

## **COMPARENCIA SOCIEDAD DIGITAL**

### **BLOQUE III. NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA**

**27 de febrero de 2020**

María Muñoz Blanco  
Directora general para la Lucha  
contra la Brecha Digital

#### **(INTRO)**

Hoy en día nuestra sociedad está cada vez más interconectada y disponer de acceso a la esfera digital representa una necesidad indispensable en nuestra vida diaria. Durante estos meses hemos visto cómo la digitalización ha cambiado nuestra manera de aprender, de acceder al mercado laboral, de consumir, de informarnos e incluso de algo tan vital como es nuestra manera de relacionarnos. La digitalización y el desarrollo de capacidades digitales básicas supone por ello un elemento indispensable, tanto para el desarrollo profesional como para el pleno desarrollo personal y social.

Sin embargo, la brecha digital es ahora mismo una de las principales causas de la aceleración de la desigualdad. El concepto de brecha digital ha ido evolucionando con el tiempo, y al concepto de acceso a las TIC, se le añaden también la adquisición de competencias digitales y su uso responsable. Variables como la procedencia, el nivel formativo, la edad, el género, el nivel de renta y el contexto de las personas con discapacidad o diversidad funcional generan perfiles más vulnerables en la brecha digital.

Durante esta pandemia, hemos sido aún más conscientes de la brecha digital existente en nuestra sociedad y de lo dependientes que, tanto la administración como la ciudadanía, somos de la tecnología.

Para acercarnos a analizar esta situación, os presento los principales datos de los que disponemos a nivel autonómico. Compuestos tanto por los datos del INE como los informes elaborados por la Red de cátedras de Brecha digital a través de fuentes secundarias y bases de datos propias.

#### **(DATOS- CONTEXTO GENERAL)**

En la primera brecha digital, la que hace referencia al [acceso](#), nos centraremos tanto en el acceso a internet como a equipamientos informáticos.

Según datos del 2020 del INE en nuestra Comunitat el 81,1 % de las viviendas cuenta con algún tipo de ordenador o Tablet, encontrando el menor porcentaje en los hogares unifamiliares con un 66,5%.

Aunque los datos son positivos, no debemos olvidar que esto aún nos deja casi a un 18,9% de la población sin acceso a ordenador o tablet en sus hogares. Lo que sin duda ha dificultado tareas como el teletrabajo o la formación en línea. Por otro lado, el 99,9% de las viviendas cuenta con teléfono móvil.

En cuanto al acceso a internet y a la conexión a banda ancha el porcentaje de acceso aumenta respecto a años anteriores, siendo en 2020 de un 95,8 % y un 95,7% respectivamente en los hogares de la Comunitat Valenciana.

Este porcentaje es más bajo en las poblaciones de menos de 10.000 habitantes donde el porcentaje de hogares con acceso a internet es de casi de un 93% (92,6 %) y en aquellas familias con una renta mensual menor a 900 euros, en las que los porcentajes de acceso a ordenador bajan a un 64% y el de acceso a internet de un 87,5%. Datos que contrastan sin duda con las familias cuya renta mensual supera los 2500 euros donde los porcentajes de acceso alcanzan prácticamente el 100%.

En cuanto a la segunda brecha, referente al [uso y a las competencias digitales](#), si nos centramos en el **uso** de las TIC cabe destacar que la franja de edad que más hace uso de internet (mínimo 5 días a la semana) son los hombres de entre 16 a 24 años con un 100% y las mujeres entre 25 a 35 años con un 93,7%, siendo los que menos hacen uso de internet la franja de edad entre 65 y 74 años, con un 50,5% entre los hombres y un 60,5% en las mujeres.

Por otro lado, si tomamos como franja de edad de los 16 y a los 74 años, cabe señalar que las mujeres y hombres sin estudios son los que diariamente hacen menos uso de internet (hombres un 40%, mujeres un 55,8%), mientras que ambos sexos alcanzan el 100% cuando hablamos de personas con doctorados.

Si nos fijamos en la situación laboral, son los estudiantes los que más usan internet a diario, hombres 100% y mujeres 92,3%, mientras que los pensionistas son los que menor uso hacen, hombres 46,1% y mujeres 56,3%.

En cuanto a las [competencias digitales](#), más del 33% (33,4%) de la población entre 16 a 74 años alega tener habilidades bajas, casi el 20% (19,9%) básicas y el 33% ninguna competencia informática. Por lo que reforzar la formación en competencias digitales debe ser una de nuestras prioridades.

Por último, me gustaría analizar en detalle los datos correspondientes con la [confianza](#) ya que además de las barreras de acceso o de formación, no debemos olvidar que existen otra serie de barreras consideradas más “mentales” que es necesario derribar con conocimiento y formación.

Tras analizar los datos, destaca que existe una gran desconfianza (58,8% bastante desconfiada) y preocupación por el uso de los datos personales para la “publicidad personalizada” (51,7% muy preocupada). Cabe señalar que a pesar de esta desconfianza o preocupación el 22,6% alegan que NO restringen el acceso a los datos personales o bien no hacen uso de Antivirus, Anti-Spam o cortafuegos (27,6%).

Todas estas barreras de acceso o de conocimiento hacen que situaciones tan cotidianas como las relaciones con la administración pública sean muy complejas.

Según datos del INE el 9,5% de la población no presenta documentos por internet aun teniendo la necesidad. Siendo las principales razones por las que NO remiten formularios cumplimentados:

- Falta de conocimiento o habilidades para un 34,9% de la población,
- Carecer de firma o certificados digitales para un 33,8% de la población,
- Temor a cumplimentar datos personales en internet para un 25,1% de la población.

Por lo que más de la mitad (56,2%) dicen que las tramitaciones con la Administración pública la han realizado a través de terceros, ya sean asesorías, familiares o amigos.

Además de estos datos generales, y a la luz de las cuestiones que me habéis planteado pasaré a detallar el impacto de la situación actual en tres ámbitos: la educación superior, el territorio y el género.

## **(IMPACTO EN TEMATICAS ESPECIFICAS)**

### **Impacto en educación: perspectiva educación superior**

El estado de alarma decretado el pasado mes de marzo, como consecuencia de la pandemia ocasionada por la COVID-19, obligó a suspender la presencialidad en las universidades y derivó hacia la modalidad de docencia online.

En este sentido, la premura con la que el sistema universitario tuvo que adaptarse para pasar a la docencia en línea ha dejado patentes dificultades, pero también la capacidad de reacción y adaptación.

Ante este nuevo reto, la DG de lucha contra la brecha digital a través de la cátedra de BD y buen uso de las TIC de la Universitat Miguel Hernández ha realizado el informe "Análisis de las capacidades digitales del estudiantado universitario valenciano" que ha contado con la participación de todas las universidades públicas y cuyos objetivos y resultados procedo a relatar a continuación.

El análisis realizado tenía como finalidad detectar las fortalezas y debilidades del estudiantado universitario valenciano para poder acceder a la nueva modalidad docente no presencial.

La muestra representa el 18% de la población universitaria, con una representatividad por universidad que oscila entre el 12% y el 30%.

Entre los principales resultados, este estudio revela que la comunidad estudiantil universitaria valenciana dispone de equipamiento suficiente para el seguimiento de la docencia en línea. Un 91,4% cuenta con un portátil para su uso individual, mientras que el 4,3% tiene un ordenador de sobremesa como único equipo.

También indica que el 4,3% del alumnado no dispone ni de ordenador de sobremesa, ni portátil para uso personal. Además, aproximadamente 2.000 estudiantes universitarios valencianos (2%) no disponen de ningún ordenador, ni siquiera en uso compartido.

Respecto a la conexión, el análisis refleja que no hay excesivas carencias en este apartado. Así, tres de cada cuatro estudiantes tienen acceso a banda ancha, lo que supone que el 78,8% de los encuestados disponen de fibra óptica o de ADSL y solo 700 universitarios valencianos no tendrían acceso a Internet, es decir, el 0,7% de los participantes no puede costearse el acceso a la red.

Las competencias digitales presentan diferencias en cuanto a sexo y rama de conocimiento.

Concretamente, el 18,6% de la comunidad estudiantil considera que tiene una alta competencia digital. Este perfil se corresponde con un estudiante de últimos cursos de una titulación de la rama de Ingeniería y Arquitectura, preferentemente matriculado en la UPV.

Asimismo, uno de cada dos estudiantes califica su competencia digital a nivel de usuario. Esta categoría equivale a una competencia media-baja, ya que se encuentra en el segundo nivel de una escala de cinco niveles.

Los datos revelan además que la formación universitaria tiene una relación directa con el nivel de competencias digitales. A medida que se avanza de curso, el perfil de competencias básicas disminuye, a la vez que aumentan los perfiles de competencias medias y altas.

Por otra parte, los hombres informan una mayor competencia digital que las mujeres (32,5%, frente a 11,8%). Este dato se corresponde con su autovaloración, pero no refleja el conocimiento o competencia real.

Respecto a la actitud, las opiniones sobre la docencia en línea revelan una ajustada preferencia por la presencial, aunque las ventajas de la misma son valoradas positivamente y el nivel de satisfacción con las plataformas, las clases, la evaluación y el profesorado es de 3 puntos sobre 5.

Lo más valorado de la docencia en línea es el ahorro económico, la mejor gestión del tiempo, la compatibilidad con la vida laboral y la protección de la salud. Mientras que las desventajas son las mayores distracciones, la reducción del rendimiento y una merma de la vida social.

Como conclusiones destaca que las respuestas y comentarios del estudiantado evidencian que sus fortalezas y debilidades ante la docencia en línea no solo son producto de sus habilidades personales, sino que también lo son del propio sistema docente.

En respuesta a esta situación, se ha establecido con los vicerrectorados de estudiantes de las universidades públicas valencianas una colaboración para la identificación de medidas que permitan identificar a estos estudiantes y poder facilitarles el acceso tanto

de material informàtic como de rúters con conexi3n internet para seguir su formaci3n acad3mica desde sus domicilios.

En cuanto a las competencias digitales del alumnado, estas aumentan conforme se avanza de curso, lo que indica que la universidad es un entorno propicio para la adquisici3n de competencias digitales. Aunque ser3a recomendable incluir en los itinerarios formativos de los planes de estudio la competencia digital como formaci3n transversal, de manera que la misma pueda ser evaluada y acreditada.

Del mismo modo, se recomienda que cada universidad disponga de un plan de capacitaci3n digital dedicado al profesorado.

### **Impacto en medio rural: perspectiva del territorio**

Pasemos ahora a analizar como impacta la brecha digital desde la perspectiva del territorio, donde la variable h3bitat y las variables geogr3ficas influyen fuertemente sobre el nivel de acceso a las TIC.

Los 3ltimos datos facilitados por el Ministerio de Asuntos Econ3micos y Transformaci3n Digital indican que en materia de despliegue de tecnolog3a de banda ancha la Comunitat Valenciana est3 por encima de la media espa3ola. Si analizamos la cobertura por velocidad de conexi3n, los datos son tambi3n muy positivos, encontrando una cobertura igual o superior a 100 Mbps en el 87,2% de los hogares (Alicante-84,6%, Castell3n 82,4% y Valencia 90,3%) siendo la media espa3ola de 83,6%.

Entre 2018 y 2019 la reducci3n del n3mero de municipios sin cobertura ha sido muy significativa (de 299 a 155), as3 como el incremento de cobertura en municipios de menos de 5.000 habitantes.

**Actualmente 155 municipios** de la Comunitat (28,5%) no tiene acceso a redes con velocidad de acceso m3nima de 100 Mbps, encontr3ndose 24 en la provincia de Alicante, 57 en la provincia de Castell3n y 74 en la provincia de Valencia.

Si analizamos estos datos por habitantes, **635.354 habitantes** de la Comunitat (12,8%) no tiene acceso a redes con velocidad de acceso m3nima de 100 Mbps.

**En cuanto a la situaci3n de los municipios en riesgo de despoblaci3n** 77 no tiene acceso a redes con velocidad de acceso m3nima de 100 Mbps. Aunque este n3mero puede reducirse.

Si comparamos la cobertura 2019 y prospectiva tras la finalizaci3n de los proyectos con ayudas PEBA-NGA concedida pasaremos de una cobertura del 87,2% del territorio al 93,9% a la finalizaci3n del PEBA. Si analizamos las cifras por municipio esto se traduce en una reducci3n del 12,8% en junio del 2019 al 6,1% cuando finalice el PEBA en curso, el cual afecta especialmente a municipios peque3os.

Adem3s, la Generalitat, a trav3s del ISTECS (Infraestructures i Serveis de Telecomunicacions i Certificaci3n dependiente de la Conselleria de Hacienda) impulsa la creaci3n de una red neutra de alta velocidad en zonas rurales lo que ayudar3 a cerrar la brecha territorial.

Como conclusión, podemos destacar que los espacios rurales tienen unas infraestructuras tecnológicas de peor calidad que en las ciudades, aunque se está trabajando para mejorar esta situación.

Si la falta de acceso a internet se identifica como una forma de exclusión digital, la posesión de un acceso de por sí tampoco garantiza la inclusión. Para que la ciudadanía pueda incorporarse de manera efectiva a la sociedad de la información debe contar con las competencias suficientes para hacer un uso seguro y eficiente, por lo que además de llevar las infraestructuras a todo el territorio, debemos trabajar por reforzar la formación en competencias digitales.

### **Impacto género: empoderamiento femenino y vocaciones STEAM**

Los datos que se presentan a continuación son fruto del estudio realizado por la Cátedra de Brecha digital de género creada por la DG en colaboración con la Universitat de València. En este informe se identifican las desigualdades entre hombres y mujeres con respecto a tres aspectos: el acceso a las TIC, el uso de las TIC y la inclusión derivada de su uso en la sociedad actual (STEM)

Desde el punto de vista del acceso, no presentan importantes diferencias entre ambos sexos.

En cuanto al uso de las TIC, los datos de utilización de internet están principalmente afectados por el factor edad. Las generaciones de entre 55-65 años (85,8%) y 65-75 años (64,3%) tienen mayores dificultades para hacer un uso de internet e incorporarla a su actividad diaria en comparación de los jóvenes cuyo uso de internet supera el 99%.

Más allá del componente generacional, el nivel educativo, la inactividad laboral y el nivel de ingresos impactan negativamente para acceder a internet, pero es mayor en las mujeres, con contextos en los que la brecha digital de género es considerable.

En cuanto al uso de los ordenadores, no debemos olvidar que esta herramienta es considerada más avanzada en el mundo de las TIC y su uso requiere mayores habilidades, permitiendo el uso o el desarrollo de programas, es decir participar en la creación de nuevas TIC. En este caso, en términos generales las mujeres muestran menores niveles de uso que los hombres. Como en el caso de internet, el nivel educativo, la inactividad laboral y el nivel de ingresos son factores relacionados con un menor uso de esta tecnología, más allá del factor generacional.

El estudio señala que el retraso en el uso de ordenadores entre las mujeres es un tema de especial atención, ya que nos encontramos con que las mujeres se encuentran peor posicionadas para participar de una gran cantidad de espacios relacionados con el ámbito social, educativo, laboral, cultural y también de comunicación con la administración pública, es decir que su riesgo de exclusión sería elevado.

### **STEM**

En cuanto al análisis de la participación de las mujeres en carreras de ciencia y tecnología es vital para comprender y evaluar la participación futura de las mujeres en el uso y desarrollo de las nuevas TIC.

Según los datos del INE, las trabajadoras TIC representan solo el 0,4% de la muestra de mujeres encuestadas, versus el 2,5% de los hombres trabajadores TIC con respecto al total de hombres encuestados.

Una manera de realizar un pronóstico de la evolución de las mujeres en las carreras TIC para los próximos años es analizando los datos sobre matrículas y egresos de carreras relacionadas con estos sectores que publica el ministerio de ciencia, Innovación y universidades en su EDUCAbase.

Según los datos de egresos en los últimos 5 años, las mujeres representan entre el 58% y el 59% de los egresados durante este periodo. Lo que implica que las mujeres participan más que los hombres en la educación universitaria. No obstante, su participación en carreras de ciencia y la mayoría de las ingenierías es baja o muy baja en comparación con las carreras de Ciencias de la Salud, Artes, Humanidades y Ciencias sociales.

Del total de egresados de universidades de la CV en el año 2018/19, un 23,9% corresponden a carreras de las ramas de STEM, mostrando una leve tendencia a la baja. Si analizamos esta información según el sexo, de todas las mujeres egresadas, las carreras STEM representan solo un 14,6%, mientras que en los hombres representan un 38,1%, lo que evidencia un importante desequilibrio. Estos porcentajes no han presentado una importante variación en los últimos años.

Si desgranamos esta información, observamos que la participación en las carreras de ciencias es menor que las de ingeniería en ambos sexos. Por otro lado, los resultados desagregados permiten ver que en las carreras de ciencias no se aprecia un desbalance significativo en cuanto a la participación de hombres y mujeres. No obstante, sí se observa un importante desequilibrio en las carreras de ingeniería, que es precisamente donde se concentran las carreras más directamente relacionadas con las TIC.

En cuanto a la tendencia que se pronostica para los próximos años, los datos correspondientes a las matrículas en carreras de las ramas de ciencias e ingenierías evidencian una leve tendencia a la baja en la participación en estas ramas de enseñanza para los próximos años, tanto en hombres como mujeres.

La rama de ciencias tiene un porcentaje de mujeres del 55%. Caso opuesto es en el de la rama de ingeniería, donde el nivel de participación de las mujeres es de menos del 28% en todo el periodo (27,7% en el último año). Es decir que el problema de la brecha digital de genero estaría concentrado en la rama de ingeniería.

En cuanto a la participación de las mujeres en las carreras de ingeniería, tan solo 3 carreras estarían dentro de un rango de participación equilibrado entre hombres y mujeres (matemática computacional, ingeniería biomédica y arquitectura con un 50% de mujeres).

Entre las carreras con menor participación de mujeres, según los datos de egresos, son las carreras relacionadas directamente con el desarrollo de las TIC: ingeniería robótica (5%); ingeniería informática (8%), ingeniería en telecomunicaciones (15%), ingeniería eléctrica (17%), diseño y desarrollo videojuegos (18%).

Aunque los datos de matriculación mostrarían un moderado incremento de la participación femenina, las carreras directamente relacionadas con las TIC se mantienen en niveles de participación femenina por debajo del 25%

### Impacto uso responsable

En último lugar, me gustaría abordar el impacto que tiene la brecha digital en el buen uso o el uso responsable de las TIC o conocida como tercera brecha digital. Las tecnologías de la información y comunicación han supuesto un avance en nuestra forma de vida. Sin embargo, su uso excesivo e incontrolado puede producir un síndrome clínico con características similares a las adicciones químicas que interfiere en el desarrollo de la vida diaria, pudiendo presentar complicaciones físicas, psicológicas y sociales.

Aunque esta problemática es muy amplia, y durante este 2021 seguiremos desarrollando informes al respecto, la cátedra creada Brecha Digital y buen uso de las TIC de la UMH ha elaborado un primer informe sobre actitudes y conductas de privacidad en una muestra de adolescentes de la Comunitat Valenciana.

El estudio ha sido llevado a cabo entre alumnado de la ESO y FP de edades comprendidas entre 12 y 17 años (753 estudiantes de 9 centros educativos públicos de 5 poblaciones) y ha puesto en manifiesto que el inicio en el uso de las TIC lo encontramos en una edad temprana (12 años), que el 39,7% se conecta diariamente a las redes sociales más de dos horas al día, que la preocupación por la privacidad y la protección a la exposición va disminuyendo según aumenta la edad de los jóvenes, mientras que la protección técnica es reducida a todas las edades aunque levemente superior entre los más jóvenes.

El 51,5% (388 estudiantes) que pasan menos tiempo de exposición online, cuentan con menos contactos y con un mayor control parental, muestran una mayor preocupación por la privacidad, además de una mayor protección técnica, por lo que las experiencias de cyber-victimización son escasas.

Por otro lado, el 48,5% (365 estudiantes) que pasan más tiempo de exposición online y cuentan con un mayor número de contactos en las redes, tienen un menor control parental, y muestran menos preocupación por la privacidad, así como por la protección técnica.

A pesar de que en ambos casos existe una preocupación por la privacidad, tanto unos como otros llevan a cabo conductas que no favorecen la protección de sus datos: -Uno de cada diez alega publicar fotos que a sus padres no les gustaría

- Cuatro de cada diez aceptan la mayoría de las solicitudes de amistad

- Tres de cada diez no hacen uso de forma regular de ninguna protección técnica

- El 50% no cambia las contraseñas de acceso con regularidad

- Un tercio no se preocupa por el reenvío de sus mensajes y/o fotos

- Tres de cada diez no lee las condiciones de privacidad antes de registrarse en una web o red social.

Otros organismos como la Asociación Española de Pediatría han identificado otros impactos negativos:



-Problemas físicos como astenia, alteraciones del sueño y la alimentación, cefalea, fatiga ocular, tensión y contracturas musculares, sedentarismo, sobrepeso/obesidad,

-Problemas psicológicos como empobrecimiento afectivo, ansiedad, inestabilidad emocional, depresión, inmadurez, problemas de aprendizaje, confusión mundo real-imaginario, ira/agresividad, etc.

-Problemas sociales como aislamiento social, conflictos en el ámbito familiaracadémico-social, problemas legales, etc.

### **Medidas adoptadas- como hay poco de 2020 avance 2021**

Una vez analizados los principales datos y el contexto, me gustaría presentaros las líneas de trabajo puestas en marcha por la DGLBD para erradicar esta situación y para dar respuesta a la ciudadanía

Las acciones están estructuradas en los siguientes ejes estratégicos:

#### **EJE 1:**

El primero es el de **mejorar el conocimiento sobre la brecha digital y el impacto de la transformación digital en la Comunitat Valenciana.**

Para cambiar una realidad, lo primero es conocerla. Por ello, mejorar el conocimiento sobre la brecha digital es esencial para poner en marcha medidas de prevención y así paliar los posibles efectos negativos de la transformación digital.

Este conocimiento nos permitirá conocer la situación de la brecha digital en términos cuantitativos y cualitativos en materia de acceso, de adquisición de competencias digitales y de uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

Las principales **líneas estratégicas** puestas en marcha por la Dirección General durante el 2020 son la Creación de un **Observatorio de la Brecha Digital** que verá en los próximos meses la luz.

El Observatorio constituirá un sólido soporte de acceso libre a la producción institucional, educativa, científica e investigadora en materia de brecha digital con el objeto de proveer de información de carácter cualitativo y cuantitativo, a la propia Administración de la Generalitat, a otras administraciones públicas, a sectores interesados y a la ciudadanía en general.

Para apoyar la labor del observatorio durante 2020 se puso en marcha en colaboración con las Universidades públicas valencianas la **Red de cátedras de brecha digital.**

Esta red está formada por 5 cátedras, cada una de ellas especializada en una brecha digital, quedando la distribución de la siguiente manera: La cátedra de brecha digital y territorio puesta en marcha por la Universitat Jaume I, la cátedra de brecha digital y diversidad funcional puesta en marcha por la Universitat Politècnica de Valencia, la cátedra brecha digital de género de la Universitat de Valencia, la cátedra brecha digital generacional por la Universitat de Alicante y la Cátedra de brecha digital y buen uso de

las TIC con la Universidad Miguel Hernández. Esto nos permite trabajar de manera transversal y multidisciplinar los diferentes factores que generan la brecha.

Esta red, que ya ha finalizado sus primeros 5 informes de 2020 entre otras acciones continuará su actividad durante el 2021.

Además, en 2020 la DG de brecha digital en colaboración con la DGTIC y Avance de la Sociedad Digital, lanzó una encuesta para la elaboración de un informe diagnóstico de la situación del despliegue de banda ancha y cobertura móvil en los 154 municipios declarados en riesgo de despoblación.

Actualmente el informe está en proceso de finalización ya que por la evolución de la pandemia se tuvieron que postponer muchas de las visitas de campo programadas, esperando tener los resultados en 2021.

Para completar esta primera línea de acción, durante 2021 pondremos en marcha una macroencuesta para tener datos cuantitativos y crear una base de datos de brecha digital propia.

## **EJE 2:**

El segundo eje estratégico es la **mejora de las competencias digitales de la ciudadanía valenciana con especial atención a los colectivos en riesgo de exclusión social**. Centrándose en el 33,4% que posee competencias digitales bajas y el 33,1% que posee cero competencias informáticas.

La primera línea estratégica en este eje ha sido la definición de que es ser competente digitalmente y para ello se ha elaborado el Marco Valenciano de competencias digitales (DIGCOMP-CV) tomando como referencia el Marco Europeo de competencias digitales.

Este marco contempla, inicialmente, convertirse en referencia estratégica de la Generalitat para reducir la brecha digital originada por el bajo nivel de competencias digitales.

Además, la DG ha trabajado en la puesta en marcha de Centro de Entrenamiento Digital que permitirá poner a disposición de la ciudadanía una oferta formativa gratuita en línea. Esta oferta formativa estará basada en píldoras formativas y cursos de larga duración adaptada a las necesidades e intereses de los diferentes grupos de población.

Este centro verá la luz también los próximos meses, así como las colaboraciones con la FVMP en la mejora de las competencias digitales de las personas residentes en los municipios en riesgo de despoblación y la colaboración con el CERMI para la mejora de las competencias digitales de las personas con discapacidad y diversidad funcional.

## **EJE 3:**

El tercer eje estratégico es la **lucha contra la brecha digital de género**.

Los roles y estereotipos de género, la influencia social en el interés de las niñas y las jóvenes en el ámbito tecnológico, así como la habilidad percibida en este ámbito, favorece que menos mujeres estén presentes en la sociedad digital. Lo que afecta no

solo a la brecha digital de género en materia de acceso o uso de las TIC, sino también supone un freno al desarrollo profesional de las mujeres y la perpetuación de la desigualdad de género.

Con la digitalización se calcula que el 50% de las nuevas profesiones en 2025 serán dentro del sector STEM y la Unión Europea nos advierte que en un futuro cercano 9 de cada 10 profesiones, incluidas las no tecnológicas, requerirán competencias digitales avanzadas.

Por ello la DG de lucha contra la brecha digital en colaboración con la DG de universidades ha puesto en marcha el Movimiento STEAM con el objetivo de mejorar la participación de las niñas, jóvenes y mujeres en los estudios y carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, como paso fundamental para reducir la brecha digital de género en nuestra sociedad.

Además, este movimiento buscará sensibilizar sobre la brecha digital de género, ofrecer referentes femeninos de la ciencia y la tecnología, incentivar la eliminación de los estereotipos y roles de género, y visibilizar las numerosas iniciativas puestas en marcha en nuestra Comunitat.

Durante el 2020, a través del Movimiento STEM se organizó la primera jornada Generaciones de Mujeres STEM, donde niñas de primaria y secundaria, jóvenes universitarias y mujeres referentes en materias STEM tuvieron oportunidad de intercambiar sus inquietudes y experiencias. Además, con ocasión del 11 de febrero Día de la mujer y la niña en la ciencia organizamos una acción comunicativa en redes sociales. Durante el 2021 el movimiento STEM seguirá fomentando acciones de sensibilización y visibilizarán de los diferentes movimientos y acciones puestos en marcha en nuestra Comunitat.

#### 4º EJE:

El cuarto eje estratégico es el de **garantizar la accesibilidad digital para las personas con discapacidad o diversidad funcional**. No debemos olvidar que las tecnologías pueden ser clave en la ruptura de barreras para las personas con discapacidad y diversidad funcional, si su desarrollo cumple con los requisitos de accesibilidad adecuados.

Los avances tecnológicos tienen que contar siempre con la voluntad de no generar más desigualdades, sino de intentar mejorar. Para continuar avanzando hacia la autonomía de las personas con discapacidad y diversidad funcional, se debe seguir trabajando por el diseño universal y por difundir el conocimiento sobre la accesibilidad digital.

Durante 2021, la Dirección General de lucha contra la brecha digital pondrá en marcha la Unidad Responsable de Accesibilidad de la Generalitat Valenciana, que tendrá como objetivo garantizar el cumplimiento de los requisitos de accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles dentro de la Generalitat Valenciana, incluidos los organismos públicos y entidades de derecho público dependientes.

Además, trabajará en la mejora de los conocimientos sobre accesibilidad digital a través del diseño e impartición de acciones formativas para mejorar los conocimientos sobre accesibilidad web y de aplicaciones.

Además, durante 2021 junto al CERMI CV la DG organizará formaciones para la adquisición de competencias digitales para personas con diversidad funcional.

#### **EJE 5:**

El quinto eje estratégico es la **colaboración con el sector privado en la lucha contra la brecha digital**, para ello estamos trabajando durante este año en la puesta en marcha de un proyecto piloto para analizar e incentivar la implicación de las empresas de Distrito Digital en la lucha contra la brecha digital a través de sus estrategias de responsabilidad social corporativa.

#### **EJE 6:**

El sexto eje estratégico es el **fomento del uso responsable de las TIC**. Entre los principales riesgos que se derivan para los adolescentes del uso inadecuado de las herramientas tecnológicas vinculadas con internet se incluyen la influencia de la desinformación.

Esta incidencia es especialmente notoria entre aquellos jóvenes entre los 14 y los 18 años, que utilizan medios nuevos de comunicación como TIK TOK, WhatsApp, Twitch, Youtube, Instagram, entre otros, y se informan a través de ellos sin contrastar con otro tipo de medios de comunicación.

En este contexto la DGLBD lanzó una campaña de alfabetización mediática dirigida al público joven “Se buen tripulante: busca, piensa, contrasta”

#### **ESTADO DE ALARMA:**

Finalmente, durante el estado de alarma se llevaron a cabo dos acciones con la finalidad de poder proveer de dispositivos y conexión necesarios, por un lado, a los estudiantes en situación de vulnerabilidad de las universidades públicas valencianas y por otro, a las familias residentes en las viviendas públicas de la Generalitat.

#### **Aportar valoración recomendaciones de CES CV**

En cuanto a las recomendaciones que aportáis, la DGLB considera que las medidas para reducir la brecha digital en el seno del Botànic siguen teniendo una fuerte presencia, apoyando la ampliación de estas medidas para responder a necesidades tanto de acceso como de formación en competencias digitales de toda la ciudadanía. De hecho, este año el presupuesto de esta dirección general ha crecido casi un 120%, respecto al pasado ejercicio.

Apoyamos la idea de la necesidad de fomentar la utilización de tecnología tanto en la educación formal como no formal, así como la necesidad de acercar la formación en competencias digitales de todos los niveles a todos los segmentos de la población, apostando por la formación formal y no formal a lo largo de toda la vida.

Apoyamos la idea aportada por el CES de profundizar en la realización de estudios sobre el impacto de la digitalización, y por ello la DG realizará el año que viene un estudio con

el objetivo de conocer el impacto de la digitalización entre los jóvenes de la Comunitat valenciana.

Para ello, y como ya he expuesto, actuamos sobre los siguientes ejes, que me gustaría remarcar al final de esta intervención:

-Conocer la realidad: una macroencuesta que nos aporte datos fiables sobre la situación en la Comunitat Valenciana y que, por tanto, nos permita apoyar las estrategias necesarias para mejorar la accesibilidad digital, en todas sus vertientes, entre la ciudadanía.

-Formar a la ciudadanía en general: CENTRO DE ENTRENAMIENTO DIGITAL. Las competencias básicas, que nos parecen tan comunes en el momento actual, no están tan extendidas como pensábamos por diferentes factores que ya hemos expuesto. Por eso, es tan importante formar en habilidades básicas para que determinados grupos no queden excluidos. Trámites con las administraciones, citas previas, enviar un WhatsApp....

-Formar a los formadores: MARCO DE COMPETENCIAS DIGITALES. Unos estándares y unos indicadores comunes nos pueden ayudar a hacer más efectiva la enseñanza de estas competencias. Unificar criterios, priorizar acciones y el consenso en la introducción de las competencias en los ámbitos formativos nos permitirá ser más eficientes.

-Formar según las necesidades de cada grupo: OBSERVATORIO, RED DE CÁTEDRAS. Conocer las realidades de los colectivos en riesgo o más vulnerables ante la digitalización por cuestiones diversas. Como ya he comentado, el género, la edad y las zonas rurales presentan cada uno su casuística. Tenemos que adaptarnos en este sentido a la realidad que nos envuelve y no tratar de que la realidad se adapte a nosotras y nosotros.

-Formar y promover talentos. STEM. Las mujeres también tenemos que liderar el cambio hacia la digitalización y la sociedad del conocimiento. Promover acciones que visibilicen el talento femenino y que ayuden a conformar referentes a toda la ciudadanía, especialmente a aquella que se encuentra en los periodos de formación de sus vocaciones. La mentorización y otras acciones, pueden impulsar talentos que, de otra manera, se perderían.