

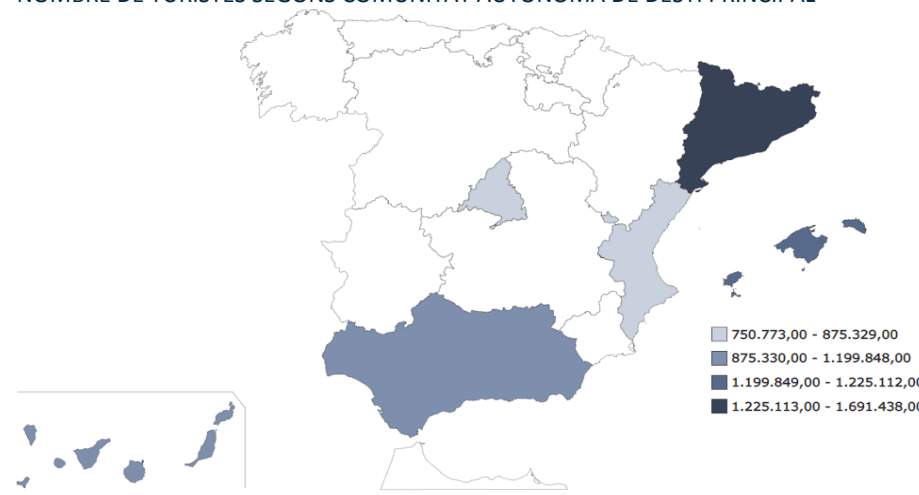
ENTRADES DE TURISTES CLASSIFICADES PER TIPUS D'ALLOTJAMENT

	oct-19			set-19		
	Total	% vertical	Taxa Variació	Total	% vertical	Taxa Variació
Total allotjament de mercat(*)	6.398.406	83,92	1,5	7.487.597	83,99	0,5
1.-Allotjament hoteler	5.222.046	68,49	0,3	6.024.595	67,58	1,5
2.-Resta allotjament de mercat	1.176.360	15,43		1.463.002	16,41	
Allotjament de no mercat	1.226.079	16,08	-4,3	1.427.163	16,01	-3,5
Total	7.624.485	100,0	-0,33	8.914.760	100,0	-0,2

(*) Es distingixen dos grups principals d'allotjament, en funció si hi ha hagut o no transacció monetària: de mercat (allotjament de pagament; hotels, allotjament de lloguer, càmping, casa rural i un altre allotjament de mercat) o de no mercat (vivenda en propietat, vivenda de familiars o amics i un altre allotjament de no mercat).

Font: INE.

NOMBRE DE TURISTES SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTÍ PRINCIPAL



Espanya rep a l'octubre la visita de 7,6 milions de turistes internacionals, un 0,3% menys que en el mateix mes de 2018. Regne Unit és el principal país de residència, amb quasi 1,7 milions de turistes, la qual cosa representa el 21,7% del total i un descens del 4,4% respecte a octubre de l'any passat. Alemanya i França són els següents països amb més turistes que visiten Espanya. Alemanya aporta 1,1 milions (un 8,3% menys en taxa anual) i França 894.899 (un 1,7% menys).

La Comunitat Valenciana és el quint destí de turistes internacionals amb un 11,5% del total.

La Comunitat Valenciana és la sexta autonomia amb major pes en el gasto dels turistes a l'octubre (10,1%), augmentant un 7,4% anual.