

2. RASGOS GENERALES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

El Capítulo segundo de esta primera parte de la Memoria socioeconómica describe los rasgos generales de la actividad económica de la **Comunitat Valenciana** en el año 2018. El Capítulo se estructura en diversos apartados en los que se analiza la evolución de la economía valenciana en el periodo considerado, desde el lado de la demanda y de la oferta. Además, se describe la estructura empresarial de nuestra comunidad, atendiendo a su naturaleza jurídica, tamaño y actividad, así como la productividad.

En este sentido, cabe destacar algunos aspectos del contenido de este apartado, que se resumen a continuación:

- La actividad económica de la **Comunitat Valenciana** ha experimentado una ralentización en el crecimiento del *Producto Interior Bruto, a precios de mercado, en términos constantes*, especialmente en la segunda mitad del año.
- Esta pérdida de dinamismo del crecimiento se explica, en primer lugar, por la aportación de la *demanda interna*, algo más moderada en los últimos meses del año, que ha estado favorecida por la creación de empleo y los precios que, a pesar de su aumento, se mantienen en niveles moderados, incentivando el consumo privado; y una mejora de las condiciones financieras que han contribuido al avance tanto del consumo como de la inversión. Por su parte, la *demanda externa* también ha moderado su crecimiento, con unos incrementos menores de las exportaciones y de las importaciones respecto a los del año precedente. Además, las importaciones han mostrado unas tasas de variación superiores a las de las exportaciones, sobre todo en el último trimestre del año en el que las ventas de bienes al exterior se ralentizaron.
- Desde el *lado de la oferta*, todos los sectores han contribuido al crecimiento del PIB. De nuevo, destaca el avance registrado por la construcción, frente a la ralentización de la industria. Los servicios han mostrado un avance ligeramente inferior a la media y siguen teniendo el mayor peso porcentual en la producción agregada de nuestra economía.
- En 2018, los principales indicadores del sector turístico valenciano se sitúan en positivo, por encima de la media de destinos españoles, a excepción de las pernoctaciones extrahoteleras, debido a la evolución de los apartamentos

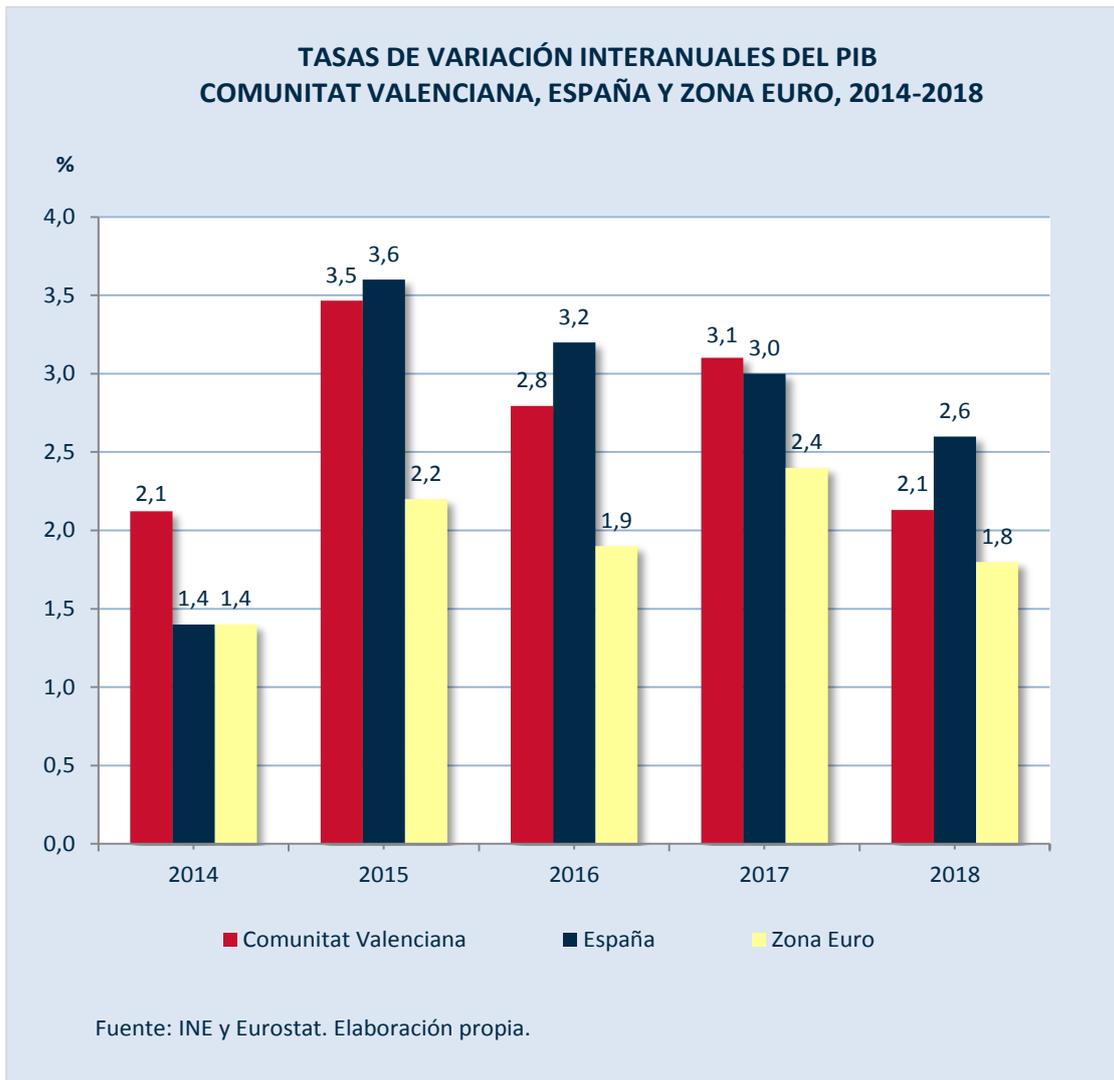
gestionados por empresas; sin embargo, el comportamiento del conjunto del alojamiento de alquiler, analizado a través de las encuestas a la demanda, es positivo, así como la oferta de viviendas, que según el Registro de Turismo creció un 18%; el número de pernoctaciones en campings ha aumentado un 8,1% y en alojamiento rural un 3,4%. En 2018 un total de 9,2 millones de turistas extranjeros han visitado la **Comunitat Valenciana** y el gasto total realizado asciende a 8.944,7 millones de euros, lo que ha supuesto nuevos máximos en ambos indicadores.

- Una de las características de la *estructura empresarial* de la **Comunitat Valenciana** es el reducido tamaño de sus empresas, por lo que existe margen para seguir incrementando su tamaño y mejorar, entre otros aspectos, la productividad, la competitividad, el acceso a la financiación externa, los niveles de formación del capital humano y el grado de internacionalización.
- La *productividad por persona ocupada* en la **Comunitat Valenciana** ha descendido en 2018 debido a un menor aumento de la producción respecto al empleo total y continuando por debajo de la media española, según los cálculos obtenidos de la primera estimación de la Contabilidad Regional de **España** (CRE) elaborada por el INE. La *remuneración por persona asalariada* presenta una situación similar, alcanzando sólo el 91,8% del conjunto de **España**.
- El *coste laboral unitario* (CLU) disminuyó en 2017 como consecuencia de un aumento en las remuneraciones ligeramente inferior al registrado por el producto real por ocupado, continuando este indicador de competitividad por debajo de la media nacional.

2.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

La **Comunitat Valenciana** ha sido en 2018 la cuarta autonomía española en términos de PIBpm real, con 108.757,67 millones de euros, en precios constantes, representando el 9,3% del total de la producción española, mostrando un incremento del PIB, en términos reales, del 2,1% (3,1% en 2017), según los datos de la primera estimación de la Contabilidad Regional de **España**, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (ver Gráfico 2.1 y Cuadro 2.1). En **España** el avance del PIB real ha sido del 2,6%, cuatro décimas inferior al valor contabilizado en el año anterior, mientras que la zona euro ha registrado un crecimiento del 1,8%, cuando un año antes crecía en un 2,4%.

Gráfico 2.1



Cuadro 2.1

**PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO Y SUS COMPONENTES (OFERTA)
COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2016-2018**

	2016 (p)		2017 (a)		2018 (1ª E)	
	T ₁	T ₂	T ₁	T ₂	T ₁	T ₂
Comunitat Valenciana						
PIBpm	2,8	100,0	3,1	100,0	2,1	100,0
Agricultura, ganadería y pesca	-1,9	2,4	0,0	2,3	2,6	2,3
Industria	4,7	18,3	4,5	18,5	1,3	18,3
<i>Industria manufacturera</i>	3,8	15,2	4,8	15,5	1,0	15,3
Construcción	5,9	7,6	9,7	8,1	7,4	8,5
Servicios	2,0	71,7	2,2	71,1	2,0	70,9
<i>Comercio</i>	3,3	24,3	3,8	24,5	1,5	24,3
<i>Información y comunicación</i>	5,5	3,4	3,3	3,4	4,4	3,4
<i>Activ.financieras y de seguros</i>	-1,7	3,1	0,5	3,0	4,5	3,1
<i>Actividades inmobiliarias</i>	0,8	12,7	-0,3	12,2	0,2	12,0
<i>Actividades profesionales</i>	2,0	6,0	5,0	6,1	6,7	6,3
<i>Administración pública y defensa</i>	1,8	18,0	0,9	17,6	1,7	17,5
<i>Actividades artísticas y otros servicios</i>	-0,3	4,3	2,2	4,3	0,7	4,2
España						
PIBpm	3,2	100,0	3,0	100,0	2,6	100,0
Agricultura, ganadería y pesca	8,2	3,0	-0,9	2,9	2,6	2,8
Industria	5,6	17,0	4,4	17,2	1,1	16,9
<i>Industria manufacturera</i>	4,7	13,6	4,4	13,8	1,4	13,6
Construcción	3,5	6,5	6,2	6,7	7,6	7,1
Servicios	2,2	73,5	2,5	73,2	2,7	73,2
<i>Comercio</i>	3,4	23,5	3,4	23,6	3,0	23,6
<i>Información y comunicación</i>	5,0	5,4	4,1	5,4	4,6	5,5
<i>Activ.financieras y de seguros</i>	-2,0	3,3	0,4	3,2	2,3	3,2
<i>Actividades inmobiliarias</i>	1,1	10,8	0,1	10,5	0,6	10,3
<i>Actividades profesionales</i>	3,2	8,0	5,3	8,2	6,1	8,4
<i>Administración pública y defensa</i>	1,3	18,4	1,7	18,2	2,2	18,1
<i>Actividades artísticas y otros servicios</i>	0,3	4,1	1,6	4,0	-0,2	3,9

(p) Estimación provisional

(a) Avance

(1ª E) Primera estimación

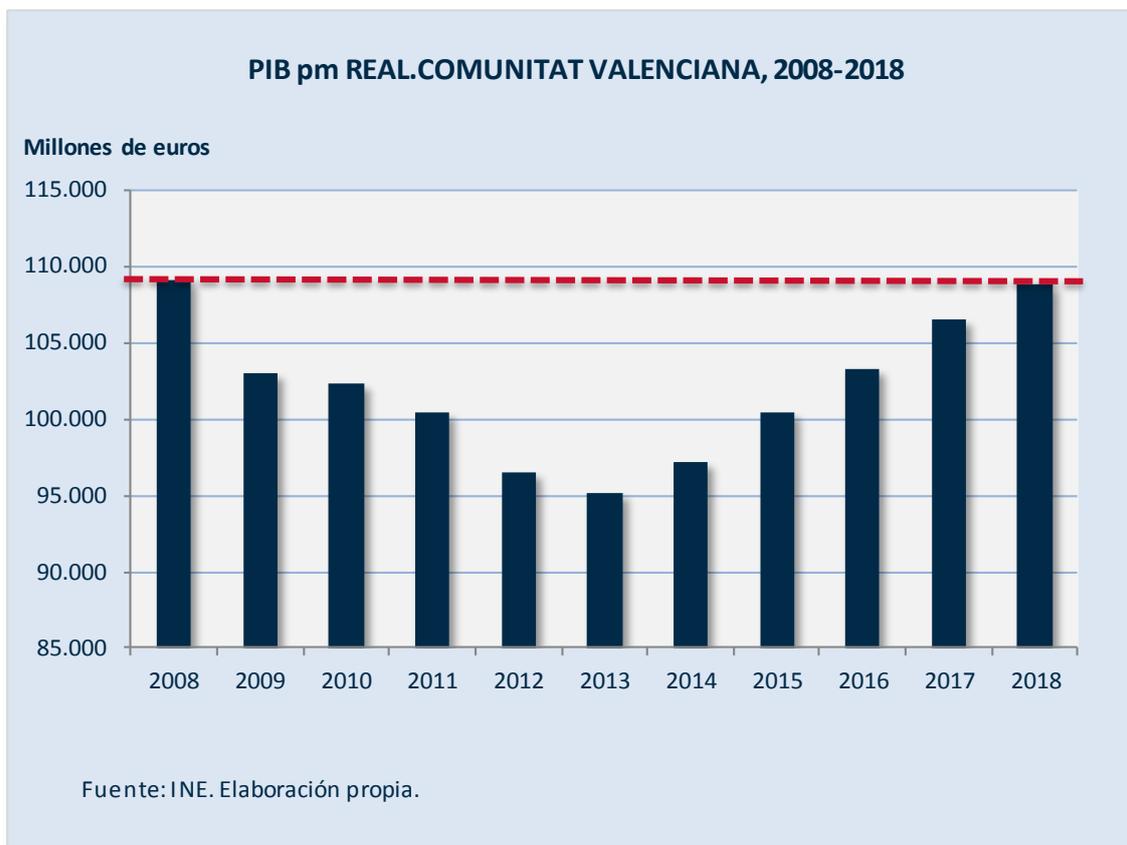
T₁: Variación porcentual interanual

T₂: Porcentaje de cada sector sobre el total del Valor Añadido Bruto (VAB) a precios constantes de la Comunitat Valenciana y España

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE. Elaboración propia.

El avance registrado por el volumen del PIB a precios de mercado, en términos reales, en los últimos años ha permitido alcanzar prácticamente los niveles registrados en 2008 (Gráfico 2.2), representando la producción agregada de 2018 el 99,7% de la contabilizada al inicio de la crisis.

Gráfico 2.2



La moderación de la actividad económica de nuestra Comunitat en 2018 se ha debido, en parte, a una ralentización del consumo privado y de la formación bruta de capital fijo respecto al año precedente, así como a una desaceleración de la demanda externa.

Desde la perspectiva sectorial, como ya ocurrió en 2017, el mayor avance se ha registrado en la construcción. Por el contrario, el crecimiento de la industria ha mostrado cierta debilidad respecto al año anterior, mientras que los servicios crecían ligeramente por debajo de la media en el ámbito de nuestra Comunitat.

La evolución de la economía valenciana queda plasmada desde el enfoque del gasto, entre otros indicadores de **consumo privado**, en el comportamiento de los índices de comercio al por menor y de las matriculaciones de turismos que han mostrado unos avances más moderados que en el año 2017, como a continuación se describe.

En cuanto al *Índice General de Comercio Minorista* (ICM, Base 2015), expresado en precios constantes, ha registrado una variación media anual del 0,2%, tasa inferior al 0,6% del año anterior. En el mes de diciembre, la tasa de variación interanual del índice se ha situado en el 0,3% (1,2% en diciembre de 2017). Los datos para **España** muestran un comportamiento algo más favorable en el conjunto del año con un

avance del 0,8% y un incremento en el último mes del año del 0,1%, como se puede apreciar en el Cuadro 2.2.

Con relación a la *variable personal ocupado de este índice*, se observa en diciembre un aumento del 1,4% en términos interanuales en la **Comunitat Valenciana**, mientras que el empleo creció un 1,9% de media anual en 2018, ligeramente inferior al 2,0% registrado en el año precedente. En **España** el personal ocupado aumentó un 1,0% como media anual en 2018 (1,1% en 2017), idéntico porcentaje al del mes de diciembre.

Cuadro 2.2

**ÍNDICE GENERAL DE COMERCIO MINORISTA. CIFRAS DE NEGOCIO Y PERSONAL OCUPADO
COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2014-2018**

(Tasas de variación)

	Cifra Negocio			Personal ocupado			
	Comunitat Valenciana	España	Diferencia	Comunitat Valenciana	España	Diferencia	
<i>Var. Medias anuales</i>							
2014	2,1	0,9	1,2	0,4	0,1	0,3	
2015	5,3	4,2	1,1	1,8	1,2	0,6	
2016	6,0	3,9	2,1	2,8	1,7	1,1	
2017	0,6	0,7	-0,1	2,0	1,1	0,9	
2018	0,2	0,8	-0,6	1,9	1,0	0,9	
<i>Var. Interanuales</i>							
2017	Dic	1,2	1,1	0,1	2,5	0,8	1,4
2018	Ene	1,6	2,4	-0,8	2,3	0,9	1,4
	Feb	1,2	2,1	-0,9	2,1	1,0	1,1
	Mar	2,7	1,4	1,3	2,0	1,0	1,0
	Abr	-1,1	0,7	-1,8	1,6	0,7	0,9
	May	0,4	-0,2	0,6	1,9	0,9	1,0
	Jun	1,4	0,7	0,7	2,5	0,8	1,7
	Jul	-1,3	-0,7	-0,6	2,4	1,1	1,3
	Ago	-2,2	0,3	-2,5	1,9	1,0	0,9
	Sep	-4,3	-3,1	-1,2	1,8	1,0	0,8
	Oct	3,1	4,7	-1,6	1,7	1,1	0,6
	Nov	1,1	1,5	-0,4	1,4	1,2	0,2
	Dic	0,3	0,1	0,2	1,4	1,0	0,4

Fuente: INE.

El Cuadro 2.3 y el Gráfico 2.3 recogen la evolución de las *matriculaciones de turismos* en la Comunitat Valenciana y en **España**. Se puede observar como la matriculación en nuestra Comunitat se ha situado en 163.274 turismos, con un aumento interanual en el conjunto de 2018 del 7,0% (7,7% en 2017), pero con un perfil irregular a lo largo del año. Así, se han registrado tasas de variación positivas que han oscilado entre el 38,3% y 23,5% de julio y agosto, respectivamente y la caída del 17,0% de septiembre. En **España** se ha producido un incremento medio anual del 5,9% (9,3% en 2017), y una evolución desigual a lo largo del año, similar a la observada en nuestra Comunitat. La entrada en vigor el 1 de septiembre de 2018 de la nueva normativa de medición de emisiones WLTP provocó, durante los meses de julio y agosto, un incremento excepcional de las entregas de turismos, lo que explica también la reducción de las matriculaciones en septiembre porque se adelantaron operaciones a estos meses estivales.

Cuadro 2.3

MATRICULACIÓN DE TURISMOS. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2017-2018

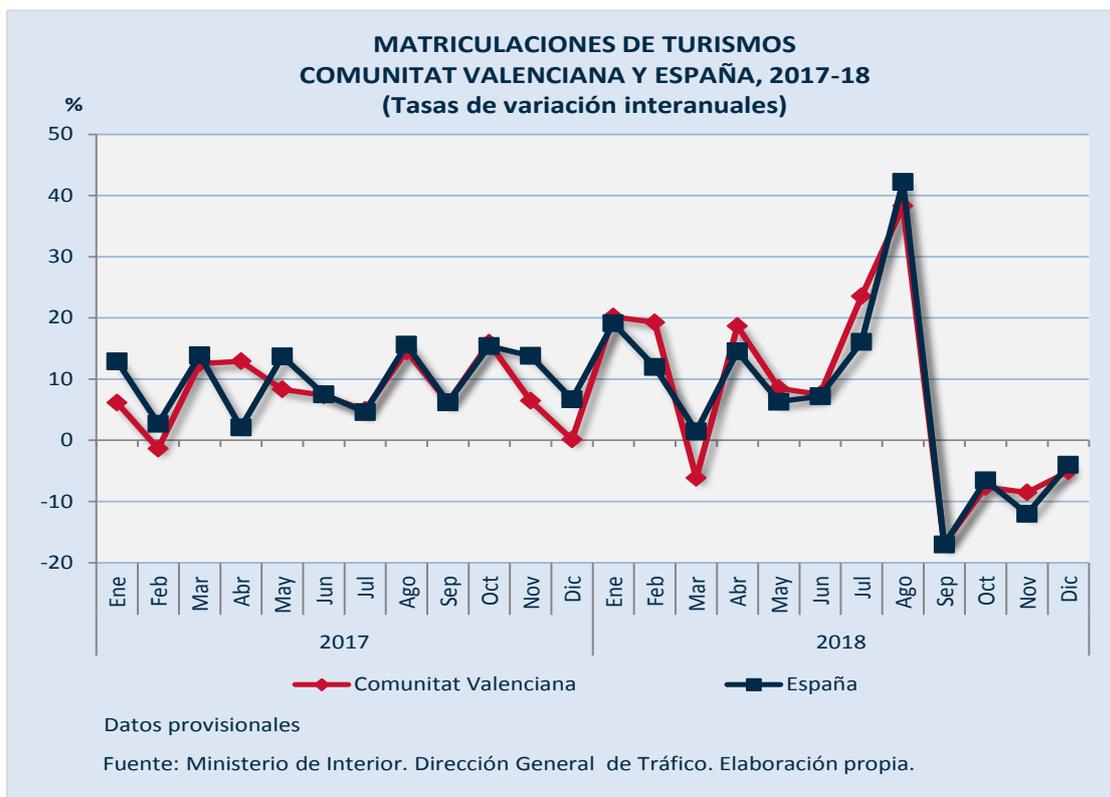
Datos provisionales

	2017	2018	2017				2018			
			I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
Comunitat Valenciana										
Turismos	152.606	163.274	41.674	50.719	29.455	30.758	44.628	56.166	33.916	28.564
T ₁	7,7	7,0	6,6	9,1	7,7	7,1	7,1	10,7	15,1	-7,1
España										
Turismos	1.344.794	1.424.732	334.937	387.887	292.850	329.120	367.356	422.573	330.652	304.151
T ₁	9,3	5,9	9,4	8,0	7,9	11,8	9,7	8,9	12,9	-7,6

T₁: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

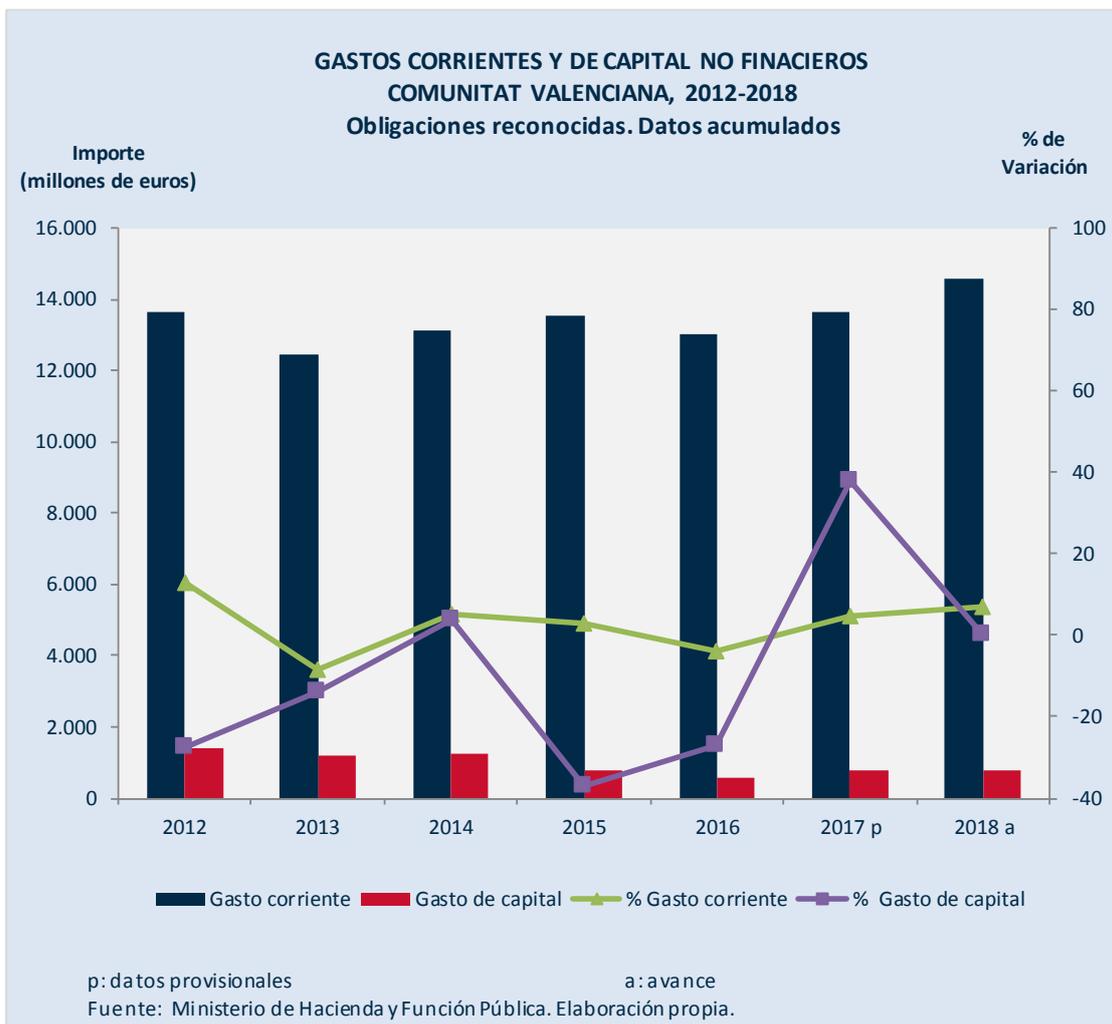
Fuente: Ministerio de Interior. Dirección General de Tráfico. Elaboración propia.

Gráfico 2.3



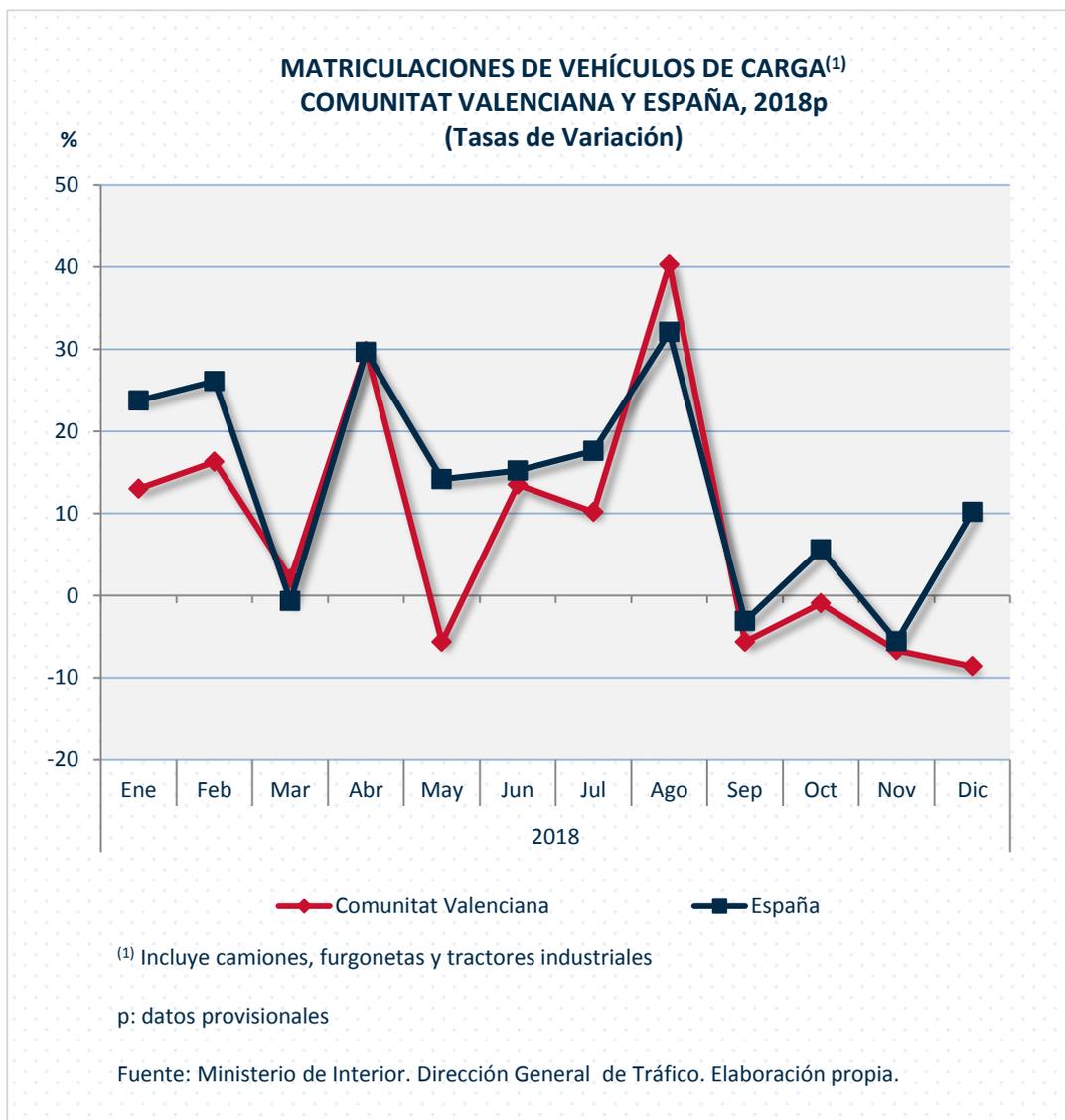
Respecto al componente del **gasto público** en la Comunitat Valenciana, como se recoge en el Capítulo 4 dedicado al Sector Público, si nos referimos a los gastos no financieros de la Generalitat, se observa como los *gastos corrientes* en 2018 ascendieron a 14.582,75 millones de euros, con un incremento interanual del 6,9%, mientras que los *gastos de capital* alcanzaron un valor de 788,02 millones de euros, sin prácticamente variación en términos interanuales, como se aprecia en el Gráfico 2.4. En conjunto, los gastos no financieros ascendieron a 15.370,77 millones, con un avance del 6,6%, frente al descenso del 6,2% registrado el año anterior.

Gráfico.2.4



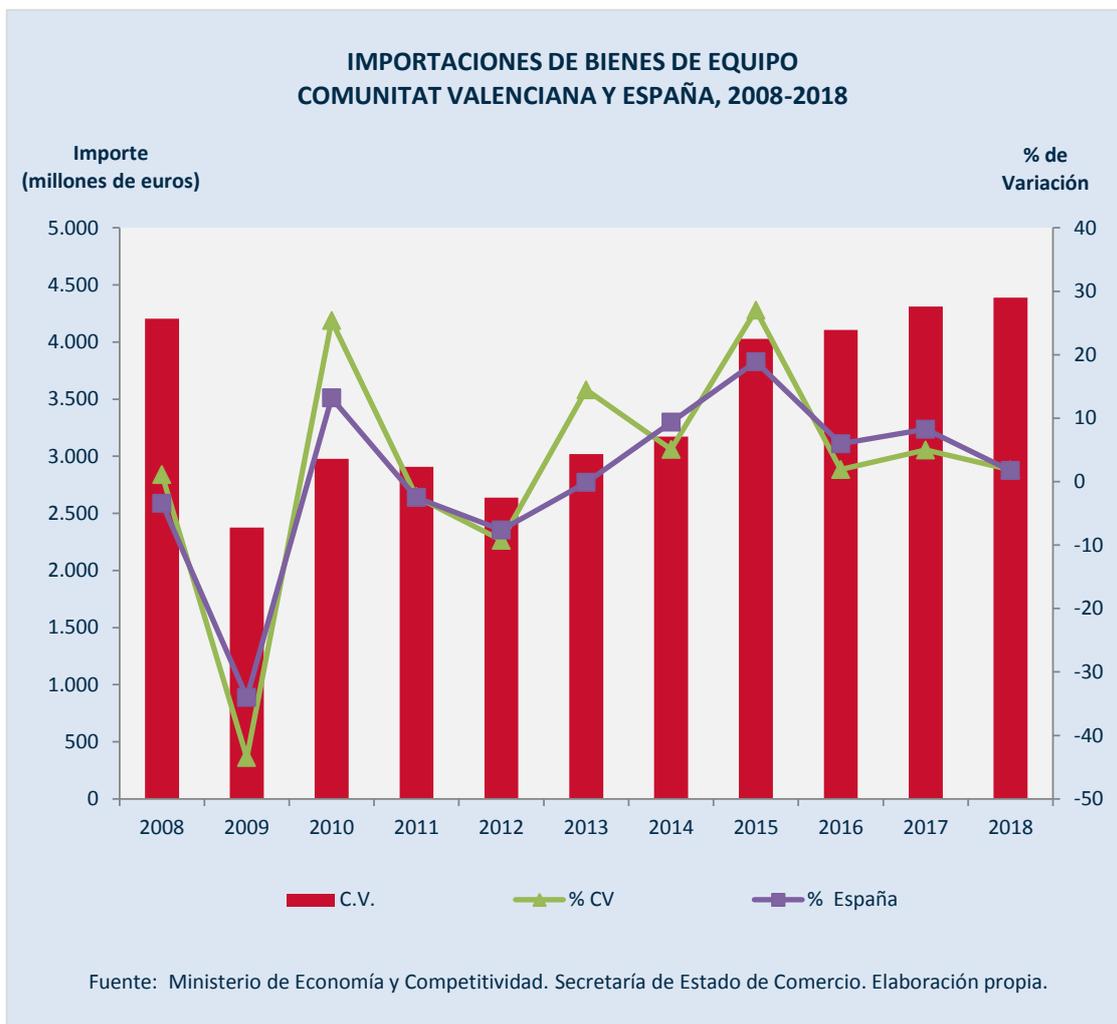
En cuanto a los indicadores de **formación bruta de capital**, la *matriculación de vehículos de carga* muestra un perfil irregular a lo largo del año 2018 para la **Comunitat Valenciana y España**, como se puede observar en el Gráfico 2.5. Se aprecia una caída en las matriculaciones desde el mes de septiembre hasta finalizar el año en nuestra Comunitat. En el conjunto del año 2018, se ha registrado un aumento del 6,5% (6,6% en 2017), frente al 12,5% del conjunto nacional.

Gráfico 2.5



Si se analizan las *importaciones de bienes de equipo*, como indicador de la inversión, se puede comprobar que en la **Comunitat Valenciana** han crecido un 1,9% en el conjunto del año 2018 (5,0% en 2017), con un volumen total de 4.390,22 millones de euros, si bien en el mes de diciembre la tasa de variación interanual se ha situado en el -10,0%. Por su parte, en **España** las importaciones de bienes de equipo mostraron un crecimiento medio del 1,7% (ver Gráfico 2.6).

Gràfic 2.6



Por lo que respecta a la evolución de la **demanda exterior**, el análisis detallado del sector exterior se puede consultar en el Capítulo tercero de esta primera parte de la Memoria. En términos generales, las *exportaciones y expediciones* con origen en la **Comunitat Valenciana** se han cifrado en el año 2018 en 30.324,36 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 2,7% (3,0% en 2017). Por su parte, las *importaciones e introducciones* valencianas se han situado en 27.464,53 millones de euros, con un aumento del 5,1%, frente al 9,4% del año anterior. Estos avances de las exportaciones y las importaciones han provocado un descenso en la *tasa de cobertura* de la **Comunitat Valenciana** hasta situarse en el 110,4% en el conjunto del año frente al 112,8% del año precedente.

El **análisis sectorial** de la economía valenciana recogido en el Cuadro 2.1, con 4 datos del INE, muestra un crecimiento del PIB a precios de mercado, en términos reales, de todos los sectores productivos. Así, el sector agricultura, ganadería y pesca ha registrado un avance del 2,6% (0,0% en 2017), mientras que en **España** aumentó también un 2,6%, cuando un año antes retrocedía un 0,9%. La industria ha mostrado

una variación interanual del 1,3% (4,5% en 2017), una décima inferior a la media nacional. Cabe destacar la ralentización del crecimiento de la industria manufacturera que se ha estimado en un 1,0% con relación al año anterior. La construcción ha registrado el mayor aumento con un 7,4%, frente al 9,7% de 2017; en **España** el avance de este sector se ha situado en el 7,6% (6,2% en 2017). Por su parte, el sector servicios ha experimentado un aumento del 2,0% en nuestra Comunitat (2,2% en 2017), mientras que en **España** se experimentaba un avance del 2,7% (2,5% en el año precedente).

En cuanto al *peso relativo que cada sector* mantiene en el conjunto de la economía valenciana, tal como se observa en el Cuadro 2.1, la distribución es similar al caso español. De este modo, agricultura, ganadería y pesca es el sector con menor representatividad, un 2,3% en nuestra Comunitat y un 2,8% en **España**. La industria representa un 18,3% en la economía valenciana y un 16,9% en el conjunto nacional. El sector de la construcción tiene un peso relativo del 8,5% en la **Comunitat Valenciana** y del 7,1% en el territorio español. Finalmente, el sector servicios muestra una representatividad del 70,9% en la economía valenciana y un 73,2% en **España**.

Por *comunidades autónomas*, según la Contabilidad Regional de **España**, (Cuadro 2.4), todas han registrado tasas de variación positivas que han oscilado entre el 1,5 de Murcia y el 3,7% de la Comunidad de Madrid, que junto a Cantabria (3,4%), la Comunidad Foral de Navarra (3,0%), Castilla-La Mancha (2,8%) y Galicia (2,7%) han sido las comunidades autónomas que han crecido por encima de la media española (2,6%).

En el Cuadro 2.5 y en el Gráfico 2.7 se recoge la estimación de la *convergencia real de las comunidades y ciudades autónomas en términos de producto interior regional bruto por habitante*, de la Contabilidad Regional de **España**, en comparación con la media europea y española.

Puede observarse que tres comunidades superaron la *convergencia media europea* en 2018. Se trata de Comunidad de Madrid (113,00), País Vasco (110,29) y Comunidad Foral de Navarra (102,94). Diez comunidades autónomas no alcanzaron el 80% de la convergencia: Extremadura (58,82), Andalucía (61,92), Castilla-La Mancha (66,81), Canarias (68,06), Región de Murcia (68,39), Principado de Asturias (74,72), Comunitat Valenciana (73,33), Galicia (75,39), Cantabria (77,08) y Castilla y León (78,95).

En cuanto a la *convergencia real en términos de PIB por habitante respecto a la media española*, las comunidades que la han superado en 2018 son: Comunidad de Madrid (135,05), País Vasco (131,81), Comunidad Foral de Navarra (123,03), Cataluña (119,01), Aragón (110,78), La Rioja (103,79) e Illes Balears (103,52). Las comunidades autónomas que no han alcanzado el 80% han sido Extremadura (70,29), Andalucía (74,00) y Castilla-La Mancha (79,85). La Comunitat Valenciana ha registrado un índice de 87,64 (87,87 en 2017), más de doce puntos inferior a la media de **España**.

Cuadro 2.4

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS

Variaciones de Volumen

	2014/2013	2015/2014	2016p/2015	2017a/2016p	2018e/2017a
Andalucía	1,6	3,4	2,9	2,7	2,4
Aragón	1,1	1,5	3,2	3,4	2,5
Asturias, Principado de	-0,4	2,5	1,6	3,8	2,3
Balears, Illes	3,0	3,5	4,4	2,4	2,2
Canarias	0,8	3,0	3,4	2,7	2,4
Cantabria	1,3	2,4	2,6	3,4	3,4
Castilla y León	0,2	2,5	3,1	1,7	2,5
Castilla-La Mancha	-1,4	3,8	4,2	2,4	2,8
Cataluña	1,8	4,2	3,5	3,2	2,3
Comunitat Valenciana	2,1	3,5	2,8	3,1	2,1
Extremadura	-0,1	3,0	1,7	2,1	2,0
Galicia	0,6	4,3	3,1	3,1	2,7
Madrid, Comunidad de	1,5	3,9	3,2	3,3	3,7
Murcia, Región de	2,2	6,6	4,3	3,1	1,5
Navarra, Comunidad Foral de	2,3	2,8	3,0	2,8	3,0
País Vasco	2,0	3,5	3,0	3,1	2,2
Rioja, La	0,7	3,2	2,6	1,5	1,6
Ceuta	-0,3	2,7	2,0	1,6	1,5
Melilla	1,2	2,7	2,4	1,8	1,6
Total	1,4	3,6	3,2	3,0	2,6

p: provisional

e: primera estimación

a: estimación avance

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE.

Cuadro 2.5

CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS, 2015-2018

Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

	2015	2016p	2017a	2018e
Media Española = 100				
Andalucía	74,22	73,82	73,59	74,00
Aragón	108,73	108,29	109,18	110,78
Asturias, Principado de	87,34	86,54	87,83	89,30
Balears, Illes	103,98	104,00	102,68	103,52
Canarias	82,65	82,24	81,37	81,35
Cantabria	89,81	89,52	89,69	92,12
Castilla y León	93,55	94,29	93,84	94,36
Castilla-La Mancha	78,32	78,21	78,41	79,85
Cataluña	119,42	119,61	119,27	119,01
Comunitat Valenciana	87,82	88,10	87,87	87,64
Extremadura	69,02	68,71	68,77	70,29
Galicia	88,82	89,39	89,63	90,10
Madrid, Comunidad de	136,68	136,16	134,70	135,05
Murcia, Región de	82,81	82,43	82,01	81,74
Navarra, Comunidad Foral de	125,38	124,51	123,16	123,03
País Vasco	132,08	131,88	131,82	131,81
Rioja (La)	107,92	105,05	103,76	103,79
Ceuta	81,11	79,71	77,78	77,48
Melilla	73,88	72,98	71,49	71,49
Media UE-28 = 100				
Andalucía	59,35	60,72	61,57	61,92
Aragón	86,95	89,07	91,34	92,69
Asturias, Principado de	69,84	71,18	73,49	74,72
Balears, Illes	83,15	85,54	85,91	86,61
Canarias	66,09	67,65	68,08	68,06
Cantabria	71,82	73,63	75,04	77,08
Castilla y León	74,81	77,55	78,52	78,95
Castilla-La Mancha	62,63	64,33	65,60	66,81
Cataluña	95,50	98,38	99,79	99,58
Comunitat Valenciana	70,23	72,46	73,52	73,33
Extremadura	55,19	56,51	57,54	58,82
Galicia	71,03	73,52	74,99	75,39
Madrid, Comunidad de	109,30	112,00	112,70	113,00
Murcia, Región de	66,22	67,80	68,62	68,39
Navarra, Comunidad Foral de	100,26	102,41	103,05	102,94
País Vasco	105,62	108,48	110,29	110,29
Rioja (La)	86,30	86,41	86,81	86,84
Ceuta	64,86	65,56	65,08	64,83
Melilla	59,08	60,03	59,82	59,81
España	79,97	82,25	83,67	83,67

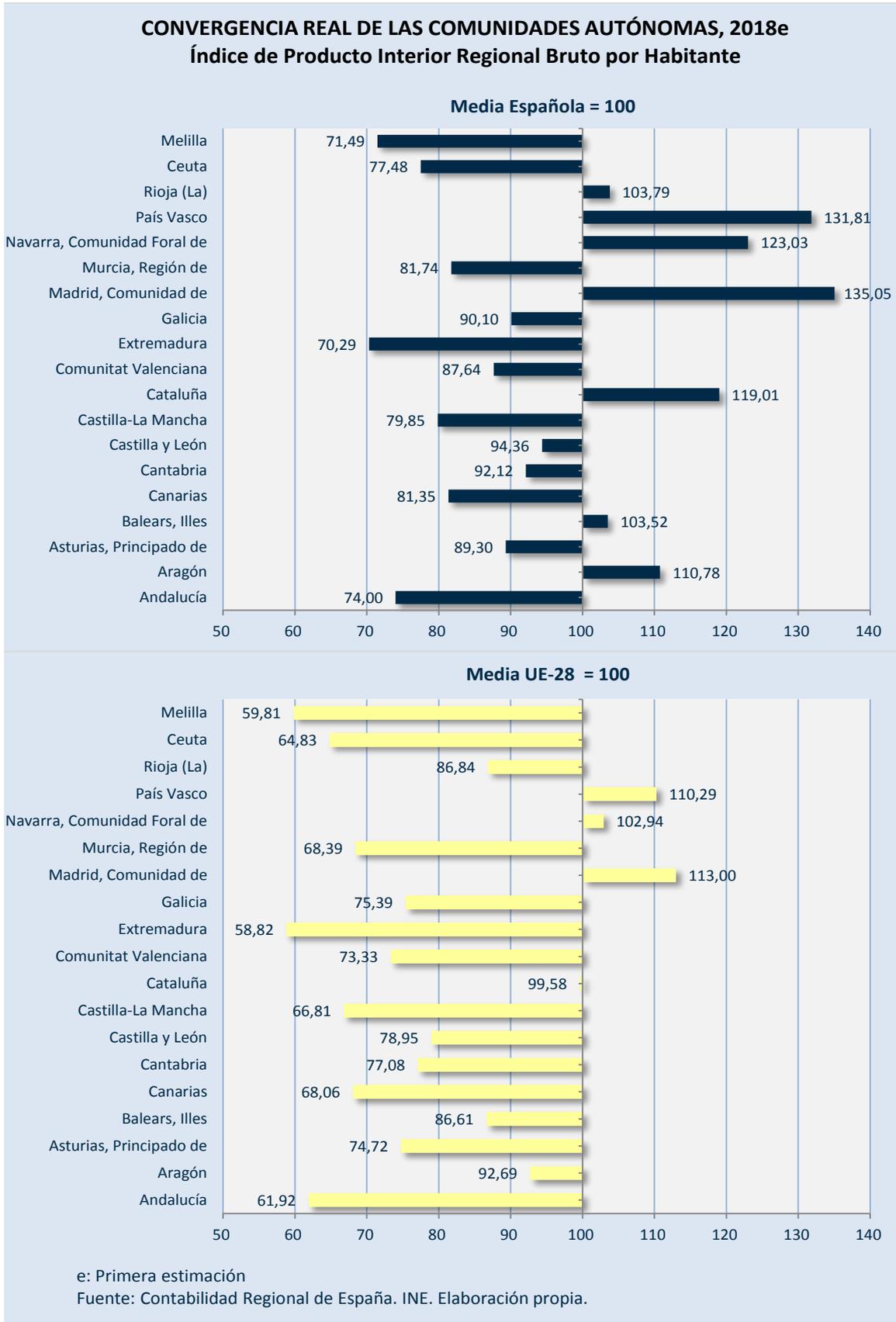
p: provisional

a: primer avance

e: primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE y Eurostat. Elaboración propia.

Gráfico 2.7



2.1.1. Sector primario

El sector primario sigue desempeñando un importante papel social en la Comunitat Valenciana, ya que es la base sobre la que se sustenta un gran número de núcleos rurales, y permite la fijación de la población al medio, donde escasean las alternativas económicas viables, y es, por otro lado, una parte esencial del sector competitivo de la agricultura española.

Además de su aportación al PIB, es un sector que contribuye a objetivos estratégicos del medio ambiente y del entorno rural. Así, el apoyo a este sector conlleva la conservación del patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y paisajístico de nuestra Comunitat.

Si se tiene en cuenta el entramado de actividades ligadas a la agricultura (preparación productos hortofrutícolas, industrias vitivinícolas,...), bien directa o indirectamente, el peso del sistema agroalimentario valenciano es considerablemente superior.

La pesca ocupa una posición importante en la economía valenciana constituyendo una actividad básica para el desarrollo de ciertos pueblos pesqueros. Por otra parte, la acuicultura viene adquiriendo un papel relevante tanto por el volumen de su producción como por el número de instalaciones autorizadas, constituyendo un complemento a la pesca extractiva tradicional.

2.1.1.1. Subsector agropecuario

El subsector agropecuario tiene un importante potencial de recursos productivos, en el que destacan especialmente las actividades agroalimentarias, en las que se incluyen aquellas empresas en las que se produce una transformación de las materias primas agrícolas o ganaderas, más allá de la mera distribución, incorporando en el proceso productivo un valor añadido.

El peculiar relieve de la **Comunitat Valenciana**, unido al clima que la caracteriza y a las diferentes disponibilidades de agua existentes en el territorio, permite distinguir claramente entre una franja litoral, con temperaturas suaves, típicas de los climas mediterráneos, donde se genera la mayor parte de la producción agraria, y otra interior, donde los condicionamientos climáticos, con inviernos más duros, limitan en gran parte la actividad agraria.

Los regadíos se encuentran principalmente en la costa y en la franja intermedia, mientras que los secanos se centran en los altiplanos y en las zonas comarcales de mayor altitud.

En general, en la zona del litoral e intermedia, la agricultura se orienta principalmente al cultivo de frutas y hortalizas, donde predomina el regadío, con una

elevada productividad. En las zonas del interior, destaca la producción de cereales, vid, olivo y la ganadería extensiva.

Pasando al análisis de los datos del sector en el año 2018, cabe indicar en primer lugar que la producción agropecuaria en la **Comunitat Valenciana** ocupa un pequeño peso en su tejido productivo, con un valor de 2.329,95 millones de euros, representando un 2,6% del total del Valor Añadido Bruto (VAB), como ya se ha visto en el inicio de este Capítulo.

Los datos proporcionados por el INE sitúan el *avance del sector primario* en el 2,6% en nuestra Comunitat, frente al 0,0% del año anterior. En **España** se ha producido un aumento del 2,6% cuando un año antes se registró una caída del 0,9%.

Durante el año 2018 el sector agrario ha tenido que hacer frente a una serie de acontecimientos adversos, entre los que cabe destacar la climatología adversa que ha provocado importantes daños, algunas medidas arancelarias tomadas desde la Administración estadounidense, el efecto de determinados acuerdos de la Unión Europea con países terceros, el aumento de los costes de producción y a la incertidumbre del Brexit sobre la futura reforma de la PAC.

El anunciado recorte del 5% del Presupuesto a causa del Brexit está provocando cierta incertidumbre sobre el futuro de la PAC, tanto en su contenido como en el momento de su reforma. Además, la PAC ha sido cuestionada por el gobierno estadounidense, confirmando una serie de medidas arancelarias dirigidas inicialmente a la aceituna de mesa en **España**, lo que ha provocado inquietud por lo que podría ser el inicio de otras limitaciones a productos europeos.

El Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Sudáfrica en vigor desde 2016, sigue perjudicando especialmente a las producciones tempranas de mandarinas y arrastra el devenir posterior de toda la campaña. Los precios de exportación logrados por Sudáfrica han crecido considerablemente desde la firma del acuerdo y sus exportaciones han aumentado desde que se firmó el acuerdo un 10% en naranjas y un 11% en mandarinas, batiendo su récord con 2 millones de toneladas. Una gran cantidad de mandarinas, sobre todo satsumas y clementinas, se han quedado en esta campaña sin recoger al quedar desplazadas de los mercados europeos por la saturación de cítricos de países terceros como Sudáfrica.

Los productores de cítricos están siendo afectados negativamente por acuerdos preferenciales al ejercer una competencia desleal en materia laboral, fitosanitaria, con una evidente falta de control aduanero y unos protocolos de importación muy laxos que crean inseguridad ante la posible entrada de plagas inexistentes por el momento en nuestra citricultura.

El sector cítrico se ha visto afectado en la primera parte de la campaña 2018/2019, estimándose por parte del sector unas pérdidas superiores a los 130 millones de euros, en gran parte por los efectos de los acuerdos comerciales con terceros países.

El Gobierno de Estados Unidos decidió en 2018 imponer un arancel a las importaciones de aceituna negra española. La medida fue el resultado de la investigación que abrió el Departamento de Comercio del país norteamericano a instancias de productores de aceituna californianos, que alegaban que este producto se importa a un precio por debajo del de mercado gracias a las subvenciones que recibe de la PAC.

Por otra parte, el aumento de los costes de producción en 2018 ha incidido negativamente en los sectores agrarios, sobre todo ganaderos. El valor de la producción final agraria ha mantenido aumentos anuales a un ritmo del 2,2%, mientras que el de los costes lo han hecho a un ritmo superior al 5%, hasta pasando de representar el 1/3 del valor de la producción a más de la mitad, lastrando la actividad agrícola y ganadera, impidiendo la rentabilidad a muchas explotaciones. Los capítulos más importantes de gastos son las semillas y plantones, fertilizantes, fitosanitarios, piensos y gastos veterinarios, junto con la energía y lubricantes.

Asimismo, en 2018 la fauna salvaje ha sido un problema para ciertas poblaciones que han padecido los ataques de los jabalíes, que han llegado a zonas de producción y a zonas casi céntricas de las poblaciones, así como la plaga de conejos ha provocado grandes pérdidas en cultivos.

El año 2018 se ha caracterizado por una primera parte de año muy seco y con baja pluviometría con incidencia directa sobre los cultivos en cuanto a producción y calidades y una segunda parte de año con lluvias persistentes que han provocado daños en cultivos como los cítricos. En cuanto a pedriscos, cabe destacar que ha afectado en la comarca de Utiel-Requena, pero sobre todo el de principios de julio que provocó numerosas pérdidas en las comarcas de Ribera Alta y Ribera Baixa.

Por lo que respecta a los datos específicos de la actividad agrícola en 2018, en primer lugar, hay que referirse a los cereales que ocupan el primer lugar en cuanto a superficie cultivada con 39.351 hectáreas, con un descenso respecto al año anterior del 2,3%. En cuanto a la producción, se observa que el arroz, principal componente, ha experimentado un aumento del 1,0%. Como se puede observar en el Cuadro 2.6, en la mayoría de los cultivos herbáceos de los que se dispone información para el año 2018, se ha producido una disminución tanto en la superficie como en la producción.

Por lo que respecta a la producción de cultivos leñosos, los datos avanzados por la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural para 2018 para la campaña Aforo 2018/19, recogidos en el Cuadro 2.7, los cítricos ocupan el primer lugar, con un total de 3.894.543 toneladas, con un aumento respecto a la campaña anterior del 22,9%. Entre los cítricos, se ha aumentado la producción de la naranja en un 22,8%, incrementándose ligeramente su peso relativo en esta última campaña hasta situarse en el 48,7%. Por su parte, la producción de mandarina ha crecido un 21,5%, reduciendo su peso sobre el total de cítricos hasta situarse en el 42,3% (42,9% en 2017). En cuanto a los frutales no cítricos han aumentado su producción en un 7,3%, mientras que la viña lo hacía en un 1,7%.

Cuadro 2.6

SUPERFICIES Y PRODUCCIONES DE CULTIVOS HERBÁCEOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

	Superficies (ha)				Producciones (t)			
	Media 2007/2016	2017	2018 (a)	%Var 18/17	Media 2007/2016	2017	2018 (a)	%Var 18/17
Cereales								
Arroz	15.199	15.230	15.379	0,98	120.847	114.396	127.244	11,23
Trigo	4.185	4.560	4.328	-5,09	8.440	9.331	10.751	15,22
Cebada	16.924	14.728	13.963	-5,19	31.608	26.342	31.200	18,44
Avena	6.125	5.373	5.344	-0,54	9.430	9.963	10.813	8,53
Maíz	687	399	337	-15,54	6.436	3.507	4.132	17,82
Legumbres								
Judías	56	4	4	0,00	70	4	4	0,00
Garbanzos	20	21	17	-19,05	15	9	8	-11,11
Tubérculos								
Patata temprana	783	1.282	1.349	5,23	23.518	42.438	43.922	3,50
Patata media estación	723	575	399	-30,61	17.005	10.932	9.556	-12,59
Patata tardía	436	385	385	0,00	7.785	7.735	7.444	-3,76
Chufa	430	516	573	11,05	7.786	8.359	9.283	11,05
Industriales								
Algodón	2	0	0	0,00	5	0	0	0,00
Girasol	972	979	1.041	6,33	800	645	794	23,10
Forrajes								
Alfalfa	1.711	1.768	1.740	-1,58	84.618	90.677	86.746	-4,34
Hortaliza								
Berenjena	207	265	262	-1,13	8.202	13.151	13.518	2,79
Judía verde	381	451	428	-5,10	5.716	7.204	6.471	-10,17
Alcachofa	3.911	4.365	4.431	1,51	52.695	62.103	59.189	-4,69
Cebolla								
Babosa	913	1.454	1.453	-0,07	41.693	70.777	76.920	8,68
Lliria	64	25	0	-100,00	3.079	1.260	0	-100,00
Grano y otras	288	462	413	-10,61	9.147	16.570	14.589	-11,96
Pepino	158	163	159	-2,45	5.567	6.950	6.844	-1,53
Col repollo	1.001	1.563	1.534	-1,86	29.287	58.391	54.994	-5,82
Brócoli	2.166	2.231	2.448	9,73	42.749	51.066	53.645	5,05
Coliflor	1.064	1.261	1.297	2,85	26.328	30.809	30.841	0,10
Lechuga	2.333	2.014	1.980	-1,69	61.153	65.830	59.573	-9,50
Escarola	364	410	590	43,90	10.594	11.472	15.007	30,81
Haba	573	648	619	-4,48	5.440	6.840	6.053	-11,51
Fresa/Fresón	9	4	4	0,00	241	116	116	0,00
Sandía	1.869	1.728	1.548	-10,42	73.057	74.991	73.741	-1,67
Melón	1.666	1.620	1.486	-8,27	40.979	45.871	38.973	-15,04
Pimiento	707	847	830	-2,01	44.275	59.786	58.092	-2,83
Guisantes	166	83	78	-6,02	1.307	644	586	-9,01
Tomate	1.271	1.259	1.245	-1,11	78.875	75.684	76.663	1,29

(a) Avance ha: hectáreas t: toneladas sd= sin datos

Fuente: Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.

Cuadro 2.7

AVANCES DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS LEÑOSOS (t)

	Media campañas 2007/2008 a 2016/2017	Balance Campaña 2017/2018	Primer aforo campaña 2018/2019
CÍTRICOS	3.469.031	3.168.382	3.894.543
Naranjas dulces	1.629.311	1.541.611	1.893.690
Mandarinas	1.610.958	1.357.808	1.649.799
Limonos	218.711	247.041	327.641
Pomelos	10.051	21.922	23.413
	Media años 2007 a 2016	2017	Avance diciembre 2018
OTROS LEÑOSOS			
FRUTALES			
Manzana	9.901	8.846	9.938
Pera	7.073	5.483	5.069
Níspero	17.344	15.253	15.798
Albaricoque	9.612	19.160	24.435
Melocotón	15.349	23.318	25.544
Nectarina	18.334	21.126	15.927
Cereza	3.580	7.821	7.833
Ciruela	9.224	14.335	10.780
Higo	2.753	3.155	3.065
Caqui	152.916	384.795	425.075
Granada	33.703	50.494	59.486
Almendra	36.659	42.853	35.211
Avellana	316	313	227
Algarroba	20.248	8.265	10.899
VIÑA			
Uva de mesa	92.461	73.554	88.550
Uva de transformación	296.007	257.461	247.930
Vino + mosto (hl)	2.411.763	2.647.663	2.615.281
ACEITUNAS			
Aceituna de mesa	511	1.266	766
Aceituna de almazara	106.866	161.700	93.350
Aceite virgen (t)	22.305	35.792	17.315

(t): Toneladas (hl): hectolitros s.d.: sin datos

Fuente: Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.

El Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) recoge como objetivos prioritarios: 1) fomentar la competitividad de la agricultura; 2) garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima y 3) lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales incluyendo la creación y conservación del empleo.

El Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020 es el instrumento de actuación de la Generalitat Valenciana para la aplicación de las políticas de desarrollo rural en el ámbito territorial.

El CES-CV dictaminó el Anteproyecto de Ley de Estructuras Agrarias de la Comunitat Valenciana haciendo especial hincapié en los problemas que afectan a la situación estructural de las explotaciones agrarias en nuestra Comunitat, entre los que destacan el abandono de tierras, la excesiva fragmentación de la propiedad o la escasa dimensión económica de las explotaciones.

Los datos recogidos en la Encuesta sobre la *estructura de las explotaciones agrícolas* que realizó el INE para el año 2016, publicado en diciembre de 2017, corroboran los problemas a los que se enfrentan las explotaciones agrícolas de la **Comunitat Valenciana**. El Cuadro 2.8, referido al número y superficie de las explotaciones de nuestra Comunitat, muestra un descenso del 5,3% en el número de explotaciones con Superficie Agrícola Utilizada (SAU), que han pasado de 117.320 en 2013 a 111.067 en 2016 y una caída del 1,4% en la superficie de las mismas, en el periodo 2013-2016, pasando de 870.020 a 857.749 has.

Las explotaciones de menor tamaño se han reducido en el periodo considerado. Las explotaciones de menos de 5 has. han disminuido un 7,2%, mientras que las explotaciones de más de 50 has. se han incrementado en un 3,6%.

Esto se ha traducido en un aumento de la SAU media por explotación, si bien la **Comunitat Valenciana** continúa por debajo de la media nacional.

Por tanto, estos datos muestran que se está produciendo un ajuste, pero es insuficiente para superar los problemas estructurales de las explotaciones agrícolas de la **Comunitat Valenciana**, derivados del minifundismo de las explotaciones y del elevado grado de parcelación.

Cuadro 2.8

NÚMERO Y SUPERFICIE DE LAS EXPLOTACIONES. COMUNITAT VALENCIANA, 2013-2016

	2013		2016		Var. % 2016/2013
	Valor	%	Valor	%	
Total explotaciones (unidades)	117.480		111.425		-5,2
Explotaciones SAU (unidades)	117.320		111.067		-5,3
< 1 ha	35.815	30,5	31.546	28,4	-11,9
1 a < 2 ha	25.921	22,1	25.344	22,8	-2,2
2 a < 5 ha	31.499	26,8	29.637	26,7	-5,9
5 a < 10 ha	12.747	10,9	13.328	12,0	4,6
10 a < 20 ha	6.701	5,7	6.658	6,0	-0,6
20 a < 30 ha	1.989	1,7	2.149	1,9	8,0
30 a < 50 ha	1.361	1,2	1.071	1,0	-21,3
50 a < 100 ha	724	0,6	761	0,7	5,1
>=100 ha	564	0,5	573	0,5	1,6
Superficie total (ha)	870.440		859.078		-1,3
Superficie SAU (ha)	870.020		857.749		-1,4

ha: hectáreas

Fuente: INE.

A los problemas de minifundismo y parcelación hay que añadir los problemas de escasa *dimensión económica* de nuestras explotaciones. En este sentido, como se recoge en el Cuadro 2.9, se observa que el número de explotaciones con una dimensión económica inferior 9.600 euros de producción estándar (PE) suponía el 69,8% de las explotaciones existentes. La superficie agraria útil media (SAU) de las mismas era de 2,36 Hectáreas. En el año 2013, las explotaciones con una dimensión económica inferior a 9.600 euros de PE representaban el 69% y la SAU media era de 2,42 has.

Cuadro 2.9

DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LAS EXPLOTACIONES*. COMUNITAT VALENCIANA, 2013-2016

Clasificación de las explotaciones según OTE (1)

	2013		2016		Var. % 2016/2013
	Valor	%	Valor	%	
Total Explotaciones (unidades)	116.702	100,0	110.519	100,0	-5,3
< 1,2	16.056	13,8	16.685	15,1	3,9
1,2 a < 2,4	21.887	18,8	16.140	14,6	-26,3
2,4 a < 4,8	22.959	19,7	24.329	22,0	6,0
4,8 a < 7,2	12.391	10,6	11.378	10,3	-8,2
7,2 a < 9,6	7.751	6,6	8.588	7,8	10,8
9,6 a < 14,4	9.841	8,4	10.549	9,5	7,2
14,4 a < 19,2	6.850	5,9	4.664	4,2	-31,9
19,2 a < 48	11.213	9,6	10.928	9,9	-2,5
48 a < 72	2.539	2,2	2.502	2,3	-1,5
72 a < 120	2.205	1,9	1.975	1,8	-10,4
>= 120	3.009	2,6	2.781	2,5	-7,6

(1) OTE: Orientación Técnico Económica UDE: Unidad de Dimensión Europea

*: en miles de euros

Fuente: INE.

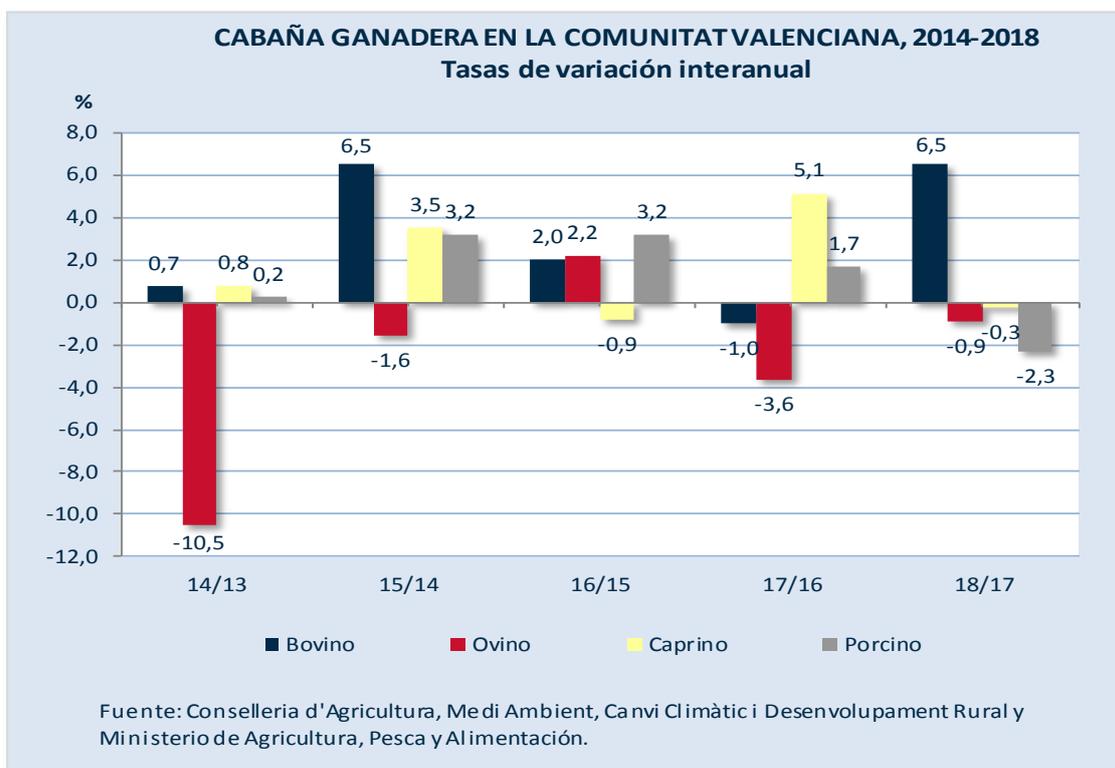
Por el contrario, las explotaciones agrarias con una dimensión económica comprendida entre los 9.600 y los 120.000 euros de Producción Estándar representaban el 28% según la Encuesta sobre la estructura de las explotaciones agrícolas en la **Comunitat Valenciana** de 2016, pero su Superficie Agraria Útil ha crecido de las 9,50 hectáreas que tenían en el 2013 a 9,98 hectáreas en el 2016.

Como se desprende de estos datos, el elevado número de explotaciones agrarias de reducida dimensión, tanto territorial como económica, suponen uno de los mayores problemas que afectan al futuro y competitividad de la agricultura valenciana. Las explotaciones con una dimensión territorial y económica mayor presentan una mayor capacidad de adaptación ante los cambios. El aumento del tamaño de las explotaciones se está produciendo principalmente por la de cesión de parcelas agrarias (debido a la falta de rentabilidad de las mismas) hacia personas agricultoras profesionales.

Por lo que respecta a la **actividad ganadera**, en el Gráfico 2.8 se recoge la evolución del número de cabezas que componen la cabaña ganadera de la **Comunitat Valenciana** en los años 2014 a 2018. La cabaña ganadera bobina es la única que ha crecido en 2018, en concreto, un 6,5%. El resto de cabañas ganaderas han disminuido el número de animales: caprino un 0,3%, ovino un 0,9% y porcino un 2,3%.

El último censo de explotaciones dedicadas a la producción ganadera cifraba en unas 3.973 explotaciones, un 1,9% del total nacional. En el caso de la ganadería de nuestra Comunitat, la productividad de sus explotaciones es más elevada que la media de **España**.

Gráfico I.2.8



El Cuadro 2.10 recoge la *productividad aparente* del Sector Primario en la **Comunitat Valenciana** y **España** en el periodo 2013 a 2017. En el caso de nuestra comunidad, en 2017 se ha producido un descenso de este indicador en un punto debido a un aumento porcentual superior en la ocupación frente al de la producción. En **España**, la productividad aparente del sector ha disminuido en siete décimas y se ha mantenido por debajo de los niveles de la Comunitat Valenciana.

Cuadro 2.10

**PRODUCTIVIDAD APARENTE EN EL SECTOR PRIMARIO
COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2014-2018**

	Comunitat Valenciana			España		
	VAB	Ocupados	Prod. Aparente	VAB	Ocupados	Prod. Aparente
2014	2.348,3	54,8	42,9	26.726,8	735,8	36,3
2015	2.314,4	68,4	33,8	27.685,4	736,8	37,6
2016	2.269,5	53,9	42,1	29.959,1	774,5	38,7
2017	2.270,2	57,1	39,8	29.685,4	819,5	36,2
2018	2.330,0	60,8	38,3	30.468,8	812,6	37,5

VAB: En millones de euros, en precios constantes Ocupados: En miles en promedio anual Prod. Aparente: VAB/Ocupados

Fuente: INE. Elaboración propia.

Por lo que respecta al *comercio exterior agroalimentario*, las exportaciones y expediciones del sector primario valenciano alcanzaron un valor de 4.611,3 millones de euros, un 0,1% superior al del año anterior, como se recoge en el Cuadro 2.11 y en el Gráfico 2.9. Nuevamente en 2018 las exportaciones del sector primario han sido el segundo grupo en valor exportado, tras las ventas al exterior de material de transporte.

En el Cuadro 2.11 se puede apreciar que la partida de mayor valor en las exportaciones del sector primario valenciano ha sido la de frutos comestibles, que representa un 65,6% del valor total vendido al exterior, con un aumento del 0,9% interanual en el conjunto del año 2018. La segunda partida en importancia, legumbres y hortalizas, ha registrado una caída del 0,5%. Ambos grupos de productos suponen el 81,7% del total de exportaciones y expediciones del sector primario de nuestra comunidad.

Con relación al comercio exterior, cabe indicar que las políticas de apertura de mercados de la UE facilitan la entrada de productos procedentes de países terceros con niveles de exigencia menores en cuestiones fitosanitarias, generando un desequilibrio en el mercado. La Unión Europea negocia acuerdos con terceros países, con incidencia directa e indirecta sobre la PAC, como hemos comentado anteriormente, en los que no se exigen a las producciones que entran en la UE los requisitos que sí se exigen a las personas que ejercen la actividad agrícola y ganadera, en materia de autorización de materias primas autorizadas de los productos fitosanitarios, fertilizantes, higiene en la producción primaria, derechos laborales, fiscalidad, etc. En definitiva, mientras que la negociación de la entrada de productos de

países terceros la negocia la UE y el país tercero, las exportaciones se negocian bilateralmente entre el estado miembro y el país tercero.

Cuadro 2.11

**EXPORTACIONES DEL SECTOR PRIMARIO: DETALLE POR PRODUCTOS
COMUNITAT VALENCIANA, 2017-2018**

PRODUCTOS	PESO ⁽¹⁾			VALOR ⁽²⁾		
	2017	2018p	T ₁	2017	2018p	T ₁
Animales Vivos	1.788	915	-48,8	5.584	2.149	-61,5
Carnes y despojos comestibles	40.844	37.957	-7,1	95.976	102.944	7,3
Pescados, Crustác., Molusc. y otros invert. acuát.	58.853	49.463	-16,0	263.540	266.919	1,3
Leche y productos lacteos; huevos de ave; miel	48.304	47.512	-1,6	92.118	86.146	-6,5
Los demás productos de origen animal	2.748	2.587	-5,9	15.741	13.565	-13,8
Plantas vivas; productos de floricultura	84.026	93.133	10,8	87.933	99.184	12,8
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces	705.269	746.422	5,8	743.392	745.617	0,3
Frutas comestibles; cortezas de agrios, melones	3.224.766	3.170.828	-1,7	3.021.005	2.995.895	-0,8
Café, té, hierba mate y especias	6.962	5.695	-18,2	49.151	45.968	-6,5
Cereales	89.078	111.816	25,5	54.894	61.025	11,2
Productos de la molinería, malta, almidón, etc.	104.061	122.791	18,0	60.236	64.972	7,9
Semillas, frutos oleaginosos, paja, etc.	39.904	32.188	-19,3	43.390	36.989	-14,8
Gomas, resinas y otros jugos y extrac. veget.	9.183	10.526	14,6	71.988	88.317	22,7
Materias primas para trenzar	1.430	2.302	61,0	1.235	1.590	28,7
Total C. Valenciana	4.417.216	4.434.135	0,4	4.606.183	4.611.280	0,1

p: Datos provisionales

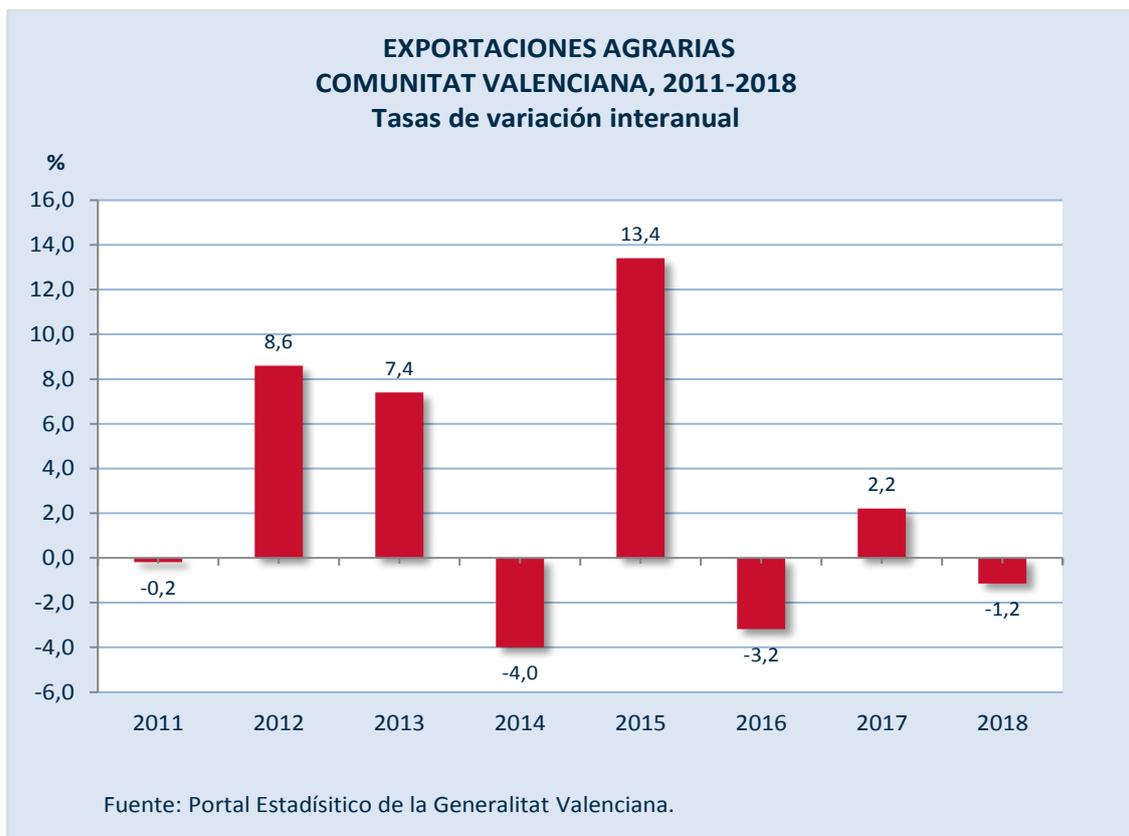
T₁: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

(1): Toneladas

(2): Miles de euros

Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

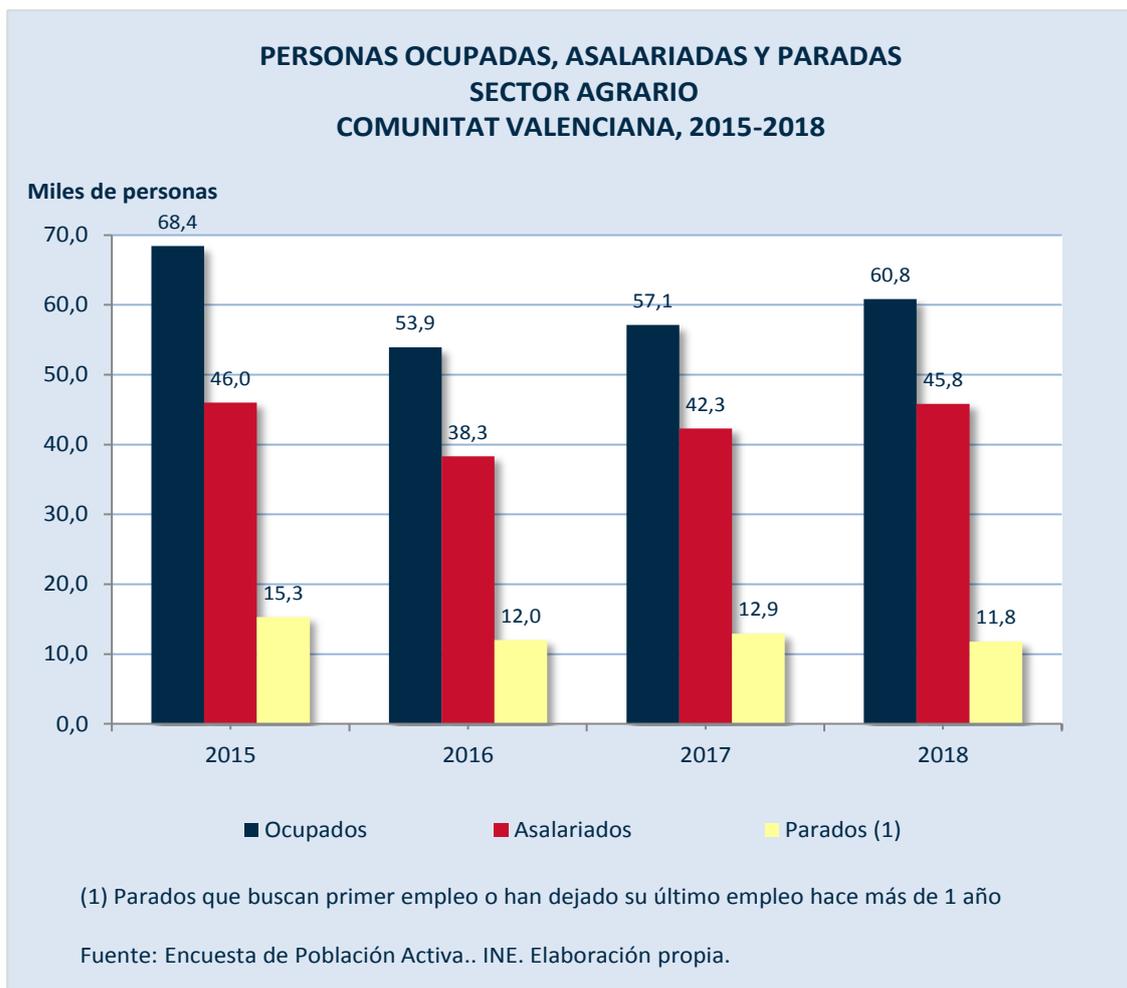
Gráfico 2.9



El mercado de trabajo del sector primario de la **Comunitat Valenciana** ha mostrado un aumento del *empleo* en 2018, en términos promedio, como se observa en el Gráfico 2.10. En valores absolutos se ha pasado de 57.100 personas ocupadas en 2017 a 60.800 en 2018, con un incremento del 6,5%. La tasa de *asalarización* del sector ha alcanzado el 75,3% frente al 74,1% registrada el año anterior.

Por su parte, el número de *personas desempleadas* estimadas se situó en 11.800 personas (12.900 en 2017), con un descenso del 8,5% en términos interanuales.

Gráfico 2.10



Como se recoge en el Cuadro 2.12, sólo la provincia de Valencia ha destruido empleo en el sector, con un ligero retroceso del 0,2% y un aumento del paro del 3,1%. Por su parte, en Alicante el empleo ha crecido un 15,3%, pero con un aumento del paro del 18,8%, mientras que en Castellón ha aumentado la ocupación en un 6,6% y el desempleo en un 14,6%.

Cuadro 2.12

POBLACIÓN ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR AGRARIO POR PROVINCIAS, 2017-2018

Tasas de variación interanuales

	2017	2018	2017				2018				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	15,8	33,1	-3,5	16,0	12,0	47,5	3,7	5,7	55,8	69,5	
* Pobl.Ocupada	15,3	41,0	-18,0	11,2	10,8	84,3	26,8	22,6	57,3	54,7	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	18,8	-12,8	131,8	41,2	23,5	-66,7	-72,5	-64,6	42,9	323,1	
- Castellón											
* Pobl. Activa	7,5	4,2	-21,2	-4,4	50,0	25,3	12,5	14,7	3,3	-11,3	
* Pobl.Ocupada	6,6	3,2	-17,4	-2,0	39,2	17,9	6,7	8,2	12,6	-12,5	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	14,6	10,9	-39,1	-20,0	183,3	200,0	50,0	66,7	-52,9	0,0	
- Valencia											
* Pobl. Activa	0,6	-15,2	21,5	-1,4	11,3	-22,6	-14,7	-0,9	-29,1	-15,7	
* Pobl.Ocupada	-0,2	-16,0	33,2	11,0	-0,4	-32,1	-18,4	-20,2	-24,6	1,3	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	3,1	-12,7	-10,1	-50,0	42,2	23,9	0,0	166,7	-37,5	-61,4	
- Comunitat Valencia											
* Pobl. Activa	6,2	3,7	5,1	3,7	16,8	1,0	-5,2	3,8	1,9	14,5	
* Pobl.Ocupada	5,9	6,5	4,5	8,6	9,6	1,4	-1,4	-1,6	11,6	19,4	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	7,3	-8,5	7,4	-19,3	46,9	-0,9	-20,7	38,5	-28,9	-10,6	

⁽¹⁾ La población parada sólo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

2.1.1.2. Subsector pesquero

El subsector pesquero es una parte de lo que se denomina la Economía Azul, un término que se ha acuñado hace más de una década y que ha obtenido carta de naturaleza en la Unión Europea. La Economía Azul abarca todas las actividades económicas que dependen del mar. Los diferentes sectores que componen la misma son interdependientes (pesca, biotecnología acuícola y marina, turismo, navegación y transporte marítimo entre otros), ya que se basan en competencias comunes y en infraestructuras compartidas (puertos, redes de logística y distribución eléctrica) y en la utilización sostenible de los recursos marinos.

La Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Hisenda y Model Econòmic, publicó un estudio sobre la economía azul en la Comunitat Valenciana, sobre la situación, potencialidades y definición de bases para su fomento. Dicho documento puede ser objeto de consulta en el siguiente enlace:

<http://www.hisenda.gva.es/documents/164158153/167060814/Estudio+ECONOMIA+AZUL+2017.pdf/0b8d27a0-0fe4-4d22-9776-902358a4ebd1>

La **pesca** ocupa una posición importante en la economía valenciana, constituyendo una actividad básica para el desarrollo de nuestros pueblos costeros más significativos. A ello hay que añadir el arraigo de esta actividad en las localidades costeras de nuestra Comunitat, debido a su larga tradición marítimo-pesquera, complementando la oferta turística y el consumo de la población, aportando sus productos una calidad inigualable en cuanto a frescura y excelencia nutricional.

Según datos procedentes de las Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores, la flota pesquera de la **Comunitat Valenciana**, a fecha de 31 de diciembre de 2018, se encuentra constituida por un total de 516 barcos a bordo de los cuales faenan 1.928 tripulantes, reduciéndose desde el ejercicio 2016 tanto el número de buques como de sus ocupantes.

Por otra parte, el total de capturas ha sido de 27.553,7 toneladas con un valor en lonja de 107,10 millones de euros, siempre según datos facilitados al CES-CV por los Cofradías de Pescadores. Con relación al año 2017 se ha producido un aumento en el volumen de capturas que se ha situado en el 4,7%, habiéndose producido igualmente un incremento del valor en lonja y que ha sido del 6,2%, continuando con la tendencia positiva de los dos últimos ejercicios. En 2017 las capturas crecieron un 2,4% y el valor en lonja fue un 8,7% superior al de su precedente.

Los cuadros siguientes presentan los datos correspondientes a flota pesquera por modalidad en la **Comunitat Valenciana**, datos comparativos de la misma en los últimos cinco ejercicios y resumen y evolución de la pesca desembarcada, tanto en kilos capturados como su valor en lonja.

Hay que dejar constancia que en determinados puertos no coinciden los datos entre desembarcos en lonjas y capturas de las flotas. La razón de esta diferencia obedece a las ventas realizadas por nuestra flota en puertos de otras Comunidades Autónomas. De igual modo, se da el caso de embarcaciones de cerco de otras Comunidades que pescan en nuestras costas y realizan sus ventas a través de nuestras lonjas. En virtud de lo anteriormente expuesto, el volumen de pescado desembarcado no puede corresponderse en su totalidad con las capturas realizadas por nuestra flota pesquera.

Cuadro 2.13
FLOTA PESQUERA POR MODALIDAD EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2018

Cofradías	Arrastre			Cerco			Otros artes			Totales							
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	
Provincia de Alicante	110	528	31.638	4.967,46	11	131	2.550	394,95	110	267	7.851	459,23	231	926	42.039	5.821,64	
- Denia	17	62	4.697	794,00	0	0	0	0,00	10	23	792	71,00	27	85	5.489	865,00	
- Javea	6	24	2.158	318,77	5	54	1.117	171,51	7	15	500	41,37	18	93	3.775	531,65	
- Moraira	0	0	0	0	0	0	0	0,00	3	6	110	18,26	3	6	110	18,26	
- Calpe	13	52	2.042	14,02	0	0	0	0,00	5	10	271	19,39	18	62	2.313	33,41	
- Altea	11	54	4.645	656,65	3	44	847	152,38	3	6	136	9,82	17	104	5.628	818,85	
- Benidorm	0	0	0	0	0	0	0	0,00	2	0	106	7,36	2	0	106	7,36	
- Villejoyosa	28	160	8.475	1.350,22	0	0	0	0,00	14	22	603	48,47	42	182	9.078	1.398,69	
- El Campello	0	0	0	0	0	0	0	0,00	8	17	470	42,94	8	17	470	42,94	
- Alicante	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	
- Santa Pola	34	170	9.191	1.786,58	0	0	0	0,00	51	157	4.519	175,00	85	327	13.710	1.961,58	
- Tabarca	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	
- Guardamar	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	
- Torrevieja	1	6	430	47,22	3	33	586	71,06	7	11	344	25,62	11	50	1.360	149,90	
Provincia de Castellón																	
- Benicarló														166	670	0	0,00
- Burriana														26	80	0	0,00
- Castellón														24	88	0	0,00
- Peñíscola														45	262	0	0,00
- Vinaroz														41	114	0	0,00
														30	126	0	0,00
Provincia de Valencia	26	101	6.395	1.320,59	4	40	993	153,94	89	191	5.700	638,79	119	332	13.088	2.113,32	
- Valencia	6	23	1.174	236,68	0	0	0	0,00	11	26	884	76,63	17	49	2.058	313,31	
- Cullera	13	44	3.702	795,03	0	0	0	0,00	32	48	1.865	272,85	45	92	5.567	1.067,88	
- Gandía	6	30	1.094	228,01	4	40	993	153,94	40	102	2.476	248,19	50	172	4.563	630,14	
- Sagunto	1	4	425	60,87	0	0	0	0,00	6	15	475	41,12	7	19	900	101,99	

H.P.: Horse Power T.R.B.: Toneladas de Registro Bruto Trip: Tripulantes

Para el año 2018 la Federación de Cofradías de la Provincia de Castellón, no ha facilitado el desglose por artes de pesca, toneladas ni caballos de potencia.
Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Cuadro 2.14

DATOS COMPARATIVOS DE LA FLOTA PESQUERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014-2018

Cofradías	Arrastre			Cercos			Otros artes			Totales						
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.				
2014																
Alicante	109	515	31.749	5.855,49	9	106	2.006	417,97	126	324	7.716	817,07	244	945	41.471	7.090,53
Castellón	76	278	19.307	2.865,38	21	242	7.414	1.189,89	81	204	6.081	607,57	178	724	32.802	4.662,84
Valencia	30	114	7.286	1.442,68	0	0	0	0,00	94	204	6.008	816,86	124	318	13.293	2.259,54
Total	215	907	58.342	10.163,55	30	348	9.420	1.607,86	301	732	19.805	2.241,50	546	1.987	87.567	14.012,91
2015																
Alicante	106	535	32.711	5.471,07	10	118	2.126	400,86	136	326	8.014	819,41	252	979	42.851	6.691,34
Castellón	74	271	18.922	2.756,29	23	273	8.271	1.305,43	84	203	6.186	653,86	181	747	33.380	4.715,58
Valencia	27	102	6.712	1.336,41	1	10	145	21,62	94	205	6.038	675,01	122	317	12.894	2.033,04
Total	207	908	58.345	9.563,77	34	401	10.542	1.727,91	314	734	20.238	2.148,28	555	2.043	89.125	13.439,96
2016																
Alicante	109	541	32.273	5.503,07	12	132	1.943	307,64	138	358	9.827	797,01	259	1.031	44.043	6.607,72
Castellón	74	280	18.621	2.747,15	22	262	7.821	1.255,47	81	195	5.848	571,42	177	737	32.290	4.574,04
Valencia	27	97	6.712	1.336,41	1	10	145	21,62	94	207	6.035	675,01	122	314	12.891	2.033,04
Total	210	918	57.606	9.586,63	35	404	9.909	1.584,73	313	760	21.710	2.043,44	558	2.082	89.225	13.214,80
2017																
Alicante	108	525	30.295	5.429,30	12	138	1.828	419,47	128	335	8.697	640,09	248	998	40.820	6.488,86
Castellón	70	268	17.955	2.656,85	22	246	7.536	1.255,44	80	180	5.852	577,79	172	694	31.343	4.490,08
Valencia	28	105	6.782	1.356,38	1	10	145	21,62	94	203	6.065	677,31	123	318	12.991	2.055,31
Total	206	898	55.032	9.442,53	35	394	9.509	1.696,53	302	718	20.614	1.895,19	543	2.010	85.155	13.034,25
2018 (1)																
Alicante	110	528	31.638	4.967,46	11	131	2.550	394,95	110	267	7.851	459,23	231	926	42.039	5.821,64
Castellón	26	101	6.395	1.320,59	4	40	993	153,94	89	191	5.700	638,79	119	332	13.088	2.113,32
Valencia	136	629	38.033	6.288,05	15	171	3.543	548,89	199	458	13.551	1.098,02	516	1.928	55.127	7.934,96

(1) En el ejercicio 2018 no se ha facilitado los caballos de potencia (h.p.) y las toneladas de registro bruto para los barcos de la Federación Provincial de cofradías de pescadores de Castellón. Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Cuadro 2.15

RESUMEN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2017-2018

COFRADÍAS	Kilos Capturados		Valor en euros	
	2017	2018	2017	2018
Provincia de Alicante	14.895.242	13.268.704	59.560.736	61.196.310
- Denia	577.537	674.313	5.467.673	5.646.829
- Jávea	2.555.180	1.953.923	6.125.549	5.721.215
- Moraira	21.735	12.872	134.887	124.509
- Calpe	797.989	754.961	4.700.089	4.272.373
- Altea	4.088.511	2.419.787	9.749.704	8.000.177
- Villajoyosa	1.478.811	1.564.440	9.487.342	10.006.768
- El Campello	13.328	10.566	83.885	69.607
- Santa Pola	2.790.240	3.100.749	19.700.014	21.997.802
- Torrevieja	2.571.911	2.777.093	4.111.593	5.357.029
Provincia de Castellón	8.763.457	10.611.249	29.131.459	31.364.675
- Benicarló	757.143	848.733	3.780.451	3.806.732
- Burriana	1.816.585	2.386.090	4.924.863	6.151.413
- Castellón	4.291.160	5.394.476	11.373.850	12.631.286
- Peñíscola	1.075.157	1.121.544	5.085.884	5.037.202
- Vinaroz	823.412	860.406	3.966.411	3.738.042
Provincia de Valencia	2.647.697	3.673.712	12.175.307	14.540.968
- Valencia	406.720	576.779	2.399.255	2.632.877
- Cullera	751.305	779.889	4.217.288	5.022.809
- Gandía*	1.259.552	2.167.106	4.270.091	5.894.342
- Sagunto	230.120	149.938	1.288.673	990.940
Total C.V.	26.306.396	27.553.665	100.867.502	107.101.953

(*)Se incluye en el total de kilos capturados la pesca desembarcada por embarcaciones de cerco sin base en Gandía
Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Cuadro 2.16

EVOLUCIÓN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014-2018

COFRADÍAS	2014	2015	2016	2017	2018
Kilos Capturados					
<i>Alicante</i>	12.585.872	9.424.128	12.780.855	14.896.392	13.268.704
<i>Castellón</i>	11.018.782	9.593.826	10.105.565	8.763.457	10.611.249
<i>Valencia</i>	3.412.436	2.546.914	2.802.999	2.647.697	3.693.712
Total C.V.	27.017.090	21.564.868	25.689.418	26.307.546	27.573.665
Valor en euros					
<i>Alicante</i>	47.477.775	43.947.348	51.216.422	59.565.051	61.196.310
<i>Castellón</i>	35.015.786	29.617.427	30.605.700	29.131.459	31.364.675
<i>Valencia</i>	13.431.002	11.234.835	10.960.366	12.175.307	14.540.968
Total C.V.	95.924.563	84.799.610	92.782.487	100.871.818	107.101.953

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

A continuación, se procede a un análisis de los datos para cada una de las tres provincias.

La flota pesquera en la provincia de Alicante está constituida por un total de 231 barcos y 926 tripulantes, habiéndose reducido un 6,9% el número de buques y un 7,2% el número de tripulante para este último ejercicio. En cuanto al volumen total de capturas, para el año 2018 se ha situado en 13.268,7 toneladas cuyo valor total en lonja ha sido de 61,20 millones de euros. Para este último ejercicio se ha producido un descenso del 10,9% en el número de capturas. A pesar de ello, su precio en lonja se ha incrementado un 2,7%. Los puertos que más capturas han registrado han sido los de Santa Pola, Torre Vieja y Altea, representando estos tres el 62,5% del total de capturas.

Por lo que respecta a la provincia de Castellón, su flota pesquera cuenta para 2018 con un total de 166 barcos y 670 tripulantes, habiendo disminuido un 3,5% tanto el número de buques como el número de tripulantes. El volumen total de capturas para el año 2018 en los puertos de la provincia de Castellón ha alcanzado las 10.611,2 toneladas, con un valor total en lonja de 31,36 millones de euros, incrementándose un 21,1% el número de capturas y un 7,7% el valor en lonja de las mismas. Castellón y Burriana son los puertos con más capturas representando entre ambos el 73,3% del total.

Por su parte, el número total de barcos que componen la flota pesquera en la provincia de Valencia para 2018 ha sido de 119 embarcaciones y 332 tripulantes, reduciéndose en un 3,3% el número de unidades si bien se ha incrementado un 4,4% el número de tripulantes. El volumen total de capturas desembarcadas ha sido de 3.673,7 toneladas, cuyo valor en lonja ha ascendido a 14,54, subiendo las capturas un 38,8% a consecuencia del espectacular aumento registrado en el puerto de Gandía, e

incrementándose su valor en lonja un 19,4%. Los puertos de Gandía y Cullera son los que más capturas han registrado, representando entre ambos el 65% de los kilos capturados en esta provincia.

Es un hecho constatado que la provincia de Valencia es la que registra el menor volumen de capturas. Ello obedece, entre otros factores, a la escasa presencia de la modalidad de pesca de cerco. No obstante, se da el caso de que la Cofradía de Gandía cuenta con embarcaciones de cerco pero sin base en Gandía y que para este año han sido 358 (19 más que en 2017), por lo que si bien no se computa estadísticamente a efectos de número de embarcaciones y tripulantes (58 embarcaciones, 580 tripulantes de cerco, una potencia de 14.534,78 caballos y 2.418,25 de TRB), sí que quedan incluidas sus capturas en el total correspondiente a cantidades desembarcas y valor en lonja de las mismas.

Haciendo un análisis comparativo de la evolución de la pesca marítima en los últimos cinco ejercicios para el conjunto de la **Comunitat Valenciana**, en 2018 se ha constatado un descenso tanto en el número de buques como de tripulantes, con la consiguiente disminución en el número de empleos indirectos. Estimativamente, cada puesto de trabajo directo ofrece ocupación a otros cuatro indirectos; entre otros, astilleros, mecánicos, fabricantes de redes, varaderos y comerciantes, con las consiguientes repercusiones económicas.

Sin embargo, frente a los sucesivos descensos en el volumen de capturas y valor en lonja recogidos en años precedentes, para los últimos tres ejercicios se viene experimentando un continuo incremento. Este incremento es el resultado de una serie de medidas que se han venido adoptando en los últimos años frente a la crítica situación que ha venido experimentando este sector y que ha hecho que el valor de determinadas especies se situara al mismo precio que hace más de diez años.

Por una parte, el sector viene aplicando medidas de autorregulación, que están redundando en un significativo incremento de las capturas y de la venta en lonja. De hecho, se ha procedido a la implantación de cupos de captura por debajo del cupo establecido por la legislación, que aparte de servir como reducción de esfuerzo pesquero, contribuye a la regulación del mercado.

Asimismo, las embarcaciones han adoptado la medida de no faenar en las épocas en las que en ciertos caladeros hay juveniles de especies (entre otros, pescadilla, salmonete, gamba roja y bacaladilla), protegiéndolos y evitando descartes y la comercialización de los mismos.

De otro lado, el sector está dejando de pescar en zonas de alta biodiversidad con el fin de preservar los fondos. A esto habría que añadir los paros temporales biológicos así como la recuperación de determinados caladeros tras varios años con pocas capturas.

Por último, y ante la fuerte contaminación que sufren nuestras aguas como consecuencia del vertido de plásticos, lejías y otros productos tanto en el mar como en

los ríos de nuestra Comunitat, el sector pesquero y las Cofradías de Pescadores en particular, se han comprometido en la recogida de residuos sólidos del mar, contribuyendo a reducir esta importante fuente de contaminación. De hecho, las Cofradías de Pescadores de la **Comunitat Valenciana** han seguido unidas durante 2018 en el proyecto para la recogida de basuras marinas junto a una Fundación constituida al efecto. A lo anterior hay que añadir la asistencia prestada al sector por los gabinetes de asesoramiento científico con que cuentan determinadas cofradías, y que vienen prestando asistencia a este sector en el cuidado del medio ambiente y de los stocks.

De manera particular, llama la atención el elevado valor en lonja de las capturas en la provincia de Alicante con relación a las de Castellón y Valencia, máxime cuando el volumen de capturas para este ejercicio ha descendido con respecto al año anterior. La razón reside en el elevado valor comercial de las especies en esa provincia, tanto de pescado (mero, dentol, gallo de San Pedro) como de marisco (gamba roja, cigala, quisquilla y gamba blanca).

En otro orden de cosas, los precios del gasoil han tenido un comportamiento desigual a lo largo del ejercicio 2018, iniciándose el año con precios elevados (0,499€/litro) y reflejándose variaciones a la baja y alza en distintos meses del año. Todo ello para acabar el año a un precio superior al del ejercicio 2017 (0,544€/litro), con el consiguiente incremento del gasto de las embarcaciones y su repercusión en el rendimiento económico.

A pesar de las constantes reivindicaciones por parte de este subsector en aras a proteger el entorno marino y la producción pesquera, las Cofradías de Pescadores de la **Comunitat Valenciana** han realizado un nuevo llamamiento para que la Administración ponga los medios adecuados para evitar el vertido de residuos al mar, así como la extracción de arena para la regeneración de las playas, no habiéndose experimentado variación alguna respecto a la situación de ejercicios anteriores, lo que está provocando un daño en el entorno marino. Como medida preventiva alternativa, las Cofradías de Pescadores de la **Comunitat Valenciana**, agrupadas en la Interfederativa de la **Comunitat Valenciana**, han continuado con el proyecto para la recogida de basuras marinas, como ha quedado reflejado anteriormente.

La **acuicultura** viene desarrollando un importante papel en la producción de especies en nuestra Comunitat, aprovechando las especiales condiciones de nuestras costas y liderando la producción de peces en el Mediterráneo español y en el conjunto nacional mediante la cría de diferentes especies de peces y moluscos, constituyendo un complemento adicional a la pesca extractiva.

La **Comunitat Valenciana** es líder en **España** en producción de peces de crianza de mar, siendo la primera región productora de dorada, anguila y de corvina.

Los cuadros siguientes recogen el volumen de producción, valor y número de granjas en servicio para el ejercicio 2018.

Cuadro 2.17

PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2017-2018

Especie	FAO ⁽¹⁾	PESO (KG)		IMPORTE EN € ⁽²⁾	
		2017	2018	2017	2018
<i>Seriola</i>	AMB	9.923,1	47.594,1	59.538,5	461.884,0
<i>Ostra Rizada</i>	OYG	26.720,0	34.144,0	134.401,6	175.158,7
<i>Anguila</i>	ELE	292.299,0	339.397,0	3.036.807,0	3.766.494,6
<i>Mejillón</i>	MSM	895.565,0	891.892,0	2.288.200,0	2.308.816,9
<i>Corvina</i>	MGR	3.583.430,9	3.909.498,4	10.033.606,5	19.345.157,0
<i>Lubina</i>	BSS	5.001.317,0	4.423.140,2	28.658.033,2	25.332.646,4
<i>Dorada</i>	SBG	5.141.219,4	7.344.919,2	24.347.419,3	36.088.246,7
TOTAL		14.950.474,4	16.990.584,9	68.558.006,0	87.478.404,3

(1) Todas las especies pesquera tienen un nombre científico que sufre cambios. La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) les ha asignado una codificación con tres letras para saber a que nombre corresponden.

Fuente: Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

El volumen de producción para el año 2018 ha sido de 16.990,6 toneladas, con un importe de 87,48 millones de euros. Al igual que quedó constatado en el ejercicio anterior, se ha producido un incremento en la producción (13,7%) y del valor de la misma (27,6%), siendo el segundo ejercicio consecutivo en el que se producen variaciones positivas. Las variaciones en el alza y la baja obedecen, principalmente, a los ciclos de estas especies que están entre 20 y 24 meses.

De las cantidades producidas en 2018, la mayor producción corresponde a dorada con 7.345 toneladas, habiéndose incrementado durante este ejercicio un 42,9% y representando el 43,2% del total de la producción. En segundo lugar, figura la lubina con 4.423 toneladas seguida de la corvina con 3.909 toneladas, especie que también ha experimentado un significativo incremento respecto al año anterior, al producirse una mayor demanda en mercado de la misma.

El número de granjas marinas autorizadas para el año 2018 ha sido de 28, una más que la registrada en ejercicios anteriores. La mayor parte de ellas se encuentran en la provincia de Alicante, con 16 granjas marinas. La provincia de Castellón cuenta con 4 granjas y Valencia dispone de 8 instalaciones.

En el Cuadro 2.18 figura el listado de las granjas marinas en servicio en la **Comunitat Valenciana** en el ejercicio 2018, su localización y ubicación. A estos datos ha de añadirse que la **Comunitat Valenciana** cuenta para este año con 22 bateas mejilloneras, de las cuales 3 se encuentran ubicadas en el puerto de Sagunto y las restantes en el puerto de Valencia. A las anteriores hay que añadir dos bateas de ostras ubicadas en el puerto de Valencia.

Cuadro 2.18

GRANJAS MARINAS EN SERVICIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2018

<i>Empresa</i>	<i>Localidad</i>	<i>Ubicación</i>
ALICANTE		
ACUISAN S.A.	SANTA POLA	Tierra
CUDOMAR S.L.	EL CAMPELLO	Mar
BASADEMAR, S.L.	ALTEA	Mar
ALEVINES DE GUARDAMAR S.L.	GUARDAMAR	Tierra
CULMAR, S.L.	GUARDAMAR	Mar
CULTIVOS MARINOS DE GUARDAMAR, S.L. (CULMAR)	GUARDAMAR	Mar
INDUSTRIA PESQUERA BALMAR S.A. (BALMAR)	ALTEA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	VILLAJOYOSA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	CALPE	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Tierra
MEDITERRÁNEO SERVICIOS MARINOS S.L.	ALICANTE	Tierra
PISCIFACTORIAS ALBALADEJO, S.L.	PILAR DE LA HORADADA	Mar
CASTELLÓN		
PISCICULTURA MARINA MEDITERRANEO S.L. (PISCIMAR)	BURRIANA	Tierra
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	BURRIANA	Mar
VALENCIA		
VALENCIANA DE ACUICULTURA S.A.	PUÇOL	Tierra
ALEVINES DEL MEDITERRÁNEO, S.L. (BLAUMAR)	SAGUNTO	Tierra
BERSOLAZ SPAIN S.L.U.	SAGUNTO	Mar
BERSOLAZ SPAIN S.L.U.	CANET DE BERENGUER	Mar
VICTORIANO PUCHADES LÓPEZ	CORBERA	Tierra
CLOCHINAS NAVARRO, S.L.	BENIPARRELL	Tierra
CLOCHINAS EMILIO, S.L.	VALENCIA	Tierra
ECOSPIRULINA, S.L.	SERRA	Tierra

Fuente: Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

En fecha 13 de febrero de 2017 se publicaba en el DOGV la Ley 5/2017, de 10 de febrero, de Pesca Marítima y Acuicultura de la **Comunitat Valenciana**, cuyo anteproyecto de Ley fue remitido en su día al CES-CV, emitiendo su parecer mediante dictamen de fecha 29 de mayo de 2015, aprobado por unanimidad de sus miembros.

La Ley 5/2017 de pesca marítima y acuicultura de la **Comunitat Valenciana** pretende unificar en una sola ley la regulación autonómica en materia de pesca

marítima y defensa de los recursos pesqueros, incrementando las garantías para un mejor servicio al interés general, todo ello en cumplimiento de las obligaciones de los poderes públicos e inspirándose en una política propia de la **Comunitat Valenciana**.

Con fecha 12 de junio de 2017 se publicó la Resolución de 17 de mayo de 2017, por la que se convocaban para el año 2017 las ayudas para fomentar una acuicultura sostenible en la **Comunitat Valenciana**. Se presentaron 17 solicitudes de las cuales se estimaron 10 y se resolvió conceder ayudas por un importe de 2.145.438 euros bien entrado el ejercicio 2018.

En fecha 7 de junio de 2018 se publicó la Resolución de 21 de mayo de 2018 por la que se convocaba para el ejercicio 2018 las ayudas para fomentar una acuicultura sostenible, cuyo plazo de presentación finalizó el 27 de junio. Se presentaron 10 solicitudes y a fecha de cierre de esta Memoria se encuentran pendientes de resolución.

Mediante estas ayudas se pretende fomentar una pesca y acuicultura sostenible desde el punto de vista medioambiental, eficiente en los recursos, innovadora, competitiva y basada en el conocimiento; todo ello con el fin de dar cumplimiento al objetivo 14 de los ODS, conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

VALORACIONES Y RECOMENDACIONES EN PESCA I ACUICULTURA

El CES-CV valora positivamente la convocatoria de ayudas para fomentar una pesca y acuicultura sostenible, lo que permitirá una mayor producción y competitividad de nuestros productos, si bien constata la necesidad de seguir trabajando en la conservación y protección de los recursos pesqueros y en el fomento de la recuperación de los caladeros.

El CES-CV se congratula de que las medidas adoptadas por las Cofradías de Pescadores, efectuando paros biológicos y un mayor control de las basuras al mar, puedan haber contribuido a un incremento de las capturas para este último ejercicio. A pesar de ello, es necesario que la Administración tome las medidas necesarias para conseguir un mayor control en el vertido de desechos al mar, aplicando si procede las correspondientes sanciones en caso de vertido.

2.1.2. Sector industrial

El sector industrial¹ representa un 18,3% del total del VAB total de nuestra Comunitat, en términos reales, (18,5% en 2017), con un valor de 18.263,61 millones de euros. Este sector ha registrado un crecimiento del 1,3% en el año 2018 frente al avance del 4,5% del año anterior, como se recoge en el Cuadro 2.1. En **España** se ha registrado un crecimiento del 1,1% (4,4% en 2017), representando este sector el 16,9% del VAB total.

La *industria manufacturera* ha alcanzado un peso relativo del 15,3% sobre el VAB en la economía valenciana en el año 2018, y un incremento interanual del 1,0%. La industria manufacturera representa el 83,4% del total de la industria.

En el Cuadro 2.19 se recoge la evolución de la *productividad aparente* del sector industrial en la Comunidad Valenciana y **España** en el periodo 2014-2018. Como se puede observar, este indicador ha aumentado en 2018, debido a un descenso de la ocupación del 5,6%, frente a un incremento de la producción a precios constantes del 1,3%. En 2018, la productividad aparente de nuestra Comunitat no llega a alcanzar el 78% de la productividad española, que se ha disminuido en siete décimas.

Cuadro 2.19

PRODUCTIVIDAD APARENTE EN LA INDUSTRIA. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2014-2018

	Comunitat Valenciana			España		
	VAB	Ocupados	Prod. Aparente	VAB	Ocupados	Prod. Aparente
2014	15.927,0	299,2	52,4	158.081,1	2.379,9	64,2
2015	16.475,5	328,5	50,6	162.602,8	2.482,3	62,3
2016	17.621,9	319,5	55,2	171.728,4	2.522,2	68,1
2017	18.026,3	370,6	48,6	179.360,7	2.647,6	67,7
2018	18.263,6	350,0	52,2	181.343,0	2.708,3	67,0

VAB: En millones de euros, en precios constantes

Ocupados: En miles en promedio anual

Prod. Aparente: VAB/Ocupados

Fuente: INE. Elaboración propia.

Durante el periodo 2014-2018 la *inversión industrial registrada* en la **Comunitat Valenciana** ha ascendido a 5.202,77 millones de euros, con una diversificación en subsectores que queda recogida en el Cuadro 2.20. La inversión destinada a la industria manufacturera ha sido de 3.886,17 millones de euros, es decir, el 74,7% del total; los restantes 1.316,60 millones se han dirigido a energía y agua. Entre los

¹ Incluye la energía.

sectores manufactureros destaca la inversión en material de transporte con 2.232,44 millones (42,9% del total del total de la inversión industrial y 57,4% de la inversión manufacturera), vidrio y cerámica con 213,96 millones (4,1% y 5,5%, respectivamente) y la industria dedicada a la alimentación con 200,13 millones (3,8% y 5,1%, respectivamente), como se observa en los Cuadros 2.20 y 2.21.

La *distribución comarcal de la inversión industrial* queda recogida en el Cuadro 2.22. En la provincia de Alicante se ha concentrado el 16,4% del total de la inversión industrial. La distribución comarcal en esta provincia ha sido más equilibrada, destacando L'Alt Vinalopó con el 5,6% de la inversión total y El Baix Segura que ha registrado el 5,1%. En la provincia de Castellón se ha invertido el 24,0% del total. La comarca que ha concentrado un mayor volumen de inversión ha sido La Plana Alta con un 17,3%. A la provincia de Valencia se ha dirigido el 59,6% de la inversión, siendo la comarca de La Ribera Baixa la más beneficiada por las inversiones totales, aglutinando cerca del 42,6% del total, seguida muy de lejos por Camp del Túria con el 2,5%.

Cuadro 2.20

EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL REGISTRADA POR SECTORES. COMUNITAT VALENCIANA, 2008-2018

	2008-2013		2014-2018	
	Importe	%	Importe	%
Prod. y 1ª transformación de metales	54.524.634	1,2	43.319.707	0,8
Extracción de mat. de construcción	18.053.432	0,4	42.810.333	0,8
Fabricación de mat. de construcción	82.071.214	1,8	52.389.049	1,0
Industria piedra natural	24.615.001	0,5	20.846.471	0,4
Vidrio y cerámica	200.112.849	4,4	213.961.516	4,1
Industria química	607.042.853	13,5	194.773.400	3,7
Productos metálicos	57.201.109	1,3	141.414.041	2,7
Maquinaria y equipo mecánico	75.557.071	1,7	66.379.856	1,3
Material eléctrico y electrónico	56.020.423	1,2	48.011.912	0,9
Material de transporte	576.377.069	12,8	2.232.442.859	42,9
Instrumentos de precisión y óptica	2.885.052	0,1	3.232.926	0,1
Alimentación	216.775.236	4,8	200.126.684	3,8
Bebidas y tabaco	68.934.283	1,5	14.265.901	0,3
Textil	33.638.324	0,7	97.566.920	1,9
Cuero	3.129.273	0,1	1.557.130	0,0
Calzado	146.751.695	3,3	24.560.737	0,5
Confección textil	1.779.855	0,0	2.238.433	0,0
Madera	41.416.641	0,9	29.688.965	0,6
Mueble	43.189.010	1,0	24.886.656	0,5
Papel	45.879.836	1,0	34.508.261	0,7
Artes gráficas	68.436.146	1,5	54.829.166	1,1
Caucho y plástico	104.853.133	2,3	172.554.721	3,3
Joyería y bisutería	2.017.469	0,0	364.130	0,0
Juguetes y artículos de deporte	4.675.189	0,1	3.764.725	0,1
Manufacturas diversas	130.355.915	2,9	165.676.643	3,2
Total industria manufacturera	2.666.292.712	59,2	3.886.171.142	74,7
Energía y agua	1.840.899.577	40,8	1.316.596.128	25,3
Total industria	4.507.192.289	100,0	5.202.767.270	100,0

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

Cuadro 2.21

**EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL MANUFACTURERA REGISTRADA
POR SECTORES. COMUNITAT VALENCIANA, 2008-2018**

	2008-2013		2014-2018	
	Importe	%	Importe	%
Prod. y 1ª transformación de metales	54.524.634	2,0	43.319.707	1,1
Extracción de mat. de construcción	18.053.432	0,7	42.810.333	1,1
Fabricación de mat. de construcción	82.071.214	3,1	52.389.049	1,3
Industria piedra natural	24.615.001	0,9	20.846.471	0,5
Vidrio y cerámica	200.112.849	7,5	213.961.516	5,5
Industria química	607.042.853	22,8	194.773.400	5,0
Productos metálicos	57.201.109	2,1	141.414.041	3,6
Maquinaria y equipo mecánico	75.557.071	2,8	66.379.856	1,7
Material eléctrico y electrónico	56.020.423	2,1	48.011.912	1,2
Material de transporte	576.377.069	21,6	2.232.442.859	57,4
Instrumentos de precisión y óptica	2.885.052	0,1	3.232.926	0,1
Alimentación	216.775.236	8,1	200.126.684	5,1
Bebidas y tabaco	68.934.283	2,6	14.265.901	0,4
Textil	33.638.324	1,3	97.566.920	2,5
Cuero	3.129.273	0,1	1.557.130	0,0
Calzado	146.751.695	5,5	24.560.737	0,6
Confección textil	1.779.855	0,1	2.238.433	0,1
Madera	41.416.641	1,6	29.688.965	0,8
Mueble	43.189.010	1,6	24.886.656	0,6
Papel	45.879.836	1,7	34.508.261	0,9
Artes gráficas	68.436.146	2,6	54.829.166	1,4
Caucho y plástico	104.853.133	3,9	172.554.721	4,4
Joyería y bisutería	2.017.469	0,1	364.130	0,0
Juguetes y artículos de deporte	4.675.189	0,2	3.764.725	0,1
Manufacturas diversas	130.355.915	4,9	165.676.643	4,3
Total industria manufacturera	2.666.292.712	100,0	3.886.171.142	100,0

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

Cuadro 2.22

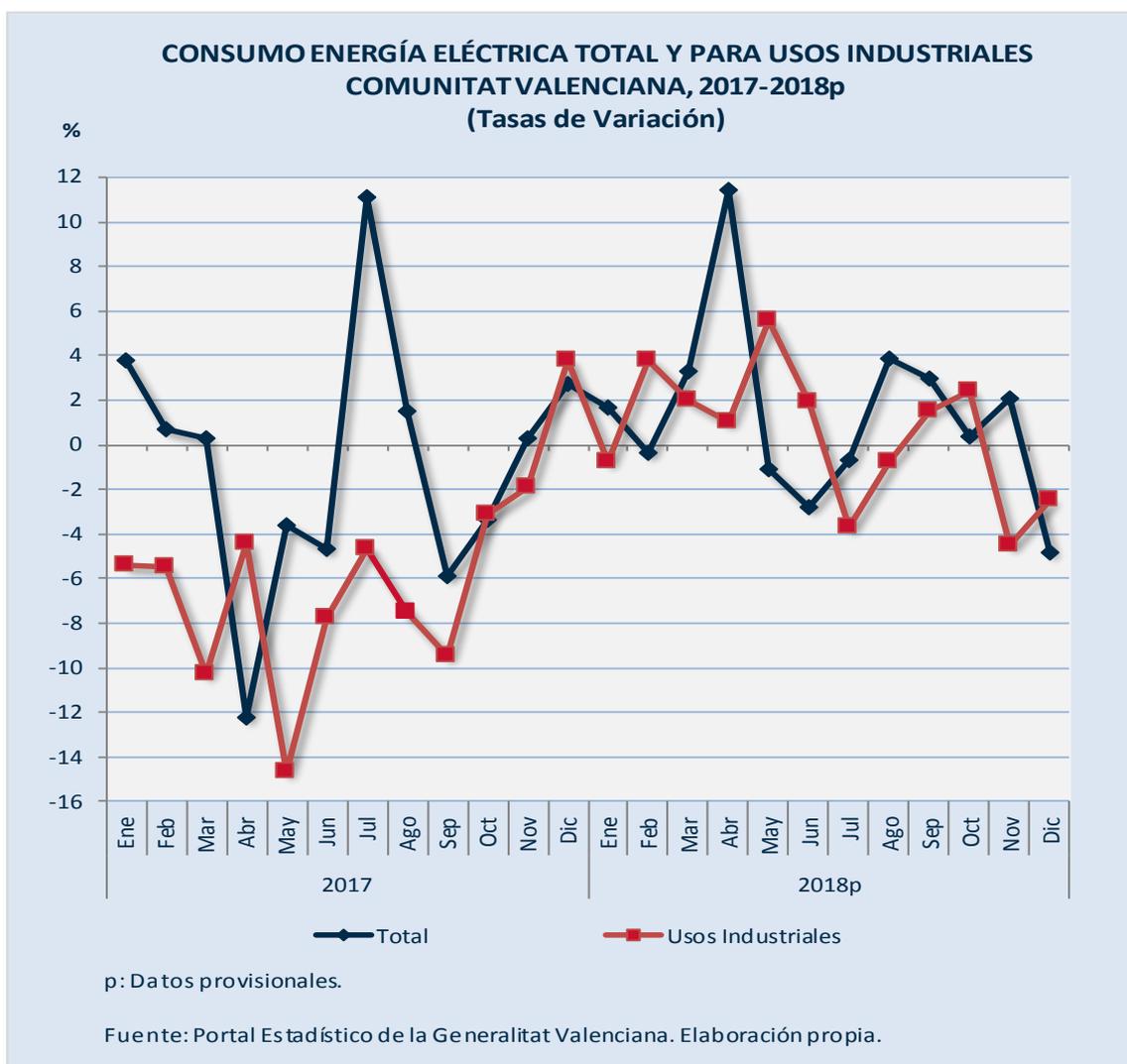
EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL REGISTRADA POR COMARCAS. COMUNITAT VALENCIANA, 2008-2018

	2008-2013		2014-2018	
	Importe	%	Importe	%
El Comtat	24.144.205	0,5	40.254.810	0,8
L'Alcoià	65.022.718	1,4	84.138.072	1,6
L'Alt Vinalopó	27.619.959	0,7	289.486.392	5,6
El Vinalopó Mitjà	29.512.525	0,7	60.289.470	1,2
La Marina Alta	25.874.572	0,6	16.252.544	0,3
La Marina Baixa	22.297.667	0,5	7.690.380	0,1
L'Alacantí	113.600.617	2,5	37.388.489	0,7
El Baix Vinalopó	215.492.365	4,8	56.900.353	1,1
El Baix Segura	80.505.590	1,8	263.234.360	5,1
Provincia de Alicante	604.070.218	13,4	855.634.870	16,4
Els Ports	121.307.279	2,7	0	0,0
L'Alt Maestrat	6.269.641	0,1	725.664	0,0
El Baix Maestrat	40.669.419	0,9	29.973.877	0,6
L'Alcalatén	152.406.439	3,4	42.702.165	0,8
La Plana Alta	300.407.253	6,7	901.299.072	17,3
La Plana Baixa	136.514.907	3,0	219.325.415	4,2
El Alto Palancia	143.053.661	3,2	55.337.600	1,1
El Alto Mijares	2.071.198	0,0	1.001.143	0,0
Provincia de Castellón	902.699.797	20,0	1.250.364.936	24,0
El Rincón de Ademuz	225.000	0,0	55.038	0,0
Los Serranos	85.489.442	1,9	8.643.266	0,2
Camp de Túria	76.384.335	1,7	129.793.343	2,5
Camp de Morvedre	1.105.711.590	24,5	73.936.017	1,4
L'Horta Nord	49.106.394	1,1	56.410.717	1,1
L'Horta Oest	272.713.850	6,1	91.822.758	1,8
València	71.824.538	1,6	18.423.077	0,4
L'Horta Sud	33.858.944	0,8	93.324.413	1,8
La Plana Utiel-Requena	57.809.916	1,3	13.752.690	0,3
La Hoya de Bunyol	123.514.132	2,7	96.973.665	1,9
El Valle de Cofrentes-Ayora	212.163.980	4,7	90.169.182	1,7
La Ribera Alta	130.834.180	2,9	101.396.112	1,9
La Ribera Baixa	545.941.320	12,1	2.215.957.613	42,6
La Canal de Navarrés	133.355.548	3,0	518.629	0,0
La Costera	6.828.730	0,2	12.283.723	0,2
La Vall d'Albaida	41.079.081	0,9	72.813.889	1,4
La Safor	53.581.294	1,2	20.493.330	0,4
Provincia de Valencia	3.000.422.274	66,6	3.096.767.462	59,6
Comunitat Valenciana	4.507.192.289	100,0	5.202.767.268	100,0

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

En el Gráfico 2.11 se observa la evolución de otro indicador de la evolución de la actividad industrial, el *consumo de energía eléctrica de la industria* valenciana. La información disponible muestra un perfil irregular que ha dado como resultado para el conjunto del año un ligero aumento del 0,4%, frente al descenso del 6,0% del año anterior.

Gráfico 2.11



Según los datos del Portal Estadístico de la Generalitat, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, las *exportaciones industriales* en la **Comunitat Valenciana** en 2018 han ascendido a 25.762,61 millones de euros, aumentando un 4,0% respecto al año anterior. Los diez primeros productos industriales, considerando su valor en euros, acumulan el 52,6% del total de las exportaciones de este tipo de productos. Los subsectores industriales que siguen teniendo una mayor representatividad sobre el total de productos exportados son: automóviles con un peso relativo del 22,2% (26,2% en 2017) y una caída del 12,0% y cerámica con un 10,2% y un aumento respecto a 2017 del 1,7% (ver Cuadro 2.20).

Cuadro 2.23

DIEZ PRIMEROS PRODUCTOS INDUSTRIALES* EXPORTADOS. C.VALENCIANA, 2017-2018p

En miles de euros

	2017	2018p	% Var. 17/18p	% sobre total ⁽¹⁾
Vehículos autom3viles para el transporte de personas (menos de diez)	6.487.583	5.708.750	-12,0	22,2
Baldosas, losas, dados, etc. de cer3mica para pavimentaci3n, revestimiento o mosaicos, barnizadas o esmaltadas	2.576.130	2.619.017	1,7	10,2
Aceites de petr3leo o de minerales bituminosos (exc. crudos), o preparaciones que los contengan al 70 % o m3s	347.702	1.173.060	237,4	4,6
Pigmentos y colores, engobes y preparaciones similares para cer3mica, esmalte o vidrio; vidrios en polvo, gr3nulos, etc	844.212	917.849	8,7	3,6
Calzado con suela de caucho, pl3stico o cuero y parte superior de cuero natural	810.473	825.964	1,9	3,2
Vehículos autom3viles para el transporte de mercancías	634.389	711.529	12,2	2,8
Partes y accesorios de veh3culos autom3viles	599.881	633.540	5,6	2,5
Motores de explosi3n	342.801	353.707	3,2	1,4
Los dem3s muebles y sus partes	315.341	329.615	4,5	1,3
Perfumes y aguas de tocador	177.382	279.419	57,5	1,1
Total 10 primeros productos industriales exportados en la C.V.	13.135.894	13.552.450	3,2	52,6
Resto de partidas	11.630.511	12.210.164	5,0	47,4
Total Comunitat Valenciana	24.766.405	25.762.614	4,0	100,0

* Productos por partidas de la Nomenclatura Combinada (NC)

p= datos provisionales

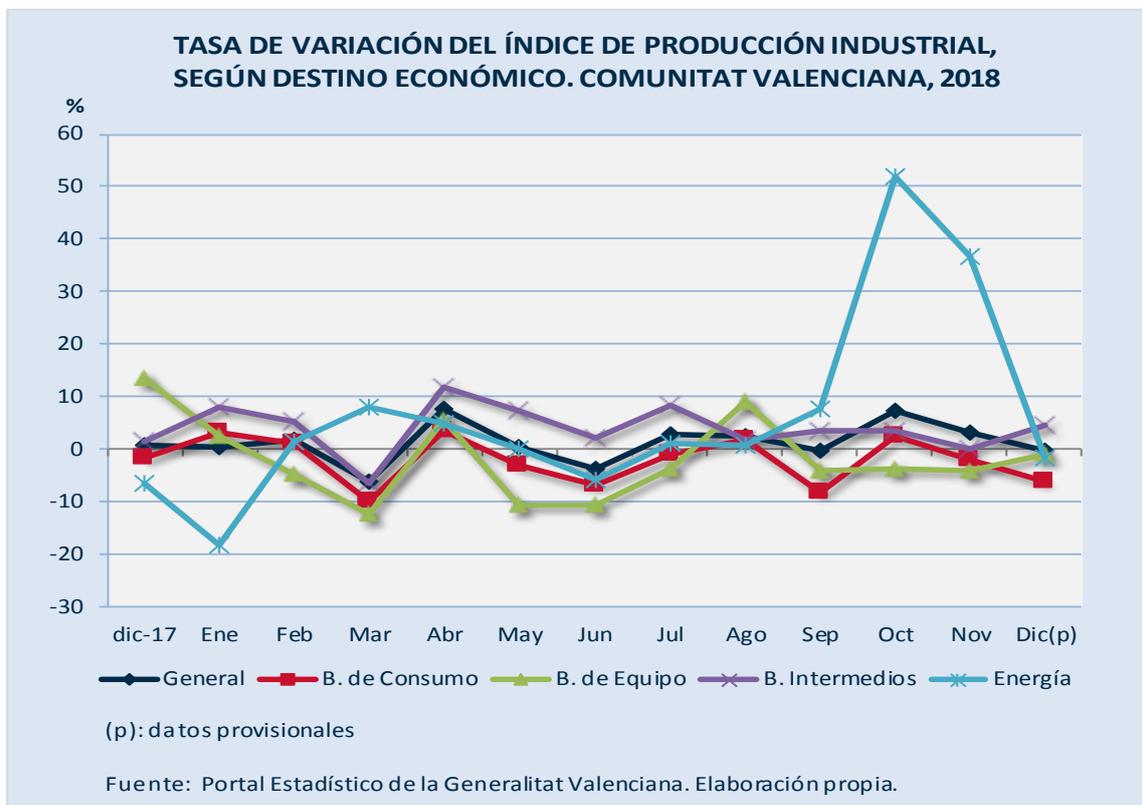
⁽¹⁾ AÑO 2018

Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

El *Índice de Producción Industrial* (IPI, Base 2015) es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales, excluida la construcción. El Gráfico 2.12 recoge el IPI, según el destino económico, en la **Comunitat Valenciana** en 2018 y en el mismo se muestra como a lo largo del año el IPI ha registrado un perfil irregular, con tasas de variación que van desde 7,6% alcanzado en el mes de abril hasta el descenso del 6,3 en marzo, con un incremento en el conjunto del año del 1,0%, una décima por encima de la registrada en 2017. Por componentes, el índice en los *bienes de equipo* ha descendido un 4,2% (6,0% en 2017), en *bienes intermedios* un 3,9% (4,4% en el año anterior), en *bienes de consumo* un

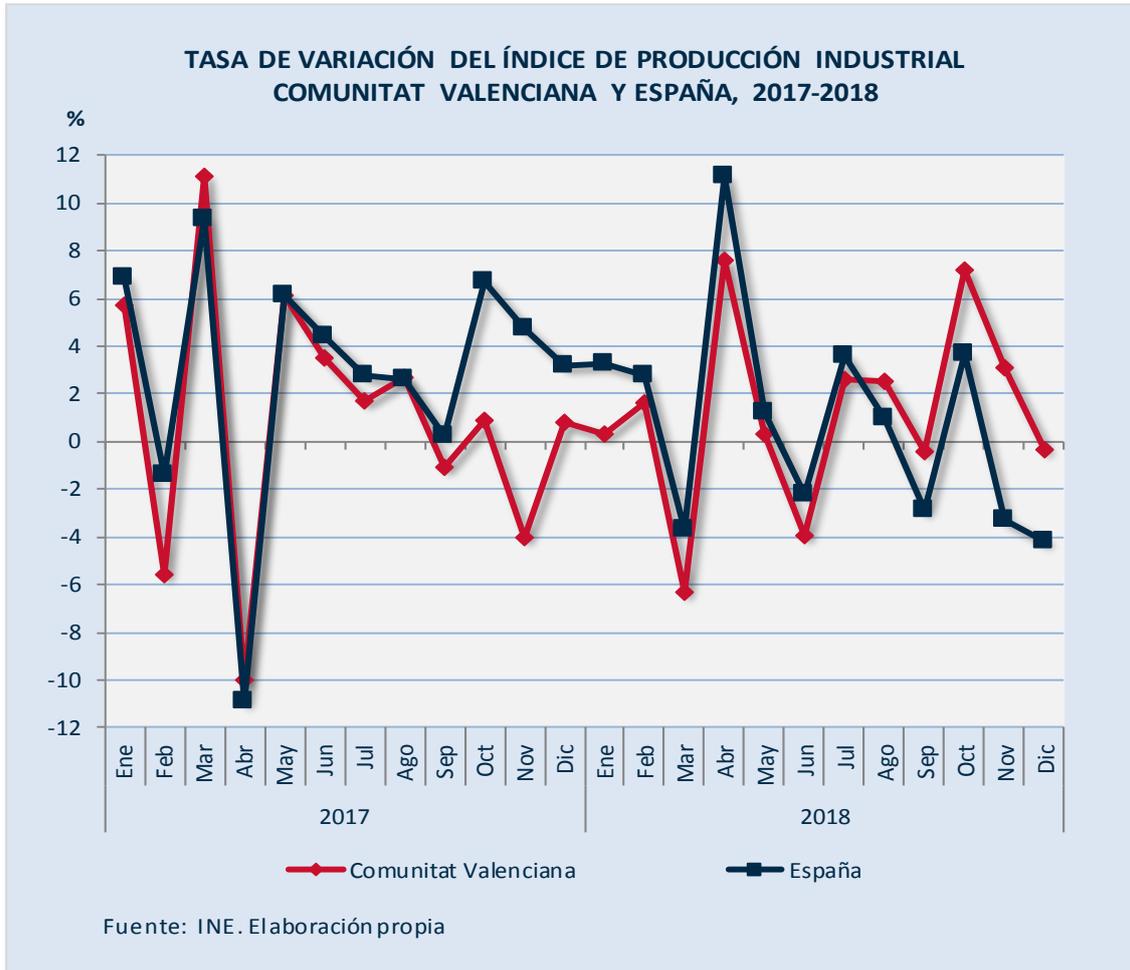
-2,4% (-0,1% en 2017), mientras que en *energía* se incrementaba un 4,6%, cuando un año antes caía el 10,1%.

Gráfico 2.12



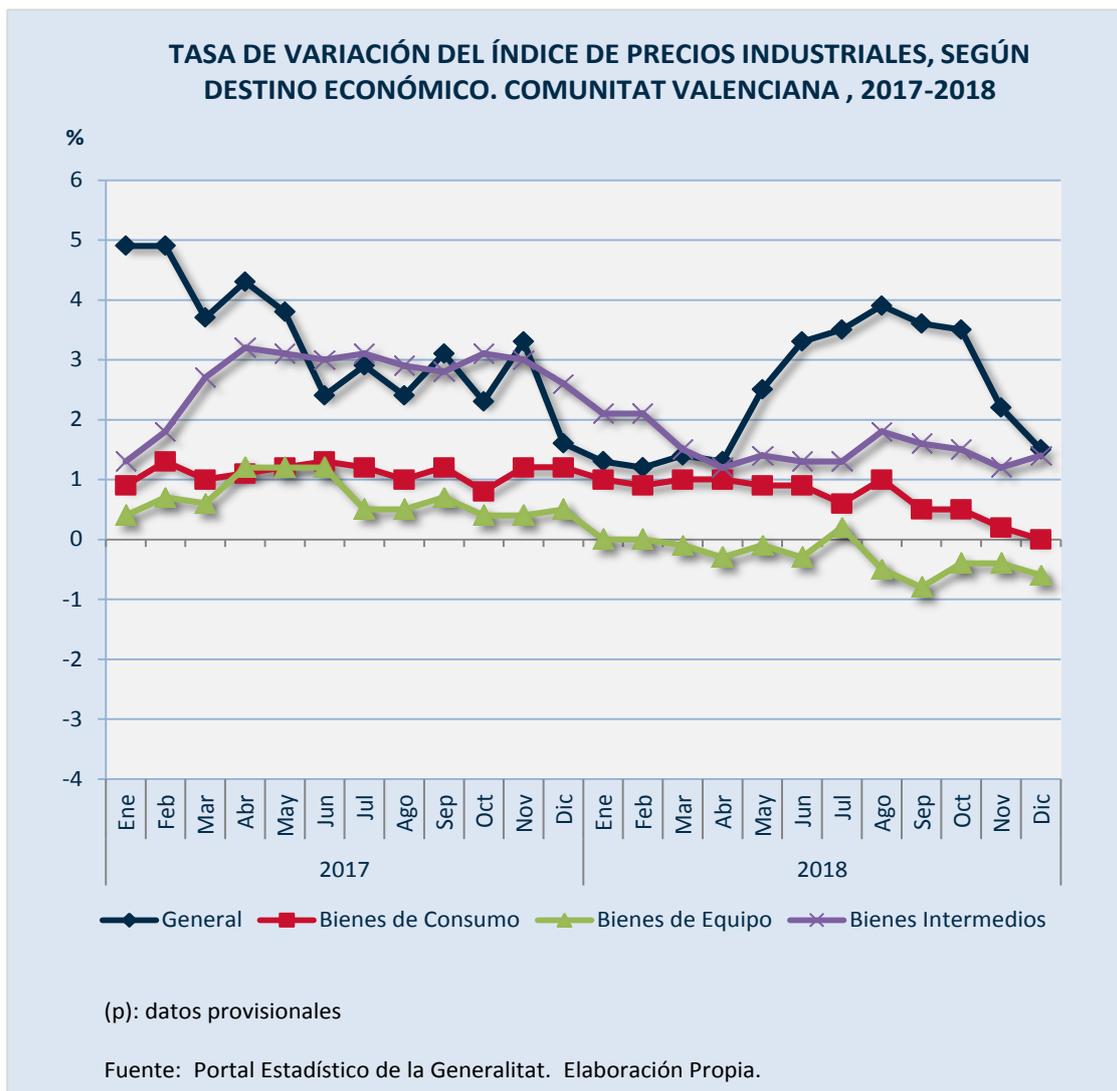
En el Gráfico 2.13 se recoge el comportamiento del IPI en el periodo 2017-2018 en la **Comunitat Valenciana** y **España**. Se observa claramente una evolución similar en ambos ámbitos hasta el último trimestre de 2018. A finales de este año nuestra Comunitat ha experimentado unas tasas de variación superiores a la media española que ha dado como resultado una variación media anual del 1,0% (0,9% en 2017), frente al 0,7% de media en **España** (2,9% en 2017).

Gráfico 2.13



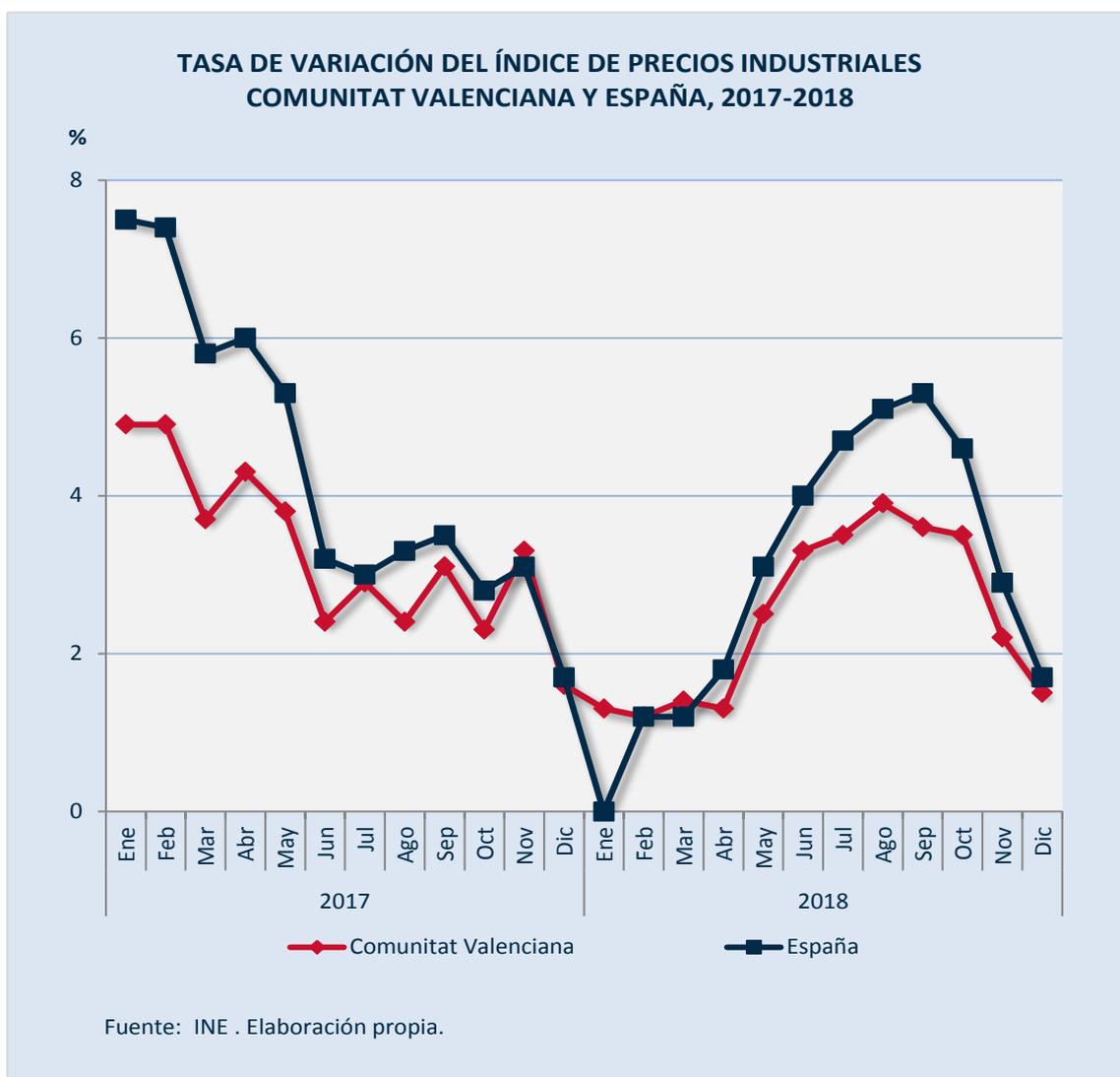
El *Índice de Precios Industriales* (IPRI, Base 2015) es un indicador coyuntural de periodicidad mensual que mide la evolución de los precios de los productos fabricados por la industria y vendidos en el mercado interior en la primera etapa de comercialización (excluye transporte, comercialización, IVA y otros impuestos indirectos facturados). El Gráfico 2.14 muestra las tasas de variación del IPRI, según su destino económico. El índice general creció en 2018 en un 1,5% (1,6% en 2017), mientras que el índice de los *bienes intermedios* aumentó un 1,4% (-0,9% en 2017), en *bienes de consumo* un 0,8%, igual que en 2017, mientras que en *energía* avanzaba un 4,6%, cuando un año antes lo hacía en un 0,9%. Sólo el componente de bienes de equipo ha caído en un 0,6%, frente al incremento de medio punto del año precedente.

Gràfico 2.14



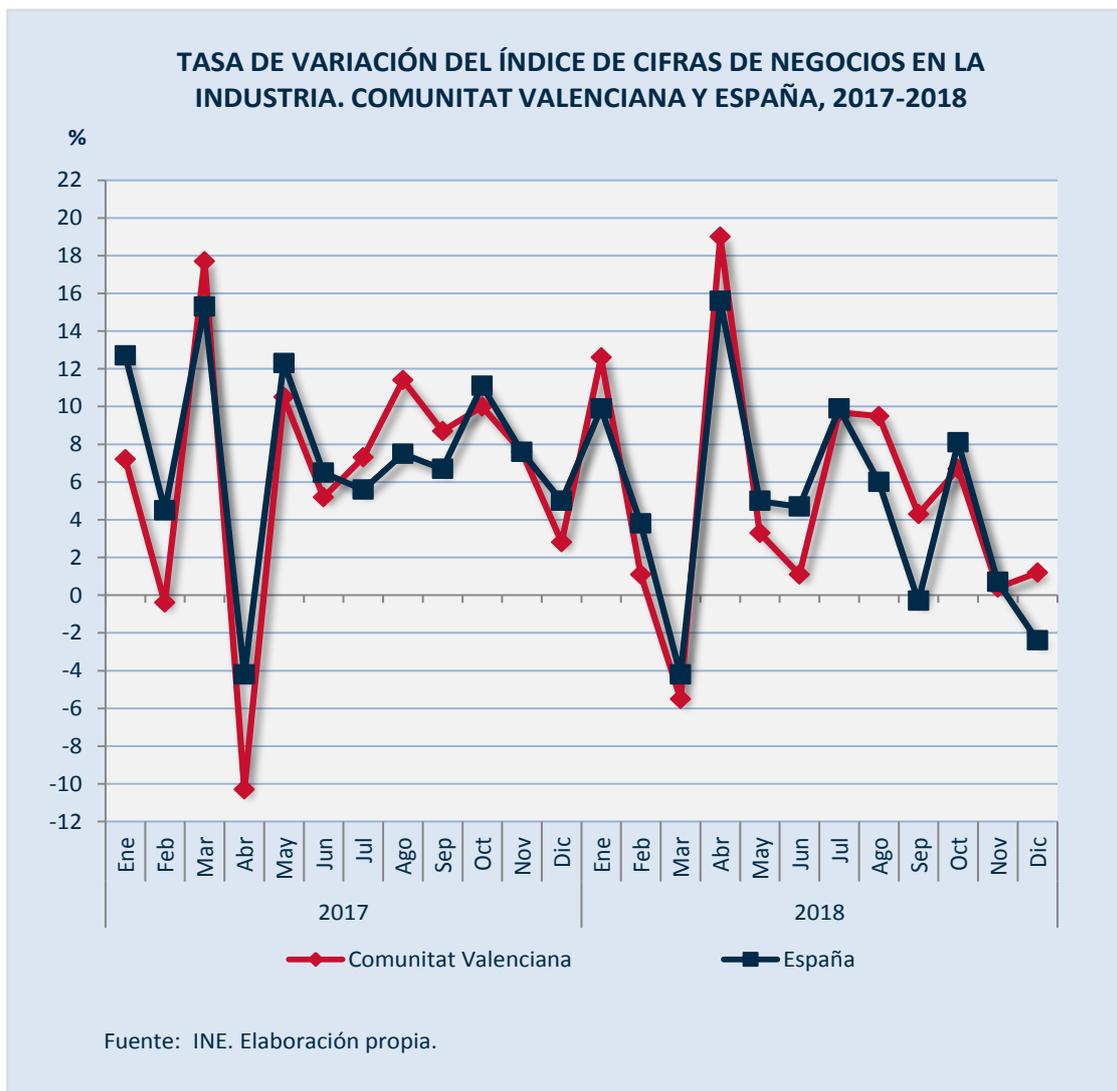
Por su parte, el Gráfico 2.15 recoge la evolución del IPRI general para la **Comunitat Valenciana** y **España** en los años 2017 y 2018. Nuevamente se aprecia un perfil similar entre ambos indicadores, con tasas de variación positivas en todo el periodo, generalmente con valores superiores para el conjunto de **España**. Este comportamiento ha hecho que la media anual de la **Comunitat Valenciana** se sitúe en el 1,5% (1,6% en 2017), frente al 1,7% de **España**, igual que en 2017, ganando competitividad vía precios con relación al conjunto de **España**. Además, se observa una clara aceleración en los meses centrales del año, alcanzando la mayor tasa de variación en agosto con un 3,9%, y una ralentización a partir de ese momento, finalizando con un incremento del 1,5% en diciembre.

Gráfico 2.15



Otro indicador de la actividad del sector industrial es el *Índice de Cifras de Negocios* (ICN, Base 2015) que es un indicador coyuntural cuyo objetivo es medir mensualmente la evolución de la demanda dirigida a las ramas de actividad industriales, excluyendo la construcción. En el Gráfico 2.16 pueden observarse las tasas de variación del ICN en la **Comunitat Valenciana** y **España** en el periodo 2017-2018, y como ya ha ocurrido con los indicadores anteriormente analizados, el perfil es similar e irregular para ambos. En 2018, se han registrado tasas positivas en casi todos los meses, dando lugar a un avance en el conjunto del año del 4,9% en la **Comunitat Valenciana** (6,4% en 2017) y del 4,6% en **España** (7,6% en el año anterior).

Gràfico 2.16



Por su parte, el *Índice de Entrada de Pedidos* (IEP, Base 2015), indicador coyuntural que mide mensualmente la evolución de la demanda futura dirigida a las ramas de actividad industriales, queda recogido en el Gráfico 2.17. El IEP en la industria en la **Comunitat Valenciana** retrocedió en diciembre un 13,1% respecto al mismo mes del año anterior, frente a la nula variación del conjunto de **España**. El avance medio anual de 2018 de los pedidos ha sido del 4,5% en la **Comunitat Valenciana** (8,6% en 2017), mientras que en **España** el incremento se ha cifrado en el 6,4% (7,7% en el año precedente).

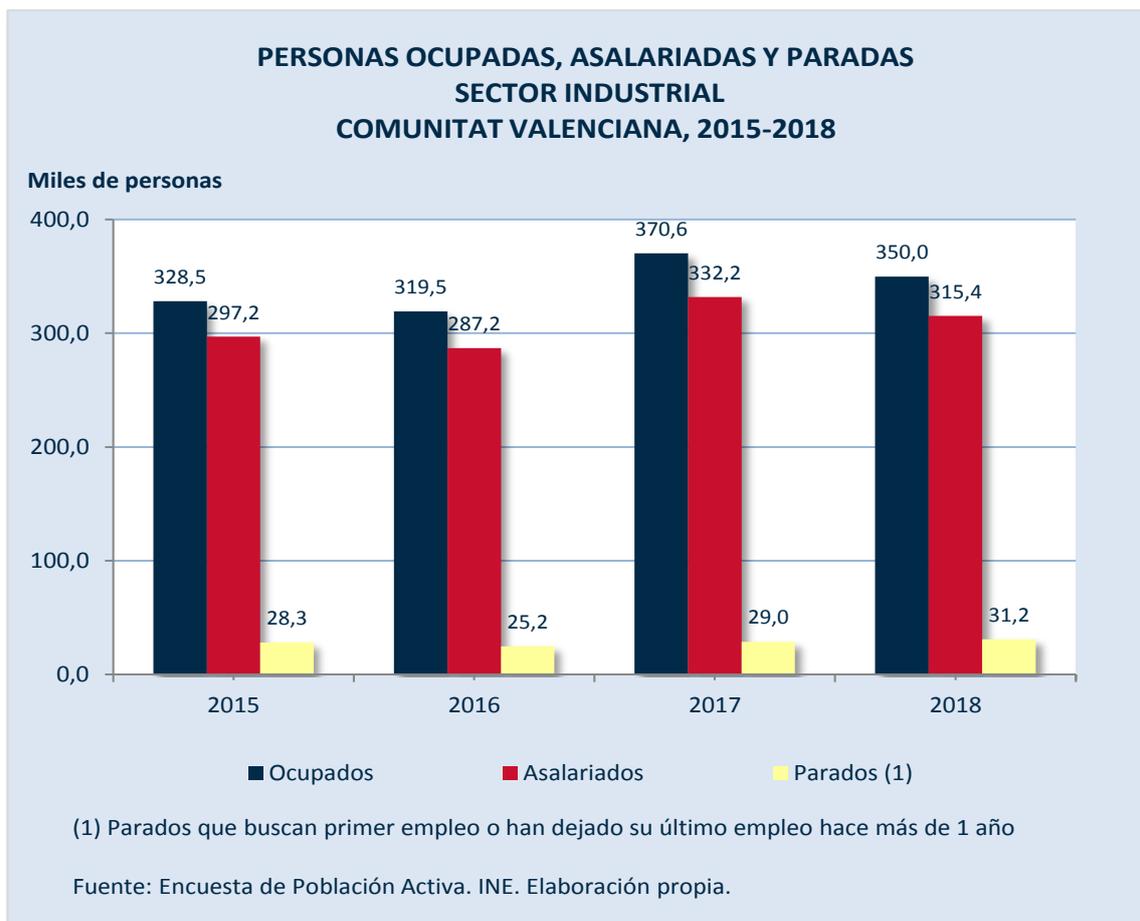
Gràfico 2.17



El *mercado de trabajo del sector industrial* de nuestra Comunitat ha mostrado un descenso del *empleo* en 2018, en términos promedio, como se observa en el Gráfico 2.18. En valores absolutos se ha pasado de 370.600 personas ocupadas en 2017 a 350.000 en 2018, con un descenso del 5,6%. La tasa de *asalarización* del sector ha alcanzado el 90,1% frente al 89,6% registrada el año anterior.

Por su parte, el *desempleo estimado* se situó en 31.200 personas (29.000 en 2017), con un aumento del 7,6% en términos interanuales.

Gráfico 2.18



La población ocupada en el sector de la industria ha descendido en las tres provincias, con una caída del 0,1% en Valencia, y del 6,9% y 12,0% en Castellón y Alicante, respectivamente, como queda recogido en el Cuadro 2.24.

Cuadro 2.24

POBL. ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR INDUSTRIA POR PROVINCIAS, 2017-2018

Tasas de variación interanuales

	2017	2018	2017				2018				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	27,0	-9,6	39,0	36,0	29,6	8,2	-0,7	-10,0	-18,7	-8,4	
* Pobl.Ocupada	8,7	-12,0	39,9	39,4	30,1	3,8	0,5	-13,8	-21,4	-12,6	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	3,9	18,9	29,9	1,0	23,3	88,7	-13,5	44,0	16,2	32,8	
- Castellón											
* Pobl. Activa	8,7	-6,9	14,9	12,3	11,1	-2,4	-8,6	-12,3	-6,6	0,2	
* Pobl.Ocupada	8,8	-6,9	14,5	13,4	11,1	-2,7	-9,1	-12,2	-5,8	0,0	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	7,1	-8,3	22,2	-7,1	11,1	3,2	0,0	-15,4	-23,3	3,1	
- Valencia											
* Pobl. Activa	10,6	0,1	-4,5	12,5	17,0	19,3	8,5	0,5	-0,6	-7,3	
* Pobl.Ocupada	11,1	-0,1	-5,5	11,7	17,8	22,9	4,8	2,1	0,1	-6,7	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	5,4	1,9	12,4	21,5	7,8	-13,9	58,3	-17,1	-10,1	-15,5	

⁽¹⁾ La población parada sólo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

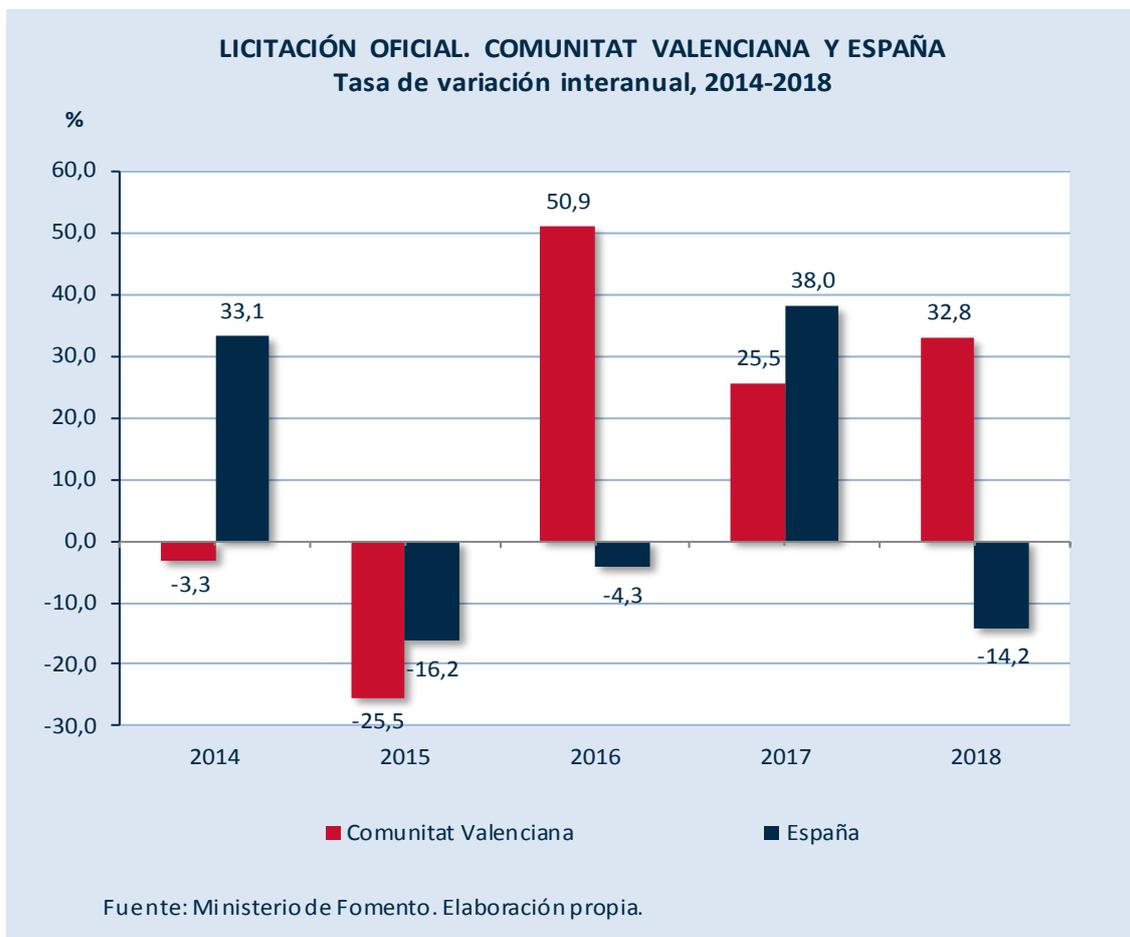
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

2.1.3. Sector construcción

El sector de la construcción ha sido el que más ha crecido en nuestra Comunitat, con un avance del 7,4% en el año 2018 (9,7% en 2017) frente al 7,6% registrado en España (Cuadro 2.1). El porcentaje de participación del sector en la actividad económica valenciana es de un 8,5%, superior al 7,1% que representa la construcción en el conjunto de la actividad económica española.

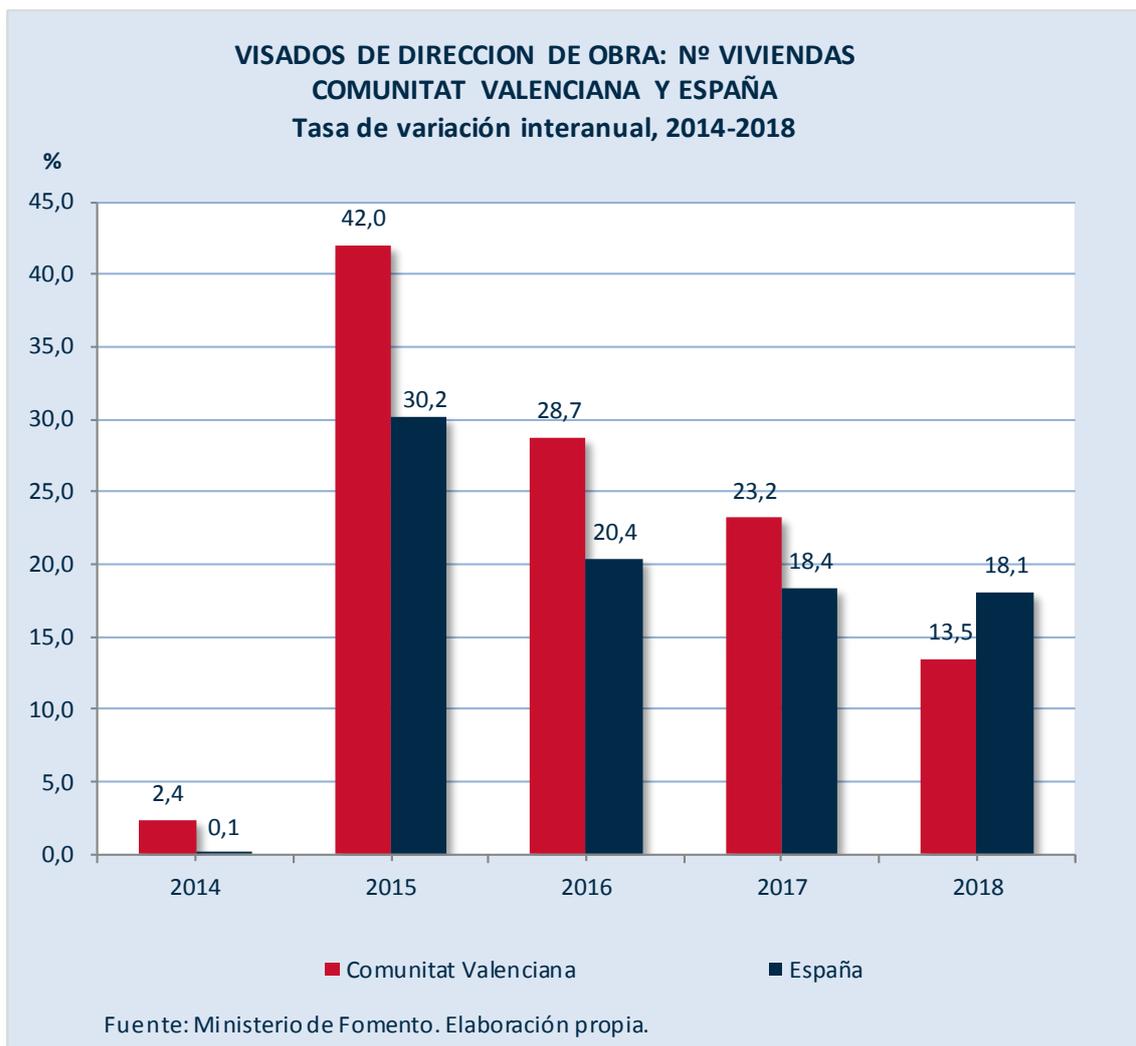
La evolución del sector, medido a través de la licitación oficial en la construcción, muestra un importante incremento del 32,8% en 2018 (ver Gráfico 2.19), alcanzando 908,11 millones de euros frente a los 683,59 millones del año anterior. En España se ha experimentado una caída del 14,2%, por lo que el porcentaje que representa la Comunitat Valenciana sobre España ha aumentado hasta situarse en el 10,4%, 3,7 puntos más que en 2017.

Gráfico 2.19



Por otra parte, los *visados de dirección de obra* se han incrementado en 2018 un 13,5% con relación al año anterior (ver Gráfico 2.20). En **España** han crecido un 18,1%, disminuyendo el peso de las viviendas en edificación de nuestra Comunitat sobre el total de **España** desde el 11,3% de 2017 al 10,9% de 2018.

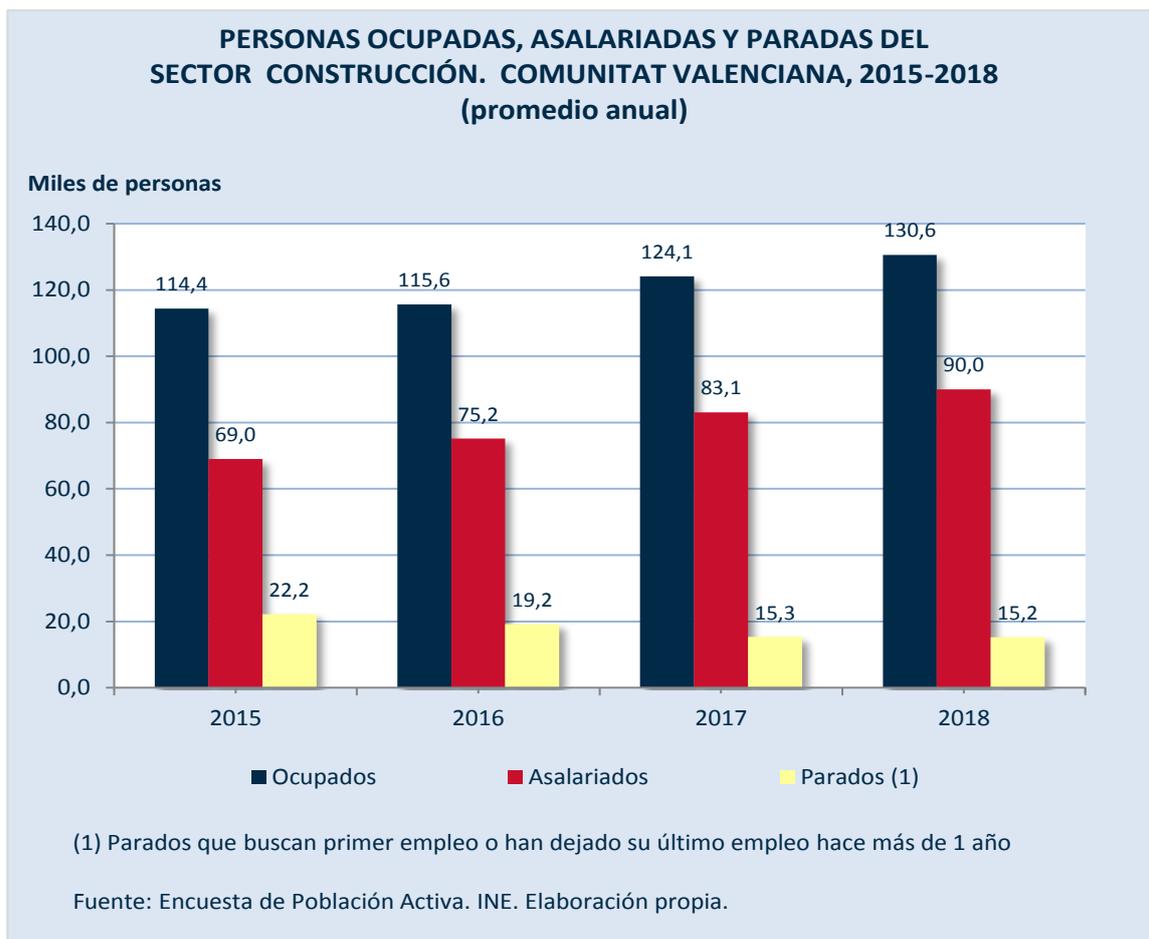
Gráfico 2.20



El *mercado de trabajo del sector de la construcción* de la **Comunitat Valenciana** en 2018 ha mostrado un crecimiento del *empleo*, en términos promedio, como se observa en el Gráfico 2.21. En valores absolutos se ha pasado de 124.100 personas ocupadas en 2017 a 130.600 en 2018, con un aumento del 5,2%. La tasa de *asalarización* del sector ha alcanzado el 68,9% frente al 67,0% registrada el año anterior.

Por su parte, el número de *personas desempleadas* estimadas se situó en 15.200 personas (15.300 en 2017), con un descenso del 0,7% en términos interanuales.

Gráfico 2.21



Por provincias, se aprecia una caída del empleo en Alicante, con un descenso del 2,7%, a pesar de la reducción de la población activa (-0,7%). Por el contrario, en Castellón crecía la ocupación un 28,3% y en Valencia un 7,0% (ver Cuadro 2.25).

El desempleo estimado del sector de la construcción ha caído en Valencia un 10,8% y en Castellón un 16,4%, mientras que se incrementaba en Alicante un 17,0%.

Cuadro 2.25

POBL. ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR CONSTRUCCIÓN POR PROVINCIAS, 2017-2018

Tasas de variación interanuales

	2017	2018	2017				2018				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	11,2	-0,7	14,3	11,7	18,4	0,6	-9,2	-7,7	-0,5	16,4	
* Pobl.Ocupada	16,8	-2,7	14,9	6,6	31,8	15,3	-5,6	-10,7	-1,8	7,4	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-2,2	17,0	11,0	61,2	-47,1	-72,1	-30,9	11,4	15,2	200,0	
- Castellón											
* Pobl. Activa	-2,4	23,3	-8,6	4,4	-16,1	13,4	14,1	22,7	38,3	19,5	
* Pobl.Ocupada	-1,5	28,3	-6,7	3,3	-12,1	11,0	20,8	30,2	35,1	27,2	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-9,5	-16,4	-17,2	15,4	-47,4	38,5	-20,8	-40,0	80,0	-44,4	
- Valencia											
* Pobl. Activa	-1,2	4,9	-9,8	0,6	0,3	4,5	4,6	3,6	2,0	9,6	
* Pobl.Ocupada	2,1	7,0	-7,7	6,9	3,0	6,5	4,6	3,3	4,5	15,7	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-20,9	-10,8	-20,7	-38,5	-15,8	-7,9	4,5	6,8	-16,5	-34,1	

⁽¹⁾ La población parada sólo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

2.1.4. Sector servicios

2.1.4.1. Indicadores Generales del Sector Servicios

El *sector servicios* representa en el conjunto de la economía valenciana un 70,9%, el porcentaje más elevado de todos los sectores, al igual que para la economía española, en la que participa en un 73,2%. El *turismo* tiene una gran importancia en la actividad económica de nuestra Comunitat, por lo que en este apartado, se hace un análisis más detallado del mismo.

Dentro del sector servicios, el *comercio* supone un 23,6% del VAB de nuestra Comunitat y los servicios de la *Administración Pública* (educación, sanidad, servicios sociales,...) un 17,5%. En el primer subgrupo se ha registrado un *avance de la actividad* en 2018 del 1,5%, mientras que ha crecido un 1,7% en el segundo (ver Cuadro 2.1).

En el subsector comercial, según el *Índice de Cifra de Negocio en la Comunitat Valenciana*, como se observa en el Cuadro 2.26, ha registrado niveles más favorables que en el año precedente, si bien ha ralentizado su crecimiento. Este índice en la

Comunitat Valenciana aumentó en el año 2018 un 2,1%, cuando un año antes había crecido un 4,2%. En **España** el aumento de este índice fue del 2,7% (4,4% en 2017).

Cuadro 2.26

ÍNDICES DE CIFRA DE NEGOCIO POR CC.AA., DICIEMBRE 2017-2018

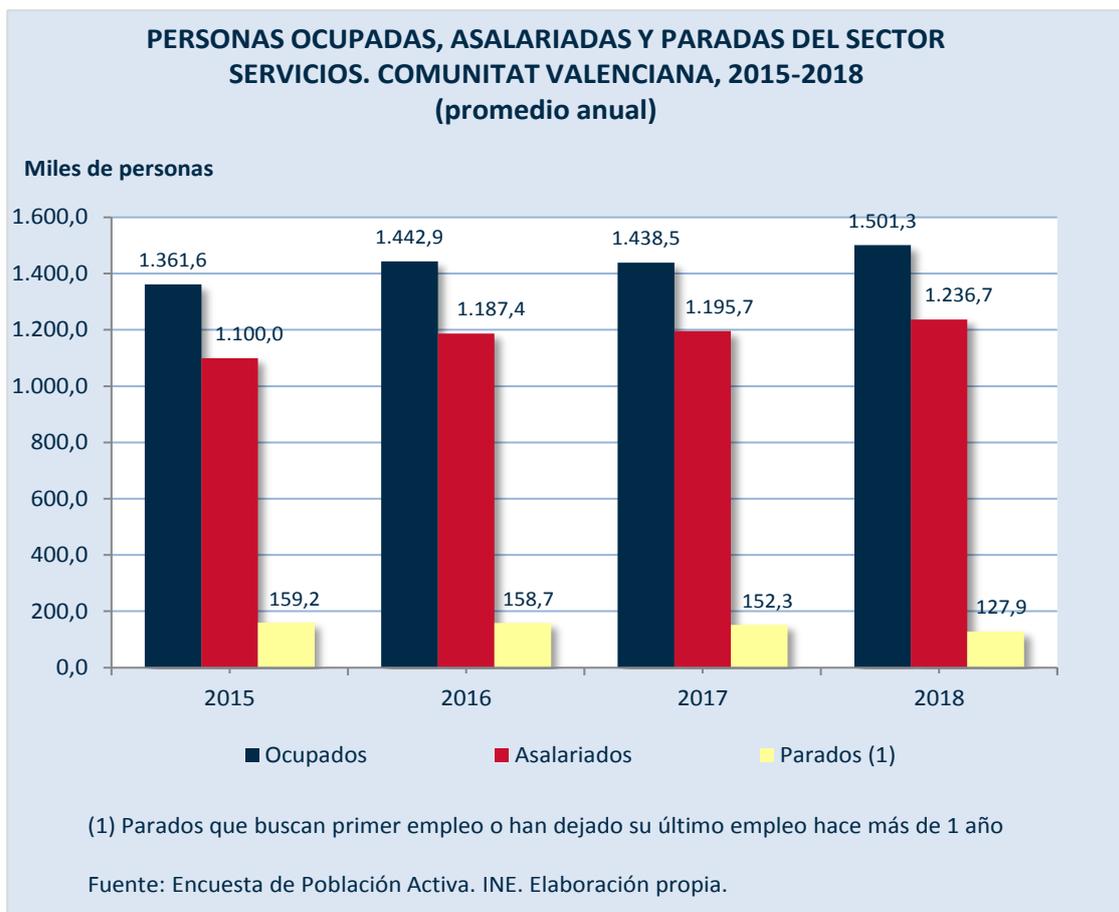
	Índice		Variación anual	
	2017	2018	2017	2018
Andalucía	119,116	121,303	3,2	1,8
Aragón	120,77	121,9	2,4	0,9
Asturias, Principado de	120,088	127,834	2,6	6,5
Balears, Illes	90,394	95,885	4,0	6,1
Canarias	126,663	129,92	5,6	2,6
Cantabria	126,772	130,554	6,2	3,0
Castilla y León	119,391	120,706	3,7	1,1
Castilla-La Mancha	122,955	128,221	6,1	4,3
Cataluña	115,054	117,269	1,7	1,9
Comunitat Valenciana	119,161	121,714	4,2	2,1
Extremadura	123,46	128,499	1,4	4,1
Galicia	123,927	124,998	1,4	0,9
Madrid, Comunidad de	128,899	133,744	7,7	3,8
Murcia, Región de	117,841	120,827	3,7	2,5
Navarra, Comunidad Foral de	118,49	124,257	3,3	4,9
País Vasco	120,768	124,17	2,2	2,8
Rioja, La	119,76	127,249	4,7	6,3
Total	121,071	124,383	4,4	2,7

Fuente: INE.

El *mercado de trabajo del sector servicios* de nuestra Comunitat ha mostrado un aumento del *empleo*, en términos promedio, en 2018, como se observa en el Gráfico 2.22. En valores absolutos se ha pasado de 1.438.500 personas ocupadas en 2017 a 1.501.300 en 2018, con un incremento del 4,4%. La tasa de *asalarización* del sector ha alcanzado el 82,4%, frente al 83,0% registrada el año anterior.

Por su parte, el *desempleo estimado* se situó en 127.900 personas (152.300 en 2017), con un descenso del 16,0% en términos interanuales.

Gráfico 2.22



Por provincias, la población ocupada ha aumentado en Alicante un 3,0%, en Valencia un 5,0% y en Castellón un 5,8%.

Por su parte, el desempleo estimado ha experimentado un descenso en Alicante del 28,5% y del 9,9% en Valencia, mientras que aumentaba un 1,6% en Castellón, como reflejan los datos del Cuadro 2.27.

Cuadro 2.27

POBL. ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR SERVICIOS POR PROVINCIAS, 2017-2018

Tasas de variación interanuales

	2017	2018	2017				2018				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	-2,8	-0,2	-0,2	-4,7	-3,2	-2,9	-0,9	0,7	2,1	-2,6	
* Pobl.Ocupada	-3,3	3,0	0,8	-4,3	-6,4	-3,1	0,3	5,6	5,4	0,8	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-2,8	-28,5	-7,9	-7,8	44,6	-1,1	-10,7	-41,2	-28,9	-34,5	
- Castellón											
* Pobl. Activa	0,3	5,4	-4,3	-1,5	1,6	5,4	10,1	8,7	3,4	-0,1	
* Pobl.Ocupada	1,6	5,8	-2,7	-1,1	4,3	5,8	12,3	12,3	2,9	-2,9	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-10,7	1,6	-15,2	-4,1	-20,2	0,0	-6,9	-18,4	9,2	35,0	
- Valencia											
* Pobl. Activa	0,7	3,7	2,0	-0,2	0,4	0,5	2,5	6,4	3,1	2,7	
* Pobl.Ocupada	1,6	5,0	1,7	-0,8	2,7	2,6	4,0	8,4	4,4	3,6	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-7,3	-9,9	4,6	5,5	-17,7	-19,3	-11,3	-11,4	-8,7	-7,5	

⁽¹⁾ La población parada sólo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

2.1.4.2. El turismo en la Comunitat Valenciana

2.1.4.2.1. Oferta turística en la Comunitat Valenciana

En el Cuadro 2.28 y Gráfico 2.23 se observa la evolución de la oferta turística de la **Comunitat Valenciana**. Todos los establecimientos han aumentado en número y en plazas en el 2018, excepto los hostales, que han descendido un 0,5% y un 1,8% respectivamente y las plazas de los campings que han descendido un 0,4%. El aumento más considerable se ha dado en el número y las plazas de apartamentos, aumentando un 18,3% y un 18,8% respectivamente.

Cuadro 2.28

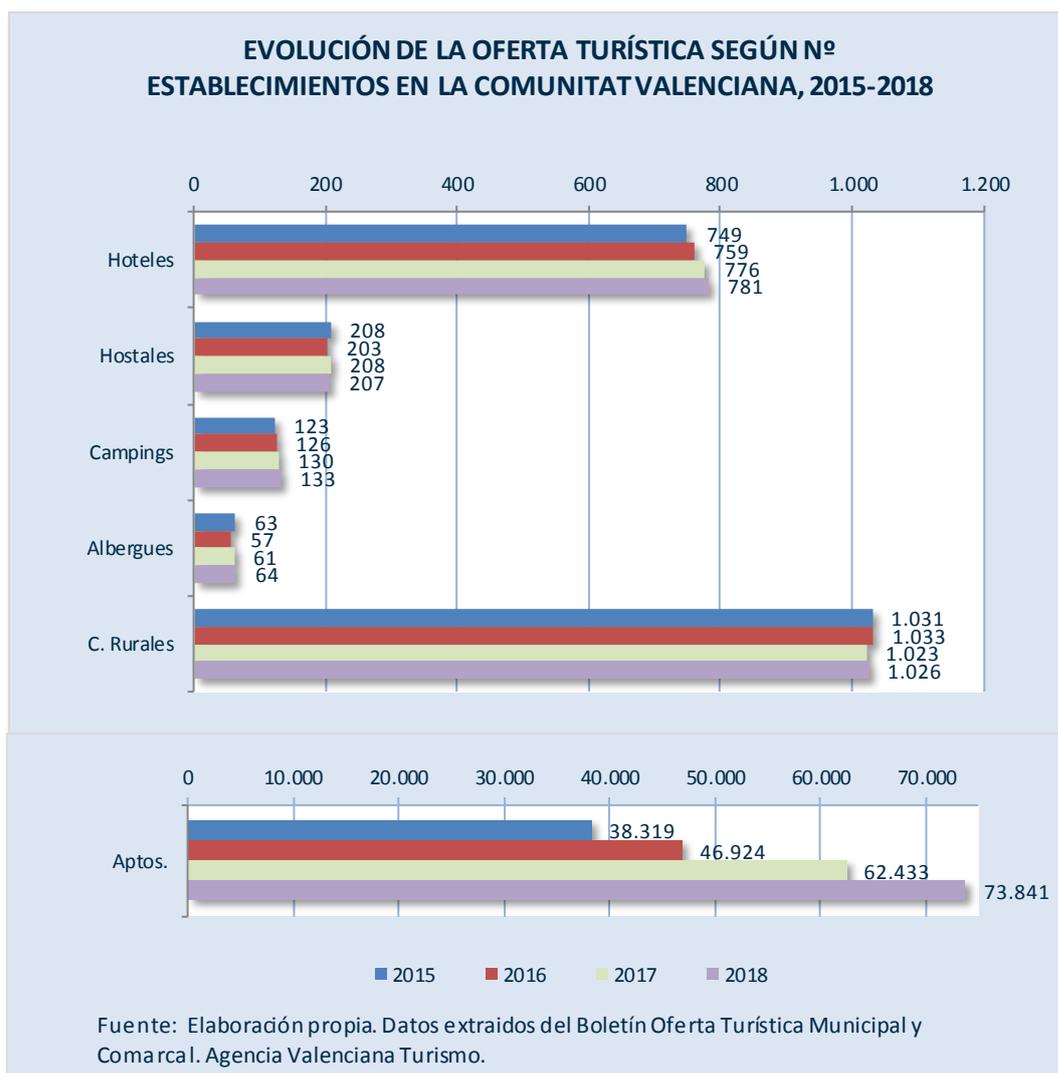
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COM. VALENCIANA, 2017-2018

	2017				2018			
	nº	T	Plazas	T	nº	T	Plazas	T
Hoteles	776	2,2	126.258	1,1	781	0,6	126.901	0,5
Hostales	208	2,5	6.830	1,9	207	-0,5	6.707	-1,8
Apartamentos	62.433	33,1	305.614	23,7	73.841	18,3	363.107	18,8
Campings	130	3,2	72.498	1,1	133	2,3	72.211	-0,4
Albergues	61	7,0	3.287	7,7	64	4,9	3.409	3,7
Casas Rurales	1.023	-1,0	7.987	-0,8	1.026	0,3	8.100	1,4

T: % Tasa de variación.

Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico 2.23



Hoteles

En cuanto a los datos relativos a la oferta turística, el parque hotelero de la **Comunitat Valenciana** dispone para el año 2018 de 126.901 plazas frente a las 126.258 de 2017. Los hoteles de cuatro y tres estrellas, con 195 y 274 establecimientos y un total de 57.691 y 47.610 plazas disponibles, respectivamente, suponen la mayor oferta hotelera que se distribuyen entre las 126.901 plazas existentes en los hoteles. En el 2018 hay 5 hoteles nuevos y se han incrementado las plazas en 643.

Cuadro 2.29

OFERTA TURÍSTICA: HOTELES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2018

<i>Estrellas de Oro</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	360	172	249	781
<i>Una</i>	46	36	31	113
<i>Dos</i>	67	55	59	181
<i>Tres</i>	141	46	87	274
<i>Cuatro</i>	96	34	65	195
<i>Cinco</i>	10	1	7	18
PLAZAS	69.830	22.450	34.621	126.901
<i>Una</i>	2.111	1.449	1.625	5.185
<i>Dos</i>	5.762	2.837	3.160	11.759
<i>Tres</i>	30.180	5.636	11.794	47.610
<i>Cuatro</i>	29.082	12.154	16.455	57.691
<i>Cinco</i>	2.695	374	1.587	4.656

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Hostales

En cuanto a la oferta de los hostales, en el 2018 se han contado con 207 hostales y 6.707 plazas, han disminuido 123 plazas y hay un hostel menos.

Cuadro 2.30

OFERTA TURÍSTICA: HOSTALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2018

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	87	51	69	207
PLAZAS	2.956	1.427	2.324	6.707

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Apartamentos

En el 2018 se han ofertado un total de 363.107 plazas, 57.493 plazas más que en el año 2017, en los 73.841 apartamentos turísticos de toda la **Comunitat Valenciana** (un aumento de 11.408 apartamentos respecto al año 2017), Alicante es la provincia que más apartamentos y plazas oferta, con un total de 45.546 apartamentos y 215.969 plazas, seguido de Valencia con 15.161 apartamentos y 76.744 plazas y por último Castellón con 13.134 apartamentos y 70.394 plazas. En el Cuadro 2.31 se observan los apartamentos divididos por categorías y provincias.

Cuadro 2.31

OFERTA TURÍSTICA: APARTAMENTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2018

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	45.546	13.134	15.161	73.841
<i>Superior/Lujo</i>	923	53	37	1.013
<i>Primera</i>	3.028	225	174	3.427
<i>Estándar/Segunda</i>	41.595	12.856	14.950	69.401
PLAZAS	215.969	70.394	76.744	363.107
<i>Superior/Lujo</i>	5.388	314	239	5.941
<i>Primera</i>	13.869	978	921	15.768
<i>Estándar/Segunda</i>	196.712	69.102	75.584	341.398

En 2009 entraron en vigor dos nuevos decretos reguladores de esta modalidad de alojamiento (91/2009 y 92/2009) que afectan a la clasificación, abriéndose un periodo de 3 años para la adaptación a las nuevas categorías (Superior, Primera y Estándar) de los establecimientos dados de alta con anterioridad.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Campings

El número de plazas ofertadas en camping fue de 72.498 con un total de 133 instalaciones (aumentando en 3 campings y disminuyendo en 287 plazas respecto al año anterior). El mayor número de establecimientos y plazas disponibles corresponde a los de segunda categoría con 83 campings y 42.830 plazas. Los campings de primera categoría disponen de 19.642 plazas y un total de 34 establecimientos.

Cuadro 2.32

OFERTA TURÍSTICA: CAMPINGS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2018

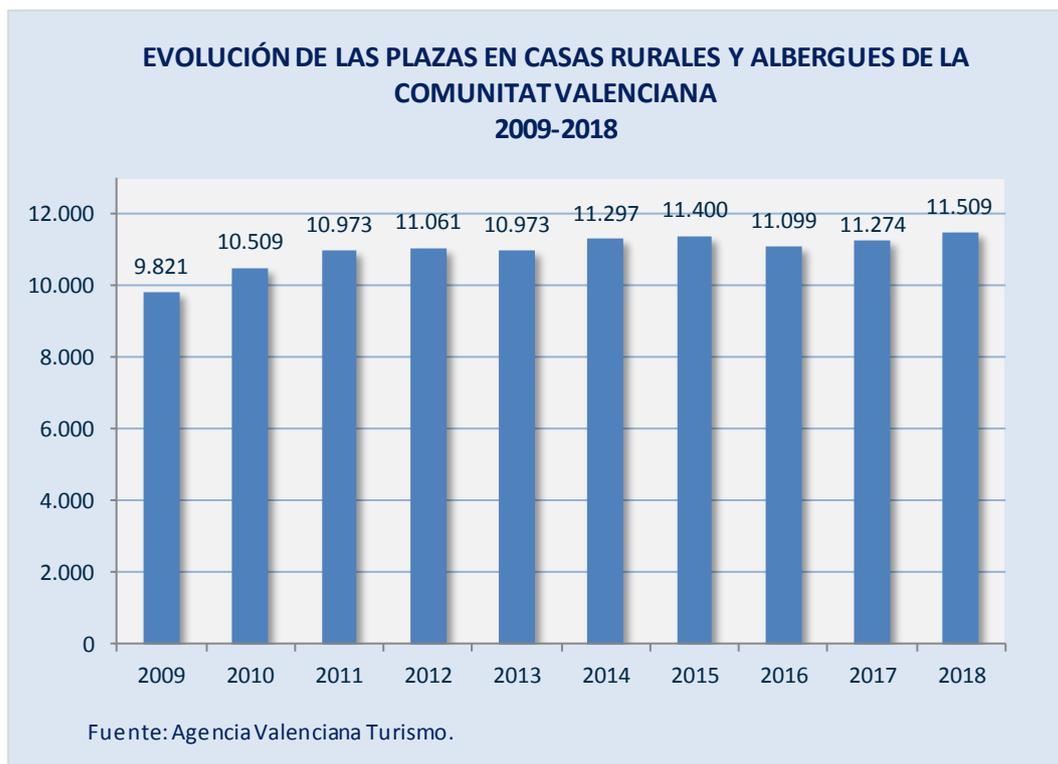
<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	52	43	38	133
<i>Gran Confort 5*</i>	4	1	-	5
<i>Primera 4*</i>	10	16	8	34
<i>Segunda 3*</i>	30	24	29	83
<i>2*</i>	3	-	-	3
<i>1*</i>	5	2	1	8
PLAZAS	30.960	21.582	19.669	72.211
<i>Gran Confort 5*</i>	6.305	1.981	-	8.286
<i>Primera 4*</i>	5.947	9.590	4.105	19.642
<i>Segunda 3*</i>	17.934	9.416	15.480	42.830
<i>2*</i>	396	-	-	396
<i>1*</i>	378	595	84	1.057

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Casas Rurales y Albergues

En 2018 la oferta en alojamiento rural (casas rurales y albergues turísticos), aumenta el número de plazas en 235. El número de casas rurales ha aumentado en 6 establecimientos rurales en el 2018, 1.090 establecimientos frente a los 1.084 del 2017.

Gráfico 2.24



Cuadro 2.33

OFERTA TURÍSTICA: CASAS RURALES Y ALBERGUES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2018

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	267	445	378	1.090
Albergues	15	21	28	64
<i>Superior</i>	-	-	-	-
<i>Estándar</i>	15	21	28	64
Casas Rurales	252	424	350	1.026
5*	-	1	2	3
4*	19	23	12	54
3*	7	13	10	30
2*	212	374	300	886
1*	14	13	26	53
PLAZAS	3.042	4.025	4.442	11.509
Albergues	871	867	1.671	3.409
<i>Superior</i>	-	-	-	-
<i>Estándar</i>	871	867	1.671	3.409
Casas Rurales	2.171	3.158	2.771	8.100
5*	-	12	26	38
4*	217	193	130	540
3*	63	96	86	245
2*	1.775	2.740	2.325	6.840
1*	116	117	204	437

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Restaurantes

En la **Comunitat Valenciana** existen 14.772 restaurantes (83 restaurantes más que en el año 2017), Alicante es la provincia con más restaurantes con 6.765, le sigue Valencia con 6.286 y Castellón con 1.721.

Cuadro 2.34

OFERTA TURÍSTICA: RESTAURANTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2018

<i>Categorías</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	6.765	1.721	6.286	14.772
<i>Primera</i>	42	4	69	115
<i>Segunda</i>	411	90	278	779
<i>Tercera</i>	6.312	1.627	5.939	13.878

En 2010 entró en vigor un nuevo decreto regulador de los establecimientos de restauración que contempla las modalidades de restaurantes y bares, desapareciendo la modalidad de cafetería.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Agencias de Viajes

La **Comunitat Valenciana** cuenta con un total de 1.339 agencias de viajes, repartidas entre Centrales y Sucursales, Valencia es la provincia con mayor número de centrales con 539 y sucursales con 192 (ver Cuadro 2.35).

Cuadro 2.35

OFERTA TURÍSTICA: AGENCIAS DE VIAJES EN LA C. VALENCIANA, 2018

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
CASAS CENTRALES	343	86	539	968
<i>Mayorista</i>	1	-	7	8
<i>Mayor/minor</i>	68	20	122	210
<i>Minorista</i>	274	66	410	750
SUCURSALES	144	35	192	371
<i>Mayorista</i>	2	-	6	8
<i>Mayor/minor</i>	113	32	142	287
<i>Minorista</i>	29	3	44	76
TOTAL GENERAL	487	121	731	1.339

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

2.1.4.2.2. Demanda turística en la Comunitat Valenciana

Turistas Extranjeros

En el año 2018 el número de turistas extranjeros con destino principal en la **Comunitat Valenciana** (9,2 millones) se ha incrementado un 3,2%, por encima de la media de destinos en **España** (1,1%).

El Reino Unido mantiene el número de turistas (0,7%) y crece en gasto total (3,9%); también muestran estabilidad en el número e incremento en el gasto de los emisores francés y nórdico; destaca la evolución de los emisores italiano, belga y holandés.

Las entradas por aeropuerto se han incrementado un 4,6% y por carretera un 1,8%; el aeropuerto de Alicante-Elche crece un 1,2%, mientras que destaca la evolución del aeropuerto de Valencia (17,9%).

Los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones crecen un 4,7%. Crecen los turistas por motivo de negocios (8,7%), mientras que decrecen (-14,5%) los viajes personales (familia, salud, otros).

El gasto total, estimado en 8.944,7 millones, ha aumentado un 4,9%, por encima de la media nacional (3,3%). El gasto por viaje crece un 1,6%, y la estancia

media decrece (-1,2%), resultando un incremento del gasto medio diario (2,9%), estimado en 98,5 euros.

El número de pernoctaciones totales en la **Comunitat Valenciana**, estimado en 90,9 millones, ha aumentado un 8,0%.

Los viajeros con paquete turístico (14,3%), han decrecido un 0,6% interanual.

El número de turistas en alojamiento de mercado acumula un incremento del 6,9%, destaca la evolución del alojamiento de alquiler (10,4%). El número de turistas en segunda residencia decrece (-4,7%); el número de turistas crece ligeramente (0,9%) en vivienda de familiares o amigos.

De enero a diciembre de 2018, la **Comunitat Valenciana** ha sido destino de 7.029.234 pasajeros internacionales en CBC², con un crecimiento acumulado del 4,7%, lo que la sitúa en la cuarta comunidad de destino, por detrás de Cataluña, Baleares y Andalucía.

Los pasajeros de bajo coste acudieron mayoritariamente al aeropuerto de Alicante, que acaparó el 71,9% del total, mientras que el 28,1% restante se decantó por Valencia. En relación con el año anterior, el aeropuerto de Alicante mostró un incremento del 1,0% y el aeropuerto de Valencia del 15.4%.

En este periodo, Reino Unido fue el principal mercado emitiendo el 39,3% de los pasajeros de CBC. Le siguieron Italia y Países Bajos, con pesos respectivos del 10,1% y 9,5%. Pese que Reino Unido mostró un retroceso (-4,6%), destacaron los notables crecimientos de Francia e Italia.

En la provincia de **Alicante**, el número de turistas extranjeros creció un 0,6% alcanzando los 6,1 millones de turistas y el número de pernoctaciones totales (65,7 millones) un 3,1%.

El gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Alicante ha sido de 6.308,0 millones de euros, un 5,0% más que en el año 2017.

En la provincia de **Castellón**, el número de turistas extranjeros descendió un 15,2%, pasando de 615 mil turistas en el año 2017 a 524 mil este año y el número de pernoctaciones registró un descenso del 23,3%.

El gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Castellón ha sido de 427,8 millones de euros, un 17,0% menos que en el año 2017.

En la provincia de **Valencia** el número de turistas extranjeros (2,6 millones) creció un 15,0% y el de pernoctaciones (18,9 millones) aumentó un 9,6%. En la ciudad de **València** el número de turistas extranjeros ascendió un 19,1% (2,4 millones) y el número de pernoctaciones aumentó un 14,6% (15,6 millones).

² Compañías de Bajo Coste

El gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Valencia ha sido de 2.208,9 millones de euros, un 10,2% más que en el año 2017.

Cuadro 2.36

TURISMO DE EXTRANJEROS: VIAJES, PERNOCACIONES, GASTO. AÑO 2018

	Provincia de Alicante		Benidorm		Provincia de Castellón		Provincia de Valencia		Valencia ciudad	
	2018	% variación	2018	% variación	2018	% variación	2018	% variación	2018	% variación
Viajes	6.085.555	0,6	1.558.523	-12,0	523.934	-15,2	2.599.409	15,0	2.358.325	19,1
Pernoctaciones	65.671.568	3,1	11.576.617	-8,7	6.248.104	-23,3	18.933.563	9,6	15.602.944	14,6
Gasto (millones)	6.308,0	5,0	1.470,1	-6,7	427,8	-17,0	2.208,9	10,2	1.973,4	11,7
Estancia media	10,8	2,4	7,4	3,7	11,9	-9,6	7,3	-4,7	6,6	-3,8
Gasto por viaje	1.036,5	4,3	943,3	6,0	816,4	-2,1	849,8	-4,7	836,8	-6,3
Gasto medio diario	96,1	1,8	127,0	2,2	68,5	8,3	116,7	0,6	126,5	-2,5

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de datos de Frontur-Egatur del INE.

Turismo de Residentes

En 2018, el número de viajes y el gasto total de los **residentes** crecen en las tres provincias. Benidorm decrece en número de viajes, pero crece en gasto total.

El conjunto de los viajes por **motivo de ocio y vacaciones** crece en las tres provincias. Los viajes para **visitar familiares y amigos** crecen en Alicante y Valencia y decrecen en Castellón.

Los **viajes de fin de semana** crecen en la provincia de Alicante (14,4%) y Valencia (4,3%) y decrecen en Castellón (-15,8%).

El emisor valenciano se ha incrementado en Alicante (23,4%) y Valencia (8,8%). El emisor madrileño decrece en la provincia de Alicante (-4,9%) y ligeramente en la de Valencia (-0,6%).

El número de **pernoctaciones totales** crece en Castellón (2,8%) y Valencia (1,4%) y decrece en Alicante (-3,3%); en alojamiento de mercado crece en Alicante y Castellón y decrece en Valencia, en alojamiento de no mercado, decrece en Alicante y Castellón y crece en Valencia.

En **Alicante**, el gasto total, estimado en 1.732,4 millones, se ha incrementado un 5,8%. El gasto por viaje, estimado en 217,0 euros, acumula un descenso del 1,1%, en una coyuntura de descenso (-9,6%) de la estancia media, estimada en 4,9 días; el gasto medio diario, estimado en 44,5 euros, ha sido un 9,4% superior a 2017.

En **Benidorm**, el gasto total, estimado en 584,9 millones, crece un 5,1%. El gasto por viaje, estimado en 377 euros, acumula un incremento del 6,6%, en una coyuntura de descenso (-6,2%) de la estancia media, estimada en 6,4 días; el gasto medio diario, estimado en 59,1 euros, ha sido un 13,7% superior a 2017.

En **Castellón**, el gasto total, estimada en 724 millones, se ha incrementado un 11,4%. El gasto por viaje, estimada en 197,6 euros, acumula un incremento del 10,9%, en una coyuntura de incremento (2,4%) de la estancia mediana, estimada en 4,8 días; el gasto mediano diario, estimada en 41,2 euros, ha sido un 8,3% superior a 2017.

En **Valencia**, el gasto total, estimado en 1.179,1 millones, se ha incrementado un 8,6%. El gasto por viaje, estimado en 150,2 euros, acumula un incremento del 2,9%, en una coyuntura de descenso (-3,9%) de la estancia media, estimada en 3,8 días; el gasto medio diario, estimado en 39,5 euros, ha sido un 7,1% superior a 2017.

En la **ciudad de Valencia**, el gasto total, estimado en 425,1 millones, se ha incrementado un 17%. El gasto por viaje, estimado en 200,9 euros, acumula un incremento del 14,8%, en una coyuntura de incremento (6,2%) de la estancia media, estimada en 3 días; el gasto medio diario, estimado en 66,9 euros, ha sido un 8,1% superior a 2017.

Cuadro 2.37

TURISMO DE RESIDENTES: VIAJES, PERNOCTACIONES, GASTO. AÑO 2018

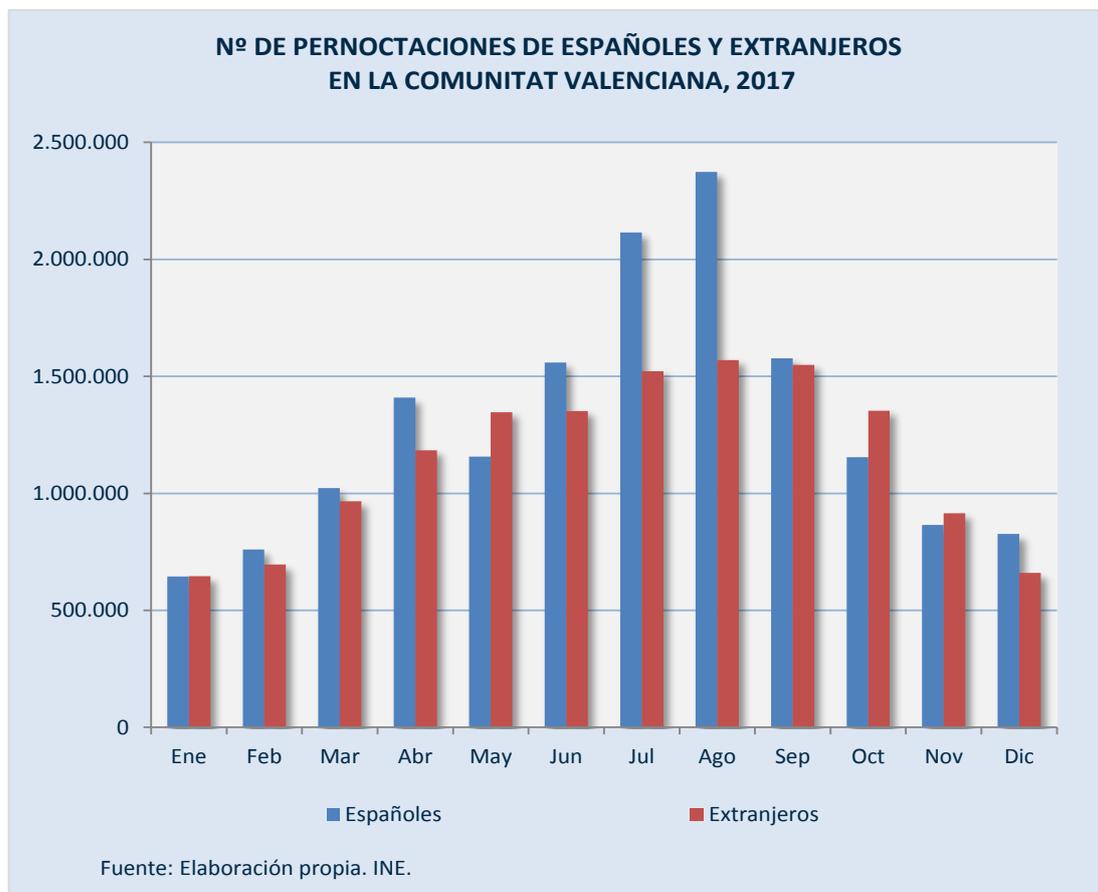
	Provincia de Alicante		Benidorm		Provincia de Castellón		Provincia de Valencia		Valencia ciudad	
	2018	% varia ción	2018	% varia ción	2018	% varia ción	2018	% varia ción	2018	% varia ción
Viajes	7.984.287	7,0	1.551.368	-1,4	3.663.971	0,4	7.848.934	5,6	2.116.306	1,9
Pernoctaciones	38.934.089	-3,3	9.891.166	-7,5	17.576.067	2,8	29.873.796	1,4	6.353.041	8,2
Gasto (millones)	1.732,4	5,8	584,9	5,1	724,0	11,4	1.179,1	8,6	425,1	17,0

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de FAMILITUR.

Ocupación Hotelera

En 2018 el número de viajeros alojados en **establecimientos hoteleros** de la **Comunitat Valenciana** se estimó en 9.208.898 y el número de pernoctaciones, en 29.599,92 miles, con respecto a 2017, el número de viajeros creció un 3,2%, y el de pernoctaciones un 1,53%, mientras que, para el conjunto de **España**, las pernoctaciones crecieron un 0,07%.

Gráfico 2.25



Un 52,47% de los visitantes que pernoctaron en nuestra Comunitat durante el año 2018 eran turistas procedentes de **España**, este año el número de pernoctaciones de viajeros residentes en **España** ha aumentado un 1,00%, y el de extranjeros un 2,12%, en el total de la **Comunitat Valenciana** se ha producido un aumento del 1,53% en el número de pernoctaciones.

Cuadro 2.38

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. 2017-2018

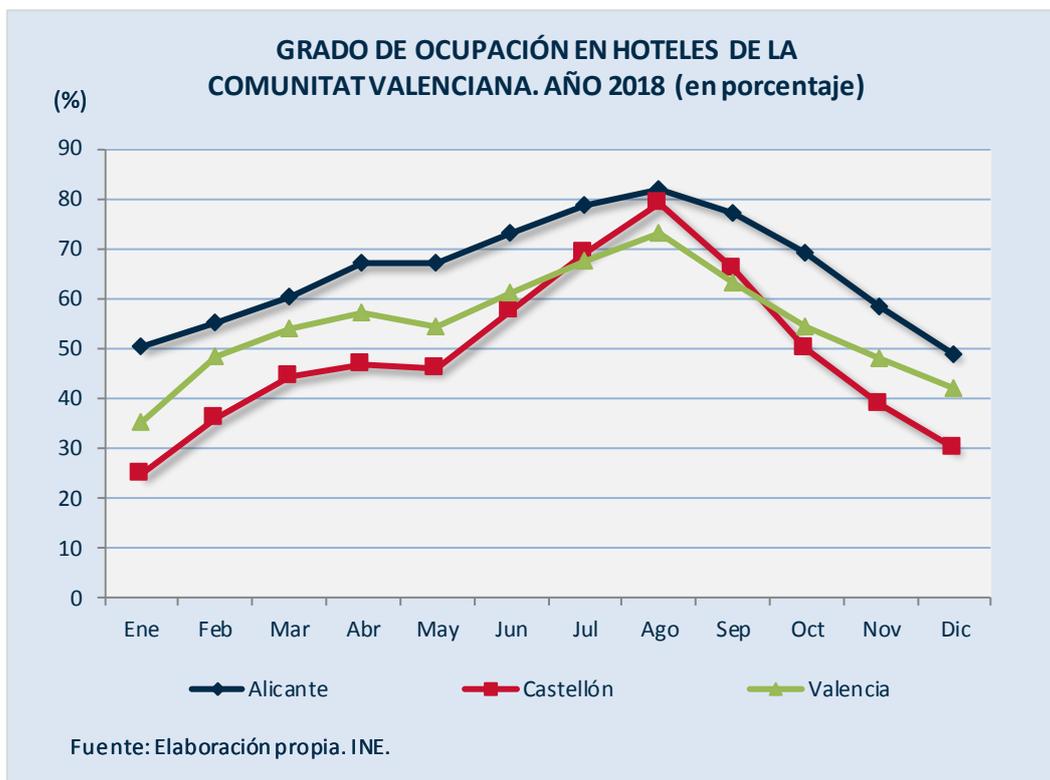
En miles de pernoctaciones

	2017	T1	2018	T1
C. Valenciana				
Nacionales	15.376,25	-2,44	15.529,85	1,00
Extranjeros	13.778,16	8,54	14.070,06	2,12
TOTAL COM. VALENCIANA	29.154,42	2,46	29.599,92	1,53
España				
Nacionales	115.036,70	0,70	116.484,09	1,26
Extranjeros	225.000,47	3,72	223.767,39	-0,55
TOTAL ESPAÑA	340.037,16	2,68	340.251,48	0,06

T1: Tasa de variación interanual

Fuente: Elaboración propia. INE.

Gràfico 2.26



El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros ha crecido de forma generalizada en las distintas zonas turísticas, a excepción de Benidorm y el litoral de Castellón.

En la **provincia de Alicante**, el número de viajeros en establecimientos hoteleros creció un 1,4% mientras que el número de pernoctaciones se mantuvo (0,0%). El número de pernoctaciones se mantuvo tanto en el caso de la demanda nacional (0,1%) como en el caso de la extranjera (-0,1%).

Disminuyó el número de pernoctaciones del emisor madrileño (-5,2%) y creció el valenciano (2,6%); destaca el incremento del emisor andaluz (14,0%), mientras que decrecieron el castellanoleonés (-6,8) y catalán (-3,9%). El número de pernoctaciones con origen en el Reino Unido decreció un 3,0%, también decrecieron los emisores belgas (-6,5%) y nórdico (-7,1%), mientras que el emisor holandés se incrementó un 16,7%.

El **Revpar**³, estimado en 54,66 euros, se incrementó un 2,0%. El grado de ocupación por habitaciones decreció (-1,3%) y la tarifa media diaria creció un 3,0%.

En la **provincia de Castellón**, el número de viajeros en establecimientos hoteleros ha crecido ligeramente, y el número de pernoctaciones ha descendido un

³ Ingreso por habitación disponible (Revenue Per Available Room)

2,6%. El número de estancias de la demanda nacional decreció un 1,7% y el de la demanda extranjera un 7,4%.

Decreció el número de pernoctaciones hoteleras del emisor madrileño (-2,4%), del valenciano (-4,2%) y del catalán (-6,5%); la evolución de la demanda extranjera fue negativa para el emisor francés (-2,1%), británico (-20,6%) y alemán (-4,5%).

El **Revpar**, estimado en 42,57 euros se incrementó un 5,3%. El grado de ocupación por habitaciones se mantuvo (-0,2%) y la tarifa media diaria aumentó un 4,9%.

En la **provincia de Valencia** el número de viajeros en establecimientos hoteleros creció un 6,9% y el de pernoctaciones un 7,2%. El número de pernoctaciones de residentes en **España** creció un 2,6%, y el de los residentes en el extranjero un 13,2%.

Creció el número de pernoctaciones del emisor valenciano (8,7%) y se mantuvo en el caso del madrileño (-0,4%), decreció el emisor catalán (-3,1%), mientras que creció el emisor andaluz (3,7%). Todos los principales emisores extranjeros experimentaron destacados incrementos, destaca la evolución del holandés (16,1%), británico (24,2%) e italiano (18,3%).

El **Revpar**, estimado en 47,75 euros creció un 9,9%, debido tanto al incremento del grado de ocupación por habitaciones (6,8%), como de la tarifa media diaria (2,8%).

Ocupación Extrahotelera

En 2018 los **establecimientos extrahoteleros** de la **Comunitat Valenciana** han alojado 2,8 millones de viajeros que han realizado 19,9 millones de pernoctaciones, de las cuales 10,6 millones corresponden a apartamentos gestionados por empresas, 8,8 millones a campings y 465.349 a alojamiento rural.

El número de pernoctaciones extrahoteleras en la **Comunitat Valenciana** ha disminuido un 2,6 con respecto 2017, con evolución negativa tanto para la demanda nacional (-2,0%) como extranjera (-3,0), debido a la evolución de los **apartamentos** gestionados por empresas (-10,2%); en este sentido cabe señalar que mientras que la oferta de plazas en apartamentos y viviendas turísticas gestionados por empresas ha sido un 4% inferior a 2017, según el Registro de Turismo de la **Comunitat Valenciana** la oferta de plazas se ha incrementado un 18,8%, incremento debido a la evolución de las viviendas gestionadas directamente por titulares.

Los **apartamentos turísticos** de la **Comunitat Valenciana** recibieron en 2018 un total de 1.666.095 viajeros, lo que supone un descenso interanual del 3,5%. Estos viajeros efectuaron un total de 10.598.652 pernoctaciones, un 10,2% menos que en 2017.

Han decrecido las pernoctaciones del mercado nacional (-9,0%), el emisor valenciano ha decrecido un 12,9% y el madrileño un 3,2%.

También decrecen las pernoctaciones de residentes en el extranjero (-11,1%). Descenso generalizado de los principales emisores extranjeros.

Los apartamentos turísticos de la **Comunitat Valenciana** son el segundo destino nacional en pernoctaciones totales, detrás de Canarias.

El grado de ocupación por plazas (22,68%) ha decrecido un 6,6% y por apartamentos un 1,7%.

En la **provincia de Alicante** ha bajado la cifra de viajeros (-4,0%) y de pernoctaciones (-10,3%). Ha decrecido la demanda nacional (-4,2%). También decrece la demanda extranjera (-12,6%), con descensos de todos los principales emisores. Ha bajado el grado de ocupación (-1,2%) y la oferta de plazas (-8,4%).

En la **provincia de Castellón**, ha decrecido el volumen de viajeros (-15,5%) y el de pernoctaciones (-19,8%). El descenso acumulado de la demanda nacional es del 20,2%, y el de la extranjera del 18,5%. El grado de ocupación desciende un 19,7% y la oferta aumenta un 1,3%.

En la **provincia de Valencia**, los viajeros han aumentado un 10,5% y las pernoctaciones han subido un 0,6%. La demanda nacional ha descendido un 2,7% por el contrario la demanda extranjera se ha incrementado un 5,8% a causa de la evolución de los principales emisores, a excepción del belga. El grado de ocupación ha descendido un 9,7% y se ha incrementado la oferta de plazas un 13,8%.

En 2018 el número de viajeros alojados en los **campings** de la **Comunitat Valenciana** fue de 997.098, lo que supuso un aumento del 6,4%.

El número de pernoctaciones estimadas para el conjunto del año fue de 8.810.396, un 8,1% más que en el 2017, por encima de la media nacional (2,0%). La demanda extranjera se incrementó un 6,4% y la nacional un 9,1% respecto al 2017.

Los campings valencianos son el segundo destino nacional en cuanto al número de pernoctaciones, después de Cataluña. Esta posición se mantiene tanto entre las pernoctaciones de residentes como en la de extranjeros.

En la **provincia de Alicante**, se ha incrementado el volumen de viajeros (11,1%) y de pernoctaciones (8,3%). Ha crecido la demanda nacional (17,1%) y la demanda extranjera (5,6%), basado en el aumento de los principales emisores, excepto Holanda. Ha aumentado un 3,4% el grado de ocupación y un 3,6% el número de parcelas ofrecidas.

En la **provincia de Castellón**, ha aumentado el volumen de viajeros (5,2%) y el de pernoctaciones (12,1%). Ha aumentado la demanda nacional un (11,1%) y la extranjera (12,9%) y el grado de ocupación ha aumentado un 3,6% y la oferta de parcelas un (+3,4%).

En la **provincia de Valencia**, han aumentado los viajeros un 1,5% y las pernoctaciones un 1,6%. Ha decrecido la demanda nacional un 3,2% y la demanda extranjera crece un 10,1% y de manera generalizada para todos los principales emisores. Ha crecido la ocupación media un 1,9% y la oferta de parcelas un 1,2%.

Reino Unido, con una cuota del 27,2% de las pernoctaciones, se ha incrementado un 8,9%. El resto de los mercados principales emisores crecen, destacando la evolución de Francia (13,6%).

En 2018 el número de viajeros alojados en los **alojamientos rurales** de la Comunidad Valenciana fue de 179.504, lo que supuso un aumento del 2,4%.

El número de pernoctaciones estimado para el conjunto del año fue de 465.349, un 3,4% más que el año anterior. En 2018, el incremento del número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional ascendió al 5,5%, un 77% de las pernoctaciones tiene como origen la **Comunitat Valenciana**. La demanda extranjera registró, un descenso del 7,0%.

En la **provincia de Alicante**, han crecido tanto los viajeros (8,2%) como las pernoctaciones (2,7%), ha crecido el grado de ocupación (4,6%) y la oferta de plazas ha bajado (-1,1%).

En la **provincia de Castellón**, la cifra de viajeros ha descendido un 19,7% y también la de pernoctaciones un 3,7%. Se ha mantenido la ocupación (-0,1%) y ha bajado el volumen de plazas (-4,3%).

En la **provincia de Valencia**, el número de viajeros se ha incrementado un 16,6% y el número de pernoctaciones un 9,1%. La ocupación media ha crecido un 1,9% y la oferta de parcelas un 1,2%.

2.1.4.2.3. Empleo turístico en la Comunitat Valenciana

En el año 2018 el número medio de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en el sector turístico de la **Comunitat Valenciana** ascendió a 244.463 trabajadores, registrando un crecimiento interanual del 4,69%.

Si se analiza de forma particular la hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos conjuntamente, en la **Comunitat Valenciana**, el número medio de afiliados (media anual) ascendió a 176.781 trabajadores, un 4,2% más que en el 2017, en valores absolutos 7.197 afiliados más. La **Comunitat Valenciana** representa el 10,53% del empleo total en hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos a nivel nacional.

Cuadro 2.39

AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS. AÑO 2017-18

	Afiliados 2017	Afiliados 2018	% Variación interanual
Andalucía	264.969	278.892	5,3%
Aragón	38.573	39.644	2,8%
Asturias	33.036	33.696	2,0%
Baleares	106.522	109.844	3,1%
Canarias	145.738	149.745	2,7%
Cantabria	20.102	20.761	3,3%
Castilla-La Mancha	45.373	47.242	4,1%
Castilla y León	72.320	73.810	2,1%
Cataluña	272.916	279.235	2,3%
Com. Valenciana	169.584	176.781	4,2%
Extremadura	24.836	25.716	3,5%
Galicia	77.483	79.257	2,3%
Com. Madrid	216.185	225.150	4,1%
Murcia	39.207	41.019	4,6%
Navarra	17.410	18.161	4,3%
País Vasco	65.029	66.280	1,9%
Rioja	9.710	9.975	2,7%
Ceuta y Melilla	3.640	3.737	2,7%
TOTAL ESPAÑA	1.622.632	1.678.942	3,5%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la Seguridad Social.

En un análisis por provincias de la **Comunitat Valenciana**, y en relación con la hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos, la provincia de Valencia fue la que registró la mayor subida interanual de afiliados en el 2018, un 5,2%. Las provincias de Alicante y Castellón también experimentaron subidas, siendo los incrementos más atenuados, del 4,3% y 4,7% respectivamente.

Los servicios de comidas y bebidas, rama con mayor volumen de afiliados en turismo, ha registrado un incremento del 4,1% en la **Comunitat Valenciana**. Los afiliados en los servicios de alojamiento han experimentado, a su vez, un ascenso del 4,9% respecto al año anterior. Finalmente, los afiliados en agencias de viajes y operadores turísticos crecieron interanualmente un 4,3%, continuando así la tendencia positiva iniciada en esta actividad en 2014.

Cuadro 2.40

**AFILIADOS EN TURISMO Y SUS RAMAS POR PROVINCIAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.
AÑO 2018**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
AFILIADOS					
Hostelería	77.401	20.828	74.487	172.716	1.616.041
<i>Servicios de alojamiento</i>	14.511	4.136	6.361	25.008	323.761
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	62.890	16.692	68.126	147.708	1.292.280
Agencias de viajes y op. turísticos	1.574	300	2.191	4.065	62.901
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	78.975	21.128	76.678	176.781	1.678.942
Otras actividades turísticas	22.365	5.760	39.558	67.682	710.825
Total Turismo	101.340	26.887	116.236	244.463	2.389.767

AÑO 2017

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
AFILIADOS					
Hostelería	74.443	20.096	71.238	165.777	1.563.584
<i>Servicios de alojamiento</i>	13.847	4.202	5.832	23.882	310.943
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	60.596	15.894	65.405	141.895	1.252.642
Agencias de viajes y op. turísticos	1.507	273	2.027	3.807	59.047
Total hostelería y agencias de viajes	75.950	20.369	73.265	169.583	1.622.631
Otras actividades turísticas	21.256	5.385	37.285	63.926	674.700
Total Turismo	97.206	25.754	110.550	233.509	2.297.331

TASA DE VARIACIÓN AÑO 2017-18

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
AFILIADOS					
Hostelería	4,0	3,8	4,6	4,2	3,4
<i>Servicios de alojamiento</i>	5,0	-	1,5	4,9	4,3
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	3,8	5,2	4,2	4,1	3,2
Agencias de viajes y op. turísticos	4,5	9,9	8,1	6,8	6,5
Total hostelería y agencias de viajes	4,0	4,2	4,7	4,3	3,5
Otras actividades turísticas	5,2	7,0	6,1	5,9	5,4
Total Turismo	4,3	4,7	5,2	4,7	4,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España.

Las actividades turísticas en la **Comunitat Valenciana** en el año 2018 contaron un total de 310.130 trabajadores en activo, un 1,66% más que en el 2017, es decir, 5.069 personas más. Los activos se distribuyen en ocupados y parados, aumentando los ocupados un 4,83% y disminuyendo los parados en un 16,72%.

Los ocupados en turismo en la **Comunitat Valenciana** ascendieron a 272.793 trabajadores, registrando un crecimiento interanual del 4,83%.

Los parados en el sector turístico valenciano ascendieron a 37.337 en el 2018 y registraron un descenso del 16,72% que supuso cerca de 7.496 desempleados menos. El porcentaje de parados sobre activos fue del 12,04%, cifra inferior a la del año anterior.

Cuadro 2.41

EMPLEO EN TURISMO. AÑO 2018

	Activos	Ocupados	Parados	Activos	Ocupados	Parados	Porcentaje parados sobre activos
	Datos absolutos			Variación interanual			
Com. Valenciana	310.130	272.793	37.337	1,66%	4,83%	-16,72%	12,04%
TOTAL ESPAÑA	2.954.194	2.604.899	349.295	2,30%	5,08%	-14,57%	11,82%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la EPA (INE).

2.1.4.2.4. Registro de turismo de la Comunitat Valenciana

En la Gestión del Registro de Turisme de la **Comunitat Valenciana**, se han llevado a cabo las siguientes inscripciones de altas, bajas, modificaciones, reclasificaciones, desistimientos y dispensas:

Cuadro 2.42

REGISTRO DE TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Tipo de Empresa Turística	Altas	Bajas	Modificaciones	Reclasificaciones	Dispensas	TOTAL
Establecimientos hoteleros	37	12	290	22	4	365
Campings y áreas de pernocta	2	0	22	4	1	29
Bloques y conjuntos de viviendas turísticas	3	0	17	0	0	20
Alojamientos turísticos rurales	42	33	52	5	2	134
Turismo activo	55	1	18	0	0	74
Restauración	417	101	917	0	0	1.435
Agencia de Viajes	95	80	181	12	0	368
Empresas gestoras de viviendas turísticas	169	21	40	0	0	230
Viviendas turísticas	16.023	6.435	220	0	0	22.678
Comunitat Valenciana	16.843	6.683	1.757	43	7	25.333

Fuente: Agència Valenciana de Turisme.

Nueva aplicación autoregistro de viviendas turísticas

Durante 2018, desde la puesta en funcionamiento de la aplicación que permite a los titulares autorregistrar las viviendas que se deciden dedicar a uso turístico y obtener el número de inscripción en el Registro de Turismo, se ha procedido a inscribir a través de este procedimiento un total de 1.806 registros de viviendas turísticas.

Del total de viviendas registradas por el AUTOREGISTRO, 902 corresponden a la provincia de Alicante, 157 a Castellón y 747 a la provincia de València.

Inspección turística

Con el objetivo de elevar la calidad de la oferta existente asegurando la subsanación de las posibles deficiencias o irregularidades que pudieran surgir, así como garantizar el adecuado cumplimiento de las obligaciones para con los usuarios y detectar las actividades que operen en la clandestinidad, durante el ejercicio 2018 se han realizado las siguientes acciones:

- a. Gestión de reclamaciones: Se han recibido y tramitado 1.229 reclamaciones de usuarios turísticos con el siguiente desglose: en Alicante 579, en València 355 y en Castellón 295.
- b. Inspecciones: Respecto a la actividad inspectora, se han realizado 2.158 actuaciones, repartiéndose como se indica a continuación: en Alicante 547, en Castellón 861, y en València 750.

Actividades contra el intrusismo

Desde este departamento de turismo se impulsan políticas de control a través de la inspección turística dirigidas a la mejora de la calidad y los servicios que incluyen actuaciones de comprobación en los grandes portales de reservas para investigar la publicidad de la oferta inscrita, canal que en la actualidad es el más empleado por los turistas y los particulares que ofrecen sus viviendas, así como todas aquellas destinadas a garantizar la calidad de los servicios que se prestan y de los derechos de los usuarios turísticos, junto al control e información para el turistas.

El resultado de las actuaciones iniciadas en el año 2016 en relación con expedientes sancionadores a plataformas de internet fue la colaboración por parte de determinadas plataformas que manifestaron la voluntad por cumplir con la normativa autonómica la cual obligaba a publicitar el número de inscripción de la vivienda turística en los portales, iniciando cambios técnicos correspondientes para dar correcto cumplimiento en sus respectivas webs. La administración valoró positivamente esta nueva línea de actuación, si bien la inspección turística comprobó que otras plataformas continuaban actuando sin cumplir con lo establecido en la entonces vigente Ley 3/98 de Turismo, y por tanto ante dicha omisión calificada como falta muy grave del artículo 52.5 de la ley, procedió a incoar en 2106 expedientes sancionadores a las plataformas de Internet HomeAway, Niumba y Milanuncios,

Airbnb, Fotoalquiler, Rentalia y Yaencontre-Jahetrobat por no publicitar en sus páginas Web los números de registro de las viviendas turísticas que comercializan. Estos expedientes se encuentran ya finalizados en vía administrativa.

Plan de inspección 2018

Desde los servicios centrales anualmente se diseñan los “Planes de Inspección” conforme a las necesidades de cada actividad turística y los recursos personales disponibles, destacando la campaña especial de sensibilización contra el intrusismo en apartamentos turísticos con acciones centradas principalmente en actuaciones de la inspección on line relacionadas con los grandes portales de reservas, nacionales e internacionales.

Plan de playas accesibles

Desde la puesta en marcha del Plan Playas Accesibles en el año 2004, la **Comunitat Valenciana** ha pasado de tener 22 puntos accesibles al baño a tener en el año 2018, 85 puntos accesibles (los mismos en el año anterior) en 46 municipios. Cada playa accesible está equipada con sillas marinas y muletas anfibias para tomar el baño, rampas, pasarelas para sillas de ruedas y personal especializado que permite la cobertura de las necesidades de las personas con diversidad funcional o con movilidad reducida.

Por provincias, Alicante cuenta con 26 playas accesibles en 15 de sus municipios, Castellón tiene 23 playas accesibles en 14 de sus municipios y Valencia dispone de 36 playas accesibles en 17 de sus municipios.

Banderas azules

España lució en el verano de 2018 un total de 696 banderas azules en playas, puertos deportivos y embarcaciones sostenibles y mantuvo con ese número el primer puesto en este ranking mundial, que acredita el buen estado de conservación y la calidad de los servicios que prestan estos lugares.

Por comunidades autónomas, lideró el número de playas con bandera azul la **Comunitat Valenciana**, con 132 enseñas.

Valencia no perdió ni ganó ninguna bandera azul, mientras que Castelló perdió dos y ganó una. Con respecto a 2017, perdió la bandera azul de la playa de Les Fonts, en Alcalà de Xivert, y la de Clot, en Vinaròs, aunque ganó la de Forat-Forat, ubicada en este último municipio.

Por su parte, Alicante ha perdido un galardón, el que en 2017 tenía en la playa del Puerto de Pilar de la Horadada, mientras que sumó dos nuevos: uno en Cabo Cervera, en Torreveja, y otra bandera azul más en Cala Cerrada, en Orihuela.

Después de la **Comunitat Valenciana**, Galicia fue la segunda autonomía con más banderas azules en sus playas: 109 (4 menos que en 2017) y Cataluña, con 101 (6 más que el pasado año), se queda en tercer lugar.

Con respecto al número de puertos deportivos en los que ondeó la bandera azul en el verano de 2018, lideró esa lista la comunidad de Cataluña (22 puertos), seguida de Baleares (20), Andalucía (16), Galicia (15) y la **Comunitat Valenciana** (14).

En total, en **España** lucieron este estandarte un total de 590 playas (11 más que el año pasado), 101 puertos deportivos (1 más que en 2017) y 5 embarcaciones turísticas sostenibles (tres de Mallorca y dos de Málaga).

En 2018 el turismo ha continuado ampliando su contribución a la economía de la **Comunitat Valenciana**, alcanzando el 14,6% del PIB, de ahí que su política pública, además de necesaria para la ordenación, cualificación y promoción del sector, deba desarrollarse en cooperación con el conjunto de agentes públicos y privados que intervienen en la configuración de una oferta turística que debe ser cada vez más diversa.

En 2018, los principales indicadores de evolución del sector turístico valenciano se sitúan en positivo, por encima de la media de destinos españoles, a excepción de las pernoctaciones extrahoteleras, debido a la evolución de los apartamentos gestionados por empresas; sin embargo, la evolución del conjunto del alojamiento de alquiler, basada en las encuestas a la demanda, es positiva, al tiempo que la oferta de viviendas según el Registro de Turismo creció un 18%; el número de pernoctaciones en campings ha crecido un 8,1% y en alojamiento rural un 3,4%.

En 2018 un total de 9,2 millones de turistas han visitado la **Comunitat Valenciana**, el gasto total realizado asciende a 8.944,7 millones de euros, ambos indicadores suponen dos nuevos máximos.

VALORACIONES Y RECOMENDACIONES

El CES considera necesario que se sigan fomentando actuaciones y programas en el sector turístico tales como eventos culturales y deportivos, congresos, turismo de salud, turismo gastronómico, conciertos y festivales ...y se haga una apuesta importante para desestacionalizar el turismo en aras de mejorar los niveles de calidad en el empleo, la productividad, sostenibilidad y la rentabilidad.

2.2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

2.2.1 Estructura empresarial según naturaleza jurídica, tamaño y actividad

La *estructura productiva* en la **Comunitat Valenciana** y en el conjunto de **España** es muy similar en cuanto a la participación de los grandes grupos en el Valor Añadido Bruto total, a precios constantes. En nuestra Comunitat la distribución por sectores tiene la siguiente composición: servicios 70,9%, industria un 18,3% (la industria manufacturera un 15,3%), construcción un 8,5% y sector primario un 2,3%. Por su parte, el peso sectorial sobre el total del Valor Añadido en **España** es el siguiente: servicios 73,2%, industria 16,9%, (la industria manufacturera un 13,6%), construcción 7,1% y agricultura 2,8%.

La red empresarial valenciana se caracteriza por la diversidad de sus actividades. Las industrias del calzado, del textil, del juguete, del mueble y de la cerámica tienen un peso económico importante, así como la siderurgia, la industria del automóvil, química, petroquímica y hortofrutícola, que se concentran en diversos puntos de la geografía de nuestra Comunitat.

Las pequeñas y medianas empresas tienen un peso muy importante en la estructura empresarial de la **Comunitat Valenciana**, como a continuación se analiza a través de la estructura empresarial diferenciando las empresas en función del número de trabajadores, de su actividad productiva y de su condición jurídica, considerando los últimos datos estadísticos disponibles de la Encuesta del Directorio Central de Empresas (DIRCE), realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a fecha 1 de enero de 2018.

Cuadro 2.43

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN NATURALEZA JURÍDICA, 2017-2018

	Alicante				Castellón				Valencia				C. Valenciana				España			
	2017		2018		2017		2018		2017		2018		2017		2018		2017		2018	
	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1
Personas físicas	70.323	51,9	72.287	52,0	20.338	51,4	20.397	51,3	93.636	53,5	95.339	53,6	184.297	52,6	188.023	52,7	1.747.159	53,2	1.786.037	53,5
Soc. Anónimas	1.650	1,2	1.626	1,2	751	1,9	741	1,9	2.817	1,6	2.732	1,5	5.218	1,5	5.099	1,4	81.954	2,5	78.866	2,4
Soc. resp. limitada	53.628	39,6	55.002	39,6	14.740	37,2	14.913	37,5	62.520	35,7	63.469	35,7	130.888	37,4	133.384	37,4	1.162.254	35,4	1.181.391	35,4
Soc. Colectivas	6	0,0	6	0,0	0	0,0	0	0,0	5	0,0	5	0,0	11	0,0	11	0,0	166	0,0	155	0,0
Soc. Comanditaria	1	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,0	3	0,0	5	0,0	4	0,0	83	0,0	81	0,0
Com. de Bienes	5.260	3,9	5.357	3,9	1.918	4,8	1.855	4,7	8.075	4,6	7.908	4,4	15.253	4,4	15.120	4,2	115.377	3,5	116.119	3,5
Soc. Cooperativas	655	0,5	685	0,5	352	0,9	346	0,9	1.283	0,7	1.293	0,7	2.290	0,7	2.324	0,7	20.656	0,6	20.707	0,6
Asoc. y otros tipos	3.688	2,7	3.730	2,7	1.386	3,5	1.444	3,6	6.164	3,5	6.469	3,6	11.238	3,2	11.643	3,3	145.834	4,4	145.405	4,4
Org. Aut. y otros	269	0,2	270	0,2	101	0,3	103	0,3	495	0,3	499	0,3	865	0,2	872	0,2	8.863	0,3	8.885	0,3
Total	135.480	38,7	138.964	39,0	39.586	11,3	39.799	11,2	174.999	50,0	177.717	49,9	350.065	10,7	356.480	10,7	3.282.346	53,2	3.337.646	53,5

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada tipo de empresa sobre el total

T2: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional, y de cada provincia respecto a la Comunitat

Datos a 1 de enero de cada año.

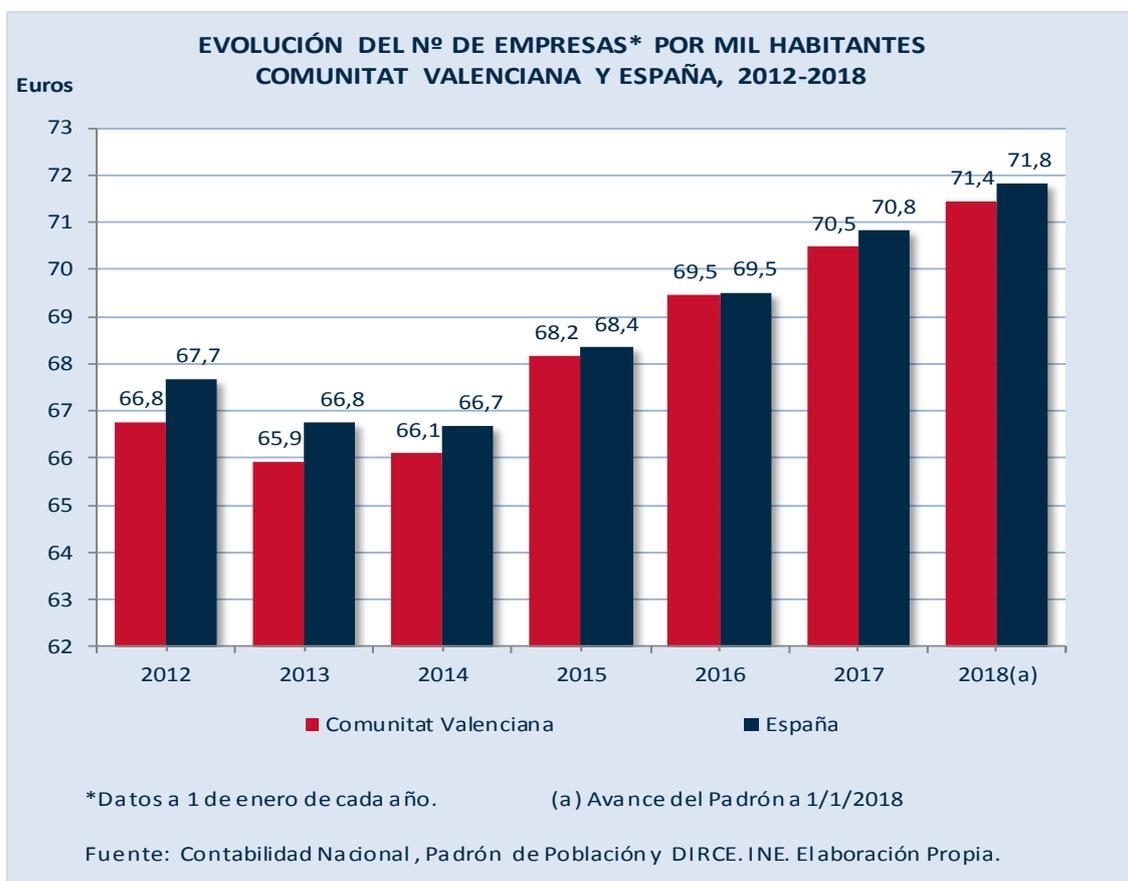
Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE. Elaboración propia.

En la **Comunitat Valenciana** se encuentran registradas en el DIRCE 356.480 empresas, representando un 10,7% del total de empresas españolas, porcentaje similar al del año precedente (ver Cuadro 2.43). Se ha producido un aumento de 6.415 empresas; en términos relativos ha supuesto un incremento del 1,8% frente al 1,7% de **España**.

La *densidad empresarial (empresas por mil habitantes)* en la **Comunitat Valenciana** en 2009 se situaba en 71 empresas, ligeramente inferior a la media de **España**. Sin embargo, la crisis provocó una considerable reducción hasta alcanzar las 66 empresas en 2014, con una mayor incidencia negativa en nuestra comunidad, como se puede observar en el Gráfico 2.27. A ello ha contribuido la estructura empresarial, con un predominio de las pymes y un reducido peso de las grandes empresas, especialmente en la industria y en los servicios. En el año 2018, la densidad empresarial se ha elevado hasta las 72 empresas por mil habitantes.

Por provincias, en Alicante había registradas 138.964 empresas, con un aumento en términos absolutos de 3.484 empresas (un 2,6% en términos relativos), mientras que Castellón se registraban 39.799 empresas, con un incremento del 0,5%, con 213 empresas más y Valencia 177.717, con un aumento de 2.718 empresas, un 1,6% en términos relativos.

Gráfico 2.27



Con relación a la *naturaleza jurídica de las empresas valencianas*, una parte importante se encuentra inscrita bajo la condición jurídica de persona física (52,7%), como sociedad de responsabilidad limitada (37,4%), y las que lo hacen con la denominación de Comunidad de Bienes un 4,2% (Cuadro 2.43).

Comparando con la distribución que se establece para el total de **España**, se observa que en el conjunto nacional el porcentaje de empresarios y empresarias personas físicas (53,5%) es superior en 8 décimas. Además, la **Comunitat Valenciana** se caracteriza por registrar un menor porcentaje de Sociedades Anónimas que el conjunto de **España**, un 1,4% frente al 2,4% nacional.

Este hecho se compensa con la mayor presencia en nuestra Comunitat de Sociedades de Responsabilidad Limitada, un 37,4% frente al 35,4% de **España**.

El mayor porcentaje de personas físicas se encuentra en la provincia de Valencia con un 53,6%, frente al 52,0% de Alicante y el 51,3% de Castellón. Esta última provincia registra el mayor porcentaje de Sociedades Anónimas (1,9%) y de Comunidades de Bienes (4,7%), mientras que Alicante se caracteriza por contar con una mayor participación de Sociedades de Responsabilidad Limitada (39,6%).

El Cuadro 2.44 muestra las variaciones porcentuales del número de empresas, según su naturaleza jurídica, destacando el aumento, entre las que tienen un mayor peso porcentual en el conjunto empresarial, del empresariado persona física con un 2,0%, frente a la caída del -2,3% de sociedades anónimas, mientras que en **España** estos porcentajes se situaban en el 2,2% y -3,8%, respectivamente.

Cuadro 2.44

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS, 2017-2018

	Alicante	Castellón	Valencia	C. V.	España
Personas físicas	2,8	0,3	1,8	2,0	2,2
Soc. Anónimas	-1,5	-1,3	-3,0	-2,3	-3,8
Soc. Resp. Limitada	2,6	1,2	1,5	1,9	1,6
Soc. Colectivas	0,0	0,0	0,0	0,0	-6,6
Soc. Comanditaria	0,0	0,0	-25,0	-20,0	-2,4
Com. de Bienes	1,8	-3,3	-2,1	-0,9	0,6
Soc. Cooperativas	4,6	-1,7	0,8	1,5	0,2
Asoc. y otros tipos	1,1	4,2	4,9	3,6	-0,3
Org. Aut. y otros	0,4	2,0	0,8	0,8	0,2
Total	2,6	0,5	1,6	1,8	1,7

Fuente: DIRCE. INE. Elaboración propia.

industria, ligeramente superior al registrado el año anterior. En **España** los porcentajes se situaron en: servicios un 81,5%, construcción un 12,4% e industria un 6,1%.

Desde el inicio de la crisis el porcentaje de empresas del sector servicios ha crecido en casi 5,6 puntos, mientras que construcción e industria perdían 4,5 y 1,3 puntos respectivamente, intensificándose el proceso de terciarización.

Del análisis por actividad se concluye que el porcentaje global medio del número de empresas valencianas sobre el total de españolas se ha situado en el 10,7%. Por ramas de actividad, las que superan ampliamente esta media son, entre otras, la industria del cuero y calzado, con un 54,7% y las de fabricación de productos minerales no metálicos, con un 17,3%. Mención especial merecen las empresas de la cerámica en nuestra Comunitat, ya que representan el 86,9% del total de empresas de este subsector, ubicándose el 83,0% en la provincia de Castellón.

Comparando la evolución del número de empresas con relación al año anterior, en todas las actividades industriales se han registrado incrementos en el número de empresas, destacando la industria de la alimentación con un 17,2%. Por su parte, las empresas de la construcción han aumentado en un 4,7% y la totalidad del comercio ha caído un 0,9%, destacando dentro de estas empresas el descenso del 1,8% en aquellas dedicadas al comercio al por menor. Por último, entre las actividades del sector servicios sólo otras actividades empresariales y reparación de ordenadores y artículos de uso doméstico, han reducido el número de empresas, con unas caídas del 1,0% y 6,7%, respectivamente; por el contrario, las postales y correos han registrado el mayor incremento con un 30,5%.

En **España**, las variaciones en términos generales han sido similares a las registradas en nuestra Comunitat, como queda reflejado en el Cuadro 2.46.

Cuadro 2.46

NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL, 2018

ACTIVIDAD	C. V.		España			T3	
	N	T1	N	T1	T2	CV	Esp.
Extracción de minerales, crudos de petróleo y gas natural	221	0,1	2.334	0,1	9,5	2,3	2,3
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.545	0,7	31.393	0,9	8,1	17,2	8,0
Ind. Textil y confección y peletería.	2.379	0,7	15.543	0,5	15,3	3,3	3,4
Ind. Cuero y calzado	2.584	0,7	4.726	0,1	54,7	0,2	0,7
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería;	1.275	0,4	10.455	0,3	12,2	3,6	2,6
Ind. Papel y artes gráficas	1.751	0,5	15.875	0,5	11,0	2,9	2,4
Ind. química, refino de petróleo, fabr. Prod. Farmac.	606	0,2	4.245	0,1	14,3	5,2	4,5
Fabr.prod. minerales no metálicos, caucho y mat. plásticas	2.283	0,6	13.213	0,4	17,3	1,7	0,9
Metalurgia	143	0,0	1.510	0,0	9,5	17,2	17,3
Fabricación de prod. metálicos, excep. maquinaria y equipo	3.108	0,9	33.828	1,0	9,2	1,3	0,3
Fabric. maquinaria y equipo; prod. Inform; vehículos	1.455	0,4	13.497	0,4	10,8	8,3	5,1
Fabricación de muebles	1.462	0,4	12.237	0,4	11,9	-0,3	-0,2
Otras industrias manufactureras	1.234	0,3	10.109	0,3	12,2	0,5	-0,5
Reparac. e instalación de maquinaria y equipo	1.466	0,4	13.636	0,4	10,8	10,6	12,0
Suministro electricidad, gas vapor y a.a.	1.774	0,5	16.903	0,5	10,5	9,1	9,0
Capt., depur. y distr.agua; recog. tratam. y elim. residuos	1.224	0,3	7.207	0,2	17,0	4,6	4,1
Construcción	43.427	12,2	412.523	12,4	10,5	4,7	2,4
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combust.	7.985	2,2	75.385	2,3	10,6	2,5	2,4
Comercio al por mayor e interm. del comer.(exc.vehíc. motor)	28.316	7,9	221.018	6,6	12,8	-0,2	-0,3
Com. al por menor (exc.vehíc. de motor); rep. de enseres dom.	49.116	13,8	451.471	13,5	10,9	-1,8	-1,5
Transporte y actividades anexas	16.243	4,6	185.953	5,6	8,7	1,9	0,2
Postales y correos	872	0,2	11.491	0,3	7,6	30,5	29,3
Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	31.098	8,7	283.332	8,5	11,0	0,9	1,3
Edición; actv. cinematograf, sonido y música; radio y tv.	1.736	0,5	20.817	0,6	8,3	9,5	3,8
Telecomunicaciones	668	0,2	6.387	0,2	10,5	7,7	9,9
Actividades relacionadas con la informática	2.797	0,8	33.444	1,0	8,4	6,2	4,9
Servicios de información; financieros y de seguros	9.585	2,7	85.193	2,6	11,3	1,8	2,5
Actividades inmobiliarias	20.724	5,8	176.950	5,3	11,7	5,4	5,0
Activ. jurid., contables; consultoría; arquitect. e ing.;public; otras activ. prof.	39.444	11,1	399.760	12,0	9,9	1,9	2,5
Otras actividades empresariales	20.858	5,9	204.492	6,1	10,2	-1,0	-0,1
Educación	10.825	3,0	107.222	3,2	10,1	3,6	3,3
Actividades sanitarias y de asistencia social	16.298	4,6	163.013	4,9	10,0	2,4	2,8
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	13.039	3,7	138.477	4,1	9,4	2,2	3,4
Reparación de ordenadores y artic. de uso doméstico	2.994	0,8	29.319	0,9	10,2	-6,7	-6,6
Otros servicios personales	14.945	4,2	124.688	3,7	12,0	2,7	2,7
Total	356.480	100	3.337.646	100	10,7	1,8	1,7

T1: Porcentaje de cada tipo de actividad sobre el total.

T2: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad.

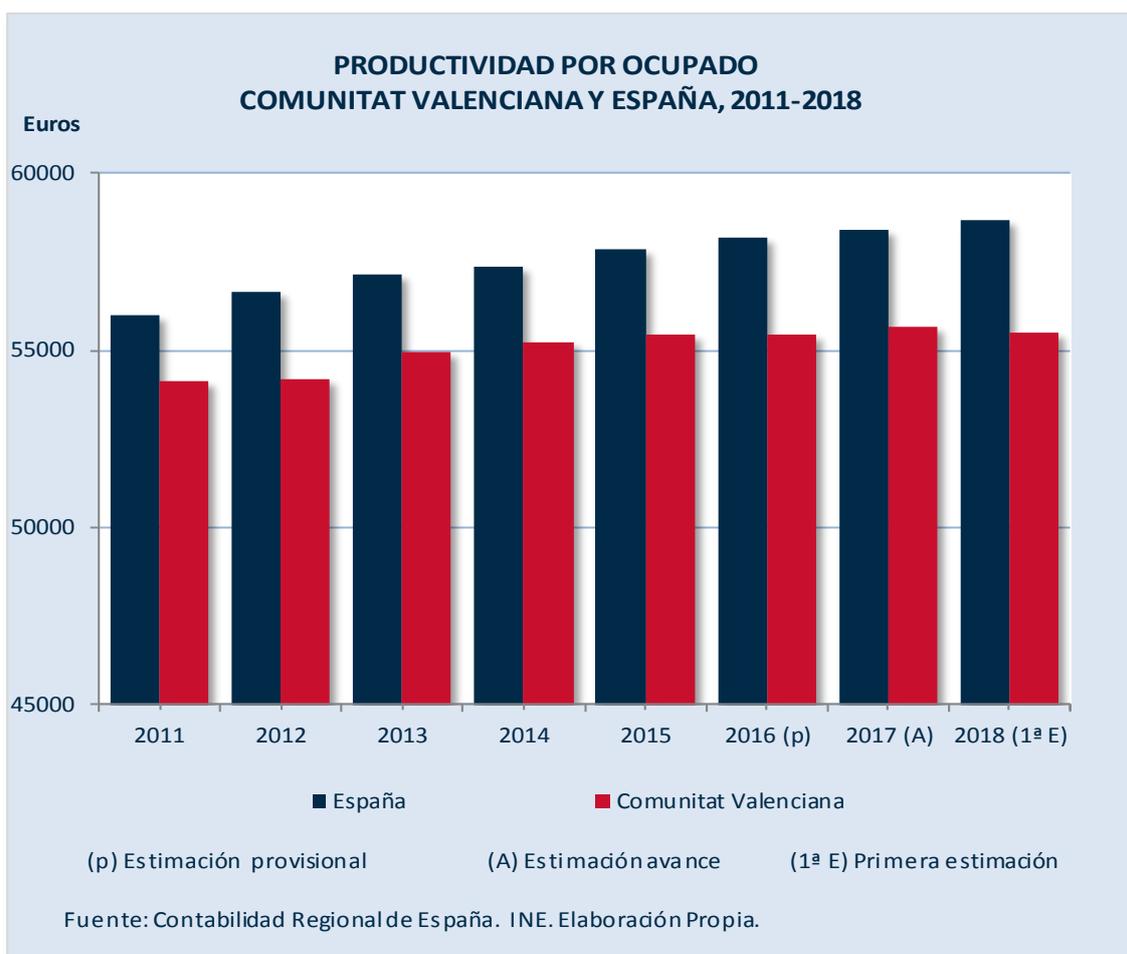
T3: Variación porcentual del número de empresas de la C.V. y de España entre el año 2017 y 2018, por actividad.

Fuente: DIRCE. INE. Elaboración propia.

La estructura empresarial descrita es uno de los factores determinantes de la *productividad y competitividad* de las empresas en nuestro ámbito territorial. La **Comunitat Valenciana** se encuentra dentro del grupo de regiones desarrolladas de la Unión Europea; sin embargo, su productividad no alcanza el 90% de la media de la UE-28. Asimismo, las empresas de la **Comunitat Valenciana** tienen una productividad media inferior a la media de **España**, como se recoge en el Gráfico 2.28, lo que supone una disminución de su competitividad y, con ello, una limitación en la capacidad de crecimiento en la generación de empleo.

El Gráfico 2.28 recoge la *productividad por persona ocupada*⁴ en la **Comunitat Valenciana** y **España** en el periodo 2011 a 2018, calculada como el cociente entre el PIBpm, a precios constantes, y el empleo total estimado por el INE, en su Contabilidad Regional de **España**. Como se puede observar, la **Comunitat Valenciana** ha mostrado en el periodo considerado un valor inferior al estimado para el conjunto de **España**. En 2018 la producción por persona ocupada en la **Comunitat Valenciana** representa el 94,6% de la estimada para **España**.

Gráfico 2.28

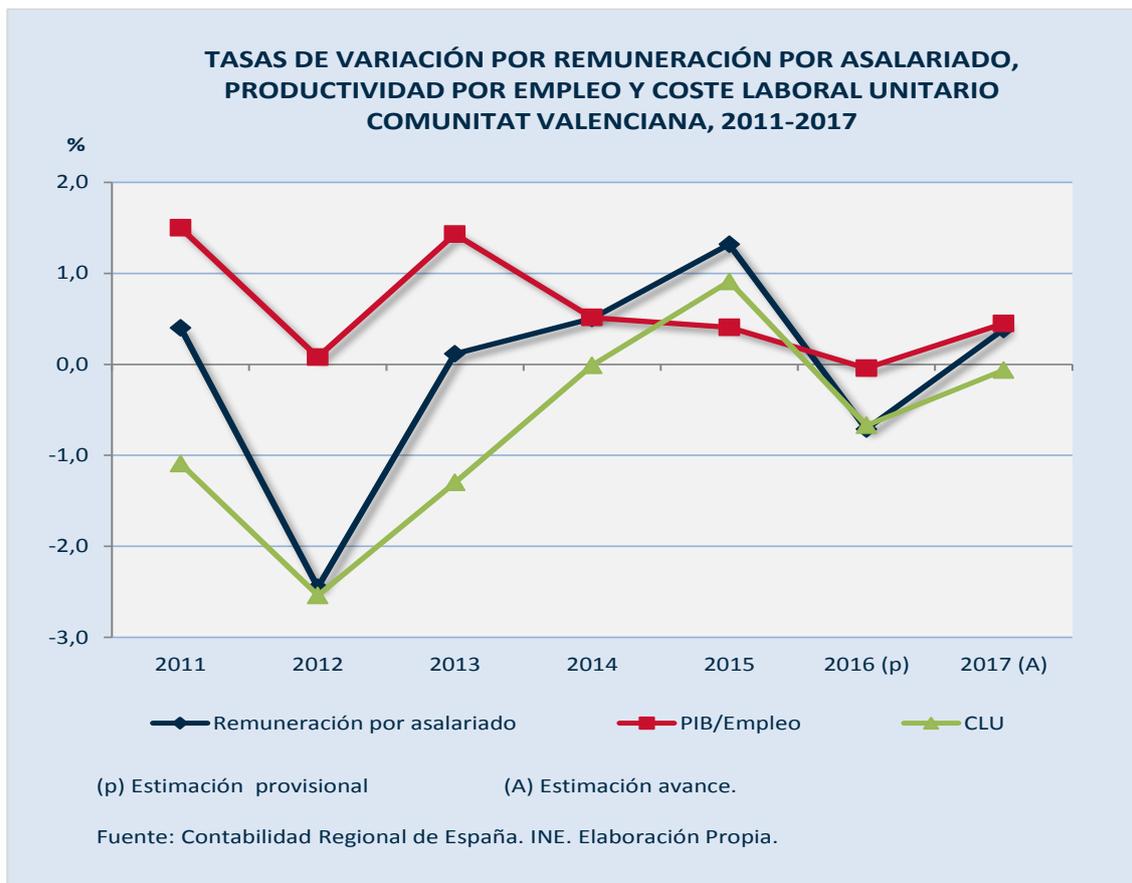


⁴ El cálculo de 2018 se ha realizado con datos de la primera estimación de la CRE y, por tanto, serán revisados en el futuro, lo que puede suponer cambios al alza o a la baja en la productividad calculada en esta Memoria.

La remuneración por asalariado en la **Comunitat Valenciana** en 2017 se situó en 29.581,73 euros frente a los 32.237,05 euros de **España**. Todos los sectores económicos registraron una remuneración por asalariado inferior a la media española, destacando la industria manufacturera en la que sólo se alcanza el 85,3% de dicha media.

Los *costes laborales unitarios (CLU)* son un indicador de la competitividad de una región que pone en relación costes salariales y productividad, considerando que cuanto más altos sean los CLU menos competitiva es esa región. Los CLU, es decir, el porcentaje del producto real por ocupado que se destina a retribuir el trabajo, se redujo en un 0,1% en 2017 en la **Comunitat Valenciana**, como queda recogido en el Gráfico 2.30, como consecuencia de un crecimiento de la productividad del 0,5%, ligeramente superior al aumento experimentado por la remuneración por asalariado, que se ha situado en el 0,4%.

Gráfico 2.29



2.2.2. Economía social

La Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social define a la economía social como el conjunto de actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con determinados principios, persiguen el interés general económico o social, o ambos. Esos principios que orientan a la economía social en **España** son:

- Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.
- Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.
- Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- Independencia respecto a los poderes públicos.

Tras esta breve introducción que permite identificar a la economía social, en primer lugar, hay que indicar que la elaboración de este apartado se ha llevado a cabo a partir de la información obtenida del Ministerio de Empleo y Seguridad Social sobre cooperativas y sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social; por tanto, puede haber diferencias con los datos recogidos en el apartado anterior que se ha realizado con la información incluida en el DIRCE, que elabora anualmente el Instituto Nacional de Estadística.

La economía social tiene una importante presencia en la estructura empresarial en las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña y **Comunitat Valenciana** y País Vasco.

Por lo que respecta a las **Sociedades Cooperativas** en situación de alta en la Seguridad Social al finalizar el año 2018, en nuestra Comunitat había 1.771 centros de cotización, el 10,4% del conjunto de **España**, por detrás de Andalucía (21,9%) y Cataluña (13,5%), como se observa en el Cuadro 2.47.

Por provincias, Valencia posee 975 centros, seguida de Alicante con 500 centros y Castellón con 296 centros.

Cuadro 2.47

NÚMERO DE CENTROS DE COTIZACIÓN Y SUS TRABAJADORES DE SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, 2018

	Sociedades Cooperativas						Sociedades Laborales					
	Nº Centros	T1	T2	Trabaj. (1)	T1	T2	Nº Centros	T1	T2	Trabaj.	T1	T2
Andalucía	3.723	21,9	-2,7	59.401	18,4	0,2	2.125	22,3	-8,1	12.757	20,5	-1,7
Aragón	574	3,4	-1,2	9.146	2,8	-0,8	347	3,6	-5,2	1.564	2,5	-3,2
Asturias, Principado de	232	1,4	-2,1	2.638	0,8	3,1	344	3,6	-6,8	2.670	4,3	-3,7
Balears, Illes	157	0,9	-1,9	1.927	0,6	-2,9	90	0,9	-9,1	485	0,8	-25,0
Canarias	280	1,7	-3,4	5.127	1,6	-1,7	258	2,7	-9,5	1.294	2,1	-4,8
Cantabria	105	0,6	1,0	1.036	0,3	-3,0	117	1,2	2,6	1.040	1,7	-3,0
Castilla-La Mancha	1.041	6,1	-2,1	12.692	3,9	0,7	812	8,5	-3,9	3.952	6,4	-1,7
Castilla y León	1.273	7,5	-0,6	9.535	3,0	3,3	539	5,7	-2,2	2.520	4,1	-3,8
Cataluña	2.299	13,5	5,6	46.772	14,5	-1,7	808	8,5	-8,3	5.569	9,0	-7,1
Comunitat Valenciana	1.771	10,4	-0,3	49.205	15,2	3,5	720	7,5	-9,1	4.951	8,0	-3,0
Extremadura	682	4,0	-1,7	5.511	1,7	2,4	271	2,8	-9,7	1.495	2,4	2,3
Galicia	768	4,5	-2,8	8.502	2,6	-5,0	520	5,5	-2,8	2.682	4,3	-2,2
Madrid, Comunidad de	891	5,3	-2,4	17.578	5,4	2,2	1.080	11,3	-6,3	7.334	11,8	-2,2
Murcia, Región de	1.136	6,7	2,0	20.886	6,5	4,1	585	6,1	-4,3	4.184	6,7	1,7
Navarra, Com. Foral de	365	2,2	5,8	10.787	3,3	2,6	266	2,8	-8,6	2.303	3,7	-0,2
País Vasco	1.541	9,1	1,4	60.066	18,6	1,3	615	6,4	-3,0	7.148	11,5	3,2
Rioja, La	103	0,6	-1,9	1.663	0,5	0,1	34	0,4	-2,9	165	0,3	-6,3
Ceuta y Melilla	27	0,2	-3,6	408	0,1	-7,1	8	0,1	14,3	62	0,1	1,6
Total España	16.968	100	-0,2	322.880	100	1,0	9.539	100	-6,3	62.175	100	-2,0
Total Com. Valenciana	1.771	10,4	-0,3	49.205	15,2	3,5	720	7,5	-9,1	4.951	8,0	-3,0
Alicante	500	28,2	-2,7	8.743	17,8	6,1	232	32,2	-11,5	1.394	28,2	-3,3
Castellón	296	16,7	2,4	8.777	17,8	11,4	102	14,2	-5,6	535	10,8	-4,1
Valencia	975	55,1	0,2	31.685	64,4	0,9	386	53,6	-8,5	3.022	61,0	-2,6

(1) Incluye los trabajadores autónomos

T1 Porcentaje que representa cada provincia respecto a la C. Valenciana y de cada CC.AA sobre España

T2 Variación porcentual respecto al año anterior

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En cuanto a las **Sociedades Laborales**, la diferencia entre el número de centros de las distintas comunidades es mucho menor, siendo Andalucía, con 2.125 centros, la que mayor porcentaje representa sobre el total de **España** (22,3%). La **Comunitat Valenciana** posee 720 centros, lo que supone el 7,5% de **España**, siendo la provincia de Valencia la más representativa (53,6% de la Comunitat), seguida de Alicante (32,2%) y Castellón (14,2%).

Durante el año 2018 ha descendido en la **Comunitat Valenciana** el número de Sociedades Cooperativas en un 0,3% y el número de Sociedades Laborales en un 9,1%. Por su parte, el número de trabajadores y trabajadoras ha aumentado un 3,5% en las Cooperativas y ha caído un 3,0% en las Sociedades Laborales.

El número total de trabajadores y trabajadoras en la economía social en la **Comunitat Valenciana** es de 54.156, del que un total de 49.205 corresponde a Sociedades Cooperativas, es decir un 90,9% y el resto, 4.951 personas (9,1%), corresponde a Sociedades Laborales. En **España**, la ocupación en la economía social asciende a 385.055 personas, de las cuales 322.880 lo están en Sociedades Cooperativas (83,9%) y 62.175 trabajan en Sociedades Laborales, es decir, un 16,1%. Como se desprende de estas cifras, el 14,1% del empleo de la economía social española pertenece a nuestra Comunitat, porcentaje que se sitúa en el 15,2% en el caso de las Sociedades Cooperativas y en el 8,0% en las Sociedades Laborales.

Las cooperativas representan el mayor peso de la economía social en número de empresas y, sobre todo, en número de trabajadores y trabajadoras, en la **Comunitat Valenciana**.

Por actividades, el sector que más centros posee en la **Comunitat Valenciana** es el comercio y hostelería con 676 centros, seguido de las industrias extractivas y manufactureras con 457 centros y las actividades profesionales con 286 centros, representando el 27,1%, 18,3% y 11,5% del total autonómico, respectivamente (Cuadro 2.48). Cabe indicar que todas las actividades han reducido su número de empresas, con excepción de la dedicada a la educación que ha aumentado en un 1,1% y las actividades agrícolas y ganaderas con un 6,0%. Por el contrario, comercio y hostelería ha mostrado la mayor caída interanual con un -6,2%.

En **España** los sectores que más centros poseen son comercio y hostelería (6.519 centros), las industrias extractivas y manufactureras (4.831) y las actividades de educación, sanitarias, veterinarias y sociales (3.664), representando entre los tres el 56,6% del total de centros existentes, inferior en más de 2 puntos al registrado un año antes.

En cuanto al *empleo*, el sector comercio y hostelería es la actividad que más trabajadores y trabajadoras ocupa con 20.738 personas, es decir, un 38,3% del total del empleo en la economía social. La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca es el segundo en representatividad, con 10.498 empleos, un 19,4% del total y un descenso del 25,0% con relación al año 2017. El tercer lugar lo ocupa la industria extractiva y manufacturera, con 5.961 empleos, es decir, un 11,0%. En **España** los sectores que ocupan a un mayor número de personas son el comercio y la hostelería (96.782), las industrias extractivas y manufactureras (82.993) y la educación y otras actividades de servicios sociales con 77.406 personas.

Cuadro 2.48

Nº DE TRABAJADORAS/ES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2018

	C. Valenciana						España					
	Nº Centros			Trabajadoras/es			Nº Centros			Trabajadoras/es		
	m	T1	%	m	T1	%	m	T1	%	m	T1	%
Agric., gan., caza, silvicultura y pesca	193	6,0	7,7	10.497	25,0	19,4	2.427	-1,5	9,2	35.835	7,1	9,3
Industrias extractivas y manufactureras	457	-4,0	18,3	5.961	-11,0	11,0	4.831	-4,7	18,2	82.993	-5,7	21,6
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	45	-2,2	1,8	109	-1,8	0,2	132	0,8	0,5	750	-6,3	0,2
Construcción	204	-1,9	8,2	1.483	2,1	2,7	2.176	-3,5	8,2	17.943	2,1	4,7
Comercio y hostelería	676	-6,2	27,1	20.738	1,3	38,3	6.519	-10,3	24,6	96.782	0,9	25,1
Transporte, Almacen. y comunicaciones	167	0,0	6,7	4.358	-3,5	8,0	2.219	25,6	8,4	20.878	-2,1	5,4
Intermed. financiera act. Inmob.	98	-2,0	3,9	2.947	-3,1	5,4	530	0,4	2,0	18.902	-0,1	4,9
Act. Profesionales y serv. Auxiliares	286	-2,1	11,5	3.078	-1,5	5,7	2.913	-2,0	11,0	26.165	-2,2	6,8
Educ., actv. sanitarias, veterin. y sociales	264	1,1	10,6	4.261	5,2	7,9	3.664	1,7	13,8	77.406	5,9	20,1
Act. Culturales y otros servicios	101	-12,2	4,1	724	-4,7	1,3	1.096	-2,7	4,1	7.401	0,0	1,9
Total	2.491	-3,0	100	54.156	2,9	100	26.507	-2,5	100	385.055	0,5	100

m: número de centros o de trabajadoras/es

T1: tasa de variación porcentual respecto al año anterior

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Elaboración Propia.

Por provincias, en Valencia, Alicante y Castellón la actividad que cuenta con mayor número de empleos es el comercio y hostelería, con 12.824, 4.143 y 3.771, respectivamente, lo que se traduce en un 36,9% del total de personas trabajadoras de la provincia de Valencia, en un 40,9% del total de la provincia de Alicante y en un 40,5% de la provincia de Castellón. En esta última provincia, el número de empleos en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ocupa el segundo lugar con 2.904 personas, lo que supone un 31,2% (ver Cuadro 2.49).

Cuadro 2.49

Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES, POR PROVINCIAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2018

	Alicante				Castellón				Valencia				C. Valenciana				España			
	Nº Centros		Trabajadores		Nº Centros		Trabajadores		Nº Centros		Trabajadores		Nº Centros		Trabajadores		Nº Centros		Trabajadores	
	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%
Agricultura, gan., caza, silvicultura y pesca	53	7,2	1.164	11,5	40	10,1	2.904	31,2	100	7,3	6.429	18,5	193	7,7	10.497	19,4	2.427	9,2	35.835	9,3
Industrias extractivas y manufactureras	131	17,9	1.095	10,8	62	15,6	636	6,8	264	19,4	4.230	12,2	457	18,3	5.961	11,0	4.831	18,2	82.993	21,6
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	9	1,2	20	0,2	8	2,0	19	0,2	28	2,1	70	0,2	45	1,8	109	0,2	132	0,5	750	0,2
Construcción	80	10,9	621	6,1	13	3,3	75	0,8	111	8,2	787	2,3	204	8,2	1.483	2,7	2.176	8,2	17.943	4,7
Comercio y hostelería	198	27,0	4.143	40,9	139	34,9	3.771	40,5	339	24,9	12.824	36,9	676	27,1	20.738	38,3	6.957	26,2	96.782	25,1
Transporte, Almacen. y comunicaciones	47	6,4	710	7,0	28	7,0	744	8,0	92	6,8	2.904	8,4	167	6,7	4.358	8,0	1.781	6,7	20.878	5,4
Intermediación financiera act. Inmobiliaria	39	5,3	879	8,7	27	6,8	541	5,8	32	2,4	1.527	4,4	98	3,9	2.947	5,4	530	2,0	18.902	4,9
Act. Profesionales y serv. Auxiliares	84	11,5	588	5,8	32	8,0	252	2,7	170	12,5	2.238	6,4	286	11,5	3.078	5,7	2.913	11,0	26.165	6,8
Educ., actv. sanitarias, veterin. y sociales	64	8,7	680	6,7	33	8,3	295	3,2	167	12,3	3.286	9,5	264	10,6	4.261	7,9	3.664	13,8	77.406	20,1
Act. Culturales y otros servicios	27	3,7	237	2,3	16	4,0	75	0,8	58	4,3	412	1,2	101	4,1	724	1,3	1.096	4,1	7.401	1,9
Total	732	100	10.137	100	398	100	9.312	100	1.361	100	34.707	100	2.491	100	54.156	100	26.507	100	385.055	100

m: número de centros o de trabajadores

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social Elaboración Propia

La *población ocupada de la economía social* en las comunidades autónomas respecto al total de la población ocupada en **España** representa el 1,97%, ligeramente inferior al del año 2017. En la **Comunitat Valenciana** éste se sitúa en el 2,61% (2,59% en 2017), superada por el País Vasco (7,22%), Navarra (4,60%) y Murcia (4,15%), como se observa en el Cuadro 2.50.

Por sectores, el agrario es el que cuenta con mayor porcentaje de población ocupada en la economía social respecto a la población ocupada total en nuestra Comunitat con un 15,37%, superando con mucho la participación media nacional para este sector, que es de un 4,34%. El sector de la construcción es el que cuenta con menor participación en la **Comunitat Valenciana**, un 1,06%, 0,36 puntos por debajo de la media española. El sector industrial representa el 1,76% de la población ocupada total, 1,33 puntos inferior al de **España**. Finalmente, en el sector servicios, la ocupación en la economía social supera en 0,71 puntos a la media española, siendo de un 2,39% en nuestra Comunitat y del 1,68% en **España**.

Cuadro 2.50

PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN LA ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO AL TOTAL POR SECTORES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2018

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	3,51	4,09	1,54	2,05	2,33
Aragón	1,47	3,72	1,48	1,39	1,86
Asturias, Principado de	1,15	1,05	1,01	1,46	1,36
Baleares, Illes	0,43	0,32	0,35	0,45	0,43
Canarias	1,83	1,94	0,43	0,63	0,70
Cantabria	0,30	2,06	0,52	0,66	0,86
Castilla-La Mancha	4,74	4,37	1,37	1,31	2,01
Castilla y León	2,99	2,08	0,85	0,86	1,22
Cataluña	2,20	1,84	0,79	1,52	1,54
Comunitat Valenciana	15,37	1,76	1,06	2,39	2,63
Extremadura	1,65	4,38	1,79	1,54	1,84
Galicia	1,60	2,09	1,37	0,72	1,03
Madrid, Comunidad de	0,64	0,74	0,65	0,84	0,82
Murcia, Región de	8,08	2,58	3,77	3,73	4,15
Navarra, Comunidad Foral de	5,18	5,28	10,19	3,75	4,60
País Vasco	3,30	12,53	4,79	5,95	7,22
Rioja, La	0,18	2,16	4,58	0,78	1,32
Ceuta y Melilla	0,00	0,86	0,09	0,85	0,82
Total España	4,34	3,09	1,40	1,68	1,97

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

VALORACIONES Y RECOMENDACIONES

El Producto Interior Bruto (PIB), a precios de mercado, en términos reales, de la **Comunitat Valenciana** experimentó un importante crecimiento en los años precedentes a la crisis económica, con tasas de variación por encima de las registradas por la media de las economías europeas de nuestro entorno. Sin embargo, la crisis económica incidió más negativamente en nuestra Comunitat, que mostró tasas de variación negativas entre 2009 y 2013, superiores a las de las mencionadas economías hasta el año 2012. Desde el año 2014, la economía valenciana volvió a la senda del crecimiento, mostrando desde entonces unas tasas de variación, en términos reales, inferiores a la media de avance registrada en **España**, con excepción de 2017, y en el conjunto de las economías de nuestro entorno.

Tras una década desde que comenzó la crisis, el avance registrado por el volumen del PIB a precios de mercado, en términos reales, en los últimos años ha permitido alcanzar en 2018 prácticamente los niveles registrados en 2008. No obstante, la economía valenciana en 2018 ha crecido menos de lo previsto por las distintas instituciones que elaboran predicciones y estimaciones regionales, debido a una ralentización del consumo privado y de la formación bruta de capital fijo respecto al año precedente, así como a una desaceleración de la demanda externa.

Desde la perspectiva sectorial, como ya ocurrió en 2017, el mayor avance se ha registrado en la construcción. Por el contrario, la industria ha moderado significativamente su crecimiento respecto al año anterior, mientras que los servicios crecían ligeramente por debajo de la media en el ámbito de nuestra Comunitat.

Con relación al **sector primario**, el año 2018 ha sido un año difícil para el sector en la **Comunitat Valenciana**, pues ha tenido que hacer frente a una serie de acontecimientos adversos que han dificultado su actividad. A pesar de ello, el sector ha crecido por encima de la media registrada el año anterior y en el mismo porcentaje que **España**, mientras que su mercado de trabajo mostraba una generación de empleo y un descenso del paro.

Entre las dificultades más reseñables que el sector ha tenido que afrontar durante el ejercicio 2018 destacan la incertidumbre sobre la PAC derivada de la salida del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit) y su repercusión sobre el presupuesto; la incidencia sobre el sector citrícola de los acuerdos firmados entre la UE-28 y terceros países, como Marruecos, Egipto y en especial con Sudáfrica, que ha desplazado a una gran cantidad de la mandarina autóctona de los mercados europeos; la confirmación de aranceles a la aceituna española por parte de la Administración de Estados Unidos; el importante aumento de los costes de producción que ha afectado a gran parte del sector, especialmente al ganadero; y el efecto negativo de las inclemencias meteorológicas, con escasas lluvias durante la primera mitad del año y unas lluvias persistentes en la segunda mitad que han provocado daños en los cultivos, acompañados en ocasiones de pedrisco como los sufridos en las comarcas de Utiel-Requena, La Ribera Alta y La Ribera Baixa.

A todos estos retos a los que se ha enfrentado el sector, hay que añadir las dificultades estructurales, entre las que hay que destacar el elevado número de explotaciones agrarias de reducida dimensión, tanto de superficie como económica, que suponen uno de los mayores problemas que afectan al futuro y competitividad de la agricultura valenciana. Las explotaciones con una dimensión mayor presentan una mayor capacidad de adaptación ante los cambios. El aumento del tamaño de las explotaciones se está produciendo principalmente por la de cesión de parcelas de personas que ceden en su actividad agraria (debido a la falta de rentabilidad de las mismas) hacia personas agricultoras profesionales.

El **sector industrial** ha experimentado una importante desaceleración de su crecimiento en comparación con el dinamismo de los ejercicios anteriores, debido en parte a la debilidad de la demanda interna, en especial al consumo privado, a una menor demanda externa y a las dificultades de terminados subsectores, como el caso del automóvil. Al mismo tiempo, se ha producido una importante caída en el empleo industrial reflejo de esa pérdida de peso relativo del sector sobre el total de la producción de la economía valenciana.

Los diversos indicadores utilizados para el análisis del sector industrial, como el Índice de Producción Industrial (IPI), los Índices de Cifra de Negocios (ICN) y de Entrada de Pedidos (IEP) y el consumo de energía eléctrica, entre otros, muestran esa ralentización de la actividad del sector en 2018. Este menor dinamismo se ha trasladado a la moderación de los precios industriales, sobre todo a los de bienes de consumo y a los de equipo, registrando estos últimos una caída en términos medios. Por el contrario, los precios de los bienes energéticos se han incrementado como consecuencia de la evolución del precio del petróleo, especialmente en los meses centrales del año.

No obstante, los datos muestran un comportamiento desigual en las diferentes ramas de actividad. Así, los bienes de consumo, especialmente, calzado y papel y artes gráficas, junto a automóvil, madera y maquinaria han registrado el mayor retroceso. Por el contrario, la industria química, material y aparatos eléctricos y electrónicos han mostrado un mejor comportamiento, al igual que la energía y las industrias extractivas, favorecidas por el aumento de las exportaciones.

La Estrategia de Política Industrial Visión 2020 que nació con el objetivo de constituirse en la hoja de ruta de la economía valenciana para la nueva etapa (2014-2020), a través de una reorientación gradual de su patrón de crecimiento hacia actividades más basadas en el conocimiento y la innovación, establecía el objetivo de aumentar el peso de la industria en la actividad de la economía de la **Comunitat Valenciana** hasta el 20,0% del PIB regional en el año 2020. Este año la industria ha reducido su peso sobre el conjunto del PIB y se mantiene a 1,7 puntos de alcanzar el mencionado objetivo.

La **actividad de la construcción** tiene una importancia socioeconómica, por su contribución al crecimiento económico, como ha vuelto a ocurrir este año en nuestra Comunitat, así como por el efecto multiplicador sobre el resto de los sectores

económicos, como la industria y los servicios, y por su notable incidencia en la generación de empleo tanto directo como indirecto.

El sector de la construcción se ha visto favorecido por el aumento de los ingresos de los hogares, en términos reales, gracias a la estabilidad de precios y la recuperación del mercado laboral, además de la oferta de créditos con bajos tipos de interés. La inversión en construcción ha mantenido su dinamismo en 2018, tanto en vivienda como en obra civil. Esta reactivación de la actividad constructora se ha traducido en un incremento de los precios de la vivienda, como se recoge en el capítulo 14 de esta Memoria dedicado a la vivienda.

La **red empresarial valenciana** se caracteriza por la diversidad de sus actividades. Las industrias del calzado, del textil, del juguete, del mueble y de la cerámica tienen un peso económico importante, así como la siderurgia, la industria del automóvil, química, petroquímica y hortofrutícola, que se concentran en diversos puntos de la geografía de nuestra Comunitat.

Las pequeñas y medianas empresas tienen un peso importante en la estructura empresarial de la **Comunitat Valenciana**. El 95,5% del tejido empresarial (95,6% un año antes) son microempresas (empresas de 0 a 9 trabajadores) y el 53,7% son empresas sin asalariados (53,9% en el año precedente), corroborando el claro dominio del autoempleo que se observa en la estructura jurídica empresarial valenciana y los mínimos cambios experimentados en su estructura.

Esta estructura empresarial es uno de los factores determinantes de la productividad y competitividad de las empresas en nuestro ámbito territorial. La **Comunitat Valenciana** se encuentra dentro del grupo de regiones desarrolladas de la Unión Europea; sin embargo, su productividad no alcanza el 90% de la media de la UE-28. Asimismo, las empresas de la **Comunitat Valenciana** tienen una productividad media inferior a la media de **España**, lo que supone una disminución de su competitividad y, con ello, una limitación en la capacidad de crecimiento y en la generación de empleo.

El último dato disponible de remuneración por persona asalariada en la **Comunitat Valenciana** la situaba en 2017 en un 9,0% inferior a la media de **España** y en un 22,1% por debajo de la media de las tres comunidades autónomas con mayores remuneraciones (País Vasco, Madrid y Navarra). Todos los sectores económicos registraron una remuneración por persona asalariada inferior a la media española, destacando la industria manufacturera en la que sólo se alcanza el 85,3% de dicha media. Por su parte, el coste laboral unitario (CLU), es decir, el porcentaje del producto por persona ocupada que se destina a retribuir el trabajo se redujo en 2017, como consecuencia de un crecimiento de la productividad ligeramente superior al de la remuneración de las personas asalariadas.

*Una vez hechas estas valoraciones de la actividad económica de la **Comunitat Valenciana**, en primer lugar, en cuanto al **sector primario**, el CES-CV considera que la Administración debería incrementar el esfuerzo en fomentar las actividades*

agroalimentarias con el fin de facilitar el acceso a nuevos mercados, mejorando, entre otros aspectos, los canales de comercialización, incentivando la introducción de nuevas tecnologías y de las inversiones innovadoras, sin perjuicio de la protección del medio ambiente. Con todo ello, los resultados económicos y medioambientales de las empresas agroalimentarias mejorarían y podrían mantener el empleo existente y fomentarían la creación de puestos de calidad en las zonas rurales.

El CES considera que debería haber una exigencia de reciprocidad en las campañas de inspección, en las relaciones comerciales y la normativa con terceros países, en materias como estándares de seguridad alimentaria, seguridad fitosanitaria, seguridad de sanidad y bienestar animal que sean obligatorias para los productores comunitarios. Igualmente, debería hacerse un estudio previo de impacto sobre las producciones europeas, establecerse medidas de salvaguardia en los acuerdos con terceros y llevar a cabo una política más activa de la UE frente a las barreras técnicas y fitosanitarias en otros mercados.

Por otro lado, mientras que en la Unión Europea hay un único protocolo sanitario de aplicación para la entrada de productos en cualquier Estado Miembro de la UE, los Estados Miembros tienen que negociar sus protocolos bilateralmente con cada país para poder exportar sus productos. Teniendo en cuenta que la elaboración y aprobación de protocolos para la importación de productos agrarios son procesos largos y muy costosos, el CES-CV considera que la apertura a nuevos países requiere un esfuerzo de las Administraciones para agilizar los procesos de negociación bilateral de los protocolos.

En los últimos años se ha producido un aumento en la incorporación de personas jóvenes a la agricultura. El CES-CV entiende que incrementar y mejorar la formación de este colectivo y, en general, de todas aquellas personas que se dedican a la agricultura es un elemento esencial para facilitar un cambio de modelo productivo para alcanzar una agricultura más intensiva en conocimiento.

La Generalitat Valenciana debería tener en cuenta las externalidades positivas de la agricultura y silvicultura valenciana en general y de la citricultura en especial, que están luchando contra la desertificación, el cambio climático, la despoblación y protegiendo el paisaje. Por tanto, el CES-CV considera conveniente que las Administraciones Públicas establezcan las medidas adecuadas para mantener y potenciar este tipo de actividades, cuyos efectos positivos tanto directos como indirectos favorecen el desarrollo sostenible, la biodiversidad y los paisajes rurales, como olivos milenarios, árboles catalogados, etc.

*Por lo que se refiere al **sector industrial**, el CES-CV sigue insistiendo en la necesidad de intensificar las políticas dirigidas a incrementar su competitividad, con proyectos encaminados a la promoción del sector, que garanticen la permanencia del tejido industrial existente a lo largo de nuestro territorio y favorezcan la generación de nuevas actividades sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. La I+D+i, la digitalización y la internacionalización, así como la disponibilidad de infraestructuras son elementos esenciales para elevar la competitividad y pueden ayudar a que el sector industrial genere empleo más estable.*

*La innovación empresarial, la incorporación de nuevas tecnologías de la información, entre otros aspectos, posibilitará una producción sostenible de mayor calidad y con un mayor valor añadido, mejorando la productividad y la competitividad. En este sentido, el CES-CV participa de la idea de fomentar la Industria 4.0, es decir, la digitalización de la industria en la **Comunitat Valenciana** con el objeto de avanzar hacia la empresa inteligente, que se caracteriza por la capacidad de transformación, la eficiencia de los recursos, la constante colaboración entre personas y máquinas, incorporando con ello valor añadido. Consiste, por tanto, en incrementar la competitividad empresarial mediante la progresiva transformación digital de nuestro sector industrial, el desarrollo, especialización y consolidación de la oferta de las Tecnologías de la Electrónica, la Información y las Comunicaciones (TEIC) y el establecimiento, mejora y consolidación de plataformas de colaboración sostenibles entre empresas, organismos de investigación y agentes innovadores.*

Por otra parte, hay que aprovechar el tejido industrial consolidado con presencia de clusters comarcales e intensificar el proceso de localización, agrupación y cooperación de empresas que faciliten la transferencia de conocimiento e información y la generación de innovaciones y externalidades positivas.

*Respecto al **tamaño de las empresas** que conforman el tejido empresarial de la **Comunitat Valenciana**, el CES-CV entiende que se debería favorecer el aumento de su tamaño medio, es decir, redimensionar el tejido empresarial mediante, entre otros aspectos, el incremento interno de su capacidad; cooperación o alianzas entre empresas; integración, concentración o convergencia empresarial. Las empresas de mayor tamaño, generalmente, invierten más en I+D+i y en la formación de sus trabajadores y trabajadoras y personal directivo, intensifican sus estrategias de internacionalización y suelen tener unas mejores condiciones en sus contratos laborales.*

*El Consejo Europeo adoptó un conjunto de medidas encaminadas, entre otros objetivos, a establecer los fundamentos de un crecimiento inteligente, sostenible socialmente integrador y creador de empleo de calidad, para reforzar la gobernanza económica y la **competitividad** de la zona euro y de la Unión Europea. Los jefes de Estado o de Gobierno de la zona euro aprobaron en marzo de 2011 el Pacto por el Euro Plus, para reforzar el pilar económico de la Unión Económica y Monetaria, imprimir un nuevo carácter a la coordinación política y mejorar la competitividad y lograr un mayor grado de convergencia. Este Pacto se centra principalmente en la competitividad para evitar desequilibrios perjudiciales, puesto que ésta es esencial para contribuir al crecimiento más acelerado y sostenible. En este sentido el CES-CV comparte la necesidad de adoptar medidas para impulsar la competitividad, encaminadas a favorecer los salarios referenciados a la productividad respecto a la economía en su conjunto y en cada uno de los sectores principales.*

*Por ello, el CES-CV considera que la productividad es la variable sobre la que debe actuarse de forma estructural, para mejorar y acortar distancias con la media de **España**, aumentando el esfuerzo inversor en sus principales determinantes: I+D+i,*

formación en los recursos humanos (empresariado y personas trabajadoras), tamaño empresarial.

Estas propuestas permitirían alcanzar unos niveles más elevados de productividad en las empresas de los distintos sectores, sobre todo, en industria y servicios (turismo, comercio), con la consiguiente mejora de la competitividad y una mayor capacidad para alcanzar un crecimiento económico sostenible y equilibrado y menos sensible a los cambios en los ciclos económicos. Todo ello, facilitaría la generación de empleo más estable y de calidad, especialmente entre los colectivos más vulnerables, como los jóvenes, las mujeres y los parados de larga duración.

*En resumen, los datos coyunturales que recogemos en este capítulo de la Memoria corroboran la necesidad de llevar a cabo cambios estructurales impulsando una **transformación modernizadora de la estructura productiva valenciana**, actuando sobre los sectores productivos clave, permitiendo afrontar las debilidades de la economía valenciana, desde la perspectiva macroeconómica, como son el elevado desempleo, la baja productividad por persona ocupada o el estancamiento del nivel de renta por habitante por debajo de la media de **España**, que desde el inicio de la crisis no ha avanzado y sigue siendo inferior en torno a doce puntos.*

*La **Comunitat Valenciana** debe sentar definitivamente las bases para avanzar hacia un modelo económico basado en el conocimiento, la innovación, la apertura y la conexión con el exterior, articulado sobre el principio de sostenibilidad, tanto ambiental como productiva y social, apostando por la recuperación de la agricultura, potenciando la agricultura ecológica y reforzando el papel de las empresas agroindustriales como tractoras en el proceso de modernización; por la reindustrialización con una mayor contribución de la industria al producto interior bruto y al empleo; por el impulso de un turismo sostenible y un modelo de comercio equilibrado.*

2.3. I+D+i

El desarrollo de actividades de investigación e innovación es un factor determinante para aumentar la competitividad, la productividad y el crecimiento económico de la **Comunitat Valenciana**.

Este capítulo detalla, las actividades de I+D, los datos sobre la innovación en las empresas, los indicadores del sector de alta tecnología en nuestra comunidad autónoma y los recursos invertidos por la Generalitat Valenciana en el fomento de actividades de investigación e innovación

2.3.1 ACTIVIDADES EN I+D EN LA COMUNITAT VALENCIANA

2.3.1.1 GASTO INTERNO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

El gasto interno en Investigación y Desarrollo (I+D) en la **Comunitat Valenciana**, ascendió a 1.080 millones de euros en 2017, lo que supuso un aumento del 4,09% respecto al año anterior. Aumento superior al registrado en el total nacional que fue del 5,97%.

Por sectores de ejecución, el sector Enseñanza Superior representó el mayor porcentaje sobre el gasto total en I+D, con un 44,55%. El gasto aumentó un 1,99%, pasando de 471.984 miles de euros en 2016 a 481.365 miles de euros en 2017.

Le siguió el sector Empresas, con un 43,73% del gasto total. Aumentando un 8,80% respecto al año 2016, pasando de 434.212 miles de euros en 2016 a 472.444 miles de euros en 2017.

Tanto el sector de Administración Pública como el sector Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL) descendieron el gasto interno en I+D, un 3,89% y un 17,08% respectivamente respecto al año 2016.

Cuadro 2.51

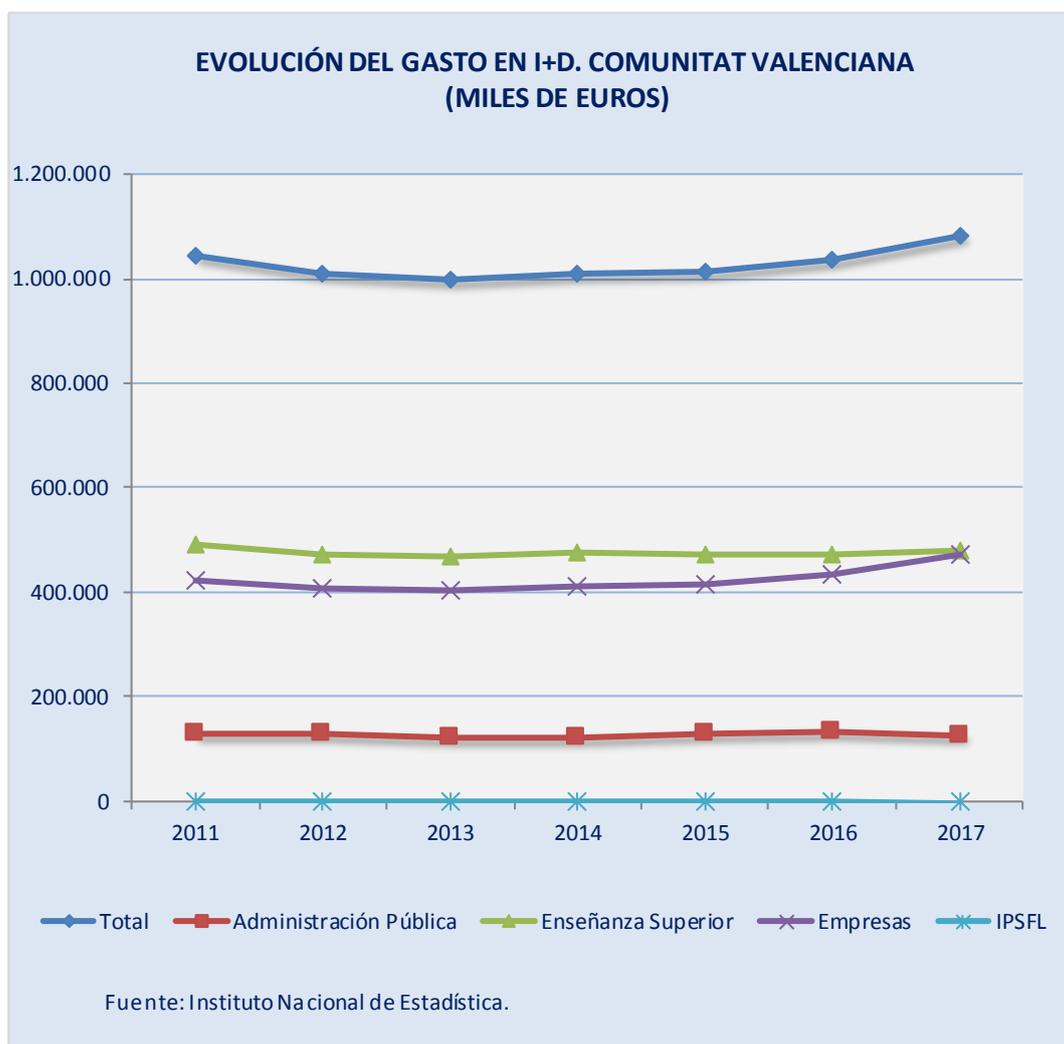
GASTOS INTERNOS TOTALES EN I+D POR SECTOR DE EJECUCIÓN Y SEGÚN EL ORIGEN DE FONDOS. AÑOS 2017-16

Miles de euros						
Sector de ejecución	Total Comunitat Valenciana		% variación 17/16	Total España		% variación 17/16
	2017	2016		2017	2016	
Admon. Pública	126.286	131.392	- 3,89	2.495.023	2.452.775	1,72
Enseñanza Superior	481.365	471.984	1,99	3.808.958	3.648.821	4,39
Empresas	472.444	434.212	8,80	7.717.438	7.125.973	8,30
IPSFL*	369	445	- 17,08	30.213	27.492	9,90
TOTAL	1.080.464	1.038.033	4,09	14.051.632	13.259.769	5,97

* Instituciones Privadas sin Fines de Lucro

Fuente: INE.

Gráfico 2.30



2.3.1.2 PERSONAL EMPLEADO EN I+D

Un total de 19.1271 personas en equivalencia a jornada completa se dedicaron a actividades de I+D en el año 2017, en la **Comunitat Valenciana**, con un aumento del 2,06% respecto al dato del año anterior (El personal en Enseñanza Superior y en Empresas ha aumentado, en contraste con el personal en Administración Pública y en IPSFL que ha descendido).

El colectivo de investigadores alcanzó la cifra de 11.823 personas en equivalencia a jornada completa, lo que supuso un aumento del 1,87% respecto al año anterior.

El 40,15% del personal en I+D en equivalencia a jornada completa fueron mujeres. Los porcentajes más elevados de participación femenina se dieron en la Administración Pública (56,82%) y en las IPSFL (51,35%). En la Enseñanza Superior este porcentaje se situó en el 44,37%, mientras que en el sector Empresas fue del 29,86%.

Cuadro 2.52

PERSONAL EMPLEADO EN I+D POR SECTOR DE EJECUCIÓN SEGÚN OCUPACIÓN Y SEXO. COMUNITAT VALENCIANA AÑO 2017

En equivalencia a jornada completa

Sector de ejecución	Personal Total			Investigadores		
	Total	Tasa de variación (%) 2016-2017	Mujeres	Total	Tasa de variación (%) 2016-2017	Mujeres
Admon. Pública	2.241	-8,44	1.273	1.262	- 4,39	671
Enseñanza Superior	9.393	2,71	4.167	6.912	2,72	2.812
Empresas	7.486	4,84	2.235	3.646	2,60	1.083
IPSFL*	7	-10,84	4	4	2,33	3
TOTAL	19.127	2,06	7.679	11.823	1,87	4.569

* Instituciones Privadas sin Fines de Lucro

Fuente: INE.

2.3.1.3 COMPARATIVA AUTONÓMICA DE GASTO Y PERSONAL EN I+D

Las comunidades autónomas con las mayores tasas de crecimiento en el gasto en I+D en 2017 respecto al año anterior fueron Illes Balears (19,6%), Galicia (13,3%) y Principado de Asturias (13,0%). Y las que menos han aumentado han sido Aragón (0,8%), Cantabria (2,9%) y País Vasco (3,6%).

La **Comunitat Valenciana** sigue siendo la cuarta comunidad (8,87%) detrás de Madrid (23,94%), Cataluña (22,51%) y Andalucía (11,33%), en personal total en I+D en EJC (Equivalencia a jornada completa).

Cuadro 2.53

GASTOS INTERNOS TOTALES EN I+D Y PERSONAL TOTAL EN EJC* POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2017

	Gasto en I+D			Personal total en I+D en EJC*		
	Total Sectores	Reparto Gasto	Tasa de variación 2016-2017	Total Sectores	Reparto personal	Tasa de variación 2016-2017
Andalucía	1.421.997	10,1	4,6	24.439	11,3	5,7
Aragón	312.636	2,2	0,8	5.746	2,7	2,5
Asturias, Principado de	182.371	1,3	13,0	3.264	1,5	4,4
Balears, Illes	113.142	0,7	19,6	2.204	1,0	9,9
Canarias	220.264	1,6	10,9	3.360	1,6	4,9
Cantabria	109.005	0,8	2,9	1.723	0,8	-6,1
Castilla y León	683.055	4,9	12,6	9.478	4,4	6,8
Castilla-La Mancha	228.433	1,6	5,6	3.132	1,5	-0,6
Cataluña	3.273.410	23,3	5,5	48.551	22,5	4,2
C. Valenciana	1.080.464	7,7	4,1	19.127	8,9	2,1
Extremadura	114.014	0,8	7,5	2.041	0,9	8,2
Galicia	570.946	4,1	13,3	10.266	4,8	9,6
Madrid, Comunidad de	3.692.625	26,3	5,4	51.617	23,9	6,0
Murcia, Región de	280.089	2,0	4,1	6.002	2,8	3,3
Navarra, C. Foral de	342.525	2,4	11,0	4.830	2,2	5,3
País Vasco	1.349.881	9,6	3,6	18.465	8,6	3,6
Rioja, La	74.150	0,5	10,1	1.404	0,7	1,5
TOTAL	14.049.007	100	6,0	215.650,1	100	4,7

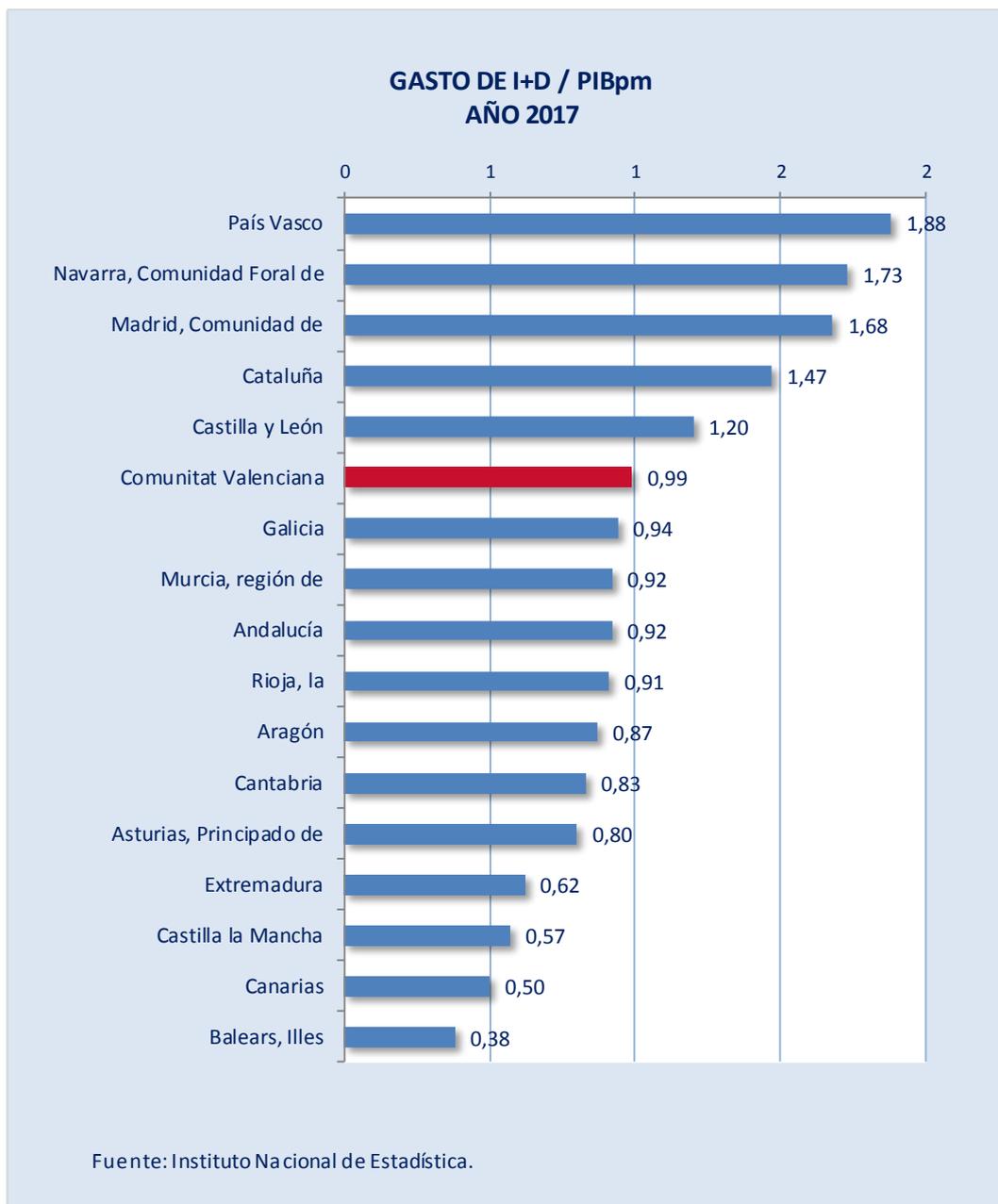
* Equivalencia a jornada completa

Fuente: INE.

Las comunidades con mayor porcentaje de gasto en actividades de I+D sobre el PIB fueron País Vasco (1,88% del PIB), Comunidad Foral de Navarra (1,73%) y Comunidad de Madrid (1,68%). Estas comunidades, junto con Cataluña, fueron las únicas que superaron la media nacional.

Por el contrario, las que registraron menores porcentajes de gasto en I+D sobre su PIB fueron Illes Balears (0,38% del PIB), Canarias (0,50%) y Castilla-La Mancha (0,57%).

Gráfico 2.31



2.3.1.4 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN I+D POR RAMAS DE ACTIVIDAD

Las empresas del sector Servicios volvieron a concentrar el 49,0% del gasto en I+D empresarial en el año 2017, mientras que la Industria concentró el 48,5%.

Por ramas de actividad, siguen destacando Servicios de I+D (con un 21,8% del total del gasto), Farmacia (9,0%) y Programación, consultoría y otras actividades informáticas (7,6%).

Gráfico 2.32



INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El Programa 542.50 de Innovación, Transferencia Tecnológica y Apoyo a Infraestructuras que se incluye en los Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2018, dotado de un presupuesto de 44.537,13 miles de euros, un 34,26% más que en el año 2017, dota un sistema de ayudas a la investigación que tiene entre sus objetivos básicos reforzar en cooperación con las universidades y organismos de investigación, los recursos humanos del sistema valenciano de investigación científica y desarrollo tecnológico, y su cualificación, facilitando la formación, el perfeccionamiento, la intercomunicación del personal investigador y la difusión de los resultados de la investigación, entre otras actuaciones.

El Cuadro 2.54 incorpora los datos de todas las convocatorias competitivas de ayudas a la I+D+i, gestionadas por la Dirección General de Política Científica, que incluye el número de solicitudes, la cantidad de dinero solicitado, el número de concesiones, el dinero concedido, el porcentaje entre solicitudes y concesiones y el porcentaje entre dinero solicitado y concedido, tanto de las cinco universidades públicas valencianas como de otros centros de investigación.

En el año 2018, se han solicitado 2.418 ayudas por un importe de 58.190.127,91 euros y se han concedido 1.255 ayudas con un importe de 27.612.912,14 euros en las Universidades Públicas.

En cuanto a las Universidades Privadas (Universidad Cardenal Herrera-CEU y Universidad Católica de Valencia), se han solicitado 84 ayudas por un importe de 1.169.610,37 euros y se han concedido 27 ayudas con un importe 247.296,47 euros.

Y por último las diferentes entidades han solicitado 304 ayudas por un importe de 7.648.578,26 euros y se han concedido 157 ayudas con un importe de 4.028.963,13 euros.

El CES considera esencial para el futuro de la sociedad que se incremente al máximo posible la inversión en investigación científica y tecnológica tanto pública como privada.

A este efecto las administraciones públicas deberían diseñar programas suficientemente incentivadores para este tipo de Investigación.

Cuadro 2.54

**CONVOCATORIAS COMPETITIVAS DE AYUDAS A LA I+D+i GESTIONADAS
 POR LA D.G. DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. AÑO 2018
 RESUMEN DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA CV**

	Solicitadas		Concedidas		Cobertura (%)	
	Nº	Euros	Nº	Euros	Nº	Euros
<i>I Resumen de Universidades Públicas</i>						
RECURSOS HUMANOS DE INVESTIGACIÓN	1.336	16.833.196	799	10.629.609	60	63
Subvenciones para contratación personal investigador de carácter predoctoral (ACIF)	269	1.989.954	81	591.808	30	30
Subvenciones contratación personal investigador carácter predoctoral (ACIF) Renovación	222	3.963.018	222	3.963.018	100	100
Subvenciones estancias contratados predoctorales fuera de la CV (BEFPI)	58	248.425	58	248.425	100	100
Subvenciones Programa Santiago Grisolia (GRISOLIA)	134	1.153.219	26	288.506	19	25
Subvenciones Programa Santiago Grisolia (GRISOLIA) Renovación	69	715.891	69	715.891	100	100
Subvenciones para contratación p. Investigador en fase postdoctoral (APOSTD)	189	3.858.907	40	535.730	21	14
Subvenciones para contratación p. Investigador en fase postdoctoral (APOSTD)Renovación	66	2.394.356	66	2.394.356	100	100
Subvenciones contratación doctores subprograma Ramón y Cajal por centros de investigació	51	254.369	51	254.369	100	100
Subvenciones contratación personal apoyo vinculado a un proyecto transferencia (APOTI)	15	130.500	13	112.500	87	86
Subvenciones contratación pers. apoyo vinculado a proyecto transf. (APOTI) Renovación	20	207.048	20	207.048	100	100
Subvenciones para la realización de estancias de p. investigador doctor en empresas de la CV (AEST)	43	820.000	28	520.000	65	63
Subvenciones para la realización de estancias de p. investigador doctor en empresas de la CV (AEST) Renovación	23	330.408	23	330.408	100	100
Subvenciones estancias p. investigador doctor en centros de investigación fuera de la CV (BE	177	767.100	102	467.550	58	61
PROYECTOS DE I+D+i	727	28.136.112	269	7.922.265	37	28
Subvenciones proyectos de I+D+i para grupos de investigación emergentes (GV)	112	896.000	38	261.456	34	29
Subvenciones proyectos de I+D+i para grupos de investigación emergentes (GV) (2017 en 20	56	371.004	56	371.004	100	100
Subvenciones para grupos de investigación consolidables (AICO)	282	5.640.000	35	641.263	12	11
Subvenciones para grupos de investigación consolidables (AICO) (2016 en 2017)	34	616.257	34	616.257	100	100
Subvenciones Programa Prometeo para grupos de investigación de excelencia.	140	14.000.000	24	958.981	17	7
Programa Prometeo Fase II (2015 en 2018)	16	554.940	16	554.940	100	100
Programa Prometeo Fase II (2016 en 2018)	30	1.640.955	30	1.640.955	100	100
Programa Prometeo Fase II (2017 en 2018)	23	2.081.953	23	2.081.953	100	100
Subvenciones excelencia científica juniors investigadores (SEJI)	28	1.960.000	7	420.453	25	21
Subvenciones excelencia científica juniors investigadores (SEJI) (2017 en 2018)	6	375.003	6	375.003		
INTERNACIONALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA	101	807.353	85	669.358	84	83
Subvenciones para captación de proyectos europeos u otros prog. internacionales (APE)	32	228.027	27	189.031	84	83
Subvenciones para orga. y difusión de congresos, jornadas y reuniones científicas (AORG)	69	579.326	58	480.327	84	83
PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS	17	339.400	12	239.400	71	71
Subvenciones para promoción y dinamización de los parques científicos (PPC)	17	339.400	12	239.400	71	71
INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO DE I+D+i	64	11.597.773	44	8.007.388	69	69
Subvenciones para infraestructuras y equipamiento de I+D+i (IDIFEDER)	64	11.597.773	44	8.007.388	69	69
GARANTIA JUVENIL	160	449.374	33	117.882	21	26
Subvenciones para mejorar la formación y la ocupación de personal técnico y de gestión de I+D+i (GJIDI)	160	449.374	33	117.882	21	26
PLAN GENT	13	27.010	13	27.010	100	100
Subv. para la contractac. De investigadoras/ors doctores de excel. para desarr. un proy. de I+D+i a la CV (CIDEAGENT)	0	0	0	0		
Subvenciones para la contratación de doctores y doctoras con experiencia internacional (CDEAGENT)	0	0	0	0		
Subv. para la contract. de jóvenes doctor(a)s per al desarr. de un proj. de transf. tecnol. en empresas valencianas (CPTTGENT)	2	6.667	2	6.667	100	100
Subvenciones para la formación de doctores y doctoras en empresas valencianas (FDEAGENT)	11	20.343	11	20.343	100	100
TOTAL UNIVERSIDADES PÚBLICAS CV	2.418	58.190.218	1.255	27.612.912	52	47

Fuente: Dirección General de Universidad, Investigación y Ciencia.

Cuadro 2.55

**CONVOCATORIAS COMPETITIVAS DE AYUDAS A LA I+D+i GESTIONADAS
 POR LA D.G. DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. AÑO 2018
 RESUMEN DE UNIVERSIDADES DE PRIVADAS**

	Solicitadas		Concedidas		Cobertura (%)	
	Nº	Euros	Nº	Euros	Nº	Euros
<i>I Resumen de Universidades Privadas</i>						
RECURSOS HUMANOS DE INVESTIGACIÓN	28	351.130	12	132.823	43	38
Subvenciones para contratación personal investigador de carácter predoctoral (ACIF)	5	36.988	0	0	0	0
Subvenciones contratación personal investigador carácter predoctoral (ACIF) Renovación	4	83.223	4	83.223	100	100
Subvenciones estancias contratados predoctorales fuera de la CV (BEFPI)	1	9.600	1	9.600	100	100
Subvenciones Programa Santiago Grisolia (GRISOLIA)	1	11.096	0	0		
Subvenciones Programa Santiago Grisolia (GRISOLIA) Renovación	0	0	0	0		
Subvenciones para contratación p. Investigador en fase postdoctoral (APOSTD)	7	161.823	0	0		
Subvenciones para contratación p. Investigador en fase postdoctoral (APOSTD)Renovación	0	0	0	0		
Subvenciones contratación doctores subprograma Ramón y Cajal por centros de investigació	0	0	0	0		
Subvenciones contratación personal apoyo vinculado a un proyecto transferencia (APOTI)	0	0	0	0		
Subvenciones contratación pers. apoyo vinculado a proyecto transf. (APOTI) Renovación	1	6.000	1	6.000	100	100
Subvenciones para la realización de estancias de p. investigador doctor en empresas de la CV (AEST)	0	0	0	0		
Subvenciones para la realización de estancias de p. investigador doctor en empresas de la CV (AEST) Renovación	1	10.000	1	10.000	100	100
Subvenciones estancias p. investigador doctor en centros de investigación fuera de la CV (BE	8	32.400	5	24.000	63	74
PROYECTOS DE I+D+i	51	783.830	11	88.823	22	11
Subvenciones proyectos de I+D+i para grupos de investigación emergentes (GV)	30	240.000	3	23.993	10	10
Subvenciones proyectos de I+D+i para grupos de investigación emergentes (GV) (2017 en 20	7	53.830	7	53.830	100	100
Subvenciones para grupos de investigación consolidables (AICO)	11	220.000	1	11.000	9	5
Subvenciones para grupos de investigación consolidables (AICO) (2016 en 2017)	0	0	0	0		
Subvenciones Programa Prometeo para grupos de investigación de excelencia.	2	200.000	0	0		
Programa Prometeo Fase II (2015 en 2018)	0	0	0	0		
Programa Prometeo Fase II (2016 en 2018)	0	0	0	0		
Programa Prometeo Fase II (2017 en 2018)	0	0	0	0		
Subvenciones excelencia científica juniors investigadores (SEJI)	1	70.000	0	0		
Subvenciones excelencia científica juniors investigadores (SEJI) (2017 en 2018)	0	0	0	0		
INTERNACIONALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA	16	121.925	13	94.924	81	78
Subvenciones para captación de proyectos europeos u otros prog. internacionales (APE)	5	30.174	5	30.174	100	100
Subvenciones para orga. y difusión de congresos, jornadas y reuniones científicas (AORG)	11	91.750	8	64.750	73	71
PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS	0	0	0	0		
Subvenciones para promoción y dinamización de los parques científicos (PPC)						
INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO DE I+D+i	0	0	0	0		
Subvenciones para infraestructuras y equipamiento de I+D+i (IDIFEDER)						
GARANTIA JUVENIL	0	0	0	0		
Subvenciones para mejorar la formación y la ocupación de personal técnico y de gestión de I+D+i (GJIDI)						
PLAN GENT	0	0	0	0		
Subv. para la contractac. De investigadoras/ors doctores de excel. para desarr. un proy. de I+D+i a la CV (CIDEAGENT)						
Subvenciones para la contratación de doctores y doctoras con experiencia internacional (CDEAGENT)						
Subv. para la contract. de jóvenes doctor(a)s per al desarr. de un proj. de transf. tecnol. en empresas valencianas (CPTTGENT)						
Subvenciones para la formación de doctores y doctoras en empresas valencianas (FDEAGENT)						
TOTAL UNIVERSIDADES PRIVADAS CV	95	1.256.885	36	316.570	38	25

Fuente: Dirección General de Universidad, Investigación y Ciencia.

Cuadro 2.56

**CONVOCATORIAS COMPETITIVAS DE AYUDAS A LA I+D+i GESTIONADAS
 POR LA D.G. DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. AÑO 2018
 RESUMEN DE ENTIDADES***

	Solicitadas		Concedidas		Cobertura (%)	
	Nº	Euros	Nº	Euros	Nº	Euros
<i>I Resumen de Entidades</i>						
RECURSOS HUMANOS DE INVESTIGACIÓN	90	3.499.009	60	2.624.618	67	75
Subvenciones para contratación personal investigador de carácter predoctoral (ACIF)	25	184.940	15	118.362	60	64
Subvenciones contratación personal investigador carácter predoctoral (ACIF) Renovación	0	427.211	0	427.211		100
Subvenciones estancias contratados predoctorales fuera de la CV (BEFPI)	8	57.240	8	57.240	100	100
Subvenciones Programa Santiago Grisolia (GRISOLIA)	9	433.566	2	22.193	22	5
Subvenciones Programa Santiago Grisolia (GRISOLIA) Renovación	6	732.759	6	732.759	100	100
Subvenciones para contratación p. Investigador en fase postdoctoral (APOSTD)	18	926.415	6	540.176	33	58
Subvenciones para contratación p. Investigador en fase postdoctoral (APOSTD)Renovación	4	189.563	4	189.563	100	100
Subvenciones contratación doctores subprograma Ramón y Cajal por centros de investigació	2	8.024	2	8.024	100	100
Subvenciones contratación personal apoyo vinculado a un proyecto transferencia (APOTI)	7	67.500	7	58.500	100	87
Subvenciones contratación pers. apoyo vinculado a proyecto transf. (APOTI) Renovación	7	456.790	7	456.790	100	100
Subvenciones para la realización de estancias de p. investigador doctor en empresas de la CV (AEST)	0	0	0	0		
Subvenciones para la realización de estancias de p. investigador doctor en empresas de la CV (AEST) Renovación	0	0	0	0		
Subvenciones estancias p. investigador doctor en centros de investigación fuera de la CV (BE	4	15.000	3	13.800	75	92
PROYECTOS DE I+D+i	102	3.191.120	36	681.667	35	21
Subvenciones proyectos de I+D+i para grupos de investigación emergentes (GV)	46	368.000	18	138.096	39	38
Subvenciones proyectos de I+D+i para grupos de investigación emergentes (GV) (2017 en 20	2	16.000	2	16.000	100	100
Subvenciones para grupos de investigacion consolidables (AICO)	17	340.000	0	0		
Subvenciones para grupos de investigacion consolidables (AICO) (2016 en 2017)	0	0	0	0		
Subvenciones Programa Prometeo para grupos de investigación de excelencia.	13	1.300.000	3	130.451	23	10
Programa Prometeo Fase II (2015 en 2018)	4	101.260	4	101.260	100	100
Programa Prometeo Fase II (2016 en 2018)	8	219.130	8	219.130	100	100
Programa Prometeo Fase II (2017 en 2018)	1	76.730	1	76.730	100	100
Subvenciones excelencia científica juniors investigadores (SEJI)	11	770.000	0	0		
Subvenciones excelencia científica juniors investigadores (SEJI) (2017 en 2018)	0	0	0	0		
INTERNACIONALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA	16	121.925	13	94.924	81	78
Subvenciones para captación de proyectos europeos u otros prog. internacionales (APE)	5	30.174	5	30.174	100	100
Subvenciones para orga. y difusión de congresos, jornadas y reuniones científicas (AORG)	11	91.750	8	64.750	73	71
PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS	26	495.500	21	395.500	81	80
Subvenciones para promoción y dinamización de los parques científicos (PPC)	26	495.500	21	395.500	81	80
INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO DE I+D+i	1	210.000	1	210.000	100	100
Subvenciones para infraestructuras y equipamiento de I+D+i (IDIFEDER)	1	210.000	1	210.000	100	100
GARANTIA JUVENIL	68	129.176	25	20.405	37	16
Subvenciones para mejorar la formación y la ocupación de personal técnico y de gestión de I+D+i (GJIDI)	68	129.176	25	20.405	37	16
PLAN GENT	1	1.849	1	1.849	100	100
Subv. para la contractac. De investigadoras/ors doctores de excel. para desarr. un proy. de I+D+i a la CV (CIDEAGENT)	0	0	0	0		
Subvenciones para la contratación de doctores y doctoras con experiencia internacional (CDEAGENT)	0	0	0	0		
Subv. para la contract. de jóvenes doctor(a)s per al desarr. de un proj. de transf. tecnol. en empresas valencianas (CPTTGENT)	0	0	0	0		
Subvenciones para la formación de doctores y doctoras en empresas valencianas (FDEAGENT)	1	1.849	1	1.849	100	100
TOTAL ENTIDADES CV	304	7.648.578	157	4.028.963	52	53

Fuente: Dirección General de Universidad, Investigación y Ciencia.

2.3.2. INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

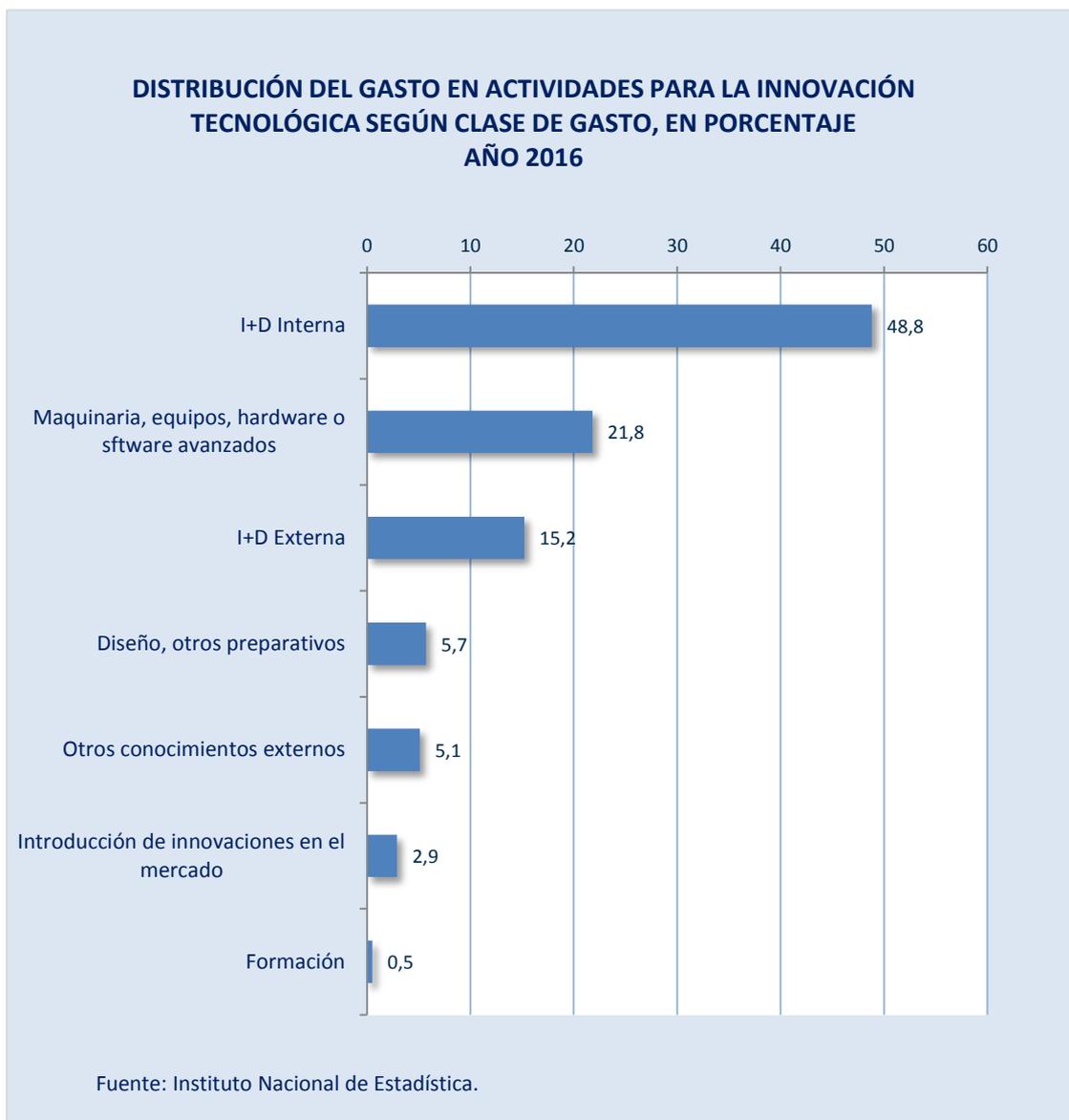
Este año no se disponen de los datos al no haberse publicado antes de la aprobación de la Memoria, se actualizará cuando se publiquen.

2.3.2.1 GASTO EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Según los datos que recoge el INE, el gasto en innovación tecnológica alcanzó los 13.857 millones de euros en el año 2016, lo que supuso un incremento del 1,3% respecto al año anterior. Esta cifra representó el 1,9% de la cifra de negocios de las empresas de 10 o más asalariados con gasto en innovación tecnológica.

Entre las actividades para la innovación destacaron las de I+D interna (que representaron el 48,8% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica), las de Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados (21,8% del total) y las de I+D externa (15,2%).

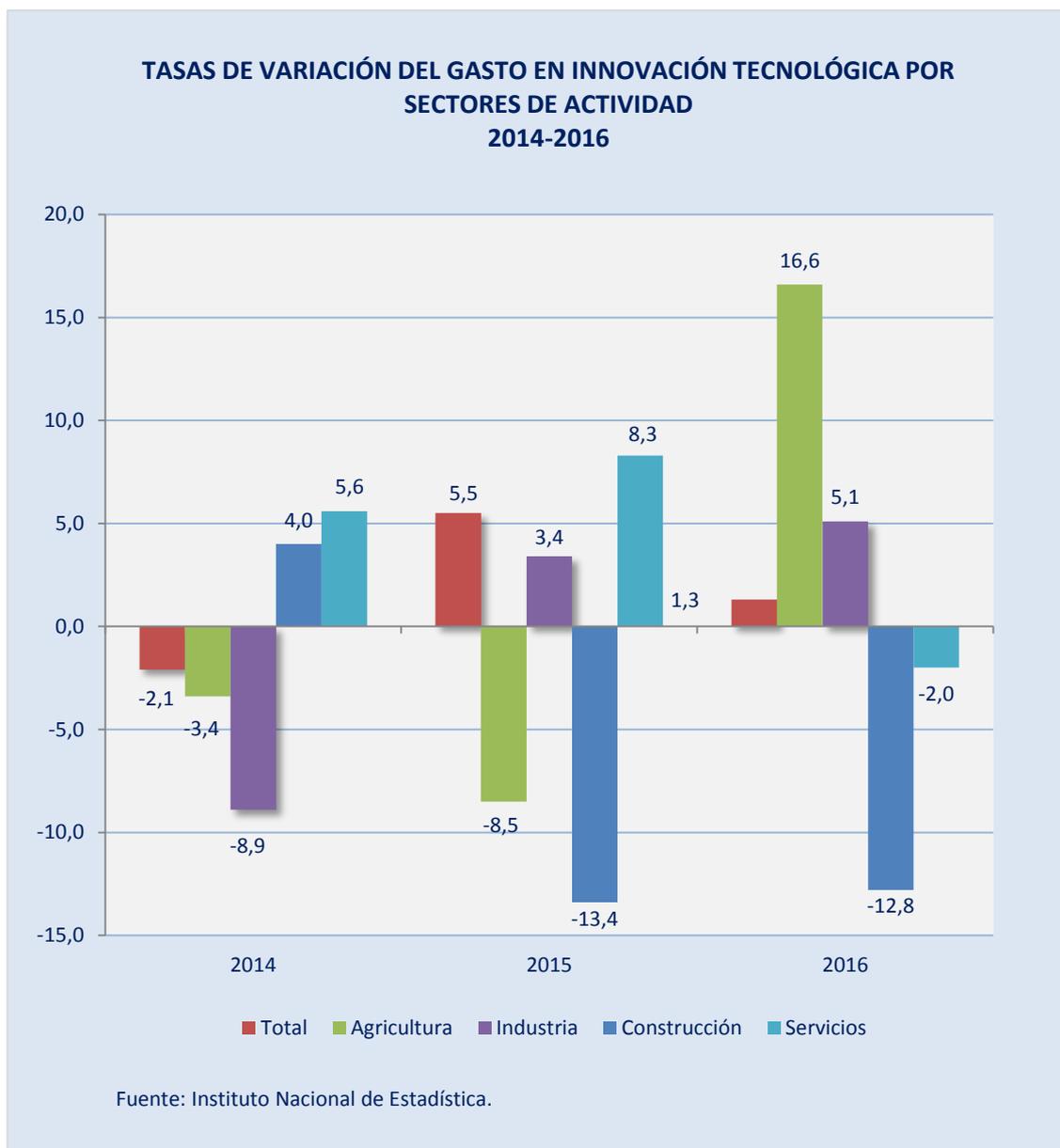
Gráfico 2.33



2.3.2.2. GASTO EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR SECTORES Y RAMAS DE ACTIVIDAD

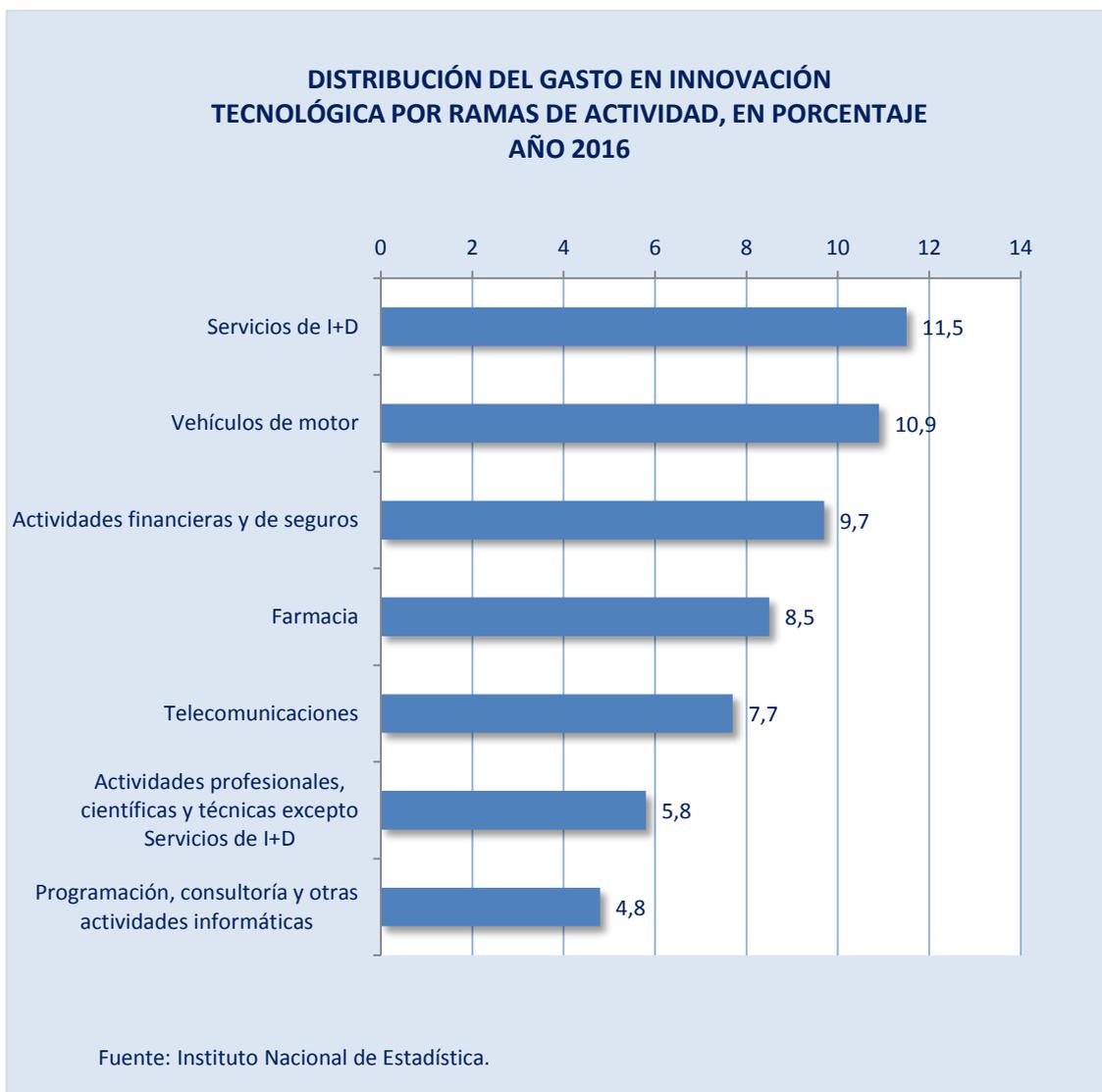
El gasto en innovación tecnológica aumentó un 16,6% en la Agricultura y un 5,1% en la Industria en el año 2016. Por el contrario, disminuyó un 12,8% en la Construcción y un 2,0% en los Servicios.

Gráfico 2.34



Por ramas de actividad, las empresas de Servicios de I+D representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica (con un 11,5%), seguidas por las empresas de Vehículos de motor (10,9%) y las de Actividades financieras y de seguros (9,7%).

Gráfico 2.35



2.3.2.3 GASTO EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2016 fueron Comunidad de Madrid (37,0% del total nacional), Cataluña (24,3%) y País Vasco (9,9%).

La **Comunitat Valenciana** fue la cuarta comunidad autónoma con mayor gasto en innovación (6,0%), disminuyendo en un 9,3% respecto al año 2015.

Cuadro 2.57

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2016

Gasto en innovación tecnológica**				
	Empresas con actividades innovadoras*	Total (miles de euros)	%	% Variación
Total nacional	15.648	13.857.481	100,0	1,3
Andalucía	1.712	759.321	5,5	1,0
Aragón	570	321.766	2,3	-0,3
Asturias (Principado de)	304	150.322	1,1	11,2
Balears (Illes)	207	35.370	0,3	15,7
Canarias	483	56.553	0,4	-17,2
Cantabria	159	69.987	0,5	13,5
Castilla y León	587	494.508	3,6	21,1
Castilla-La Mancha	548	246.457	1,8	32,1
Cataluña	3.602	3.367.177	24,3	1,3
Comunitat Valenciana	1.929	827.094	6,0	-9,3
Extremadura	272	29.371	0,2	1,4
Galicia	900	504.024	3,6	9,3
Madrid (Comunidad de)	2.958	5.127.755	37,0	-1,4
Murcia (Región de)	563	193.411	1,4	22,3
Navarra (Comunidad Foral de)	402	260.454	1,9	-6,2
País Vasco	1.587	1.370.060	9,9	5,6
Rioja (La)	203	41.911	0,3	-14,8
Ceuta				
Melilla				

Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se proporcionan por secreto estadístico.

* Una empresa puede realizar actividades innovadoras en más de una comunidad o ciudad autónoma

** En la comunidad o ciudad autónoma donde se realice el gasto

Fuente: INE.

2.3.2.4 EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2014-2016

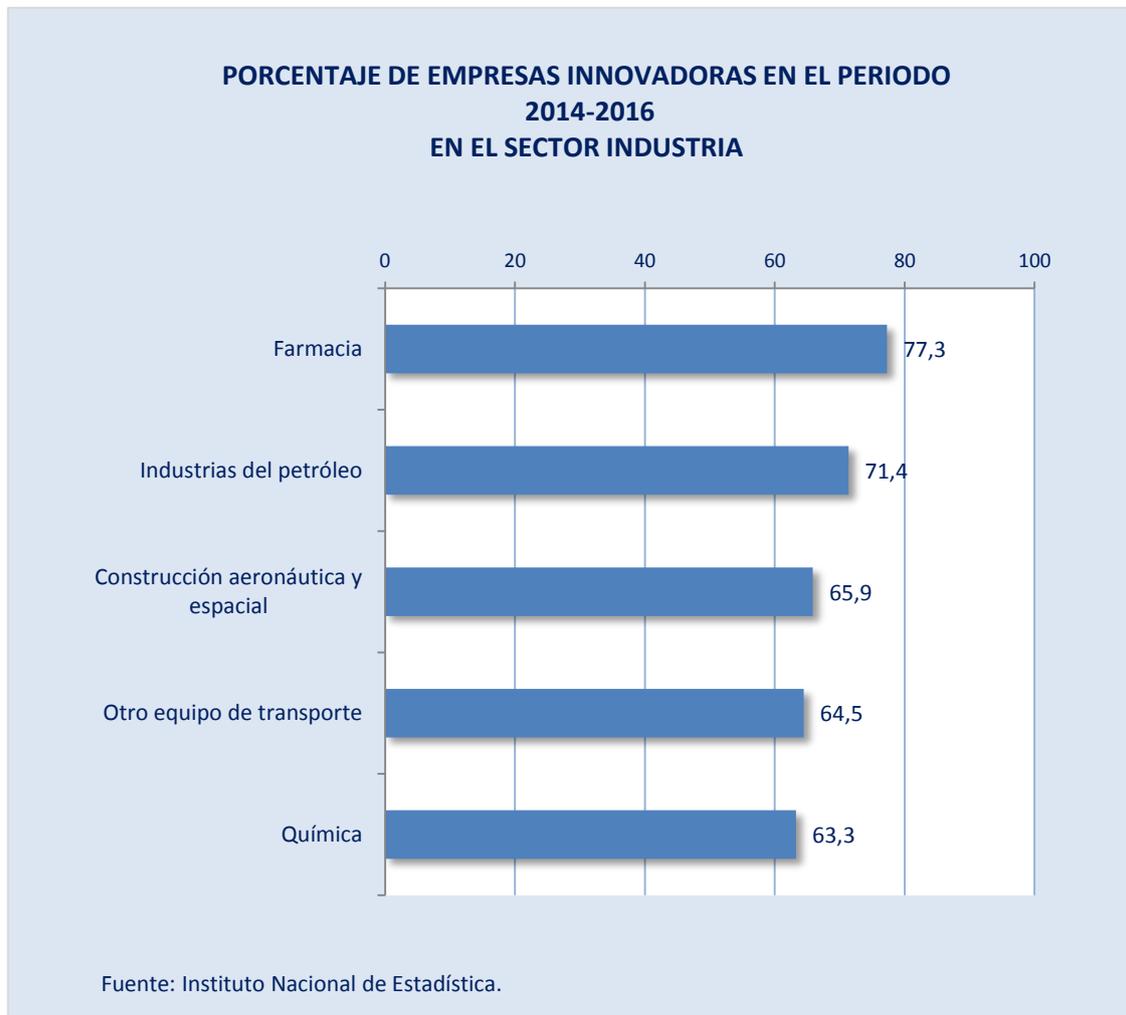
El 28,9% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2014-2016 teniendo en cuenta tanto las innovaciones tecnológicas (de producto o proceso), como las no tecnológicas (organizativas o de comercialización).

Empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 por ramas de actividad

Las ramas de actividad que tuvieron mayor porcentaje de empresas innovadoras en el sector Industria fueron Farmacia (con el 77,3%), Industrias del petróleo (71,4%) y Otro equipo de transporte (65,9%).

En el sector Servicios destacaron las ramas de Servicios de I+D (con el 85,0% de empresas innovadoras), Actividades financieras y de seguros (56,4%) y Programación, consultoría y otras actividades informáticas (55,0%).

Gráfico 2.36



Empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 fueron Cataluña (un 32,9% de sus empresas fueron innovadoras), **Comunitat Valenciana** (32,3%) y Comunidad de Madrid (31,1%).

Gráfico 2.37



Cuadro 2.58

EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2014-2016 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTONOMAS

	Empresas innovadoras		Empresas con innovaciones tecnológicas*		Empresas con innovaciones no tecnológicas**	
	Total	%	Total	%	Total	%
Andalucía	5.488	25,1	1.969	9,0	4.811	22,0
Aragón	1.273	30,1	649	15,4	1.058	25,0
Asturias, Principado	606	24,5	318	12,9	458	18,6
Balears, Illes	878	22,5	237	6,1	781	20,0
Canarias	1.533	25,5	584	9,7	1.346	22,4
Cantabria	322	20,9	156	10,1	257	16,7
Castilla y León	1.516	25,5	586	9,9	1.322	22,2
Castilla-La Mancha	1.148	23,7	550	11,4	915	18,9
Cataluña	9.282	32,9	4.024	14,3	7.933	28,1
C. Valenciana	4.792	32,3	2.127	14,3	4.138	27,9
Extremadura	559	23,4	272	11,4	482	20,2
Galicia	2.053	27,5	912	12,2	1.723	23,1
Madrid, Comunidad	7.607	31,1	3.405	13,9	6.546	26,7
Murcia , Región de	1.284	27,4	551	11,8	1.072	22,9
Navarra, C. Foral de	660	27,8	386	16,3	500	21,1
País Vasco	2.426	29,7	1.515	18,5	1.798	22,0
Rioja, La	347	30,7	212	18,8	255	22,6
Ceuta	27	19,9	5	3,8	27	19,9
Melilla	29	21,8	18	13,5	25	18,5
TOTAL	41.830	28,9	18.475	12,8	35.450	24,5

Nota: Porcentajes calculados sobre la población de empresas de 10 o más asalariados de cada comunidad o ciudad autónoma.

* Empresas que han introducido innovaciones de producto y/o de proceso

** Empresas que han introducido innovaciones organizativas y/o de comercialización

Fuente: INE.

2.3.2.5 EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL PERIODO 2014-2016

Respecto a las innovaciones tecnológicas, el 12,8% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2014-2016. Por su parte, las empresas con innovaciones tecnológicas o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas (EIN) representaron el 14,8%.

La innovación de producto en el periodo 2014-2016 representó el 44,7% de las ventas de las empresas innovadoras de producto en 2016. Este porcentaje se desglosa en el 21,9% considerando los productos que representaron una novedad para el mercado y el 22,8% si se consideran los productos que únicamente fueron novedad para la empresa.

Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 55,3% del total de la cifra de negocios de las empresas innovadoras de producto.

Por otro lado, un 28,0% de las empresas EIN cooperó en actividades de innovación tecnológica en el periodo 2014-2016.

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2014-2016 por ramas de actividad

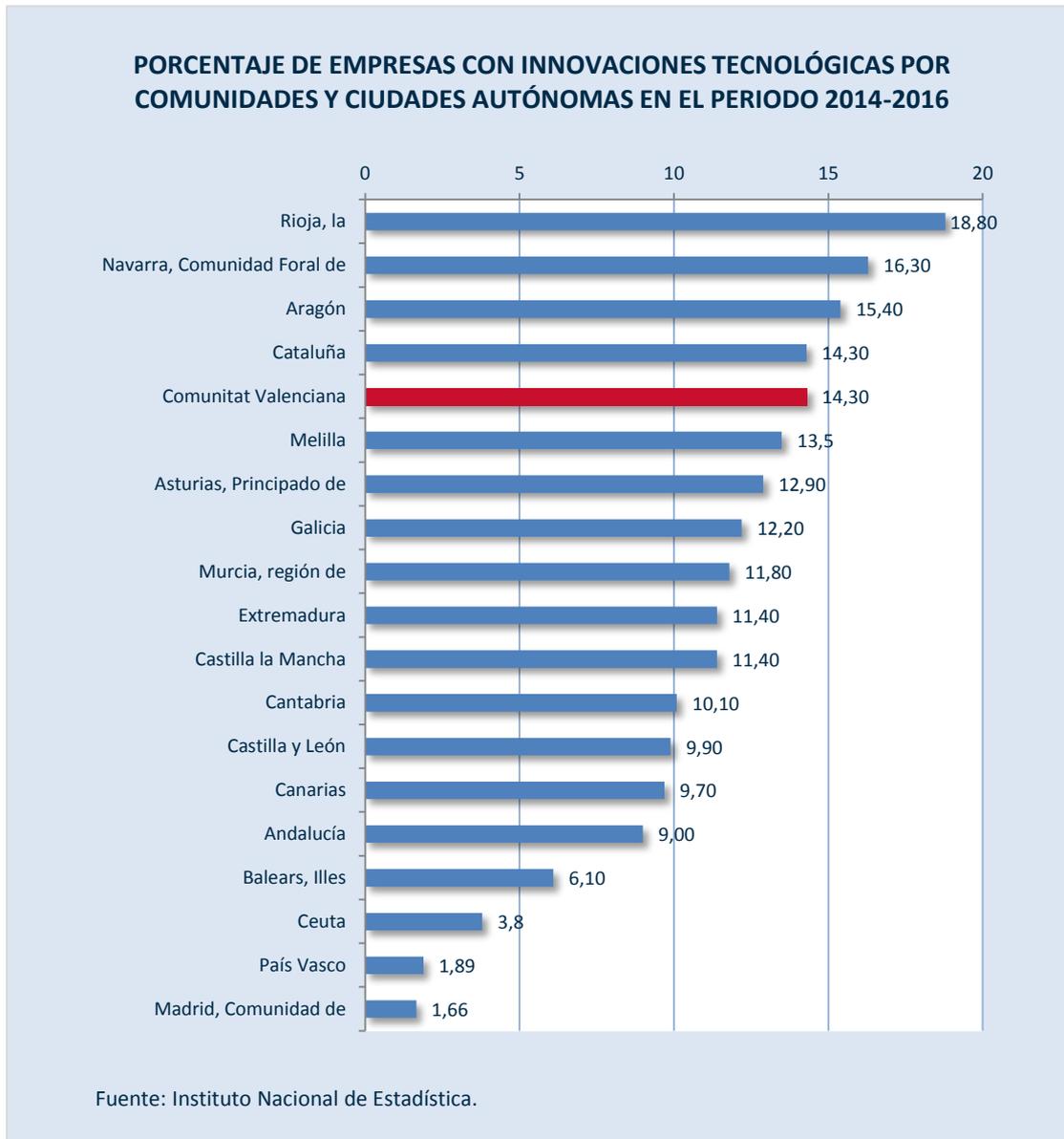
Las ramas con mayor porcentaje de empresas innovadoras tecnológicamente en el sector industrial fueron Industrias del petróleo (con el 71,4%), Farmacia (70,4%) y Otro equipo de transporte (61,3%).

En el sector Servicios, destacaron las ramas de Servicios de I+D (75,0% de empresas tecnológicamente innovadoras), Programación, consultoría y otras actividades informáticas (41,6%) y Telecomunicaciones (30,9%).

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2014-2016 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones tecnológicas durante el periodo 2014-2016 fueron La Rioja (un 18,8% de sus empresas introdujeron innovaciones tecnológicas en dicho periodo), País Vasco (18,5%) y Comunidad Foral de Navarra (16,3%).

Gráfico 2.38



Fuentes de información y objetivos para la innovación tecnológica

El 52,9% de las empresas EIN consideraron que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo de empresas) fueron las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación tecnológica.

Por su parte, un 43,4% de las empresas EIN consideró que las fuentes de información del mercado (proveedores, clientes, competidores, consultores, etc.) tuvieron gran relevancia.

El 44,8% de las empresas EIN señaló que el objetivo prioritario de sus actividades innovadoras fue la consecución de una mayor calidad en sus bienes o

servicios. El 38,5% señaló como objetivo prioritario la ampliación de la gama de bienes o servicios.

2.3.2.6 EMPRESAS CON INNOVACIÓN NO TECNOLÓGICA EN EL PERIODO 2014-2016

Respecto a las innovaciones no tecnológicas, el 24,5% de las empresas españolas de 10 o más asalariados desarrollaron innovaciones organizativas o de comercialización en el periodo 2014-2016.

Dentro de las innovaciones no tecnológicas, el 20,9% del total de empresas realizaron innovaciones organizativas en ese periodo. El porcentaje de empresas con innovaciones de comercialización respecto al total de empresas fue del 13,0%.

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2014-2016 por ramas de actividad

En el sector Industria las ramas con mayor porcentaje de empresas con innovaciones no tecnológicas fueron Industrias del petróleo (57,1%), Farmacia (55,0%) y Productos informáticos, electrónicos y ópticos (45,2%).

En el sector Servicios destacaron las ramas de Servicios de I+D (65,2%), Actividades financieras y de seguros (52,1%) y Programación, consultoría y otras actividades informáticas (42,6%).

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2014-2016 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones no tecnológicas durante el periodo 2014-2016 fueron Cataluña (un 28,1% de sus empresas introdujeron este tipo de innovaciones), **Comunitat Valenciana** (27,9%) y Comunidad de Madrid (26,7%).

2.3.3. INDICADORES DEL SECTOR DE ALTA TECNOLOGÍA

En España las empresas de alta y media alta tecnología obtuvieron en 2016 un volumen de negocio de 249.864 millones de euros. Esta cifra generó un valor añadido de 72.207 millones.

Las empresas de alta y media alta tecnología en la **Comunitat Valenciana** obtuvieron un volumen de negocios de 20.995 millones de euros y generó un valor añadido de 4.995 millones de euros.

El volumen de negocio de las empresas manufactureras del sector de alta y media-alta tecnología se situó en 174.089 millones de euros en España, en la **Comunitat Valenciana** esta cifra se situó en 17.827 millones de euros. Esta cifra supuso el 69,7% de la cifra de negocios del sector en España y un 84,91% en la

Comunitat Valenciana y generó un valor añadido de 39.425 millones en España y 3.352 millones en la **Comunitat Valenciana**. Por su parte, el volumen de negocio de las empresas del sector servicios de alta tecnología fue de 75.775 millones de euros y generó un valor añadido de 32.782 millones en España, en la **Comunitat Valenciana** las empresas del sector servicios de alta tecnología obtuvieron un volumen de negocios de 3.168 millones de euros generando 1.642 millones de euros de valor añadido.

Cuadro 2.59

Nº DE ESTABLECIMIENTOS, CIFRA DE NEGOCIOS, VENTA DE PRODUCTOS Y VALOR AÑADIDO EN LOS SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA POR RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INDICADOR. COMUNITAT VALENCIANA, 2016

	Número de establecimientos	Cifra de negocios	Distribución cifra de negocios (%)	Venta de productos	Valor añadido	Distribución valor añadido (%)
A. Sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología (B+C)	2.306	17.827.205	100,00	15.202.767	3.352.574	100,00
B. Sectores manufactureros de alta tecnología	211	302.141	1,69	271.609	99.233	2,96
B.1 Fabricación de productos farmacéuticos (CNAE 21)						
B.2 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (CNAE 26)	191	257.023	1,44	226.734	82.172	2,45
B.3 Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria (CNAE 30.3)						
C. Sectores manufactureros de tecnología media-alta	2.095	17.525.064	98,31	14.931.158	3.253.341	97,04
C.1 Industria química (CNAE 20)	546	4.273.864	23,97	4.010.863	1.115.130	33,26
C.2 Fabricación de armas y municiones.(CNAE 25.4)						
C.3 Fabricación de material y equipo eléctrico, Fabricación de maquinaria y equipo n.o.p, Fabricación de vehículos de	1.018	12.883.059	72,27	10.566.331	2.013.562	60,06
C.4 Fabricación de otro material de transporte excepto: construcción naval construcción aeronáutica y espacial y su						
C.5 Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos (CNAE 32.5)	517	113.473	0,64	99.580	51.248	1,53
D. Servicios de alta tecnología	5.899	3.168.202	100,00		1.642.803	100,00
D.1 Activid. cinematogr., de video y de programas de telev., grabación de sonido y edición musical Programación y emisión de radio y telev. Telecomunicaciones	5.303	3.004.305	94,83		1.482.583	90,25
D.2 Investigación y desarrollo (CNAE 72)	596	163.897	5,17		160.221	9,75
TOTAL	10.511	38.822.612	300,00	30.405.534	8.347.951	300,00

Notas:

1) Fuente: Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial y Sector Servicios
 Para más detalles, se puede consultar el documento específico 'Medida del efecto de los cambios metodológicos en las Estadísticas Estructurales de Empresas 2016':

http://www.ine.es/metodologia/t37/metodologia_eee_cambios2016.pdf

Sector Alta Tecnología según CNAE 2009: 20, 21, 25.4, 26, 27-29, 30 salvo 30.1, 32.5, 59-63 y 72

El cambio de nomenclatura en los literales obedece a una mayor claridad y no a un cambio metodológico.

Fuente: INE.

Ocupación en los sectores de alta tecnología

La ocupación en los sectores de alta tecnología en la **Comunitat Valenciana** fue 103,6 miles de personas, según la Encuesta de Población Activa (EPA).

El número de ocupados en los sectores manufactureros de alta tecnología fue de 7,4 miles de personas y los de sectores de media-alta tecnología fue de 64,5 miles de personas. Por su parte, la ocupación en servicios de alta tecnología fue de 31,7 miles de personas. Los sectores de alta tecnología emplearon a 5,4 miles de personas.

Cuadro 2.60

OCUPADOS EN SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y SECTORES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2016

	Total	Total sectores de alta y media-alta tecnología	Sector manufacture ro de alta	Sector manufacturero media-alta	Sector servicios de alta	Sectores de alta y media-alta
Comunitat Valenciana	18.341,5	1.283,7	137,5	596,9	549,3	7,0
Total nacional	1.931,9	103,6	7,4	64,5	31,7	5,4

Notas:

1) Fuente: Encuesta de Población Activa (medias anuales)

Sector Alta Tecnología según CNAE 2009: 20, 21, 25.4, 26, 27-29, 30 salvo 30.1, 32.5, 59-63 y 72

El cambio de nomenclatura en los literales obedece a una mayor claridad y no a un cambio metodológico.

Fuente: INE.

I+D e Innovación en los sectores de alta tecnología

Las empresas de los sectores de alta tecnología invirtieron 4.833 millones de euros en I+D durante el año 2016 en España, en la **Comunitat Valenciana** la inversión fue de 250 millones de euros en I+D.

El número de ocupados en Equivalencia a Jornada Completa (EJC) dedicado a tareas de I+D en el sector de alta tecnología fue de 59.166,3 en España y en la **Comunitat Valenciana** el número de ocupados en Equivalencia a Jornada Completa (EJC) dedicado a tareas de I+D en el sector de alta tecnología fue de 4.009,7.

Cuadro 2.61

PRINCIPALES INDICADORES DE I+D EN LOS SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y TIPO DE INDICADOR. CCAA, 2016

	Gasto interno		Personal en I+D	
	Total	%	Total	%
Total nacional	4.832.806,0	100,0	59.166,3	100,0
Andalucía	304.042,0	6,3	4.282,2	7,2
Aragón	114.832,0	2,4	1.590,5	2,7
Asturias, Principado de	48.319,0	1,0	811,5	1,4
Baleares, Illes	13.271,0	0,3	270,9	0,5
Canarias	23.129,0	0,5	376,9	0,6
Cantabria	19.996,0	0,4	338,1	0,6
Castilla y León	292.553,0	6,1	2.488,3	4,2
Castilla-La Mancha	87.072,0	1,8	887,6	1,5
Cataluña	1.239.978,0	25,7	15.264,5	25,8
Comunitat Valenciana	250.475,0	5,2	4.009,7	6,8
Extremadura	6.523,0	0,1	173,3	0,3
Galicia	147.370,0	3,0	2.464,3	4,2
Madrid, Comunidad de	1.382.605,0	28,6	14.743,8	24,9
Murcia, Región de	50.916,0	1,1	916,8	1,5
Navarra, Com. Foral de	105.764,0	2,2	1.235,5	2,1
País Vasco	737.585,0	15,3	9.126,1	15,4
Rioja, La	8.378,0	0,2	186,4	0,3

Notas:

1) Fuente: Estadística sobre las actividades en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico

Los datos de Ceuta y Melilla no se proporcionan por falta de significatividad.

Sector Alta Tecnología según CNAE 2009: 20, 21, 25.4, 26, 27-29, 30 salvo 30.1, 32.5, 59-63 y 72

El cambio de nomenclatura en los literales obedece a una mayor claridad y no a un cambio metodológico.

Fuente: INE.

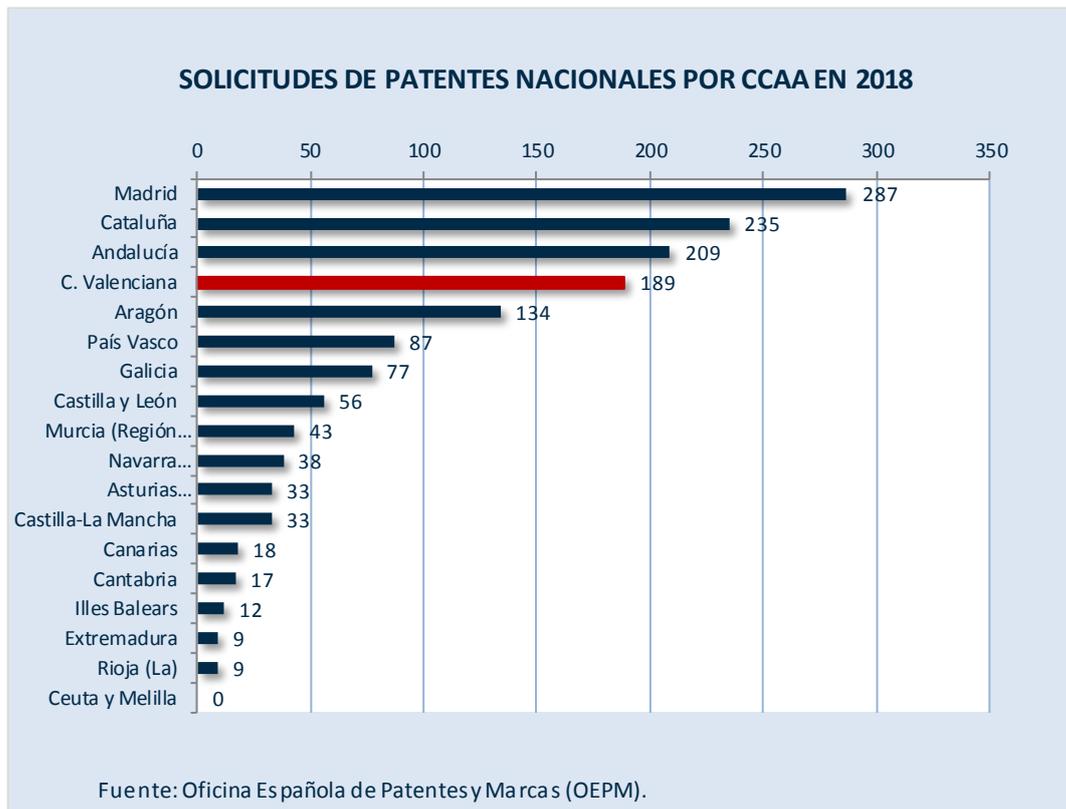
Este año se introduce como novedad en la Memoria, los datos sobre patentes, modelos de utilidad, marcas y diseños industriales que se recogen por la oficina española de patentes y marcas (OPEM)

Solicitudes de Patentes nacionales por CCAA en 2018

El número total de solicitudes de Patentes nacionales presentadas por residentes en las CCAA ha sido de 1.486. Las solicitudes de Patentes correspondientes a las Comunidades Autónomas muestran su mayor actividad en Madrid (19,3%),

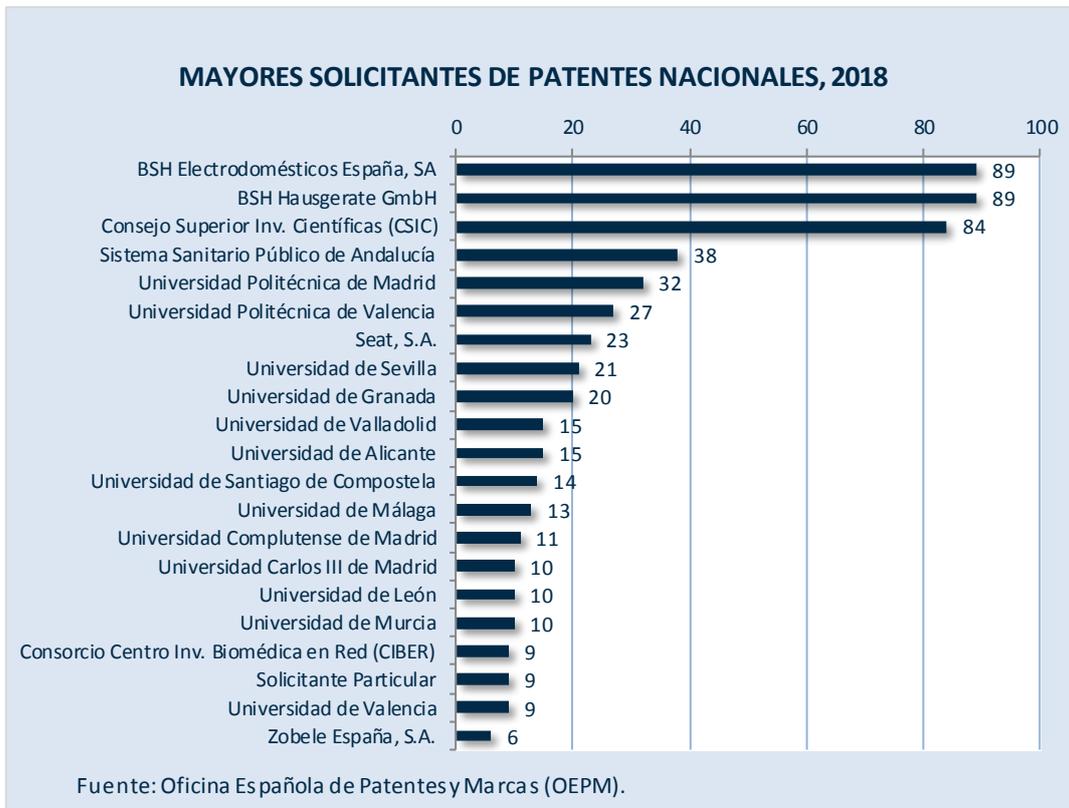
Cataluña (15,8%), Andalucía (14,1%) y Comunidad Valenciana (12,7%) que suponen el 62% de la totalidad de las solicitudes presentadas, mientras que el resto de las Comunidades Autónomas reparten su actividad en el 38% restante; si bien ninguna de ellas, individualmente, alcanza el 10% en número de solicitudes presentadas.

Gráfico 2.39



Las empresas BSH Electrodomésticos España S.A. y BSH Hausgerate GmbH. concentran el mayor número de solicitudes de Patentes presentadas en España durante el año 2018, seguida del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). La Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad de Alicante están entre las 10 primeros solicitantes de patentes.

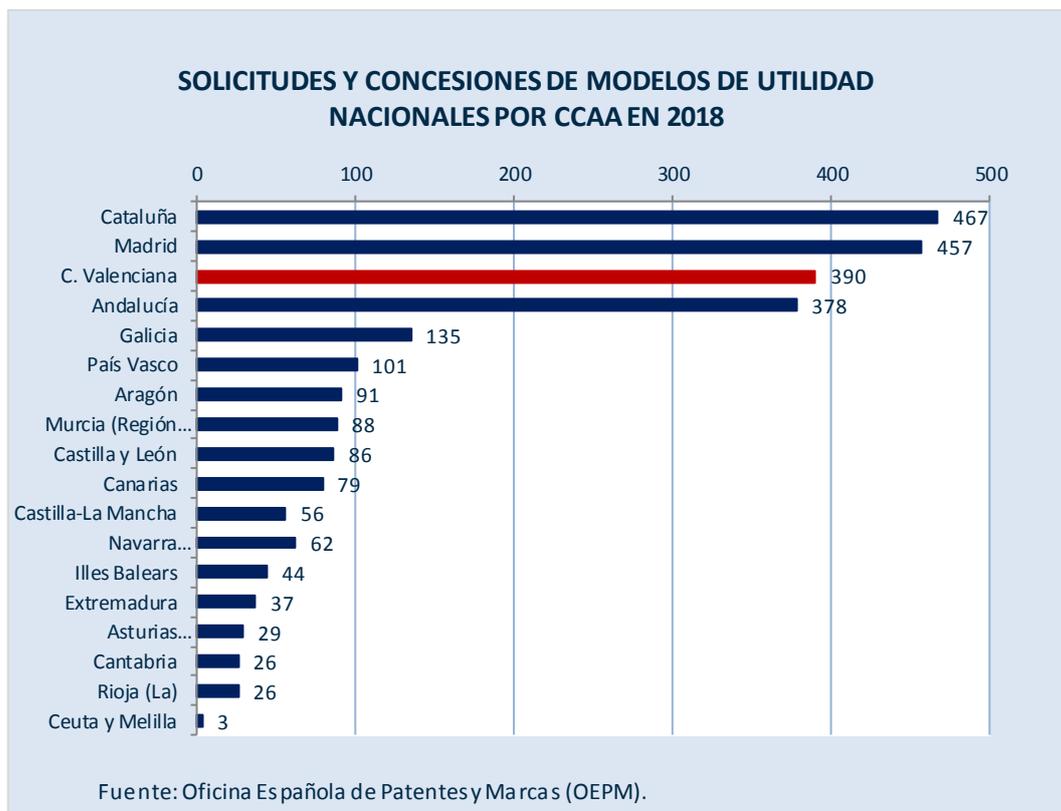
Gráfico 2.40



Solicitudes y concesiones de Modelos de Utilidad nacionales por CCAA

El número total de solicitudes de Modelos de Utilidad presentados por residentes en las CCAA ha sido de 2.564. Las solicitudes de Modelos de Utilidad correspondientes a las Comunidades Autónomas muestran ninguna su mayor actividad en Cataluña (18,2%), Madrid (17,8%), la Comunidad Valenciana (15,2%), y Andalucía (14,7%); estas Comunidades abarcan el 66% de la totalidad de las solicitudes presentadas, mientras que el 34% se reparte entre las Comunidades Autónomas restantes, si bien de ellas, individualmente, alcanza el 10% en número de solicitudes presentadas.

Gráfico 2.41



Solicitudes de Marcas nacionales por CCAA en 2018

El número total de solicitudes de Marcas nacionales presentadas por residentes de CCAA ha sido de 50.831. Las Comunidades Autónomas que muestran una mayor actividad en solicitudes de Marcas son Madrid (24,7%) y Cataluña (16,4%) seguida de Andalucía (15,4%) y Comunidad Valenciana (10,3%). El conjunto de estas Comunidades registra el 66,8% y el resto de las Comunidades Autónomas reparten su actividad en el 33,2% restante, si bien ninguna de ellas, individualmente, alcanza el 10% en número de solicitudes.

Gráfico 2.42



Solicitudes de Nombres Comerciales nacionales por CCAA en 2018

El número total de solicitudes de Nombres Comerciales nacionales presentados por residentes en las CCAA ha sido de 12.195. Las Comunidades Autónomas que muestran un mayor registro de solicitudes de Nombres Comerciales son Madrid (23,2%), Andalucía (17,0%), Cataluña (14,3%) y Comunidad Valenciana (10,3%). El conjunto de estas Comunidades registra el 64,8%; el resto de las Comunidades Autónomas reparten su actividad en el 35,2%, si bien ninguna de ellas alcanza el 10% en número de solicitudes registradas.

Gráfico 2.43



3

Solicitudes de diseños industriales nacionales por CCAA en 2018

El número total de diseños industriales nacionales presentados por residentes en las CCAA ha sido de 18.218. Las solicitudes de diseños industriales correspondientes a las Comunidades Autónomas muestran su mayor actividad en Cataluña (36,9%), Madrid (17,27%), Comunidad Valenciana (14,0%), y Andalucía (7,24%); estas Comunidades abarcan el 75% de la totalidad de las solicitudes presentadas, mientras que el 25% se reparte entre las Comunidades Autónomas restantes.

Gráfico 2.44



2.3.4. PLANES, POLÍTICAS Y PROGRAMAS AUTONÓMICOS DE I+D+i

En el Cuadro 2.62 se detallan los programas presupuestarios que se dedican a I+D+i y también aquellos programas que tienen algunas líneas presupuestarias que se dedican a I+D+i.

Cuadro 2.62

**PRESUPUESTOS DE LA GENERALITAT VALENCIANA EN I + D + i
 POR PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS, 2017-2018**

(En miles de euros)	2017	% s/Total	2018	% s/Total	% var. 17/18
112.50 Alto Asesoramiento en Ciencia y Tecnología	427,09	0,12	705,84	0,16	65,27
112.00 Agencia Valenciana de la Innovación	0,00	0,00	24.199,00	5,52	#iDIV/0!
322.55 Promoción de Emprendedores, Cooperativismo y Economía Social*	7.074,20	1,98	7.892,38	1,80	11,57
411.60 Análisis y Evaluación de la Atención al Paciente e Investigación en Ciencias de la Salud*	16.807,85	4,70	23.320,69	5,32	38,75
421.90 Innovación Tecnológica Educativa*	18.530,37	5,18	25.527,32	5,82	37,76
422.50 Promoción del Valenciano y Gestión del Multilingüismo*	14.463,82	4,04	15.786,05	3,60	9,14
457.10 Fomento de la Actividad Deportiva*	22.379,56	6,26	25.135,07	5,74	12,31
512.10 Gestión e Infraestructuras de Recursos Hidráulicos, Saneamiento y Depuración de Agua*	27.151,09	7,59	26.458,87	6,04	-2,55
541.10 Investigación y Normalización Lingüística del Idioma Valenciano	3.157,13	0,88	3.229,01	0,74	2,28
542.20 Calidad, Producción Ecológica I+D+i	28.757,70	8,04	29.766,25	6,79	3,51
542.50 Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i)	33.172,98	9,28	44.537,13	10,16	34,26
722.20 Política Industrial*	113.048,05	31,61	128.511,41	29,32	13,68
751.10 Ordenación y Promoción del Turismo*	72.628,63	20,31	83.186,63	18,98	14,54
TOTAL	357.598,5	100,00	438.255,7	100,00	22,56

* En estos programas se incluyen líneas dedicadas a I+D+i
 Fuente: Presupuestos de la Generalitat Valenciana, 2017-2018.

El programa de Alto Asesoramiento en Ciencia y Tecnología aumenta un 65,27% respecto al año anterior, pasando de 427,09 miles de euros en 2017 a 705,84 miles de euros.

El programa de Agencia Valenciana de la Innovación está dotado de 24.199,00 miles de euros en el año 2018, en el año 2017 no estaba todavía dotada de presupuesto.

El programa de Investigación y Normalización Lingüística del Idioma Valenciano ha aumentado un 2,28% pasando de 3.157,13 miles de euros a 3.229,01 miles de euros en 2018.

El programa Calidad, Producción Ecológica, I+D+i aumenta un 3,51%, pasando de 28.757,70 miles de euros en 2017 a 29.766,25 miles de euros en 2018.

Y por último el programa Investigación, Desarrollo Tecnológico e innovación (I+D+i) aumenta un 34,26%, pasando de 33.172,98 miles de euros a 44.537,13 miles de euros en 2018.

En el resto de programas del Cuadro 2.62 hay líneas que se dedican a I+D+i.

Cabe destacar la labor efectuada por la **Agencia Valencia de la Innovación (AVI)**, creada en 2017 con objeto de diseñar y coordinar la estrategia de innovación de la **Comunitat Valenciana**, e impulsar la articulación de todos los agentes del Sistema Valenciano de Innovación: universidades, instituciones públicas de investigación, centros del CSIC presentes en su territorio, los institutos tecnológicos, empresas y sindicatos.

En tal sentido la Agencia orienta sus acciones hacia el incremento de la productividad de empresas y de los servicios públicos, mediante la innovación y el uso del conocimiento, así como a la generación de nuevas actividades de alto valor añadido que extiendan la base productiva existente. Así mismo, promueve iniciativas en coordinación con otras Consellerías para incrementar la cultura de la innovación en diferentes ámbitos.

También es destacable, junto al soporte a las empresas en materia de innovación prestado por el **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)**, la **Red de Institutos Tecnológicos (REDIT)** de la **Comunitat Valenciana**, que cuenta con un modelo propio de refuerzo a la I+D industrial y a la innovación empresarial, compuesta por once Institutos Tecnológicos, siete unidades técnicas en la comunidad, diversas delegaciones en toda España y varias oficinas en Europa y el resto del mundo. El modelo valenciano de IT constituye una referencia internacional de cooperación público-privada en el apoyo a la innovación empresarial.

Por otro lado, en relación con la Estrategia de Especialización Inteligente en Investigación e Innovación de la Comunitat Valenciana, RIS3-CV, enmarcado en la Estrategia Europea 2020 y la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de la Innovación, 2013-2010, y desarrollado por la Generalitat Valenciana junto a los agentes económicos y sociales, se constata que la mayor parte del presupuesto va destino a la “Nueva Industria Sostenible” con un 42,76% del presupuesto.

Cuadro 2.63

DISTRIBUCIÓN PREVISTA DEL MARCO PRESUPUESTARIO POR ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

POLÍTICA	PROGRAMA	TOTAL (2014-20)	% (2014-20)
Calidad de Vida		379.021	23,41%
	Sin programa específico	69.042	4,26%
	Alimentación Mediterránea de Calidad	78.392	4,84%
	Sanidad Inteligente y Vida Activa	205.291	12,68%
	Destinos Turísticos Inteligentes	26.296	1,62%
Nueva Industria Sostenible		692.352	42,76%
	Productos y Entornos Personalizados	101.066	6,24%
	Fabricación Avanzada y Nuevos Sistemas Industriales	591.286	36,52%
Gestión Sostenible del Entorno		65.689	4,06%
Viveros de Oportunidades		482.031	29,77%
TOTAL		1.619.093	100,00%

Fuente: RIS3 Comunitat Valenciana

La Generalitat Valenciana apuesta claramente por la innovación y por la economía del conocimiento y el incremento de la productividad y el empleo de calidad y un reflejo de ello es el crecimiento presupuestario realizado en el año 2018.