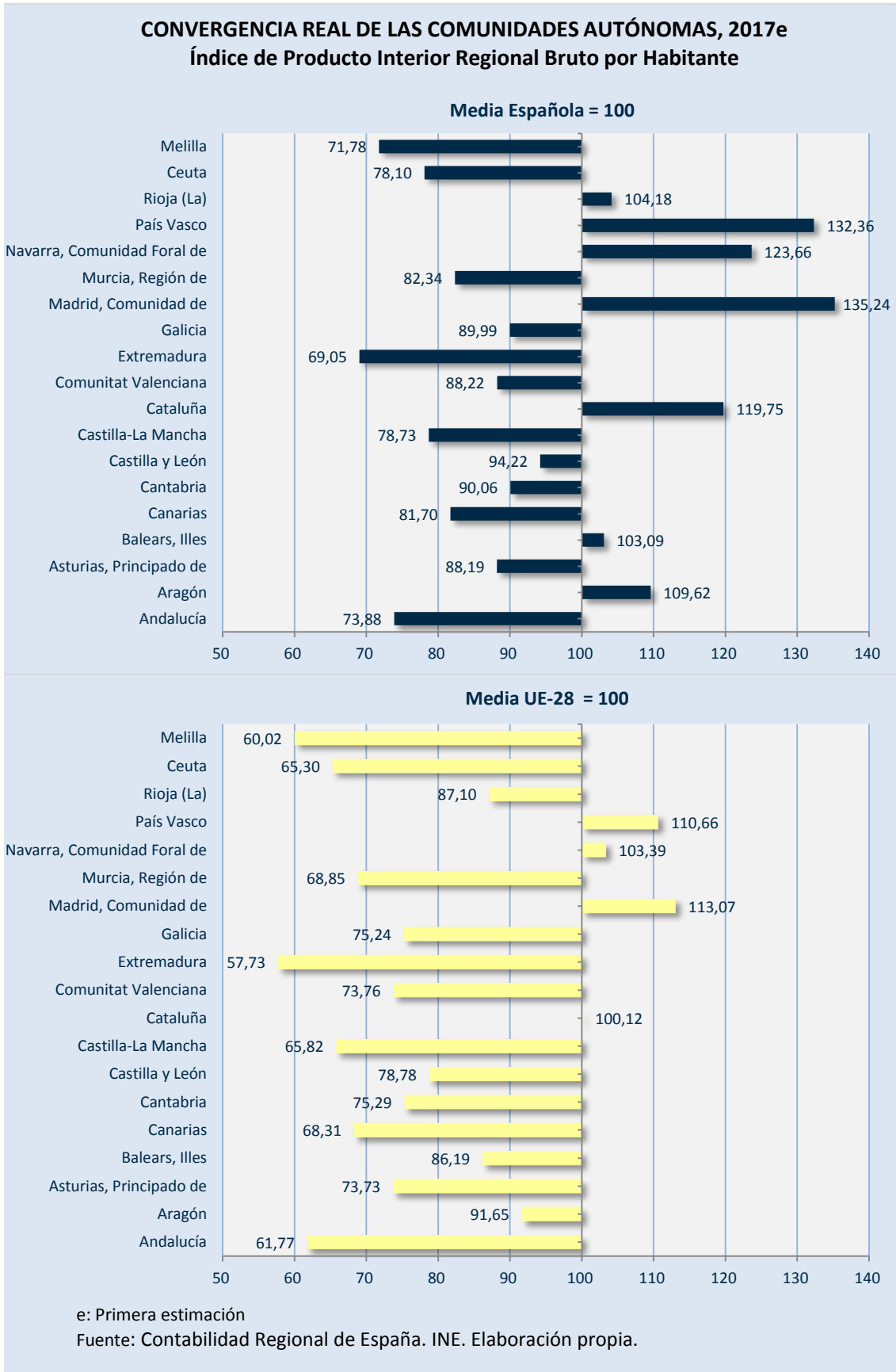
p: provisional

a: primer avance

e: primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE. Elaboración propia.

Gráfico I.2.7



## 2.1.1. Sector primario

### 2.1.1.1. Subsector agropecuario

La agricultura sigue desempeñando un importante papel social en la Comunitat Valenciana, ya que es la base sobre la que se sustenta un gran número de núcleos rurales, y permite la fijación de la población al medio, donde escasean las alternativas económicas viables, y es, por otro lado, una parte esencial del sector competitivo de la agricultura española.

El sector primario, además de su aportación al PIB, es un sector que contribuye a objetivos estratégicos del medio ambiente y del entorno rural. Así, el apoyo a este sector conlleva la conservación del patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y paisajístico de nuestra Comunitat.

Además, si se tiene en cuenta el entramado de actividades ligadas a la agricultura (preparación productos hortofrutícolas, industrias vitivinícolas,...), bien directa o indirectamente, el peso del sistema agroalimentario valenciano es considerablemente superior. El subsector agropecuario tiene un importante potencial de recursos productivos, en el que destacan especialmente las actividades agroalimentarias, en las que se incluyen aquellas empresas en las que se produce una transformación de las materias primas agrícolas o ganaderas, más allá de la mera distribución, incorporando en el proceso productivo un valor añadido.

*El CES-CV considera que la Administración debería incrementar el esfuerzo en fomentar dichas actividades con el fin de facilitar el acceso a nuevos mercados, mejorando, entre otros aspectos, los canales de comercialización, incentivando la introducción de nuevas tecnologías y de las inversiones innovadoras, sin perjuicio de la protección del medio ambiente. Con todo ello, los resultados económicos y medioambientales de las empresas agroalimentarias mejorarían y podrían mantener el empleo existente y fomentarán la creación de puestos de calidad en las zonas rurales.*

El peculiar relieve de la Comunitat Valenciana, unido al clima que la caracteriza y a las diferentes disponibilidades de agua existentes en el territorio, permite distinguir claramente entre una franja litoral, con temperaturas suaves, típicas de los climas mediterráneos, donde se genera la mayor parte de la producción agraria, y otra interior, donde los condicionamientos climáticos, con inviernos más duros, limitan en gran parte la actividad agraria.

Los regadíos se encuentran principalmente en la costa y en la franja intermedia, mientras que los secanos se centran en los altiplanos y en las zonas comarcales de mayor altitud.

En general, en la zona del litoral e intermedia, la agricultura se orienta principalmente al cultivo de frutas y hortalizas, donde predomina el regadío, con una

elevada productividad. En las zonas del interior, destaca la producción de cereales, vid, olivo y la ganadería extensiva.

Pasando al análisis de los datos del sector en el año 2017, cabe indicar en primer lugar que la producción agropecuaria en la Comunitat Valenciana ocupa un pequeño peso en su tejido productivo, con un valor de 2.416,6 millones de euros, representando un 2,5% del total del Valor Añadido Bruto (VAB), como ya se ha visto en el inicio de este Capítulo.

Los datos proporcionados por el INE sitúan el *avance del sector primario* en el 3,6% en nuestra Comunitat, frente al 6,6% del año anterior. En España se ha producido un aumento del 3,7% cuando un año antes se registró un avance del 6,9%.

El año 2017 no ha sido un buen año para el sector agrario debido, entre otros factores, a la climatología adversa que ha provocado importantes daños y a la detección de la *Xylella fastidiosa* en nuestra Comunitat.

La Agencia estatal de meteorología (AEMET) ha calificado el año 2017 en la Comunitat Valenciana como extremadamente cálido; de hecho, ha sido el tercero más cálido desde el año 1941, sólo superado por 2014 y 2015, y por delante de 2016 que fue el cuarto más cálido. Además, por lo que se refiere a la pluviometría, AEMET calificó 2017 como seco, referido al cómputo global de las medias de las precipitaciones, ya que al analizar el régimen pluviométrico se aprecia como en el mes de enero se produjeron intensas lluvias, y con excepción de marzo, durante el resto del año no se registraron precipitaciones significativas que permitieran paliar la escasez de agua.

Los fenómenos meteorológicos acaecidos durante el año 2017 han causado daños importantes en los cultivos de la Comunitat Valenciana, provocando una reducción de los rendimientos. La falta de lluvia y las elevadas temperaturas han afectado a los rendimientos en los cultivos, a la calidad de las producciones y han aumentado los costes de producción (más consumo de agua, mayor uso de fitosanitarios, etc.), con el consiguiente efecto negativo sobre la rentabilidad de las explotaciones. Las pérdidas estimadas en la agricultura y ganadería de nuestra Comunitat se han estimado en torno a los 300 millones de euros, según algunas fuentes del sector.

*Por ello, el CES-CV entiende que las Administraciones Públicas deben establecer mecanismos para prevenir y amortiguar los daños que puedan producirse por situaciones excepcionales no previsibles.*

El segundo aspecto puntual a destacar en este año 2017 ha sido la detección de la *Xylella fastidiosa* en nuestra Comunitat. Desde la confirmación del primer brote, en la provincia de Alicante, se han realizado prospecciones en la zona y se ha procedido a la toma de muestras en la zona demarcada y alrededores. Se han confirmado casos positivos y todos ellos en almendro.



A fecha 19 de diciembre de 2017 en la Comunitat Valenciana se formalizaron 11.622 muestras para el análisis de la Xylella, con 4.563 resultados negativos y 127 positivos, procedentes de 106 parcelas de cultivo de almendro, quedando pendiente el resto de resultados.

Por lo que respecta a los datos específicos de la actividad agrícola en 2017, en primer lugar, hay que referirse a los cereales que ocupan el primer lugar en cuanto a superficie cultivada con 38.049 hectáreas, con un descenso respecto al año anterior del 10,1%. En cuanto a la producción, a falta de conocer los datos relativos de ciertos cereales, se observa que el arroz, principal componente, ha experimentado un descenso del 8,4%. Como se puede observar en el Cuadro I.2.6, en la mayoría de los cultivos herbáceos de los que se dispone información para el año 2017, se ha producido una disminución tanto en la superficie como en la producción.

Por lo que respecta a la producción de cultivos leñosos, los datos avanzados por la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural para 2017 para la campaña Aforo 2016/17, recogidos en el Cuadro I.2.7, los cítricos ocupan el primer lugar, con un total de 3.143.984 toneladas, con un descenso respecto a la campaña anterior del 20,3%. Entre los cítricos, se ha reducido la producción de la naranja en un 17,6%, aunque ha aumentado su peso relativo en esta última campaña hasta situarse en el 48,6%. Por su parte, la producción de mandarina ha caído un 24,1%, reduciendo su peso sobre el total de cítricos hasta situarse en el 42,8% (45% en 2016). En cuanto a los frutales no cítricos han aumentado su producción en un 9,5%, mientras que la viña se reducía en un 7,5%.

El Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) recoge como objetivos prioritarios: 1) fomentar la competitividad de la agricultura; 2) garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima y 3) lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales incluyendo la creación y conservación del empleo.

El Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020 es el instrumento de actuación de la Generalitat Valenciana para la aplicación de las políticas de desarrollo rural en el ámbito territorial.

A finales del año 2017, la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural solicitó al Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana la emisión del correspondiente [Dictamen al Anteproyecto de Ley de Estructuras Agrarias de la Comunitat Valenciana](#).

El CES-CV dictaminó dicho Anteproyecto de Ley haciendo especial hincapié en los problemas que afectan a la situación estructural de las explotaciones agrarias en nuestra Comunitat, entre los que destacan el abandono de tierras, la excesiva fragmentación de la propiedad o la escasa dimensión económica de las explotaciones.

Cuadro I.2.6

**SUPERFICIES Y PRODUCCIONES DE CULTIVOS HERBÁCEOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA**

	Superficies (ha)				Producciones (t)			
	Media 2006/2015	2016	2017 (a)	%Var 17/16	Media 2006/2015	2016	2017 (a)	%Var 17/16
<b>Cereales</b>								
Arroz	15.180	15.400	15.333	-0,44	121.170	122.399	112.179	-8,35
Trigo	4.052	5.183	4.027	-22,30	8.648	6.279	sd	-
Cebada	16.981	15.815	13.749	-13,06	33.068	15.944	sd	-
Avena	6.208	5.342	4.536	-15,09	9.632	6.659	sd	-
Maíz	687	578	404	-30,10	6.248	5.317	3.648	-31,39
<b>Legumbres</b>								
Judías	67	30	sd	-	91	0	sd	-
Garbanzos	21	14	12	-14,29	16	9	6	-33,33
<b>Tubérculos</b>								
Patata temprana	740	1.300	1.283	-1,31	21.128	47.828	41.917	-12,36
Patata media estación	755	444	575	29,50	17.181	12.284	16.508	34,39
Patata tardía	438	495	383	-22,63	7.801	8.587	7.405	-13,76
Chufa	433	540	516	-4,44	8.000	8.748	8.359	-4,45
<b>Industriales</b>								
Algodón	2	0	0	0,00	5	0	0	0,00
Girasol	916	1.499	979	-34,69	809	531	758	42,75
<b>Forrajes</b>								
Alfalfa	1.681	2.037	1.768	-13,21	84.307	101.605	75.580	-25,61
<b>Hortaliza</b>								
Berenjena	202	263	sd	-	8.042	11.551	sd	-
Judía verde	375	432	441	2,08	5.558	7.150	7.332	2,55
Alcachofa	3.889	4.286	4.155	-3,06	52.265	60.047	58.811	-2,06
<b>Cebolla</b>								
Babosa	845	1.435	sd	-	38.627	61.852	sd	-
Lliria	76	25	25	0,00	3.618	1.000	1.240	24,00
Grano y otras	264	413	358	-13,32	8.224	14.841	13.056	-12,03
Pepino	161	165	163	-1,21	5.435	7.061	sd	-
Col repollo	932	1.309	1.168	-10,77	26.830	44.922	44.095	-1,84
Brócoli	2.185	2.359	2.030	-13,95	42.895	49.767	41.981	-15,64
Coliflor	1.025	1.363	1.202	-11,81	25.588	31.611	30.147	-4,63
Lechuga	2.474	2.102	1.827	-13,08	65.079	58.399	60.284	3,23
Escarola	389	378	374	-1,06	11.414	10.577	10.464	-1,07
Haba	563	685	655	-4,38	5.277	7.296	6.919	-5,17
Fresa/Fresón	11	4	4	0,00	271	116	sd	-
Sandía	1.937	1.737	1.728	-0,52	77.412	76.283	75.451	-1,09
Melón	1.680	1.682	1.327	-21,11	41.709	47.383	38.212	-19,36
Pimiento	685	819	817	-0,24	42.065	57.020	59.813	4,90
Guisantes	176	90	92	2,22	1.384	720	736	2,22
Tomate	1.288	1.255	1.258	0,24	81.829	78.835	75.309	-4,47

(a) Avance ha: hectáreas t: toneladas sd= sin datos

Fuente: Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.

Cuadro I.2.7

**AVANCES DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS LEÑOSOS (t)**

	Media campañas 2006/2007 a 2015/2016	Balance Campaña 2016/2017	Primer aforo campaña 2017/2018
<b>CÍTRICOS</b>	<b>3.500.270</b>	<b>3.943.213</b>	<b>3.143.984</b>
Naranjas dulces	1.635.971	1.853.661	1.526.706
Mandarinas	1.640.123	1.773.417	1.345.444
Limonos	215.624	293.874	246.150
Pomelos	8.552	22.261	25.684
	Media años 2006 a 2015	2016	Avance diciembre 2017
<b>OTROS LEÑOSOS</b>			
<b>FRUTALES</b>			
Manzana	10.073	8.580	8.691
Pera	7.502	5.170	5.429
Níspero	18.241	14.226	15.590
Albaricoque	9.861	12.748	18.106
Melocotón	29.719	27.129	23.558
Cereza	4.650	5.975	6.563
Ciruela	10.258	7.823	9.928
Higo	2.775	2.989	sd
Caqui	123.029	355.776	390.368
Granada	31.839	44.239	48.105
Almendra	41.250	28.007	38.615
Avellana	315	317	188
Algarroba	20.798	10.760	8.265
<b>VIÑA</b>			
Uva de mesa	100.350	73.554	66.413
Uva de transformación	309.102	257.461	239.881
Vino + mosto (hl)	2.414.285	2.647.663	2.524.905
<b>ACEITUNAS</b>			
Aceituna de mesa	489	661	673
Aceituna de almazara	107.969	78.085	115.918
Aceite virgen (t)	22.684	15.654	25.046

(t): Toneladas (hl): hectolitros s.d.: sin datos

Fuente: Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.

Los datos recogidos en la Encuesta sobre la *estructura de las explotaciones agrícolas* que realizó el INE para el año 2016, publicado en diciembre de 2017, corroboran los problemas a los que se enfrentan las explotaciones agrícolas de la Comunitat Valenciana. El Cuadro I.2.8, referido al número y superficie de las explotaciones de nuestra Comunitat, muestra un descenso del 5,3% en el número de explotaciones con Superficie Agrícola Utilizada (SAU), que han pasado de 117.320 en 2013 a 111.067 en 2016 y una caída del 1,4% en la superficie de las mismas, en el periodo 2013-2016, pasando de 870.020 a 857.749 has.

Cuadro I.2.8

**NÚMERO Y SUPERFICIE DE LAS EXPLOTACIONES. COMUNITAT VALENCIANA, 2013-2016**

	2013		2016		Var. % 2016/2013
	Valor	%	Valor	%	
Total explotaciones (unidades)	117.480		111.425		-5,2
Explotaciones SAU (unidades)	117.320		111.067		-5,3
< 1 ha	35.815	30,5	31.546	28,4	-11,9
1 a < 2 ha	25.921	22,1	25.344	22,8	-2,2
2 a < 5 ha	31.499	26,8	29.637	26,7	-5,9
5 a < 10 ha	12.747	10,9	13.328	12,0	4,6
10 a < 20 ha	6.701	5,7	6.658	6,0	-0,6
20 a < 30 ha	1.989	1,7	2.149	1,9	8,0
30 a < 50 ha	1.361	1,2	1.071	1,0	-21,3
50 a < 100 ha	724	0,6	761	0,7	5,1
>=100 ha	564	0,5	573	0,5	1,6
Superficie total (ha)	870.440		859.078		-1,3
Superficie SAU (ha)	870.020		857.749		-1,4

ha: hectáreas

Fuente: INE.

Esto se ha traducido en un aumento de la SAU media por explotación, si bien la Comunitat Valenciana continúa por debajo de la media nacional.

Las explotaciones de menor tamaño se han reducido en el periodo considerado. Las explotaciones de menos de 5 ha. han disminuido un 7,2%, mientras que las explotaciones de más de 50 ha. se han incrementado en un 3,6%.

Por tanto, estos datos muestran que se está produciendo un ajuste, pero es insuficiente para superar los problemas estructurales de las explotaciones agrícolas de la Comunitat Valenciana, derivados del minifundismo de las explotaciones y del elevado grado de parcelación.

A los problemas de minifundismo y parcelación hay que añadir los problemas de escasa *dimensión económica* de nuestras explotaciones. En este sentido, como se recoge en el Cuadro I.2.9, se observa que el número de explotaciones con una dimensión económica inferior 9.600 euros de producción estándar (PE) suponía el 69,8% de las explotaciones existentes. La superficie agraria útil media (SAU) de las mismas era de 2,36 Hectáreas. En el año 2013, las explotaciones con una dimensión económica inferior a 9.600 euros de PE representaban el 69% y la SAU media era de 2,42 has.

Cuadro I.2.9

**DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LAS EXPLOTACIONES\*. COMUNITAT VALENCIANA, 2013-2016**

Clasificación de las explotaciones según OTE (1)

	2013		2016		Var. % 2016/2013
	Valor	%	Valor	%	
Total Explotaciones (unidades)	116.702	100,0	110.519	100,0	-5,3
< 1,2	16.056	13,8	16.685	15,1	3,9
1,2 a < 2,4	21.887	18,8	16.140	14,6	-26,3
2,4 a < 4,8	22.959	19,7	24.329	22,0	6,0
4,8 a < 7,2	12.391	10,6	11.378	10,3	-8,2
7,2 a < 9,6	7.751	6,6	8.588	7,8	10,8
9,6 a < 14,4	9.841	8,4	10.549	9,5	7,2
14,4 a < 19,2	6.850	5,9	4.664	4,2	-31,9
19,2 a < 48	11.213	9,6	10.928	9,9	-2,5
48 a < 72	2.539	2,2	2.502	2,3	-1,5
72 a < 120	2.205	1,9	1.975	1,8	-10,4
>= 120	3.009	2,6	2.781	2,5	-7,6

(1) OTE: Orientación Técnico Económica UDE: Unidad de Dimensión Europea

\*: en miles de euros

Fuente: INE.

Por el contrario, las explotaciones agrarias con una dimensión económica comprendida entre los 9.600 y los 120.000 euros de Producción Estándar representaban el 28% según la Encuesta sobre la estructura de las explotaciones

agrícolas en la Comunitat Valenciana de 2016, pero su Superficie Agraria Útil ha crecido de las 9,50 hectáreas que tenían en el 2013 a 9,98 hectáreas en el 2016.

Como se desprende de estos datos, el elevado número de explotaciones agrarias de reducida dimensión, tanto territorial como económica, suponen una de los mayores problemas que afectan al futuro y competitividad de la agricultura valenciana. Las explotaciones con una dimensión territorial y económica mayor presentan una mayor capacidad de adaptación y resistencia ante los cambios. El aumento del tamaño de las explotaciones se está produciendo principalmente por la de cesión de parcelas de personas que ceden en su actividad agraria (debido a la falta de rentabilidad de las mismas) hacia personas agricultoras profesionales.

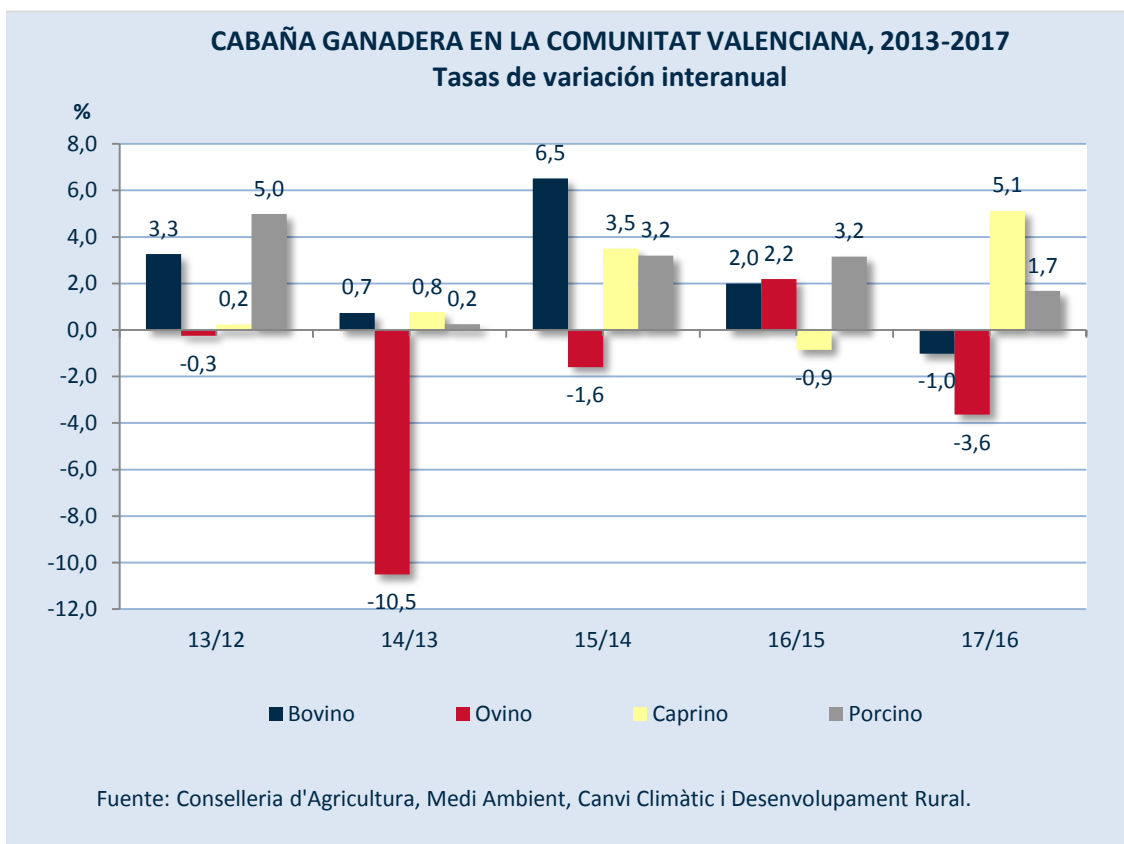
*En los últimos años se ha producido un aumento en la incorporación de personas jóvenes a la agricultura. El CES-CV entiende que incrementar y mejorar la formación de este colectivo y, en general, de todas aquellas personas que se dedican a la agricultura es un elemento esencial para facilitar un cambio de modelo productivo para alcanzar una agricultura más intensiva en conocimiento, convirtiéndose en un elemento esencial para alcanzar los objetivos anteriormente planteados.*

*Por otro lado, la innovación empresarial y la incorporación de nuevas tecnologías de la información, entre otros aspectos, posibilitará una producción sostenible de mayor calidad y con un mayor valor añadido, mejorando la productividad y la competitividad.*

Por lo que respecta a la *actividad ganadera*, en el Gráfico I.2.8 se recoge la evolución del número de cabezas que componen la cabaña ganadera de la Comunitat Valenciana en los años 2013 a 2017. Como viene ocurriendo en los últimos años, la cabaña ganadera ovina ha descendido, en concreto, en 2017 un 1,0%. El resto de cabañas ha tenido un comportamiento dispar, ya que se ha producido un incremento del número de unidades de caprino (5,1%) y de porcino (1,7%) y un descenso de 3,6% en el porcino.

El último censo de explotaciones dedicadas a la producción ganadera cifraba en unas 3.973 explotaciones, un 1,9% del total nacional. En el caso de la ganadería de nuestra Comunitat, la productividad de sus explotaciones es más elevada que la media de España.

Gráfico I.2.8



El Cuadro I.2.10 recoge la *productividad aparente* del Sector Primario en la Comunitat Valenciana y España en el periodo 2013 a 2017. En el caso de nuestra Comunitat, en 2017 se ha producido un descenso de este indicador en un punto debido a un aumento porcentual superior en la ocupación frente al de la producción. En España, la productividad aparente del sector ha disminuido en siete décimas y se ha mantenido por debajo de los niveles de la Comunitat Valenciana.

Cuadro I.2.10

**PRODUCTIVIDAD APARENTE EN EL SECTOR PRIMARIO  
 COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2013-2017**

	Comunitat Valenciana			España		
	VAB	Ocupados	Prod. Aparente	VAB	Ocupados	Prod. Aparente
2013	2.045,3	59,4	34,4	27.051,4	736,6	36,7
2014	2.348,3	54,8	42,9	26.726,8	735,8	36,3
2015	2.187,6	68,4	32,0	26.080,3	736,8	35,4
2016	2.332,0	53,9	43,3	27.888,1	774,5	36,0
2017	2.416,6	57,1	42,3	28.921,6	819,5	35,3

VAB: En millones de euros, en precios constantes    Ocupados: En miles en promedio anual    Prod. Aparente: VAB/Ocupados

Fuente: INE. Elaboración propia.

Por lo que respecta al *comercio exterior agroalimentario*, las exportaciones y expediciones del sector primario valenciano alcanzaron un valor de 4.606,2 millones de euros, un 2,3% superior al del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.11 y en el Gráfico I.2.9. Nuevamente en 2017 las exportaciones del sector primario han sido el segundo grupo en valor exportado, tras las ventas al exterior de material de transporte.

En el Cuadro I.2.11 se puede apreciar que la partida de mayor valor en las exportaciones del sector primario valenciano ha sido la de frutos comestibles, que representa un 65,6% del valor total vendido al exterior, con un aumento del 0,9% interanual en el conjunto del año 2017. La segunda partida en importancia, legumbres y hortalizas, ha registrado una caída del 0,5%. Ambos grupos de productos suponen el 81,7% del total de exportaciones y expediciones del sector primario de nuestra Comunitat.

En relación al comercio exterior, cabe indicar que las políticas de apertura de mercados de la UE facilitan la entrada de productos procedentes de países terceros con niveles de exigencia menores en cuestiones fitosanitarias, generando un desequilibrio en el mercado. La Unión Europea negocia acuerdos con terceros países, con incidencia directa e indirecta sobre la PAC, en las que no se exigen a las producciones que entran en la UE los requisitos que sí se exigen a las personas que ejercen la actividad agrícola y ganadera, en materia de autorización de materias primas autorizadas de los productos fitosanitarios, fertilizantes, higiene en la producción primaria, derechos laborales, fiscalidad, etc. En definitiva, mientras que la negociación de la entrada de productos de países terceros la negocia la UE y el país tercero, las exportaciones se negocian bilateralmente entre el estado miembro y el país tercero.



*El CES considera que debería haber una exigencia de reciprocidad en las campañas de inspección, en las relaciones comerciales y la normativa con terceros países, en materias como estándares de seguridad alimentaria, seguridad fitosanitaria, seguridad de sanidad y bienestar animal que sean obligatorios para los productores comunitarios. Igualmente, debería hacerse un estudio previo de impacto sobre las producciones europeas, establecerse medidas de salvaguardia en los acuerdos con terceros y llevar a cabo una política más activa de la Unión Europea frente a las barreras técnicas y fitosanitarias en otros mercados.*

*Por otro lado, mientras que en la Unión Europea hay un único protocolo sanitario de aplicación para la entrada de productos en cualquier Estado Miembro de la UE, los Estados Miembros tienen que negociar sus protocolos bilateralmente con cada país para poder exportar sus productos. Teniendo en cuenta que la elaboración y aprobación de protocolos para la importación de productos agrarios son procesos largos y muy costosos, el CES-CV considera que la apertura a nuevos países requiere un esfuerzo de las Administraciones para agilizar los procesos de negociación bilateral de los protocolos.*

Cuadro I.2.11

### EXPORTACIONES DEL SECTOR PRIMARIO: DETALLE POR PRODUCTOS COMUNITAT VALENCIANA, 2016-2017

PRODUCTOS	PESO <sup>(1)</sup>			VALOR <sup>(2)</sup>		
	2016	2017p	T <sub>1</sub>	2016	2017p	T <sub>1</sub>
Animales Vivos	1.697	1.788	5,4	3.863	5.584	44,6
Carnes y despojos comestibles	41.441	40.844	-1,4	84.838	95.976	13,1
Peces, Crustác., Molusc. y otros invert. acuát.	50.425	58.853	16,7	233.096	263.540	13,1
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel	37.490	48.304	28,8	77.493	92.118	18,9
Los demás productos de origen animal	2.195	2.748	25,2	10.098	15.741	55,9
Plantas vivas; productos de floricultura	74.595	84.026	12,6	77.190	87.933	13,9
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces	755.757	705.269	-6,7	747.395	743.392	-0,5
Frutas comestibles: cortezas agrios, melones	3.204.279	3.224.766	0,6	2.993.210	3.021.005	0,9
Café, té, hierba mate y especias	6.511	6.962	6,9	45.720	49.151	7,5
Cereales	92.793	89.078	-4,0	53.315	54.894	3,0
Productos de la molinería, malta, almidón, etc.	105.909	104.061	-1,7	65.519	60.236	-8,1
Semillas, frutos oleaginosos, paja, etc.	40.455	39.904	-1,4	41.724	43.390	4,0
Gomas, resinas y otros jugos y extrac. veget.	8.268	9.183	11,1	66.879	71.988	7,6
Materias primas para trenzar	1.684	1.430	-15,1	1.299	1.235	-4,9
<b>Total C. Valenciana</b>	<b>4.423.499</b>	<b>4.417.216</b>	<b>-0,1</b>	<b>4.501.639</b>	<b>4.606.183</b>	<b>2,3</b>

p: Datos provisionales

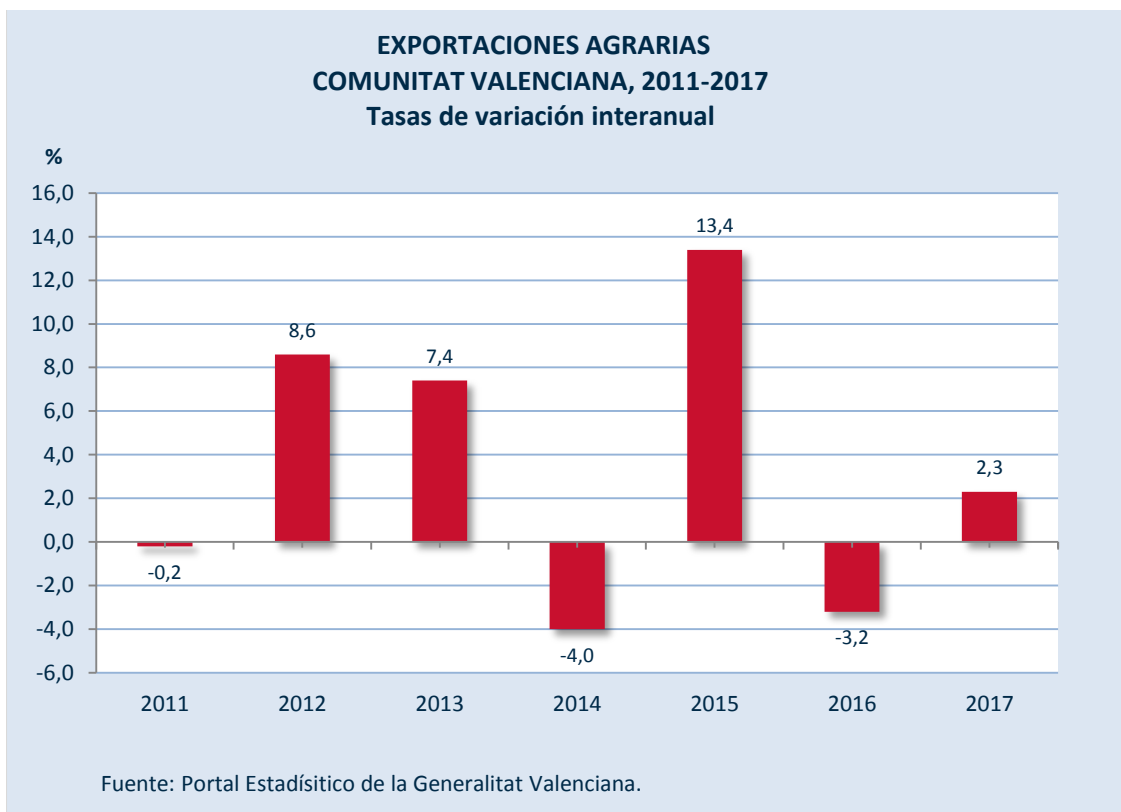
T<sub>1</sub>: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

(1) : Toneladas

(2): Miles de euros

Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

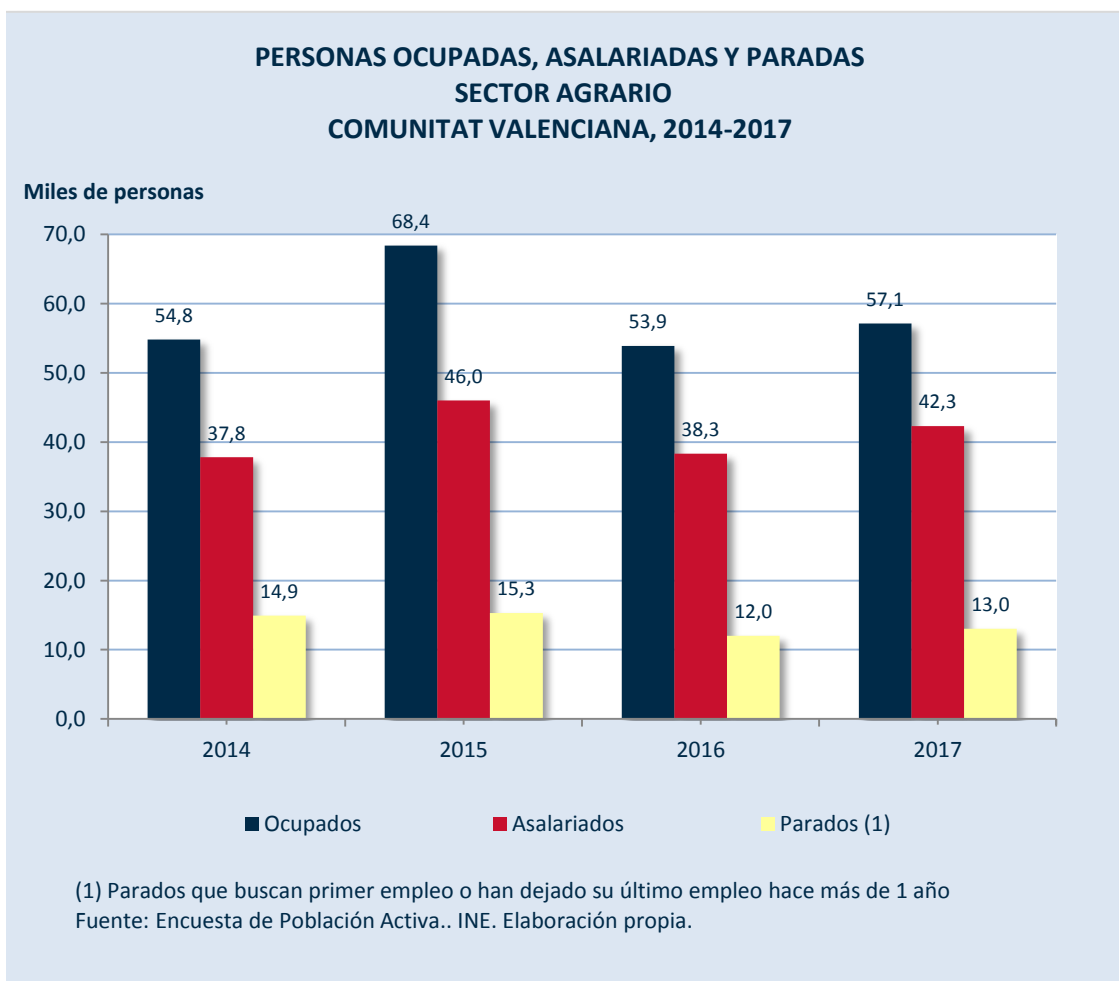
Gráfico I.2.9



El *mercado de trabajo del sector primario* de la Comunitat Valenciana ha mostrado un aumento del *empleo* en 2017, en términos promedio, como se observa en el Gráfico I.2.10. En valores absolutos se ha pasado de 53.900 personas ocupadas en 2016 a 57.100 en 2017, con un incremento del 5,9%. La tasa de *asalarización* del sector ha alcanzado el 74,1% frente al 71,1% registrada el año anterior.

Por su parte, el número de *personas desempleadas* estimadas se situó en 13.000 personas (12.000 en 2016), con un aumento del 8,3% en términos interanuales.

Gráfico I.2.10



Como se recoge en el Cuadro I.2.12, sólo la provincia de Valencia ha destruido empleo en el sector, con un ligero retroceso del 0,2% y un aumento del paro del 3,1%. Por su parte, en Alicante el empleo ha crecido un 15,3%, pero con un aumento del paro del 18,8%, mientras que en Castellón ha aumentado la ocupación en un 6,6% y el desempleo en un 14,6%.

Cuadro I.2.12

**POBLACIÓN ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR AGRARIO POR PROVINCIAS, 2016-2017**

Tasas de variación interanuales

	2016	2017	2016				2017				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	<b>-38,1</b>	<b>15,8</b>	-25,8	-44,2	-44,4	-35,5	-3,5	16,0	12,0	47,5	
* Pobl.Ocupada	<b>-33,9</b>	<b>15,3</b>	-2,8	-37,6	-40,4	-49,2	-18,0	11,2	10,8	84,3	
* Pobl. Parada <sup>(1)</sup>	<b>-55,4</b>	<b>18,8</b>	-76,8	-64,2	-66,7	290,0	131,8	41,2	23,5	-66,7	
- Castellón											
* Pobl. Activa	<b>-29,8</b>	<b>7,5</b>	-18,0	-30,9	-44,4	-26,7	-21,2	-4,4	50,0	25,3	
* Pobl.Ocupada	<b>-27,6</b>	<b>6,6</b>	-20,4	-28,8	-39,3	-22,8	-17,4	-2,0	39,2	17,9	
* Pobl. Parada <sup>(1)</sup>	<b>-42,9</b>	<b>14,6</b>	-4,2	-42,3	-72,7	-66,7	-39,1	-20,0	183,3	200,0	
- Valencia											
* Pobl. Activa	<b>-3,4</b>	<b>0,6</b>	-11,8	-1,9	-16,2	17,6	21,5	-1,4	11,3	-22,6	
* Pobl.Ocupada	<b>-7,8</b>	<b>-0,2</b>	-25,2	-5,7	-18,8	20,3	33,2	11,0	-0,4	-32,1	
* Pobl. Parada <sup>(1)</sup>	<b>15,4</b>	<b>3,1</b>	71,2	16,1	-8,2	6,0	-10,1	-50,0	42,2	23,9	

<sup>(1)</sup> La población parada sólo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

### 2.1.1.2. Subsector pesquero

El subapartado siguiente presenta el análisis de la actividad pesquera en nuestra Comunitat, ofreciéndose las estadísticas del año 2017 y su comparativa con los últimos cinco ejercicios.

La Comunitat Valenciana cuenta con una actividad pesquera muy arraigada en sus localidades costeras, merced a su larga tradición marítimo-pesquera, complementando la oferta turística y el consumo de la población al aportar productos pesqueros para la gastronomía, con una calidad inigualable en cuanto a frescura y excelencia nutricional. La pesca ha sido tradicionalmente una actividad importante en amplias zonas a lo largo del litoral de nuestra Comunitat, ocupando el sector pesquero y de la acuicultura una posición importante en la economía valenciana al tiempo que constituye una actividad básica para el desarrollo económico y social de nuestros pueblos costeros más significativos.

Además, en los últimos años, se ha conformado un potente sector productor de acuicultura en nuestra Comunitat que aprovecha las especiales condiciones de nuestras costas, liderando la producción de peces en el Mediterráneo español y en el conjunto nacional mediante la cría de diferentes especies de peces y moluscos.

Según datos procedentes de las Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores, la flota pesquera de nuestra Comunitat, a fecha de 31 de diciembre de 2017, se encuentra constituida por un total de 543 barcos que desarrollan una potencia total de 85.155 H.P. (Caballos de Vapor) y un tonelaje de 13.034,25 T.R.B. (Toneladas Registro Bruto), tal y como puede apreciarse en el cuadro comparativo de flota pesquera 2013-2017 (Cuadro I.2.14).

Por otra parte, el total de capturas ha sido de 26.307,5 toneladas con un valor en lonja de 100,87 millones de euros (Cuadro I.2.15), según datos facilitados por las Cofradías de Pescadores. Con relación al año 2016 se ha producido un aumento en el volumen de capturas (2,4%), habiéndose producido igualmente un incremento del 8,7% del valor en lonja, continuando con la tendencia positiva del año 2016 pero a menor escala. En ese año las capturas crecieron un 19,4% y el valor en lonja fue un 9,4% superior al de su precedente.

Viene siendo una constatación que se refleja año a año en esta Memoria, que en determinados puertos no coinciden los datos entre desembarcos en lonjas y capturas de las flotas. La razón de esta diferencia obedece a las ventas realizadas por nuestra flota en puertos de otras Comunidades Autónomas. De igual modo, se da el caso de embarcaciones de cerco de otras Comunidades que pescan en nuestras costas y realizan sus ventas a través de nuestras lonjas. En virtud de lo anteriormente expuesto, el volumen de pescado desembarcado no puede corresponderse en su totalidad con las capturas realizadas por nuestra flota pesquera.

A continuación, se procede al análisis de los datos para cada una de las tres provincias (Cuadro I.2.13).

La flota pesquera en la provincia de Alicante está constituida por un total de 248 barcos y 998 tripulantes. La potencia total de estas embarcaciones es de 40.820 H.P. y el tonelaje de registro bruto es de 6.488,86 T.R.B. En cuanto al volumen total de capturas, para el año 2017 se ha situado en 14.896,4 toneladas (Cuadro I.2.15), cuyo valor total en lonja ha sido de 59,57 millones de euros. Los puertos que más capturas han registrado han sido los de Altea con 4,09 millones de kilos, seguido de Santa Pola con 2,79 millones de kilos y Torrevieja con 2,57 millones de kilos capturados. El volumen de capturas de estos tres puertos representa el 63,4% del total de la provincia.

Por lo que respecta a la provincia de Castellón, su flota pesquera está integrada por un total de 172 barcos y 694 tripulantes. La potencia total de la flota es de 31.343 H.P. y el tonelaje de registro bruto ha sido de 4.490,08 T.R.B. El volumen total de capturas para el año 2017 en los puertos de la provincia de Castellón ha alcanzado las 8.763,4 toneladas, con un valor total en lonja de 29,13 millones de euros. Los puertos que han registrado mayor número de capturas han sido Castellón con 4,29 millones de kilos, seguido de Burriana con 1,82 millones y Peñíscola con 1,08 millones de kilos, representando entre éstos el 82,1% del total de kilos capturados en esta provincia (Cuadro I.2.15).

El número total de barcos que componen la flota pesquera en la provincia de Valencia es de 123 embarcaciones y 318 tripulantes. La potencia total desarrollada ha sido de 12.991 H.P. y su tonelaje alcanzó los 2.055,3 T.R.B. El volumen total de capturas desembarcadas ha sido de 2.647,7 toneladas, cuyo valor en lonja ha ascendido a 12,18 millones de euros. Los puertos de Gandía, Cullera y Valencia representan el 89,2% del total de desembarcos, correspondiendo el 10,6% restante al puerto de Sagunto.

La provincia de Valencia registra el menor volumen de capturas, entre otros factores, como es conocido, por la escasa presencia de la modalidad de pesca de cerco. No obstante, se da el caso de que la Cofradía de Gandía cuenta con embarcaciones de cerco pero sin base en Gandía y que para este año han sido 39 (19 menos que en 2016), por lo que si bien no se computa estadísticamente a efectos de número de embarcaciones y tripulantes (39 embarcaciones, 390 tripulantes de cerco, una potencia de 11.614,26 HP y 1.939,88 de TRB), sí que quedan incluidas sus capturas en el total correspondiente a cantidades desembarcas y valor en lonja de las mismas.

Los cuadros que figuran a continuación recogen los datos correspondientes a la flota pesquera por modalidad para el ejercicio 2017 y su evolución durante los últimos cinco ejercicios, así como el resumen de pesca desembarcada en los años 2016 y 2017 y su evolución para el quinquenio 2013-2017.

Haciendo un análisis comparativo de la evolución de la pesca marítima en los últimos cinco ejercicios para el conjunto de la Comunitat Valenciana, en 2017 se ha constatado un descenso tanto en el número de buques, como de tripulantes, potencia propulsora y tonelaje de registro bruto. Además, cada puesto de trabajo directo ofrece

ocupación a otros cuatro indirectos; entre otros, astilleros, mecánicos, fabricantes de redes, varaderos y comerciantes, con las consiguientes repercusiones económicas.

El número total de buques con que cuenta nuestra flota pesquera en 2017 ha disminuido en quince unidades. Por modalidades, en la de arrastre se ha producido un descenso de cuatro unidades, siendo la provincia de Castellón la que principalmente ha experimentado esta reducción. Este tipo de embarcaciones es la que goza de mayor preferencia a la hora de otorgar las ayudas por paralización temporal.

Por su parte, las embarcaciones correspondientes a la modalidad de cerco se mantienen igual que en 2016. Significativa es la escasez de barcos de cerco en la provincia de Valencia (pues apenas desarrolla esta modalidad), contando con una única embarcación desde el año 2015.

Por lo que respecta a buques dedicados a otros artes, básicamente trasmallo, el número de éstos ha descendido en once unidades, al producirse la baja de 10 unidades en la provincia de Alicante y una en la provincia de Castellón.

En cuanto al número total de tripulantes para las distintas modalidades, éstos han experimentado una tasa de variación de -3,5%, al haber disminuido en todas las modalidades, y de manera significativa en la modalidad de otros artes. Obviamente, ello obedece al menor número de buques con que se ha contado para este año.

Una de las características de esta modalidad es que se lleva a cabo mediante pequeñas embarcaciones que realizan su actividad intermitentemente, pudiendo permanecer de baja en un ejercicio y volver a la situación de activas para el año siguiente, por lo que se producen variaciones tanto a la baja como al alza. En sintonía con esto, el año 2016 registró un incremento del 1,9% en relación con el ejercicio 2015 en el número total de tripulantes.

Con respecto a las capturas desembarcadas en nuestras lonjas, el año 2017 recoge, en cómputo global, cifras superiores a las de 2016, con 26,31 millones de kilos frente a los 25,69 millones del año anterior. Por provincias, Alicante ha experimentado una variación del 16,6%, con 14,90 millones de kilos frente a los 12,78 millones de 2016. La provincia de Castellón muestra datos negativos en el número de capturas, reduciéndose un 13,4% y pasando de 10,11 millones en 2016 a 8,76 millones de kilos para este último ejercicio. Por su parte, el volumen de capturas desembarcadas en las distintas cofradías de la provincia de Valencia se ha visto igualmente reducido, experimentando un descenso del 5,4%, pasando de 2,80 millones de kilos a 2,65 millones para 2017.

Sin embargo, el valor total en lonja ha sido superior que en años anteriores. Para el conjunto de la Comunitat Valenciana, el valor ha aumentado un 8,7%, incrementándose un 16,3 en la provincia de Alicante y un 11,1% en la de Valencia. Por su parte, en la provincia de Castellón se ha producido un descenso del valor en lonja en un 4,8%.

Hay que dejar constancia que este descenso significativo en la provincia de Castellón en el número de kilos (-13,4%) y en menor medida del valor en lonja (-4,8%), obedece a que esta provincia ha llevado a cabo una reducción del esfuerzo pesquero de su flota de arrastre, faenando 10 horas diarias en lugar de las 12 horas establecidas por ley, (a diferencia de las otras dos provincias de nuestra Comunitat) y que en algunas épocas del año se ha reducido a 8 horas al día. A ello hay que añadir un descenso para este ejercicio en el número de capturas en la modalidad de cerco.

Del análisis del Cuadro I.2.15 llama la atención el elevado valor en lonja de las capturas en la provincia de Alicante con relación a las de Castellón y Valencia. La razón reside en el elevado valor comercial de las especies en la provincia de Alicante, tanto de pescado (mero, dentol, gallo de San Pedro) como de marisco (gamba roja, cigala, quisquilla y gamba blanca).

Frente a los sucesivos descensos en el volumen de capturas recogidos en años precedentes, para los ejercicios 2016 y en menor medida 2017, se ha observado un incremento de las capturas. Según la información facilitada por las Federaciones Provinciales de las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana, el aumento experimentado en este ejercicio obedece, entre otros, a una serie de motivos que se detallan a continuación.

Por una parte, el sector está aplicando medidas de autorregulación, que están redundando en un significativo incremento de las capturas y de la venta en lonja. De hecho, se ha procedido a la implantación de cupos de captura por debajo del cupo establecido por la legislación, que aparte de servir como reducción de esfuerzo pesquero, contribuye a la regulación del mercado.

Asimismo, las embarcaciones han adoptado la medida de no faenar en las épocas en las que en ciertos caladeros hay juveniles de especies (entre otros, pescadilla, salmonete, gamba roja y bacaladilla), protegiéndolos y evitando descartes y la comercialización de los mismos.

De otro lado, el sector está dejando de pescar en zonas de alta biodiversidad con el fin de preservar los fondos. A esto habría que añadir los paros temporales biológicos realizados principalmente por la modalidad de cerco, así como la recuperación de determinados caladeros tras varios años con pocas capturas.

Por último, y ante la fuerte contaminación que sufren nuestras aguas como consecuencia del vertido de plásticos, lejías y otros productos tanto en el mar como en los ríos de nuestra Comunitat, el sector pesquero y las Cofradías de Pescadores en particular, se han comprometido en la recogida de residuos sólidos del mar, contribuyendo a reducir esta importante fuente de contaminación. De hecho, las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana han seguido unidas en el proyecto para la recogida de basuras marinas junto a una Fundación constituida al efecto. A lo anterior hay que añadir la asistencia prestada al sector por los gabinetes de asesoramiento científico con que cuentan determinadas cofradías, y que vienen prestando asistencia a este sector en el cuidado del medio ambiente y de los stocks.



*Cuadro I.2.13*  
**FLOTA PESQUERA POR MODALIDAD EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2017**

Cofradías	Arrastre			Cercos			Otros artes			Totales					
	Barcos	Trip.	H.P.	Barcos	Trip.	H.P.	Barcos	Trip.	H.P.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.		
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>108</b>	<b>525</b>	<b>30.295</b>	<b>12</b>	<b>138</b>	<b>1.828</b>	<b>419,47</b>	<b>128</b>	<b>335</b>	<b>8.697</b>	<b>640,09</b>	<b>248</b>	<b>998</b>	<b>40.820</b>	<b>6.488,86</b>
- Denia	17	63	4.697	0	0	0	0,00	10	23	792	71,46	27	86	5.489	865,57
- Javea	6	23	2.158	5	55	987	146,04	7	19	500	41,37	18	97	3.645	505,18
- Moraira	0	0	0	0	0	0	0,00	3	6	110	18,26	3	6	110	18,26
- Calpe	13	56	2.042	0	0	0	0,00	5	10	271	19,39	18	66	2.313	633,41
- Altea	12	59	5.145	3	38	670	125,08	4	7	160	11,81	19	104	5.975	862,16
- Benidorm	0	0	0	0	0	0	0,00	2	5	77	7,36	2	5	77	7,36
- Villajoyosa	28	150	7.581	0	0	0	0,00	11	15	469	30,66	39	165	8.050	1.337,48
- El Campello	0	0	0	0	0	0	0,00	8	20	470	42,84	8	20	470	42,84
- Alicante	0	0	0	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00
- Santa Pola	31	168	8.611	0	0	0	0,00	58	186	5.103	344,00	89	354	13.714	1.967,09
- Tabarca	0	0	0	0	0	0	0,00	6	13	315	25,94	6	13	315	25,94
- Guardamar	0	0	0	0	0	0	0,00	8	17	402	3,30	8	17	402	3,30
- Torrevieja	1	6	61	4	45	171	148,35	6	14	28	23,70	11	65	260	219,27
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>70</b>	<b>268</b>	<b>17.955</b>	<b>22</b>	<b>246</b>	<b>7.536</b>	<b>1.255,44</b>	<b>80</b>	<b>180</b>	<b>5.852</b>	<b>577,79</b>	<b>172</b>	<b>694</b>	<b>31.343</b>	<b>4.490,08</b>
- Benicarló	15	56	3.602	0	0	0	0,00	11	24	800	72,01	26	80	4.402	573,73
- Burriana	7	22	1.532	5	57	1.589	309,40	15	33	1.049	106,60	27	112	4.170	665,70
- Castellón	14	70	5.514	14	149	4.610	773,15	17	43	1.190	123,32	45	262	11.314	1.676,02
- Peñíscola	24	78	4.516	0	0	0	0,00	19	36	1.074	95,79	43	114	5.590	766,62
- Vinaroz	10	42	2.791	3	40	1.337	172,89	18	44	1.739	180,07	31	126	5.868	808,01
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>28</b>	<b>105</b>	<b>6.782</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>145</b>	<b>21,62</b>	<b>94</b>	<b>203</b>	<b>6.065</b>	<b>677,31</b>	<b>123</b>	<b>318</b>	<b>12.991</b>	<b>2.055,31</b>
- Valencia	6	23	1.174	0	0	0	0,00	11	26	884	76,63	17	49	2.058	313,31
- Cullera	14	47	3.789	0	0	0	0,00	34	53	2.046	299,25	48	100	5.835	1.094,27
- Gandía	6	27	1.094	1	10	145	21,62	40	102	2.476	248,19	47	139	3.715	497,82
- Sagunto	2	8	725	0	0	0	0,00	9	22	659	53,24	11	30	1.384	149,91

H.P.: Horse Power  
 T.R.B.: Toneladas de Registro Bruto  
 Trip.: Tripulantes  
 Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.



Cuadro I.2.15

**RESUMEN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2016-2017**

COFRADÍAS	Kilos Capturados		Valor en euros	
	2016	2017	2016	2017
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>12.780.855</b>	<b>14.896.392</b>	<b>51.216.422</b>	<b>59.565.051</b>
- Denia	578.846	577.537	4.778.810	5.467.673
- Jávea	1.994.776	2.555.180	5.393.246	6.125.549
- Moraira	20.861	21.735	141.087	134.887
- Calpe	748.313	797.989	3.669.355	4.700.089
- Altea	2.860.729	4.088.511	7.730.760	9.749.704
- Villajoyosa	1.204.559	1.478.811	7.053.217	9.487.342
- El Campello	14.525	13.328	92.753	83.885
- Santa Pola	2.309.866	2.790.240	16.452.595	19.700.014
- Guardamar	5.065	1.150	35.096	4.315
- Torrevieja	3.043.315	2.571.911	5.869.502	4.111.593
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>10.105.565</b>	<b>8.763.457</b>	<b>30.605.700</b>	<b>29.131.459</b>
- Benicarló	894.258	757.143	3.737.419	3.780.451
- Burriana	2.257.586	1.816.585	6.083.301	4.924.863
- Castellón	4.631.189	4.291.160	11.988.470	11.373.850
- Peñíscola	1.233.471	1.075.157	4.778.796	5.085.884
- Vinaroz	1.089.061	823.412	4.017.713	3.966.411
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>2.802.999</b>	<b>2.647.697</b>	<b>10.960.366</b>	<b>12.175.307</b>
- Valencia	411.640	406.720	1.926.498	2.399.255
- Cullera	798.636	751.305	3.884.669	4.217.288
- Gandía*	1.321.010	1.259.552	3.962.308	4.270.091
- Sagunto	271.713	230.120	1.186.890	1.288.673
<b>Total C.V.</b>	<b>25.689.418</b>	<b>26.307.546</b>	<b>92.782.487</b>	<b>100.871.818</b>

(\*)Se incluye en el total de kilos capturados la pesca desembarcada por embarcaciones de cerco sin base en Gandía.  
 Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

En otro orden de cosas, los precios del gasoil para este subsector han tenido un comportamiento desigual a lo largo del ejercicio 2017. Se inició el año con un precio de 0,463 €/litro, que enseguida se situó en 0,479 €/litro, para a continuación iniciar una bajada del crudo obteniéndose el precio más bajo durante el mes de junio en 0,396€/litro. A partir de ese mes, se vuelve a constatar un progresivo incremento y que ha conllevado a que se cierre el año con un precio de 0,495€/litro, con el consiguiente incremento del gasto de las embarcaciones y su repercusión en el rendimiento económico.

A pesar de las constantes reivindicaciones por parte de este subsector, las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana han realizado un nuevo llamamiento para que la Administración ponga los medios adecuados para evitar el

vertido de residuos al mar, así como la extracción de arena para la regeneración de las playas, siendo la situación en la que nos encontramos similar a la de ejercicios anteriores, lo que está provocando un daño en el entorno marino. Como medida preventiva alternativa, las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana, agrupadas en la Interfederativa de la Comunitat Valenciana, han continuado con el proyecto para la recogida de basuras marinas junto con la Fundación Ecoalf, como se apuntaba con anterioridad.

Cuadro I.2.16

**EVOLUCIÓN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2013-2017**

COFRADÍAS	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Kilos Capturados</b>					
<i>Alicante</i>	17.045.745	12.585.872	9.424.128	12.780.855	14.896.392
<i>Castellón</i>	11.614.025	11.018.782	9.593.826	10.105.565	8.763.457
<i>Valencia</i>	2.754.122	3.412.436	2.546.914	2.802.999	2.647.697
<b>Total C.V.</b>	<b>31.413.892</b>	<b>27.017.090</b>	<b>21.564.868</b>	<b>25.689.418</b>	<b>26.307.546</b>
<b>Valor en euros</b>					
<i>Alicante</i>	48.110.239	47.477.775	43.947.348	51.216.422	59.565.051
<i>Castellón</i>	34.976.111	35.015.786	29.617.427	30.605.700	29.131.459
<i>Valencia</i>	10.095.631	13.431.002	11.234.835	10.960.366	12.175.307
<b>Total C.V.</b>	<b>93.181.982</b>	<b>95.924.563</b>	<b>84.799.610</b>	<b>92.782.487</b>	<b>100.871.818</b>

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Además de la pesca marítima, hay que hacer una mención dentro de este subapartado a la acuicultura, actividad que año tras año viene adquiriendo una mayor importancia en este subsector, tanto por el volumen de su producción como por el número de instalaciones autorizadas, constituyendo un complemento adicional a la pesca extractiva tradicional.

El volumen de producción para el año 2017 ha sido de 14.950,5 toneladas, con un importe de 68,56 millones de euros, tal y como puede observarse en el Cuadro I.2.17. A diferencia del ejercicio anterior se ha producido un incremento tanto en la producción (19,8%), como en el valor de la misma con un 16,8% más. Para el ejercicio 2016, las variaciones registraron tasas negativas del 9,6% y 9,1%, respectivamente, respecto al ejercicio anterior. Las variaciones en el alza y la baja que se vienen recogiendo en las distintas Memorias socioeconómicas obedecen, principalmente, a los ciclos de estas especies que están entre 20 y 24 meses.

Cuadro I.2.17

**PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2016-2017**

Especie	FAO <sup>(1)</sup>	PESO (KG)		IMPORTE EN € <sup>(2)</sup>	
		2016	2017	2016	2017
Zamburiña	VSC	735,0		11.025,0	
Ostra Europea	OYF	1.309,0		13.694,0	
Seriola	AMB		9.923,1	11.025,0	59.538,5
Ostra Rizada	OYG	29.508,0	26.720,0	148.425,2	134.401,6
Anguila	ELE	329.875,0	292.299,0	3.244.133,2	3.036.807,0
Mejillón	MSM	959.675,0	895.565,0	2.449.158,0	2.288.200,0
Corvina	MGR	1.935.691,0	3.583.430,9	5.419.932,4	10.033.606,5
Lubina	BSS	4.424.599,6	5.001.317,0	24.050.119,3	28.658.033,2
Dorada	SBG	4.794.507,0	5.141.219,4	23.358.172,1	24.347.419,3
<b>TOTAL</b>		<b>12.475.899,6</b>	<b>14.950.474,4</b>	<b>58.705.684,3</b>	<b>68.558.006,0</b>

(1) Todas las especies pesquera tienen un nombre científico que sufre cambios. La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) les ha asignado una codificación con tres letras para saber a que nombre corresponden.

Fuente: Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

De las cantidades producidas en 2017, la mayor cantidad corresponde a dorada con 5.141 toneladas. La segunda especie por producción es la lubina con 5.001 toneladas seguida de la corvina con 3.583 toneladas, especie que ha experimentado un significativo incremento en 2017 respecto al año anterior, al producirse una mayor demanda en mercado de esta especie.

El número de granjas marinas autorizadas para el año 2017 ha sido de 27, mismo dato que en los tres últimos ejercicios anteriores. La mayor parte de ellas se encuentran en la provincia de Alicante, con 16 granjas marinas. La provincia de Castellón cuenta con 4 granjas y Valencia dispone de 7 instalaciones.

En el Cuadro I.2.18 figura el listado de las granjas marinas en servicio en la Comunitat Valenciana en el ejercicio 2017, su localización y ubicación.

A estos datos ha de añadirse que la Comunitat Valenciana cuenta para este año con 22 bateas mejilloneras, de las cuales 3 se encuentran ubicadas en el puerto de Sagunto y las restantes en el puerto de Valencia. A las anteriores hay que añadir dos bateas de ostras ubicadas en el puerto de Valencia.

Cuadro I.2.18

**GRANJAS MARINAS EN SERVICIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2017**

<i>Empresa</i>	<i>Localidad</i>	<i>Ubicación</i>
<b>ALICANTE</b>		
ACUISAN S.A.	SANTA POLA	Tierra
CUDOMAR S.L.	EL CAMPELLO	Mar
BASADEMAR, S.L.	ALTEA	Mar
ALEVINES DE GUARDAMAR S.L.	GUARDAMAR	Tierra
CULMAR, S.L.	GUARDAMAR	Mar
CULTIVOS MARINOS DE GUARDAMAR, S.L. (CULMAR)	GUARDAMAR	Mar
INDUSTRIA PESQUERA BALMAR S.A. (BALMAR)	ALTEA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	VILLAJOYOSA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	CALPE	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Tierra
MEDITERRÁNEO SERVICIOS MARINOS S.L.	ALICANTE	Tierra
PISCIFACTORIAS ALBALADEJO, S.L.	PILAR DE LA HORADADA	Mar
<b>CASTELLÓN</b>		
PISCICULTURA MARINA MEDITERRANEO S.L. (PISCIMAR)	BURRIANA	Tierra
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	BURRIANA	Mar
<b>VALENCIA</b>		
VALENCIANA DE ACUICULTURA S.A.	PUÇOL	Tierra
ALEVINES DEL MEDITERRÁNEO, S.L. (BLAUMAR)	SAGUNTO	Tierra
BERSOLAZ SPAIN S.L.U.	SAGUNTO	Mar
BERSOLAZ SPAIN S.L.U.	CANET DE BERENGUER	Mar
VICTORIANO PUCHADES LÓPEZ	CORBERA	Tierra
CLOCHINAS NAVARRO, S.L.	BENIPARRELL	Tierra
CLOCHINAS EMILIO, S.L.	VALENCIA	Tierra
ECOSPIRULINA, S.L.	SERRA	Tierra

Fuente: Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

En fecha 13 de febrero de 2017 se publicaba en el DOGV la Ley 5/2017, de 10 de febrero, de Pesca Marítima y Acuicultura de la Comunitat Valenciana, cuyo anteproyecto de Ley fue remitido en su día al CES-CV, emitiendo su parecer mediante dictamen de fecha 29 de mayo de 2015, aprobado por unanimidad de sus miembros.

La Ley 5/2017 pretende unificar en una sola ley la regulación autonómica en materia de pesca marítima y defensa de los recursos pesqueros, incrementando las

garantías para un mejor servicio al interés general, todo ello en cumplimiento de las obligaciones de los poderes públicos e inspirándose en una política propia de la Comunitat Valenciana.

Posteriormente, en el mes de abril de 2017, se publicaba la Orden 10/2017, de 14 de marzo, de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas para fomentar una pesca y una acuicultura sostenible en la Comunitat Valenciana, ayudas que ya han sido solicitadas pero sin que a fecha de elaboración de esta Memoria estén todavía resueltas.

Todo ello con el fin de lograr los siguientes objetivos:

- Fomentar una pesca sostenible y una acuicultura competitiva medioambientalmente sostenible, económicamente viables y socialmente responsables.
- Impulsar la aplicación de la política pesquera común.
- Fomentar el desarrollo territorial equilibrado e integrador de las zonas pesqueras y acuícolas.
- E impulsar el desarrollo y aplicación de la política marítima integrada de forma complementaria a la política de cohesión y a la política pesquera común.

*El CES-CV entiende que no debe cejar el empeño en seguir trabajando en la conservación y protección de los recursos pesqueros, así como en el fomento de la recuperación de caladeros y la obtención de ayudas estructurales a este sector. De igual modo, debe incrementarse el fomento en la investigación marina para determinar nuevos recursos y la ordenación de los productos de la pesca con el objetivo de facilitar una mayor transparencia en el mercado sobre origen y sistema de obtención del producto.*

*El CES-CV, al tiempo que valora positivamente la labor de las Cofradías en el proyecto para la recogida de basuras marinas, insta a la Administración a tomar las medidas necesarias para conseguir un mayor control en el vertido de desechos al mar, y proceda a aplicar, si ha lugar, las sanciones correspondientes en caso de vertido.*

*Por otra parte, dada la importancia de la producción acuícola en nuestra Comunitat, como producto complementario y de gran valor a la pesca tradicional, el CES-CV recomienda seguir fomentando esta actividad, dotándola de los instrumentos necesarios para obtener una mayor producción y competitividad. La actividad verá mejorada sus resultados tras la entrada en vigor y aplicación de las normas anteriormente mencionadas.*



## 2.1.2. Sector industrial

La *industria (incluida la energía)* representa un 18,7% del total del VAB total de nuestra Comunitat, en términos reales, (18,6% en 2016), con un valor de 18.260 millones de euros. Este sector ha registrado un crecimiento del 3,6% en el año 2017 frente al avance del 4,6% del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.1. En España se ha registrado un crecimiento del 3,7% (3,6% en 2016), representando este sector el 17,2% del VAB total.

La *industria manufacturera*, que representa el 85% del total de la industria, ha alcanzado un peso relativo del 15,9% sobre el VAB en el año 2017, y un incremento interanual del 4%.

En el Cuadro I.2.19 se recoge la evolución de la *productividad aparente* del sector industrial en la Comunitat Valenciana y España en el periodo 2013-2017. Como se puede observar, este indicador ha disminuido en 2017, debido al mayor incremento porcentual de la ocupación (16%) sobre el de la producción a precios constantes (3,6%). En 2017, la productividad aparente de nuestra Comunitat no llega a alcanzar el 73% de la productividad española, que se ha reducido en ocho décimas.

Cuadro I.2.19

### PRODUCTIVIDAD APARENTE EN LA INDUSTRIA. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2013-2017

	Comunitat Valenciana			España		
	VAB	Ocupados	Prod. Aparente	VAB	Ocupados	Prod. Aparente
2013	15.386,8	297,9	51,7	155.016,6	2.355,5	64,9
2014	15.927,0	299,2	52,4	158.081,1	2.379,9	64,2
2015	16.844,6	328,5	50,6	166.597,4	2.482,3	62,3
2016	17.621,9	319,5	55,2	172.519,0	2.522,2	68,4
2017	18.260,0	370,6	49,3	178.935,7	2.647,6	67,6

VAB: En millones de euros, en precios constantes

Ocupados: En miles en promedio anual

Prod. Aparente: VAB/Ocupados

Fuente: INE. Elaboración propia.

Durante el periodo 2014-2017 la *inversión industrial registrada* en la Comunitat Valenciana ha ascendido a 4.543,7 millones de euros, con una diversificación en subsectores que queda recogida en el Cuadro I.2.20. La inversión destinada a la industria manufacturera ha sido de 3.230,9 millones de euros, es decir, el 71,1% del total; los restantes 1.312,7 millones se han dirigido a energía y agua. Entre los sectores manufactureros destaca la inversión en material de transporte con 2.064,8 millones



(45,4% del total del total de la inversión industrial y 63,9% de la inversión manufacturera), la industria dedicada a la alimentación con 180,4 millones (4% y 5,6%, respectivamente) y vidrio y cerámica con 163,7 millones (3,6% y 5,1%, respectivamente), como se observa en los Cuadros I.2.20 y I.2.21.

La *distribución comarcal de la inversión industrial* queda recogida en el Cuadro I.2.22. En la provincia de Alicante se ha concentrado el 16,1% del total de la inversión industrial. La distribución comarcal en esta provincia ha sido más equilibrada, destacando L'Alt Vinalopó con el 5,8% de la inversión total y El Baix Segura que ha registrado el 5,6%. En la provincia de Castellón se ha invertido el 24,7% del total. La comarca que ha concentrado un mayor volumen de inversión ha sido La Plana Alta con un 17,8%. A la provincia de Valencia se ha dirigido el 59,3% de la inversión, siendo la comarca de La Ribera Baixa la más beneficiada por las inversiones totales, aglutinando cerca del 45,3% del total, no superando ninguna otra comarca de la provincia el 2%.

Cuadro I.2.20

**EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL REGISTRADA POR SECTORES. COMUNITAT VALENCIANA, 2008-2017**

	2008-2013		2014-2017	
	Importe	%	Importe	%
Prod. y 1ª transformación de metales	54.524.634	1,2	34.832.011	0,8
Extracción de mat. de construcción	18.053.432	0,4	15.048.605	0,3
Fabricación de mat. de construcción	82.071.214	1,8	43.033.118	0,9
Industria piedra natural	24.615.001	0,5	20.134.742	0,4
Vidrio y cerámica	200.112.849	4,4	163.744.264	3,6
Industria química	607.042.853	13,5	92.526.226	2,0
Productos metálicos	57.201.109	1,3	101.698.044	2,2
Maquinaria y equipo mecánico	75.557.071	1,7	46.277.763	1,0
Material eléctrico y electrónico	56.020.423	1,2	14.308.176	0,3
Material de transporte	576.377.069	12,8	2.064.775.242	45,4
Instrumentos de precisión y óptica	2.885.052	0,1	1.733.043	0,0
Alimentación	216.775.236	4,8	180.419.130	4,0
Bebidas y tabaco	68.934.283	1,5	9.401.884	0,2
Textil	33.638.324	0,7	63.674.117	1,4
Cuero	3.129.273	0,1	1.257.730	0,0
Calzado	146.751.695	3,3	17.744.639	0,4
Confección textil	1.779.855	0,0	1.049.677	0,0
Madera	41.416.641	0,9	23.191.544	0,5
Mueble	43.189.010	1,0	21.102.147	0,5
Papel	45.879.836	1,0	25.752.635	0,6
Artes gráficas	68.436.146	1,5	29.646.061	0,7
Caucho y plástico	104.853.133	2,3	108.893.756	2,4
Joyería y bisutería	2.017.469	0,0	91.130	0,0
Juguetes y artículos de deporte	4.675.189	0,1	3.764.725	0,1
Manufacturas diversas	130.355.915	2,9	146.834.205	3,2
				0,0
<b>Total industria manufacturera</b>	<b>2.666.292.712</b>	<b>59,2</b>	<b>3.230.934.614</b>	<b>71,1</b>
Energía y agua	1.840.899.577	40,8	1.312.721.671	28,9
<b>Total industria</b>	<b>4.507.192.289</b>	<b>100,0</b>	<b>4.543.656.285</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

Cuadro I.2.21

**EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL MANUFACTURERA REGISTRADA  
POR SECTORES. COMUNITAT VALENCIANA, 2008-2017**

	2008-2013		2014-2017	
	Importe	%	Importe	%
Prod. y 1ª transformación de metales	54.524.634	2,0	34.832.011	1,1
Extracción de mat. de construcción	18.053.432	0,7	15.048.605	0,5
Fabricación de mat. de construcción	82.071.214	3,1	43.033.118	1,3
Industria piedra natural	24.615.001	0,9	20.134.742	0,6
Vidrio y cerámica	200.112.849	7,5	163.744.264	5,1
Industria química	607.042.853	22,8	92.526.226	2,9
Productos metálicos	57.201.109	2,1	101.698.044	3,1
Maquinaria y equipo mecánico	75.557.071	2,8	46.277.763	1,4
Material eléctrico y electrónico	56.020.423	2,1	14.308.176	0,4
Material de transporte	576.377.069	21,6	2.064.775.242	63,9
Instrumentos de precisión y óptica	2.885.052	0,1	1.733.043	0,1
Alimentación	216.775.236	8,1	180.419.130	5,6
Bebidas y tabaco	68.934.283	2,6	9.401.884	0,3
Textil	33.638.324	1,3	63.674.117	2,0
Cuero	3.129.273	0,1	1.257.730	0,0
Calzado	146.751.695	5,5	17.744.639	0,5
Confección textil	1.779.855	0,1	1.049.677	0,0
Madera	41.416.641	1,6	23.191.544	0,7
Mueble	43.189.010	1,6	21.102.147	0,7
Papel	45.879.836	1,7	25.752.635	0,8
Artes gráficas	68.436.146	2,6	29.646.061	0,9
Caucho y plástico	104.853.133	3,9	108.893.756	3,4
Joyería y bisutería	2.017.469	0,1	91.130	0,0
Juguetes y artículos de deporte	4.675.189	0,2	3.764.725	0,1
Manufacturas diversas	130.355.915	4,9	146.834.205	4,5
<b>Total industria manufacturera</b>	<b>2.666.292.712</b>	<b>100,0</b>	<b>3.230.934.614</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

Cuadro I.2.22

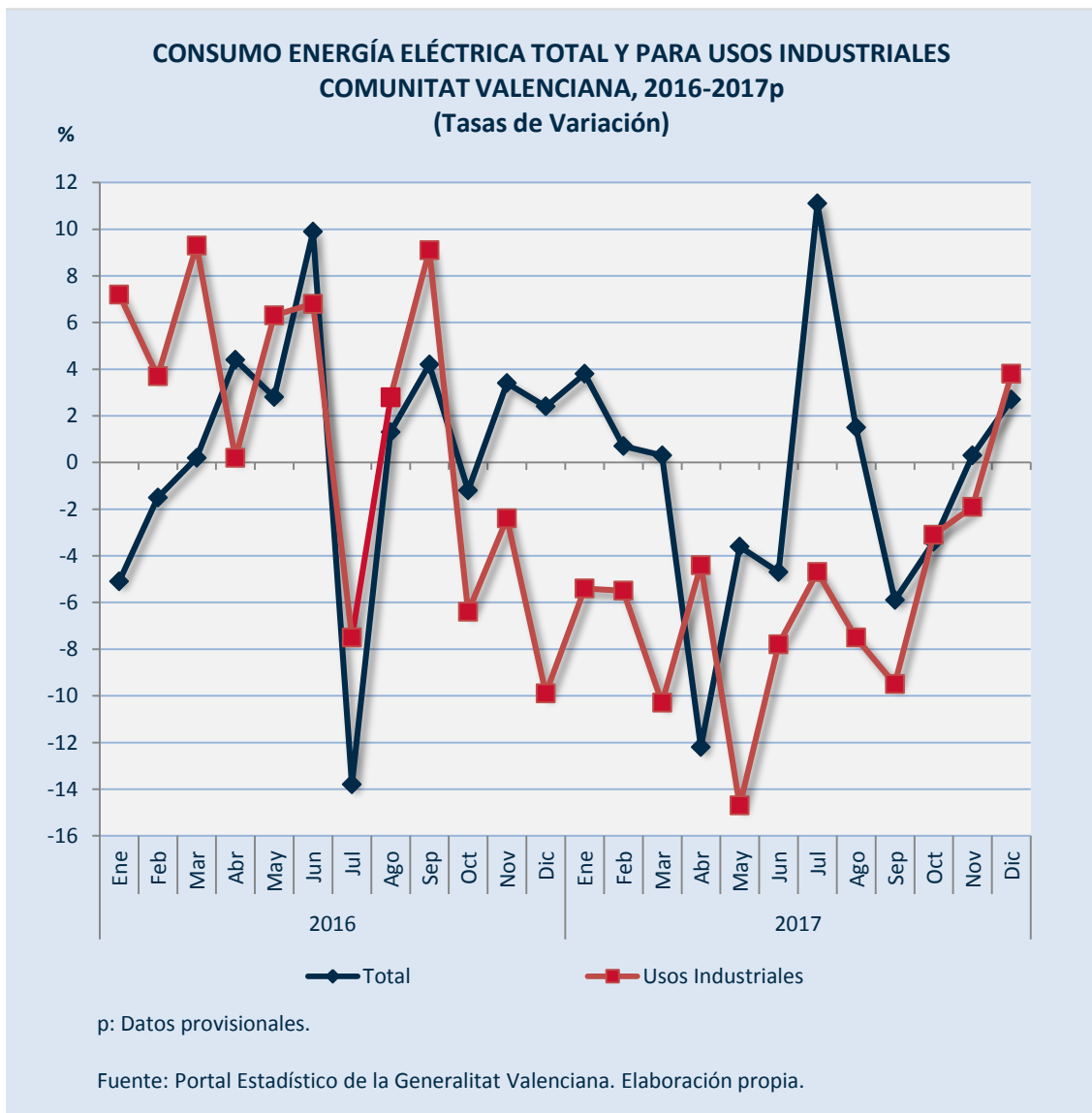
**EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL REGISTRADA POR COMARCAS. COMUNITAT VALENCIANA, 2008-2017**

	2008-2013		2014-2017	
	Importe	%	Importe	%
El Comtat	24.144.205	0,5	21.648.133	0,5
L'Alcoià	65.022.718	1,4	53.099.389	1,2
L'Alt Vinalopó	27.619.959	0,7	264.419.839	5,8
El Vinalopó Mitjà	29.512.525	0,7	55.084.556	1,2
La Marina Alta	25.874.572	0,6	12.393.813	0,3
La Marina Baixa	22.297.667	0,5	6.615.170	0,1
L'Alacantí	113.600.617	2,5	23.475.706	0,5
El Baix Vinalopó	215.492.365	4,8	40.430.256	0,9
El Baix Segura	80.505.590	1,8	253.334.316	5,6
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>604.070.218</b>	<b>13,4</b>	<b>730.501.178</b>	<b>16,1</b>
Els Ports	121.307.279	2,7	0	0,0
L'Alt Maestrat	6.269.641	0,1	346.692	0,0
El Baix Maestrat	40.669.419	0,9	28.592.589	0,6
L'Alcalatén	152.406.439	3,4	42.702.165	0,9
La Plana Alta	300.407.253	6,7	809.330.985	17,8
La Plana Baixa	136.514.907	3,0	184.150.251	4,1
El Alto Palancia	143.053.661	3,2	54.736.689	1,2
El Alto Mijares	2.071.198	0,0	1.001.143	0,0
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>902.699.797</b>	<b>20,0</b>	<b>1.120.860.514</b>	<b>24,7</b>
El Rincón de Ademuz	225.000	0,0	55.038	0,0
Los Serranos	85.489.442	1,9	3.359.081	0,1
El Camp de Túria	76.384.335	1,7	86.808.716	1,9
El Camp de Morvedre	1.105.711.590	24,5	56.429.044	1,2
L'Horta Nord	49.106.394	1,1	31.118.091	0,7
L'Horta Oest	272.713.850	6,1	52.073.733	1,1
València	71.824.538	1,6	2.275.260	0,1
L'Horta Sud	33.858.944	0,8	54.580.873	1,2
La Plana Utiel-Requena	57.809.916	1,3	9.360.206	0,2
La Hoya de Bunyol	123.514.132	2,7	82.785.530	1,8
El Valle de Cofrentes-Ayora	212.163.980	4,7	89.790.032	2,0
La Ribera Alta	130.834.180	2,9	77.138.609	1,7
La Ribera Baixa	545.941.320	12,1	2.060.353.299	45,3
La Canal de Navarrés	133.355.548	3,0	364.129	0,0
La Costera	6.828.730	0,2	8.524.852	0,2
La Vall d'Albaida	41.079.081	0,9	60.726.705	1,3
La Safor	53.581.294	1,2	16.551.394	0,4
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>3.000.422.274</b>	<b>66,6</b>	<b>2.692.294.592</b>	<b>59,3</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>4.507.192.289</b>	<b>100,0</b>	<b>4.543.656.284</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

En el Gráfico I.2.11 se observa la evolución de otro indicador de la evolución de la actividad industrial, el *consumo de energía eléctrica de la industria* valenciana. La información disponible muestra unas tasas de variación interanuales negativas durante todo el año, con excepción del mes de diciembre que ha experimentado un aumento del 3,8%, en relación al mismo mes del año anterior. Para el conjunto del año el consumo de energía eléctrica para usos industriales ha descendido un 6%, frente al aumento del 1,1% del año anterior.

Gráfico I.2.11



Según los datos del Portal Estadístico de la Generalitat, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, las *exportaciones industriales* en la Comunitat Valenciana en 2017 han ascendido a 24.766,4 millones de euros, aumentando un 2,4% respecto al año anterior. Los diez primeros productos industriales, considerando su valor en euros, acumulan el 53,3% del total de las exportaciones de este tipo de productos. Los subsectores industriales que siguen

teniendo una mayor representatividad sobre el total de productos exportados son: automóviles con un peso relativo del 26,2% y un aumento del 1,4% y cerámica con un 10,4% y un aumento respecto a 2016 del 11,7% (ver Cuadro I.2.20).

Cuadro I.2.23

**DIEZ PRIMEROS PRODUCTOS INDUSTRIALES\* EXPORTADOS. C.VALENCIANA, 2016-2017p**

En miles de euros

	2017p	2016	% Var. 16/17p	% sobre total <sup>(1)</sup>
Vehículos automóviles para el transporte de personas (menos de diez)	6.487.583	6.399.369	1,4	<b>26,2</b>
Baldosas, losas, dados, etc. de cerámica para pavimentación, revestimiento o mosaicos, barnizadas o esmaltadas	2.576.130	2.305.930	11,7	<b>10,4</b>
Pigmentos y colores, engobes y preparaciones similares para cerámica, esmalte o vidrio; vidrios en polvo, gránulos, etc	844.212	869.923	-3,0	<b>3,4</b>
Calzado con suela de caucho, plástico o cuero y parte superior de cuero natural	810.473	790.014	2,6	<b>3,3</b>
Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	634.389	600.769	5,6	<b>2,6</b>
Partes y accesorios de vehículos automóviles	599.881	585.869	2,4	<b>2,4</b>
Aceites de petróleo o de minerales bituminosos (exc. crudos), o preparaciones que los contengan al 70 % o más	347.702	539.440	-35,5	<b>1,4</b>
Motores de explosión	342.801	303.236	13,0	<b>1,4</b>
Los demás muebles y sus partes	315.341	267.646	17,8	<b>1,3</b>
Insecticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes, etc., presentados para venta al por menor	235.619	197.428	19,3	<b>1,0</b>
<b>Total 10 primeros productos industriales exportados en la C.V.</b>	<b>13.194.131</b>	<b>12.859.624</b>	<b>2,6</b>	<b>53,3</b>
<b>Resto de partidas</b>	<b>11.572.274</b>	<b>11.320.614</b>	<b>2,2</b>	<b>46,7</b>
<b>Total Comunitat Valenciana</b>	<b>24.766.405</b>	<b>24.180.238</b>	<b>2,4</b>	<b>100,0</b>

\* Productos por partidas de la Nomenclatura Combinada (NC)

p= datos provisionales

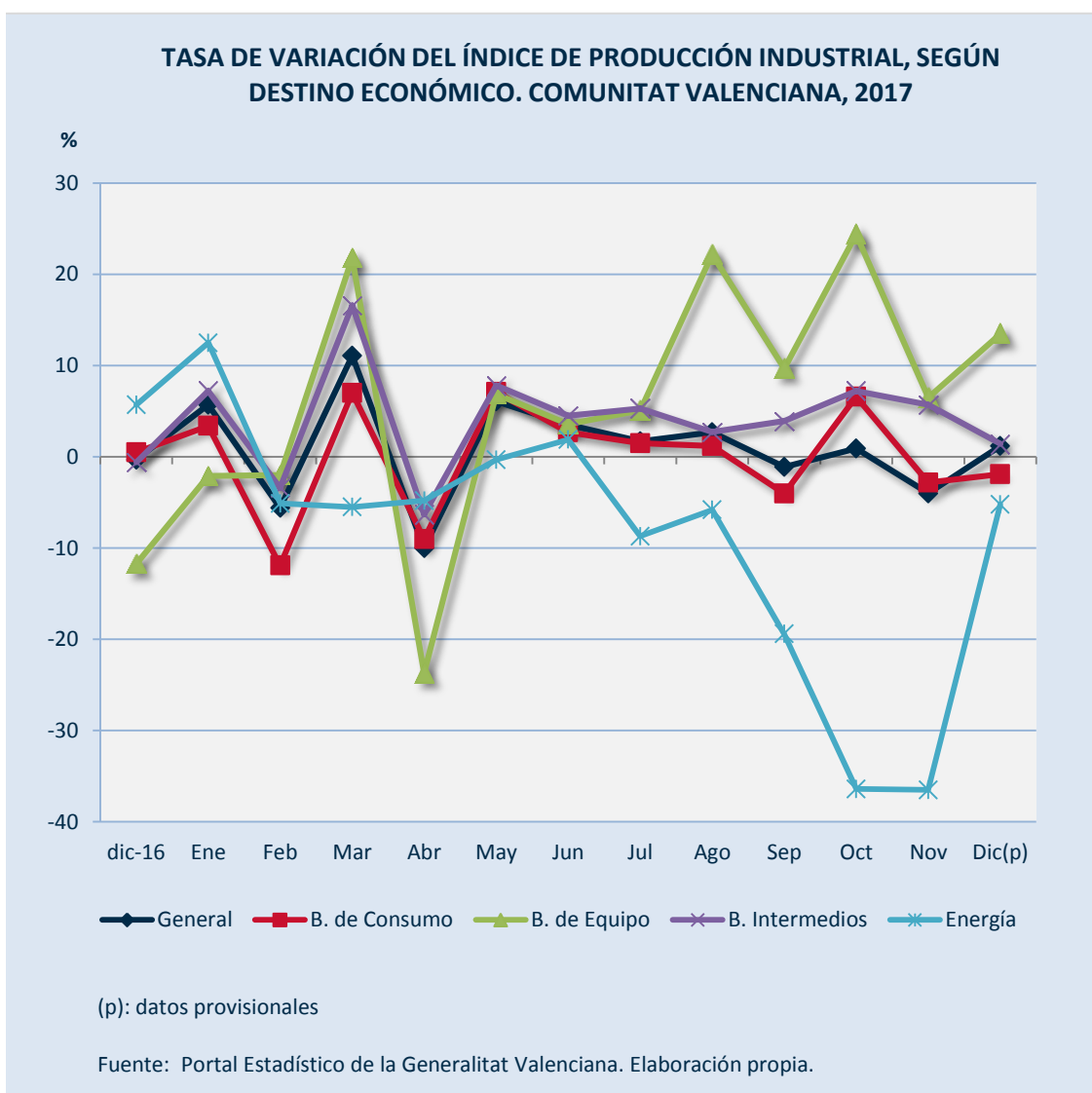
<sup>(1)</sup> Año 2017

Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

El *Índice de Producción Industrial* (IPI, Base 2015) es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales, excluida la construcción. El Gráfico I.2.12 recoge el IPI, según el destino económico, en

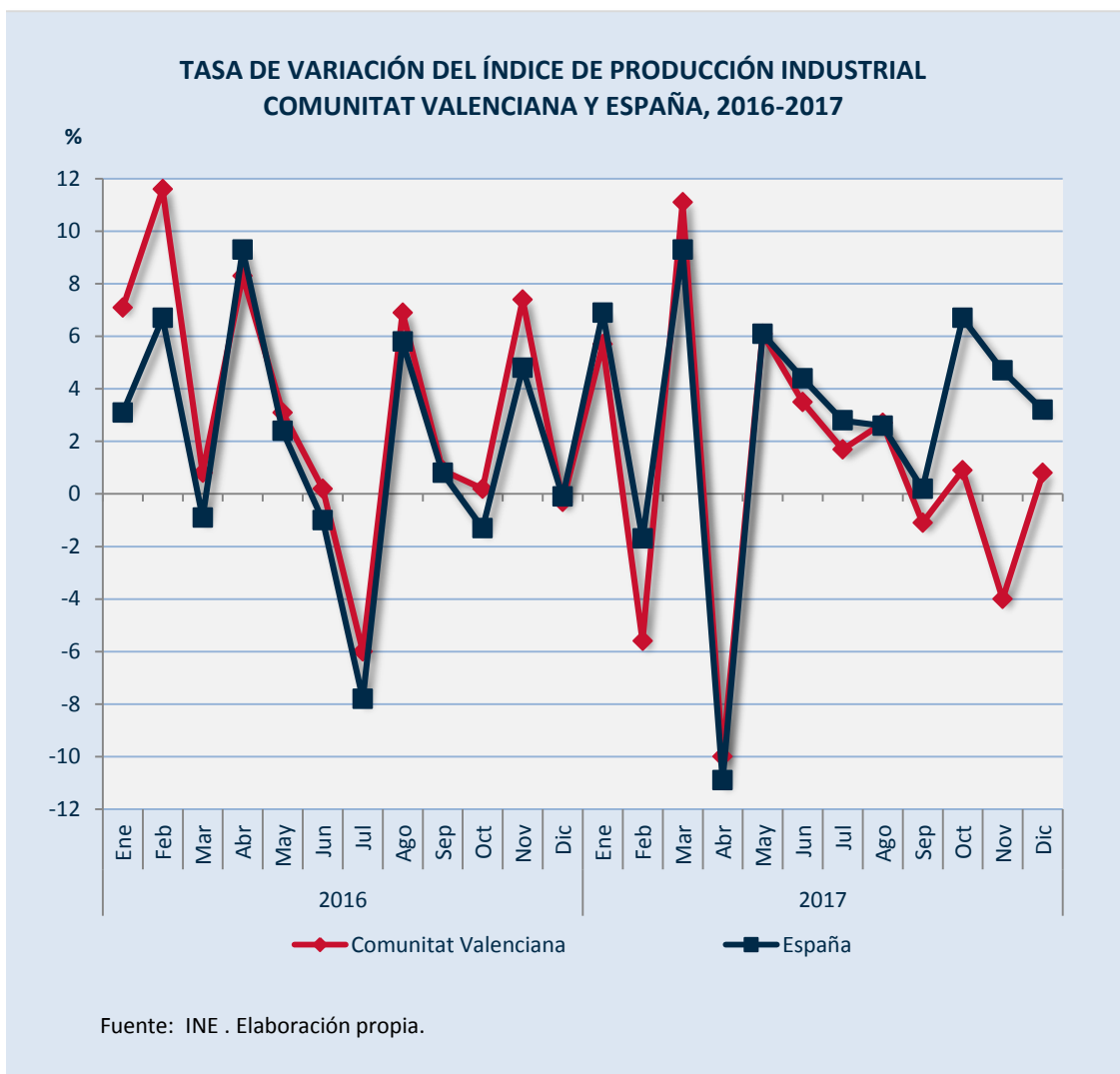
la Comunitat Valenciana en 2017 y en el mismo se muestra como a lo largo del año el IPI ha registrado un perfil irregular, con tasas de variación que van desde 11,1% alcanzado en el mes de abril hasta el descenso del 5,6 en febrero, con un incremento en el conjunto del año del 0,9%. Por su parte, en los bienes de equipo el índice ha aumentado un 6% (2,2% en 2016), en bienes intermedios un 4,4% (3,9% en el año anterior), en bienes de consumo un -0,1% (-1% en 2016), mientras que en energía caía un 10,1%, cuando un año antes aumentaba el 7,9%.

Gráfico I.2.12



En el Gráfico I.2.13 se recoge el comportamiento del IPI en el periodo 2016-2017 en la Comunitat Valenciana y España. Se observa claramente una evolución similar en ambos ámbitos hasta el último trimestre de 2017. A finales de este año nuestra Comunitat ha experimentado unas tasas de variación inferiores a la media española que ha dado como resultado una variación media anual del 0,9% (3,1% en 2016), frente al 2,9% de media en España (1,6% en 2016).

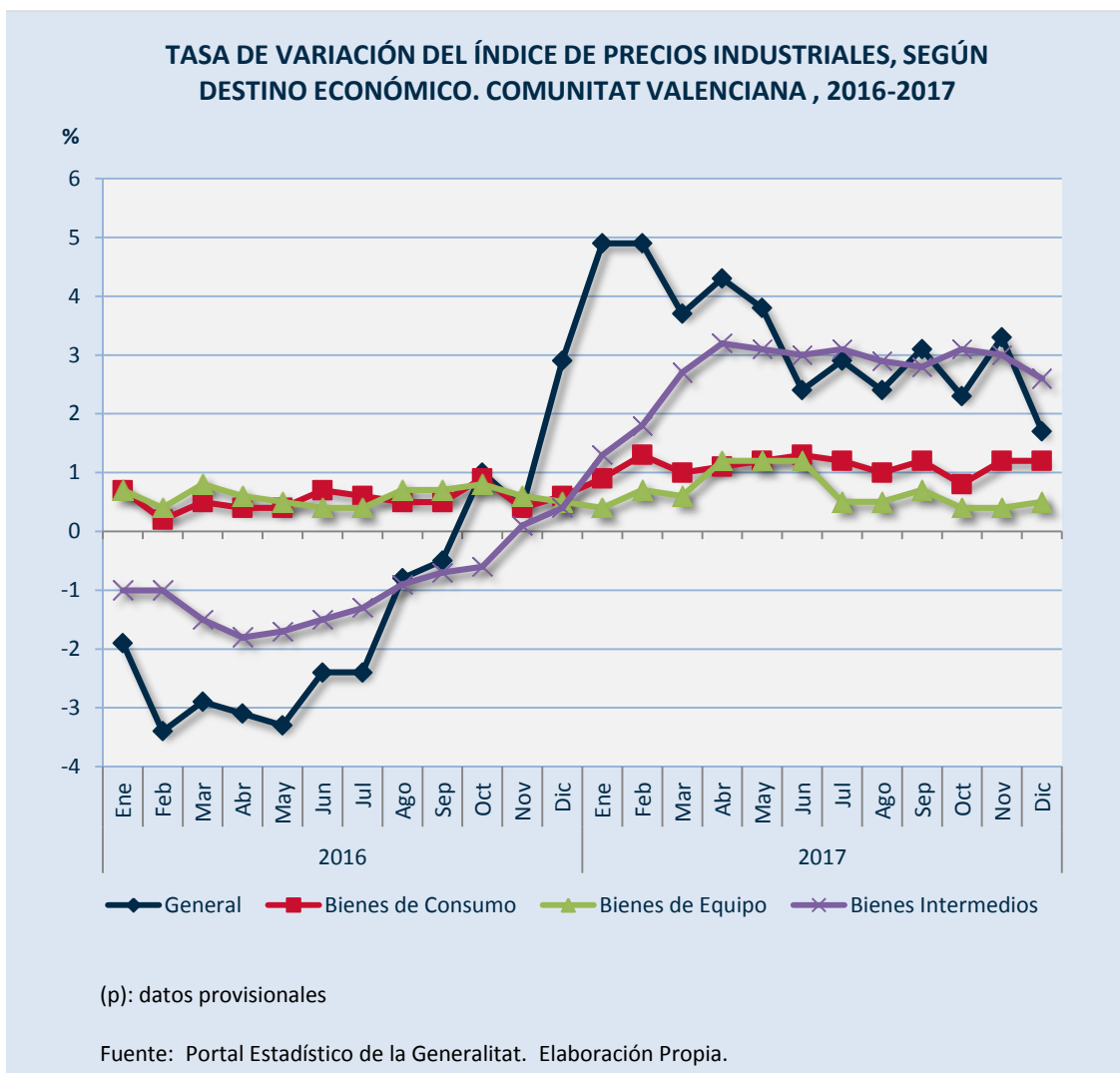
Gráfico I.2.13



El *Índice de Precios Industriales* (IPRI, Base 2015) es un indicador coyuntural de periodicidad mensual que mide la evolución de los precios de los productos fabricados por la industria y vendidos en el mercado interior en la primera etapa de comercialización (excluye transporte, comercialización, IVA y otros impuestos indirectos facturados). El Gráfico I.2.14 muestra las tasas de variación del IPRI, según su destino económico. El índice general creció en 2017 en un 3,3%, mientras que el índice de los bienes intermedios aumentó un 2,7% (-0,9% en 2016), en bienes de consumo un 1,1% (0,5% en el año anterior), en bienes de equipo un 0,7% (0,6% en 2016), mientras que en energía avanzaba un 11,8%, cuando un año antes caía el 9%.

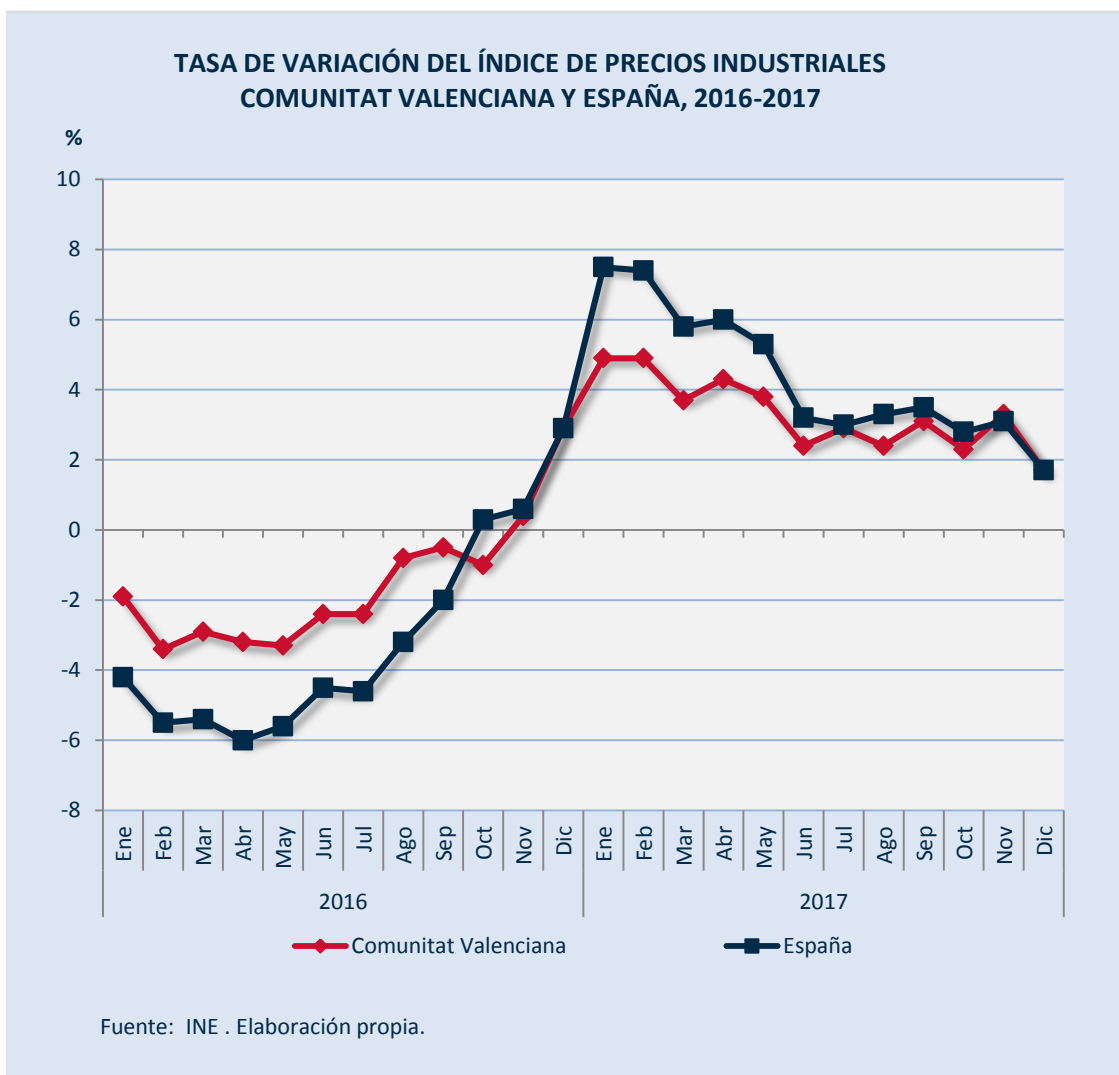


Gràfico I.2.14



Por su parte, el Gráfico I.2.15 recoge la evolución del IPRI general para España y la Comunitat Valenciana en los años 2016 y 2017. Nuevamente se aprecia un perfil similar entre ambos indicadores, con tasas de variación positivas desde finales del año 2016 que se han mantenido a lo largo de todo el año 2017, generalmente con valores superiores para el conjunto de España. Este comportamiento ha hecho que la media anual de la Comunitat Valenciana se sitúe en el 3,3% (-1,4% en 2016), frente al 4,4% de España (-3,1% en 2016), ganando competitividad vía precios en relación al conjunto de España. Además, se observa una desaceleración en el avance del IPRI en 2017, que ha pasado de tasas cercanas al 5% en los meses de enero y febrero a una tasas del 1,7% a finales del año.

Gràfico I.2.15



Otro indicador de la actividad del sector industrial es el *Índice de Cifras de Negocio* (ICN, Base 2015) que es un indicador coyuntural cuyo objetivo es medir mensualmente la evolución de la demanda dirigida a las ramas de actividad industriales, excluyendo la construcción. En el Gráfico I.2.16 pueden observarse las tasas de variación del ICN en la Comunitat Valenciana y España en el periodo 2016-2017, y como ya ha ocurrido con los indicadores anteriormente analizados, el perfil es similar para ambos. En 2017, con excepción del mes de abril, se han registrado tasas positivas, que en los últimos meses del año se han desacelerado, dando lugar a un avance en el conjunto del año del 6,7% en la Comunitat Valenciana (0,8% en 2016) y del 7,5% en España (0,5% en el año anterior).

Gráfico I.2.16



Por su parte, el *Índice de Entrada de Pedidos* (IEP, Base 2015), indicador coyuntural que mide mensualmente la evolución de la demanda futura dirigida a las ramas de actividad industriales, queda recogido en el Gráfico I.2.17. El IEP en la industria en la Comunitat Valenciana creció en diciembre un 10,7% respecto al mismo mes del año anterior, crecimiento que se sitúa por encima del registrado en el conjunto de España (4,6%). El avance medio anual de 2017 de los pedidos ha sido del 9% en la Comunitat Valenciana (-0,4% en 2016), mientras que en España el incremento se ha cifrado en el 7,7% (0,5% en el año precedente).

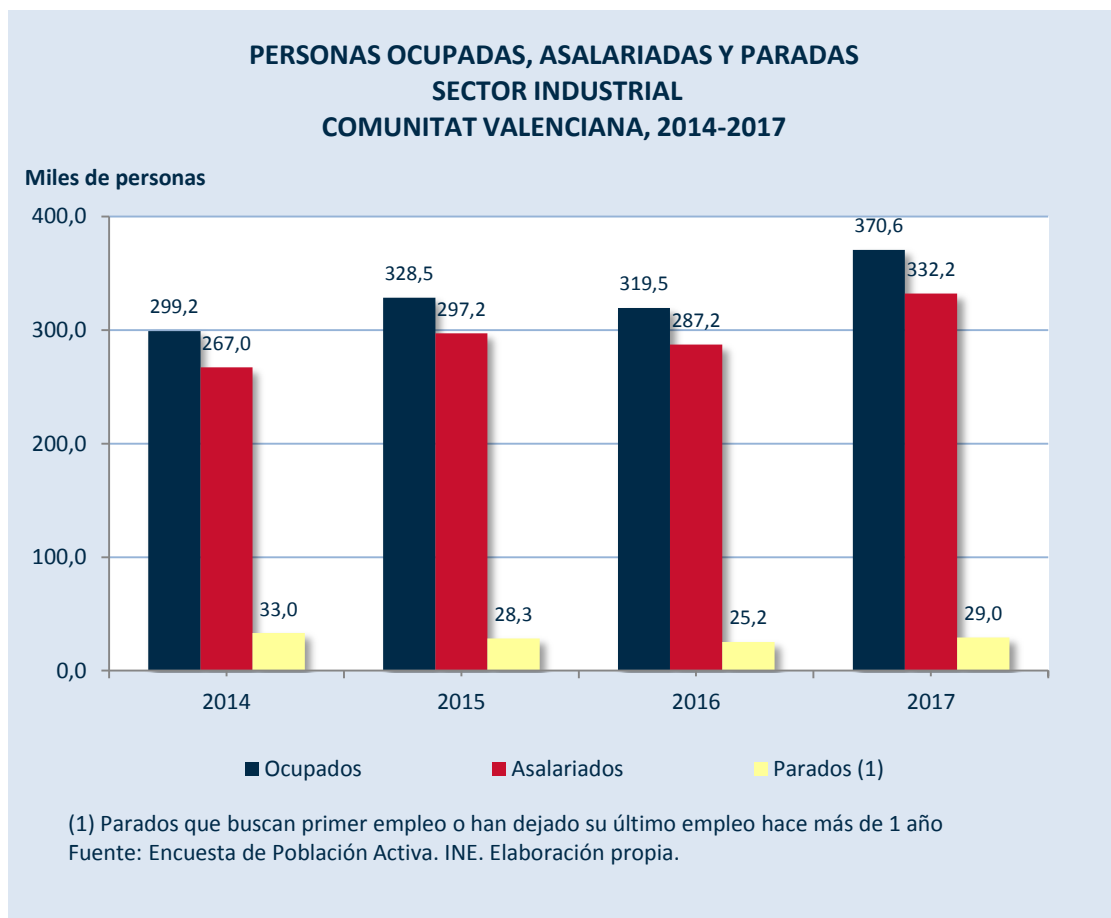
Gráfico I.2.17



En 2017 el *mercado de trabajo del sector industrial* de nuestra Comunitat ha mostrado un aumento del *empleo*, en términos promedio, como se observa en el Gráfico I.2.18. En valores absolutos se ha pasado de 319.500 personas ocupadas en 2016 a 370.600 en 2017, con un incremento del 16%. La tasa de *asalarización* del sector ha alcanzado el 89,6% frente al 89,9% registrada el año anterior.

Por su parte, el *desempleo estimado* se situó en 29.000 personas (25.200 en 2016), con un aumento del 15,1% en términos interanuales.

Gráfico I.2.18



La población ocupada en el sector de la industria ha aumentado en las tres provincias, con un incremento del 11,1% en Valencia, y del 8,8% y 8,7% en Castellón y Alicante, respectivamente, como queda recogido en el Cuadro I.2.24.

Cuadro I.2.24

**POBL. ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR INDUSTRIA POR PROVINCIAS, 2016-2017**

Tasas de variación interanuales

	2016	2017	2016				2017				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	<b>3,5</b>	<b>27,0</b>	-13,5	-7,6	10,2	29,3	39,0	36,0	29,6	8,2	
* Pobl.Ocupada	<b>7,2</b>	<b>8,7</b>	-12,6	-8,0	-14,7	41,6	39,9	39,4	30,1	3,8	
* Pobl. Parada <sup>(1)</sup>	<b>-26,8</b>	<b>3,9</b>	-21,8	-2,9	-25,6	-49,6	29,9	1,0	23,3	88,7	
- Castellón											
* Pobl. Activa	<b>12,4</b>	<b>8,7</b>	3,6	10,5	12,9	23,1	14,9	12,3	11,1	-2,4	
* Pobl.Ocupada	<b>13,2</b>	<b>8,8</b>	7,5	9,2	15,2	21,1	14,5	13,4	11,1	-2,7	
* Pobl. Parada <sup>(1)</sup>	<b>-0,9</b>	<b>7,1</b>	-37,2	40,0	-18,2	72,2	22,2	-7,1	11,1	3,2	
- Valencia											
* Pobl. Activa	<b>-11,3</b>	<b>10,6</b>	-0,4	-13,6	-16,6	-14,2	-4,5	12,5	17,0	19,3	
* Pobl.Ocupada	<b>-12,3</b>	<b>11,1</b>	0,7	-13,1	-18,2	-17,8	-5,5	11,7	17,8	22,9	
* Pobl. Parada <sup>(1)</sup>	<b>1,5</b>	<b>5,4</b>	-14,4	-19,8	7,5	43,5	12,4	21,5	7,8	-13,9	

<sup>(1)</sup> La población parada sólo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

*El CES-CV valora positivamente la evolución del sector industrial en el año 2017, especialmente en el caso de la industria manufacturera que ha sido uno de los sectores que más ha crecido. No obstante, el CES-CV considera necesario intensificar las políticas dirigidas a incrementar la competitividad del sector industrial en la Comunitat Valenciana, con proyectos encaminados a la promoción del sector, que garanticen la permanencia del tejido industrial existente a lo largo de nuestro territorio y favorezcan la generación de nuevas actividades sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. La I+D+i, la digitalización y la internacionalización, así como la disponibilidad de infraestructuras son elementos esenciales para elevar la competitividad y pueden ayudar a que el sector industrial genere empleo más estable.*

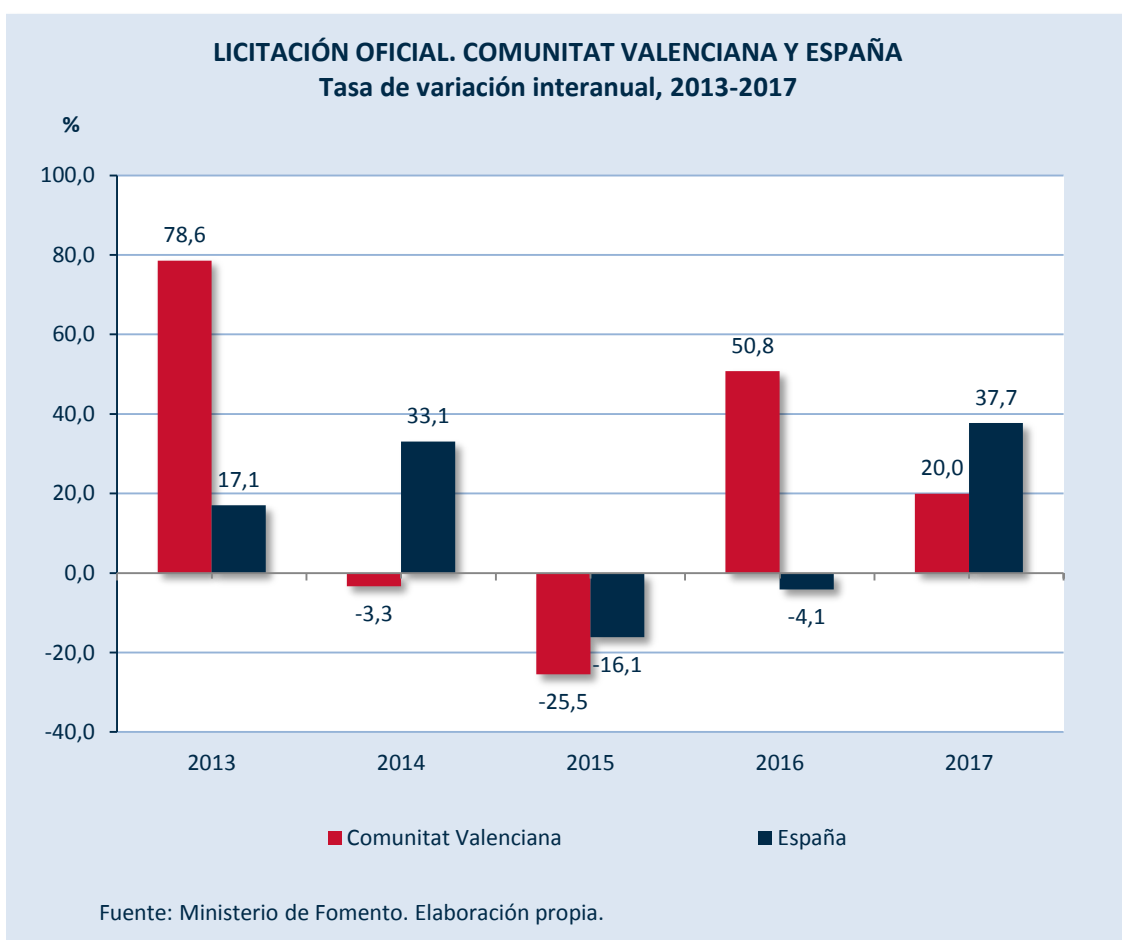
*Estas medidas posibilitarían alcanzar el objetivo recogido en la Estrategia de Política Industrial, Visión 2020, de aumentar el peso de la industria en la actividad económica de la Comunitat Valenciana hasta el 20,0% del PIB regional en dicho año.*

### 2.1.3. Sector construcció

El sector de la construcció ha sido el que más ha crecido en nuestra Comunitat, junto a la industria manufacturera, con un avance del 8,5% en el año 2017 (2,7% en 2016) frente al 4,9% registrado en España (Cuadro I.2.1). El porcentaje de participación del sector en la actividad económica valenciana es de un 7,6%, superior al 6,4% que representa la construcción en el conjunto de la actividad económica española.

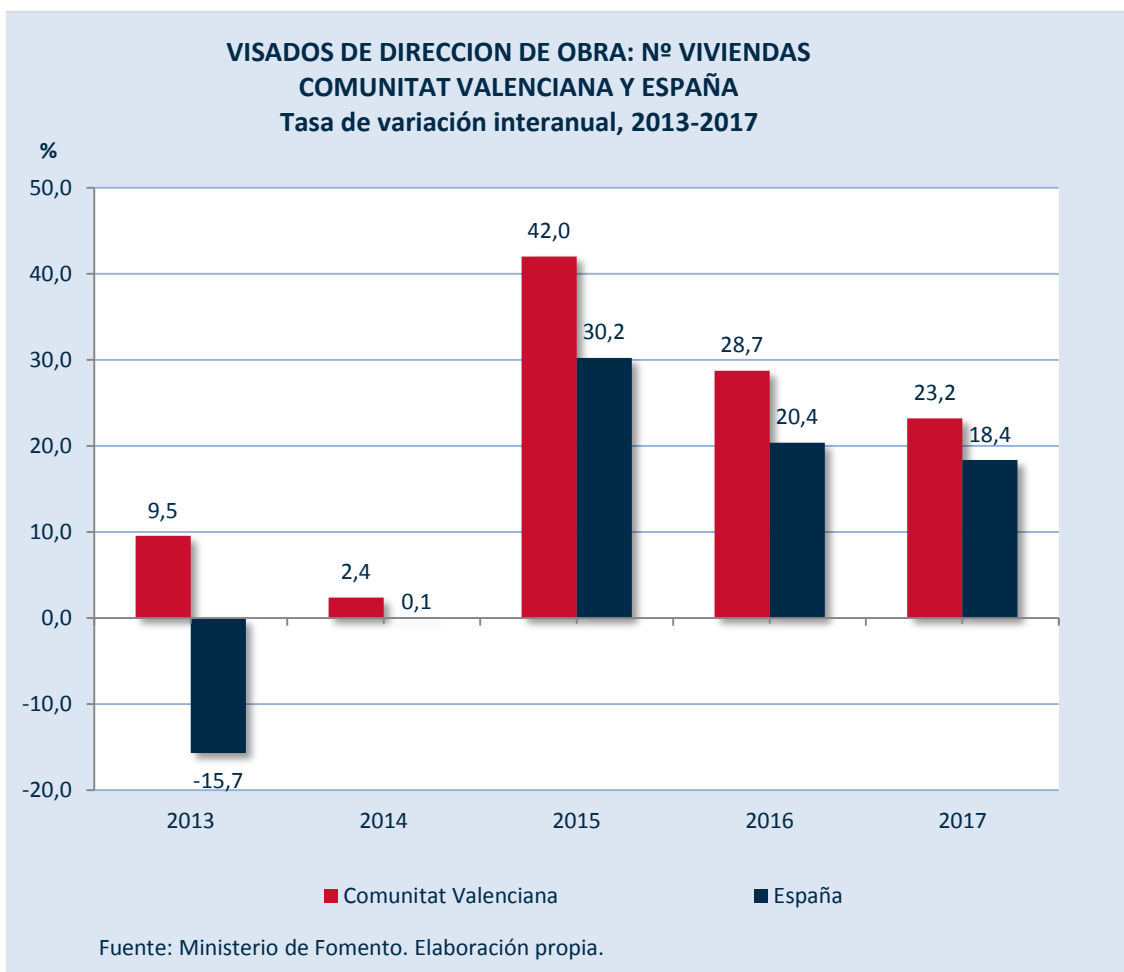
La evolución del sector, medido a través de la *licitación oficial* en la construcción, muestra un importante incremento, 20% en 2017 (ver Gráfico I.2.19), alcanzando 653,6 millones de euros frente a los 544,7 millones del mismo periodo del año anterior. En España se ha experimentado un avance del 37,7%, por lo que el porcentaje que representa la Comunitat Valenciana sobre España ha disminuido hasta situarse en el 6,4%, un punto menos que en 2016.

Gráfico I.2.19



Por otra parte, los *visados de dirección de obra* se han incrementado en 2017 un 23,2% en relación al año anterior (ver Gráfico I.2.20). En España han crecido un 18,4%, aumentando el peso de las viviendas en edificación de nuestra Comunitat sobre el total de España desde el 10,9% de 2016 al 11,3% de 2017.

Gráfico I.2.20



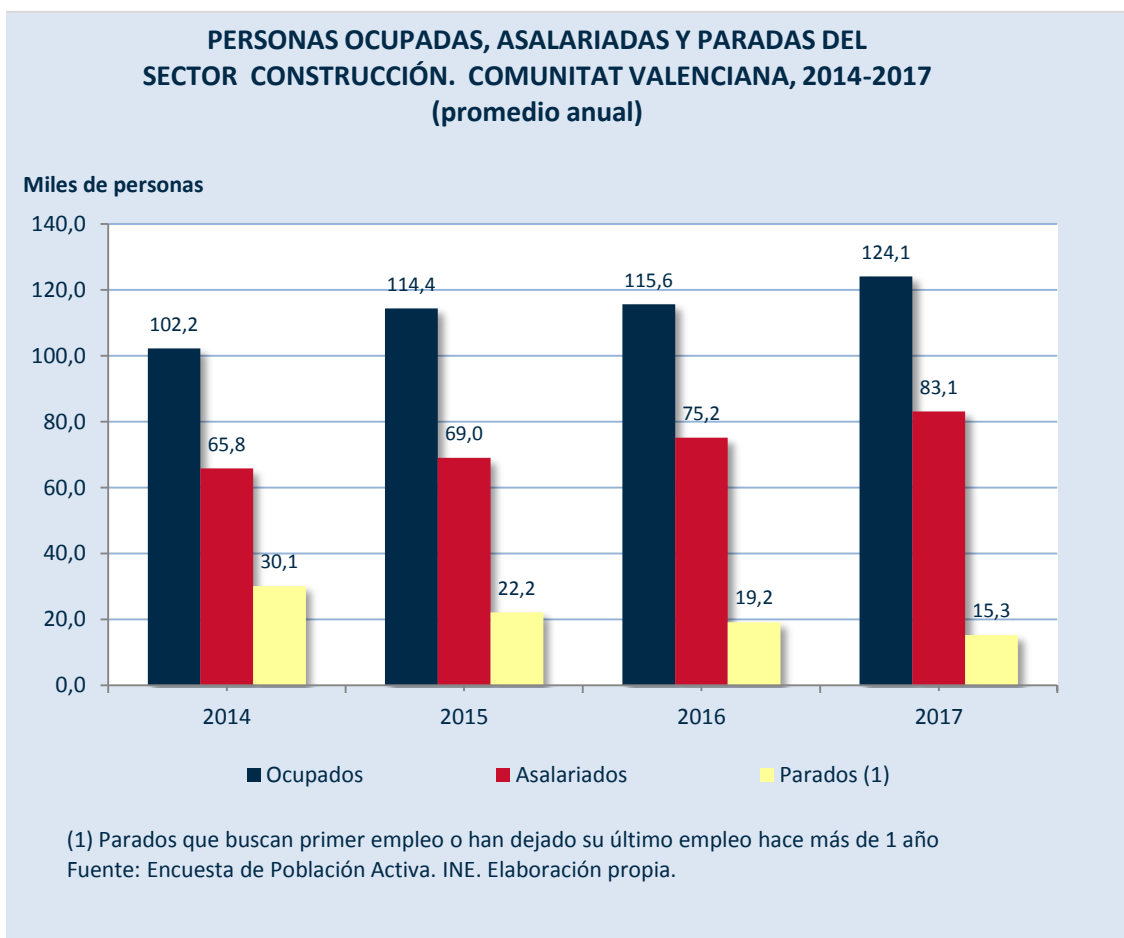
El *mercado de trabajo del sector de la construcción* de la Comunitat Valenciana en 2017 ha mostrado un crecimiento del *empleo*, en términos promedio, como se observa en el Gráfico I.2.21. En valores absolutos se ha pasado de 115.600 personas ocupadas en 2016 a 124.100 en 2017, con un aumento del 7,4%. La tasa de *asalarización* del sector ha alcanzado el 67% frente al 65,1% registrada el año anterior.

Por su parte, el número de *personas desempleadas* estimadas se situó en 15.300 personas (19.200 en 2016), con un descenso del 20,3% en términos interanuales.

*La actividad de la construcción tiene una importancia socioeconómica, por su contribución al crecimiento económico, como ha ocurrido concretamente este año en nuestra Comunitat, así como por el efecto multiplicador sobre el resto de sectores económicos, como la industria y los servicios, y por su notable incidencia en la generación de empleo tanto directo como indirecto. El CES-CV considera necesario impulsar medidas encaminadas a seguir recuperando la construcción, tanto en obra civil como vivienda pública.*



Gráfico I.2.21



Por provincias, se aprecia una elevada generación de empleo en Alicante, con un aumento del 16,8%, a pesar del importante incremento en la población activa (11,2%), y más moderado en Valencia donde la ocupación de la construcción crecía un 2,1%. Por el contrario, la provincia de Castellón ha contabilizado un descenso del 1,5% (ver Cuadro I.2.25).

El desempleo estimado del sector de la construcción ha caído en las tres provincias destacando Valencia con un descenso del 20,9%, seguido de Castellón con un 9,5% y Alicante con un 2,2%.

Cuadro I.2.25

**POBL. ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR CONSTRUCCIÓN POR PROVINCIAS, 2016-2017**

Tasas de variación interanuales

	2016	2017	2016				2017				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	<b>-8,9</b>	<b>11,2</b>	-13,3	-7,3	0,4	-14,3	14,3	11,7	18,4	0,6	
* Pobl.Ocupada	<b>-5,2</b>	<b>16,8</b>	-10,0	1,0	0,5	-11,7	14,9	6,6	31,8	15,3	
* Pobl. Parada <sup>(1)</sup>	<b>-26,3</b>	<b>-2,2</b>	-28,4	-49,0	0,0	-25,2	11,0	61,2	-47,1	-72,1	
- Castellón											
* Pobl. Activa	<b>6,4</b>	<b>-2,4</b>	24,4	10,7	2,4	-7,5	-8,6	4,4	-16,1	13,4	
* Pobl.Ocupada	<b>8,4</b>	<b>-1,5</b>	24,1	17,3	3,5	-4,9	-6,7	3,3	-12,1	11,0	
* Pobl. Parada <sup>(1)</sup>	<b>-6,3</b>	<b>-9,5</b>	26,1	-27,8	-5,0	-27,8	-17,2	15,4	-47,4	38,5	
- Valencia											
* Pobl. Activa	<b>3,4</b>	<b>-1,2</b>	10,3	5,9	4,8	-6,4	-9,8	0,6	0,3	4,5	
* Pobl.Ocupada	<b>4,5</b>	<b>2,1</b>	6,9	9,1	2,7	-0,4	-7,7	6,9	3,0	6,5	
* Pobl. Parada <sup>(1)</sup>	<b>-2,5</b>	<b>-20,9</b>	32,1	-10,3	18,8	-32,1	-20,7	-38,5	-15,8	-7,9	

<sup>(1)</sup> La población parada sólo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

## 2.1.4. Sector servicios

### 2.1.4.1. Indicadores generales del sector servicios

El *sector servicios* representa en el conjunto de la economía valenciana un 71,2%, el porcentaje más elevado de todos los sectores, al igual que para la economía española, en la que participa en un 73,6%. El turismo tiene una gran importancia en la actividad económica de nuestra Comunitat, por lo que en este apartado, se hace un análisis más detallado del mismo.

Dentro del sector servicios, el comercio supone un 24,4% del VAB de nuestra Comunitat y los servicios de la Administración Pública (educación, sanidad, servicios sociales,...) un 17,8%. En el primer subgrupo se ha registrado un *avance de la actividad* en 2017 del 3,8%, mientras que ha crecido un 0,9% en el segundo (ver Cuadro I.2.1).

En el subsector comercial, según el *Índice de Cifra de Negocio en la Comunitat Valenciana*, como se observa en el Cuadro I.2.26, ha registrado niveles más favorables que en el año precedente, si bien ha ralentizado su crecimiento. En términos reales, este índice en la Comunitat Valenciana aumentó en el año 2017 un 1,1%, cuando un año antes había crecido un 1,5%. En España el aumento de este índice fue también del 1,1% (1,2% en 2016).

Cuadro I.2.26

**ÍNDICES DE CIFRA DE NEGOCIO POR CC.AA., DICIEMBRE 2016-2017**  
(Precios constantes)

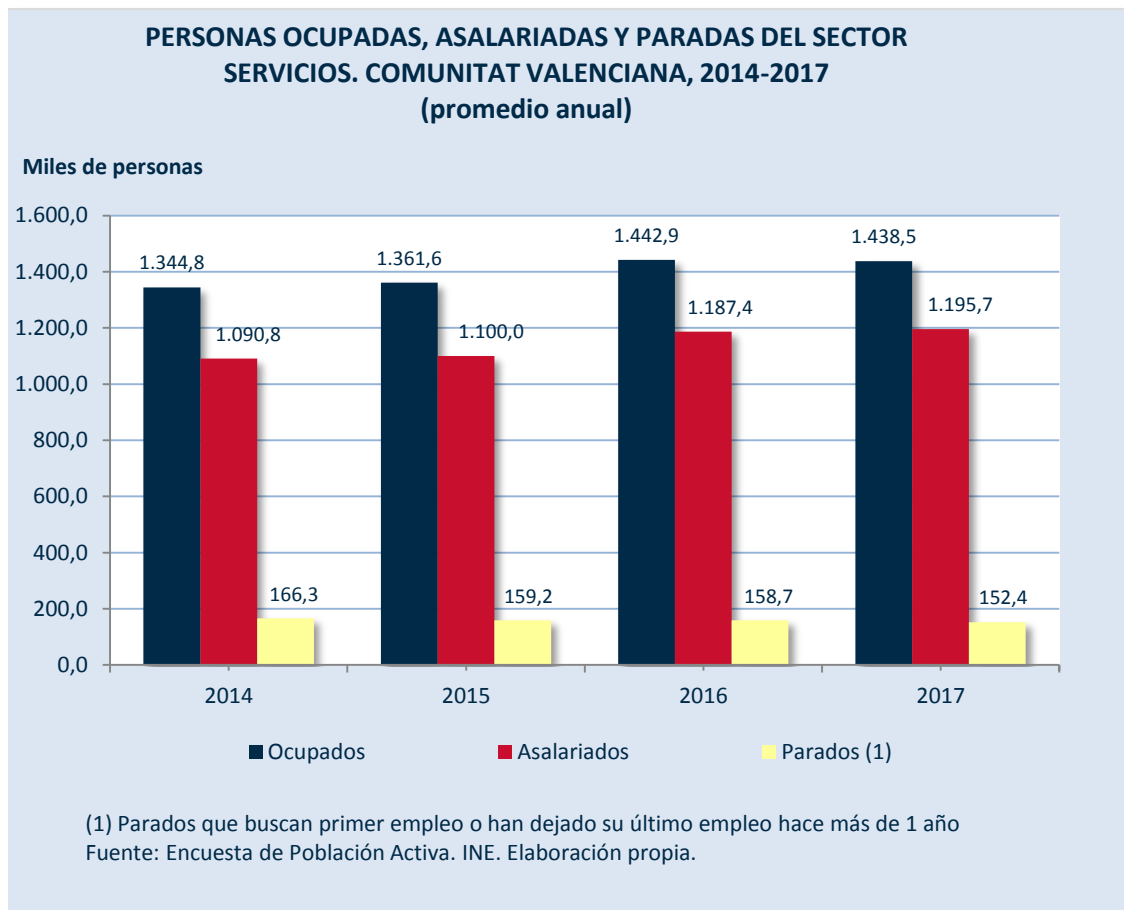
	Índice		Variación anual	
	2016	2017	2016	2017
Andalucía	118,815	119,678	-0,3	0,7
Aragón	122,786	124,936	0,1	1,8
Asturias, Principado de	119,186	120,047	0,0	0,7
Baleares, Illes	104,048	105,100	2,5	1,0
Canarias	130,418	134,426	2,7	3,1
Cantabria	116,471	116,106	-0,6	-0,3
Castilla y León	120,860	119,640	1,4	-1,0
Castilla-La Mancha	117,683	120,697	2,3	2,6
Cataluña	120,789	118,891	0,9	-1,6
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>119,150</b>	<b>120,410</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>
Extremadura	116,356	114,373	-1,1	-1,7
Galicia	124,468	125,364	1,5	0,7
Madrid, Comunidad de	131,397	137,738	3,0	4,8
Murcia, Región de	118,174	120,553	2,0	2,0
Navarra, Comunidad Foral de	116,965	118,300	0,3	1,1
País Vasco	123,519	122,555	0,2	-0,8
Rioja, La	121,843	123,314	0,2	1,2
Ceuta	113,469	110,419	-2,8	-2,7
Melilla	117,403	116,688	0,3	-0,6
<b>Total</b>	<b>121,900</b>	<b>123,225</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>

Fuente: INE.

El *mercado de trabajo del sector servicios* de nuestra Comunitat ha mostrado un ligero descenso del *empleo*, en términos promedio, en 2017, como se observa en el Gráfico I.2.22. En valores absolutos se ha pasado de 1.442.900 personas ocupadas en 2016 a 1.438.500 en 2017, con una disminución del 0,3%. La tasa de *asalarización* del sector ha alcanzado el 83% frente al 82,3% registrada el año anterior.

Por su parte, el *desempleo estimado* se situó en 152.400 personas (158.700 en 2016), con un descenso del 4% en términos interanuales.

Gráfico I.2.22



Por provincias, la población ocupada ha descendido en Alicante un 3,3%, frente al aumento del 1,6% que se ha contabilizado en Castellón y Valencia.

En cuanto al desempleo estimado, las tres provincias han experimentado un descenso que oscila entre el 10,7% de Castellón y el 2,8% de Alicante. En la provincia de Valencia se ha registrado una caída del 7,3%, como reflejan los datos del Cuadro I.2.27.

Cuadro I.2.27

**POBL. ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR SERVICIOS POR PROVINCIAS, 2016-2017**

Tasas de variación interanuales

	2016	2017	2016				2017				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	<b>8,5</b>	<b>-2,8</b>	10,4	13,3	6,6	4,1	-0,2	-4,7	-3,2	-2,9	
* Pobl.Ocupada	<b>8,9</b>	<b>-3,3</b>	9,0	11,1	11,0	4,8	0,8	-4,3	-6,4	-3,1	
* Pobl. Parada <sup>(1)</sup>	<b>4,7</b>	<b>-2,8</b>	22,8	35,8	-32,3	-2,1	-7,9	-7,8	44,6	-1,1	
- Castellón											
* Pobl. Activa	<b>-5,1</b>	<b>0,3</b>	-4,7	-6,4	-4,7	-4,7	-4,3	-1,5	1,6	5,4	
* Pobl.Ocupada	<b>-3,3</b>	<b>1,6</b>	-1,7	-4,3	-5,4	-1,8	-2,7	-1,1	4,3	5,8	
* Pobl. Parada <sup>(1)</sup>	<b>-17,7</b>	<b>-10,7</b>	-21,2	-19,2	1,1	-29,3	-15,2	-4,1	-20,2	0,0	
- Valencia											
* Pobl. Activa	<b>5,3</b>	<b>0,7</b>	3,6	4,7	5,9	6,8	2,0	-0,2	0,4	0,5	
* Pobl.Ocupada	<b>5,8</b>	<b>1,6</b>	4,9	5,9	5,9	6,4	1,7	-0,8	2,7	2,6	
* Pobl. Parada <sup>(1)</sup>	<b>0,8</b>	<b>-7,3</b>	-6,9	-5,7	6,4	10,4	4,6	5,5	-17,7	-19,3	

<sup>(1)</sup> La población parada sólo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

**2.1.4.2. El turismo en la Comunitat Valenciana**

El turismo es uno de los motores económicos más importantes de la Comunitat Valenciana, en el año 2017 el gasto de los turistas extranjeros se ha incrementado en un 14%, 8.481,3 millones de euros y el gasto de los turistas residentes un 2%.

En 2017, 8,9 millones de turistas extranjeros han visitado la Comunitat Valenciana, lo que representa un destacado incremento (15,3%), por encima de la media en España (8,6%) con un total de 81,8 millones de turistas.

El incremento general de los principales emisores. Reino Unido, con una cuota del 32,3%, acumula un incremento del 14,6% en número de turistas, destaca también la evolución de Holanda, Bélgica y el emisor nórdico; los emisores alemán e italiano crecen en número de turistas pero no en gasto total.

Las entradas por aeropuerto se han incrementado un 20,4% y por carretera un 2,7%; el aeropuerto de Alicante-Elche crece un 17,5% y el de Valencia un 27,9%.

Los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones han aumentado un 15,3% y los viajes por motivos personales un 5,1%. El turismo de negocios y motivos profesionales se ha incrementado en 2017 un destacado 42,1%.

El gasto total, estimado en 8.481,3 millones de euros, ha aumentado un 14%, el mayor incremento junto con la Comunitat de Madrid, el gasto por viaje decrece un 1,14%, y la estancia media decrece un 5,8%, hecho que se traduce en un incremento del gasto medio diario del 4,9%.

El número de pernoctaciones totales en la Comunitat Valenciana, estimado en 88,8 millones, ha aumentado un 8,7%.

Los viajeros con paquete turístico (14,8%), han aumentado un 29,5% interanual.

El número de turistas en alojamiento de mercado (57,7%) se ha incrementado un 12,8%, en 2017. El número de turistas en segunda residencia y de familiares o amigos ha aumentado respectivamente un 16,4% y un 20,6%.

A lo largo de todo el año 2017, la Comunitat Valenciana ha sido destino de 6.715.374 pasajeros internacionales en CBC<sup>1</sup>, con un crecimiento acumulado del 14,9%, lo que la sitúa en la tercera comunidad de destino, por detrás de Cataluña y Andalucía.

Los pasajeros de bajo coste acudieron mayoritariamente al aeropuerto de Alicante, que acaparó el 74,5% del total, mientras que el 25,5% restante se decantó por Valencia. En relación al año anterior, ambos mostraron aumentos: un 12,7% y un 21,7%, respectivamente.

En este periodo, Reino Unido fue el principal mercado emitiendo el 43,1% de los pasajeros de CBC. A más distancia se situaron Alemania, Italia y Países Bajos con pesos respectivos del 9,2% y 8,8% los dos últimos. Aunque prácticamente todos mostraron aumentos interanuales, destaca especialmente además de los ya indicados, Suecia.

En la provincia de **Alicante**, el número de turistas extranjeros creció un 14,7% hasta alcanzar 6,0 millones de turistas y el número de pernoctaciones totales (63,5 millones) un 9,9%.

El gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Alicante ha sido de 5.977,6 millones de euros, un 12,1% más que en el año 2016.

En la provincia de **Castellón**, el número de turistas extranjeros aumentó un 19,3% llegando a los 615 mil turistas y el número de pernoctaciones (8,1 millones) un 24,3%.

---

<sup>1</sup> Compañías de Bajo Coste

El gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Castellón ha sido de 510,9 millones de euros, un 23,8% más que en el año 2016.

En la provincia de **Valencia** el número de turistas extranjeros (2,3 millones) creció un 15,1% y el de pernoctaciones (17,2 millones) descendió un 1,0%. En la ciudad de **València** el número de turistas extranjeros ascendió un 19,7% (1,9 millones) y el número de pernoctaciones aumentó un 11,2% (13,6 millones).

El gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Valencia ha sido de 1.992,8 millones de euros, un 17,9% más que en el año 2016.

Cuadro I.2.28

**TURISMO DE EXTRANJEROS: VIAJES, PERNOCTACIONES, GASTO. AÑO 2017**

	Provincia de Alicante		Benidorm		Provincia de Castellón		Provincia de Valencia		Valencia ciudad	
	2017	% varia ción	2017	% varia ción	2017	% varia ción	2017	% varia ción	2017	% varia ción
Viajes	6.046.115	14,7	1.760.002	21,9	614.959	19,3	2.257.253	15,9	1.977.214	19,7
Pernoctaciones	63.473.853	9,9	12.496.830	15,1	8.122.581	24,3	17.210.885	-1,0	13.577.180	11,2
Gasto (millones)	5.977,6	12,1	1.554,2	19,2	510,9	23,8	1.992,8	17,9	1.759,3	24,5
Estancia media	10,5	-4,2	7,1	-5,6	13,2	4,2	7,6	-14,7	6,9	-7,1
Gasto por viaje	988,7	-2,0	883,1	-2,2	830,9	3,8	882,8	1,7	889,8	4,0
Gasto medio diario	94,2	2,0	124,4	3,6	62,9	-0,4	115,8	19,2	129,6	12,0

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de datos de Frontur-Egatur del INE.

En 2017 el alojamiento privado (segunda residencia, vivienda de familiares y amigos y vivienda alquilada) representaba el 56,5% de los turistas, el 74,2% de las pernoctaciones y el 57,5% del gasto total.

El número de turistas extranjeros en vivienda de familiares y amigos y en segunda residencia se ha incrementado por encima de la media del total de turistas con destino en la Comunitat Valenciana.

La modalidad de alojamiento en vivienda de familiares y amigos representa un 24% del total de turistas que visitan la Comunitat Valenciana, mientras que la segunda residencia representa el 32,3% de las pernoctaciones. De los 8,9 millones de turistas extranjeros 1,5 millones utilizaron segunda vivienda, 2,1 millones vivienda de familiares o amigos y 1,4 millones vivienda alquilada.

La Comunitat Valenciana, con una cuota del 31,2%, es el primer destino nacional de los turistas extranjeros que se alojan en segunda residencia, seguida de Andalucía y Cataluña. En 2017 la Comunitat Valenciana experimenta el mayor incremento, mientras que decrecen Balears y, especialmente, Andalucía.

En 2017, 1,5 millones de turistas extranjeros con destino principal en la Comunitat Valenciana se alojaron en segundas residencias, un 16,4% más que el año anterior. El gasto por viaje, estimado en 1.064 euros decreció un 6,6%. La estancia media decreció un 4,7%, de forma que el gasto medio diario, estimado en 57,1 euros, decreció un 1,9%.

Los principales mercados emisores para la Comunitat Valenciana en este segmento de oferta son el Reino Unido (27,9%), Francia (18,5%) y los Países Nórdicos (16,6%).

Los turistas con origen en el Reino Unido que visitan la Comunitat Valenciana y se alojan en segundas residencias, permanecen 16,1 días y realizan un gasto medio diario de 61,5 euros.

Los turistas belgas realizan la estancia más larga (22 días) y los nórdicos, el gasto medio diario más alto (73,1).

La Comunitat Valenciana, con una cuota del 15,2%, es el segundo destino nacional de los turistas extranjeros que se alojan **en vivienda de familiares y amigos**, por detrás de Catalunya y seguida de Andalucía.

En 2017, 2,1 millones de turistas extranjeros con destino principal en la Comunitat Valenciana se alojaron en vivienda de familiares o amigos, un 20,6% más que el año anterior. El gasto por viaje, estimado en 792 euros, decreció un 5,1%. La estancia media se mantuvo (-0,1%), lo que repercutió en un incremento del gasto medio diario del 5,2%.

Los principales mercados emisores para la Comunitat Valenciana en este segmento de oferta son el Reino Unido (30,4%) y Francia (20,3%).

Los turistas con origen en el Reino Unido que visitan la Comunitat Valenciana y se alojan en vivienda de familiares y amigos, permanecen 10,1 días y realizan un gasto medio diario de 78,3 euros. Franceses y belgas realizan las estancias medias más largas.

En 2017, crecieron por encima de la media los emisores británico, nórdico y belga, mientras que decrecieron los turistas alemanes.

Baleares y Catalunya son los principales destinos de los turistas extranjeros alojados en **vivienda alquilada** seguidos de Andalucía, la Comunitat Valenciana y Canarias.

En 2017, 1,4 millones de turistas extranjeros con destino principal en la Comunitat Valenciana se alojaron en vivienda de alquiler, un 14,1% más que el año anterior. El gasto por viaje, ha sido de 1.125 euros, un 0,7% más que en 2016. La estancia media decreció (-6,1%) repercutiendo en un incremento del gasto medio diario del 7,2%.



Los principales mercados emisores de la Comunitat Valenciana para este segmento de oferta son Francia (24,7%) y Reino Unido (23,8%).

En 2017, creció la **rentabilidad** en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana por cuarto año consecutivo hasta situarse en 48,96 euros.

Los ingresos por habitación disponible (RevPAR), se incrementaron un 7,8%, debido, tanto al incremento de la facturación media diaria por habitación ocupada (5,6%), como al grado de ocupación por habitaciones (2,2%). El número de pernoctaciones de la demanda residente en España, que representa un 52,7%, disminuyó un 2,4%, mientras que el de la demanda residente en el extranjero creció un 8,5%.

El Revpar de la **provincia de Alicante**, estimado en 53,64 euros, se incrementó un 5,1% debido tanto al incremento de la ocupación (0,5%) como de la facturación por habitación ocupada (4,9%), Benidorm creció un 1,37% en rentabilidad, creciendo la facturación (2,2%) y disminuyendo la ocupación (-1,5%).

El Revpar en la **provincia de Castellón**, estimado en 40,74 euros, creció un 9,2%, basado tanto en el incremento de la facturación (2,2%) como de la ocupación (6,9%).

El Revpar en la **provincia de Valencia**, estimado en 43,88 euros, creció un 13,2%, debido tanto al incremento de la ocupación por habitaciones 3,6% como al incremento de tarifas 9,3 %. En la **ciudad de Valencia**, la rentabilidad creció un 12,97%.

En 2017, los **residentes** han hecho 18,5 millones de viajes con destino principal en la Comunitat Valenciana, un 7,9% más, incremento superior a la media de viajes con destino en España (6,1%).

El gasto total, estimado en 3.372,4 millones se ha incrementado un 2%. El gasto por viaje, estimado en 181,9 euros, acumula un descenso del 5,5%, en una coyuntura de descenso (-4,4%) de la estancia media, estimada en 4,7 días; el gasto medio diario, estimado en 38,9 euros, ha sido un 1,1% inferior a 2016.

La Comunitat Valenciana, con una cuota del 13,1%, es el segundo destino nacional, por detrás de Andalucía, en número de pernoctaciones, esta variable crece un 3,1%, en una coyuntura de incremento del 2,8% en los viajes con destino en España.

El número de viajes de fin de semana, se estima en 8,3 millones y se ha incrementado un 19,4%.

El número de viajes de vacaciones de verano se estima en 3,5 millones y ha sido un 2% inferior, influido por los resultados de julio, no obstante, el número de pernoctaciones (45,2 millones) y el gasto total (1.393,4 millones) se han incrementado un 0,5% y un 0,6%, respectivamente.

Los viajes por motivo de ocio y vacaciones crecen un 17%, los viajes para visitar a familiares o amigos un 3% y los viajes de negocio y otros motivos profesionales un 6,8%.

Las pernoctaciones en alojamiento de mercado crecen un 0,7% y las de no mercado un 4,5 %; la demanda en segunda residencia ha crecido un 5,9% y en vivienda de familiares y amigos un 3%.

El principal emisor, la Comunitat Valenciana, crece un 12,2% en número de viajes y el emisor madrileño, un 11,2%.

En 2017, el número de viajes crece en las tres provincias. El gasto total crece en Alicante y Castellón y decrece en Valencia; el gasto decrece en Benidorm y especialmente en la ciudad de Valencia donde se registró un intenso descenso en el primer trimestre, al que se suma el del cuarto trimestre.

Los viajes por motivo de ocio y vacaciones, crecen un 3,3% en Alicante, un 12% en Castellón y un destacado 67,8% en Valencia.

Los viajes para visitar familiares y amigos crecen en las tres provincias, destaca la evolución de la provincia de Alicante (34,7%).

Los viajes de fin de semana crecen de forma muy destacada en las 3 provincias, destacando Alicante (30,4%) y Valencia (49%).

En las provincias de Alicante y Castellón decrecen los viajes de vacaciones de verano (junio-octubre), pero se mantiene el número de pernoctaciones; en la provincia de Valencia crece el número de viajes y decrece el número de pernoctaciones.

El emisor valenciano se ha incrementado destacadamente en la provincia de Alicante (38,6%) al mismo tiempo que el motivo “visita a familiares y amigos”, y en Valencia (37,4%); el emisor madrileño decrece ligeramente en la provincia de Alicante y crece en Castellón y especialmente en Valencia (36,4%), coincidiendo con el incremento de los viajes de ocio y de fin de semana.

El número de pernoctaciones en segunda residencia se ha incrementado en las tres provincias, especialmente en Valencia (21,4%); en el caso de la vivienda de familiares y amigos, el mayor crecimiento se da en Alicante (17%); por último, la evolución de la vivienda de alquiler ha sido positiva en Alicante y Castellón, y negativa en Valencia (aunque en número de viajes es también positiva).

En Alicante, el gasto total, estimado en 1.636,9 millones, se ha incrementado un 4%. El gasto por viaje, estimado en 219,5 euros, acumula un descenso del 8%, en una coyuntura de descenso (-5,1%) de la estancia media, estimada en 5,4 días; el gasto medio diario, estimado en 40,7 euros, ha sido un 3,1% inferior a 2016.

En Benidorm, el gasto total, estimado en 556,5 millones, ha decrecido ligeramente (-0,9%). El gasto por viaje, estimado en 353,6 euros, acumula un descenso del 1,4%, en una coyuntura de descenso (-3,3%) de la estancia media, estimada en 6,8 días; el gasto medio diario, estimado en 52 euros, ha sido un 2% superior a 2016.

En Castellón, el gasto total, estimado en 650,1 millones, se ha incrementado un 4,9%. El gasto por viaje, estimado en 178,1 euros, acumula un descenso del 1%, en una coyuntura de incremento (0,8%) de la estancia media, estimada en 4,7 días; el gasto medio diario, estimado en 38 euros, ha sido un 1,8% inferior a 2016.

En Valencia, el gasto total, estimado en 1.085,4 millones, se ha incrementado un 15,2%. El gasto por viaje, estimado en 146,1 euros, acumula un descenso del 6,4%, en una coyuntura de descenso (-7,7%) de la estancia media, estimada en 4 días; el gasto medio diario, estimado en 36,9 euros, ha sido un 1,3% superior a 2016.

En la ciudad de Valencia, el gasto total, estimado en 363,3 millones, ha decrecido un 15,4%. El gasto por viaje, estimado en 174,9 euros, acumula un descenso del 25%, en una coyuntura de descenso (-16%) de la estancia media, estimada en 2,8 días; el gasto medio diario, estimada en 61,9 euros, ha sido un 10,8% inferior a 2016.

Cuadro I.2.29

**TURISMO DE RESIDENTES: VIAJES, PERNOCTACIONES, GASTO. AÑO 2017**

	Provincia de Alicante		Benidorm		Provincia de Castellón		Provincia de Valencia		Valencia ciudad	
	2017	% variación	2017	% variación	2017	% variación	2017	% variación	2017	% variación
Viajes	7.458.694	13,4	1.573.760	0,5	3.650.142	6,0	7.431.454	31,4	2.077.263	12,9
Pernoctaciones	40.255.529	7,6	10.696.342	-2,8	17.096.800	6,8	29.447.043	8,9	5.872.181	-5,2
Gasto (millones)	1.639,9	4,3	556,5	-0,9	650,1	4,9	1.085,4	15,2	363,3	-15,4

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de FAMILITUR.

En cuanto a los datos relativos a la **oferta turística**, el parque hotelero de la Comunitat Valenciana dispone para el año 2017 de 126.258 plazas frente a las 124.902 de 2016. Los hoteles de cuatro y tres estrellas, con 189 y 274 establecimientos y un total de 56.934 y 47.522 plazas disponibles, respectivamente, suponen la mayor oferta hotelera que se distribuyen entre las 126.258 plazas existentes en los hoteles.

Cuadro I.2.30

**OFERTA TURÍSTICA: HOTELES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2017**

<i>Estrellas de Oro</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>358</b>	<b>172</b>	<b>246</b>	<b>776</b>
<i>Una</i>	44	36	32	<b>112</b>
<i>Dos</i>	70	55	58	<b>183</b>
<i>Tres</i>	141	47	86	<b>274</b>
<i>Cuatro</i>	93	33	63	<b>189</b>
<i>Cinco</i>	10	1	7	<b>18</b>
<b>PLAZAS</b>	<b>69.554</b>	<b>22.389</b>	<b>34.315</b>	<b>126.258</b>
<i>Una</i>	2.092	1.457	1.663	<b>5.212</b>
<i>Dos</i>	5.962	2.879	3.137	<b>11.978</b>
<i>Tres</i>	29.988	5.905	11.629	<b>47.522</b>
<i>Cuatro</i>	28.861	11.774	16.299	<b>56.934</b>
<i>Cinco</i>	2.651	374	1.587	<b>4.612</b>

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En cuanto a la oferta de los hostales, en el 2017 se han contado con 208 hostales y 6.830 plazas, han aumentado 128 plazas y hay cinco hostales más.

Cuadro I.2.31

**OFERTA TURÍSTICA: HOSTALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2017**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>88</b>	<b>51</b>	<b>69</b>	<b>208</b>
<b>PLAZAS</b>	<b>2.968</b>	<b>1.426</b>	<b>2.436</b>	<b>6.830</b>

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el 2017 se han ofertado un total de 305.614 plazas, 58.577 plazas más que en el año 2016, en los 62.433 apartamentos turísticos de toda la Comunitat Valenciana (un aumento de 15.509 apartamentos respecto al año 2016), Alicante es la provincia que más apartamentos y plazas oferta, con un total de 37.460 apartamentos y 175.390 plazas, seguido de Castellón con 12.936 apartamentos y 69.284 plazas y por último Valencia con 12.037 apartamentos y 60.940 plazas. En el Cuadro I.2.32 se observan los apartamentos divididos por categorías y provincias.

Cuadro I.2.32

**OFERTA TURÍSTICA: APARTAMENTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2017**

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	<b>C. Valenciana</b>
<b>NÚMERO</b>	<b>37.460</b>	<b>12.936</b>	<b>12.037</b>	<b>62.433</b>
<i>Superior/Lujo</i>	597	50	46	<b>693</b>
<i>Primera</i>	2.764	222	142	<b>3.128</b>
<i>Estándar/Segunda</i>	34.099	12.664	11.849	<b>58.612</b>
<b>PLAZAS</b>	<b>175.390</b>	<b>69.284</b>	<b>60.940</b>	<b>305.614</b>
<i>Superior/Lujo</i>	3.357	290	288	<b>3.935</b>
<i>Primera</i>	12.309	950	722	<b>13.981</b>
<i>Estándar/Segunda</i>	159.724	68.044	59.930	<b>287.698</b>

En 2009 entraron en vigor dos nuevos decretos reguladores de esta modalidad de alojamiento (91/2009 y 92/2009) que afectan a la clasificación, abriéndose un periodo de 3 años para la adaptación a las nuevas categorías (Superior, Primera y Estándar) de los establecimientos dados de alta con anterioridad.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

El número de plazas ofertadas en camping, fue de 72.498 con un total de 130 instalaciones (aumentando en 4 campings y en 757 plazas respecto al año anterior). El mayor número de establecimientos y plazas disponibles corresponde a los de segunda categoría con 83 campings y 43.590 plazas. Los campings de primera categoría disponen de 19.312 plazas y un total de 33 establecimientos. Alicante es la provincia de la Comunitat Valenciana que ofrece un mayor número de establecimientos con 49 y la que mayor número de plazas dispone, con 31.001 plazas.

Cuadro I.2.33

**OFERTA TURÍSTICA: CAMPINGS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2017**

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>49</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>130</b>
<i>Gran Confort 5*</i>	4	1	-	5
<i>Primera 4*</i>	10	15	8	33
<i>Segunda 3*</i>	29	25	29	83
<i>2*</i>	3	-	-	3
<i>1*</i>	3	2	1	6
<b>PLAZAS</b>	<b>31.001</b>	<b>21.612</b>	<b>19.885</b>	<b>72.498</b>
<i>Gran Confort 5*</i>	6.305	1.981	-	8.286
<i>Primera 4*</i>	6.086	9.121	4.105	19.312
<i>Segunda 3*</i>	17.943	9.951	15.696	43.590
<i>2*</i>	396	-	-	396
<i>1*</i>	271	559	84	914

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Cuadro I.2.34

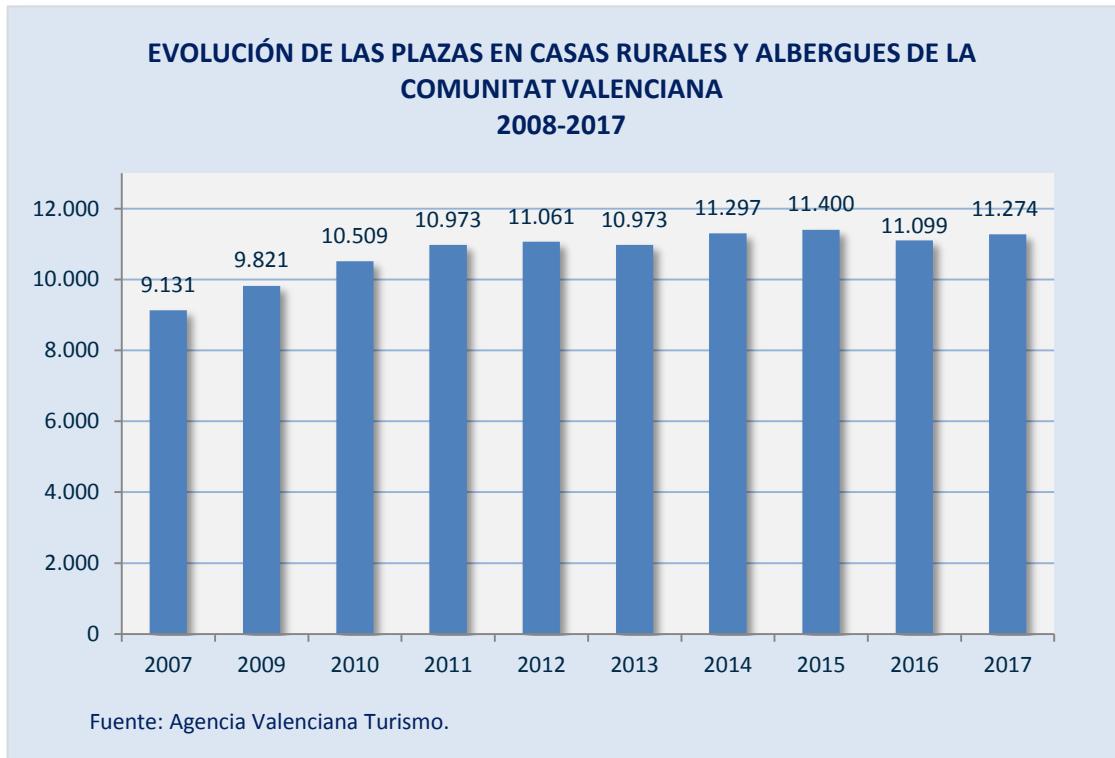
**OFERTA TURÍSTICA: CASAS RURALES Y ALBERGUES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2017**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>266</b>	<b>457</b>	<b>361</b>	<b>1.084</b>
Albergues	14	19	28	61
<i>Superior</i>	-	-	-	-
<i>Estándar</i>	13	18	26	57
Casas Rurales	252	438	333	1.023
<i>5*</i>	-	1	2	3
<i>4*</i>	19	22	11	52
<i>3*</i>	6	11	6	23
<i>2*</i>	214	395	299	908
<i>1*</i>	13	9	15	37
<b>PLAZAS</b>	<b>2.982</b>	<b>4.001</b>	<b>4.291</b>	<b>11.274</b>
Albergues	835	787	1.665	3.287
<i>Superior</i>	-	-	-	-
<i>Estándar</i>	835	787	1.665	3.287
Casas Rurales	2.147	3.214	2.626	7.987
<i>5*</i>	-	12	26	38
<i>4*</i>	216	170	126	512
<i>3*</i>	58	86	52	196
<i>2*</i>	1.769	2.871	2.313	6.953
<i>1*</i>	104	75	109	288

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En 2017 la oferta en alojamiento rural (casas rurales y albergues turísticos), aumenta el número de plazas en 175. El número de casas rurales, ha disminuido en 6 establecimientos rurales en el 2017, 1.084 establecimientos frente a los 1.090 del 2016.

Gráfico I.2.23



Cuadro I.2.35

#### OFERTA TURÍSTICA: RESTAURANTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2017

Categorías	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>6.719</b>	<b>1.735</b>	<b>6.235</b>	<b>14.689</b>
<i>Primera</i>	42	4	61	<b>107</b>
<i>Segunda</i>	395	90	262	<b>747</b>
<i>Tercera</i>	6.282	1.641	5.912	<b>13.835</b>

En 2010 entró en vigor un nuevo decreto regulador de los establecimientos de restauración que contempla las modalidades de restaurantes y bares, desapareciendo la modalidad de cafetería.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En la Comunitat Valenciana existen 14.689 restaurantes (133 restaurantes más que en el año 2016), Alicante es la provincia con más restaurantes con 6.719, le sigue Valencia con 6.235 y Castellón con 1.735.

La Comunitat Valenciana cuenta con un total de 1.341 agencias de viajes, repartidas entre Centrales y Sucursales, Valencia es la provincia con mayor número de centrales con 524 y sucursales con 203 (ver Cuadro I.2.36).

Cuadro I.2.36

**OFERTA TURÍSTICA: AGENCIAS DE VIAJES EN LA C. VALENCIANA, 2017**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>CASAS CENTRALES</b>	<b>340</b>	<b>78</b>	<b>524</b>	<b>942</b>
<i>Mayorista</i>	1	-	5	6
<i>Mayor/minor</i>	59	15	95	169
<i>Minorista</i>	280	63	424	767
<b>SUCURSALES</b>	<b>156</b>	<b>40</b>	<b>203</b>	<b>399</b>
<i>Mayorista</i>	2	-	5	7
<i>Mayor/minor</i>	125	36	150	311
<i>Minorista</i>	29	4	48	81
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>496</b>	<b>118</b>	<b>727</b>	<b>1.341</b>

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el Cuadro I.2.37 y Gráfico I.2.24 se observa la evolución de la oferta turística de la Comunitat Valenciana. Todos los establecimientos han aumentado en número y en plazas en el 2017, excepto las casas rurales, que han descendido un 0,8% y un 1,0% respectivamente. El aumento más considerable se ha dado en el número y las plazas de apartamentos, aumentando un 33,1% y un 23,7% respectivamente.

Cuadro I.2.37

**EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COM. VALENCIANA, 2016-2017**

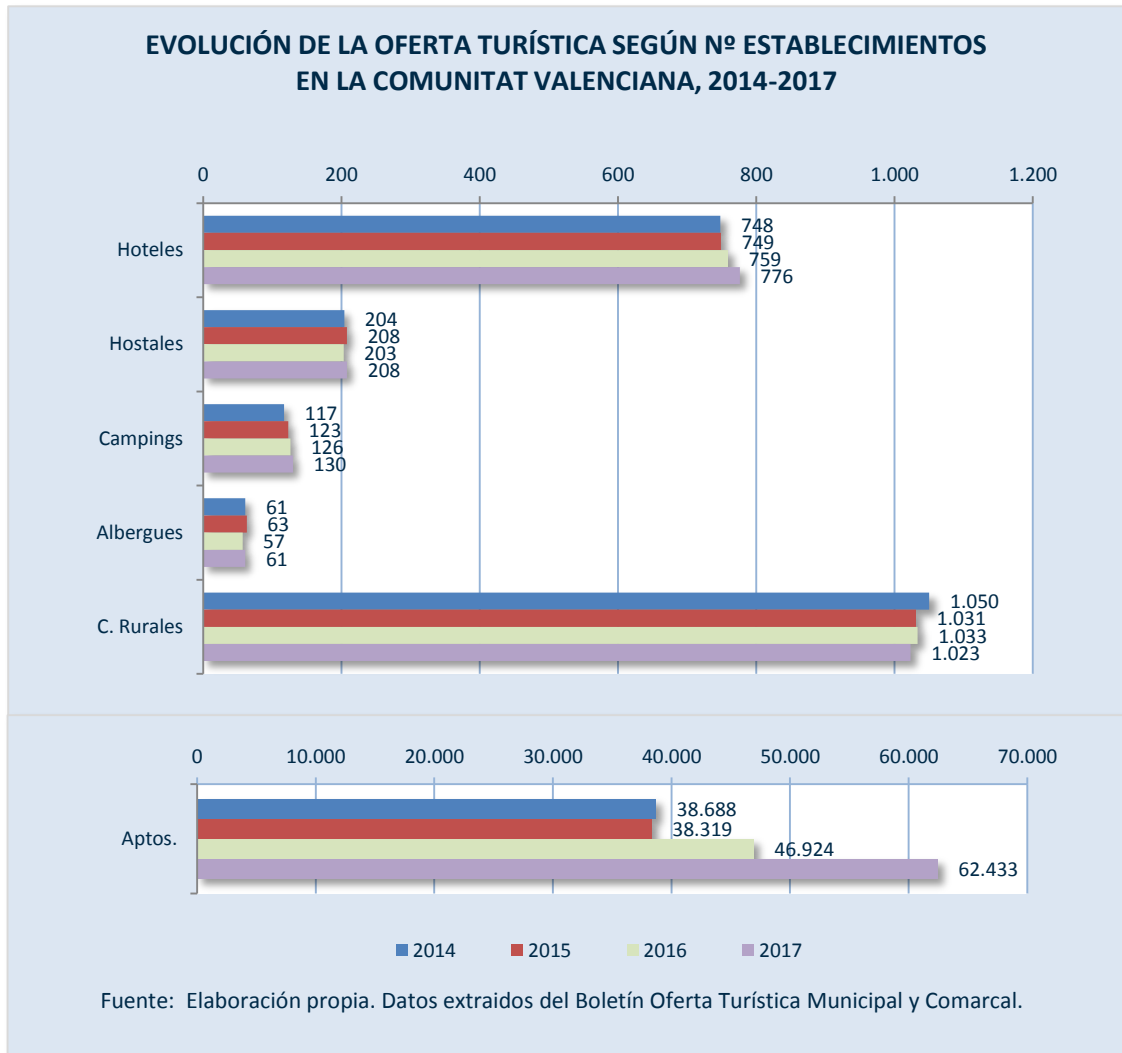
	2016				2017			
	nº	T	Plazas	T	nº	T	Plazas	T
Hoteles	759	1,3	124.902	1,1	776	2,2	126.258	1,1
Hostales	203	-2,4	6.702	-3,4	208	2,5	6.830	1,9
Apartamentos	46.924	22,5	247.037	21,0	62.433	33,1	305.614	23,7
Campings	126	2,4	71.741	1,0	130	3,2	72.498	1,1
Albergues	57	-9,5	3.051	-11,7	61	7,0	3.287	7,7
Casas Rurales	1.033	0,2	8.048	1,3	1.023	-1,0	7.987	-0,8

T: % Tasa de variación.

Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

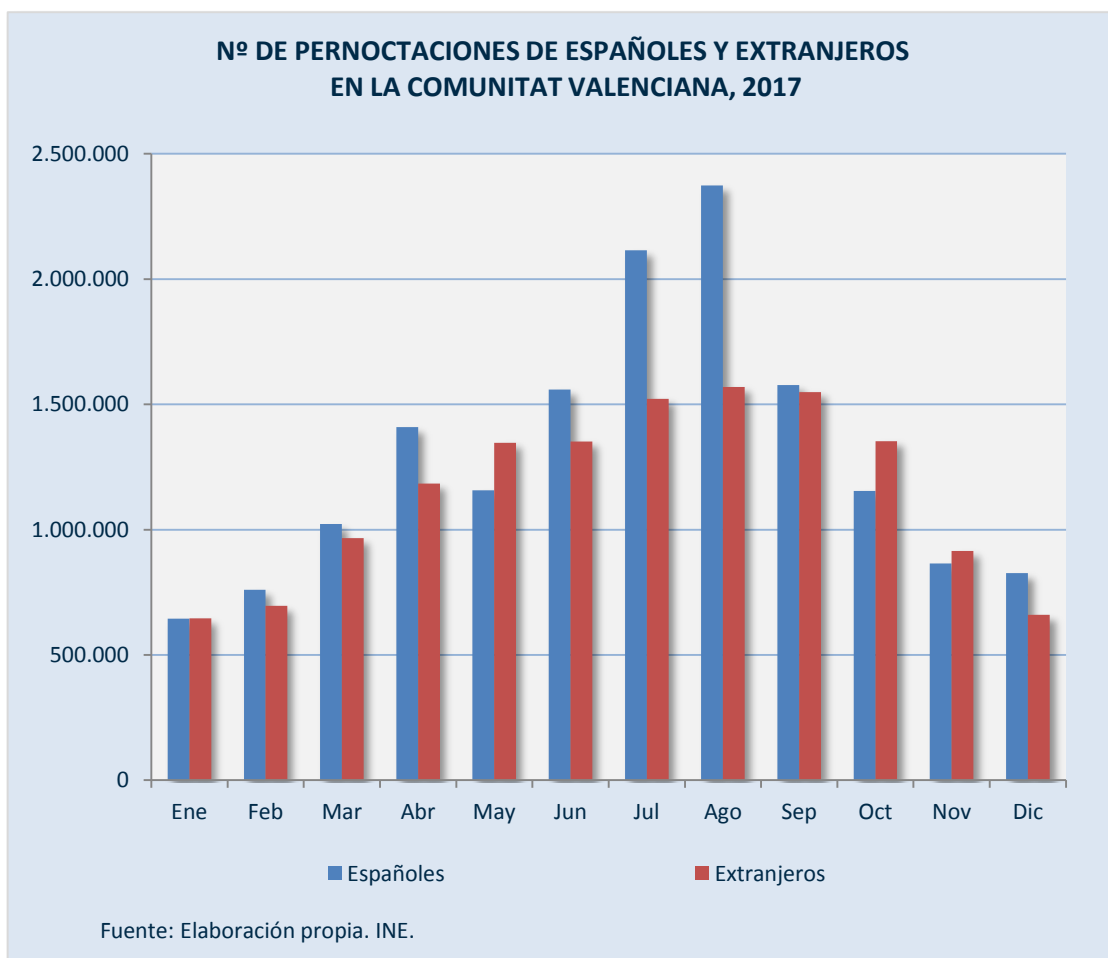


Gráfico I.2.24



En cuanto a la **demanda turística** en la Comunitat Valenciana, en 2017 el número de viajeros alojados en **establecimientos hoteleros** de la Comunitat Valenciana se estimó en 8.698.045 y el número de pernoctaciones, en 29.154.422; con respecto a 2016, el número de viajeros creció un 3,7%, y el de pernoctaciones un 2,5%, mientras que para el conjunto de España, las pernoctaciones crecieron un 2,7%.

Gráfico I.2.25



Un 52,74% de los visitantes que pernoctaron en nuestra Comunitat durante el año 2017 eran turistas procedentes de España, este año el número de pernoctaciones de viajeros residentes en España ha descendido un 1,82%, sin embargo en el total de la Comunitat Valenciana se ha producido un aumento del 2,77% en el número de pernoctaciones.

Cuadro I.2.38

**PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. 2016-2017**

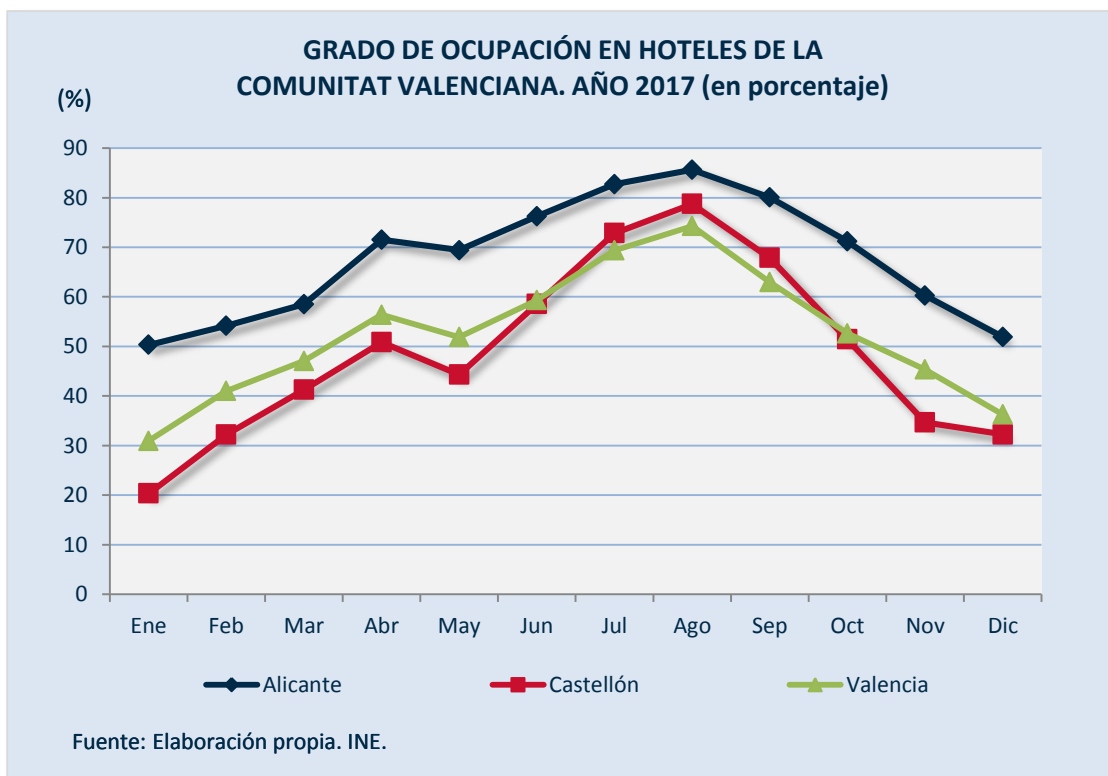
En miles de pernoctaciones

	2016	T1	2017	T1
<b>C. Valenciana</b>				
Nacionales	15.760,06	2,50	15.376,25	-2,44
Extranjeros	12.694,11	12,29	13.778,16	8,54
<b>TOTAL COM. VALENCIANA</b>	<b>28.454,17</b>	<b>6,67</b>	<b>29.154,42</b>	<b>2,46</b>
<b>España</b>				
Nacionales	114.239,13	3,11	115.036,70	0,70
Extranjeros	216.929,81	9,31	225.000,47	3,72
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>331.168,95</b>	<b>7,09</b>	<b>340.037,16</b>	<b>2,68</b>

T1: Tasa de variación interanual

Fuente: Elaboración propia. INE.

Gràfico I.2.26



Los **apartamentos turísticos** de la Comunitat Valenciana recibieron en 2017 un total de 1.721.172 viajeros, lo que supone un incremento interanual del 9,9%. Estos viajeros efectuaron un total de 11.808.662 pernoctaciones, un 10,8% más que en 2016, por encima de la media nacional (4,6%).

El número de viajeros con origen en España se cifró en 818.887 un 9,5% más que en 2016. El número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, representó el 41,7% del total, ascendió a 4.920.415 y creció un 10,2% respecto a 2016.

En cuanto a la demanda extranjera, el número de viajeros fue de 909.283, un 10,4% más que el año anterior.

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana son el primer destino nacional en pernoctaciones de residentes, seguido de Andalucía. En cuanto a pernoctaciones totales, fue el segundo destino.

Respecto al origen de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2017 se calcula que un 21,5% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la misma Comunidad y los procedentes de la Comunidad de Madrid alcanzaron una cuota del 38,8%.

En el año 2017, las pernoctaciones de los madrileños aumentaron un 14,6% y las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana un 7,4%.

El principal mercado extranjero en cuanto a volumen de pernoctaciones, es el mercado británico, con una cuota del 36,9%, aumentando un 20,8% respecto al año anterior. El segundo mercado extranjero en importancia es el francés, que disminuyen las pernoctaciones un 3,5%.

En 2017 el número de viajeros alojados en los **campings** de la Comunitat Valenciana fue de 954.294, lo que supuso un aumento del 9,1%. La cifra de viajeros residentes en España creció un 10,1% respecto al 2016. En el caso de los viajeros extranjeros, registraron un incremento de un 7,3%.

El número de pernoctaciones estimadas para el conjunto del año fue de 8.260.928, un 7,5% más que en el 2016, por encima de la media nacional (6,7%). La demanda extranjera se incrementó un 6,8% y la nacional un 8,7% respecto al 2016.

Los campings valencianos son el segundo destino nacional en cuanto al número de pernoctaciones, después de Cataluña. Esta posición se mantiene tanto entre las pernoctaciones de residentes como en la de extranjeros.

La Comunitat Valenciana concentra el 21,1% de las pernoctaciones en campings en España, 0,2 puntos más que el año anterior.

El 54,62% de las pernoctaciones de los residentes de España en campings de la Comunitat Valenciana fueron efectuadas por los mismos residentes a la Comunitat, que aumentó un 3,8% respecto a 2016. Los residentes en la Comunidad de Madrid fueron el segundo mercado nacional con una cuota del 13,65% y aumentaron un 10,6% en relación al año anterior.

Reino Unido, con una cuota del 41,0% de las pernoctaciones, se ha incrementado un 6,2%. El resto de los mercados principales emisores crecen, destacando la evolución de Suecia (11,8%).

Durante 2017, las pernoctaciones evolucionaron positivamente en las tres provincias.

En 2017 el número de viajeros alojados en los **alojamientos rurales** de la Comunitat Valenciana fue de 174.198, lo que supuso un aumento del 20,7%. La cifra de viajeros residentes en España creció un 15,1% respecto a 2016. En el caso de los viajeros extranjeros, el aumento ha sido muy destacado, un 102% respecto al año anterior.

El número de pernoctaciones estimado para el conjunto del año fue de 451.937, un 16,3% más que el año anterior. En 2017, el incremento del número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional ascendió al 8,3%, siendo los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana el principal grupo de viaje y sus pernoctaciones aumentaron un 17,7% respecto a las realizadas en 2016.

La demanda extranjera registró, un importante incremento del 77,9%. El índice de precios ha crecido un 6,3%, mientras que la media nacional lo ha hecho en un 3,3%.

Los alojamientos rurales valencianos fueron el noveno destino nacional en cuanto a número de pernoctaciones, avanzando una posición respecto a 2016.

Analizando el ranking según el origen de la demanda, se observa que la Comunitat ocupa la novena posición en cuanto a pernoctaciones de demanda nacional y la séptima posición en cuanto a pernoctaciones realizadas por demanda residente en el extranjero.

Por lo que respecta al **empleo turístico** en la Comunitat Valenciana, en el año 2017 el número medio de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en el sector turístico de la Comunitat Valenciana ascendió a 233.509 trabajadores, registrando un crecimiento interanual del 5,4%.

Si se analiza de forma particular la hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos conjuntamente, en la Comunitat Valenciana, el número medio de afiliados ascendió a 169.584 trabajadores, un 5,4% más que en el 2016, en valores absolutos 8.622 afiliados más. La Comunitat Valenciana representa el 10,5% del empleo total en hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos a nivel nacional.

Cuadro I.2.39

**AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS. AÑO 2016-17**

	Afiliados 2016	Afiliados 2017	% Variación interanual
Andalucía	250.963	264.969	5,6%
Aragón	37.458	38.573	3,0%
Asturias	31.978	33.036	3,3%
Baleares	99.130	106.522	7,5%
Canarias	137.357	145.738	6,1%
Cantabria	19.387	20.102	3,7%
Castilla-La Mancha	43.744	45.373	3,7%
Castilla y León	70.688	72.320	2,3%
Cataluña	260.598	272.916	4,7%
<b>Com. Valenciana</b>	<b>160.962</b>	<b>169.584</b>	<b>5,4%</b>
Extremadura	23.894	24.836	3,9%
Galicia	75.051	77.483	3,2%
Com. Madrid	205.985	216.185	5,0%
Murcia	37.369	39.207	4,9%
Navarra	17.159	17.410	1,5%
País Vasco	63.032	65.029	3,2%
Rioja	9.504	9.710	2,2%
Ceuta y Melilla	3.583	3.640	1,6%
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.547.843</b>	<b>1.622.632</b>	<b>4,8%</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la Seguridad Social.

En un análisis por provincias de la Comunitat Valenciana, y en relación a la hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos, la provincia de Valencia fue la que registró la mayor subida interanual de afiliados en el 2017, un 5,7%. Las provincias de Alicante y Castellón, también experimentaron subidas, siendo los incrementos más atenuados, del 5,0% ambas.

Los servicios de comidas y bebidas, rama con mayor volumen de afiliados en turismo, ha registrado un incremento del 5,3% en la Comunitat Valenciana. Los afiliados en los servicios de alojamiento han experimentado, a su vez, un ascenso del 5,4% respecto al año anterior. Finalmente, los afiliados en agencias de viajes y operadores turísticos crecieron interanualmente un 6,7%, continuando así la tendencia positiva iniciada en esta actividad en 2014.

Cuadro I.2.40

**AFILIADOS EN TURISMO Y SUS RAMAS POR PROVINCIAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.  
AÑO 2017**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
<b>AFILIADOS</b>					
Hostelería	74.443	20.096	71.238	<b>165.777</b>	<b>1.563.584</b>
<i>Servicios de alojamiento</i>	13.847	4.202	5.832	<b>23.882</b>	<b>310.943</b>
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	60.596	15.894	65.405	<b>141.895</b>	<b>1.252.642</b>
Agencias de viajes y op. turísticos	1.507	273	2.027	<b>3.807</b>	<b>59.047</b>
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	75.950	20.369	73.265	<b>169.583</b>	<b>1.622.631</b>
Otras actividades turísticas	21.256	5.385	37.285	<b>63.926</b>	<b>674.700</b>
<b>Total Turismo</b>	<b>97.206</b>	<b>25.754</b>	<b>110.550</b>	<b>233.509</b>	<b>2.297.331</b>

**AÑO 2016**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
<b>AFILIADOS</b>					
Hostelería	70.919	19.132	67.389	<b>157.440</b>	<b>1.492.141</b>
<i>Servicios de alojamiento</i>	13.100	3.982	5.575	<b>22.657</b>	<b>292.062</b>
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	57.819	15.150	61.813	<b>134.782</b>	<b>1.200.079</b>
Agencias de viajes y op. turísticos	1.342	275	1.951	<b>3.568</b>	<b>55.669</b>
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	72.261	19.407	69.340	<b>161.007</b>	<b>1.547.810</b>
Otras actividades turísticas	20.076	5.113	35.453	<b>60.642</b>	<b>645.616</b>
<b>Total Turismo</b>	<b>92.336</b>	<b>24.520</b>	<b>104.793</b>	<b>221.649</b>	<b>2.193.427</b>

**TASA DE VARIACIÓN AÑO 2016-17**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
<b>AFILIADOS</b>					
Hostelería	5,0	5,0	5,7	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>
<i>Servicios de alojamiento</i>	5,7	5,5	4,6	<b>5,4</b>	<b>6,5</b>
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	4,8	4,9	5,8	<b>5,3</b>	<b>4,4</b>
Agencias de viajes y op. turísticos	12,3	-	0,6	<b>6,7</b>	<b>6,1</b>
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>5,7</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>
Otras actividades turísticas	5,9	5,3	5,2	<b>5,4</b>	<b>4,5</b>
<b>Total Turismo</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>4,7</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España.

Las actividades turísticas en la Comunitat Valenciana en el año 2017 contaron un total de 305.061 trabajadores en activo, un 4,21% menos que en el 2016, es decir, 13.412 personas menos. Los activos se distribuyen en ocupados y parados, disminuyendo ambos colectivos este año.

Los ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana ascendieron a 260.228 trabajadores, registrando un retroceso interanual del 4,29%.

Los parados en el sector turístico valenciano ascendieron a 44.833 en el 2017, y registraron un descenso del 4,40% que supuso cerca de 2.066 desempleados menos. El porcentaje de parados sobre activos fue del 14,70%, cifra similar a la del año anterior.

*Cuadro I.2.41*

#### **EMPLEO EN TURISMO. AÑO 2017**

	Activos	Ocupados	Parados	Activos	Ocupados	Parados	Porcentaje
	<i>Datos absolutos</i>			<i>Variación interanual</i>			parados sobre
<b>Com. Valenciana</b>	<b>305.061</b>	<b>260.228</b>	<b>44.833</b>	<b>-4,21%</b>	<b>-4,29%</b>	<b>-4,40%</b>	<b>14,70%</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>2.887.805</b>	<b>2.478.943</b>	<b>393.570</b>	<b>1,10%</b>	<b>1,23%</b>	<b>1,04%</b>	<b>13,63%</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la EPA (INE).

### **Actividades contra el intrusismo**

Desde la DG de Turismo se impulsan políticas de control a través de la inspección turística dirigidas a la mejora de la calidad y los servicios que incluyen actuaciones de comprobación en los grandes portales de reservas para investigar la publicidad de la oferta inscrita, canal que en la actualidad es el más empleado por los turistas y los particulares que ofrecen sus viviendas, así como todas aquellas destinadas a garantizar la calidad de los servicios que se prestan y de los derechos de los usuarios turísticos, junto al control e información para el turistas

El resultado de las actuaciones 2017 en relación a expedientes sancionadores a plataformas de internet, fue la colaboración por parte de determinadas plataformas que manifestaron la voluntad por cumplir con la normativa autonómica la cual obligaba a publicitar el número de inscripción de la vivienda turística en los portales, iniciando cambios técnicos correspondientes para dar correcto cumplimiento en sus respectivas webs.

La administración valoró positivamente esta nueva línea de actuación, si bien la inspección turística comprobó que otras plataformas continuaban actuando sin cumplir con lo establecido en la Ley 3/98 de Turismo, y por tanto ante dicha omisión calificada como falta muy grave del artículo 52.5 de la ley, procedió a incoar expedientes sancionadores a distintas plataformas de Internet por no publicitar en sus páginas Web los números de registro de las viviendas turísticas que comercializan. Estos expedientes se encuentran ya finalizados en vía administrativa.



## Planes de inspección

Desde los servicios centrales anualmente se diseñan los “Planes de Inspección” conforme a las necesidades de cada actividad turística y los recursos personales disponibles, destacando la campaña especial de sensibilización contra el intrusismo en apartamentos turísticos con acciones centradas principalmente en actuaciones de la inspección on line relacionadas con los grandes portales de reservas, nacionales e internacionales.

Los planes se dividen en dos partes, una general dirigida a elaboración de informes, levantamiento de actas y comprobación de reclamaciones; y otra con actuaciones concretas diseñadas para sectores de actividad específicos, que se ejecutan de manera coordinada en las tres provincias de la Comunitat Valenciana.

### Campaña de verano 2017

La campaña de verano dirigida a la lucha contra el intrusismo en viviendas turísticas se realizó con total normalidad, destacando la buena colaboración con la policía autonómica. Es de destacar no solo la independencia de la actuación de la policía autonómica con respecto a la actuación del año anterior - la cual estaba unida a la inspección turística -, manteniendo la estrecha coordinación con la inspección turística adscrita a los servicios territoriales de turismo, sino la novedad de la colaboración con municipios costeros de la Comunitat Valenciana a través de protocolos de colaboración, habiendo participado en la Campaña estival la policía local adscrita al Ayuntamiento de Gandia.

Esta campaña comprendió los meses de julio, agosto y septiembre 2017 y de la misma se desprende el trabajo conjunto de la policía autonómica, de los inspectores de turismo, y de la Policía Local de Gandia, que alcanza el resultado en cuanto a visitas, actas e informes siguientes:

*Cuadro I.2.42*

#### **PLANES DE INSPECCIÓN EN VIVIENDAS TURÍSTICAS, 2017**

	Nº visitas	Nº actas	Nº informes
Alicante	5.536	29	26
Castellón	447	13	33
València	3.743	13	86
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>9.726</b>	<b>55</b>	<b>145</b>

Fuente: Agència Valenciana de Turisme.

Es destacable el esfuerzo realizado a lo largo de las campañas estivales, que han llevado a obtener los siguientes resultados globales anuales de las altas en viviendas turísticas:

Cuadro I.2.43

**ALTAS EN VIVIENDAS TURÍSTICAS, 2017**

	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Alicante	2.303	3.578	7.010	10.300	<b>23.191</b>
Castellón	803	1.852	2.658	2.403	<b>7.716</b>
València	747	955	3.180	3.486	<b>8.368</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>3.853</b>	<b>6.385</b>	<b>12.848</b>	<b>16.189</b>	<b>39.275</b>

Fuente: Agència Valenciana de Turisme.

El número de expedientes sancionadores que se han gestionado en la Comunitat Valenciana en el 2017, fueron; 155, en la provincia de Alicante 54, en la provincia de Castellón 26 y en la provincia de Valencia 75.

**Plan de playas accesibles**

Desde la puesta en marcha del Plan Playas Accesibles en el año 2004, la Comunitat Valenciana ha pasado de tener 22 puntos accesibles al baño a tener en el año 2017, 85 puntos accesible 5 puntos accesibles más que en el año anterior) en 46 municipios. Cada playa accesible está equipada con sillas marinas y muletas anfibias para tomar el baño, rampas, pasarelas para sillas de ruedas y personal especializado que permite la cobertura de las necesidades de las personas con diversidad funcional o con movilidad reducida.

Por provincias, Alicante cuenta con 26 playas accesibles en 15 de sus municipios, Castellón tiene 23 playas accesibles en 14 de sus municipios y Valencia dispone de 36 playas accesibles en 17 de sus municipios.

**Banderas azules**

España obtuvo un total de 684 Banderas Azules (579 playas, 100 puertos y 5 embarcaciones turísticas) en el año 2017, sumando lo que supone un leve descenso con dos menos respecto a las 686 registradas año 2016, de modo que en una de cada cinco playas del litoral nacional lucirá esta bandera. En lo que se refiere a los arenales, ondearán 586 banderas este año, lo que supone siete menos que en 2016.

Con este resultado, España lideró la clasificación mundial seguida de Grecia, Francia, Turquía, Italia y Portugal. Así, una de cada seis banderas azules que ondeó en el mundo lo hizo en el litoral español.

La Comunitat Valenciana fue la más beneficiada en el número de playas con 'Banderas azules' con 129 (4 más que en 2016), seguida de Galicia (113), Cataluña (95) y Andalucía (90).

De esta manera, las tres provincias de la Comunitat añadieron banderas azules a su numeroso listado. Castellón sumó a Moncofa; Valencia a Miramar y Daimús, y Alicante a Cala Moraig (Benitatxell), Cala Mosca (Orihuela) e Higuericas (Pilar de la Horadada).

Por contra, Valencia perdió la bandera azul de Pinedo, y Alicante la de Les Rotes, en Dénia.

*El CES considera necesario que se sigan fomentando actuaciones y programas en el sector turístico tales como eventos culturales y deportivos, congresos, turismo de salud, turismo gastronómico, conciertos y festivales ...y se haga una apuesta importante para desestacionalizar el turismo en aras de mejorar los niveles de calidad en el empleo, la productividad y la rentabilidad.*

## **2.2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

### **2.2.1 Estructura empresarial, según naturaleza jurídica, tamaño y actividad**

La *estructura productiva* en la Comunitat Valenciana y en el conjunto de España es muy similar en cuanto a la participación de los grandes grupos en el Valor Añadido Bruto total, a precios constantes. En nuestra Comunitat la distribución por sectores tiene la siguiente composición: servicios 71,4%, industria un 18,7% (la industria manufacturera un 15,9%), construcción un 7,6% y agricultura un 2,5%. Por su parte, el peso sectorial sobre el total del Valor Añadido en España es el siguiente: servicios 73,6%, industria 17,2%, (la industria manufacturera un 14,1%), construcción 6,4% y agricultura 2,5%.

La red empresarial valenciana se caracteriza por la diversidad de sus actividades. Las industrias del calzado, del textil, del juguete, del mueble y de la cerámica tienen un peso económico importante, así como la siderurgia, la industria del automóvil, química, petroquímica y hortofrutícola, que se concentran en diversos puntos de la geografía de nuestra Comunitat.

La columna vertebral del desarrollo económico de la Comunitat Valenciana son las pequeñas y microempresas, como a continuación se analiza a través de la estructura empresarial diferenciando las empresas en función del número de trabajadores, de su actividad productiva y de su condición jurídica, considerando los últimos datos estadísticos disponibles de la Encuesta del Directorio Central de Empresas (DIRCE), realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a fecha 1 de enero de 2017.

Cuadro I.2.44

**NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN NATURALEZA JURÍDICA, 2016-2017**

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	2016		2017	2016		2017	2016		2017	2016		2017	2016		2017					
	m	T1	m	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1					
Personas físicas	67.005	50,3	70.323	51,9	19.830	50,1	20.338	51,4	90.332	51,6	93.636	53,5	177.167	50,6	184.297	52,6	1.681.838	51,2	1.747.159	53,2
Soc. Anónimas	1.701	1,3	1.650	1,2	778	2,0	751	1,9	2.945	1,7	2.817	1,6	5.424	1,5	5.218	1,5	85.430	2,6	81.954	2,5
Soc. resp. limitada	54.284	40,8	53.628	39,6	14.687	37,1	14.740	37,2	62.320	35,6	62.520	35,7	131.291	37,5	130.888	37,4	1.152.813	35,1	1.162.254	35,4
Soc. Colectivas	6	0,0	6	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,0	5	0,0	10	0,0	11	0,0	179	0,0	166	0,0
Soc. Comanditaria	1	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,0	4	0,0	5	0,0	5	0,0	83	0,0	83	0,0
Com. de Bienes	5.184	3,9	5.260	3,9	1.985	5,0	1.918	4,8	8.451	4,8	8.075	4,6	15.620	4,5	15.253	4,4	115.823	3,5	115.377	3,5
Soc. Cooperativas	632	0,5	655	0,5	354	0,9	352	0,9	1.253	0,7	1.283	0,7	2.239	0,6	2.290	0,7	20.571	0,6	20.656	0,6
Asoc. y otros tipos	4.052	3,0	3.688	2,7	1.500	3,8	1.386	3,5	6.399	3,7	6.164	3,5	11.951	3,4	11.238	3,2	171.019	5,2	145.834	4,4
Org. Aut. y otros	259	0,2	269	0,2	94	0,2	101	0,3	496	0,3	495	0,3	849	0,2	865	0,2	8.826	0,3	8.863	0,3
<b>Total</b>	<b>133.124</b>	<b>38,6</b>	<b>135.480</b>	<b>38,7</b>	<b>39.228</b>	<b>11,4</b>	<b>39.586</b>	<b>11,3</b>	<b>172.204</b>	<b>50,0</b>	<b>174.999</b>	<b>50,0</b>	<b>344.556</b>	<b>10,6</b>	<b>350.065</b>	<b>10,7</b>	<b>3.236.582</b>	<b>0,3</b>	<b>3.282.346</b>	<b>0,3</b>

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada tipo de empresa sobre el total

T2: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional, y de cada provincia respecto a la Comunitat

Datos a 1 de enero de cada año.

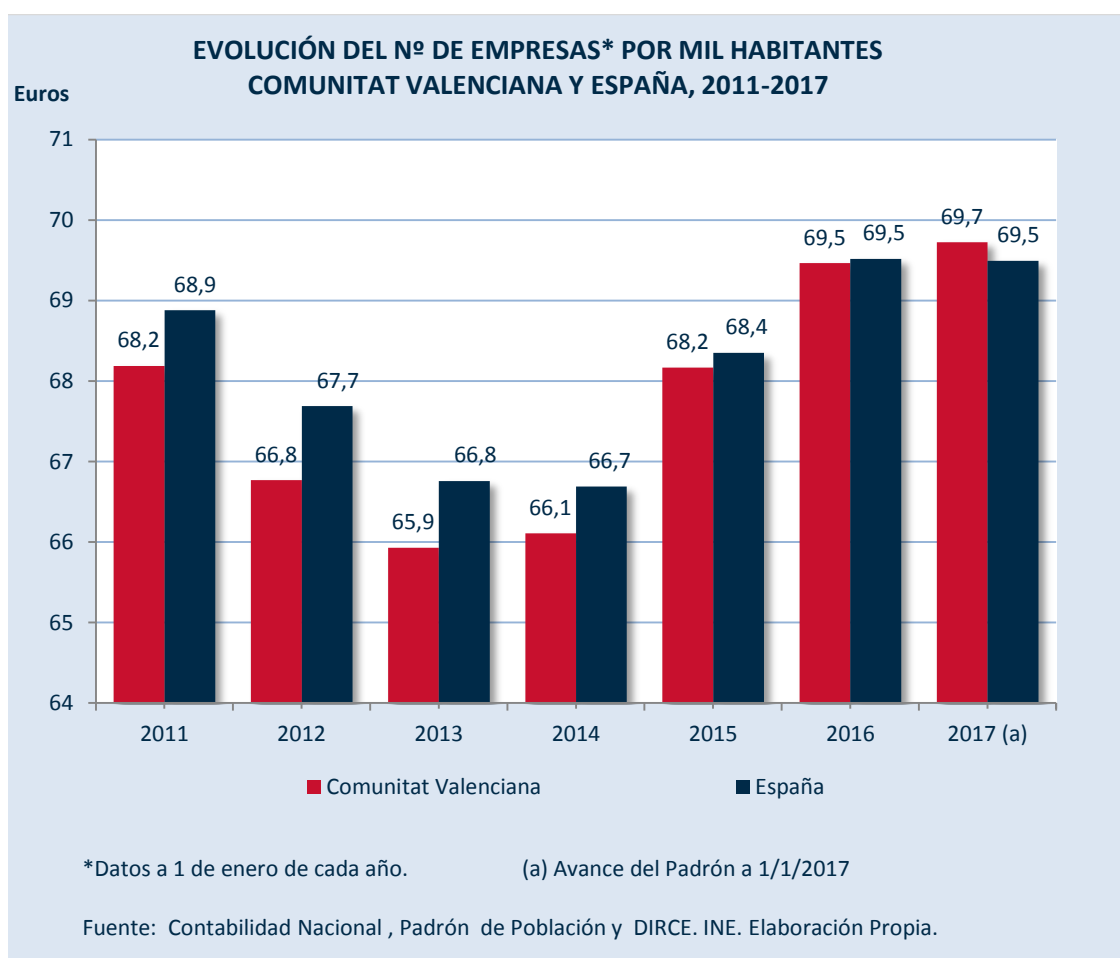
Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE. Elaboración propia.

En la Comunitat Valenciana se encuentran registradas en el DIRCE 350.065 empresas, representando un 10,7% del total de empresas españolas, porcentaje similar al del año precedente (ver Cuadro I.2.44). Se ha producido un aumento de 5.023 empresas; en términos relativos ha supuesto un incremento del 1,5% frente al 1,6% de España.

La *densidad empresarial (empresas por mil habitantes)* en la Comunitat Valenciana en 2009 se situaba en 71 empresas, ligeramente inferior a la media de España. Sin embargo, la crisis provocó una considerable reducción hasta alcanzar las 66 empresas en 2014, con una mayor incidencia negativa en nuestra Comunitat, como se puede observar en el Gráfico I.2.27. A ello ha contribuido la estructura empresarial, con un predominio de las pymes y un reducido peso de las grandes empresas, especialmente en la industria y en los servicios. En el año 2017, la densidad empresarial se ha elevado hasta las 70 empresas por mil habitantes.

Por provincias, en Alicante había registradas 135.480 empresas, con un aumento en términos absolutos de 2.356 empresas (un 1,8% en términos relativos), mientras que Castellón registraban 39.586 empresas, con un incremento del 0,9%, con 358 empresas más y Valencia 174.999, con un aumento de 2.795 empresas, un 1,6% en términos relativos.

Gráfico I.2.27



Con relación a la *naturaleza jurídica de las empresas valencianas*, una parte importante se encuentra inscrita bajo la condición jurídica de persona física (52,6%), como sociedad de responsabilidad limitada (37,4%), y las que lo hacen con la denominación de Comunidad de Bienes un 4,4% (Cuadro I.2.44).

Comparando con la distribución que se establece para el total de España, se observa que en el conjunto nacional el porcentaje de empresarios y empresarias personas físicas (53,2%) es superior en 6 décimas. Además, la Comunitat Valenciana se caracteriza por registrar un menor porcentaje de Sociedades Anónimas que el conjunto de España, un 1,5% frente al 2,5% nacional.

Este hecho se compensa con la mayor presencia en nuestra Comunitat de Sociedades de Responsabilidad Limitada, un 37,4% frente al 35,4% de España.

El mayor porcentaje de personas físicas se encuentra en la provincia de Valencia con un 53,5%, frente al 51,9% de Alicante y el 51,4% de Castellón. Esta última provincia registra el mayor porcentaje de Sociedades Anónimas (1,9%) y de Comunidades de Bienes (4,8%), mientras que Alicante se caracteriza por contar con una mayor participación de Sociedades de Responsabilidad Limitada (39,6%).

El Cuadro I.2.45 muestra las variaciones porcentuales del número de empresas, según su naturaleza jurídica, destacando el aumento, entre las que tienen un mayor peso porcentual en el conjunto empresarial, del empresariado persona física con un 4,0%, frente a la caída del 3,8% de sociedades anónimas, que como se puede observar son variaciones similares a las registradas en el conjunto de España.

Cuadro I.2.45

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS, 2016-2017**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. V.	España
Personas físicas	5,0	2,6	3,7	4,0	3,9
Soc. Anónimas	-3,0	-3,5	-4,3	-3,8	-4,1
Soc. Resp. Limitada	-1,2	0,4	0,3	-0,3	0,8
Soc. Colectivas	0,0	0,0	25,0	10,0	-7,3
Soc. Comanditaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Com. de Bienes	1,5	-3,4	-4,4	-2,3	-0,4
Soc. Cooperativas	3,6	-0,6	2,4	2,3	0,4
Asoc. y otros tipos	-9,0	-7,6	-3,7	-6,0	-14,7
Org. Aut. y otros	3,9	7,4	-0,2	1,9	0,4
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>

Fuente: DIRCE. INE. Elaboración propia.

Según los datos estadísticos del DIRCE que se muestran en el Cuadro I.2.45, de las 350.065 empresas de la Comunitat Valenciana, el 95,6% (95,8% un año antes) son microempresas (empresas de 0 a 9 trabajadores) y el 53,9% son empresas sin asalariados (54% en el año precedente), corroborando de esta forma el *claro dominio del autoempleo* que se observa en la estructura jurídica empresarial valenciana y los mínimos cambios experimentados en su estructura.

El número de empresas con una plantilla superior a mil trabajadores se redujo de 52 a 48, de las cuales 34 se ubican en Valencia, las mismas que en el año precedente, 9 en Alicante (7 en 2016) y 6 en Castellón, una menos que en el año anterior.

Cuadro I.2.46

**NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS, 2017**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana		España			
	m	m	m	m	T1	m	T1		
Sin asalariados	73.497	20.106	94.944	188.547	53,9	1.823.250	55,5		
De 1 a 2 asalariados	38.043	12.147	49.589	99.779	28,5	894.179	27,2		
De 3 a 5 asalariados	13.012	4.008	16.188	33.208	9,5	298.744	9,1		
De 6 a 9 asalariados	5.130	1.492	6.376	12.998	3,7	120.696	3,7		
De 10 a 19 asalariados	3.301	940	4.217	8.458	2,4	77.632	2,4		
De 20 a 49 asalariados	1.801	553	2.329	4.683	1,3	43.079	1,3		
De 50 a 99 asalariados	431	170	693	1.294	0,4	12.540	0,4		
De 100 a 199 asalariados	172	89	373	634	0,2	6.674	0,2		
De 200 a 499 asalariados	64	57	213	334	0,1	3.756	0,1		
De 500 o más asalariados	29	24	77	130	0,0	1.796	0,1		
		<u>T2</u>	<u>T2</u>	<u>T2</u>	<u>T3</u>				
<b>Total</b>	135.480	38,7	39.586	11,3	174.999	50,0	350.065	10,7	3.282.346

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada estrato de asalariados sobre el total de la Comunitat Valenciana y de España

T2: Porcentaje de empresas de cada provincia respecto de la Comunitat Valenciana

T3: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional

Fuente: DIRCE. INE. Elaboración propia.

Analizando los datos del Cuadro I.2.47 se puede afirmar que en la Comunitat Valenciana existe un alto grado de dispersión en cuanto al número de *empresas según su actividad principal*, siendo éste muy similar al del conjunto de España.

El 81,1% de las empresas valencianas ejercen la actividad en el sector de los servicios (80,9% en 2016), y dentro de este sector destacan las empresas dedicadas al comercio que representan el 24,6% del total (25,1% en 2016), mientras que el 11,9% desarrollan su actividad en la construcción (12,1% en 2016) y el 7% restante en la

industria, similar porcentaje al registrado el año anterior. En España los porcentajes se situaron en: servicios un 81,6%, construcción un 12,3% e industria un 6,1%.

Desde el inicio de la crisis el porcentaje de empresas del sector servicios ha crecido en casi 6 puntos, mientras que construcción e industria perdían 4,7 y 1,2 puntos respectivamente, intensificándose el proceso de terciarización.

Del análisis por actividad se concluye que el porcentaje global medio del número de empresas valencianas sobre el total de españolas se ha situado en el 10,7%. Por ramas de actividad, las que superan ampliamente esta media son, entre otras, la industria del cuero y calzado, con un 55% y las de fabricación de productos minerales no metálicos, con un 17,1%. Mención especial merecen las empresas de la cerámica en nuestra Comunitat, ya que representan el 87,6% del total de empresas de este subsector, ubicándose el 82,5% en la provincia de Castellón.

Comparando la evolución del número de empresas con relación al año anterior, las actividades industriales han registrado un comportamiento dispar, destacando el descenso de la industria del cuero y el calzado, con una caída del 3,8%; mientras que las empresas dedicadas al suministro de electricidad, gas, vapor,..., se incrementaban en un 11%. Por su parte, las empresas de la construcción han descendido en un 0,4% y la totalidad del comercio ha caído medio punto, destacando dentro de estas empresas el descenso del 1,1% en aquellas dedicadas al comercio al por menor. Por último, entre las actividades del sector servicios sólo edición, actividades cinematográficas y similares y reparación de ordenadores y artículos de uso doméstico, han reducido el número de empresas, con unas caídas del 0,9% y 1,7%, respectivamente; por el contrario, las actividades relacionadas con la informática han vuelto a registrar el mayor incremento con un 7,8%.

En España, las variaciones en términos generales han sido similares a las registradas en nuestra Comunitat, como queda reflejado en el Cuadro I.2.47.



Cuadro I.2.47

**NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL, 2017**

ACTIVIDAD	C. V.		España			T3	
	N	T1	N	T1	T2	CV	Esp.
Extracción de minerales, crudos de petróleo y gas natural	216	0,1	2.282	0,1	9,5	0,0	-1,0
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.171	0,6	29.069	0,9	7,5	8,6	3,5
Ind. Textil y confección y peletería.	2.303	0,7	15.035	0,5	15,3	3,0	2,3
Ind. Cuero y calzado	2.579	0,7	4.691	0,1	55,0	-3,8	-1,0
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería;	1.231	0,4	10.194	0,3	12,1	0,1	0,0
Ind. Papel y artes gráficas	1.702	0,5	15.500	0,5	11,0	0,7	-0,3
Ind. química, refino de petróleo, fabr. Prod. Farmac.	576	0,2	4.062	0,1	14,2	4,9	2,7
Fabr.prod. minerales no metálicos, caucho y mat. plásticas	2.244	0,6	13.094	0,4	17,1	-0,8	-0,7
Metalurgia	122	0,0	1.287	0,0	9,5	4,3	4,5
Fabricación de prod. metálicos, excep. maquinaria y equipo	3.068	0,9	33.722	1,0	9,1	-1,5	-1,4
Fabric. Maquinaria y equipo; prod. Inform; vehículos	1.343	0,4	12.848	0,4	10,5	5,6	1,7
Fabricación de muebles	1.467	0,4	12.261	0,4	12,0	-1,3	-1,6
Otras industrias manufactureras	1.228	0,4	10.155	0,3	12,1	0,1	0,8
Reparac. E instalación de maquinaria y equipo	1.325	0,4	12.172	0,4	10,9	7,7	9,6
Suministro electricidad, gas vapor y a.a.	1.626	0,5	15.511	0,5	10,5	11,0	7,2
Capt., depur. y distr.agua; recog. tratam. y elim. residuos	1.170	0,3	6.922	0,2	16,9	3,1	3,2
Construcción	41.490	11,9	402.923	12,3	10,3	-0,4	-0,9
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combust.	7.794	2,2	73.595	2,2	10,6	2,2	1,9
Comercio al por mayor e interm. del comer.(exc.vehíc. motor)	28.362	8,1	221.739	6,8	12,8	-0,0	-0,5
Com. al por menor (exc.vehíc. de motor); rep. de enseres dom.	50.037	14,3	458.169	14,0	10,9	-1,1	-0,9
Transporte y actividades anexas	15.937	4,6	185.575	5,7	8,6	1,4	-0,0
Postales y correos	668	0,2	8.888	0,3	7,5	7,1	14,5
Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	30.815	8,8	279.613	8,5	11,0	2,1	1,3
Edición; actv. cinematograf, sonido y música; radio y tv.	1.586	0,5	20.048	0,6	7,9	-0,9	1,1
Telecomunicaciones	620	0,2	5.811	0,2	10,7	3,5	5,2
Actividades relacionadas con la informática	2.634	0,8	31.884	1,0	8,3	7,8	4,5
Servicios de información, financieros y de seguros	9.414	2,7	83.123	2,5	11,3	2,6	2,9
Actividades inmobiliarias	19.657	5,6	168.540	5,1	11,7	4,4	5,9
Activ. jurid., contables; consultoría; arquitec. e ing.;public; otras activ. prof.	38.711	11,1	389.857	11,9	9,9	2,9	2,4
Otras actividades empresariales	21.077	6,0	204.733	6,2	10,3	0,3	1,2
Educación	10.449	3,0	103.828	3,2	10,1	4,7	5,1
Actividades sanitarias y de asistencia social	15.912	4,5	158.571	4,8	10,0	4,1	3,2
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	12.762	3,6	133.864	4,1	9,5	5,9	4,8
Reparación de ordenadores y artic. de uso doméstico	3.210	0,9	31.401	1,0	10,2	-1,7	0,0
Otros servicios personales	14.559	4,2	121.379	3,7	12,0	3,9	4,0
<b>Total</b>	<b>350.065</b>	<b>100</b>	<b>3.282.346</b>	<b>100</b>	<b>10,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>

T1: Porcentaje de cada tipo de actividad sobre el total.

T2: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad.

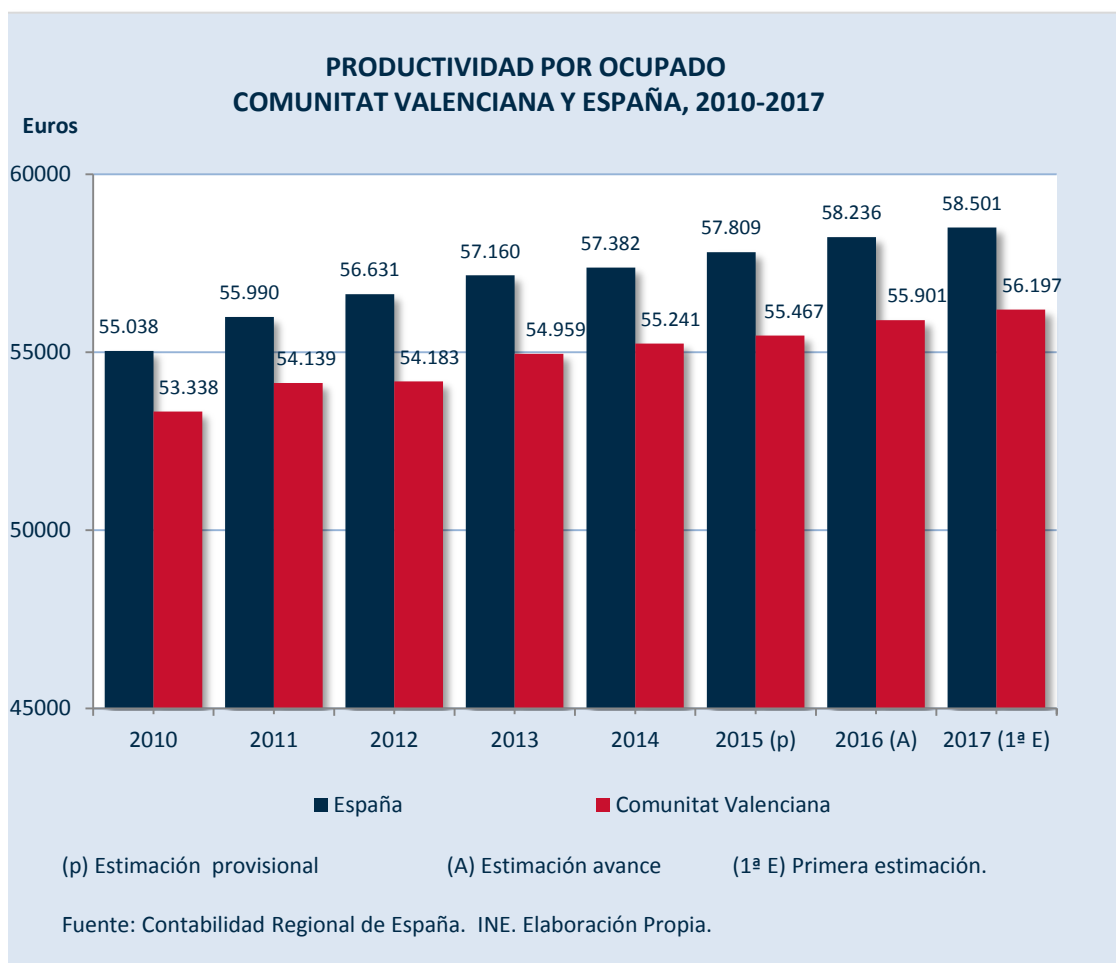
T3: Variación porcentual del número de empresas de la C.V. y de España entre el año 2016 y 2017, por actividad.

Fuente: DIRCE. INE. Elaboración propia.

La estructura empresarial descrita es uno de los factores determinantes de la *productividad y competitividad* de las empresas en nuestro ámbito territorial. La Comunitat Valenciana se encuentra dentro del grupo de regiones desarrolladas de la Unión Europea; sin embargo, su productividad no alcanza el 90% de la media de la UE-28. Asimismo, las empresas de la Comunitat Valenciana tienen una productividad media inferior a la media de España, como se recoge en los Gráficos I.2.28 y I.2.29, lo que supone una disminución de su competitividad y, con ello, una limitación en la capacidad de crecimiento en la generación de empleo.

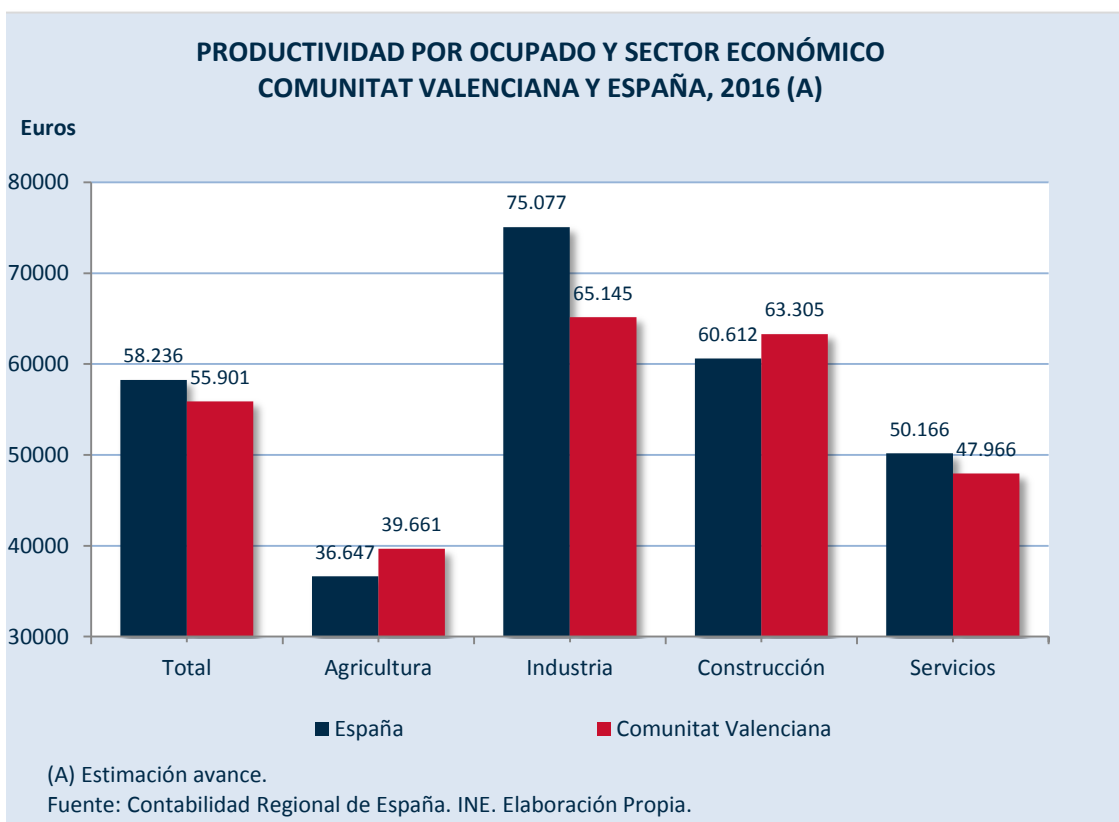
El Gráfico I.2.28 recoge la *productividad por ocupado* en la Comunitat Valenciana y España en el periodo 2010 a 2017, calculada como el cociente entre el PIBpm, a precios constantes, y el empleo total estimado por el INE, en su Contabilidad Regional de España. Como se puede observar, la Comunitat Valenciana ha mostrado en el periodo considerado un valor inferior al estimado para el conjunto de España. En 2017 la producción por ocupado se ha cifrado en 56.197 euros en la Comunitat Valenciana, lo que representa el 96,1% de la productividad por ocupada española que se ha estimado en 58.501 euros.

Gráfico I.2.28



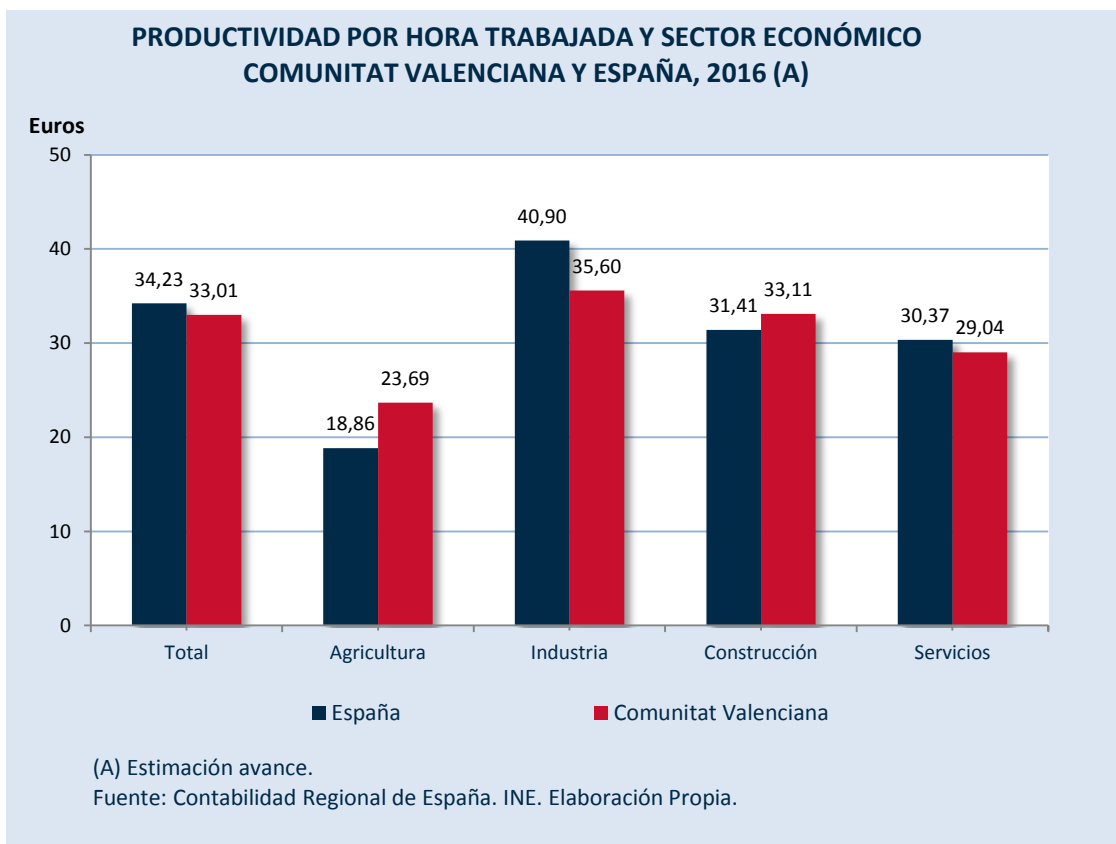
El Gráfico I.2.29 recoge la productividad por ocupado en la Comunitat Valenciana y España por sector económico en el año 2016, y muestra como el sector agrícola y ganadero y la construcción presentan una productividad superior a la media española. Así, en el sector primario se ha alcanzado una productividad por ocupado de 39.661 euros frente a los 36.647 de España, mientras que en la construcción se situaba en 63.305 euros, superando la productividad media española que se cifraba en 60.612 euros. Por su parte, la industria y los servicios han registrado unos valores inferiores en nuestra Comunitat, especialmente el caso de la industria que sólo representa el 86,8% de la productividad española; en el caso de los servicios la productividad por ocupado ha alcanzado los 47.966 euros frente a los 50.166 euros de España.

Gráfico I.2.29



Por su parte, la *productividad por hora* en la Comunitat Valenciana, calculada como el cociente entre el PIBpm, a precios constantes, y las horas trabajadas, se ha situado en 33,01 euros, frente a los 34,23 euros de España. Por sectores, la agricultura presenta un valor por encima de la media española, con 23,69 euros en nuestra Comunitat y 18,86 euros en España. En la construcción también se aprecia un nivel superior de la productividad por hora en la Comunitat Valenciana con 33,11 euros frente a los 31,41 euros de España. Por el contrario, dicha productividad en el sector de la industria se ha situado en 35,60 euros, un 89% de la productividad media española, mientras que en los servicios la productividad por hora alcanzaba los 29,04 euros, inferior a los 30,37 euros de España, como se recoge en el Gráfico I.2.30.

Gráfico I.2.30



La remuneración por asalariado en la Comunitat Valenciana en 2016 se situó en 29.833,2 euros frente a los 32.354,1 euros de España (ver Cuadro I.2.48). Todos los sectores económicos registraron una remuneración por asalariado inferior a la media española, destacando la industria manufacturera en la que sólo se alcanza el 86,4% de dicha media.

Cuadro I.2.48

**REMUNERACIÓN POR ASALARIADO Y PRODUCTIVIDAD POR OCUPADO POR SECTORES  
EN ESPAÑA Y LA COMUNITAT VALENCIANA, 2016 (A)**

	Remuneración por asalariado		Productividad por ocupado		CLU (1)	
	España	CV	España	CV	España	CV
<b>Total</b>	<b>32.354,1</b>	<b>29.833,2</b>	<b>58.236,1</b>	<b>55.901,2</b>	<b>55,6</b>	<b>53,4</b>
Agricultura, ganadería y pesca	10.431,5	9.467,3	36.646,7	39.660,6	28,5	23,9
Industria	39.217,6	34.167,1	75.076,8	65.145,5	52,2	52,4
-Industria manufacturera	38.175,2	32.982,1	68.429,4	60.807,0	55,8	54,2
Construcción	31.732,1	28.753,8	60.612,1	63.305,4	52,4	45,4
Comercio	29.000,6	26.808,1	41.112,5	37.044,4	70,5	72,4
Información y comunicación	48.205,8	39.797,4	105.699,5	113.595,4	45,6	35,0
Activ.financieras y de seguros	60.498,5	59.648,5	94.468,5	94.303,2	64,0	63,3
Actividades profesionales	29.382,7	23.931,7	36.453,7	30.799,3	80,6	77,7
Administración pública y defensa	36.931,5	37.692,9	46.805,3	48.735,4	78,9	77,3
Actividades artísticas y otros servicios	19.865,3	18.942,6	23.535,7	23.257,4	84,4	81,4

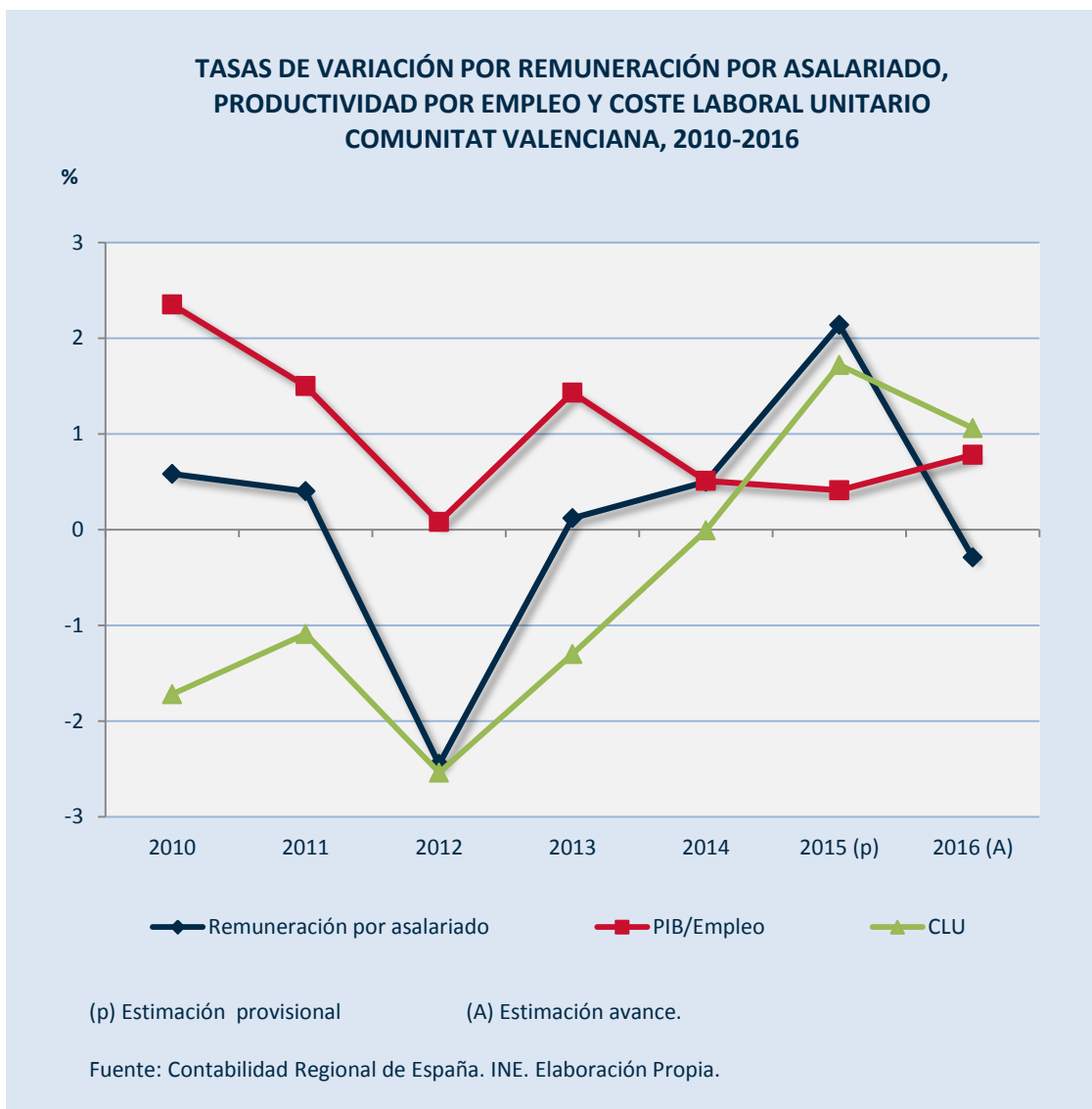
(A) Estimación avance.

(1) Coste laboral unitario (porcentaje): cociente entre la remuneración por asalariado y la productividad por ocupado.

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE. Elaboración propia.

El *coste laboral unitario (CLU)*, es decir, el porcentaje del producto por ocupado que se destina a retribuir el trabajo, se ha reducido en un 1,1% en 2016, como queda recogido en el Gráfico I.2.32, como consecuencia de un crecimiento de la productividad del 0,8% y un descenso de la remuneración de los asalariados del 0,3%.

Gráfico I.2.31



## 2.2.2. Economía social

La [Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social](#) define a la economía social como el conjunto de actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con determinados principios, persiguen el interés general económico o social, o ambos. Esos principios que orientan a la economía social en España son:

- Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus

aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.

- Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.
- Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- Independencia respecto a los poderes públicos.

Tras esta breve introducción que permite identificar a la economía social, en primer lugar, hay que indicar que la elaboración de este apartado se ha llevado a cabo a partir de la información obtenida del Ministerio de Empleo y Seguridad Social sobre cooperativas y sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social; por tanto, puede haber diferencias con los datos recogidos en el apartado anterior que se ha realizado con la información incluida en el DIRCE, que elabora anualmente el Instituto Nacional de Estadística.

La economía social tiene una importante presencia en la estructura empresarial en las comunidades autónomas de Andalucía, País Vasco, Cataluña y Comunitat Valenciana.

Por lo que respecta a las *Sociedades Cooperativas* en situación de alta en la Seguridad Social al finalizar el año 2017, en nuestra Comunitat había 1.776 centros de cotización, el 10,4% del conjunto de España, por detrás de Andalucía (22,5%) y Cataluña (12,8%), como se observa en el Cuadro I.2.49.

Por provincias, Valencia posee 973 centros, seguida de Alicante con 514 centros y Castellón con 289 centros.

En cuanto a las *Sociedades Laborales*, la diferencia entre el número de centros de las distintas comunidades es mucho menor, siendo Andalucía, con 2.312 centros, la que mayor porcentaje representa sobre el total de España (22,7%). La Comunitat Valenciana posee 792 centros, lo que supone el 7,8% de España, siendo la provincia de Valencia la más representativa (53,3% de la Comunitat), seguida de Alicante (33,1%) y Castellón (13,6%).

Durante el año 2017 ha descendido en la Comunitat Valenciana el número de Sociedades Cooperativas en un 0,7% y el número de Sociedades Laborales en un 12,2%. Por su parte, el número de trabajadores y trabajadoras ha disminuido un 8,5% en las Cooperativas y ha caído un 3,2% en las Sociedades Laborales.

Cuadro I.2.49

**NÚMERO DE CENTROS DE COTIZACIÓN Y SUS TRABAJADORES DE SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, 2017**

	Sociedades Cooperativas						Sociedades Laborales					
	Nº Centros	T1	T2	Trabaj. (1)	T1	T2	Nº Centros	T1	T2	Trabaj.	T1	T2
Andalucía	3.826	22,5	-3,4	59.283	18,5	2,5	2.312	22,7	-7,8	12.984	20,5	3,1
Aragón	581	3,4	0,0	9.219	2,9	5,9	366	3,6	-6,6	1.615	2,5	-3,6
Asturias, Principado de	237	1,4	-2,9	2.558	0,8	-1,3	369	3,6	-9,8	2.773	4,4	-12,3
Balears, Illes	160	0,9	4,6	1.984	0,6	2,5	99	1,0	-4,8	647	1,0	3,5
Canarias	290	1,7	-2,0	5.217	1,6	1,1	285	2,8	-9,8	1.359	2,1	-4,2
Cantabria	104	0,6	1,0	1.068	0,3	-9,4	114	1,1	-1,7	1.072	1,7	8,0
Castilla-La Mancha	1.063	6,3	-1,4	12.606	3,9	0,2	845	8,3	-6,5	4.019	6,3	3,4
Castilla y León	1.281	7,5	-0,3	9.231	2,9	5,0	551	5,4	-3,3	2.619	4,1	3,4
Cataluña	2.178	12,8	-0,2	47.582	14,9	3,5	881	8,7	-5,8	5.992	9,4	1,0
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>1.776</b>	<b>10,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>47.529</b>	<b>14,9</b>	<b>-8,5</b>	<b>792</b>	<b>7,8</b>	<b>-12,2</b>	<b>5.103</b>	<b>8,0</b>	<b>-3,2</b>
Extremadura	694	4,1	-1,8	5.383	1,7	-1,6	300	2,9	-8,8	1.461	2,3	1,5
Galicia	790	4,6	-6,4	8.951	2,8	-2,5	535	5,3	-9,3	2.743	4,3	1,6
Madrid, Comunidad de	913	5,4	0,0	17.206	5,4	4,4	1.152	11,3	-5,7	7.499	11,8	-1,8
Murcia, Región de	1.114	6,6	0,6	20.067	6,3	1,2	611	6,0	-8,4	4.115	6,5	-8,9
Navarra, Com. Foral de	345	2,0	13,1	10.518	3,3	21,3	291	2,9	-7,6	2.308	3,6	-4,1
País Vasco	1.520	8,9	9,0	59.290	18,5	4,6	634	6,2	-5,4	6.925	10,9	0,6
Rioja, La	105	0,6	-5,4	1.661	0,5	3,8	35	0,3	-7,9	176	0,3	-10,2
Ceuta y Melilla	28	0,2	-17,6	439	0,1	-16,9	7	0,1	-22,2	61	0,1	-7,6
<b>Total España</b>	<b>17.005</b>	<b>100</b>	<b>-0,5</b>	<b>319.792</b>	<b>100</b>	<b>1,5</b>	<b>10.179</b>	<b>100</b>	<b>-7,4</b>	<b>63.471</b>	<b>100</b>	<b>-0,7</b>
<b>Total Com. Valenciana</b>	<b>1.776</b>	<b>10,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>47.529</b>	<b>14,9</b>	<b>-8,5</b>	<b>792</b>	<b>7,8</b>	<b>-12,2</b>	<b>5.103</b>	<b>8,0</b>	<b>-3,2</b>
Alicante	514	28,9	1,2	8.241	17,3	-0,5	262	33,1	-15,8	1.442	28,3	-4,1
Castellón	289	16,3	-4,3	7.880	16,6	-14,9	108	13,6	-8,5	558	10,9	0,7
Valencia	973	54,8	-0,5	31.408	66,1	-8,6	422	53,3	-10,8	3.103	60,8	-3,5

(1) Incluye los trabajadores autónomos

T1 Porcentaje que representa cada provincia respecto a la C. Valenciana y de cada CC.AA sobre España

T2 Variación porcentual respecto al año anterior

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

El número total de trabajadores y trabajadoras en la economía social en la Comunitat Valenciana es de 52.632, del que un total de 47.529 corresponde a Sociedades Cooperativas, es decir un 90,3% y el resto, 5.103 personas (9,7%), corresponde a Sociedades Laborales. En España, la ocupación en la economía social



ascienden a 383.263 personas, de las cuales 319.792 lo están en Sociedades Cooperativas (83,4%) y 63.471 trabajan en Sociedades Laborales, es decir, un 16,6%. Como se desprende de estas cifras, el 13,7% del empleo de la economía social española pertenece a nuestra Comunitat, porcentaje que se sitúa en el 14,9% en el caso de las Sociedades Cooperativas y en el 8% en las Sociedades Laborales.

Las cooperativas representan el mayor peso de la economía social en número de empresas y, sobre todo, en número de trabajadores y trabajadoras, en nuestra Comunitat.

*Por actividades*, el sector que más centros posee en la Comunitat Valenciana es el comercio y hostelería con 721 centros, seguido de las industrias extractivas y manufactureras con 476 centros y las actividades profesionales con 292 centros, representando el 28,1%, 18,5% y 11,4% del total autonómico, respectivamente (Cuadro I.2.50). Cabe indicar que todas las actividades han reducido su número de empresas, con excepción de la dedicada a la intermediación financiera en actividades inmobiliarias que ha aumentado en un 3,1%. Las actividades agrícolas y ganaderas han vuelto a registrar la mayor caída con un 14,2%, seguidas de las dedicadas a la producción y distribución de energías (-6,1%).

Cuadro I.2.50

#### Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2017

	C. Valenciana						España					
	Nº Centros			Trabajadores			Nº Centros			Trabajadores		
	m	T1	%	m	T1	%	m	T1	%	m	T1	%
Agríc., gan., caza, silvicultura y pesca	182	-14,2	7,1	8.400	-28,1	16,0	2.464	-7,4	9,1	33.466	-9,6	8,7
Industrias extractivas y manufactureras	476	-1,7	18,5	6.701	2,9	12,7	5.071	-3,2	18,7	87.988	4,4	23,0
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	46	-6,1	1,8	111	4,7	0,2	131	-4,4	0,5	800	6,5	0,2
Construcción	208	-3,7	8,1	1.452	4,1	2,8	2.256	-2,1	8,3	17.575	6,8	4,6
Comercio y hostelería	721	-7,1	28,1	20.473	-1,4	38,9	7.266	-5,6	26,7	95.951	0,8	25,0
Transporte, Almacén. y comunicaciones	167	-4,6	6,5	4.518	-3,3	8,6	1.767	-3,3	6,5	21.321	-0,3	5,6
Intermed. financiera act. Inmob.	100	3,1	3,9	3.041	-4,8	5,8	528	-0,4	1,9	18.919	-1,9	4,9
Act. Profesionales y serv. Auxiliares	292	-1,4	11,4	3.126	-20,6	5,9	2.972	-2,4	10,9	26.758	-7,1	7,0
Educ., actv. sanitarias, veterin. y sociales	261	-0,8	10,2	4.050	-1,1	7,7	3.603	2,7	13,3	73.085	6,6	19,1
Act. Culturales y otros servicios	115	-5,7	4,5	760	-7,1	1,4	1.126	-0,9	4,1	7.400	0,6	1,9
<b>Total</b>	<b>2.568</b>	<b>-4,5</b>	<b>100</b>	<b>52.632</b>	<b>-8,0</b>	<b>100</b>	<b>27.184</b>	<b>-3,2</b>	<b>100</b>	<b>383.263</b>	<b>1,1</b>	<b>100</b>

m: número de centros o de trabajadores

T1: tasa de variación porcentual respecto al año anterior

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Elaboración Propia.

En España los sectores que más centros poseen son comercio y hostelería (7.266 centros), las industrias extractivas y manufactureras (5.071) y las actividades de educación, sanitarias, veterinarias y sociales (3.603), representando entre los tres el 58,7% del total de centros existentes, similar porcentaje al registrado un año antes.

En cuanto al *empleo*, el sector comercio y hostelería es la actividad que más trabajadores y trabajadoras ocupa con 20.473 personas, es decir, un 38,9% del total del empleo en la economía social. La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca es el segundo en representatividad, con 8.400 empleos, un 16% del total y un descenso del 28,1% en relación al año 2016. El tercer lugar lo ocupa la industria extractiva y manufacturera, con 6.701 empleos, es decir, un 12,7%. En España los sectores que ocupan a un mayor número de personas son el comercio y la hostelería (95.951), las industrias extractivas y manufactureras (87.988) y la educación y otras actividades de servicios sociales con 73.085 personas.

*Por provincias*, en Valencia, Alicante y Castellón la actividad que cuenta con mayor número de empleos es el comercio y hostelería, con 12.762, 3.932 y 3.779, respectivamente, lo que se traduce en un 37% del total de personas trabajadoras de la provincia de Valencia, en un 40,6% del total de la provincia de Alicante y en un 44,8% de la provincia de Castellón. En esta última provincia, el número de empleos en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ocupa el segundo lugar con 1.988 personas, lo que supone un 23,6% (ver Cuadro I.2.51)

Cuadro I.2.51

**Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES, POR PROVINCIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑA, 2017**

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	Nº Centros		Trabajadores	Nº Centros		Trabajadores	Nº Centros		Trabajadores	Nº Centros		Trabajadores	Nº Centros		Trabajadores					
	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m					
Agricultura, gan., caza, silvicultura y pesca	51	6,6	885	9,1	36	9,1	1.988	23,6	95	6,8	5.527	16,0	182	7,1	8.400	16,0	2.464	9,1	33.466	8,7
Industrias extractivas y manufactureras	138	17,8	1.136	11,7	68	17,1	662	7,8	270	19,4	4.903	14,2	476	18,5	6.701	12,7	5.071	18,7	87.988	23,0
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	9	1,2	21	0,2	9	2,3	20	0,2	28	2,0	70	0,2	46	1,8	111	0,2	131	0,5	800	0,2
Construcción	81	10,4	609	6,3	11	2,8	68	0,8	116	8,3	775	2,2	208	8,1	1.452	2,8	2.256	8,3	17.575	4,6
Comercio y hostelería	216	27,8	3.932	40,6	147	37,0	3.779	44,8	358	25,7	12.762	37,0	721	28,1	20.473	38,9	7.266	26,7	95.951	25,0
Transporte, Almacen. y comunicaciones	48	6,2	743	7,7	29	7,3	736	8,7	90	6,5	3.039	8,8	167	6,5	4.518	8,6	1.767	6,5	21.321	5,6
Intermediación financiera act. Inmobiliaria	37	4,8	847	8,7	25	6,3	580	6,9	38	2,7	1.614	4,7	100	3,9	3.041	5,8	528	1,9	18.919	4,9
Act. Profesionales y serv. Auxiliares	92	11,9	614	6,3	25	6,3	222	2,6	175	12,5	2.290	6,6	292	11,4	3.126	5,9	2.972	10,9	26.758	7,0
Educ., actv. sanitarias, veterin. y sociales	66	8,5	651	6,7	34	8,6	307	3,6	161	11,5	3.092	9,0	261	10,2	4.050	7,7	3.603	13,3	73.085	19,1
Act. Culturales y otros servicios	38	4,9	245	2,5	13	3,3	76	0,9	64	4,6	439	1,3	115	4,5	760	1,4	1.126	4,1	7.400	1,9
<b>Total</b>	<b>776</b>	<b>100</b>	<b>9.683</b>	<b>100</b>	<b>397</b>	<b>100</b>	<b>8.438</b>	<b>100</b>	<b>1.395</b>	<b>100</b>	<b>34.511</b>	<b>100</b>	<b>2.568</b>	<b>100</b>	<b>52.632</b>	<b>100</b>	<b>27.184</b>	<b>100</b>	<b>383.263</b>	<b>100</b>

m: número de centros o de trabajadores

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Elaboración Propia.

La *población ocupada de la economía social* en las comunidades autónomas respecto al total de la población ocupada en España representa el 2,02%, ligeramente inferior al del año 2016. En la Comunitat Valenciana éste se sitúa en el 2,59% (2,90% en 2016), superada por el País Vasco (7,23%), Murcia (4,12%) y Navarra (4,58%), como se observa en el Cuadro I.2.52.

Por sectores, el agrario es el que cuenta con mayor porcentaje de población ocupada en la economía social respecto a la población ocupada total en nuestra Comunitat con un 14,66%, superando con mucho la participación media nacional para este sector, que es de un 4,08%. El sector de la construcción es el que cuenta con menor participación en la Comunitat Valenciana, un 1,18%, 0,36 puntos por debajo de la media española. El sector industrial representa el 1,82% de la población ocupada total, 1,45 puntos inferior al de España. Finalmente, en el sector servicios, la ocupación en la economía social supera en 0,73 puntos a la media española, siendo de un 2,43% en nuestra Comunitat y del 1,70% en España.

Cuadro I.2.52

**PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN LA ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO AL TOTAL  
POR SECTORES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2017**

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	3,63	4,74	1,87	2,06	2,43
Aragón	1,63	3,69	1,92	1,42	1,92
Asturias, Principado de	1,17	1,05	0,90	1,48	1,37
Balears, Illes	0,56	0,58	0,42	0,51	0,05
Canarias	0,88	2,44	0,58	0,68	0,75
Cantabria	0,31	2,19	0,76	0,67	0,90
Castilla-La Mancha	3,80	4,52	1,58	1,36	2,08
Castilla y León	3,35	2,25	0,81	0,81	1,23
Cataluña	2,07	2,23	0,87	1,51	1,62
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>14,66</b>	<b>1,82</b>	<b>1,18</b>	<b>2,43</b>	<b>2,59</b>
Extremadura	1,45	4,74	1,64	1,59	1,85
Galicia	1,29	2,43	1,37	0,76	1,11
Madrid, Comunidad de	2,80	0,08	0,83	0,85	0,84
Murcia, Región de	8,18	3,32	3,90	3,54	4,12
Navarra, Comunidad Foral de	4,85	5,33	8,82	3,82	4,58
País Vasco	3,21	11,54	5,47	6,02	7,23
Rioja, La	0,31	2,12	4,49	0,85	1,36
Ceuta y Melilla	0,00	1,46	0,00	0,92	0,89
<b>Total España</b>	<b>4,08</b>	<b>3,27</b>	<b>1,54</b>	<b>1,70</b>	<b>2,02</b>

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

*El CES-CV entiende que sería conveniente favorecer el aumento del tamaño medio de las empresas de nuestra Comunitat, es decir, redimensionar el tejido empresarial mediante, entre otros aspectos, el incremento interno de su capacidad;*

*cooperación o alianzas entre empresas; integración, concentración o convergencia empresarial. Las empresas de mayor tamaño, generalmente, invierten más en I+D+i y en la formación de sus trabajadores y trabajadoras y personal directivo, intensifican sus estrategias de internacionalización y suelen tener unas mejores condiciones en sus contratos laborales.*

*Del mismo modo, la actividad productiva debe orientarse hacia un nuevo modelo de crecimiento en el que ganen peso las actividades intensivas en conocimiento.*

*Estas propuestas permitirían alcanzar unos niveles más elevados de productividad en las empresas de los distintos sectores, sobre todo, en industria y servicios (turismo, comercio), con la consiguiente mejora de la competitividad y una mayor capacidad para alcanzar un crecimiento económico sostenible y equilibrado y menos sensible a los cambios en los ciclos económicos. Todo ello, facilitaría la generación de empleo más estable y de calidad, especialmente entre los colectivos más vulnerables, como los jóvenes, las mujeres y los parados de más edad con un desempleo de larga duración, que han sido los más afectados por la crisis.*

### 2.3. I+D+i

La innovación es el resultado de una compleja interacción entre diversos actores e instituciones (OECD, 1997). En el centro del sistema se encuentran las empresas, el modo como organizan la producción y la innovación y los canales por los que acceden a fuentes externas de conocimiento. Estas fuentes pueden ser otras empresas, institutos de investigación públicos y privados, universidades o entidades de transferencia tecnológica.

La Comunitat Valenciana en el año 2016 estaba por debajo de la media nacional en gasto en I+D+i, aunque situándose en la sexta posición de las autonomías nacionales, aumentando un 2,4% respecto al año anterior.

La Comunitat Valenciana en el periodo 2014-2016, cuenta con un 32,3% de empresas innovadoras.

El Sistema Valenciano de Innovación cuenta con distintos actores.

La Agencia Valencia de la Innovación, creada por la **Ley 1/2017 de 1 de febrero se crea la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI)**, con objeto de diseñar y coordinar la estrategia de innovación de la Comunitat Valenciana, e impulsar la articulación de todos los agentes del Sistema Valenciano de Innovación: universidades, instituciones públicas de investigación, centros del CSIC presentes en su territorio, los institutos tecnológicos, empresas y sindicatos.

En tal sentido la Agencia orienta sus acciones hacia el incremento de la productividad de empresas y de los servicios públicos, mediante la innovación y el uso

del conocimiento, así como a la generación de nuevas actividades de alto valor añadido que extiendan la base productiva existente. Así mismo, promueve iniciativas en coordinación con otras Consellerias para incrementar la cultura de la innovación en diferentes ámbitos.

Por su parte, el **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)**, entidad de derecho público **integrada en el sector público instrumental de la Generalitat**, tiene como fin, entre otros, la gestión de la política industrial de la Comunitat y el soporte a las empresas en materia de innovación, emprendimiento, internacionalización y la gestión de la política energética de la Generalitat.

La **Red de Institutos Tecnológicos (REDIT)** de la Comunitat Valenciana, cuenta con un modelo propio de refuerzo a la I+D industrial y a la innovación empresarial, compuesta por once Institutos Tecnológicos, siete unidades técnicas en la Comunitat, diversas delegaciones en toda España y varias oficinas en Europa y el resto del mundo. El modelo valenciano de IT constituye una referencia internacional de cooperación público-privada en el apoyo a la innovación empresarial.

*El CES valora muy positivamente la creación de la Agencia Valenciana de la Innovación, en tanto en cuanto, contribuya a coordinar a todos los agentes del Sistema Valenciano de Innovación.*

### **2.3.1. Actividades en I+D**

#### **2.3.1.1. Gasto interno en investigación y desarrollo (I+D)**

El gasto interno en Investigación y Desarrollo (I+D) en la Comunitat Valenciana, ascendió a 1.038 millones de euros en 2016, lo que supuso un aumento del 2,4% respecto al año anterior. Aumento superior al registrado en el total nacional que fue del 0,67%.

Por sectores de ejecución, el sector Enseñanza Superior representó el mayor porcentaje sobre el gasto total en I+D, con un 45,5%. Aunque el gasto se mantuvo casi idéntico al del año anterior, pasó de 471.860 miles de euros en 2015 a 471.984 miles de euros en 2016.

Le siguió el sector Empresas, con un 41,8% del gasto total. Aumentando un 4,91% respecto al año 2015, pasando de 413.871 miles de euros a 434.212 miles de euros en 2016.

Por su parte, el gasto en I+D del sector Administración Pública supuso el 12,7% del gasto total. El 0,04% restante correspondió al sector Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL).

Cuadro I.2.53

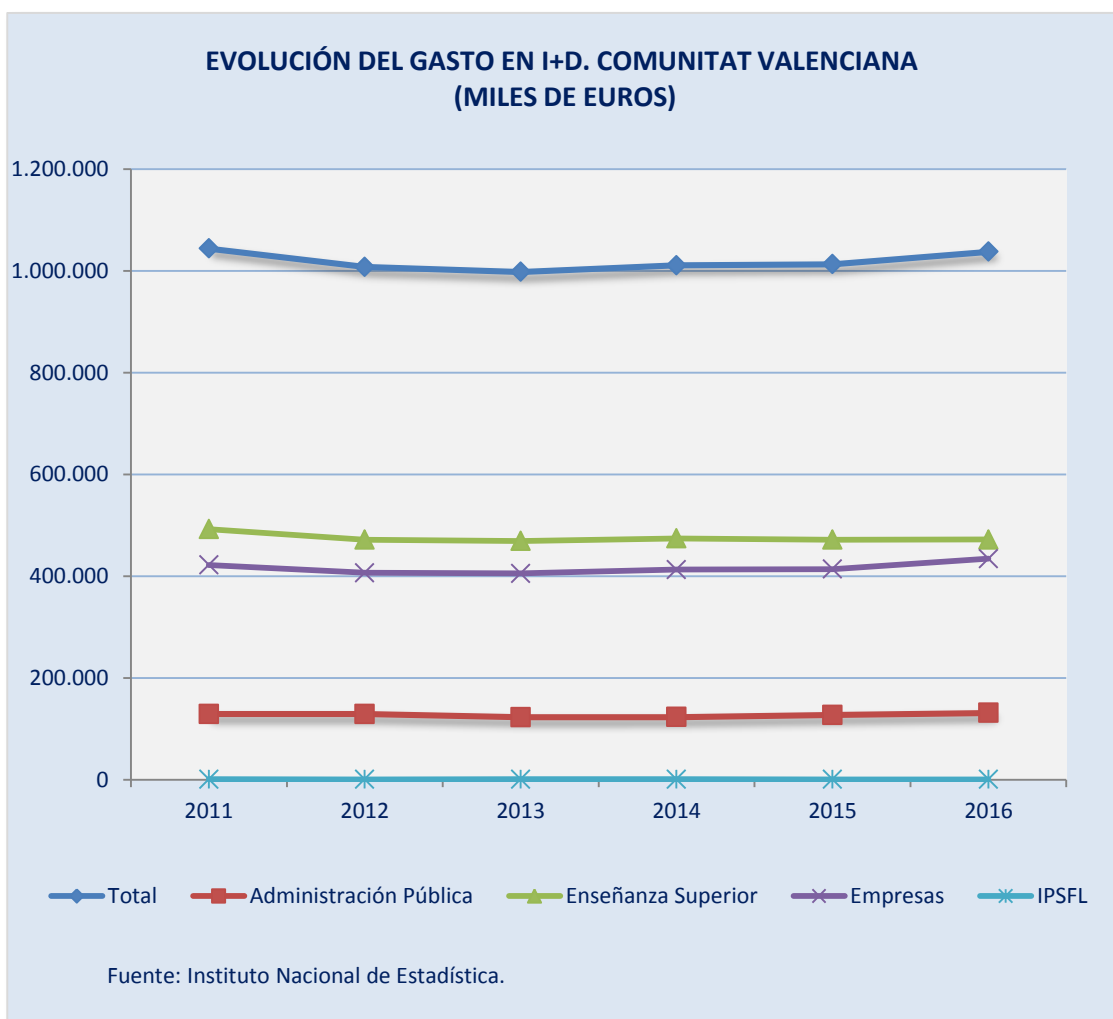
**GASTOS INTERNOS TOTALES EN I+D POR SECTOR DE EJECUCIÓN Y SEGÚN EL ORIGEN DE FONDOS. AÑOS 2016-15**

Miles de euros						
Sector de ejecución	Total Comunitat Valenciana		% variación 16/15	Total España		% variación 16/15
	2016	2015		2016	2015	
Admon. Pública	131.392	127.219	3,28	2.452.775	2.520.417	-2,68
Enseñanza Superior	471.984	471.860	0,03	3.648.821	3.703.884	-1,49
Empresas	434.212	413.871	4,91	7.125.973	6.920.014	2,98
IPSFL*	445	449	- 0,89	27.492	27.492	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.038.033</b>	<b>1.013.399</b>	<b>2,43</b>	<b>13.259.769</b>	<b>13.171.807</b>	<b>0,67</b>

\* Instituciones Privadas sin Fines de Lucro

Fuente: INE.

Gráfico I.2.32



### 2.3.1.2. Personal empleado en I+D

Un total de 18.741 personas en equivalencia a jornada completa se dedicaron a actividades de I+D en el año 2016, en la Comunitat Valenciana, con un aumento del 4,1% respecto al dato del año anterior.

El colectivo de investigadores alcanzó la cifra de 11.606 personas en equivalencia a jornada completa, lo que supuso un aumento del 6,0% respecto al año anterior.

El 40,2% del personal en I+D en equivalencia a jornada completa fueron mujeres. Los porcentajes más elevados de participación femenina se dieron en la Administración Pública (56,2%) y en las IPSFL (54,2%). En la Enseñanza Superior este porcentaje se situó en el 44,3%, mientras que en el sector Empresas fue del 29,5%.

Cuadro I.2.54

#### PERSONAL EMPLEADO EN I+D POR SECTOR DE EJECUCIÓN SEGÚN OCUPACIÓN Y SEXO. COMUNITAT VALENCIANA AÑO 2016

En equivalencia a jornada completa

Sector de ejecución	Personal Total			Investigadores		
	Total	Tasa de variación (%) 2015-2016	Mujeres	Total	Tasa de variación (%) 2015-2016	Mujeres
Admon. Pública	2.447	7,08	1.376	1.319	17,3	712
Enseñanza Superior	9.145	1,91	4.053	6.729	0,2	2.728
Empresas	7.140	5,97	2.106	3.554	14,4	1.028
IPSFL*	8	1,22	5	4	30,3	2
<b>TOTAL</b>	<b>18.741</b>	<b>4,08</b>	<b>7.540</b>	<b>11.606</b>	<b>6,0</b>	<b>4.470</b>

\* Instituciones Privadas sin Fines de Lucro

Fuente: INE.

### 2.3.1.3. Gasto y personal en I+D por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con las mayores tasas de crecimiento en el gasto en I+D en 2016 respecto al año anterior fueron Castilla y León (13,1%), Región de Murcia (10,2%) y Castilla-La Mancha (6,5%).

Por el contrario, Extremadura (-9,0%), Andalucía (-7,9%) y La Rioja (-5,5%) registraron los mayores descensos.



La Comunitat Valenciana sigue siendo la cuarta comunidad (9,1%) detrás de Madrid (23,7%), Cataluña (22,6%) y Andalucía (11,2%), en personal total en I+D en EJC (Equivalencia a jornada completa).

Cuadro I.2.55

**GASTOS INTERNOS TOTALES EN I+D Y PERSONAL TOTAL EN EJC\* POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2016**

	Gasto en I+D			Personal total en I+D en EJC*		
	Total Sectores	Reparto Gasto	Tasa de variación 2015-2016	Total Sectores	Reparto personal	Tasa de variación 2015-2016
Andalucía	1.359.795	10,3	-7,9	23.121,2	11,2	-1,7
Aragón	310.138	2,3	2,7	5.603,6	2,7	4,1
Asturias, Principado de	161.352	1,2	1,7	3.127,3	1,5	4,3
Balears, Illes	94.568	0,7	6,1	2.005,3	1,0	11,3
Canarias	198.586	1,5	-1,8	3.202,5	1,6	3,3
Cantabria	105.921	0,8	2,5	1.836,2	0,9	3,0
Castilla y León	606.603	4,6	13,1	8.873,5	4,3	-0,1
Castilla-La Mancha	216.222	1,6	6,5	3.149,7	1,5	11,0
Cataluña	3.103.405	23,4	-0,1	46.592,4	22,6	3,9
<b>C. Valenciana</b>	<b>1.038.033</b>	<b>7,8</b>	<b>2,4</b>	<b>18.741,2</b>	<b>9,1</b>	<b>4,1</b>
Extremadura	106.042	0,8	-9,0	1.885,8	0,9	-4,6
Galicia	503.888	3,8	1,5	9.366,9	4,5	3,6
Madrid, Comunidad de	3.504.858	26,4	0,7	48.701,1	23,7	2,8
Murcia, Región de	269.137	2,0	10,2	5.808,3	2,8	3,0
Navarra, C. Foral de	308.606	2,3	3,0	4.587,8	2,2	0,5
País Vasco	1.302.828	9,8	2,6	17.831,4	8,7	0,7
Rioja, La	67.336	0,5	-5,5	1.383,7	0,7	-1,0
<b>TOTAL</b>	<b>13.259.769</b>	<b>100</b>	<b>0,7</b>	<b>205.872,9</b>	<b>100</b>	<b>2,5</b>

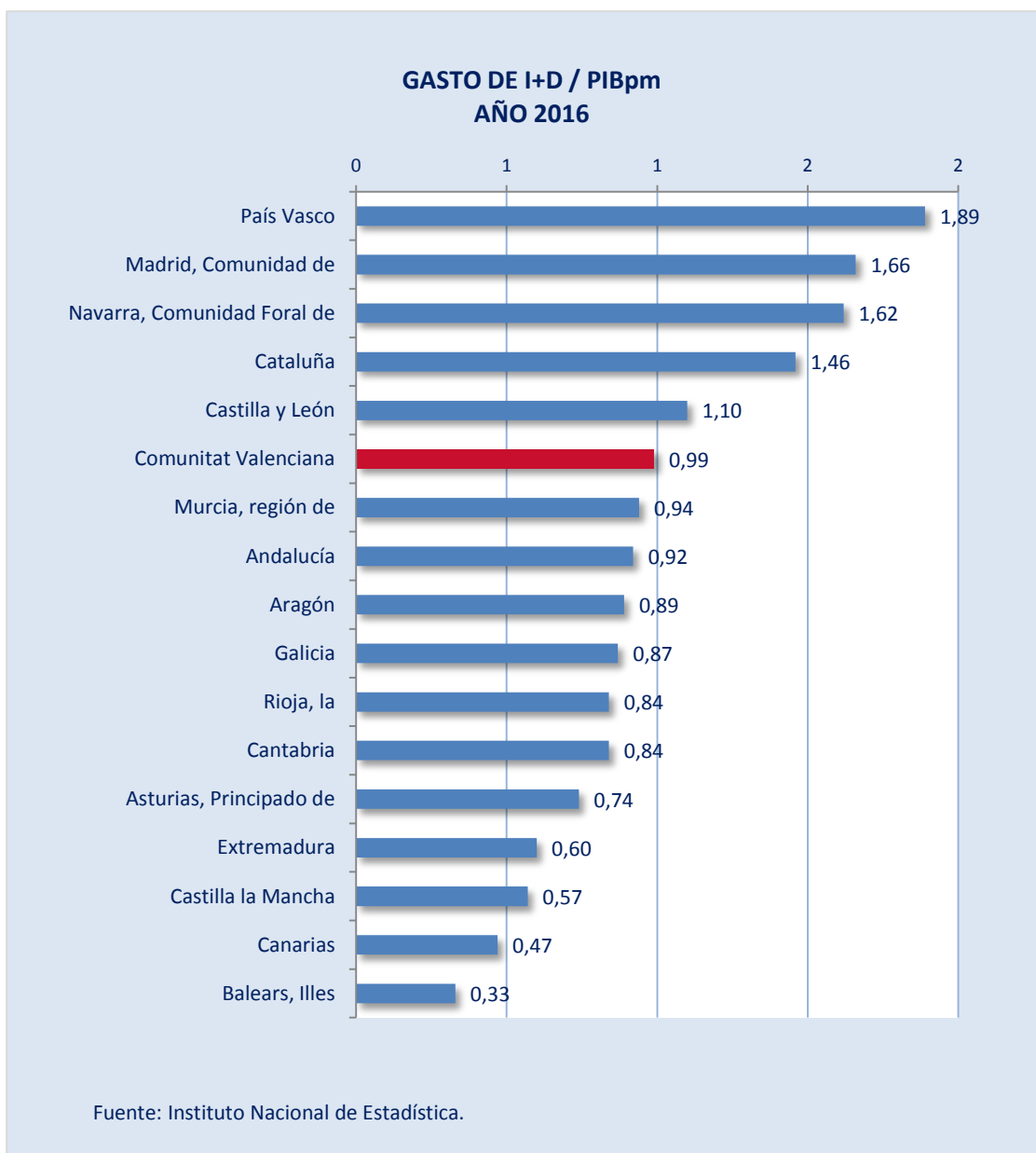
\* Equivalencia a jornada completa

Fuente: INE.

Las comunidades con mayor porcentaje de gasto en actividades de I+D sobre el PIB fueron País Vasco (1,89% del PIB), Comunidad de Madrid (1,66%), Comunidad Foral de Navarra (1,62%) y Cataluña (1,46%). Estas cuatro comunidades fueron las únicas con cifras de intensidad en gasto en I+D superiores a la media nacional.

Por el contrario, las que registraron menores porcentajes de gasto en I+D sobre su PIB fueron Illes Balears (0,33% del PIB), Canarias (0,47%) y Castilla-La Mancha (0,57%).

Gráfico I.2.33



#### 2.3.1.4. Distribución del gasto en I+D por ramas de actividad

Las empresas del sector Servicios concentraron el 49,0% del gasto en I+D empresarial en el año 2016, mientras que la Industria concentró el 48,7%.

Por ramas de actividad, destacaron Servicios de I+D (con un 21,6% del total del gasto), Farmacia (8,9%) y Programación, consultoría y otras actividades informáticas (8,4%).

Gráfico I.2.34



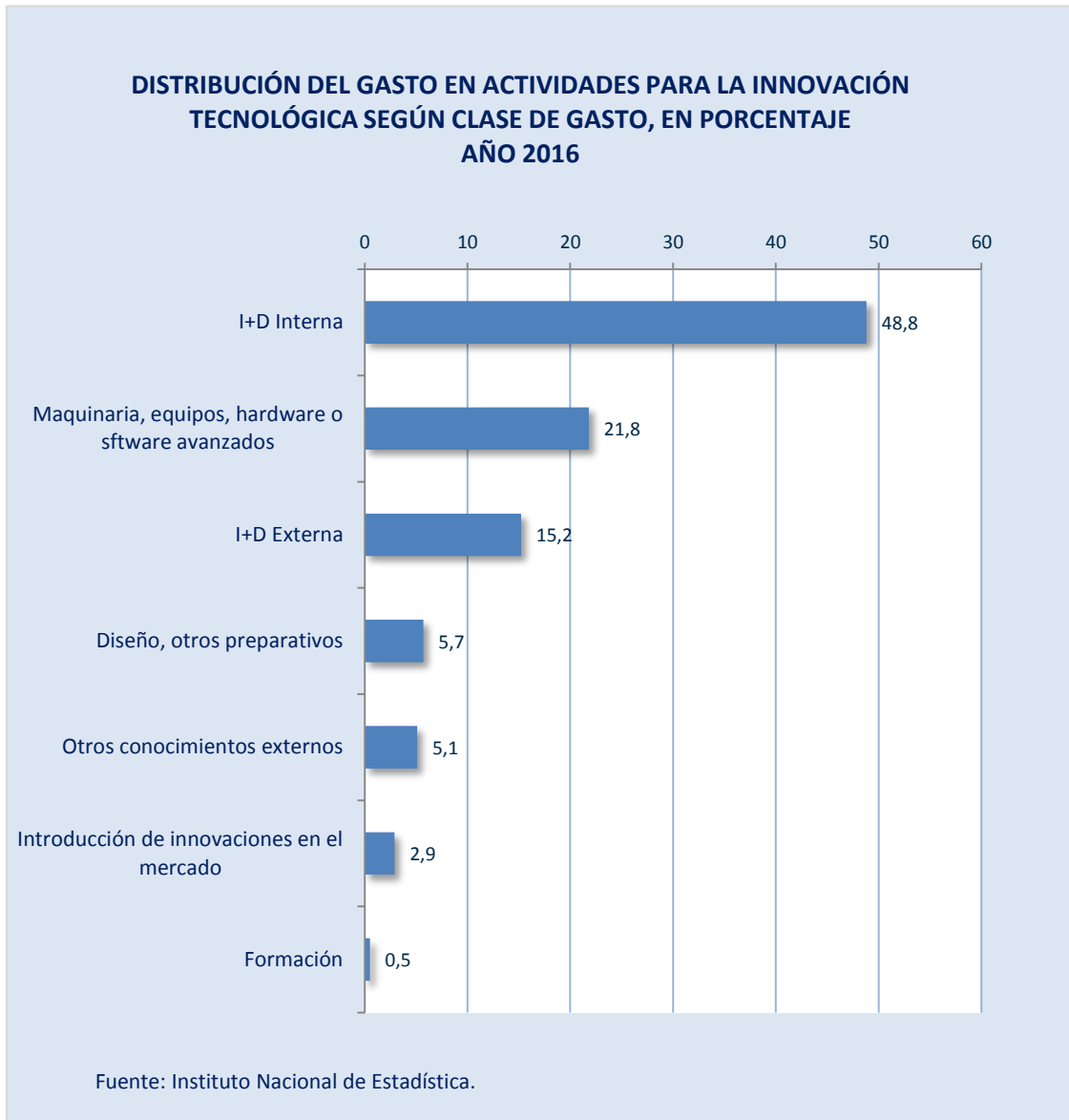
## 2.3.2. Innovación en las empresas

### 2.3.2.1. Gasto en innovación tecnológica

Según los datos que recoge el INE, el gasto en innovación tecnológica alcanzó los 13.857 millones de euros en el año 2016, lo que supuso un incremento del 1,3% respecto al año anterior. Esta cifra representó el 1,9% de la cifra de negocios de las empresas de 10 o más asalariados con gasto en innovación tecnológica.

Entre las actividades para la innovación destacaron las de I+D interna (que representaron el 48,8% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica), las de Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados (21,8% del total) y las de I+D externa (15,2%).

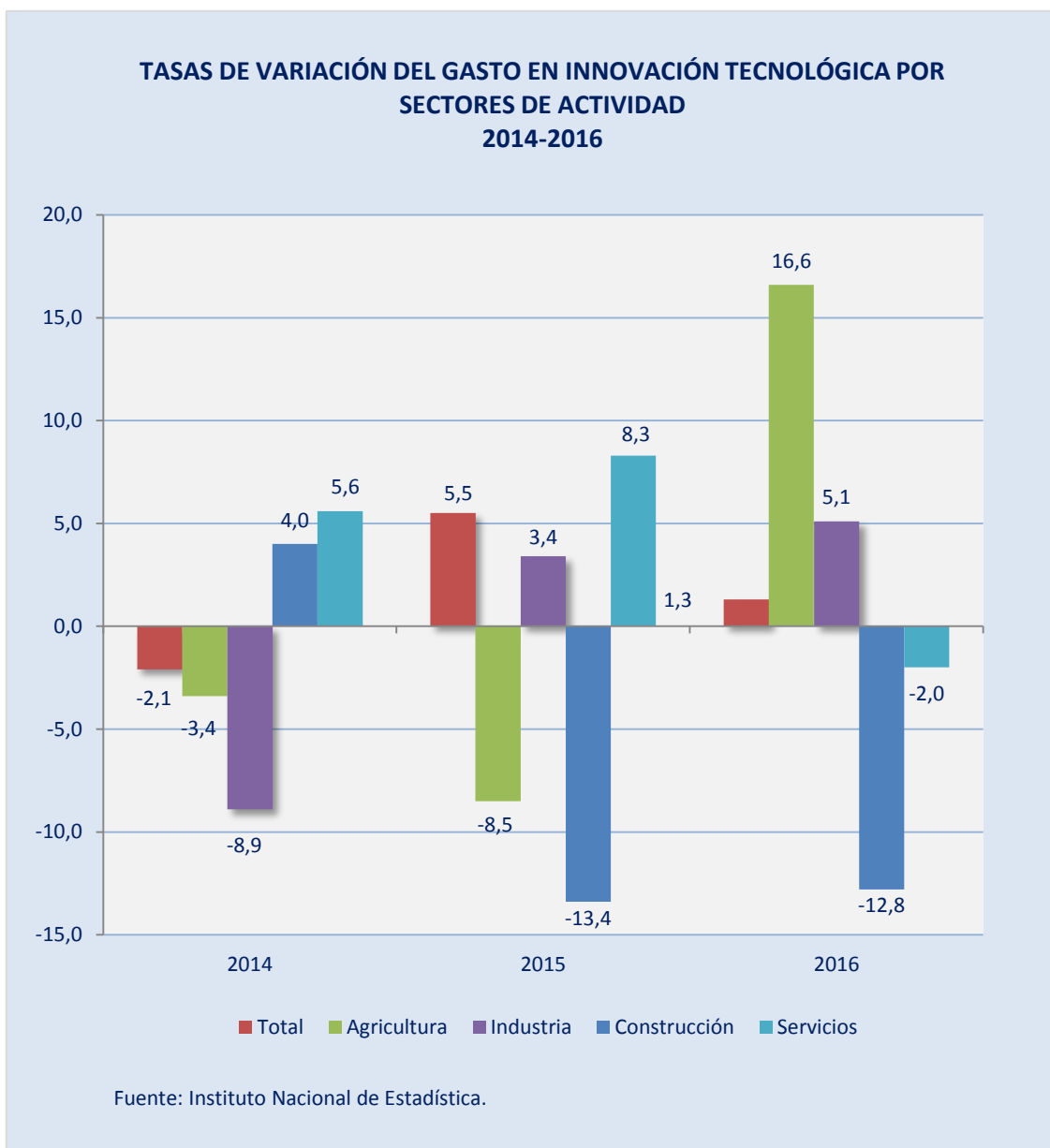
Gràfico I.2.35



### 2.3.2.2. Gasto en innovación tecnológica por sectores y ramas de actividad

El gasto en innovación tecnológica aumentó un 16,6% en la Agricultura y un 5,1% en la Industria en el año 2016. Por el contrario, disminuyó un 12,8% en la Construcción y un 2,0% en los Servicios.

Gráfico I.2.36



Por ramas de actividad, las empresas de Servicios de I+D representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica (con un 11,5%), seguidas por las empresas de Vehículos de motor (10,9%) y las de Actividades financieras y de seguros (9,7%).

Gráfico I.2.37



### 2.3.2.3. Gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2016 fueron Comunidad de Madrid (37,0% del total nacional), Cataluña (24,3%) y País Vasco (9,9%).

La Comunitat Valenciana fue la cuarta comunidad autónoma con mayor gasto en innovación (6,0%), disminuyendo en un 9,3% respecto al año 2015.

Cuadro I.2.56

**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2016**

	Gasto en innovación tecnológica**			
	Empresas con actividades innovadoras*	Total (miles de euros)	%	% Variación
<b>Total nacional</b>	<b>15.648</b>	<b>13.857.481</b>	<b>100,0</b>	<b>1,3</b>
Andalucía	1.712	759.321	5,5	1,0
Aragón	570	321.766	2,3	-0,3
Asturias (Principado de)	304	150.322	1,1	11,2
Balears (Illes)	207	35.370	0,3	15,7
Canarias	483	56.553	0,4	-17,2
Cantabria	159	69.987	0,5	13,5
Castilla y León	587	494.508	3,6	21,1
Castilla-La Mancha	548	246.457	1,8	32,1
Cataluña	3.602	3.367.177	24,3	1,3
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>1.929</b>	<b>827.094</b>	<b>6,0</b>	<b>-9,3</b>
Extremadura	272	29.371	0,2	1,4
Galicia	900	504.024	3,6	9,3
Madrid (Comunidad de)	2.958	5.127.755	37,0	-1,4
Murcia (Región de)	563	193.411	1,4	22,3
Navarra (Comunidad Foral de)	402	260.454	1,9	-6,2
País Vasco	1.587	1.370.060	9,9	5,6
Rioja (La)	203	41.911	0,3	-14,8
Ceuta				
Melilla				

Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se proporcionan por secreto estadístico.

\* Una empresa puede realizar actividades innovadoras en más de una comunidad o ciudad autónoma

\*\* En la comunidad o ciudad autónoma donde se realice el gasto

Fuente: INE.

### 2.3.2.4. Innovación en las empresas

#### Empresas innovadoras en el periodo 2014-2016

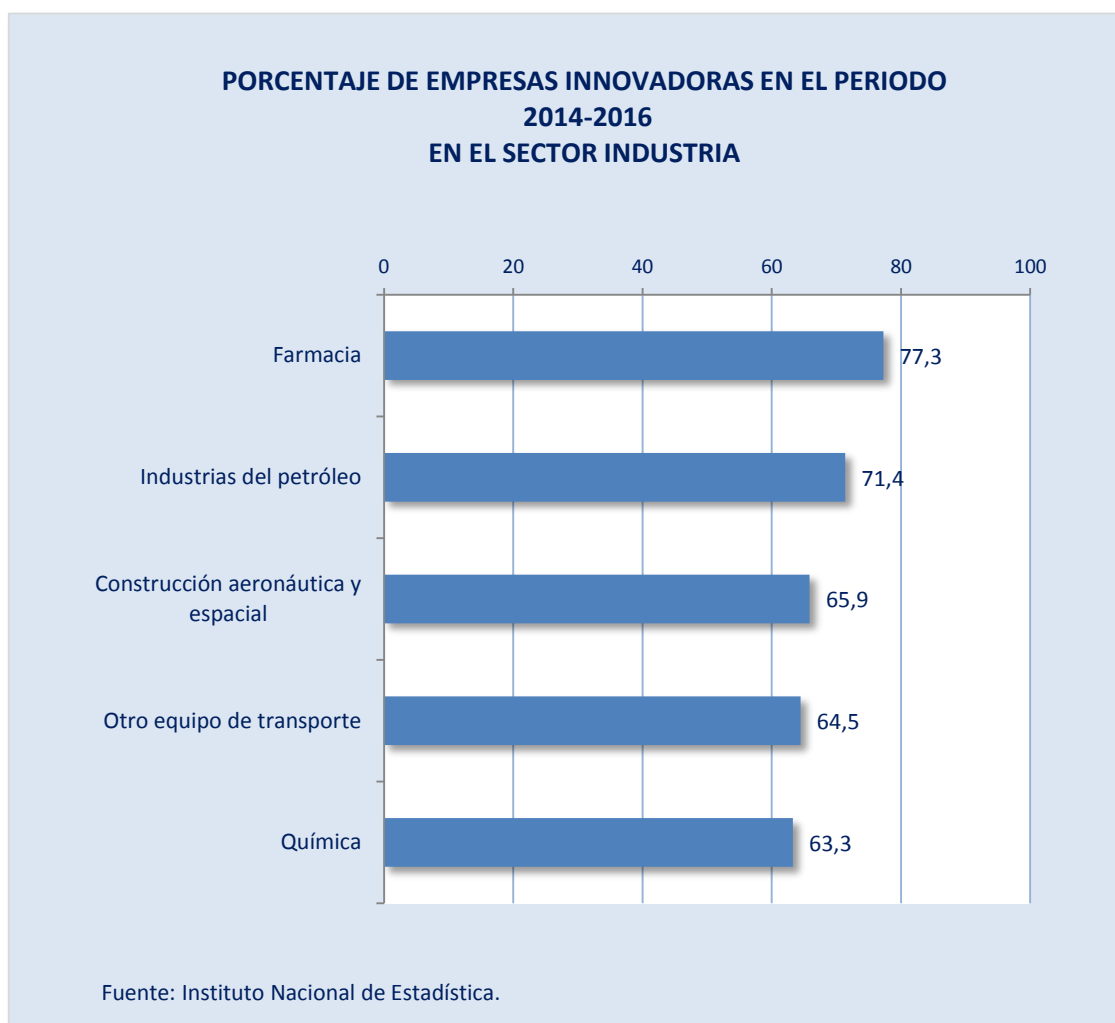
El 28,9% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2014-2016 teniendo en cuenta tanto las innovaciones tecnológicas (de producto o proceso), como las no tecnológicas (organizativas o de comercialización).

### Empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 por ramas de actividad

Las ramas de actividad que tuvieron mayor porcentaje de empresas innovadoras en el sector Industria fueron Farmacia (con el 77,3%), Industrias del petróleo (71,4%) y Otro equipo de transporte (65,9%).

En el sector Servicios destacaron las ramas de Servicios de I+D (con el 85,0% de empresas innovadoras), Actividades financieras y de seguros (56,4%) y Programación, consultoría y otras actividades informáticas (55,0%).

Gráfico I.2.38





### Empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 fueron Cataluña (un 32,9% de sus empresas fueron innovadoras), Comunitat Valenciana (32,3%) y Comunidad de Madrid (31,1%).

Gráfico I.2.39



Cuadro I.2.57

**EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2014-2016 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTONOMAS**

	Empresas innovadoras		Empresas con innovaciones tecnológicas*		Empresas con innovaciones no tecnológicas**	
	Total	%	Total	%	Total	%
Andalucía	5.488	25,1	1.969	9,0	4.811	22,0
Aragón	1.273	30,1	649	15,4	1.058	25,0
Asturias, Principado	606	24,5	318	12,9	458	18,6
Balears, Illes	878	22,5	237	6,1	781	20,0
Canarias	1.533	25,5	584	9,7	1.346	22,4
Cantabria	322	20,9	156	10,1	257	16,7
Castilla y León	1.516	25,5	586	9,9	1.322	22,2
Castilla-La Mancha	1.148	23,7	550	11,4	915	18,9
Cataluña	9.282	32,9	4.024	14,3	7.933	28,1
<b>C. Valenciana</b>	<b>4.792</b>	<b>32,3</b>	<b>2.127</b>	<b>14,3</b>	<b>4.138</b>	<b>27,9</b>
Extremadura	559	23,4	272	11,4	482	20,2
Galicia	2.053	27,5	912	12,2	1.723	23,1
Madrid, Comunidad	7.607	31,1	3.405	13,9	6.546	26,7
Murcia , Región de	1.284	27,4	551	11,8	1.072	22,9
Navarra, C. Foral de	660	27,8	386	16,3	500	21,1
País Vasco	2.426	29,7	1.515	18,5	1.798	22,0
Rioja, La	347	30,7	212	18,8	255	22,6
Ceuta	27	19,9	5	3,8	27	19,9
Melilla	29	21,8	18	13,5	25	18,5
<b>TOTAL</b>	<b>41.830</b>	<b>28,9</b>	<b>18.475</b>	<b>12,8</b>	<b>35.450</b>	<b>24,5</b>

Nota: Porcentajes calculados sobre la población de empresas de 10 o más asalariados de cada comunidad o ciudad autónoma.

\* Empresas que han introducido innovaciones de producto y/o de proceso

\*\* Empresas que han introducido innovaciones organizativas y/o de comercialización

Fuente: INE.

**Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2014-2016**

Respecto a las innovaciones tecnológicas, el 12,8% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2014-2016. Por su parte, las empresas con innovaciones tecnológicas o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas (EIN) representaron el 14,8%.

La innovación de producto en el periodo 2014-2016 representó el 44,7% de las ventas de las empresas innovadoras de producto en 2016. Este porcentaje se desglosa en el 21,9% considerando los productos que representaron una novedad para el mercado y el 22,8% si se consideran los productos que únicamente fueron novedad para la empresa.

Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 55,3% del total de la cifra de negocios de las empresas innovadoras de producto.

Por otro lado, un 28,0% de las empresas EIN cooperó en actividades de innovación tecnológica en el periodo 2014-2016.

#### **Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2014-2016 por ramas de actividad**

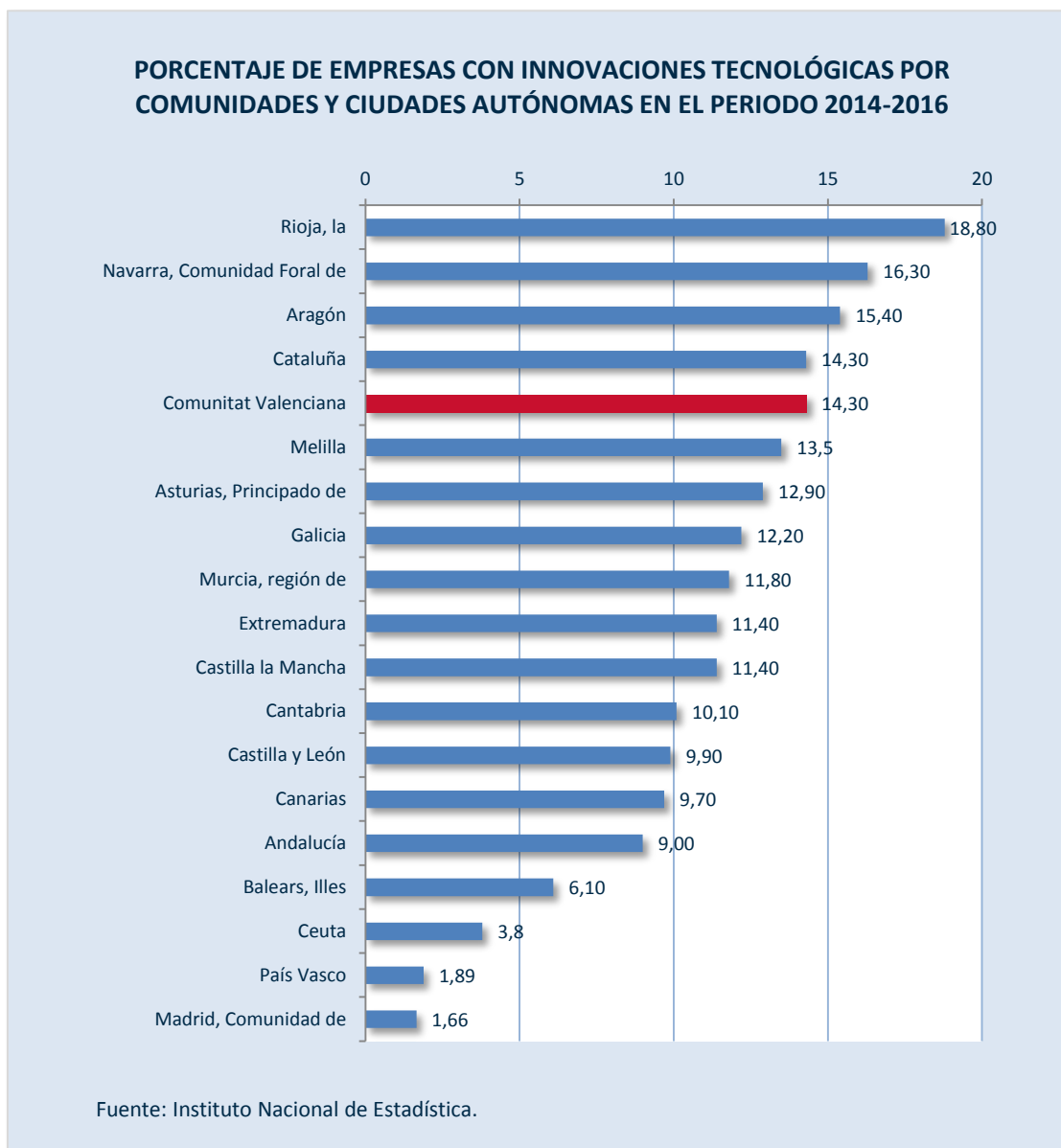
Las ramas con mayor porcentaje de empresas innovadoras tecnológicamente en el sector industrial fueron Industrias del petróleo (con el 71,4%), Farmacia (70,4%) y Otro equipo de transporte (61,3%).

En el sector Servicios, destacaron las ramas de Servicios de I+D (75,0% de empresas tecnológicamente innovadoras), Programación, consultoría y otras actividades informáticas (41,6%) y Telecomunicaciones (30,9%).

#### **Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2014-2016 por comunidades autónomas**

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones tecnológicas durante el periodo 2014-2016 fueron La Rioja (un 18,8% de sus empresas introdujeron innovaciones tecnológicas en dicho periodo), País Vasco (18,5%) y Comunidad Foral de Navarra (16,3%).

Gráfico I.2.40



### Fuentes de información y objetivos para la innovación tecnológica

El 52,9% de las empresas EIN consideraron que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo de empresas) fueron las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación tecnológica.

Por su parte, un 43,4% de las empresas EIN consideró que las fuentes de información del mercado (proveedores, clientes, competidores, consultores, etc.) tuvieron gran relevancia.

El 44,8% de las empresas EIN señaló que el objetivo prioritario de sus actividades innovadoras fue la consecución de una mayor calidad en sus bienes o servicios. El 38,5% señaló como objetivo prioritario la ampliación de la gama de bienes o servicios.

### **Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2014-2016**

Respecto a las innovaciones no tecnológicas, el 24,5% de las empresas españolas de 10 o más asalariados desarrollaron innovaciones organizativas o de comercialización en el periodo 2014-2016.

Dentro de las innovaciones no tecnológicas, el 20,9% del total de empresas realizaron innovaciones organizativas en ese periodo. El porcentaje de empresas con innovaciones de comercialización respecto al total de empresas fue del 13,0%.

### **Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2014-2016 por ramas de actividad**

En el sector Industria las ramas con mayor porcentaje de empresas con innovaciones no tecnológicas fueron Industrias del petróleo (57,1%), Farmacia (55,0%) y Productos informáticos, electrónicos y ópticos (45,2%).

En el sector Servicios destacaron las ramas de Servicios de I+D (65,2%), Actividades financieras y de seguros (52,1%) y Programación, consultoría y otras actividades informáticas (42,6%).

### **Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2014-2016 por comunidades autónomas**

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones no tecnológicas durante el periodo 2014-2016 fueron Cataluña (un 28,1% de sus empresas introdujeron este tipo de innovaciones), Comunitat Valenciana (27,9%) y Comunidad de Madrid (26,7%).