

2. RASGOS GENERALES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

2.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

La estructura productiva de la Comunidad Valenciana es similar a la del conjunto del estado español, si se tiene en cuenta la participación de los grandes sectores productivos en el VAB total, aunque en nuestra Comunidad se registra un nivel relativo superior en la industria y algo inferior en servicios, manteniéndose la agricultura y la construcción en niveles parecidos a los españoles.

Así se confirma con los datos de la evolución del Valor Añadido Bruto al coste de los factores en 1999. La agricultura supone un bajo porcentaje en el conjunto de la economía valenciana con un 4,24% del total de su VAB en 1999 e inferior al registrado en España (5,74%). Por su lado, la industria tiene un peso relativo del 29,60%, lo que supone 4,15 puntos más que en el caso nacional, mientras que los servicios alcanzan el 58,54% y 61,08% en cada uno de estos ámbitos territoriales. En cuanto a la construcción, los índices son similares, aunque la importancia de este sector es algo inferior en nuestra Comunidad, de un 7,62% frente al 7,73% del conjunto nacional.

El informe elaborado por la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social (FUNCAS), pone de manifiesto el buen momento económico que está atravesando la economía valenciana, con un ritmo de crecimiento superior al de la media del conjunto nacional.

Diversos factores han contribuido a esta favorable evolución, destacando el elevado dinamismo del consumo de las economías domésticas y el esfuerzo de la inversión de la industria de nuestra región. A esta buena coyuntura ha contribuido también, en parte, el sector exterior que ha ido mejorando a lo largo de 1999 a medida que se iba consolidando el crecimiento económico de aquellos países de nuestro entorno demandantes de productos. A todo ello hay que unir la cotización a la baja que el euro está experimentando.

MEMORIA 1999

Cuadro I.2.1

EVOLUCIÓN DEL PIB (VABcf) - COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑA

Tasas de variación 1997-1999

	C. Valenciana				España			
	1997	1998	1999	T1	1997	1998	1999	T1
Agricultura y Pesca	3,74	8,87	-0,78	4,24	4,46	8,85	0,13	5,74
Industria	4,60	5,52	3,73	29,60	5,12	5,55	3,68	25,45
Construcción	3,00	6,80	11,72	7,62	3,23	7,07	10,27	7,73
Servicios	3,48	3,90	4,36	58,54	3,48	4,09	4,16	61,08
Sectores no agrarios	3,72	4,61	4,71	95,76	3,83	4,71	4,50	94,26
Total	3,72	4,79	4,47	100,00	3,86	4,95	4,24	100,00

VABcf: Valor Añadido Bruto al coste de los factores. (En términos reales)

T1: Porcentaje del PIB de cada sector sobre el total de la Comunidad Valenciana y España

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas).

Cuadro I.2.2

VARIACIÓN DEL PIB POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Tasas de variación de 1999 sobre 1998. / (En términos reales)

	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Sectores no agrarios	PIB
Andalucía	-1,10	4,40	13,70	3,92	4,90	4,01
Aragón	-1,98	3,28	12,46	4,13	4,38	3,93
Asturias	1,20	2,10	7,83	3,30	3,26	3,18
Baleares	2,10	5,24	12,13	7,30	7,46	7,34
Canarias	-5,10	3,60	13,20	4,30	5,10	4,58
Cantabria	3,70	2,82	11,68	3,54	4,03	4,01
Castilla-La Mancha	1,71	5,36	7,01	3,51	4,54	4,18
Castilla-León	3,50	3,11	9,12	3,83	4,10	4,03
Cataluña	-1,68	3,48	10,52	4,30	4,41	4,28
Com. Valenciana	-0,78	3,73	11,72	4,36	4,71	4,47
Extremadura	-1,67	4,80	12,64	4,78	5,69	4,73
Galicia	0,63	3,60	7,45	3,90	4,18	3,83
Madrid	0,92	3,81	8,21	4,10	4,31	4,30
Murcia	3,20	3,63	11,28	3,72	4,42	4,28
Navarra	4,60	4,19	5,60	3,71	4,05	4,08
País Vasco	0,60	3,50	7,73	3,65	3,84	3,76
Ríoja (La)	2,52	3,26	9,92	3,40	3,78	3,61
Ceuta	-2,12	2,91	11,27	2,90	3,29	3,24
Melilla	-2,48	2,59	6,81	3,50	3,64	3,61
Total	0,13	3,68	10,27	4,16	4,50	4,24

Fuente: Funcas

La economía valenciana tiene una serie de peculiaridades que pasamos a describir brevemente. La agricultura tiene un importante carácter exportador, destinando más del 70% de su producción al consumo exterior, representando las exportaciones agrarias el 20% del total exportado por el conjunto de la economía valenciana en 1999 (ver Gráfico I.3.3 del tema tercero de este primer apartado). En la industria destacan las actividades manufactureras que destinan su producción al consumo final, entre las que cabe mencionar: material de transporte, alimentación, bebidas y tabaco, textil y confección, madera y muebles, cerámica, cuero y calzado, productos metálicos, industrias químicas, maquinaria y equipo, transformados del caucho y materias plásticas y papel, prensa y artes gráficas.

Dentro del ranking de las comunidades autónomas españolas, la Comunidad Valenciana ha ocupado el cuarto lugar entre todas ellas en 1999, con una tasa de crecimiento interanual estimada por FUNCAS del 4,47%, tras Baleares (7,34%), Extremadura (4,73%) y Canarias (4,58%), mientras que la media nacional se ha situado en un 4,24%.

En 1999, según las estimaciones de FUNCAS, han superado el 100% de la convergencia media española las comunidades autónomas de Baleares con un índice de 143,28, Madrid (133,17), La Rioja (121,43), Cataluña (115,33), Aragón (113,96), Navarra (111,31), País Vasco (106,18) y la Comunidad Valenciana que ha alcanzado un índice de 101,60, ligeramente superior al registrado en 1998.

Si se considera la posición relativa de las comunidades autónomas españolas frente a un índice de convergencia ajustado según el poder de compra para la Unión Europea de 100, sólo han superado ese valor Baleares (119,129), Madrid (110,72) y La Rioja (100,96). En el extremo opuesto están las regiones menos desarrolladas, registrando Andalucía un índice de 59,73 y Extremadura 62,45.

Por su parte, para la Comunidad Valenciana se ha estimado un índice de convergencia del 84,47, superior en 1,86 puntos al registrado en 1998 y por encima del 83,14 alcanzado como media en el conjunto del territorio nacional en 1999.

MEMORIA 1999

Cuadro I.2.3

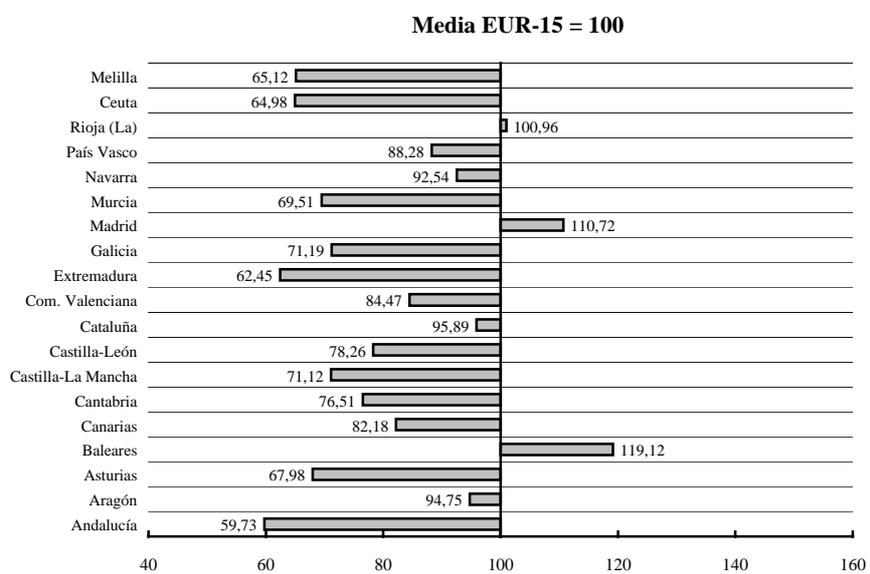
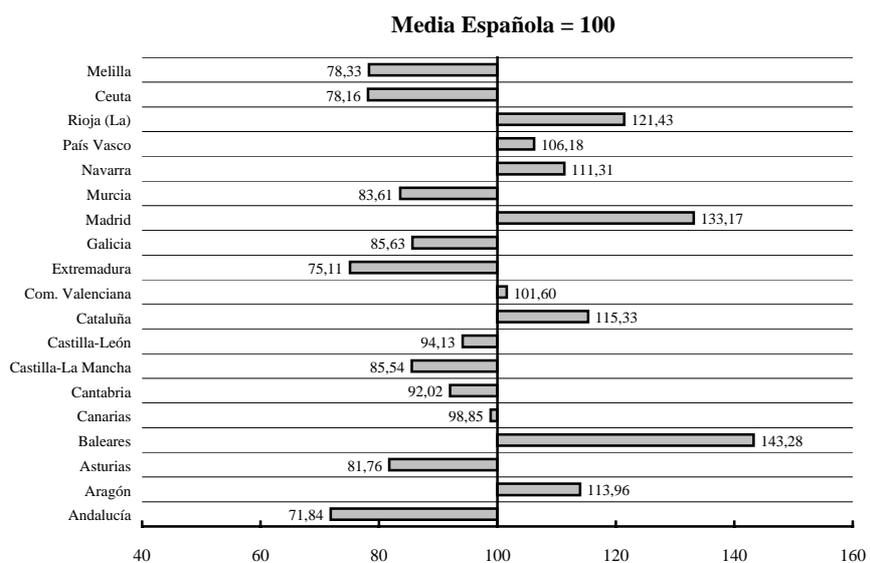
CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 1995-1999**Índice de convergencia ajustado según poder de compra**

	1995	1996	1997	1998	1999
<i>Media Española = 100</i>					
Andalucía	71,00	71,34	71,42	71,60	71,84
Aragón	112,60	112,42	112,86	114,52	113,96
Asturias	84,87	83,58	83,18	82,37	81,76
Baleares	144,02	141,84	141,08	140,40	143,28
Canarias	99,28	100,54	99,83	98,76	98,85
Cantabria	92,51	91,94	92,06	92,55	92,02
Castilla-La Mancha	86,54	86,25	85,97	85,87	85,54
Castilla-León	92,52	93,10	93,41	94,87	94,13
Cataluña	116,96	116,27	116,26	115,98	115,33
Com. Valenciana	102,11	101,85	101,85	101,42	101,60
Extremadura	73,83	73,64	73,97	74,05	75,11
Galicia	85,57	85,85	86,03	86,02	85,63
Madrid	131,84	132,52	132,41	132,25	133,17
Murcia	85,97	85,51	85,05	84,05	83,61
Navarra	113,61	112,98	112,04	112,67	111,31
País Vasco	106,06	106,10	106,46	106,62	106,18
Rioja (La)	123,54	123,81	123,14	123,09	121,43
Ceuta	82,63	81,69	79,98	78,27	78,16
Melilla	83,09	82,20	80,92	79,25	78,33
<i>Media EUR-15 = 100</i>					
Andalucía	56,21	56,69	57,17	58,32	59,73
Aragón	89,15	89,33	90,34	93,28	94,75
Asturias	67,19	66,41	66,59	67,09	67,98
Baleares	114,02	112,71	112,93	114,36	119,12
Canarias	78,60	79,89	79,91	80,44	82,18
Cantabria	73,24	73,06	73,69	75,38	76,51
Castilla-La Mancha	68,51	68,53	68,82	69,94	71,12
Castilla-León	73,25	73,98	74,77	77,27	78,26
Cataluña	92,60	92,39	93,07	94,47	95,89
Com. Valenciana	80,84	80,93	81,53	82,61	84,47
Extremadura	58,45	58,51	59,21	60,31	62,45
Galicia	67,75	68,22	68,87	70,06	71,19
Madrid	104,38	105,30	105,99	107,72	110,72
Murcia	68,06	67,95	68,08	68,46	69,51
Navarra	89,95	89,77	89,69	91,77	92,54
País Vasco	83,97	84,31	85,22	86,84	88,28
Rioja (La)	97,81	98,38	98,57	100,26	100,96
Ceuta	65,42	64,91	64,02	63,75	64,98
Melilla	65,78	65,32	64,78	64,55	65,12
España	79,17	79,46	80,05	81,45	83,14

Fuente: Funcas

Gráfico I.2.1

CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 1999
Índice de convergencia ajustado según poder de compra



Fuente: Funcas

2.1.1. Sector primario

Como se recoge en el primer capítulo de la Memoria, las actividades primarias de la economía española experimentaron un retroceso en 1999 en relación al año anterior. Las tasas de variación de la oferta del PIB se han situado en valores negativos en los cuatros trimestres del año, dando lugar a un retroceso en la producción del sector primario del 2,1%, según los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral elaborada por el INE. Sin embargo, la producción agropecuaria en España se ha mantenido, según FUNCAS, en niveles similares a los registrados en 1998, con un ligero incremento del 0,13%, tal y como se recoge en el Cuadro I.2.1.

El sector primario, tradicionalmente supeditado a las condiciones climáticas y a otros factores circunstanciales, ha venido desarrollando en los últimos años una actividad muy irregular, alcanzando distintos niveles de producción en función de los cultivos y productos agrícolas, así como de su situación geográfica. Fruto de esto es la dispersión de las tasas de crecimiento registradas en las distintas Comunidades Autónomas.

El sector agrícola en la Comunidad Valenciana está principalmente representado por la producción citrícola, siguiendo ésta la pauta anterior: La campaña 98/99 se caracterizó por registrar precios bajos, debilidad en la demanda y por una menor calidad de los cítricos. En la primera fase de la campaña 99/00, se ha registrado un descenso en los precios, debido al desajuste entre las fuerzas del mercado. El exceso de oferta que se dio el pasado año se ha repetido en la presente campaña. Así mismo, se ha producido una gran desigualdad en la calidad de los cítricos, debido a los cambios bruscos de temperatura y a las intensas rachas de viento, incrementando los destríos de mandarinas y naranjas, lo que dificulta su comercialización y provoca pérdidas a los agricultores.

La aportación del sector agropecuario al crecimiento de la economía valenciana ha sido negativa en 1999, según los datos estimados por FUNCAS. La variación interanual se ha situado en un -0,78%. Este sector depende en gran medida de factores externos a la propia actividad del sector como son las condiciones climatológicas, que en el año 1999 no han sido favorables para la agricultura, afectando en distinto grado a los diversos cultivos. Es por ello, que las tasas de variación interanual en las comunidades autónomas han sido bastante dispares, tal y como se puede observar en el Cuadro I.2.2.

Además del sector agrario, cabe destacar la gran relevancia que tiene el sector pesquero en nuestra Comunidad. Con aproximadamente 450 kilómetros de costa, la importancia de este sector radica no sólo en el valor económico que supone sus desembarcos (7.481 millones de pesetas en la provincia de Alicante, 6.297 millones en la provincia de Castellón y 1.815 millones en la provincia de Valencia), sino también en el gran papel social que supone esta actividad en los 23 puertos pesqueros, al generar unos 6.000 puestos de trabajo directos.

Actualmente, los caladeros atraviesan un estado de sobreexplotación que en el Mediterráneo afecta principalmente al atún rojo, al pez espada y a la sardina. Este hecho constituye un problema para la flota valenciana que, a menudo, se ha visto obligada a realizar paros biológicos con el fin de favorecer la reproducción de las especies. Además de esto, la producción pesquera se ha visto afectada por la aplicación de medidas técnicas de conservación en el litoral de la Comunidad Valenciana, tanto por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) como de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación (CAPA), que se han traducido en vedas temporales para las modalidades de pesca de cerco y de arrastre de fondo.

La política de paralizaciones temporales por motivos biológicos se está imponiendo cada vez más en la flota pesquera valenciana, merced a la concienciación del propio sector que considera sumamente positivo establecer estos descansos en la mar para propiciar la reproducción de las especies, y a la significativa ayuda que vienen recibiendo de la Generalitat Valenciana, armadores y tripulaciones, para paliar en lo posible las consecuencias económicas que se derivan de tal situación. Según reconocen los propios pescadores, los Planes de Paralización están resultando positivos para la recuperación de los caladeros de nuestra Comunidad.

Sería deseable que existiera un mayor control por parte de las autoridades competentes en el cumplimiento de estos paros biológicos y veda, en aras a evitar que barcos procedentes de puertos distintos de la Comunidad Valenciana incumplan estas medidas.

Por otra parte, el Programa de Ordenación y Mejora de la Producción Pesquera de la CAPA adapta progresivamente el sector de la pesca a la política azul comunitaria. Su objetivo es la modernización del mundo pesquero al tiempo que procura la mejora del medio marino y la potenciación de las pesquerías. Con tal fin, las actuaciones que se llevan a cabo son la ordenación y fomento de la pesca, del marisqueo, de la acuicultura marina, así como ayudas estructurales al sector y temas relativos a la pesca recreativa.

Por lo que respecta a la capacidad operativa de la flota pesquera de la Comunidad Valenciana, ésta sigue su proceso de disminución en cuanto a número de embarcaciones, tonelaje y potencia propulsora, cumpliendo así los Planes Plurianuales establecidos por la Unión Europea (U.E). Este proceso de disminución de unidades se ha venido llevando a cabo desde hace varios años, mediante las ayudas establecidas para la paralización definitiva de actividades y con el objetivo de adecuar esta capacidad a los recursos existentes en el Mediterráneo, para cumplir el objetivo principal de la Política Pesquera Común establecida por la U.E.

La renovación de la flota mediante la aportación de bajas (buques viejos) para la construcción de buques nuevos y más avanzados tecnológicamente, ha sufrido un significativo parón durante el pasado año, debido a que se agotaron los fondos comunitarios y se está a la espera del desarrollo legislativo por la Administración Pesquera del Estado del nuevo Reglamento (CE 2792/1999) de intervención con finalidad estructural en el sector de la pesca. Es de esperar que esta situación sea normalizada para evitar mayores perjuicios a armadores, astilleros y demás industria auxiliar.

Las Cofradías de Pescadores siguen desarrollando su principal función de asistencia al sector pesquero en el ámbito de representación de sus intereses y en la instalación y mantenimiento de servicios a los pescadores (suministro de hielo, pertrechos, envases para el pescado, combustible, etc., así como la organización de la subasta de Lonjas), para lograr mayor rentabilidad a su trabajo.

La Generalitat Valenciana continúa con su política de formación, a través del Instituto Politécnico Marítimo Pesquero del Mediterráneo, organizando cursos de capacitación en los puertos, tanto en materia profesional como la no menos importante parcela de la prevención y seguridad marítima.

A continuación, se analizan las cifras correspondientes a la pesca marítima en nuestra Comunidad.

De acuerdo con los datos facilitados por las Federaciones Provinciales de las Cofradías de Pescadores, la flota pesquera de nuestra Comunidad, a fecha 31 de diciembre de 1999, está compuesta por 878 barcos que desarrollan una potencia total de 199.616 H.P. y un tonelaje de 22.896,61 T.R.B. El volumen total de kilos capturados (a falta de los datos de la Cofradía de Gandía) ha sido de 52.251 toneladas con un valor en Lonja superior a 15.593 millones de pesetas.

Los cuadros siguientes contienen los principales resultados del sector marítimo pesquero durante el ejercicio 1999.

Cuadro I.2.4

FLOTA PESQUERA POR MODALIDAD EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 1999

Cofradías	Arrastre				Cercos				Otros artes				Totales			
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.
Provincia de Alicante	186	1.128	55.601	10.120,00	18	183	3.848	482,00	156	302	7.440	910,00	360	1.613	66.889	11.512,00
- Denia	22	90	5.523	1.018,74	1	12	120	20,62	14	27	638	69,90	37	129	6.281	1.109,26
- Javea	7	35	1.825	304,71	5	42	850	130,27	8	26	404	87,79	20	103	3.079	522,77
- Moraira	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	9	12	356	32,75	9	12	356	32,75
- Calpe	30	180	9.505	1.736,75	0	0	0	0,00	4	7	208	9,88	34	187	9.713	1.746,63
- Altea	17	116	5.269	909,62	1	6	300	21,60	5	13	210	31,05	23	135	5.779	962,27
- Benidorm	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	3	4	126	9,80	3	4	126	9,80
- Villajoyosa	55	298	17.084	3.036,71	0	0	0	0,00	4	8	105	8,90	59	306	17.189	3.045,61
- El Campello	2	13	890	94,63	0	0	0	0,00	12	18	386	39,55	14	31	1.276	134,18
- Alicante	2	14	378	56,47	1	9	265	47,39	20	31	746	60,86	23	54	1.389	164,72
- Santa Pola	48	366	14.650	2.827,44	0	0	0	0,00	30	97	2.798	404,72	78	463	17.448	3.232,16
- Tabarca	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	7	16	398	28,04	7	16	398	28,04
- Guardamar	0	0	0	0,00	2	18	510	79,85	26	22	592	88,59	28	40	1.102	168,44
- Torrevieja	3	16	477	134,93	8	96	1.803	182,27	14	21	473	38,17	25	133	2.753	355,37
Provincia de Castellón	141	594	42.849	10.018,48	49	542	18.160	2.604,11	102	219	6.365	581,74	292	1.355	67.374	9.296,81
- Castellón	35	173	12.569	1.781,22	42	460	15.665	2.276,11	38	88	2.479	231,06	115	721	30.713	4.288,39
- Vinaroz	22	86	6.547	888,28	3	35	1.285	152,71	20	42	1.458	136,44	45	163	9.290	1.177,43
- Peñíscola	34	125	9.336	1.332,78	1	13	250	46,47	11	19	653	58,81	46	157	10.239	1.438,06
- Benicarló	31	126	8.667	1.282,47	0	0	0	0,00	10	21	493	48,34	41	147	9.160	1.330,81
- Burriana	19	84	5.730	826,21	3	34	960	128,82	23	49	1.282	107,09	45	167	7.972	1.062,12
Provincia de Valencia	49	215	56.063	1.953,76	1	8	410	63,64	176	366	8.880	790,40	226	589	65.353	2.807,80
- Valencia	13	77	4.390	529,26	1	8	410	63,64	25	60	1.275	126,24	39	145	6.075	719,14
- Cullera	17	54	3.772	539,80	0	0	0	0,00	52	104	2.698	214,63	69	158	6.470	754,43
- Gandía	16	70	46.846	773,70	0	0	0	0,00	70	140	3.708	338,53	86	210	50.554	1.112,23
- Sagunto	3	14	1.055	111,00	0	0	0	0,00	29	62	1.199	111,00	32	76	2.254	222,00

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana.

MEMORIA 1999

Cuadro I.2.5

RESUMEN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 1999

Cofradías	Kilos Capturados	Valor en pesetas
Provincia de Alicante	24.675.441	7.480.763.924
- Denia	858.200	749.426.659
- Jávea	5.019.333	727.728.465
- Moraira	37.215	34.674.784
- Calpe	1.291.030	797.201.870
- Altea	4.267.186	710.173.458
- Villajoyosa	1.783.499	1.285.036.317
- El Campello	50.350	36.536.343
- Alicante	3.629.044	420.756.245
- Santa Pola	3.298.631	2.264.294.728
- Guardamar	6.672	24.362.630
- Torrevieja	4.434.281	430.572.425
Provincia de Castellón	25.483.050	6.297.282.595
- Castellón	13.188.949	2.606.780.601
- Vinaroz	7.477.706	1.427.280.843
- Peñíscola	1.420.187	753.247.937
- Benicarló	1.494.365	747.353.536
- Burriana	1.901.843	762.619.678
Provincia de Valencia	2.092.518	1.814.958.773
- Valencia	987.457	390.497.897
- Cullera	836.629	512.772.163
- Gandía	-	752.938.905
- Sagunto	268.432	158.749.808
Total Comunidad Valenciana	52.251.009	15.593.005.292

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana.

La flota pesquera en la provincia de **Alicante** está compuesta por un total de 360 barcos y 1.643 tripulantes. La potencia total de estas embarcaciones es de 66.889 H.P. y el tonelaje total de registro bruto es de 11.512 T.R.B., destacando la modalidad de pesca de arrastre en esta provincia. En cuanto al volumen total de capturas, para el año 1999 ha sido de 24.675.441 kilogramos, cuyo valor total en Lonja ha sido superior a 7.480 millones de pesetas. Los puertos que más capturas han registrado son los de Jávea con algo más de 5 millones de kilos, Torrevieja con cerca de 4,5 millones y Altea con 4,3 millones de kilos.

Por lo que respecta a la provincia de **Castellón**, su flota pesquera está formada por 292 barcos y 1.355 tripulantes. La potencia total de la flota es de

67.374 H.P. y el tonelaje de registro bruto. ha sido de 9.297 T.R.B., destacando igualmente en esta provincia la modalidad de pesca de arrastre. El volumen total de capturas para 1999 en los puertos de la provincia de Castellón ha sido de 25.483.050 kilos, con un valor total de Lonja superior a 6.297,3 millones de pesetas. Los puertos que han registrado mayor número de capturas han sido Castellón, con algo más de 13,1 millones de kilos y Vinaroz con casi 7,5 millones, representando entre ambas el 81,1% del total de kilos capturados en esta provincia.

El número total de barcos que componen la flota pesquera marítima en la provincia de **Valencia** es de 226 embarcaciones y 589 tripulantes. La potencia total desarrollada es de 65.353 HP con un tonelaje de 2.807,80 T.R.B. El volumen total de capturas desembarcadas (sin contar con Gandía) ha sido de 2.092,5 toneladas, cuyo valor en Lonja ha ascendido a 1.815 millones de pesetas. Los puertos que han registrado mayores desembarcos han sido los de Valencia y Cullera, sin que consten los datos de Gandía, que podrían ser superiores a éstos dado el mayor valor en pesetas registrado en Lonja.

A la vista de estos resultados se puede observar que en la provincia de Valencia se produce una menor actividad pesquera. Ello obedece básicamente a que en esta provincia (con excepción de los barcos pertenecientes a la Cofradía de Valencia) no se desarrolla la modalidad de pesca de cerco.

Las autonomías con un mayor crecimiento en el sector primario han sido Navarra (4,60%), Cantabria (3,70%), Castilla y León (3,50%) y Murcia (3,20%). Por el contrario, Canarias (-5,10%), Ceuta y Melilla (-2,12% y -2,48%), Aragón (-1,98%), Cataluña (-1,68%), Extremadura (-1,67%) y Andalucía (-1,10%), han registrado tasas negativas junto a la Comunidad Valenciana, debido en la mayoría de los casos a la sequía soportada durante 1999.

Observando el Cuadro I.2.6 se pueden corroborar los comentarios anteriores, ya que tras el incremento en la ocupación del primer trimestre, se produjo un retroceso continuado en los siguientes tres trimestres, descendiendo la ocupación en el sector agrícola en términos interanuales un 12,7% en el cuarto trimestre de 1999.

En cuanto a las exportaciones agrícolas de nuestra Comunidad en 1999 se han reducido ligeramente en relación al año anterior (-0,5%), cuando en 1998 esta variación interanual fue del -10,6%.

MEMORIA 1999

Cuadro I.2.6

MERCADO DE TRABAJO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. OCUPADOS

Tasas de variación interanual, 1997-1999

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
1997 I Trim.	-8,3	-4,0	4,8	4,1	1,2
II Trim.	-6,2	-5,2	0,2	4,5	0,8
III Trim.	-3,0	0,4	-0,9	5,6	3,1
IV Trim.	-18,4	5,8	-3,8	5,9	3,3
1998 I Trim.	-12,3	13,1	5,4	1,7	3,9
II Trim.	-4,8	13,7	0,6	2,8	4,7
III Trim.	0,5	8,4	-0,5	3,5	4,2
IV Trim.	8,7	3,3	12,9	2,7	4,1
1999 I Trim.	1,8	1,8	10,5	7,7	6,1
II Trim.	-4,4	-2,4	18,5	6,9	4,9
III Trim.	-2,7	-4,9	19,3	4,3	2,8
IV Trim.	-12,7	1,1	16,3	7,0	5,3

Fuente: EPA / INE

2.1.2. Sector industrial

A medida que avanzaba el año 1998, el estancamiento detectado en las tasas de crecimiento del consumo privado y la demanda externa provocaron en el segundo semestre del año una relajación en la expansión de la producción industrial, aunque su tasa de crecimiento todavía se mantuvo en cotas elevadas (5,3%).

Analizando los datos que ofrece la Contabilidad Nacional del INE para el conjunto del Estado, se puede observar un incremento de la producción industrial del 2,3% en 1999. El perfil del sector industrial a lo largo del año muestra una evolución favorable en el transcurso del mismo, pasando de una tasa de crecimiento del 1,5% en el primer trimestre hasta el 3,8% estimado para el último trimestre del año. Para FUNCAS, la tasa de crecimiento de la producción industrial en 1999 se ha cifrado en un 3,68% frente al 5,55% de 1998. Ambas fuentes coinciden en ese menor crecimiento de la industria española durante 1999 en relación al año precedente, aunque difieren en la intensidad del mismo.

En el Cuadro I.2.2 se puede observar cómo el grado de dispersión de las tasas de crecimiento del sector industrial por Comunidades Autónomas es mucho menor al registrado en el caso del sector agrícola, al estar este último más

PANORAMA ECONÓMICO

condicionado por el tipo de cultivo y la climatología. Según la estimación realizada, la producción industrial ha alcanzado las mayores tasas en Castilla-La Mancha (5,36%), Baleares (5,24%) y Extremadura (4,80%). Los menores crecimientos se han registrado en la industria de Asturias (2,10%), Melilla (2,59%), Cantabria (2,82%) y Ceuta (2,91%). Así pues, la industria ha crecido con menor intensidad en aquellas comunidades con empresas industriales mayores y más orientadas a la exportación.

La actividad industrial en la Comunidad Valenciana ha registrado un crecimiento real del 3,73%, ligeramente superior al estimado para el conjunto del territorio nacional (3,68%), pero inferior en 1,79 puntos al crecimiento del sector en 1998.

El Índice de Producción Industrial (IPI) en la Comunidad Valenciana se ha situado como promedio en 1999 en el 119,0 frente el 115,1 de 1998. Este aumento ha sido inferior al registrado un año antes, poniendo de manifiesto lo ya expuesto sobre el menor crecimiento de la industria valenciana.

Cuadro I.2.7

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA USOS INDUSTRIALES EN LA C.V.
En Megawatios

	Ene-Dic 98	Ene-Dic 99	% Variación
Alimentación	564.347	592.548	5,00
Textil, Vestido y Calzado	726.517	742.485	2,20
Madera y Mueble	263.653	270.230	2,49
Papel y Artes Gráficas	813.266	850.754	4,61
Bienes de Consumo	2.367.783	2.456.017	3,73
Automoción	108.434	129.325	19,27
Resto Bienes Capital	479.242	512.850	7,01
Bienes de Capital	587.676	642.175	9,27
Otros materiales construcción	997.769	1.018.097	2,04
Industria Química y Petroquímica	337.963	283.635	-16,08
Resto Bienes Intermedios	697.273	748.317	7,32
Bienes Intermedios	2.033.005	2.050.049	0,84
Energía y Agua	38.406	53.829	40,16
Total	5.026.870	5.202.070	3,49

Fuente: Iberdrola

En 1999, el consumo de energía eléctrica para usos industriales se ha incrementado un 3,49% en la Comunidad Valenciana, tal y como se recoge en el Cuadro I.2.7, registrando un avance acorde con el dinamismo experimentado por nuestra industria. Por subsectores, el que mejor comportamiento ha registrado ha sido esta vez el de bienes de capital (incrementa el uso de energía eléctrica en un 9,27%), seguido del experimentado por la industria de bienes de consumo (3,73%).

Las exportaciones de productos industriales con origen en la Comunidad Valenciana se incrementaron en 1999 en un 2,9%, siendo en 1998 este incremento del 5,7%. En este sentido conviene destacar que, a pesar de los retrocesos experimentados en las ventas al exterior de la economía valenciana y su entorno, algunos de los subsectores más representativos de la industria valenciana, como el de la cerámica y vidrio que aumentó un 4,9%, ha mantenido su dinamismo exportador por encima de la media de la industria, tal y como se puede observar en el Cuadro I.3.4 de la presente Memoria. No ha ocurrido lo mismo en otros subsectores relevantes como el del calzado, que disminuye en un 4,1%, el textil con una disminución del 2,5% y el de maquinaria (-13,4%). Por su parte, la exportación de automóviles (subsector más relevante en volumen de exportación) incrementó sus ventas al exterior un 25,6%.

La ocupación en el sector industrial valenciano vuelve a corroborar los comentarios anteriores. La desaceleración en el crecimiento de la ocupación en la industria que se produjo en el tercer trimestre de 1998 ha continuado a principios de 1999, llegando a registrar tasas de variación negativas en los dos meses centrales del año, recuperándose ligeramente en el cuarto trimestre de 1999, con un crecimiento interanual del 1,1% (ver Cuadro I.2.6).

2.1.3. Sector construcción

El sector de la construcción ha sido el más dinámico de la economía valenciana y española, con elevadas tasas de crecimiento en 1999. No obstante, la favorable evolución de la producción en este sector se ha ralentizado a medida que avanzaba el año.

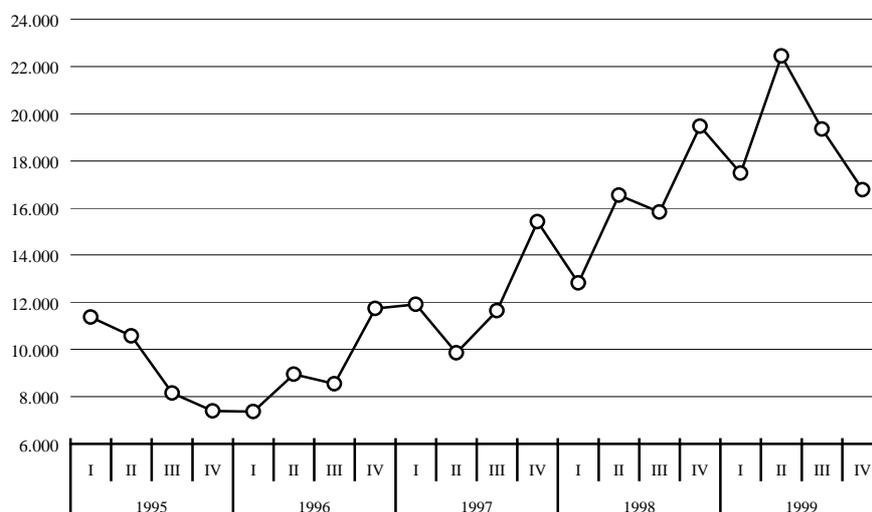
Tanto los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral como el informe elaborado por la Fundación de Cajas de Ahorro, coinciden en considerar a la construcción como el motor de la economía en 1999. Para el INE el crecimiento del sector en 1999 se ha situado en un 8,1%, mientras que para FUNCAS este incremento se eleva hasta el 10,27%, superando en ambos casos las tasas de variación estimadas para el ejercicio 1998. No obstante, el perfil es de clara

desaceleración en el tercer y cuarto trimestre, como se observa en el Gráfico I.2.2.

La licitación oficial ha descendido de forma importante en el último trimestre de 1999, aunque en términos absolutos la licitación ha sido superior a la registrada en 1998, como se puede observar en el Gráfico I.2.3.

Gráfico I.2.2

PROYECTOS DE VIVIENDAS VISADAS C. V., 1995-1999



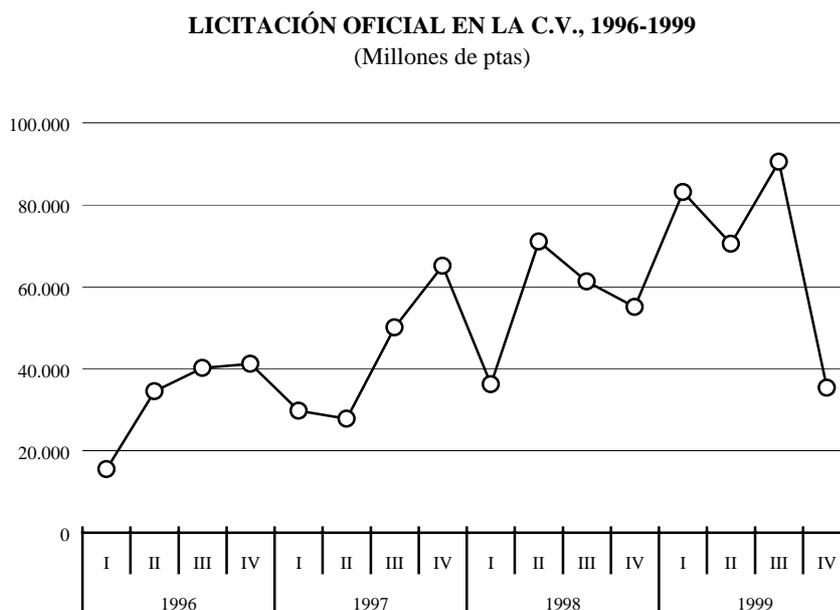
Fuente: Conselleria de Economía y Hacienda

El dinamismo experimentado por el sector se ha trasladado al mercado de trabajo, y como se aprecia en el Cuadro I.2.3, la ocupación en la construcción ha alcanzado tasas de crecimiento elevadas durante los cuatro trimestres del año, alcanzando un 16,3% en el último trimestre de 1999, tres puntos menos que en el trimestre anterior en el que se alcanzó la tasa de crecimiento más elevada con un 19,3%.

Por Comunidades Autónomas, diez de ellas han registrado incrementos interanuales superiores el 10%, destacando Andalucía (13,70%) y Canarias

(13,20%). Por su parte, Navarra ha experimentado el crecimiento menor con un 5,60%.

Gráfico I.2.3



Fuente: Conselleria de Economía

2.1.4. Sector servicios y actividad turística

Durante 1999, el sector terciario de la economía valenciana ha mantenido su dinamismo pero ha perdido vigor conforme avanzaba el año. La terciarización de la economía valenciana y española (en torno al 60% del PIB tanto en nuestra Comunidad como en el conjunto del Estado) permite asimilar su trayectoria a la comentada al principio del presente capítulo para el conjunto de la actividad productiva.

El sector servicios ha experimentado evolución favorable en 1999, con crecimientos en la actividad del 3,5% según la Contabilidad Nacional Trimestral, y del 4,16% según las estimaciones de FUNCAS, superando en ambos casos los incrementos de 1998.

En la Comunidad Valenciana, el comportamiento de los servicios ha sido similar al experimentado en el conjunto nacional. El sector servicios ha crecido un 4,36% en 1999, casi medio punto más que en el año precedente, y ligeramente superior a la media española.

Por último, conviene señalar que el mercado de trabajo también ha reflejado la positiva evolución del sector. La ocupación del sector servicios en nuestra Comunidad registró tasas de variación anual superiores al 5% en 1996 y 1997, mientras que el incremento contabilizado para 1999 ha sido del 6,5% en términos promedio, reflejando un mayor aumento de esta variable tras los menores incrementos conseguidos sobre todo en 1998 (2,7% como media anual).

Los indicadores parciales de este sector nos ayudaran a comprobar las estimaciones anteriores. Así pues, el sector turístico de nuestra Comunidad ha vuelto a registrar un notable incremento de su actividad, como recogemos en el siguiente análisis.

Actividad Turística

El significado e importancia del turismo en la Comunidad Valenciana puede valorarse midiendo la aportación, en términos de renta, a la formación del Producto Interior Bruto de nuestra Comunidad. Tomando como referencia básica las tablas input-output de la economía turística española de 1992 presentadas por el Instituto de Estudios Turísticos en 1996, el consumo turístico en nuestra Comunidad asciende a 751 miles de millones de pesetas, ocupando el cuarto lugar en España, tras Cataluña, Baleares y Andalucía. La aportación de la renta turística al PIB se sitúa en un 10,85%, siendo ésta la contribución más importante del turismo al PIB de cualquier Comunidad Autónoma española peninsular. La renta turística de la Comunidad Valenciana asciende a 626 miles de millones de pesetas, lo que supone un 11,35% del total de la renta turística nacional.

Otro dato representativo de la trascendencia económica del turismo se refiere a las cifras de la población empleada en este sector. Sin embargo, la diversidad de actividades susceptibles de conceptuarse como turísticas dificulta la medición del empleo turístico directo. Por ello, se suelen utilizar indicadores parciales, como la cifra de población activa en el sector de la hostelería, que según datos de la Encuesta de Población Activa del INE, supone alrededor de un 6% de la población activa total. No obstante, se acepta comúnmente que el empleo generado por el turismo en la Comunidad Valenciana, computando sus efectos directos e indirectos, supera el 10% de la población activa (más de 150.000 personas), habida cuenta de sus notables efectos intersectoriales entre los

que hay que destacar la notoria influencia sobre el consumo comercial y el importante efecto de arrastre en la construcción.

La segunda parte de este capítulo recoge las infraestructuras productivas de la Comunidad Valenciana, haciendo hincapié en las inversiones realizadas, así como en las vías de comunicación y transporte en los ámbitos terrestre, marítimo y aéreo.

Por último, se ofrece dentro de este capítulo datos referentes al sector de la pesca en nuestra Comunidad, analizándose la composición de la flota pesquera, número de embarcaciones tonelaje y potencia, tripulantes, kilos capturados, valor en pesetas de las capturas y valor medio de las mismas.

a) El turismo en España en 1999

Según la Estadística “Movimientos Turísticos en Fronteras”, elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos, en 1999 se produjeron en España un total de 76,3 millones de entradas de visitantes extranjeros, cifra que supone un incremento del 7,9% sobre las registradas el año anterior. El 67,7% de estos visitantes se caracteriza por haber pernoctado en España al menos una noche, siendo considerados por lo tanto turistas. Es este colectivo el que ha experimentado un crecimiento mayor respecto al año anterior, con un incremento del 9,2% frente al crecimiento del 5,4% registrado en los excursionistas o visitantes de día.

Por lo que se refiere al turismo nacional, según los datos del Instituto de Estudios Turísticos, entre los meses de enero y septiembre de 1999 los españoles han realizado un total de 94,7 millones de viajes; de ellos, el 62,7% (59,4 millones) son viajes de corta duración a la segunda residencia. A la luz de estos datos, puede comprobarse que la utilización de la vivienda secundaria para viajes de hasta tres días de duración (que suele coincidir con viajes en fines de semana) es de suma importancia en España.

Dentro del turismo nacional, es el turismo interno el que goza de una mayor relevancia. El 92% de los viajes efectuados por los españoles (excluyendo aquellos viajes recurrentes realizados a la segunda residencia con una duración de hasta tres días) tienen como destino un lugar dentro del territorio nacional. El 8% restante tiene como destino un país extranjero, siendo los destinos preferidos los países europeos, y más concretamente los lindantes con España.

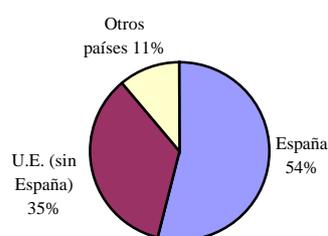
El número de turistas alojados en los hoteles españoles superó los 58 millones en el año 1999, lo que supone un crecimiento de casi el 13% respecto al año anterior, porcentaje que asciende al 20% en el caso de los turistas extranjeros.

De los más de 26,5 millones de turistas extranjeros que se hospedaron en los hoteles españoles en 1999, el 77% proceden de la Unión Europea, siendo principalmente los alemanes, británicos, franceses e italianos quienes eligen España como destino turístico. Cabe destacar también la presencia de los estadounidenses y japoneses, que suponen el 25% y el 12% respectivamente del total de extranjeros no comunitarios.

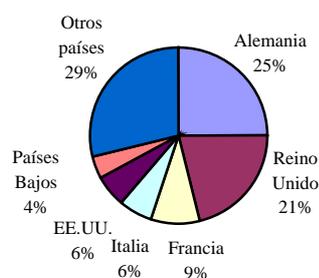
En el balance anual el porcentaje de viajeros residentes en España (54,3%) superó al de extranjeros (45,7%) en algo más de 8 puntos. Esta diferencia llega a ser de más de 20 puntos porcentuales en los meses de enero, febrero y diciembre, mientras que se reduce considerablemente en los meses de verano; concretamente, durante los meses de mayo y junio el porcentaje de extranjeros supera al de los españoles en cinco y tres puntos respectivamente.

Gráfico I.2.4

**TOTAL TURISTAS SEGÚN
PROCEDENCIA EN %**



**TURISTAS EXTRANJEROS
SEGÚN PROCEDENCIA EN %**



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos.

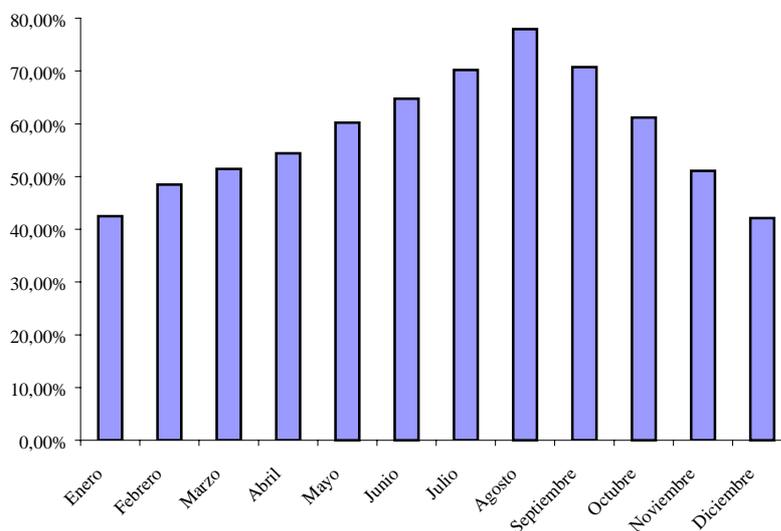
En cuanto a la oferta hotelera, ésta varía considerablemente a lo largo del año. En los meses estivales (julio, agosto y septiembre) el número de establecimientos abiertos superó los 16.000, con más de 1.230.000 plazas ofertadas; mientras que las plazas disponibles en los meses de invierno (noviembre, diciembre, enero y febrero) en los apenas 14.000 establecimientos

que permanecieron abiertos, no superaron las 800.000. Con respecto a la demanda hotelera, el número de turistas alojados en 1999 en hoteles fue de 31.685.283 españoles y 26.638.983 extranjeros.

En términos medios, el 60% de las plazas disponibles se ocuparon en el año 1999. Este porcentaje se incrementó hasta el 80% en el mes de agosto, mes en que el grado de ocupación de las Islas Baleares superó el 95%.

Gráfico I.2.5

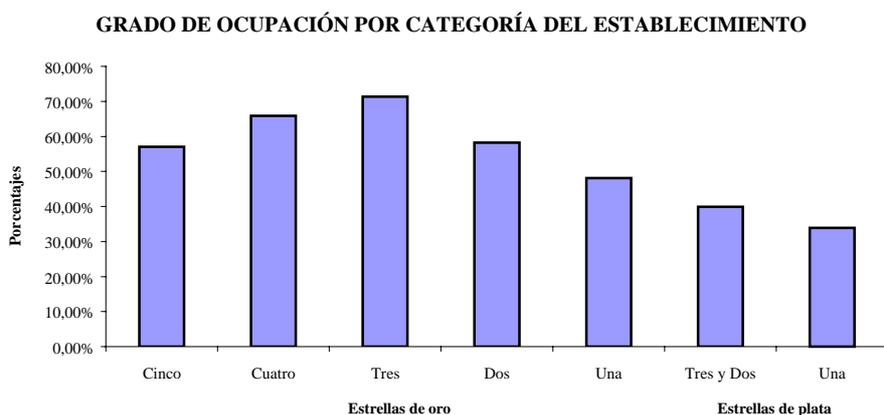
GRADO DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y HOSTALES, 1999



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Por categoría de hoteles, fueron los de tres y cuatro estrellas de oro quienes vieron mejor cubierta su oferta hotelera con un grado de ocupación del 70 y 66% respectivamente. Del resto de las plazas disponibles en los establecimientos de la categoría de oro, se cubrieron más de la mitad, mientras que el grado de ocupación de los hostales se situó entre el 30 y el 40%.

Gráfico I.2.6

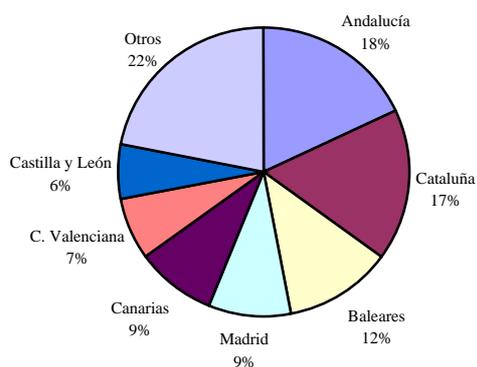


Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Por Comunidades Autónomas, las Comunidades Andaluza y Catalana han sido las más visitadas en cualquier mes del año 1999, encontrándose situada la Comunidad Valenciana en sexto lugar (ver Gráfico I.2.7). Las Comunidades de Canarias y Baleares, que se encuentran en tercer y cuarto lugar, son las que recibieron un mayor porcentaje de turistas extranjeros (entre el 70 y el 85%).

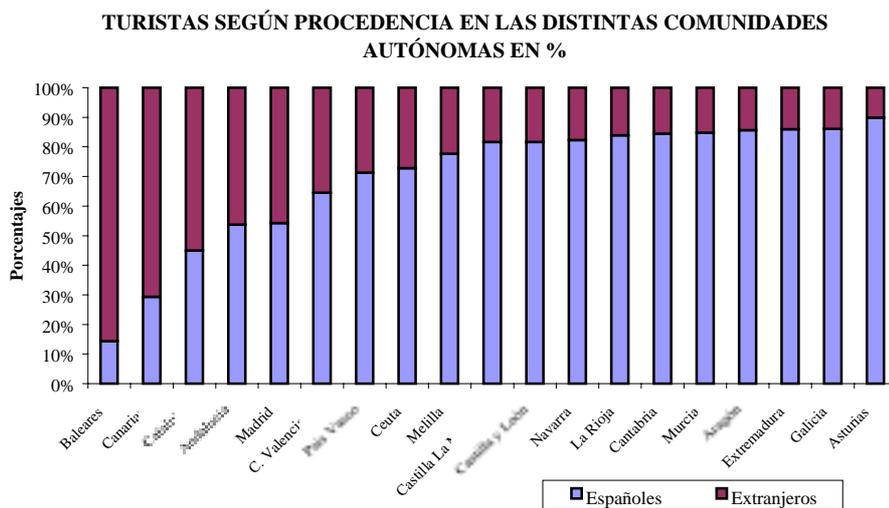
Gráfico I.2.7

**NÚMERO DE VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN HOTELES Y HOSTALES
POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN %**



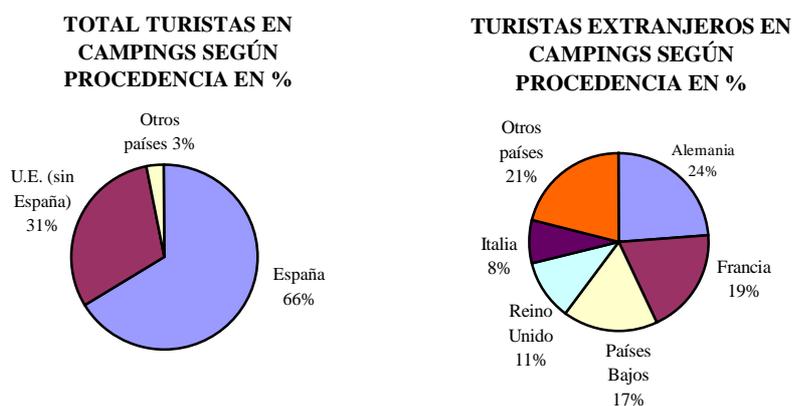
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Gráfico 1.2.8



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos.

Gráfico 1.2.9



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En cuanto a la demanda de acampamento turístico, el número de turistas alojados en camping en 1999 fue de 5.255.368, lo que supone un incremento de

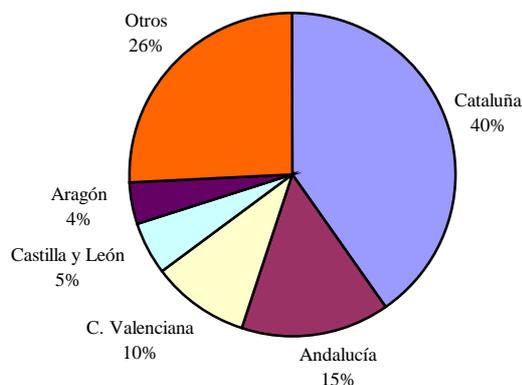
casi el 19% con respecto al año anterior. Del total de ellos, un 66% eran españoles y el resto extranjeros. El 31% de los turistas extranjeros procedían de la Unión Europea, principalmente de Alemania, Francia, los Países Bajos, Reino Unido e Italia. Tan sólo el 3% de los turistas provienen de países de fuera de la Unión.

La oferta de acampamentos turísticos varía considerablemente a lo largo del año. Hay dos temporadas bien diferenciadas. Por un lado se encuentra la temporada baja, en el primer y último trimestre del año, con una media de unos 500 establecimientos abiertos, y por otro, los trimestres de primavera y verano, en los que la oferta de establecimientos se duplica.

Por categorías de campings, todos tuvieron un grado de ocupación similar, alcanzando en agosto cuotas del 55,2%, 53% y 48,2%, respectivamente, para los de categoría de lujo y primera, segunda y tercera categoría. El 60% de los acampamentos turísticos son de segunda categoría, por lo que reciben a la mayor parte de los turistas.

Gráfico I.2.10

**NÚMERO DE VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN ACAMPAMENTOS
TURÍSTICOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN %**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En cuanto a las Comunidades Autónomas más visitadas utilizando esta modalidad de turismo, fue Cataluña la que más visitantes recibió con 2.111.784 viajeros, seguida de Andalucía con 772.978 y la Comunidad Valenciana con

521.774 viajeros. La Comunidad de Baleares ha sido la única donde los turistas extranjeros acampados superan a los españoles; para el resto el turismo nacional supera al extranjero. Tan sólo el País Vasco y Cataluña alojaron, de entre sus visitantes, a más del 40% de viajeros no residentes en España. Para el resto de las Comunidades Autónomas este porcentaje es inferior al 35%, especialmente en Madrid y La Rioja, donde no superó el 14%. Por norma general, la estancia media de los extranjeros es superior a la de los españoles. Destaca la Comunidad Valenciana, donde los primeros pernoctan una media de 12 noches frente a los españoles, que lo hacen poco más de cinco días.

b) El turismo en la Comunidad Valenciana

La evolución de la actividad turística en la Comunidad Valenciana durante el año 1999 viene a confirmar la tendencia positiva de los últimos años. Los resultados para este ejercicio han vuelto a superar los de años precedentes. La bonanza económica junto al afianzamiento de la cultura del ocio en las sociedades avanzadas vienen permitiendo que la actividad turística alcance un desarrollo impensable años atrás.

Además, gracias al carácter estratégico del turismo en la política valenciana y a la utilización de instrumentos racionales y adecuados para desarrollar un producto que cada día se manifiesta más competitivo, la Comunidad Valenciana dispone de un lugar de privilegio. Esa política, dentro de un estrecho marco de colaboración con el sector privado, se fundamenta en tres pilares básicos: la cualificación de las infraestructuras y de los servicios turísticos, la diversificación del producto y la propuesta de una oferta de ocio amplia e innovadora.

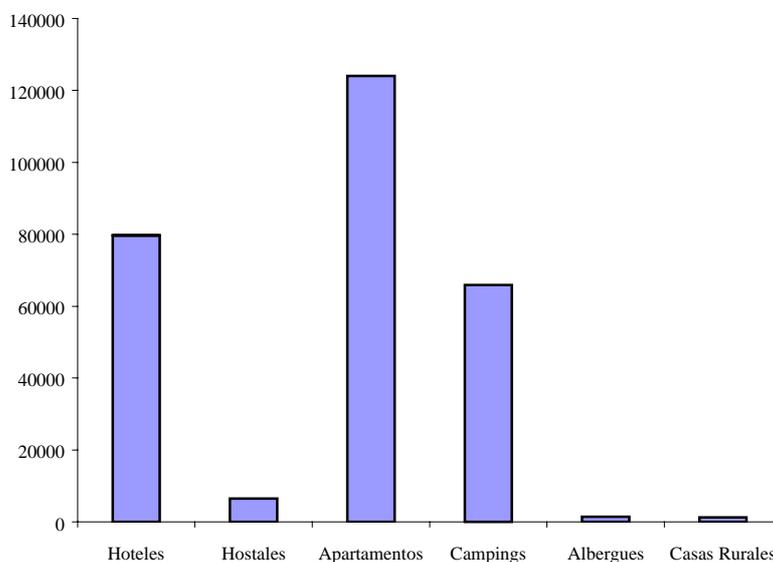
Según cálculos estimativos el número de turistas que visitaron nuestra Comunidad durante 1999 oscila entorno a los 12 millones de visitantes. Por lo que respecta al número de viajeros que pernoctaron en hoteles y hostales, para el año 1999 ascendió a 4.272.197 personas, de los cuales 2.756.122 eran residentes en España y 1.516.075 provenían del extranjero. En cuanto al número de viajeros que utilizaron las instalaciones de los acampamentos turísticos en nuestra Comunidad durante 1999, fue de 521.774 personas, de los cuales 356.350 eran residentes en España y el resto en el extranjero (datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, datos provisionales año 1999). El número total de pernoctaciones para esta modalidad de turismo fue de 3.857.000, siendo ligeramente superior las efectuadas por los residentes en el extranjero (1.958.602 frente a las 1.898.398, datos de la Encuesta de Ocupación para Acampamentos, datos provisionales año 1999).

A continuación, pasamos a analizar los datos correspondientes a la oferta turística. El parque hotelero de la Comunidad Valenciana dispone para 1999 de 86.202 plazas, que se distribuyen entre las 79.712 existentes en los hoteles y las 6.490 que aportan los hostales. El número de éstas se ha visto incrementado en un 3,5% y 8% respectivamente con relación a 1998. El número total de hoteles y hostales abiertos al público para 1999 ha sido de 666 establecimientos, un 4,4% más que en el ejercicio anterior.

El número de plazas en apartamentos turísticos ha sido 124.056, distribuidas en un total de 28.203 establecimientos. Estos datos son ligeramente inferiores a los registrados en 1998. En cuanto al número de plazas ofertadas en campings, éstas han sido de 65.918, con un total de 134 instalaciones, cifras también levemente inferiores a las de 1998.

Gráfico I.2.11

OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 1999



Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Cuadro I.2.8

OFERTA TURÍSTICA POR PROVINCIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 1999

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
Hoteles	254	114	114	482
Plazas	50.078	14.184	15.450	79.712
Hostales	66	59	59	184
Plazas	2.442	2.164	1.884	6.490
Apartamentos	17.056	7.006	4.141	28.203
Plazas	66.280	35.983	21.793	124.056
Campings	44	57	33	134
Plazas	23.602	25.173	17.143	65.918
Albergues y casas rurales	8 y 50	12 y 89	4 y 31	24 y 170
Plazas	477/361	506/633	398/248	1.381/1.242

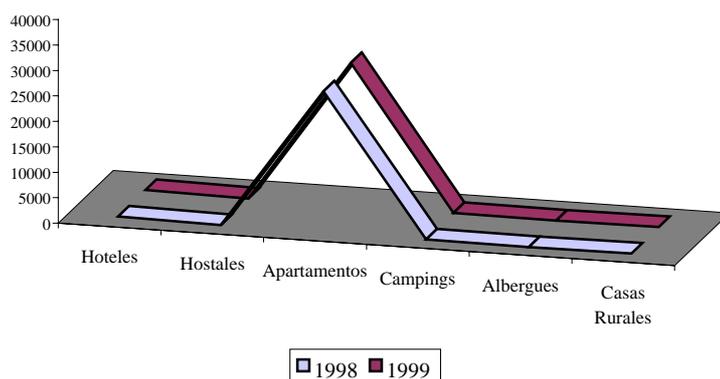
Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Hemos de destacar muy significativamente el progresivo incremento del turismo de interior en nuestra Comunidad. La novedosa presencia del turismo rural, que fue regulado en 1994, en virtud del Decreto 253/1994, de 7 de diciembre, y que ha sido modificado en parte por el Decreto 207/1999, de 9 de noviembre, hace que este producto presente el balance más positivo, y vaya consolidándose como una alternativa a las restantes modalidades.

Según los datos facilitados por la Agencia Valenciana de Turismo, el número total de plazas ofertadas para 1999 ha sido de 1.242 para casas rurales (un 47,7% más que en 1998), y 1.381 en albergues, un 40,8% superior que en el ejercicio anterior. Asimismo, el número de establecimientos ha experimentado un importante incremento, pasando de 113 a 170 casas rurales para 1999. Este crecimiento se ha visto favorecido, en parte, por las ayudas que desde el Gobierno Valenciano se han venido otorgando para impulsar el turismo en nuestra Comunidad. A tal fin, hemos de mencionar la Resolución de 19 de febrero de 1999 (DOGV de 3 de marzo) por la que se aprueban los programas de actuación de la Agencia Valenciana de Turismo para 1999 y se hacen públicos los programas de apoyo al sector turístico.

Gráfico I.2.12

**EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
Comunidad Valenciana, 1998-99**



Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Cuadro I.2.9

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COM. VALENCIANA, 1998-99

	1998				1999			
	nº	T	Plazas	T	nº	T	Plazas	T
Hoteles	472	2,6	77.013	1,8	482	2,1	79.712	3,5
Hostales	168	-1,8	6.007	-11,3	184	9,5	6.490	8,0
Apartamentos	27.835	8,8	125.880	1,8	28.203	1,3	124.056	-1,4
Campings	142	1,4	68.984	1,5	134	-5,6	65.918	-4,4
Albergues	17	41,7	981	73,0	24	41,2	1.381	40,8
Casas Rurales	113	88,3	841	85,7	170	50,4	1.242	47,7

T: % Tasa de variación.

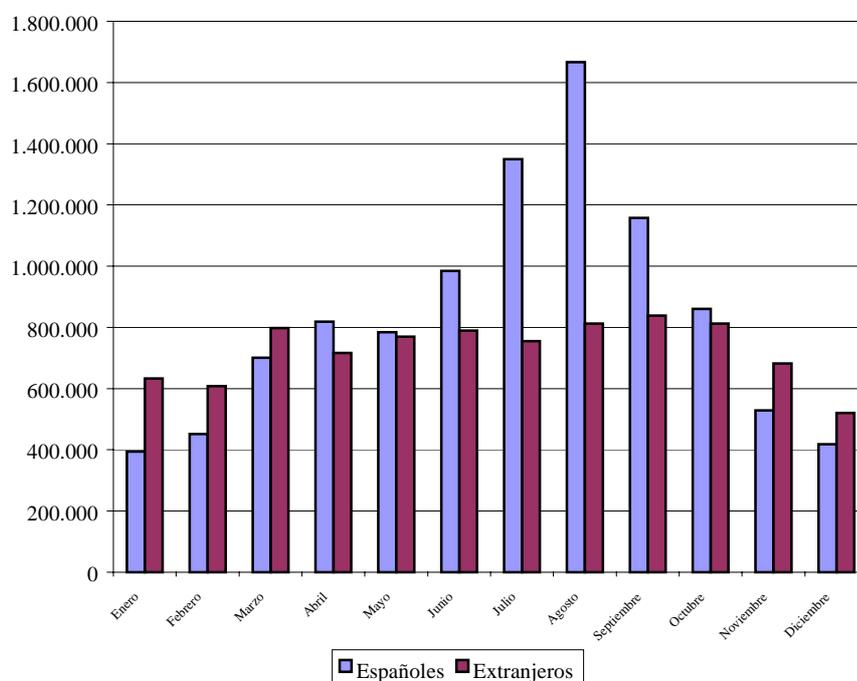
Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Por lo que respecta a la **demanda turística** el número de turistas alojados en los establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana se ha visto incrementado con relación a 1998. Para el año 1999, el grado de ocupación media de los hoteles fue del 71,7%, situándose 1,6 puntos por encima con relación al año anterior. El grado medio de ocupación en los hostales también ha experimentado un crecimiento para 1999, pasando del 32,5 de 1998 al 37,6, lo que comporta una variación positiva de 5,1 puntos.

El número de pernoctaciones de extranjeros en hoteles y hostales ha sido de 8.978.074. Por procedencias, el mercado más importante de turistas extranjeros es el reino Unido con casi medio millón de visitantes, junto con Alemania, Bélgica, Holanda y Francia, que también escogen a la Comunidad Valenciana como destino turístico.

Gráfico I.2.13

**Nº DE PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS
EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 1999**



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agencia Valenciana de Turismo.

Sin embargo, más de la mitad de los visitantes que pernoctaron en nuestra Comunidad durante 1999 (53,7%) eran turistas procedentes de España, lo cual nos indica que el turismo de españoles en nuestra Comunidad supera al de extranjeros, en 7,4 puntos.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.10

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 1998-1999

En miles de pernoctaciones

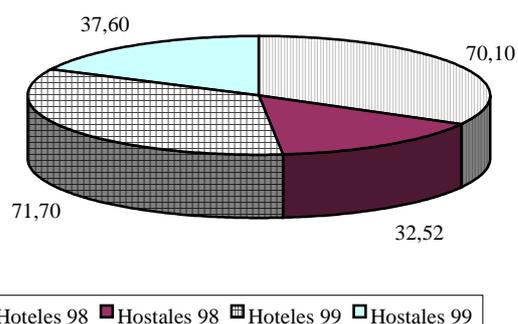
	1998	1999	Tasa de Variación Interanual
C. Valenciana			
Nacionales	8.672,20	10.157,90	17,10
Extranjeros	7.740,50	8.978,10	16,00
Total C.V.	16.412,70	19.136,00	16,60
España			
Nacionales	66.494,70	81.103,00	22,00
Extranjeros	111.819,40	148.291,00	32,50
Total España	178.314,10	229.394,00	28,60

Fuente: INE y Conselleria de Empleo, Industria y Comercio

El grado de ocupación más elevado se registra durante el mes de agosto, con un 96,4% para los hoteles y un 67,6% para los hostales. Benidorm registra la cifra más elevada, con el 108,9%, porcentaje que se deriva del uso de camas supletorias que permite la legislación vigente. El grado de ocupación interanual durante el mes de agosto ha sido superior en 1999 en 2,1 puntos en los hoteles y 0,9 puntos en los hostales.

Gráfico I.2.14

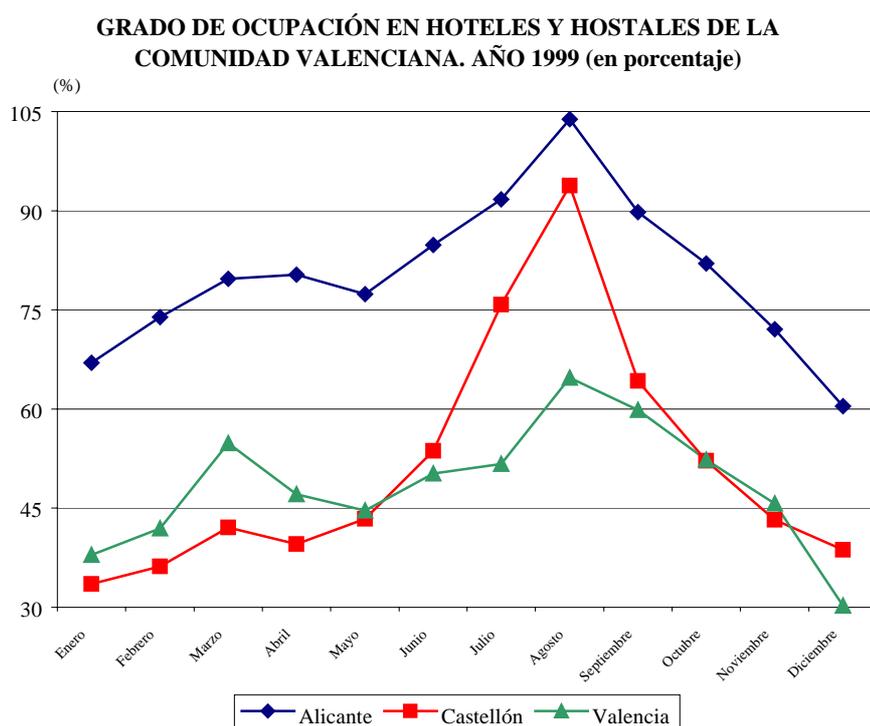
**GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERA
Comunidad Valenciana, 1998-99**



Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

El siguiente Gráfico recoge el grado de ocupación hotelera por meses en las tres provincias de nuestra Comunidad.

Gráfico I.2.15



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agencia Valenciana de Turismo.

Atendiendo a la categoría de las instalaciones, los que tuvieron una mayor demanda fueron los hoteles de 2 y 3 estrellas de oro con un grado de ocupación medio anual del 20,1% y 54,5% respectivamente. En cuanto a los hostales, los que más cubrieron su oferta fueron los de una estrella de plata, con más del 73% de ocupación de media. Por lo que respecta a los apartamentos y campings, los turistas prefieren los de segunda clase. De las 124.056 plazas regladas de apartamentos turísticos que dispone la Comunidad Valenciana para 1999, 118.634 corresponden a segunda categoría. Del total del número de plazas en acampamentos turísticos, el 65,9% corresponden a instalaciones de segunda categoría.

Una de las características y a su vez el gran reto que afronta el turismo en nuestra Comunidad es la fuerte concentración de la demanda en sus respectivas temporadas altas. Si bien se vienen realizando esfuerzos para reducir la concentración estacional de la actividad turística estos son todavía insuficientes. Sin embargo, el índice de estacionalidad general ha disminuido en el periodo 1986-98 (datos obtenidos de la Memoria de la Agencia Valenciana de Turismo para 1998) con un 8%, pasando de 38,1% de 1986 al 35,1% en el último de los años. Con respecto al año precedente, el avance ha consistido en una ligera disminución de dos décimas en el valor de este indicador, rompiendo la trayectoria iniciada en 1997, que supuso un repunte de la estacionalidad. Además, existe un desigual comportamiento de la demanda nacional y extranjera, aproximándose más a la desestacionalización la demanda hotelera de origen extranjero. En tal sentido, Benidorm se constituye como uno de los escasos destinos turísticos que ha logrado vencer la estacionalidad.

El CES-CV quiere dejar constancia de la necesidad de establecer una oferta turística diferenciada en nuestra Comunidad, así como de adoptar cuantas medidas sean necesarias en aras a mejorar la calidad del turismo y su diversificación para superar la estacionalidad que se produce en este sector.

El CES-CV considera de gran relevancia apostar por la formación de los profesionales del sector. La formación en el ámbito del turismo es un aspecto importante que los profesionales deben tener en cuenta, ya que esta actividad demanda formación técnica para hacer frente a las constantes modificaciones tecnológicas que están transformando el sector y a la vez una formación en recursos humanos. La mayor cualificación profesional redundará en la mejora de la calidad en el servicio y la diversificación supone un instrumento que combate la estacionalidad de los destinos turísticos.

El CES-CV estima oportuno llamar la atención sobre la necesidad de mejorar el sistema de infraestructuras de transporte en nuestra Comunidad que redunden en beneficio del turismo.

2.2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

La estructura productiva de la Comunidad Valenciana presenta una notable diversificación en la que destacan las empresas de pequeño y mediano tamaño. Cuando nos referimos a los grandes sectores productivos en relación al VAB total, esta estructura es similar a la del conjunto de España. No obstante, se aprecian algunas singularidades, como el mayor peso relativo de la industria y un menor peso en el porcentaje de los servicios, manteniéndose la construcción y los servicios en índices muy parecidos a los nacionales.

En este segundo apartado vamos a analizar la estructura empresarial de nuestra Comunidad, estudiando el número de empresas según su condición jurídica, el número de trabajadores y su actividad productiva.

Según los datos estadísticos recogidos en la encuesta del Directorio Central de Empresas para el año 1999, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, en la Comunidad Valenciana hay registradas 266.763 empresas, representando el 10,6% del total nacional, como se puede observar en el Cuadro I.2.11.

Si comparamos los datos de la encuesta con los expuestos en nuestra Memoria para el año 1998, observaremos que el número de empresas de nuestra Comunidad ha aumentado en 6.258 (2,4%), variando, al contrario que el año anterior, y situándose al 10,6% sobre el total español.

El análisis provincial con relación al año anterior muestra como Valencia con 142.483 empresas experimenta un incremento en términos absolutos de 3.216 empresas, lo que representa un aumento relativo del 2,3%, al igual que Castellón, que con 30.636 firmas, crece un 2,3% (685 empresas). Por su parte, el mayor incremento lo registró Alicante, tanto en términos absolutos como relativos, con un aumento de 2.357 empresas y un 2,6%, respectivamente.

La distribución empresarial mantiene unos porcentajes similares a los que se corresponden con la producción. Valencia ubica en su territorio el 53,4% de las sedes de dichas firmas, Alicante el 35,1% y Castellón el 11,5% restante; ganando Alicante el 0,1% que pierde Valencia, mientras que Castellón se mantiene estable respecto a 1998.

Cuadro I.2.11

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA, 1999

	Alicante		Castellón		Valencia		C. Valenciana		España											
	1998		1999		1998		1999		1998		1999									
	m	TI	m	TI	m	TI	m	TI	m	TI	m	TI								
Personas físicas	58.441	64,0	58.355	62,3	18.741	62,6	18.678	61,0	91.468	65,7	91.863	64,5	168.650	64,7	168.896	63,3	1.659.810	67,1	1.647.699	65,4
Soc. Anónimas	2.458	2,7	2.406	2,6	1.150	3,8	1.138	3,7	5.031	3,6	4.927	3,5	8.639	3,3	8.471	3,2	135.669	5,5	133.410	5,3
Soc. Resp. Limitada	25.720	28,2	27.904	29,8	7.775	26,0	8.402	27,4	34.445	24,7	36.944	25,9	67.940	26,1	73.250	27,5	509.072	20,6	559.483	22,2
Soc. Colectivas	26	0,0	22	0,0	7	0,0	7	0,0	26	0,0	20	0,0	59	0,0	49	0,0	623	0,0	579	0,0
Soc. Comanditaria	1	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,0	3	0,0	5	0,0	4	0,0	126	0,0	118	0,0
Com. de Bienes	2.456	2,7	2.588	2,8	1.558	5,2	1.621	5,3	4.340	3,1	4.466	3,1	8.354	3,2	8.675	3,3	70.098	2,8	71.809	2,9
Soc. Cooperativas	582	0,6	601	0,6	367	1,2	375	1,2	1.417	1,0	1.418	1,0	2.366	0,9	2.394	0,9	22.985	0,9	23.110	0,9
Asoc. y otros tipos	1.482	1,6	1.647	1,8	296	1,0	354	1,2	2.204	1,6	2.499	1,8	3.982	2,8	4.500	1,7	71.165	2,9	77.263	3,1
Org. Aut. y otros	121	0,1	120	0,1	57	0,2	61	0,2	332	0,2	343	0,2	510	0,2	524	0,2	5.142	0,2	5.330	0,2
	<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>					
Total	91.287	35,2	93.644	35,1	29.951	11,5	30.636	11,5	139.267	53,3	142.483	53,4	260.505	10,5	266.763	10,6	2.474.690		2.518.801	

m: número de empresas

TI: Porcentaje de cada tipo de empresa sobre el total

T2: Porcentaje de empresas de la Comunidad Valenciana sobre el total nacional, y de cada provincia respecto a la Comunidad

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE.

Por lo que respecta a la **condición jurídica** de las empresas valencianas, el 63,3% corresponde a personas físicas, habiendo disminuido esta representatividad 1,4 puntos respecto a 1998. Las Sociedades de Responsabilidad Limitada aumentan este porcentaje en 1,4 puntos y pasan a representar el 27,5%, seguido de las Comunidades de Bienes (3,3%), Sociedades Anónimas (3,2%), asociaciones y otros tipos (1,7%) y Sociedades Cooperativas (0,9%).

En España el porcentaje de autónomos supera al registrado en nuestra Comunidad alcanzando el 65,4%, al igual que las Sociedades Anónimas que suponen un 5,3% frente al 3,2% que representan en la Comunidad Valenciana.

Esta circunstancia esta compensada por una mayor presencia en nuestra Comunidad de Sociedades de Responsabilidad Limitada, ya que en el conjunto del Estado tan solo representan el 22,2%, 5,3 puntos menos que en el tejido empresarial valenciano.

En relación a la distribución de cada tipo de empresa entre las tres provincias que componen nuestra Comunidad, observamos como Castellón posee el mayor porcentaje de Sociedades Anónimas, (un 3,7%) frente al 3,5% de Valencia y el 2,6% de Alicante.

Cuadro I.2.12

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS ENTRE 1998 Y 1999

	Alicante	Castellón	Valencia	C. V.	España
Personas físicas	-0,1	-0,3	0,43	0,1	-0,7
Soc. Anónimas	-2,1	-1,0	-2,1	-1,9	-1,7
Soc. Resp. Limitada	8,5	8,1	7,3	7,8	9,9
Soc. Colectivas	-91,5	0,0	-23,1	-50,5	-7,1
Soc. Comanditaria	0,0	0,0	-25,0	-20,0	-6,3
Com. de Bienes	5,4	4,0	2,9	3,8	2,4
Soc. Cooperativas	3,3	2,2	0,1	1,2	0,5
Asoc. y otros tipos	11,1	19,6	13,4	13,0	8,6
Org. Aut. y otros	-0,8	7,0	3,3	2,7	3,7
Total	2,6	2,3	2,3	2,4	1,8

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE

En la provincia de Valencia observamos el mayor porcentaje de personas físicas (64,5% frente al 62,3% de Alicante y el 61,0% de Castellón). Caracterizándose Alicante por una mayor presencia de las Sociedades de

PANORAMA ECONÓMICO

Responsabilidad Limitada (alcanzan el 29,8%) en detrimento de las Sociedades Anónimas, siendo Castellón el que obtiene el menor ratio de personas físicas (61,0%) y el mayor en lo que a Sociedades Cooperativas (1,2%) y Comunidades de Bienes (5,3%) se refiere.

En cuanto al número de trabajadores, el 52,4% de las empresas contabilizadas en nuestra Comunidad no poseen asalariados, lo que viene a corroborar el claro dominio del auto-empleo que observamos en su estructura jurídica.

Si analizamos las firmas que poseen asalariados (126.976 firmas), el 86,4% (109.710) son pequeñas empresas con menos de 10 trabajadores, siendo el 98,4% pequeñas y medianas empresas (hasta 50 trabajadores).

El número de empresas cuya plantilla supera los mil trabajadores asciende únicamente a 18, de las cuales 16 se hallan en la provincia de Valencia y, entre éstas hay tres empresas con más de cinco mil trabajadores.

Cuadro I.2.13

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS, 1999

	<u>Alicante</u>	<u>Castellón</u>	<u>Valencia</u>	<u>C. Valenciana</u>	<u>España</u>
	m	m	m	m T1	m
Sin asalariados	47.622	15.511	76.654	139.787 52,4	1.388.116
De 1 a 2 asalariados	26.284	8.533	36.712	71.529 26,8	648.771
De 3 a 9 asalariados	13.888	4.515	19.778	38.181 14,3	336.848
De 10 a 49 asalariados	5.354	1.693	8.144	15.191 5,7	125.062
De 50 a 99 asalariados	363	221	746	1.330 0,5	11.348
De 100 a 499 asalariados	125	153	405	683 0,3	7.566
De 500 a 999 asalariados	7	9	28	44 0,0	663
De 1000 a 4999 asalariados	1	1	13	15 0,0	362
De más de 4999 asalariados	0	0	3	3 0,0	65
	<u>T2</u>	<u>T2</u>	<u>T2</u>	<u>T3</u>	
Total	93.644 35,1	30.636 11,5	142.483 53,4	266.763 10,6	2.518.801

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada estrato de asalariados sobre el total de la Comunidad Valenciana y de España

T2: Porcentaje de empresas de cada provincia respecto de la Comunidad Valenciana

T3: Porcentaje de empresas de la Comunidad Valenciana sobre el total nacional

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE

El predominio mostrado por las PYMES en el tejido empresarial es característica común en la economía valenciana y española, quedando esto demostrado en los porcentajes del Cuadro I.2.13, así mismo tampoco existen diferencias entre las tres provincias de nuestra comunidad.

El análisis del número de empresas según su actividad principal, nos permite concluir que en la Comunidad Valenciana existe un alto grado de dispersión, siendo este muy similar al del conjunto del Estado.

En esta diversificación destacan, en ambos territorios, las empresas dedicadas al comercio (en torno al 21,5% en el minorista y al 8,3% en el comercio al por mayor), las de construcción (10,1%), hostelería (9,6%), y transporte (6,7%), no encontrándose ninguna otra actividad que supere el 5% de representatividad.

Tal como hemos indicado anteriormente, las empresas valencianas representan el 10,6% del total del Estado, y realizando un análisis por actividades observamos una mayor presencia en nuestra Comunidad de las empresas dedicadas a la captación, depuración y distribución de agua (representan el 23,3% del total del Estado), las de la industria de la confección y peletería (el 21,1%), las de fabricación de productos minerales no metálicos (18,2%), reciclaje (15,6%) y la fabricación de muebles (14,4%).

En cuanto a los datos expuestos en las columnas del Cuadro I.2.14, que nos muestran la evolución registrada durante el año 1999 en las empresas de nuestra Comunidad, lo más destacable es el notable incremento detectado en las firmas con actividades de educación (aumentan un 31,0%), en las empresas de reciclaje (22,2%) y en las dedicadas a las actividades recreativas, culturales y deportivas (20,6%).

Para finalizar, si comparamos estas cifras con las registradas por el conjunto del Estado podremos observar un comportamiento similar, siendo las firmas de educación (19,0%) las que más se han incrementado, seguido de las dedicadas al reciclaje (18,5%).

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.14

NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL, 1999

ACTIVIDAD	C. V.		España		CV / Esp.		T3	
	N	T1	N	T1	T2	CV	Exp.	
Extracción de minerales, crudos de petróleo y gas natural	250	0,1	2.709	0,1	9,2	3,7	0,0	
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.576	1,0	33.933	1,3	7,6	-1,9	-2,1	
Ind. confección y peletería. Prep., curtido y acabado del cuero	7.206	2,7	34.212	1,4	21,1	1,2	-1,6	
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería; ind.papel	2.916	1,1	22.293	0,9	13,1	-2,4	-2,1	
Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1.861	0,7	21.184	0,8	8,8	1,5	-3,8	
Ind. química, refino de petróleo, trat. de combustiones nucleares	664	0,2	4.624	0,2	14,4	-0,2	-0,3	
Fabricación de prod. minerales no metálicos, caucho y mat. plásticas	3.357	1,3	18.449	0,7	18,2	0,3	0,3	
Metalurgia	169	0,1	1.832	0,1	9,2	3,1	3,3	
Fabricación de prod. metálicos, excepto maquinaria y equipo	3.647	1,4	40.021	1,6	9,1	1,5	1,8	
Ind. de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	1.636	0,6	13.473	0,5	12,1	0,8	1,0	
Fabric. de máq. de oficina, eq. informáticos, maq. y mat. eléctrico	465	0,2	4.980	0,2	9,3	6,9	4,9	
Fabric. eq. e instr. médico-quirúrgicos, de precisión, óptica y relojería	547	0,2	5.368	0,2	10,2	1,1	2,1	
Fabricación de material de transporte	346	0,1	4.476	0,2	7,7	0,0	2,9	
Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras	3.964	1,5	27.472	1,1	14,4	0,6	1,0	
Reciclaje	22	0,0	141	0,0	15,6	22,2	18,5	
Prod. y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	119	0,0	1.369	0,1	8,7	20,2	11,0	
Captación, depuración y distribución de agua	290	0,1	1.246	0,0	23,3	0,7	1,1	
Construcción	26.977	10,1	271.616	10,8	9,9	5,8	4,8	
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combustible	7.477	2,8	70.252	2,8	10,6	0,5	0,6	
Comercio al por mayor e intermediarios del comer.(exc.vehíc. motor)	22.192	8,3	187.390	7,4	11,8	1,1	0,7	
Comercio al por menor (exc.vehíc. del motor); rep. de enseres dom.	57.231	21,5	528.742	21,0	10,8	-0,6	-1,7	
Hostelería	25.653	9,6	255.320	10,1	10,0	1,1	-1,0	
Transporte terrestre; transp. por tuberías; marítimo; aéreo y espacial	17.813	6,7	203.197	8,1	8,8	-0,7	-0,4	
Actividades anexas a los transportes; activ. de agencias de viajes	1.623	0,6	17.587	0,7	9,2	3,8	3,0	
Correos y telecomunicaciones	434	0,2	5.424	0,2	8,0	5,9	2,6	
Intermediación financiera, seg. y planes de pensiones (exc. S.S.O.)	4.474	1,7	40.139	1,6	11,1	7,3	6,0	
Actividades inmobiliarias	8.406	3,2	71.405	2,8	11,8	15,3	16,1	
Alquiler maq. y eq. sin operario, de efectos person. y enseres dom.	2.099	0,8	18.452	0,7	11,4	2,0	3,4	
Actividades informáticas	1.381	0,5	16.864	0,7	8,2	7,6	9,2	
Investigación y desarrollo	1.568	0,6	12.296	0,5	12,8	10,1	7,1	
Otras actividades empresariales	30.156	11,3	314.296	12,5	9,6	5,5	5,4	
Educación	4.521	1,7	42.489	1,7	10,6	31,0	19,0	
Activ. sanit. y veterinarias, serv. sociales; act. saneamiento público	10.324	3,9	96.040	3,8	10,7	-3,0	-1,2	
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	5.944	2,2	57.782	2,3	10,3	20,6	6,8	
Actividades diversas de servicios personales	8.452	3,2	71.728	2,8	11,8	3,3	1,2	
(Actividades no determinadas)	-	-	-	-	-	-	-	
Total	266.760	100	2.518.801	100	10,6	2,4	1,8	

T1: Porcentaje de cada tipo de actividad sobre el total

T2: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad

T3: Variación porcentual del número de empresas de la C.V. y de España entre el año 1998 y 1999, por actividad

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia

Economía social

A lo largo del tiempo la expresión economía social ha tenido un sentido amplio e impreciso, que se ha ido acotando, dando lugar a toda una serie de conceptos.

Cuadro I.2.15

ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA CLASIFICADAS POR SECTORES INSTITUCIONALES

SECTOR INSTITUCIONAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA		ORGANIZACIONES MICROECONÓMICAS
M E R C A D O	Empresas no financieras	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperativas (Cooperativas de trabajo asociado, de consumidores, agrarias, enseñanza, mar, transportes, viviendas, sociales, sanitarias, etc. - Sociedades Laborales - Sociedades Agrarias de Transformación - Empresas mercantiles no financieras controladas por la Economía Social y otros productores de mercados privados.
	Instituciones de crédito	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperativas de Crédito (Cajas Rurales y Cajas Laborales y Populares) - Secciones de Crédito de las Cooperativas - Cajas de Ahorro de determinadas Comunidades Autónomas
	Empresas de seguros	<ul style="list-style-type: none"> - Mútuas de Seguros - Mutualidades de Previsión Social Cooperativas de Seguros
N O M E R C A D O	INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO AL SERVICIO DE LOS HOGARES (ISFLSH) (producción de servicios no destinados a la venta)	<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones - Fundaciones - Instituciones religiosas, partidos políticos, sindicatos

Fuente: Memoria 1998 de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social

PANORAMA ECONÓMICO

De acuerdo con la Contabilidad Nacional y el SEC-95, según las principales formas jurídicas de propiedad, la clasificación de las entidades de la economía se corresponden con la que aparece en el Cuadro I.2.15. Esta clasificación agrupa a los diferentes sectores de la economía a partir de dos criterios fundamentales: la función principal de los agentes y la principal fuente de sus ingresos.

Cuadro I.2.16

NÚMERO DE CENTROS DE COTIZACIÓN Y SUS TRABAJADORES DE SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, 1999

	Sociedades Cooperativas				Sociedades Laborales			
	Nº Centros	TI	Trabajadores	TI	Nº Centros	TI	Trabajadores	TI
Andalucía	5.406	24,5	46.464	17,9	1.472	12,5	8.418	11,1
Aragón	753	3,4	7.614	2,9	481	4,1	2.697	3,6
Asturias	313	1,4	2.937	1,1	357	3,0	2.258	3,0
Baleares	153	0,7	1.924	0,7	136	1,2	672	0,9
Canarias	557	2,5	6.989	2,7	489	4,1	2.818	3,7
Cantabria	104	0,5	1.014	0,4	103	0,9	854	1,1
Castilla-La Mancha	1.477	6,7	12.451	4,8	1.098	9,3	6.419	8,5
Castilla y León	1.226	5,5	11.471	4,4	625	5,3	2.953	3,9
Cataluña	4.338	19,6	44.722	17,2	1.251	10,6	8.997	11,9
Comunidad Valenciana	2.608	11,8	38.942	15,0	1.137	9,6	7.580	10,0
Extremadura	914	4,1	7.185	2,8	343	2,9	1.533	2,0
Galicia	892	4,0	9.060	3,5	462	3,9	2.358	3,1
Madrid	911	4,1	10.571	4,1	1.706	14,4	8.220	10,9
Murcia	991	4,5	9.353	3,6	595	5,0	3.362	4,4
Navarra	316	1,4	4.583	1,8	389	3,3	3.707	4,9
País Vasco	892	4,0	42.231	16,3	1.094	9,3	12.326	16,3
Rioja (La)	180	0,8	1.820	0,7	55	0,5	337	0,4
Ceuta y Melilla	62	0,3	426	0,2	23	0,2	97	0,1
Total España	22.093	100	259.757	100	11.816	100	75.606	100
Total C. Valenciana	2.608	11,8	38.942	15,0	1.137	9,6	7.580	10,0
Alicante	627	24,0	8.745	22,5	342	30,1	2.161	28,5
Castellón	410	15,7	6.669	17,1	150	13,2	710	9,4
Valencia	1.571	60,2	23.528	60,4	645	56,7	4.709	62,1

TI: Porcentaje que representa cada provincia respecto a la C. Valenciana, y de cada CC.AA. sobre España (%)

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales / Elaboración Propia

De las entidades que conforman la economía social, las cooperativas constituyen su eje vertebrador y han inspirado el concepto clásico de economía

social. Las sociedades laborales han sido incluidas también tradicionalmente en el ámbito de la economía social.

La Comunidad Valenciana es una de las autonomías con mayor presencia de la economía social en su estructura empresarial, junto con Andalucía y Cataluña, en cuanto al número de centros de cotización.

Según los datos facilitados por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales que se recogen en el Cuadro I.2.16, en 1999 el número de centros de cotización de Sociedades Cooperativas que había en nuestra Comunidad se cifraba en 2.608 centros, el 11,8% del conjunto de España, por detrás de Andalucía (24,5%) y Cataluña (19,6%). Por provincias, en Valencia se situaban 1.571 centros, seguida de Alicante con 627 centros y Castellón con 410 centros.

En cuanto a las Sociedades Laborales, es la Comunidad Autónoma de Madrid con 1.188 centros la que mayor porcentaje representa sobre el total de España (14,4%). La Comunidad Valenciana tiene en situación de alta en la seguridad social un total de 1.137 centros, lo que supone un 9,6% del total nacional, siendo Valencia la más representativa con un 57,1% sobre el total de la Comunidad, seguida de Alicante (30,1%) y Castellón (13,2%).

El número total de trabajadores en la economía social española es de 335.363, considerando sociedades cooperativas y sociedades laborales. De este total, 259.757 están empleados en sociedades cooperativas (77,5%) y el resto, 75.606 trabajadores, corresponden a sociedades laborales (22,5%).

Si analizamos la economía social, teniendo en cuenta los centros y trabajadores por actividad, como se recoge en el Cuadro I.2.17, en 1999 el subsector que más centros posee en España es la industria manufacturera con 8.653 centros, seguido de comercio y hostelería con 8.424, suponiendo el 25,5% y 24,8% del total nacional, respectivamente.

Una distribución similar se produce en nuestra Comunidad, donde los grupos que más centros poseen son los mismos que en el territorio nacional, si bien en el caso de la Comunidad Valenciana el primer lugar lo ocupa el comercio y hostelería con un 26,6% del total de centros ubicados en nuestra región, mientras que la industria manufacturera engloba un 24,4% de los mismos.

Cuadro I.2.17

ECONOMÍA SOCIAL N° DE TRABAJADORES Y DE CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES, 1999

	Alicante		Castellón		Valencia		C. Valenciana		España											
	N° Centros		Trabajadores		N° Centros		Trabajadores		N° Centros		Trabajadores									
	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%								
Agricultura, gan., caza, silvicultura y pesca	135	13,9	638	5,8	133	23,8	723	9,8	262	11,8	1.342	4,8	530	14,2	2.703	5,8	4.666	13,8	25.216	7,5
Industrias extractivas	1	0,1	2	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,0	2	0,0	41	0,1	1.158	0,3
Industrias manufactureras	250	25,8	2.460	22,6	84	15,0	688	9,3	580	26,2	6.386	22,6	914	24,4	9.534	20,5	8.653	25,5	107.341	32,0
Prod. y distrib. energía electr., gas y agua	13	1,3	66	0,6	14	2,5	51	0,7	44	2,0	179	0,6	71	1,9	296	0,6	103	0,3	493	0,1
Construcción	134	13,8	1.405	12,9	35	6,3	292	4,0	252	11,4	2.030	7,2	421	11,2	3.727	8,0	4.322	12,7	33.649	10,0
Comercio y hostelería	243	25,1	3.423	31,4	177	31,6	3.969	53,8	578	26,1	10.853	38,4	998	26,6	18.245	39,2	8.424	24,8	81.277	24,2
Transporte, Almacen. y comunicaciones	33	3,4	475	4,4	19	3,4	151	2,0	86	3,9	1.112	3,9	138	3,7	1.738	3,7	1.422	4,2	11.891	3,5
Intermediación financiera	21	2,2	776	7,1	27	4,8	674	9,1	37	1,7	1.630	5,8	85	2,3	3.080	6,6	339	1,0	14.703	4,4
Actv. inmobiliarias y de alquiler, serv. empres.	75	7,7	548	5,0	39	7,0	461	6,2	188	8,5	2.186	7,7	302	8,1	3.195	6,9	2.551	7,5	20.899	6,2
Educ. Actv. sanitarias, veterin. y sociales	64	6,6	1.113	10,2	32	5,7	370	5,0	189	8,5	2.519	8,9	285	7,6	4.002	8,6	3.388	10,0	38.736	11,6
Total	969	100	10.906	100	560	100	7.379	100	2.216	100	28.237	100	3.745	100	46.522	100	33.909	100	335.363	100

m: número de centros o de trabajadores

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales / Elaboración Propia.

Por provincias, en Valencia se sitúa el mayor número de centros en todas las actividades, destacando como en el caso autonómico y nacional, tanto la industria manufacturera como el comercio y la hostelería con 580 y 578 centros, respectivamente, seguida de Alicante con 250 y 243 centros de cada uno de estos grupos de actividad. En Castellón los subsectores que más centros poseen son el comercio y hostelería con 177 centros y la agricultura con 133 centros.

El número de empleados sigue una tendencia similar al número de centros, siendo la industria manufacturera y la actividad de comercio y hostelería los más representativos. En España están ocupados en estos grupos 107.341 y 81.277 personas respectivamente, representando el 56,2% del total nacional entre ambos.

En la Comunidad Valenciana los empleados en comercio y hostelería son 18.245, es decir, un 39,2% del total de la Comunidad, mientras que la industria manufacturera empleaba a un total de 9.354 trabajadores (20,5%).

Este importante número de empleados en comercio y hostelería se repite también en las tres provincias de nuestra Comunidad. Así, en Valencia hay 10.853 empleados en esta actividad, seguida de Castellón con 3.969 trabajadores y Alicante con 3.423, siendo Castellón la que mayor porcentaje representa respecto al total de su provincia con un 53,8%.

En el Cuadro I.2.18, se recoge la población ocupada en la economía social respecto al total de ocupados por sectores y Comunidades Autónomas, representando en España el 23,9 por mil. En la Comunidad Valenciana esta ratio es significativamente superior, situándose en el 31,4 por mil de la población ocupada, únicamente superada por el País Vasco (69,5 por mil), Navarra (40,1 por mil) y Murcia (31,9 por mil).

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.18

**POBLACIÓN OCUPADA EN LA ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO AL TOTAL
POR SECTORES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 1999**

Datos en tanto por mil

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	35,1	57,2	24,6	18,3	26,0
Aragón	24,2	32,4	23,4	18,9	23,1
Asturias	5,5	22,3	18,4	15,6	16,3
Baleares	13,9	7,0	5,9	9,1	8,6
Canarias	15,4	24,2	15,7	15,9	16,5
Cantabria	2,3	17,9	5,0	10,8	11,1
Castilla-La Mancha	37,0	61,7	35,5	20,1	33,1
Castilla y León	28,6	32,3	11,0	11,1	16,9
Cataluña	25,5	24,0	29,0	20,1	22,2
Comunidad Valenciana	38,6	27,2	23,5	33,9	31,4
Extremadura	31,5	60,3	24,3	20,4	26,9
Galicia	5,3	30,1	8,4	9,0	12,0
Madrid	22,9	10,5	10,8	9,0	9,5
Murcia	21,5	42,6	47,4	27,7	31,9
Navarra	35,6	48,8	46,1	34,2	40,1
País Vasco	28,1	128,7	32,9	47,0	69,5
Rioja (La)	22,0	36,0	4,4	17,1	22,2
Ceuta y Melilla	0,0	33,5	33,0	11,1	13,1
Total España	25,1	38,8	21,9	19,3	23,9

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Por sectores, el agrario y los servicios son los más representativos en nuestra Comunidad, con un 38,6 y 33,9 por mil respectivamente, superando ambos la media nacional situada en 25,1 y 19,3 en estos mismos sectores. En la industria, ocurre lo contrario, siendo esta proporción del 27,2 por mil, 11,6 puntos por debajo de la media nacional. Por último, el sector de la construcción representa el 23,5 por mil de la población ocupada total, ligeramente superior al valor nacional que se ha situado en el 21,9 por mil.

Aperturas de centros de trabajo

En relación a las comunicaciones de aperturas de centros de trabajo durante el año 1999 se ha registrado en la Comunidad Valenciana un significativo incremento, superior al avance contabilizado en el año anterior.

Concretamente, el número total de aperturas de centro de trabajo en la Comunidad Valenciana durante 1999 ascendió a 18.658, lo que supone 1.154 comunicaciones de apertura más que las registradas en el año anterior. En términos porcentuales, el avance registrado en 1999 ha sido del 6,6%, mientras que en 1998 este porcentaje se situó en el 8,5%.

Cuadro 1.2.19

APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Periodo 1994-1999

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	98/99
Alicante	6.054	6.140	6.305	6.429	6.787	7.348	8,3
Castellón	2.142	2.520	2.271	2.334	2.649	2.711	2,3
Valencia	6.549	7.684	7.377	7.372	8.068	8.599	6,6
Comunidad Valenciana	14.745	16.344	15.953	16.135	17.504	18.658	6,6

Fuente: Dirección General de Trabajo. Conselleria de Empleo, Industria y Comercio

Según los datos facilitados por las tres direcciones territoriales de la Conselleria de Empleo, en Valencia destaca el incremento de aperturas en el sector de la construcción, en el que pasamos de 1.822 aperturas del año 1998 a las 3.201 del año actual; en el sector del comercio menor, segundo en volumen de aperturas, vemos que ha disminuido el número de las presentadas en el año 1999, con 203 aperturas menos.

Por otra parte, en Alicante un sector económico fundamental en la provincia como es el de piel-calzado, en el año 1999 presentó 163 comunicaciones de apertura, frente a las 184 en 1998, con una disminución del 11,4%. Otra actividad de relevante importancia es la de la construcción, presentándose en 1998, 1.398 expedientes, siendo de 163 en el 1999, por lo que el incremento se cifra en un 47,9%.

En Castellón, también es el sector de la construcción el que presenta un mayor número de aperturas con 1.088 expedientes, seguido del grupo de

comercio, reparación de vehículos y actividades personales de uso doméstico con 587 expedientes.

Las tres provincias de nuestra Comunidad han experimentado aumentos en las aperturas de centros. Así, en Alicante se han comunicado 7.348 aperturas de centros de trabajo, registrando el mayor incremento porcentual (8,3%). En Castellón se han realizado 2.711 aperturas, con un incremento del (2,3%). Por último, en Valencia se han registrado 8.599 aperturas, un 6,6% más que en 1998.

Suspensiones de pagos y quiebras

Según los datos aportados al INE por los juzgados de primera instancia e instrucción, en 1999 se presentaron en la Comunidad Valenciana 35 **suspensiones de pagos**, la misma cifra que en los dos años precedentes. Por provincias, Valencia ha registrado 16 suspensiones de pago, lo que ha supuesto un descenso importante en relación a 1998, lo contrario ha sucedido en Castellón, que ha presentado 11 suspensiones en 1999 frente a las 5 suspensiones del año anterior. Por su parte, Alicante ha registrado 8 suspensiones, dos más que en 1998.

La evolución a lo largo del año muestra cómo la mayoría de suspensiones se ha producido en los últimos meses del año.

Por lo que respecta a las **quiebras** declaradas en nuestra Comunidad se ha producido un aumento respecto al año anterior. Concretamente, en 1999 se han declarado 44 quiebras, 4 más que en 1998.

Por provincias, hay que destacar el aumento de las declaraciones de quiebra presentadas en Alicante, que ha pasado de 7 en 1998 a 18 en 1999, mientras que Castellón experimentaba un comportamiento opuesto al reducir a la mitad el número de declaraciones en el periodo considerado, pasando de 10 a 5 declaraciones. Por su parte, Valencia sigue presentado el número más elevado de declaraciones de quiebra con 22, una menos que en 1998.

MEMORIA 1999

Cuadro I.2.20

SUSPENSIONES DE PAGOS POR PROVINCIAS Y C. VALENCIANA, 1998-1999

	1998				1999			
	Alicante	Castellón	Valencia	C.V.	Alicante	Castellón	Valencia	C.V.
Enero	0	1	1	2	1	1	0	2
Febrero	0	0	1	1	0	0	1	1
Marzo	0	1	1	2	2	3	0	5
Abril	0	0	4	4	0	0	0	0
Mayo	1	0	3	4	0	1	2	3
Junio	2	0	5	7	2	1	2	5
Julio	0	0	1	1	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0	0	0	0
Septiembre	1	0	1	2	0	3	3	6
Octubre	2	0	1	3	1	1	3	5
Noviembre	0	1	2	3	0	0	2	2
Diciembre	0	2	4	6	2	1	3	6
Total	6	5	24	35	8	11	16	35

Fuente: INE

Cuadro I.2.21

DECLARACIONES DE QUIEBRA POR PROVINCIAS Y C.VALENCIANA, 1998-1999

	1998				1999			
	Alicante	Castellón	Valencia	C.V.	Alicante	Castellón	Valencia	C.V.
Enero	0	0	1	1	1	0	0	1
Febrero	0	0	1	1	1	2	3	6
Marzo	1	1	1	3	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	2	0	2	4
Mayo	0	1	1	2	2	0	1	3
Junio	2	2	4	8	2	0	3	5
Julio	0	0	3	3	0	0	4	4
Agosto	1	0	0	1	0	1	0	1
Septiembre	0	3	1	4	2	0	3	5
Octubre	1	0	2	3	3	0	2	5
Noviembre	1	2	3	6	3	0	2	5
Diciembre	1	1	6	8	2	2	2	6
Total	7	10	23	40	18	5	22	44

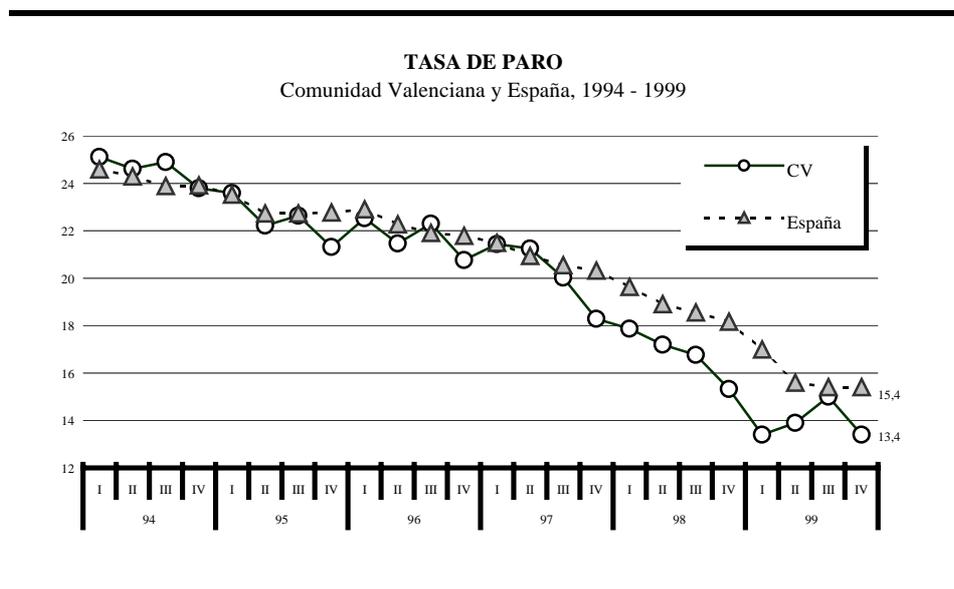
Fuente: INE

2.3. EL EMPLEO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

El empleo en la Comunidad Valenciana ha experimentado una evolución favorable en 1999.

Los datos facilitados por el INE, obtenidos a través de la EPA, nos permiten apreciar el descenso que se ha producido en la tasa de paro en la Comunidad Valenciana, si bien a lo largo de 1999 el perfil de su trayectoria nos muestra un descenso en el primer trimestre, tras el cual se produce una elevación de la tasa de paro en los dos trimestres siguientes, para descender considerablemente en el último trimestre del año. Si observamos el Gráfico I.2.16, comprobamos como la tasa de paro en nuestra Comunidad se ha mantenido por debajo de la española, desde el tercer trimestre de 1997. Así, en el último trimestre de 1999 la tasa de paro en la Comunidad Valenciana se situaba en el 13,4%, dos puntos por debajo de la estimada en el conjunto del territorio nacional.

Gráfico I.2.16

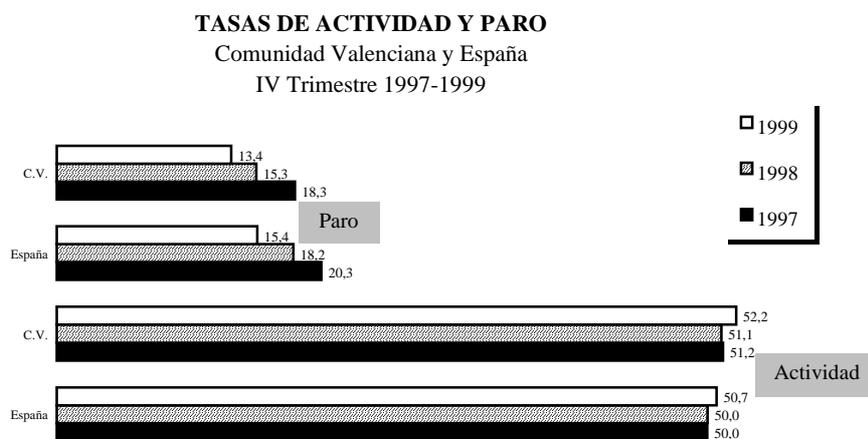


Fuente: EPA. INE

En el Gráfico I.2.17, se recoge la evolución de la actividad y el paro en los últimos tres años en España y nuestra Comunidad, centrada en el cuarto trimestre de cada año. Como se puede apreciar, la tasa de actividad en la Comunidad Valenciana se ha incrementado en 1,1 puntos en relación a 1998,

mientras que en el conjunto nacional este aumento ha sido de 0,7 puntos. Ese comportamiento positivo de la actividad en nuestra Comunidad ha dificultado un mayor descenso en su desempleo.

Gráfico I.2.17



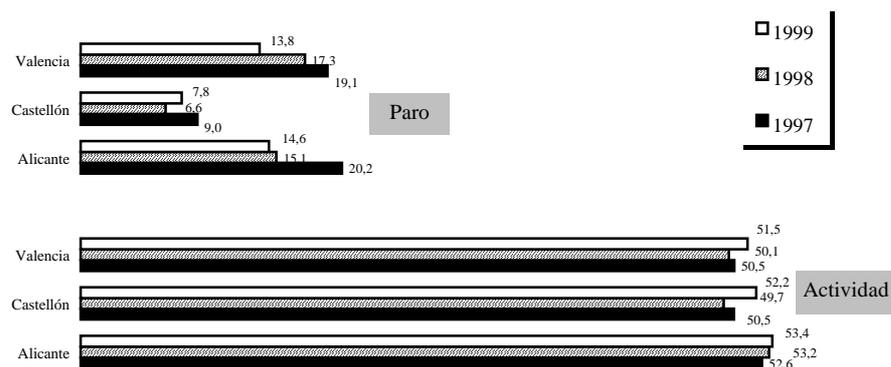
Fuente: EPA. INE.

Por último, analizando el desempleo por comunidades autónomas, la Comunidad Valenciana se sitúa en una posición intermedia dentro del conjunto de España, aunque como ya hemos comentado con una tasa de paro inferior a la nacional en dos puntos.

En cuanto al resto de comunidades, decir que sólo Asturias ha registrado un aumento del empleo en términos interanuales en el cuarto trimestre de 1999. Por otro lado, Andalucía, Ceuta y Melilla y Extremadura presentan las tasas de paro más elevadas, con un 26,8%, 26,1% y 24,3% respectivamente. Por el contrario, Navarra con un 7,2% de parados sobre la población activa y Baleares con un 7,5%, son las dos comunidades con menos tasa de paro.

Gráfico I.2.18

TASAS DE ACTIVIDAD Y PARO
Por provincias de la C. Valenciana
IV Trimestre 1997-1999



Fuente: EPA. INE.

Cuadro I.2.22

TASA DE PARO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Cuarto Trimestre 1998-1999

	1998	1999
Andalucía	29,3	26,8
Aragón	11,0	8,1
Asturias	17,8	18,2
Baleares	11,4	7,5
Canarias	17,2	14,1
Cantabria	16,6	14,8
Castilla-La Mancha	17,3	14,6
Castilla y León	16,7	14,6
Cataluña	13,6	10,1
Comunidad Valenciana	15,3	13,4
Extremadura	29,4	24,3
Galicia	17,0	16,1
Madrid	16,3	12,2
Murcia	17,2	13,2
Navarra	10,5	7,2
País Vasco	15,9	13,6
La Rioja	10,7	8,9
Ceuta-Melilla	26,1	26,1
España	18,2	15,40

Fuente: EPA. INE.