

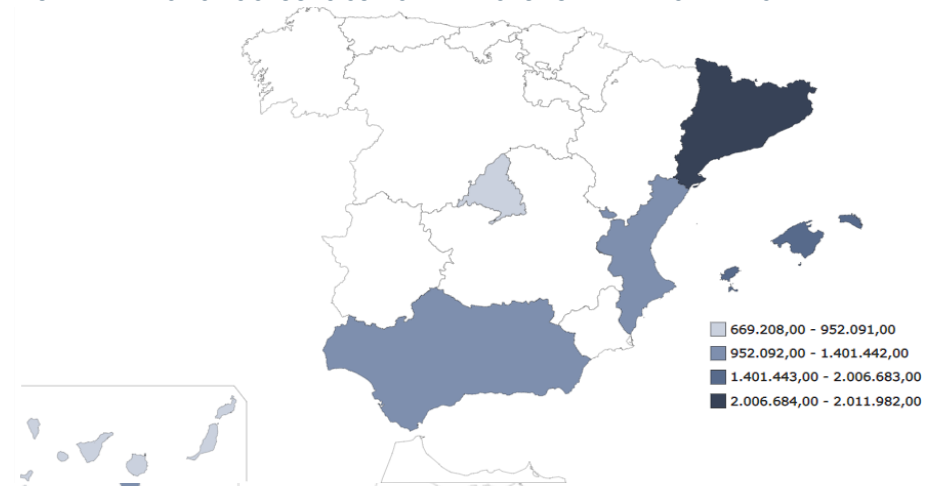
ENTRADES DE TURISTES CLASSIFICADES PER TIPUS D'ALLOTJAMENT

	set-19			ago-19		
	Total	% vertical	Taxa Variació	Total	% vertical	Taxa Variació
Total allotjament de mercat(*)	7.487.597	83,99	0,5	8.395.883	82,95	0,8
1.-Allotjament hoteler	6.024.595	67,58	1,5	6.520.513	64,42	3,6
2.-Resta allotjament de mercat	1.463.002	16,41		1.875.370	18,53	
Allotjament de no mercat	1.427.163	16,01	-3,5	1.726.103	17,05	-6,4
Total	8.914.760	100,0	-0,2	10.121.985	100,0	-0,5

(*) Es distingixen dos grups principals d'allotjament, en funció si hi ha hagut o no transacció monetària: de mercat (allotjament de pagament; hotels, allotjament de lloguer, càmping, casa rural i un altre allotjament de mercat) o de no mercat (vivenda en propietat, vivenda de familiars o amics i un altre allotjament de no mercat).

Font: INE.

NOMBRE DE TURISTES SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTÍ PRINCIPAL



Espanya rep al setembre la visita de 8,9 milions de turistes internacionals, un 0,2% menys que en el mateix mes de 2018. Regne Unit és el principal país de residència, amb més de 2,1 milions de turistes, la qual cosa representa el 23,6% del total i un descens del 0,4% respecte a setembre de l'any passat. Alemanya i França són els següents països amb més turistes que visiten Espanya.

La Comunitat Valenciana és el Quart destí de turistes internacionals amb un 11,5% del total.

La Comunitat Valenciana és la quinta autonomia amb major pes en el gasto dels turistes al setembre (10,6%), augmentant un 6,2% anual.