

INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

El 98,65% de las empresas de 10 o más empleados dispone de conexión a Internet en el primer trimestre de 2018. De estas empresas, el 92,52% usa banda ancha fija para la conexión a Internet y un 81,53% usa banda ancha móvil 3G o superior.

Por otro lado, ocho de cada diez empresas con conexión a Internet dispone de sitio/página web. En las de 250 o más empleados, este porcentaje alcanza el 95,97%.

Cuadro 1

USO DE INFRAESTRUCTURAS TIC POR TAMAÑO DE EMPRESA. AÑO 2018 - Primer Trimestre

	TOTAL	10 a 49	50 a 249	250 o más
Ordenadores	99,2	99,1	99,6	99,8
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	59,5	56,1	58,1	62,1
Personal que usa ordenadores conectados a internet con fines empresariales	52,1	52,5	52,5	51,5
Tiene sistemas internos de seguridad	87,3	85,8	93,9	97,1
Conexión a Internet:	98,7	98,5	99,2	99,8
Conexión a Internet y sitio/página web (*)	78,2	75,7	88,9	96,0
Banda ancha fija (*)	92,5	91,9	95,1	98,4
Banda ancha móvil (*)	81,5	79,2	91,7	96,8

(*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE.

Respecto a las empresas con conexión a internet, el uso de publicidad dirigida (anuncios que varían dependiendo del comportamiento de los usuarios) ha aumentado del 21,7% en el primer trimestre de 2017 al 22,8% en el mismo periodo de 2018. También se ha incrementado el uso de medios sociales por las empresas (del 49,6% al 51,8%).

Por el contrario, la compra de servicios en la nube se ha reducido 1,4 puntos respecto al primer trimestre de 2017, al situarse en el 23,2%.

El 76,7% de las empresas utilizan la firma digital en alguna comunicación con agentes externos y el 87,3% emplean sistemas internos de seguridad. Ambos datos son similares a los registrados en el primer trimestre de 2017.

Tipos de conexión a Internet

El 100% de las empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet acceden a la red mediante alguna solución de banda ancha (fija o móvil).

Para las empresas con banda ancha fija la tecnología más utilizada es la conexión mediante soluciones DSL (62,8%). Sin embargo, en el caso de las empresas de 250 o más empleados la más usada son las redes de cable y fibra óptica (85,0%).

Cuadro 2

**EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET POR TIPO DE CONEXIÓN.
AÑO 2018 Primer Trimestre.**

	TOTAL	10 a 49	50 a 249	250 o más
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0	100,0	100,0
Banda ancha fija:	92,5	91,9	95,1	98,4
- DSL (ADSL, SDSL,...)	62,8	63,6	57,3	68,0
-Redes de Cable y fibra óptica (FTTH)	60,5	57,7	71,0	85,0
-Otras conexiones fijas (PLC, leased line, satélite,...)	5,7	3,9	11,5	26,0
Banda ancha móvil	81,5	79,2	91,7	96,8

Fuente: INE.

El 81,5% de las empresas, utilizan banda ancha móvil con tecnología 3G o superior, en las empresas de más de 250 trabajadores sube hasta el 96,8%.

Uso de los medios sociales

El 51,79% de las empresas con conexión a Internet usan alguno de los medios sociales por motivos de trabajo en el primer trimestre de 2018. De ellas, el 94,89% utilizan redes sociales.

El 38,85% de las empresas utilizan blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad...).

El 44,30% de las empresas utilizan Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, SlideShare, Instagram...).

Compra de soluciones de computación en la nube (Cloud Computing) por empresas de 10 o más empleados

El 23,24% de las empresas con conexión a Internet compra soluciones de Cloud Computing en el primer trimestre de 2018, frente al 24,6% en el mismo periodo del año anterior.

Entre las empresas que compran servicios de Cloud Computing, el 73,50% se decantan por el e-mail. El 72,47% compran almacenamiento de ficheros, el 71,55% de

las empresas compran algún servicio de Cloud Computing entregado de servidores compartidos.

Un 62,61% de las empresas compran servicios de servidor de bases de datos de la empresa.

Especialistas TIC

El 19,2% de empresas emplean a especialistas TIC en el primer trimestre de 2018, casi tres puntos menos que en el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el 9,6% de las empresas emplean mujeres especialistas TIC, un punto menos que en el primer trimestre de 2017.

Big Data

El 11,2% de las empresas realizan análisis de Big Data durante el año 2017. Este porcentaje es 2,4 puntos superior al del año anterior.

Los datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles volvieron a ser la fuente más utilizada, en concreto por el 5,6% del total de empresas de 10 o más empleados. Por detrás se situaron los datos generados por medios sociales (usados por el 5,0%).

Impresión 3D

Durante el año 2017, un 3,2% de las empresas emplearon servicios de impresión 3D. De ellas, un 61,7% utilizó impresoras propias, mientras que un 53,6% empleó servicios de impresión proporcionados por otras empresas.

El 6,4% de las empresas en el sector Industria empleó servicios de impresión 3D. Por detrás se situaron el sector Servicios y la Construcción, con un 2,2% y un 1,4%, respectivamente.

Robótica

El 11,0% de las empresas utilizaron algún tipo de robot en el año 2017. De ellas, el 75,5% utilizó robots industriales, mientras que el 38,1% empleó robots de servicios.

Por sectores, el 24,1% de las empresas de la Industria utilizó robots, frente al 6,2% de la Construcción y el 6,1% del sector Servicios.

Uso de las TIC por comunidades autónomas

Las empresas de 10 o más empleados cuyas sedes sociales están ubicadas en Comunidad de Madrid, Cataluña y Comunitat Valenciana presentan las mayores intensidades¹ en el uso de las TIC en el primer trimestre de 2018.

Por su parte, las empresas de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y de las comunidades autónomas de Cantabria y Extremadura tienen los menores porcentajes en el uso de las tecnologías de la información.

Cuadro.4

USO DE DIVERSAS TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN QUE SE UBICA LA SEDE SOCIAL DE LA EMPRESA. EN PORCENTAJE. AÑO 2018 -Primer Trimestre

	Conexión a Internet	Internet y Página Web ¹	Banda Ancha móvil ¹	Uso de firma digital ¹	Uso de Medias Sociales	Cloud Computing ¹
Andalucía	98,1	70,6	80,0	79,0	52,1	19,0
Aragón	98,6	81,6	83,0	73,6	49,6	22,3
Asturias, Principado de	98,9	77,8	78,0	74,6	51,7	16,6
Baleares, Illes	98,8	71,7	76,2	75,4	50,8	22,3
Canarias	97,4	65,3	79,7	75,8	56,5	19,8
Cantabria	97,4	80,8	81,5	67,4	41,4	11,8
Castilla y León	99,2	78,4	78,8	78,9	48,8	12,1
Castilla-La Mancha	98,4	75,1	79,6	83,0	48,0	11,7
Cataluña	99,4	84,3	82,4	70,1	55,0	31,7
Comunitat Valenciana	98,0	77,9	83,0	81,0	54,4	18,7
Extremadura	97,7	69,1	78,6	75,6	49,0	16,0
Galicia	98,8	73,6	79,1,1	77,4	47,2	14,5
Madrid, Comunidad de	98,9	80,9	83,6	79,7	54,3	32,4
Murcia, Región de	98,9	75,5	79,8	81,0	48,8	15,2
Navarra, Com. Foral de	97,6	82,3	81,9	82,0	41,5	16,0
País Vasco	98,9	84,8	85,0	73,5	42,8	23,1
Rioja, La	98,1	83,9	81,6	83,8	45,5	18,4
Ceuta	100,0	44,1	55,5	84,2	50,5	11,4
Melilla	100,0	49,2	55,2	70,6	29,1	8,5
TOTAL	98,7	78,2	81,5	76,7	51,8	23,2

¹ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE.

¹ Las intensidades ven el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación hacen referencia a los siguientes indicadores: Conexión a Internet, Página Web, Uso de Firma Digital, Banda Ancha Móvil, Uso de Medios Sociales y Cloud Computing.

Comercio electrónico

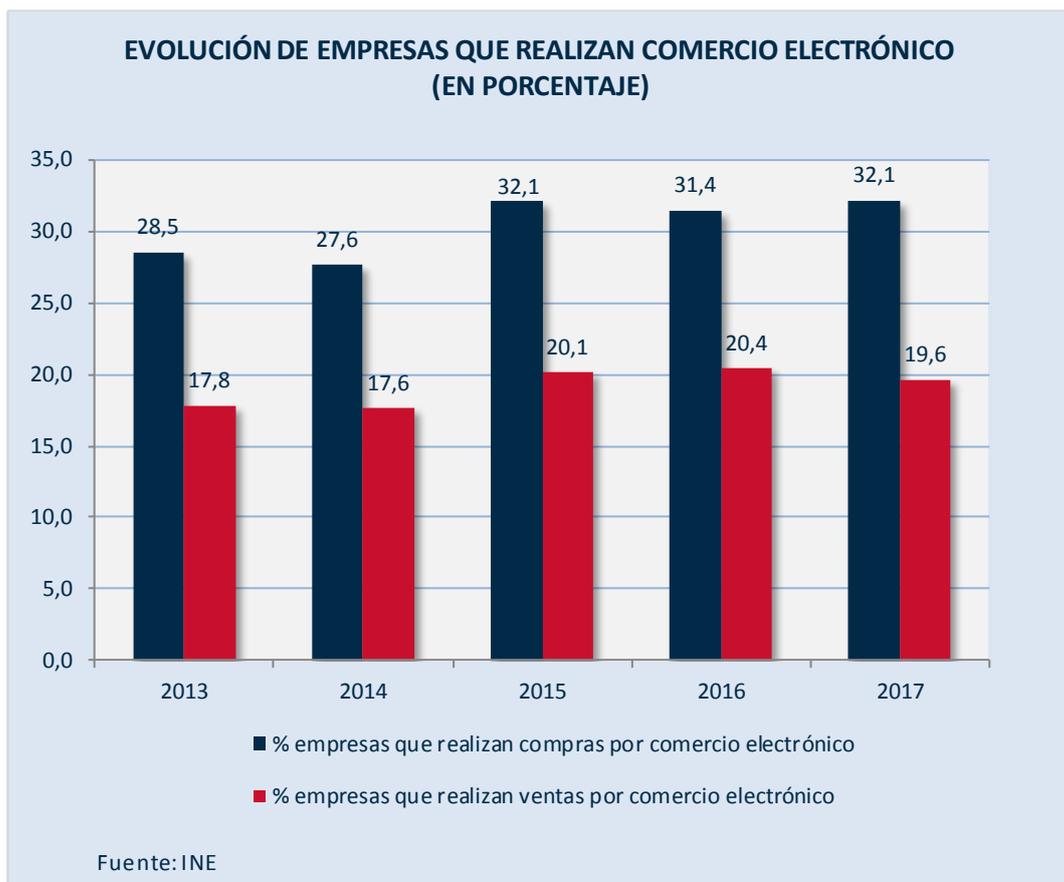
- **Ventas mediante comercio electrónico**

El 19,6% de las empresas con 10 o más empleados realizaron ventas mediante comercio electrónico en el año 2017. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 259.622,5 millones de euros, con un aumento del 13,7% respecto a 2016.

Las ramas de actividad con mayor porcentaje de empresas que realizaron ventas a través de comercio electrónico fueron Servicios de alojamiento (89,6%), Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos a motor y motocicletas (26,8%) y Alimentación; bebidas; tabaco; textil; prendas vestir; cuero y calzado; madera y corcho; papel; artes gráficas y reproducción de soportes grabados (26,0%).

Las ventas a través de comercio electrónico representaron el 17,2% del total de ventas efectuadas por las empresas de 10 o más empleados, frente al 16,6% del año anterior.

Gráfico 1



- **Compras mediante comercio electrónico**

El 32,1% de las empresas con 10 o más empleados realizaron compras mediante comercio electrónico en 2017. El volumen total de los pedidos de bienes y servicios realizados a través de comercio electrónico fue de 206.672,09 millones de euros, con un aumento del 3,7% respecto a 2016.

Las ramas de actividad con mayor porcentaje de empresas que compraron a través de comercio electrónico fueron Información y comunicaciones (59,5%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (excluidas veterinarias) (46,1%).

Las compras a través de comercio electrónico representaron el 19,7% de las compras totales de las empresas de 10 o más empleados, frente al 20,7% del año anterior.

El valor de las compras por comercio electrónico mediante páginas web o apps fue de 75.129,5 millones de euros, un 17,8% más que en 2016.

Uso de las TIC en las empresas de menos de 10 asalariados

El 79,8% de las empresas de menos de 10 empleados dispone de ordenadores en el primer trimestre de 2018, lo que supone 6,7 puntos más que en el mismo periodo de 2017.

Tres de cada cuatro disponen de acceso a Internet. El tipo de conexión más usada sigue siendo la banda ancha fija (63,9%), aunque la que más crece respecto a 2017 es la móvil, que pasa del 51,0% al 54,5%.

Por su parte, el 23,5% de las empresas con menos de 10 empleados dispone de página web, frente al 20,9% del año anterior.

Cuadro 4

**INFRAESTRUCTURAS TIC DE LAS EMPRESAS DE MENOS DE 10 ASALARIADOS
EN PORCENTAJE**

	Primer Trim. 18	Primer Trim. 17
Ordenadores	79,8	73,1
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	67,4	63,9
Personal que usa ordenadores conectados a internet con fines empresariales	63,5	60,5
Tienen sistemas internos de seguridad	49,8	45,9
Conexión a Internet	75,5	70,2
- Conexión a Internet y sitio/página web	23,5	20,9
- Usan firma digital	37,0	34,1
- Usan medios sociales	26,7	21,9
- Banda ancha fija	63,9	61,6
- Banda ancha móvil	54,5	51,0
- Compran servicios en la nube	7,0	5,2
- Utilizan publicidad dirigida	7,3	6,3

Fuente: INE.