

2. RASGOS GENERALES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

2.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

La actividad económica de la Comunidad Valenciana ha continuado el proceso de ralentización iniciado en 2001 en sintonía con las economías de nuestro entorno. No obstante, cabe indicar que según la fuente estadística empleada el grado de crecimiento varía en la economía valenciana. En todo caso, el dinamismo ha sido mayor que en la zona euro que ha acusado más la debilidad de las economías desarrolladas.

Para la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS), el crecimiento del Valor Añadido Bruto al coste de los factores (VABcf) de nuestra Comunidad ha sido similar al del conjunto de España (2,15% y 2,19%, respectivamente), pero como ya hemos comentado inferior al registrado en 2001 (ver Cuadro I.2.1).

Por su parte, el estudio de coyuntura elaborado por Hispalink y la Dirección General de Economía (DGE) de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo, refleja un mayor dinamismo de nuestra economía (2,3%) frente al de España (2%) (ver Cuadro I.2.1). Según esta fuente, también las tasas de crecimiento han sido inferiores a las del año precedente.

En relación con la evolución de la demanda, el Indicador Sintético de la Demanda¹ de la economía valenciana elaborado por la DGE ha mantenido sus niveles por encima de la media española, como se observa en el Gráfico I.2.1. El perfil a lo largo del año ha mostrado un comportamiento dispar. Así, en la primera mitad del año la trayectoria ha sido descendente para estabilizarse en la segunda mitad en tasas en torno al 5%, si bien en diciembre se ha reducido hasta el 4,7%. En España la tasa de variación interanual del indicador sintético de demanda, se ha situado durante todo el año 2002 por debajo, si bien en los últimos meses ha recortado distancia finalizando el año con una tasa del 4,2%.

Otro indicador del consumo privado, como es la matriculación de turismos, mostró un comportamiento desigual, puesto que en la primera mitad de 2002 las tasas de variación interanual fueron negativas y registraron una

¹ El Indicador Sintético de la Demanda se elabora considerando las siguientes variables: IPI, Afiliados SS, Créditos Sistema Bancario, Depósitos Sistema Bancario, matriculación de turismos, Índice de Precios de Consumo subyacente (deflactor).

recuperación en la segunda mitad, creciendo en el último trimestre un 1,4%. También en el caso de este indicador, la Comunidad Valenciana ha presentado un comportamiento más positivo en relación a España donde las matriculaciones se han reducido durante los tres primeros trimestres del año, para recuperarse ligeramente en los últimos meses con un aumento del 0,1% (ver Cuadro I.2.2).

Por lo que respecta al consumo de energía eléctrica para uso doméstico durante el año 2002 se ha producido un incremento considerable en la primera mitad del año con tasas de variación del 14,1% y 38,5%, y se ha moderado en el tercero (3,5%) para reducirse a finales del año un 2,1% en relación a 2001.

Cuadro I.2.1

EVOLUCIÓN DEL PIB (VABcf) COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑA

Tasas de variación 2000-2002

SEGÚN FUNCAS ⁽¹⁾	C. Valenciana				España			
	2000	2001	2002	T ₁	2000	2001	2002	T ₁
Agricultura y Pesca	0,13	2,00	0,41	3,34	3,33	0,44	1,14	4,70
Industria	4,62	3,10	0,29	24,99	4,86	2,11	1,07	21,40
Construcción	11,27	10,50	3,15	8,88	9,79	7,27	3,63	8,84
Servicios	4,86	3,70	2,82	62,79	4,19	3,11	2,82	65,06
<i>Sectores no agrarios</i>	<i>5,33</i>	<i>4,14</i>	<i>2,21</i>	<i>96,66</i>	<i>4,82</i>	<i>3,25</i>	<i>2,25</i>	<i>95,30</i>
Total	5,15	4,07	2,15	100,00	4,76	3,12	2,19	100,00

SEGÚN D.G. DE ECONOMÍA ⁽²⁾	C. Valenciana			España		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Agricultura y Pesca	-12,90	0,80	1,80	1,60	-3,10	-2,10
Industria	4,30	0,90	1,10	4,00	1,40	1,00
Construcción	8,90	13,00	6,30	6,40	5,40	4,90
Servicios	5,10	3,40	2,10	4,00	3,20	2,20
Total	4,60	3,50	2,30	4,10	2,70	2,00

VABcf: Valor Añadido Bruto al coste de los factores. (En términos reales)

T₁: Porcentaje del PIB de cada sector sobre el total en la Comunidad Valenciana y España

Fuente: (1) Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas) y

(2) Coyuntura Económica Valenciana. Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo. G.V.

En cuanto a la demanda externa, cabe indicar que los datos de sector exterior, (que analizaremos con más detalle en el apartado tercero de esta primera parte de la Memoria), confirman su reactivación. Las exportaciones han experimentado una evolución positiva del 5,7%, mientras que las importaciones

PANORAMA ECONÓMICO

crecían un 2,7%, lo que ha supuesto una mejoría de la tasa de cobertura del comercio exterior en la Comunidad Valenciana hasta situarse en el 121%, superior en 4 puntos a la obtenida el año anterior, y 45 puntos por arriba de la registrada en España.

Desde el lado de la producción, la oferta de la economía valenciana, medida a través del Indicador Sintético de Oferta², elaborada por la DGE, ha crecido interanualmente un 2,3% frente al 1,6% registrado en España.

Cuadro I.2.2

MATRICULACIÓN DE TURISMOS. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2001-2002

	2001				2002			
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
C. Valenciana								
Turismos (Miles de unidades)	41,10	46,08	38,76	38,01	39,04	43,28	38,91	38,56
T ₁	-6,08	-2,04	-0,45	11,49	-5,00	-6,10	0,40	1,40
España								
Turismos (Miles de unidades)	364,10	426,60	350,39	342,91	330,89	385,43	329,98	343,29
T ₁	-6,09	1,88	-12,90	7,68	-9,12	-9,65	-5,92	0,10

T₁: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

Fuente: Informe de Coyuntura de la Consellería de Economía, Hacienda y Empleo.

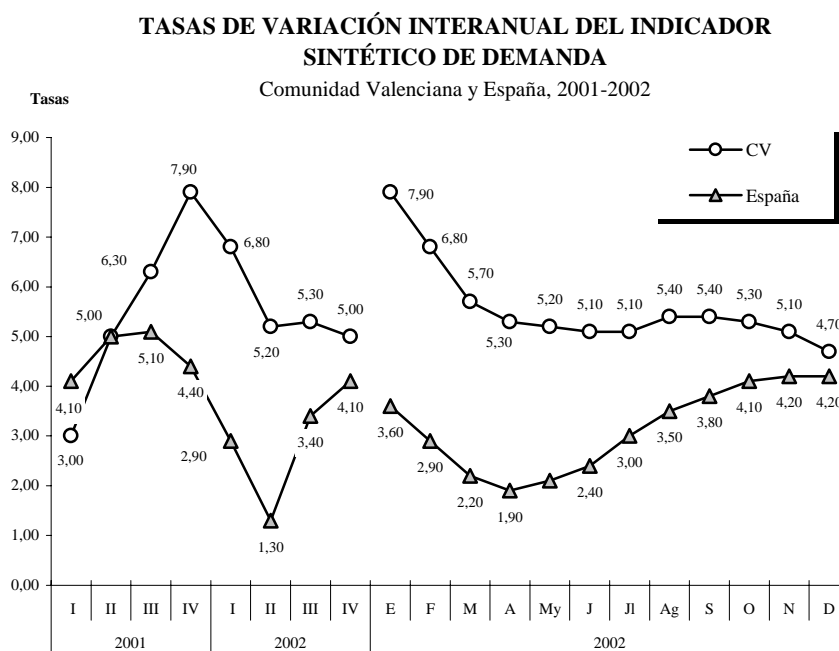
Desde el punto de vista sectorial, la agricultura y la industria, han sido los sectores que han crecido por debajo de la media autonómica. El sector agrario, a pesar de las adversidades climatológicas y de la demanda internacional, se ha beneficiado del buen comportamiento del sector exterior.

Por su parte, la industria de nuestra Comunidad ha sido el sector menos dinámico según las diversas fuentes estadísticas, al verse afectado por la situación económica internacional.

² El Indicador Sintético de la Oferta se elabora considerando las siguientes variables: IPI, Afiliados SS, Consumo Energía Eléctrica Usos Industriales, Exportaciones, Importaciones, matriculación vehículos de carga, Índice de precios de Consumo subyacente (deflactor). En España, dicho Indicador se calcula con las mismas variables exceptuando el Consumo de Energía Eléctrica.

Por el contrario, la construcción ha vuelto a ser el sector más dinámico, aunque sus tasas de crecimiento han sido inferiores a las registradas en años precedentes, reflejo de la evolución de diversos determinantes, como ha sido el precio de la vivienda.

Gráfico I.2.1



Fuente: Coyuntura Económica Valenciana. Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo. GV.

El entorno de baja demanda internacional ha provocado una desaceleración del sector servicios, que es el que aporta el mayor Valor Añadido Bruto a la economía de nuestra Comunidad.

Las diferencias entre la economía de nuestra Comunidad y la española se recogen en el Cuadro I.2.1, en el que se observa un menor peso relativo del sector agropecuario y pesquero en la Comunidad Valenciana sobre el total de la actividad con el 3,34% frente al 4,70% de España, hecho que se repite en el caso de los servicios que suponen el 62,79% en nuestra Comunidad y el 65,06% en España. Por el contrario, la industria con un porcentaje del 24,99% supera al peso relativo que tiene en el conjunto de España (21,40%) mientras que la

PANORAMA ECONÓMICO

construcción mantiene un índice similar en ambos ámbitos (8,88% en la Comunidad y 8,84% en España).

Dada la evolución registrada por los diversos sectores en 2002, la agricultura y la industria han perdido peso en la Comunidad Valenciana y en España, mientras aumentaba en servicios y construcción.

Por comunidades autónomas según el informe de FUNCAS, el mayor crecimiento tuvo lugar en Murcia (2,85%), seguida de Navarra (2,74%), Madrid (2,65%), Castilla-León (2,49%), Andalucía (2,40%) y Cataluña (2,32%), todas ellas por encima de la media española (2,19%). Tras estas comunidades se sitúa la Comunidad Valenciana con un crecimiento del 2,15% (ver Cuadro I.2.3).

Cuadro I.2.3

VARIACIÓN DEL PIB POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Tasas de variación de 2002 sobre 2001. / (En términos reales)

	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Sectores no agrarios	PIB
Andalucía	1,20	0,86	5,23	2,46	2,58	2,40
Aragón	1,94	0,78	3,21	2,28	1,94	1,72
Asturias	0,28	1,30	2,48	2,42	2,02	1,98
Baleares	0,31	0,82	2,79	0,38	1,77	0,24
Canarias	1,67	1,64	3,40	1,53	1,84	1,66
Cantabria	0,15	0,20	2,45	2,42	1,85	1,78
Castilla-La Mancha	0,13	0,69	2,91	2,96	1,99	1,75
Castilla-León	3,48	0,90	2,68	3,06	2,39	2,49
Cataluña	5,20	1,23	3,15	2,68	2,27	2,32
Com. Valenciana	0,41	0,29	3,25	2,82	2,21	2,15
Extremadura	1,97	1,91	1,90	2,15	1,85	1,86
Galicia	1,00	2,00	2,28	2,23	2,00	1,89
Madrid	0,46	1,18	4,35	2,79	2,65	2,65
Murcia	1,69	1,93	4,89	3,35	3,00	2,85
Navarra	1,40	1,16	3,00	4,10	2,81	2,74
País Vasco	6,70	0,98	4,80	1,89	1,86	1,72
Rioja (La)	0,30	1,43	4,63	2,39	2,21	1,93
Ceuta	0,50	1,46	2,96	2,12	2,12	2,12
Melilla	0,00	1,02	2,11	1,96	1,96	1,99
Total	1,14	1,07	3,63	2,82	2,25	2,19

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas).

En el Cuadro I.2.4 y en el Gráfico I.2.2, se recoge la estimación de FUNCAS, en la que cinco autonomías españolas superaban la convergencia media europea. Se trata de Madrid (111,48), Baleares (110,01), Navarra (108,32), Cataluña (107,43) y País Vasco (104,10). Las comunidades autónomas que no alcanzan el 80% de la convergencia fueron, aparte de las ciudades autónomas de

MEMORIA 2002

Ceuta y Melilla, Extremadura (57,96), Andalucía (64,93) y Murcia (69,57), Castilla-La Mancha (71,05), Galicia (74,68), Asturias (75,20) y Canarias (76,43). Por su parte, la Comunidad Valenciana registró un índice del 88,86.

Cuadro I.2.4

CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 1998-2002

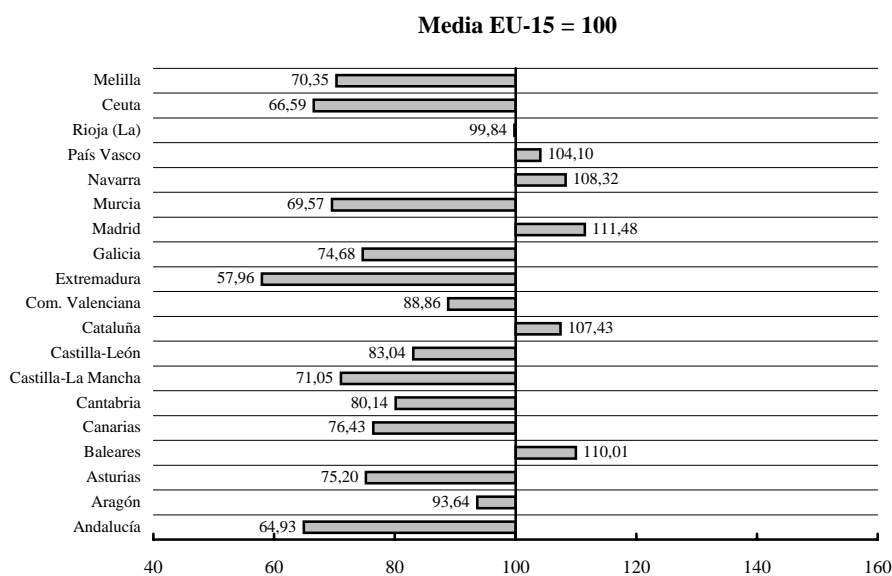
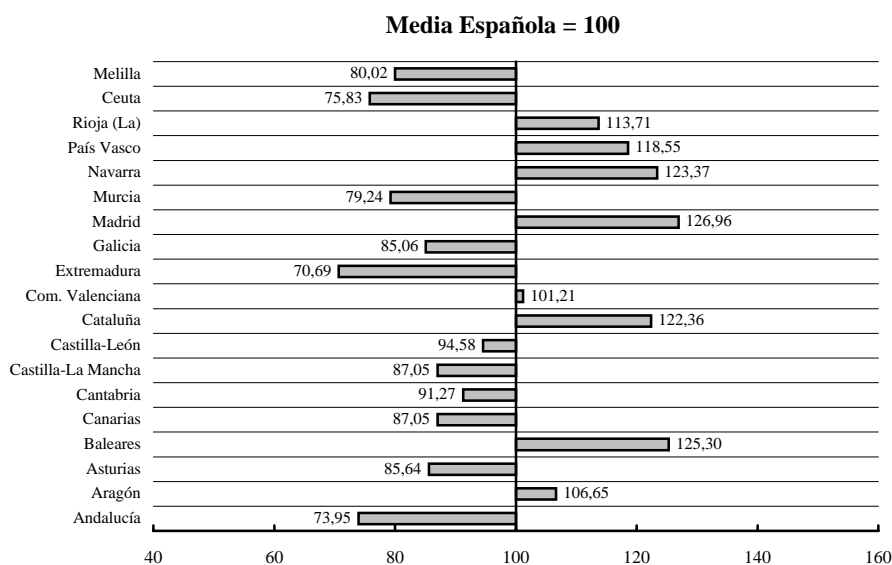
Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

	1998	1999	2000	2001	2002
<i>Media Española = 100</i>					
Andalucía	72,14	71,72	72,97	73,95	73,95
Aragón	107,49	107,53	107,49	107,12	106,65
Asturias	83,02	82,79	82,44	83,30	85,64
Baleares	130,87	133,08	132,40	130,88	125,30
Canarias	92,51	92,48	92,31	90,63	87,05
Cantabria	91,63	92,07	91,98	92,41	91,27
Castilla-La Mancha	81,82	81,96	82,08	82,01	87,05
Castilla-León	92,27	92,09	91,74	92,77	94,58
Cataluña	123,41	123,61	123,14	122,33	122,36
Com. Valenciana	101,06	101,35	101,41	102,14	101,21
Extremadura	69,69	69,61	70,25	70,59	70,69
Galicia	82,46	82,40	82,26	83,05	85,06
Madrid	130,76	131,27	130,30	128,38	126,96
Murcia	81,15	80,52	80,68	79,02	79,24
Navarra	127,95	126,15	125,79	123,60	123,37
País Vasco	115,98	114,75	114,10	115,41	118,55
Rioja (La)	117,90	118,05	117,82	115,99	113,71
Ceuta	77,20	75,96	74,97	75,26	75,83
Melilla	82,17	80,64	77,38	75,12	80,02
<i>Media EU-15 = 100</i>					
Andalucía	60,05	61,36	63,27	64,68	64,93
Aragón	89,47	92,00	93,20	93,69	93,64
Asturias	69,11	70,84	71,48	72,85	75,20
Baleares	108,94	113,86	114,80	114,47	110,01
Canarias	77,01	79,13	80,04	79,26	76,43
Cantabria	76,27	78,78	79,76	80,82	80,14
Castilla-La Mancha	68,11	70,12	71,17	71,73	71,05
Castilla-León	76,81	78,79	79,55	81,14	83,04
Cataluña	102,73	105,76	106,77	106,90	107,43
Com. Valenciana	84,12	86,72	87,93	89,33	88,86
Extremadura	58,01	59,56	60,91	61,74	57,96
Galicia	68,64	70,50	71,33	72,64	74,68
Madrid	108,84	112,31	112,98	112,28	111,48
Murcia	67,55	68,89	69,96	69,11	69,57
Navarra	106,51	107,93	109,07	108,10	108,32
País Vasco	96,54	98,18	98,94	100,94	104,10
Rioja (La)	98,14	101,00	102,16	101,44	99,84
Ceuta	64,26	64,99	65,01	65,82	66,59
Melilla	68,40	69,00	67,10	65,70	70,35
España	83,24	85,56	86,71	87,46	87,80

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas).

Gráfico I.2.2

CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2002
Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante



Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas).

En cuanto a la convergencia real en términos del PIB por habitante, las comunidades que han superado la media española son: Madrid (126,96), Baleares (125,30), Navarra (123,37), Cataluña (122,36), País Vasco (118,55), La Rioja (113,71), Aragón (106,65) y Comunidad Valenciana (101,21).

2.1.1. Sector Primario

2.1.1.1. Subsector agropecuario

La economía valenciana siguiendo la línea de los países más desarrollados ha tendido a reducir la participación de la producción agropesquera.

La agricultura de nuestra Comunidad se caracteriza por un elevado número de explotaciones cuya titularidad corresponde a personas físicas (97,7%). El resto de formas de personalidad jurídica del titular tienen una escasa relevancia: sociedad mercantil (0,7%), entidad pública (0,3%), sociedad agraria de transformación (SAT) (0,2%), cooperativa de producción (0,1%) y otras formas (1%).

Igualmente la distribución de la superficie agrícola utilizada según el régimen de tenencia presenta el porcentaje más elevado en el régimen de propiedad con un 85,8% sobre el total, seguido del arrendamiento con el 11,9%, en aparcería el 1,1% y otras un 1,2%.

Los productos de origen vegetal suponen cerca del 80% del valor de la Producción Final Agraria frente al 20% de las producciones de origen animal.

La superficie cultivada supera las 660.000 hectáreas, de las cuales el 28,9% se dedica al cultivo de cítricos, el 23,2% a frutales no cítricos y el 14,7% al oliverar. El tercio restante de la superficie cultivada se distribuye entre viña, cereales, hortalizas, etc.

En cuanto a la producción obtenida, también los cítricos ocupan el primer lugar con un total de 3.436.380 toneladas (en el año 2001 que es el último dato disponible), es decir, el 58,4% de la producción agraria de la Comunidad; le siguen en importancia las hortalizas con el 15,3% y la viña con el 8,5%.

La actividad pecuaria se caracteriza por una fuerte especialización hacia la ganadería intensiva de porcino y aves. El porcino supone el 61,5% de la cabaña ganadera de la Comunidad, seguida del ovino (28,5%). Por su parte, el caprino y bovino representan el 6% y 4%, respectivamente.

Desde principios del año 2002, la climatología adversa ocasionó daños importantes en determinados cultivos hortofrutícolas de nuestra Comunidad. Esta situación ha persistido a lo largo del año, alternándose con periodos de buen tiempo, conforme transcurría el año. No obstante, las lluvias registradas han beneficiado al campo valenciano al mejorar el contenido hídrico de los suelos.

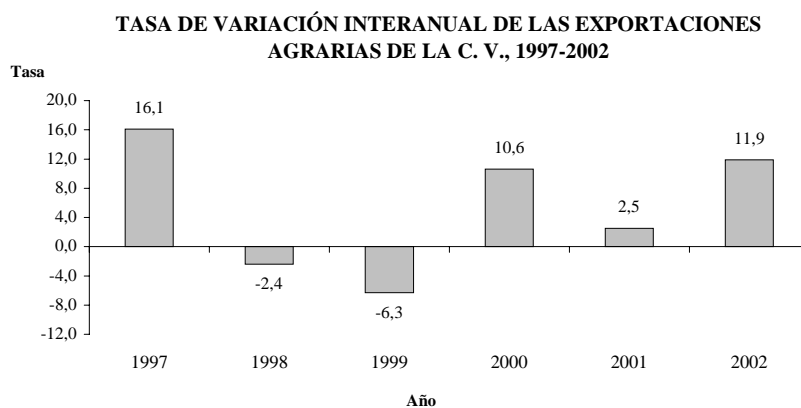
Por lo que respecta a la campaña citrícola 2001/2002, a pesar de los problemas de comercialización con EE.UU., cabe destacar el buen resultado en términos exportadores. Este resultado también se ha generalizado en buena parte de las partidas de exportaciones agrícolas.

Así, en lo referente a la exportación de los productos agrarios de la Comunidad Valenciana, hay que señalar que en 2002 han aumentado un 11,9% respecto al año anterior, ascendiendo a un total de 3.016,5 millones de euros. Tras la ralentización de las ventas al exterior del año 2001, en 2002 se ha producido un repunte de las exportaciones agrícolas, a pesar de la apreciación del euro frente al dólar y de la debilidad de la demanda de las economías de algunos países tradicionalmente compradores de nuestros productos.

Por lo que respecta a la evolución de las diferentes subpartidas agrícolas de las exportaciones valencianas, destaca la partida de frutos comestibles, como partida de mayor valor (72,5% del total), que ha aumentado un 14,3% interanual en el conjunto del año 2002. Por su parte, legumbres y hortalizas (la segunda partida exportadora en valor) ha registrado en 2002 un incremento del 4,3%. Otras partidas, que han tenido incrementos muy importantes, han sido leche y lácteos (73,4%) y productos de molido (57,8%).

El mercado de trabajo en el sector primario se ha caracterizado por una ligera recuperación en la creación de empleo en relación al año anterior, ya que en contraste con 2001, durante los cuatro trimestres de 2002 se han obtenido tasas de variación interanuales positivas. No obstante, el número de parados ha aumentado considerablemente, en términos relativos, acelerándose a medida que transcurría el año

Gráfico I.2.3



Fuente: Informe de Coyuntura de Comercio Exterior C.V. Febrero-2003 . IVE

Cuadro I.2.5

**EXPORTACIONES AGRÍCOLAS: DETALLE POR PRODUCTOS EN LA COMUNIDAD
VALENCIANA, 2001-2002**

PRODUCTOS	PESO ⁽¹⁾			VALOR ⁽²⁾		
	2001	2002	T ₁	2001	2002	T ₁
Animales Vivos	3.315	874	-73,6	4.960	1.639	-67,0
Carnes y despojos comestibles	22.958	17.136	-25,4	52.185	32.773	-37,2
Peces, Crustáceos, Moluscos y otros invertebrados acuát.	26.902	29.892	11,1	96.219	106.110	10,3
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel	17.936	26.240	46,3	18.727	32.467	73,4
Otros productos de origen animal	8.878	6.852	-22,8	9.974	11.561	15,9
Plantas vivas; productos de floricultura	35.738	48.538	35,8	30.362	36.044	18,7
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces	677.426	672.810	-0,7	463.008	482.946	4,3
Frutos comestibles: cortezas de cítricos y melones	2.724.835	3.040.501	11,6	1.913.797	2.186.871	14,3
Café, té, hierba mate y especias	1.166	1.565	34,2	15.873	17.359	9,4
Cereales	92.780	69.691	-24,9	24.400	29.153	19,5
Productos de molido, malta, almidón, etc.	34.989	60.726	73,6	20.076	31.689	57,8
Semillas, frutos oleaginosos, paja, etc.	82.653	42.912	-48,1	21.208	18.064	-14,8
Gomas, resinas y otros jugos y extractos vegetales	3.662	4.488	22,6	23.048	27.398	18,9
Materias primas para trenzar	2.115	2.273	7,5	2.738	2.438	-11,0
Total C. Valenciana	3.735.353	4.024.498	7,7	2.696.575	3.016.512	11,9

T₁: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

(1) : Toneladas

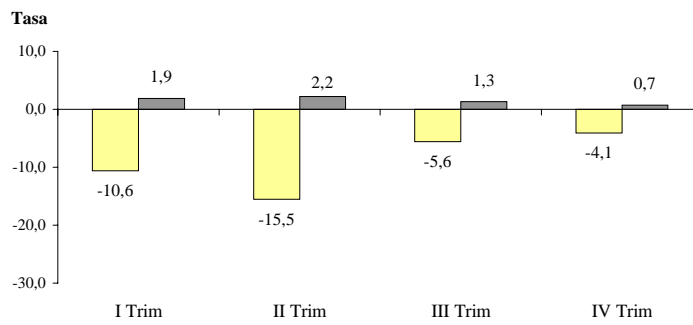
(2): Miles de euros

Fuente: Informe de Coyuntura de Comercio Exterior C.V. Febrero-2003 . IVE

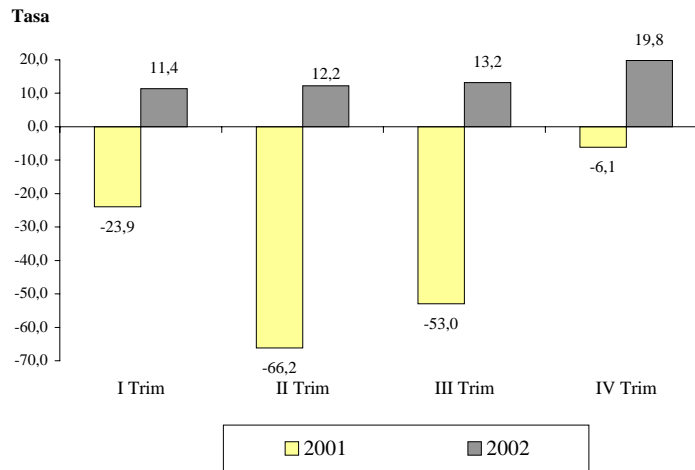
Gráfico I.2.4

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE OCUPADOS Y PARADOS
DEL SECTOR AGRARIO DE LA C.V., 2001-2002**

OCUPADOS



PARADOS



Fuente: EPA. INE.

2.1.1.2. Subsector pesquero

Se procede, a continuación, al análisis de la pesca marítima en nuestra Comunidad. La Comunidad Valenciana cuenta con aproximadamente 450 kilómetros de costa y 23 puertos pesqueros. La flota pesquera, en sus modalidades de arrastre, cerco y otros artes (marisqueo y trasmallo principalmente) desembarcó durante el año 2002 un total de 40.024,7 toneladas de pescado, cantidad significativamente inferior a la del año 2001 que fue de 50.789,5 toneladas.

La relevancia del sector pesquero en todo nuestro litoral radica tanto en el valor económico que suponen sus desembarcos, y que para el año 2002 ha sido de 110,2 millones de euros, un 3% menos que en el año 2001 (113,6 millones), como en el papel social que supone esta actividad en los puertos y que según los últimos datos disponibles pertenecientes al año 1999, generaba alrededor de 6.000 puestos de trabajo directo.

Sin embargo, pese a la prolongada línea de costa valenciana y a la decisiva influencia del mar como ámbito de relaciones económicas y sociales, la pesca, con raíces milenarias, no ha sido nunca actividad destacada más que en algunos puertos, y aún en ellos en fuerte competencia con la agricultura, la artesanía y el comercio marítimo.

Sobre la actividad humana se superpone una serie de factores de orden físico que condicionan en su conjunto la productividad y el rendimiento del esfuerzo invertido. El aprovechamiento pesquero de las aguas marinas de la Comunidad Valenciana se ha visto influenciada por aspectos estructurales, como la morfología y composición de los fondos marinos (plataforma continental), por los agentes dinámicos derivados de la hidráulica (la penuria de las precipitaciones en todo el ámbito mediterráneo y la escasez de los aportes fluviales hacen de este mar una cuenca deficitaria, ya que las pérdidas de evaporación exceden a la alimentación endógena) y por los contenidos químicos del agua (falta de fosfatos y nitratos procedentes de aportes fluviales y corrientes de ascenso poco comunes en el Mediterráneo).

Como viene observándose ejercicio tras ejercicio, en los últimos años se ha producido una sobreexplotación de los caladeros que en nuestra costa viene afectando a diversas especies como el atún rojo, el pez espada y la sardina, viéndose amenazadas incluso con la extinción de las mismas. Por ello, la flota pesquera se ha visto obligada a paralizar voluntariamente su actividad en aquellas épocas del año en que se realiza la reproducción y desarrollo de las especies bentónicas.

A este respecto, tanto los armadores como los patronos y tripulaciones, siguen valorando de manera muy positiva las medidas de preservación de los recursos, que vienen establecidas en los planes de pesca que elabora y financia la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación (CAPA) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), previo consenso con el propio sector.

La política de redes y paralizaciones temporales por motivos biológicos en nuestra Comunidad viene siendo norma habitual en los últimos años, siendo los propios profesionales del sector los que tienen un mayor interés en apoyar estas medidas. Es necesario que las ayudas provenientes por parte del Estado y de la Generalitat Valenciana se amplíen a las tripulaciones y trabajadores autónomos del mar y rederos, para complementar las que al efecto otorga la Administración por desempleo a los primeros.

A continuación, se recogen los datos correspondientes a la pesca marítima en nuestra Comunidad. Se mantiene en primer lugar, el cuadro con el hábitat de las principales especies capturadas en el litoral valenciano y artes empleadas, seguido de los datos, por modalidades, del número de embarcaciones, tripulación, tonelaje y potencia propulsora de la flota. Por último, se recoge el número de capturas expresado en kilos y el importe de las mismas en mercado.

Con respecto al número de capturas cuyas cifras pueden ser consultadas en el Cuadro I.2.8, resultan significativos los datos del año 2002, produciéndose un acusado descenso en cada una de las tres provincias, y observándose en algunas cofradías disminuciones por encima del 50% con relación al año anterior. Tal es el caso de Moraira y de Valencia, con variaciones negativas del 55,8% y 50,9%, respectivamente. Solamente Guardamar, en la provincia de Alicante, ha visto incrementado el volumen de capturas para este ejercicio.

En cuanto al valor de las capturas, todas ellas han disminuido excepto Javea, Calpe y Alicante, en la provincia de Alicante y Vinaroz, en la provincia de Castellón.

De acuerdo con los datos facilitados por las Federaciones Provinciales de las Cofradías de Pescadores, la flota pesquera de nuestra Comunidad, a fecha de 31 de diciembre de 2002, está integrada por 821 barcos que desarrollan una potencia total de 145.128 H.P. (Horse Power) y un tonelaje de 23.603,45 T.R.B. (Toneladas Registro Bruto). El volumen total de kilos capturados ha sido de 40.024,7 toneladas con un valor en Lonja de 110,2 millones de euros.

MEMORIA 2002

Cuadro 1.2.6

HÁBITAT DE LAS PRINCIPALES ESPECIES CAPTURADAS EN EL LITORAL VALENCIANO Y ARTES EMPLEADAS

Hábitat	Valenciano	Castellano	Latino	Artes
Litoral	Llobarro o llop	Lubina	Morone labrax	2-6-7
Superficie	Anxova o aladroc	Boquerón o anchoa	Engraulis encrasicolus	1
Superficie	Bacoreta	Albacora (bonito)	Germo alalunga	6
Superficie	Cavalla o visol	Caballa	Scomber scombrus	3-6
Superficie	Emperador	Pez espada	Xiphias gladius	6
Superficie	Sardina	Sardina	Sardina pilchardus	3-4
Superficie	Tonyina o bacora	Atún	Thunnus thynnus	6
Superficie	Clòtxina	Mejillón	Mytilus edulis	criadero
Sup. y fondo	Boga o voga	Boga	Boops boops	1-2-3
Sup. y fondo	Calamar	Calamar	Loligo Sp. Sp.	1-5-8
Sup. y fondo	Sépia	Jibia	Sepia officinalis	1-2-5
Sup. y fondo	Sorell	Jurel	Trachurus trachurus	1-3-4
Fondo	Anfós o mero	Mero	Serranus guaza	6
Fondo	Calet	Breca (besugo)	Pagellus erythrinus	1-2-3
Fondo	Capellà	Capellán	Gadus lucus	1-6
Fondo	Gerret	Chucla o caramel	Spicara Sp. Sp.	1-2
Fondo	Lluç	Merluza	Merluccius merluccius	1-4-6
Fondo	Llúcera	Bacaladilla	Micromesistius poutassou	1
Fondo	Moll	Salmonete	Mullus barbatus	1-2
Fondo	Mòllera o faneca	Brótola	Trisopterus minutus c.	1-5-6
Fondo	Palaia	Lenguado	Solea solea	1-2-3
Fondo	Pargo	Pargo	Sparus pagrus	1-5-6
Fondo	Ratjada	Raya	Raia Sp. Sp.	1
Fondo	Rap o peixador	Rape	Lophius piscatorius	1
Fondo	Rèmol	Rodaballo	Scophthalmus maximus	1-2-6
Fondo	Cigala o maganto	Cigala	Nephrops norvegicus	1
Fondo	Gamba	Langostino	Parapeneaeus longirostris	1-5
Fondo	Gamba	Gamba	Aristeus antennatus	1
Fondo	Polp	Pulpo	Octopus vulgaris	1-2-5-8

1: arrastre 2: trasmallo 3: cerco 4: deriva
 5: nasa 6: palangre y curricán 7: encañizada 8: potera

Fuente: Atlas Temático de la Comunidad Valenciana.

La flota pesquera en la provincia de Alicante está constituida por un total de 349 barcos y 1.753 tripulantes. La potencia total de estas embarcaciones es de 61.179 H.P. y el tonelaje total de registro bruto es de 11.390,28 T.R.B., destacando la modalidad de pesca de arrastre en esta provincia. En cuanto al volumen total de capturas, para el año 2002 ha sido de 18.538.626 kilogramos,

cuyo valor total en Lonja ha sido de 53,36 millones de euros. Los puertos que más capturas han registrado son los de Alicante, con 3,8 millones de kilos, Santa Pola, con 3,3 millones y Javea, con 2,6 millones de kilos.

Por lo que respecta a la provincia de Castellón, su flota pesquera está formada por 270 barcos y 1.252 tripulantes. La potencia total de la flota es de 63.118 H.P. y el tonelaje de registro bruto ha sido de 9.015,29 T.R.B., destacando igualmente en esta provincia la modalidad de pesca de arrastre. El volumen total de capturas para el año 2002 en los puertos de la provincia de Castellón ha sido de 19.003.763 kilos, con un valor total de Lonja levemente por encima de los 44 millones de euros. Los puertos que han registrado mayor número de capturas han sido Castellón, con 8,6 millones de kilos y Vinaroz, con 6,0 millones, representando entre ambas el 76,9% del total de kilos capturados en esta provincia.

El número total de barcos que componen la flota pesquera marítima en la provincia de Valencia es de 202 embarcaciones y 523 tripulantes. La potencia total desarrollada es de 20.831 H.P., con un tonelaje de 3.197,88 T.R.B. El volumen total de capturas desembarcadas ha sido de 2.482.319 kilogramos, cuyo valor en Lonja ha ascendido a 12,86 millones de euros. Los puertos que han registrado mayores desembarcos han sido los de Gandía y Cullera, representando entre ambos el 74,9 del total de la pesca capturada para esta provincia.

Comparando los Cuadros I.2.7 y I.2.8, se puede observar que la provincia de Valencia es la que desarrolla una menor actividad pesquera. Ello obedece básicamente a que en esta provincia (con excepción de los barcos pertenecientes a la Cofradía de Valencia) no se desarrolla la modalidad de pesca de cerco.

En el conjunto de la Comunidad Valenciana, cotejando los años 2001 y 2002, se puede apreciar un descenso en el número de embarcaciones y de tripulantes. Por lo que respecta al volumen de capturas y valor en Lonja, el número de kilos capturados ha disminuido en 10.764.777; esto es, un 21,2% menos que en el año anterior. De igual manera, se observa una disminución del valor de las capturas en nuestra Comunidad, decreciendo un 3% con relación al ejercicio anterior. Tan sólo, la provincia de Castellón ha experimentado un incremento en el valor de las capturas, produciéndose descensos en Valencia y más significativamente en la provincia de Alicante.

Cuadro I.2.7

FLOTA PESQUERA POR MODALIDAD EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2002

Cofradías	Arrastre			Cercos			Otros artes			Totales						
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.				
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.				
Provincia de Alicante	184	1.137	50.291	9.979,86	17	158	3.787	526,47	148	458	7.101	883,95	349	1.753	61.179	11.390,28
- Denia	20	81	2.262	1.018,74	1	12	120	20,62	14	27	638	69,90	35	120	3.020	1.109,26
- Javea	5	35	1.825	304,71	5	42	850	134,27	6	19	350	65,32	16	96	3.025	504,30
- Moraira	0	0	0	0	0	0	0	0,00	9	12	356	32,75	9	12	356	32,75
- Calpe	28	180	9.505	1.736,75	0	0	0	0,00	3	6	184	13,25	31	186	9.689	1.750,00
- Altea	16	92	5.114	950,56	2	8	500	21,60	16	189	412	38,23	34	289	6.026	1.010,39
- Benidorm	0	0	0	0	0	0	0	0,00	3	4	126	9,80	3	4	126	9,80
- Villajoyosa	50	298	13.412	2.522,59	0	0	0	0,00	3	7	128	10,45	53	305	13.540	2.533,04
- El Campello	2	13	890	94,63	0	0	0	0,00	10	15	372	34,20	12	28	1.262	128,83
- Alicante	3	7	378	56,47	1	16	265	47,39	12	28	676	46,30	16	51	1.319	150,16
- Santa Pola	58	420	16.525	3.201,90	0	0	0	0,00	36	76	2.316	412,35	94	496	18.841	3.614,25
- Tabarca	0	0	0	0	0	0	0	0,00	6	19	440	37,12	6	19	440	37,12
- Guardamar	0	0	0	0	1	18	510	79,85	19	34	576	72,13	20	52	1.086	151,98
- Torrevieja	2	11	380	93,51	7	62	1.542	222,74	11	22	527	42,15	20	95	2.449	358,40
Provincia de Castellón	139	556	40.944	6.060,34	45	510	16.175	2.414,41	86	186	5.999	540,54	270	1.252	63.118	9.015,29
- Castellón	35	156	12.674	1.857,90	37	407	13.262	2.019,84	31	82	2.253	210,19	103	645	28.189	4.087,93
- Vinaroz	21	88	6.120	844,00	3	39	1.294	157,00	17	34	1.530	142,00	41	161	8.944	1.143,00
- Peníscola	40	115	10.647	1.535,66	1	12	250	46,77	14	17	706	64,77	55	144	11.603	1.647,20
- Benicarló	28	128	7.089	1.058,65	0	0	0	0,00	7	16	474	43,60	35	144	7.563	1.102,25
- Burriana	15	69	4.414	764,13	4	52	1.369	190,80	17	37	1.036	79,98	36	158	6.819	1.034,91
Provincia de Valencia	45	210	12.077	2.191,33	1	8	410	63,64	156	305	8.585	942,91	202	523	20.831	3.197,88
- Valencia	12	75	2.871	491,40	1	8	410	63,64	21	51	1.228	114,28	34	134	4.509	669,32
- Cullera	16	51	4.092	878,00	0	0	0	0,00	47	76	2.931	443,00	63	127	6.782	1.321,00
- Gandía	16	80	4.614	773,30	0	0	0	0,00	67	134	3.500	300,20	83	214	8.114	1.073,50
- Sagunto	1	4	500	48,63	0	0	0	0,00	21	44	927	85,43	22	48	1.427	134,06

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.8

RESUMEN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2001-2002

COFRADÍAS	Kilos Capturados		Valor en euros	
	2001	2002	2001	2002
Provincia de Alicante	23.556.684	18.538.626	57.224.613	53.359.195
- Denia	991.592	771.094	6.123.309	5.152.067
- Jávea	2.684.553	2.584.781	4.003.339	4.693.701
- Moraira	70.056	30.942	322.715	226.817
- Calpe	1.545.947	1.372.450	5.963.478	6.104.299
- Altea	3.657.115	2.157.842	4.727.857	3.774.541
- Villajoyosa	2.660.073	1.879.726	11.615.440	10.117.521
- El Campello	73.480	47.396	332.833	258.223
- Alicante	4.539.440	3.790.730	2.722.519	2.832.370
- Santa Pola	4.142.748	3.260.356	19.105.631	17.951.059
- Guardamar	7.190	7.968	143.902	143.058
- Torrevieja	3.184.490	2.635.341	2.163.591	2.105.540
Provincia de Castellón	23.736.010	19.003.763	42.546.009	44.009.608
- Castellón	12.135.564	8.623.371	17.420.760	17.263.440
- Vinaroz	6.354.415	5.997.530	8.862.665	11.251.034
- Peñíscola	1.805.784	1.359.081	5.961.754	5.539.709
- Benicarló	1.654.939	1.553.371	5.225.014	5.135.929
- Burriana	1.785.308	1.470.410	5.075.816	4.819.497
Provincia de Valencia	3.496.791	2.482.319	13.849.459	12.860.400
- Valencia	950.878	467.117	2.964.997	2.777.469
- Cullera	1.049.634	887.470	4.172.290	4.165.275
- Gandia	1.301.291	972.300	5.967.616	5.236.800
- Sagunto	194.988	155.432	744.556	680.856
Total C.V.	50.789.485	40.024.708	113.620.081	110.229.203

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana.

Se constata, por tanto, un descenso progresivo en el número de embarcaciones, tonelaje y potencia propulsora en nuestra Comunidad, hecho ligado a la política seguida por la Unión Europea de disminución progresiva de conformidad con los Planes Plurianuales. De manera particular, hay que señalar el descenso en los buques dedicados a la pesca de arrastre, que son los que gozan de mayor preferencia a la hora de otorgar las ayudas por paralización temporal, al considerar que existe un número excesivo en el Mediterráneo.

Cuadro I.2.9
DATOS COMPARATIVOS FLOTA PESQUERA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2000-2002

Cofradías	Arrastre			Cercos			Otros artes			Totales						
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.
2000																
Alicante	184	1.137	50.291	9.979,86	17	158	3.787	526,47	162	500	7.760	901,61	363	1.795	61.838	11.407,94
Castellón	143	582	43.341	6.178,16	47	474	16.780	2.460,91	103	197	6.444	587,49	293	1.253	66.565	9.226,56
Valencia	47	205	55.851	1.893,08	1	6	410	63,64	169	345	8.771	802,73	217	556	65.032	2.759,45
Total	374	1.924	149.483	18.051,10	65	638	20.977	3.051,02	434	1.042	22.975	2.291,83	873	3.604	193.435	23.393,95
2001																
Alicante	176	1.091	47.342	8.821,25	16	140	3.778	501,64	162	500	7.760	901,61	354	1.731	58.880	10.224,50
Castellón	144	570	41.787	6.175,97	46	511	16.389	2.415,98	101	207	6.573	591,34	291	1.288	64.749	9.183,29
Valencia	48	210	14.198	1.959,83	1	7	410	63,64	164	314	7.875	672,78	213	531	22.482	2.696,25
Total	368	1.871	103.327	16.957,05	63	658	20.577	2.981,26	427	1.021	22.208	2.165,73	858	3.550	146.111	22.104,04
2002																
Alicante	184	1.137	50.291	9.979,86	17	158	3.787	526,47	148	458	7.101	883,95	349	1.753	61.179	11.390,28
Castellón	139	556	40.944	6.060,34	45	510	16.175	2.414,41	86	186	5.999	540,54	270	1.252	63.118	9.015,29
Valencia	45	210	12.077	2.191,33	1	8	410	63,64	156	305	8.585	942,91	202	523	20.831	3.197,88
Total	368	1.903	103.312	18.231,53	63	676	20.372	3.004,52	390	949	21.685	2.367,40	821	3.528	145.128	23.603,45

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana.

En resumen, puede concluirse que la actividad pesquera continúa con la misma tendencia de años anteriores, con respecto al número de embarcaciones que abandona la actividad extractiva ante la falta de rentabilidad económica y el cada vez menor número de personas que vocacionalmente obtienen su medio de vida, y a las compensaciones que las administraciones ofrecen, en sus diversos ámbitos, para incentivar la paralización definitiva de la actividad.

La iniciativa del Comisario Europeo de Pesca de acometer una profunda reforma de la Política Pesquera Común, aun antes de la finalización de la actual programada hasta el año 2006, sobre la base de redestinar los fondos comunitarios a incentivar el desguace masivo de embarcaciones y suprimir el resto de ayudas estructurales a la flota, produjo el malestar y desencanto del sector, que veía en breve plazo la desaparición de gran parte de la pesca costera y artesanal de nuestros puertos.

La reacción a estas medidas propuestas no se hicieron esperar y el sector, apoyado por las autoridades autonómicas y nacionales, logró hacer ver de la inoportunidad de las medidas y de los perjuicios que ello podría ocasionar a la larga, no sólo al sector pesquero sino también a otros subsectores que viven de la pesca, del turismo o del propio consumidor, que no podría optar por los productos pesqueros de máxima calidad, sino del que pudiera proporcionarle la pesca industrial y la acuicultura.

De otro lado, es necesaria, igualmente, la eliminación de las barreras impuestas al sector para el acceso de nuevas vocaciones, lo que se está traduciendo en una falta importante de mano de obra a bordo de nuestros buques, debiendo flexibilizarse las condiciones de embarque.

Por lo que respecta a las vedas, durante el año 2002 se han realizado las paradas biológicas, al igual que otros años, siendo éstas financiadas para los armadores por el Gobierno Valenciano. Los trabajadores, por su parte, pueden acogerse durante estas vedas a las prestaciones por desempleo.

En lo que concierne a ayudas al sector, se está a la espera de que se aclare el futuro de éstas, que precisará de subvenciones para asegurar la estabilidad económica de las explotaciones, ya que es una manera de asegurar el abastecimiento a la población a precios asequibles para todos.

Para finalizar sería deseable que continuase el apoyo por parte de las Administraciones Públicas a este sector primario, del cual se derivan beneficios para la población y la economía en general, beneficios que se extienden a una serie de actividades complementarias e incluso básicas en la economía valenciana como es la actividad turística.

2.1.2. Sector industrial

El crecimiento estimado del VAB industrial en la Comunidad Valenciana se ha situado por debajo de las previsiones iniciales, como consecuencia básicamente del débil ritmo de crecimiento de la economía internacional y la incertidumbre sobre su evolución inmediata.

Según las estimaciones de FUNCAS, la industria en la Comunidad Valenciana creció un 0,3% en 2002 frente al 3,1% del año anterior, inferior en 8 décimas a la media española. Por su parte, las estimaciones de la DGE sitúan el crecimiento del sector industrial en el 1,1%, superando en una décima la tasa estimada para España.

Los últimos datos disponibles (año 2001) sobre la actividad industrial, muestran una cifra de negocio de 47.942,92 millones de euros, con un peso importante del grupo “productos minerales no metálicos” (14,4%), “industrias extractivas” (13,7%), alimentación (11,5%) y transporte (11,2%). Por lo que respecta a la producción industrial, nuevamente, los productos minerales no metálicos, con una producción en torno a los 5.200 millones de euros, suponen el mayor porcentaje sobre el total de la producción industrial que ascendió en ese periodo a 33.172, 13 millones de euros. Le siguen en importancia alimentación y material de transporte, con una producción cercana a los 4.200 millones de euros cada una.

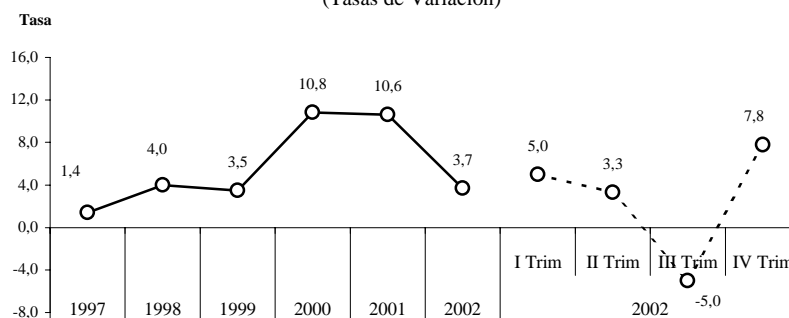
El primer indicador de la evolución de la actividad industrial que analizamos es el consumo de energía eléctrica en la industria de la Comunidad Valenciana. En 2002, como se observa en el Gráfico I.2.5, el consumo de energía eléctrica para uso industrial se ha ralentizado en relación a años anteriores, al incrementarse en un 3,7%. La trayectoria a lo largo del año ha sido descendente durante los tres primeros trimestres para cambiar su tendencia en los últimos meses del año alcanzando la mayor tasa de variación con un 7,8% (ver Gráfico I.2.5).

La inversión registrada en nuestra Comunidad alcanza los 520.133.412 euros, un 39,6% inferior a la cifra de 2001. Tanto los proyectos nuevos como las ampliaciones han descendido (52,8% y 20,1%, respectivamente) y su peso relativo sobre el total se ha situado en el 46,8% y 53,2%. Si no se incluyen los macroproyectos, la inversión registrada alcanzó los 453.644.264 euros, lo que ha supuesto una disminución del 26,3%. La caída inversora en 2002 se ha debido básicamente, por un lado, al descenso inversor absoluto del sector azulejero, que a pesar de todo sigue ocupando el primer lugar, y por otro, a la magnitud de los macroproyectos que no han alcanzado una cifra tan elevada como en 2001.

PANORAMA ECONÓMICO

Gráfico I.2.5

**CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA INDUSTRIA
EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 1997-2002**
(Tasas de Variación)



Fuente: Informes de Coyuntura de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo.

Cuadro I.2.10

INVERSION INDUSTRIAL REGISTRADA EN LA C. VALENCIANA, 2002

Miles de Euros

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
Maquinaria, Instalaciones y Utillaje	113.503	146.789	83.744	344.035
Otras Inversiones de Equipo	15.482	14.664	12.142	42.289
Terrenos, Edificios y Construcciones	31.811	41.185	60.814	133.809
Total Inversiones	160.795	202.637	156.701	520.133
Potencia Instalada (kW)	86.739	66.071	77.203	230.013
Establecimientos	404	265	485	1.154
Puestos de Trabajo (Creación prevista)	2.801	1.882	654	5.337

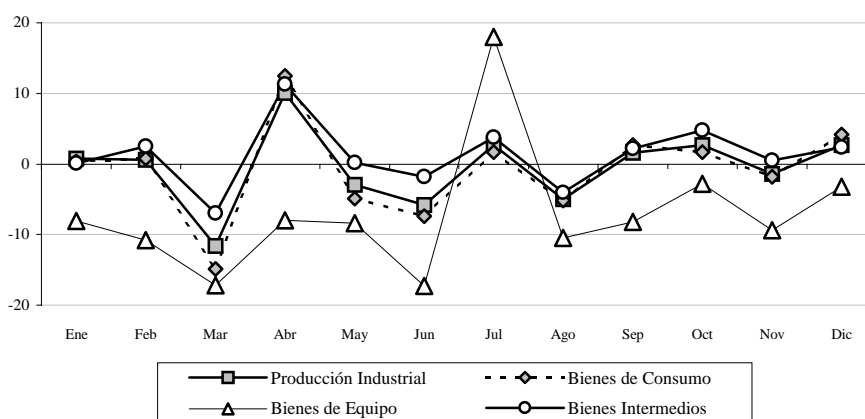
Fuente: Conselleria de Industria, Comercio y Energía (Gabinete Técnico)

En el estudio territorial las provincias de Alicante y Valencia han finalizado el año con una participación en torno al 30%, y Castellón ha registrado una importante caída inversora con relación a 2001 debido a la trayectoria del azulejo.

No obstante, en el análisis por sectores, sin considerar los macroproyectos, la cerámica sigue ocupando el primer lugar con el 22,4% de la inversión registrada, por delante de la alimentación (15,1%), la industria química (8,1%) y la producción y primera transformación de metales (6,9%).

Gráfico I.2.6

**TASA DE VARIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2002**



Fuente: IVE.

La potencia instalada cayó un 23,8% en el conjunto del año, siendo las representaciones de nuevos proyectos y ampliaciones las mismas que en la inversión industrial. Este descenso se sitúa en el 13,2% al no tener en cuenta los macroproyectos.

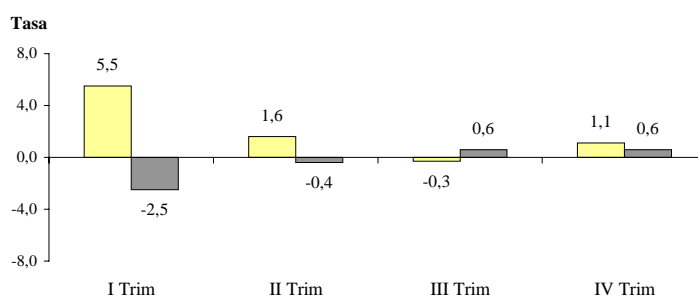
El Índice de Producción Industrial (IPI) en la Comunidad Valenciana se ha reducido en 2002 un 0,7%, si bien su perfil muestra una recuperación desde el segundo trimestre, con tasas de variación interanual positivas (ver Gráfico I.2.6).

En cuanto al destino económico del IPI de la Comunidad, cabe señalar que el subsector de bienes de consumo ha reducido su producción en un 1,1% respecto al año anterior. La caída ha sido más intensa en el caso de los bienes de equipo (8,6%), mientras que el subsector de bienes intermedios ha mejorado su índice de producción en términos interanuales en un 1,3%.

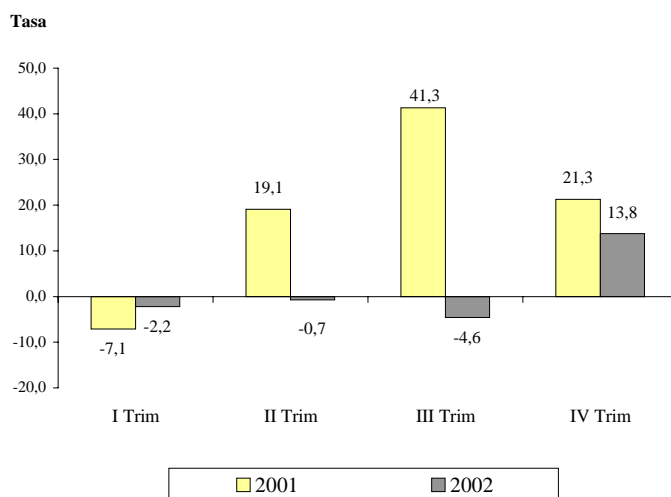
Gráfico I.2.7

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE OCUPADOS Y PARADOS
DEL SECTOR INDUSTRIAL DE LA C.V., 2001-2002**

OCUPADOS



PARADOS



Fuente: EPA. INE.

Las exportaciones industriales de la Comunidad Valenciana en 2002 han ascendido a 13.730.991 miles de euros, lo que ha supuesto un incremento del

3,5% en relación al año anterior. Los mayores aumentos relativos en el valor de las ventas han correspondido a los grupos siguientes: yates y embarcaciones de recreo y deporte con un aumento del 248,6%, productos laminados (82,8%) y carpintería para construcciones (55,3%).

No obstante, los tres subsectores que siguen teniendo una mayor representatividad sobre el total de las exportaciones industriales son: material de transporte con un 24,6%, cerámica (17,6%) y calzado (10,7%). Ahora bien, mientras que las ventas al exterior de los vehículos aumentaban un 5,5% y la cerámica un 4,0%, el calzado crecía sólo un 0,4%, lo que ha provocado que los dos primeros subsectores ganen peso relativo sobre el total de las exportaciones industriales y descienda el calzado al crecer por debajo de la media.

El mercado de trabajo del sector industrial presenta un perfil diferenciado, ya que la primera mitad del año se ha caracterizado por tasas de variación interanuales negativas (2,5% y 0,4%), mientras que en la segunda mitad la generación de empleo ha sido del 0,6% en los dos trimestres. Por su parte, el desempleo se ha reducido en los tres primeros trimestres del año para incrementarse un 13,8% durante los últimos meses de 2002.

2.1.3. Sector construcción

Nuevamente el sector de la construcción se ha mostrado como la actividad más dinámica del año 2002, si bien con una desaceleración de su crecimiento en relación a los años precedentes.

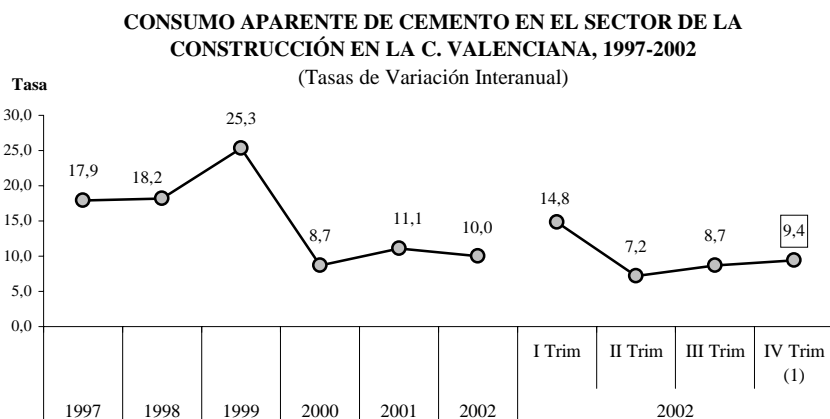
Las diversas fuentes consultadas corroboran la situación descrita anteriormente. Así, la CNTR ha estimado un crecimiento de la construcción en España del 4,9% (5,4% en 2001), FUNCAS establece un aumento de la actividad del sector en la Comunidad Valenciana del 3,2% (10,5% en 2001) y, por último, las estimaciones de la DGE situaron su crecimiento en el 6,3%, 6,7 puntos inferior al del año anterior.

La evolución del sector a través del indicador consumo aparente de cemento, se recoge en el Gráfico I.2.8. En los once primeros meses de 2002 creció en nuestra Comunidad un 10% en relación al mismo periodo del año anterior, más del doble que en el conjunto de España. No obstante, este aumento es 1,1 punto inferior al de 2001 (11,1%)

El subsector de la edificación en la Comunidad Valenciana ha experimentado una subida del 6,9% en el número de viviendas visadas en el conjunto del año 2002, frente al 2,6% en España. Sólo en el primer trimestre del

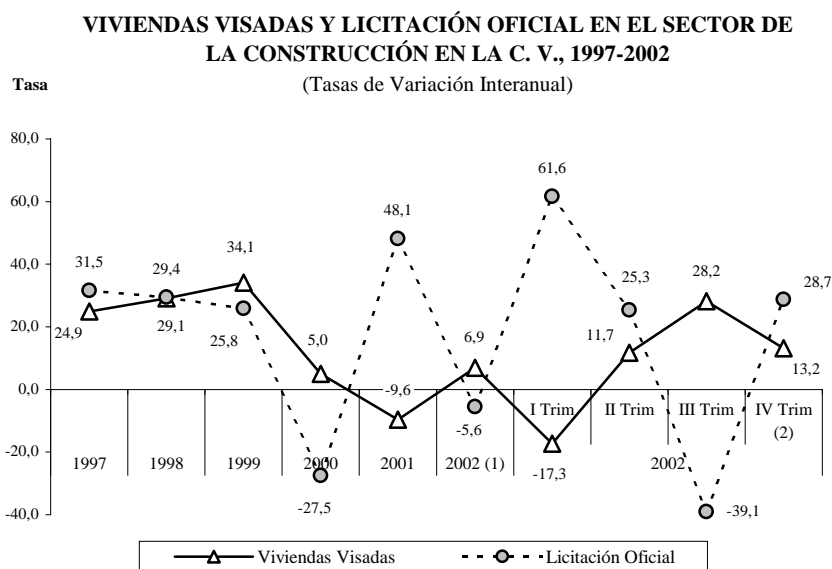
PANORAMA ECONÓMICO

Gráfico I.2.8



(1) El cuarto trimestre se ha calculado sin el mes de diciembre al carecer de datos relativos a ese mes
Fuente: Informes de Coyuntura Económica Valenciana. Elaboración propia.

Gráfico I.2.9



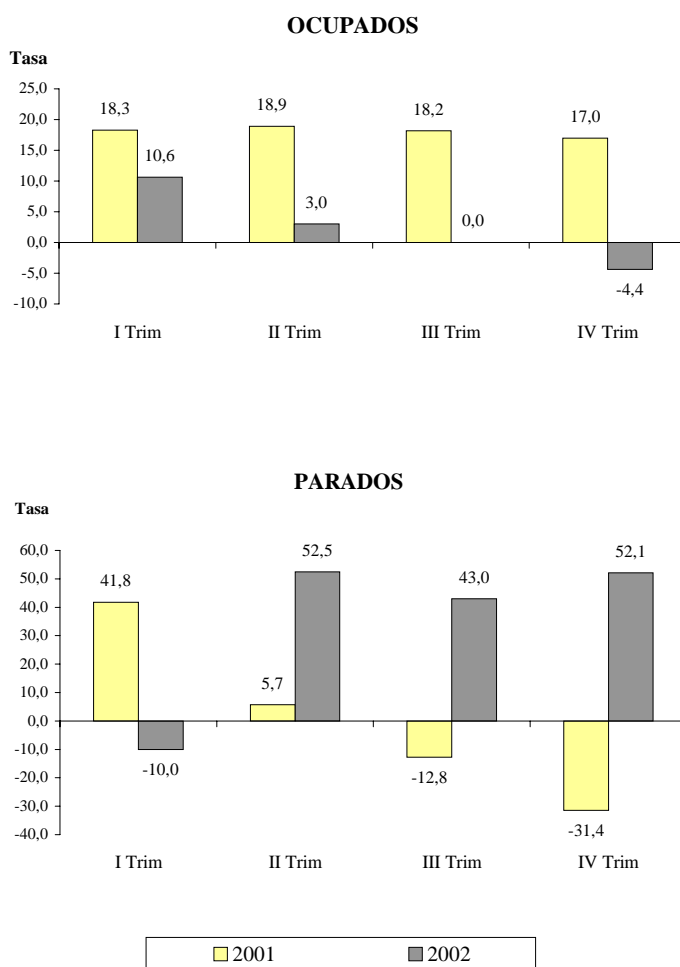
(1) El cuarto trimestre de licitación oficial incluye los meses de octubre y noviembre

(2) El promedio anual 2002 de licitación oficial comprende desde enero a noviembre

Fuente: Informes de Coyuntura Económica Valenciana. Elaboración propia.

Gráfico 1.2.10

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE OCUPADOS Y PARADOS
DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN DE LA C.V., 2001-2002**



Fuente: EPA. INE.

año la tasa de variación fue negativa (17,3%) ya que durante el resto del periodo las tasas alcanzaron valores positivos elevados (11,7%, 28,2% y 13,2%, en el segundo, tercer y cuarto trimestre, respectivamente).

Por su parte, la licitación oficial ha experimentado un retroceso del 5,6% en relación al año anterior (considerando los meses comprendidos entre enero a noviembre) con un perfil descendente hasta el cuarto trimestre que ha logrado recuperarse, como se aprecia en el Gráfico I.2.9.

En 2002, el mercado de trabajo, se ha observado un empeoramiento del empleo en el sector a medida que transcurría el año, ya que se ha pasado de una tasa de variación del 10,6% en el primer trimestre a una tasa negativa del 4,4% en el cuarto trimestre. Una evolución paralela ha seguido el desempleo que inició el año 2002 con un descenso del 10,0% para situarse en tasas positivas elevadas durante el resto del año, como se observa en el Gráfico I.2.10.

2.1.4. Sector servicios

Según los datos estimados por la CNTR, el sector servicios creció un 2,2% en el año 2002 en España, inferior en 1 punto al año anterior. Por su parte, FUNCAS estimó el aumento del sector en un 2,82%, tanto en España como en nuestra Comunidad. En ambos casos la tasa es inferior a la registrada el año anterior (3,11% en el conjunto de España y 3,70% en la Comunidad Valenciana).

El sector servicios ha ganado peso en el conjunto de la actividad económica de la Comunidad Valenciana y de España, representando el 62,79% y 65,06% sobre el total.

El consumo privado en nuestra Comunidad, analizado a través de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares que elabora el INE ha mostrado un aumento del 5,5% en términos interanuales. A lo largo del año las tasas de variación han ido elevándose hasta el tercer trimestre que se alcanzó un aumento del 13,5%, desacelerándose el ritmo en los últimos meses (1,5%).

El gasto medio por persona en nuestra Comunidad (1.694,69 euros) se ha mantenido por debajo de la media española (1.755,95 euros), en términos promedio.

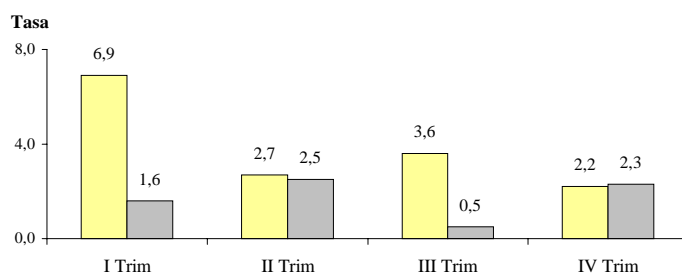
Por componentes, el gasto medio por persona en alimentos, bebida y tabaco en la Comunidad creció un 10,9% frente al 4,1% del resto de bienes.

Por lo que respecta al mercado de trabajo en el sector servicios, cabe indicar que la generación de empleo ha sido inferior a la registrada en 2001, como se desprende del Gráfico I.2.11. Por su parte, el número de parados se ha incrementado durante todos los trimestres y a tasas superiores a las estimadas en el año anterior.

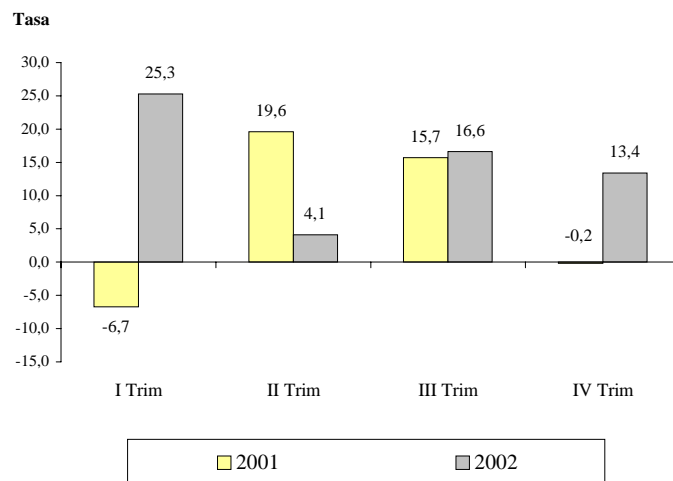
Gráfico 1.2.11

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE OCUPADOS Y PARADOS
DEL SECTOR SERVICIOS DE LA C.V., 2001-2002**

OCUPADOS



PARADOS



Fuente: EPA. INE.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro. 1.2.11

**GASTO MEDIO POR PERSONA EXPRESADO EN EUROS EN ALIMENTACIÓN,
RESTO DE GASTOS Y GASTO TOTAL. CV y ESPAÑA, 2001-2002**

	2001				2002			
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
C. Valenciana								
Alimentos, Bebidas y tabaco	308,93	315,82	312,57	341,69	320,00	361,30	363,60	373,29
Resto	1.343,20	1.201,80	1.241,89	1.360,85	1.341,90	1.264,30	1.400,00	1.354,38
Total C.V.	1.652,13	1.517,62	1.554,46	1.702,54	1.661,90	1.625,60	1.763,60	1.727,67
España								
Alimentos, Bebidas y tabaco	329,85	337,75	342,78	365,85	352,10	357,30	362,70	390,37
Resto	1.345,22	1.304,97	1.323,16	1.407,55	1.402,10	1.359,30	1.383,60	1.416,32
Total España	1.675,07	1.642,72	1.665,94	1.773,40	1.754,20	1.716,60	1.746,30	1.806,69

Fuente: Encuesta continua de presupuestos familiares. INE.

2.1.5. Actividad Turística

Por primera vez en la historia, el número de las llegadas turísticas internacionales ha rebasado la frontera de los 700 millones y, a pesar de las desalentadoras expectativas y de los debates sobre la crisis, el año ha terminado con un aumento de 3,1 por ciento. Una vez más, el turismo ha demostrado su resistencia.

En total, según los datos preliminares enviados a la Organización Mundial del Turismo por fuentes oficiales, 715 millones de llegadas turísticas se registraron el año pasado, cifra que representa 22 millones más que en 2001 o, si la comparamos con el "año del milenio" -que para muchos expertos es la referencia obligada, casi 19 millones más que en 2000.

Los resultados preliminares de 2002 han introducido un cambio sustancial en el mapa del turismo mundial: mientras que Europa mantiene firmemente su primer puesto, la región de Asia Oriental y el Pacífico sustituye a las Américas en la segunda posición. Las llegadas turísticas a los destinos de África y Oriente Medio crecen ligeramente por encima de la media mundial, aunque sus cifras de partida permanecen bastante bajas.

Todas las subregiones europeas terminaron el año 2002 con resultados positivos. La Europa mediterránea meridional, con España, Italia y Grecia, aparece en el primer lugar con una cuota de más de 20 por ciento del mercado

mundial, y una mínima ventaja de medio punto porcentual sobre la Europa Occidental. Alemania consiguió mantener el statu quo respecto de 2001, Benelux y Austria registraron un ligero crecimiento, y las cifras del Reino Unido subieron más de 3 por ciento. Pero el crecimiento de la Europa Occidental estuvo por debajo de la media, al tiempo que las llegadas internacionales aumentaban en un promedio de 3,9 por ciento en la Europa Central y Oriental. Por desgracia, hay que señalar también las excepciones de Polonia y la República Checa, con una importante caída de más del 5 por ciento.

Las llegadas turísticas que se registraron en Asia y el Pacífico, que para muchos es el "destino del futuro" fueron 130 millones. Asia Nororiental ocupa el primer lugar con un crecimiento de casi el 12 por ciento, seguida por Asia Sudoriental (algo menos del 4 por ciento de crecimiento), Oceanía (1 por ciento de crecimiento) y Asia Meridional (2 por ciento de crecimiento). Esto significa que las previsiones formuladas por la OMT hace algunos años -de que China, junto con Hong Kong y Macao, serían potencias turísticas cada vez más importantes- han comenzado ya a hacerse realidad. La India sufrió una disminución del 6,6 por ciento, mientras que Irán, Maldivas y Sri Lanka superaban la media, lo que parece indicar que han acertado en sus estrategias.

La región de las Américas fue la única que registró el año 2002 en números rojos. Pero es de señalar que el descenso medio en relación con el dramático año 2001 -en que se había experimentado una caída de casi el 7 por ciento- fue algo inferior al 1 por ciento, y que en América del Norte (Estados Unidos, Canadá y México) registró crecimiento del 0,4 por ciento, gracias a los resultados positivos de Canadá. América del Norte conserva todavía una cuota de mercado "digna", de casi 12 por ciento, aunque está muy por debajo del 14,6 por ciento de 1995. Las islas del Caribe sufrieron por segunda vez un descenso -del 3 por ciento- que superó con mucho el 1,9 por ciento de 2001, probablemente como consecuencia de los problemas del sector aéreo en los Estados Unidos. A pesar de todo, la disminución fue menos brusca que la del 7 por ciento de las llegadas internacionales a América del Sur, que sobrepasó en 1,9 por ciento el 5,1 por ciento del año anterior. La única subregión que registró crecimiento en las Américas fue la de Centroamérica, si bien sus cifras de partida eran reducidas en relación con las de las demás subregiones.

África ofrece una imagen muy distinta. Mientras que el África del Norte experimentaba un descenso del 4 por ciento, el África subsahariana superaba la media con un incremento del 8,5 por ciento. Oriente Medio sufrió una disminución de casi el 4 por ciento en 2001, pero obtuvo excelentes resultados en 2002 con un crecimiento de casi 11 por ciento.

El "síndrome del 11 septiembre" todavía no está superado, si bien los medios tienden a veces a sobrevalorarlo. Aún así, la situación del turismo estadounidense sería mucho más favorable si la economía se hubiera comportado como sería de desear y si los tour operadores y algunas grandes compañías aéreas no hubieran tomado la precaución de reducir capacidades.

Los atentados terroristas influyeron efectivamente en el turismo el año pasado, pero más bien a escala local y por poco tiempo. Sus efectos más importantes fueron los producidos en África del Norte, donde el atentado contra una sinagoga en Djerba perjudicó todo el turismo tunecino y el de toda la subregión. Además, el atentado se produjo en primavera, de modo que incidió en las estadísticas de todo el año y especialmente en la temporada de verano. El atentado en las inmediaciones de Mombasa que ocurrió a finales de otoño, tuvo un impacto local muy limitado y, según la información del sector de los viajes y de los tour operadores, estos últimos no han abandonado Kenya ni la subregión.

La tragedia de Bali no afectó espectacularmente las estadísticas del turismo indonesio, aunque sí lo suficiente para terminar el año con un descenso del 2,2 por ciento de las llegadas turísticas internacionales. La isla y toda Indonesia recibieron comprensión y apoyo del mundo entero, el Gobierno de Indonesia reaccionó de forma inmediata y muy profesional, por lo que se espera que sus consecuencias no se extiendan.

a) El turismo en España en el año 2002

España mantiene en el 2002 la segunda posición en el ranking mundial de entradas de turistas tan sólo por detrás de Francia, aumentando la entrada de turistas en un 4,4 %, pasando de 49,5 millones en el 2001 a 51,7 millones en el 2002 según datos de la Organización Mundial del Turismo.

Cuadro I.2.12

LOS CINCO PRIMEROS DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO

RANGO	Llegadas de turistas internacionales			
	2001 (millones)	% Variación	2002 (millones)	% Cuota mercado
1 Francia	75,2	2,0	76,7	10,7
2 España	49,5	4,4	51,7	7,2
3 Estados Unidos	45,5	-0,1	45,4	6,4
4 Italia	39,1	1,0 (10m)		
5 China	33,2	11,0	36,8	5,1

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

MEMORIA 2002

En el año 2002 los Ingresos por turismo de la Balanza de Pagos han registrado un descenso de un 3%, pasando de 36.631,7 millones de euros en el 2001 a 35.544,0 millones euros en el 2002, con respecto al mismo periodo del año 2001.

Cuadro I.2.13

INGRESOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2001-2002

En millones de Euros

	2001	2002	% Variación	Diferencia
Enero	2.366,9	2.093,8	-11,5	-273,1
Febrero	2.109,3	2.185,2	3,6	75,9
Marzo	2.564,1	2.358,3	-8,0	-205,8
Abril	2.623,8	2.435,0	-7,2	-188,8
Mayo	3.330,3	3.190,0	-4,2	-140,3
Junio	3.365,5	3.197,0	-5,0	-168,5
Julio	4.527,9	4.356,0	-3,8	-171,9
Agosto	4.051,7	4.043,6	-0,2	-8,1
Septiembre	3.213,7	3.139,8	-2,3	-73,9
Octubre	3.495,8	3.541,3	1,3	45,5
Noviembre	3.018,1	2.994,0	-0,8	-24,1
Diciembre	1.964,6	2.010,0	2,3	45,4
Total	36.631,7	35.544,0	-3,0	-1.087,7

Fuente: Banco de España

Los pagos por turismo han registrado un aumento del 5,4%. En el 2002 se han acumulado pagos por 7.020,2 millones de euros.

Cuadro I.2.14

PAGOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2001-2002

En millones de Euros

	2001	2002	% Variación	Diferencia
Enero	528,2	553,2	4,7	25,0
Febrero	447,2	481,7	7,7	34,5
Marzo	516,3	508,2	-1,6	-8,1
Abril	469,3	459,0	-2,2	-10,3
Mayo	502,9	505,0	0,4	2,1
Junio	564,8	577,0	2,2	12,2
Julio	680,5	772,0	13,4	91,5
Agosto	670,0	736,3	9,9	66,3
Septiembre	594,5	654,5	10,1	60,0
Octubre	654,6	707,0	8,0	52,4
Noviembre	562,1	568,3	1,1	6,2
Diciembre	472,3	498,0	5,4	25,7
Total	6.662,7	7.020,2	5,4	357,5

Fuente: Banco de España

PANORAMA ECONÓMICO

Las diferencias entre los ingresos y los pagos da un saldo positivo de 28.523,8 millones de euros, con un descenso del 4,8% con respecto al año anterior. Hay que tener en cuenta que aunque hayan disminuido los ingresos, han aumentado considerablemente las entradas de turistas, lo que significa que han mejorado las ofertas para ellos. También han aumentado los packs de viajes que abaratan los costes de los turistas.

Cuadro I.2.15

SALDO MENSUAL POR TURISMO EN ESPAÑA, 2001-2002

En millones de Euros

	2001	2002	% Variación	Diferencia
Enero	1.838,7	1.540,6	-16,2	-298,1
Febrero	1.662,1	1.703,5	2,5	41,4
Marzo	2.047,8	1.850,1	-9,7	-197,7
Abril	2.154,5	1.976,0	-8,3	-178,5
Mayo	2.827,4	2.685,0	-5,0	-142,4
Junio	2.800,7	2.620,0	-6,5	-180,7
Julio	3.847,4	3.584,0	-6,8	-263,4
Agosto	3.381,7	3.307,3	-2,2	-74,4
Septiembre	2.619,2	2.485,3	-5,1	-133,9
Octubre	2.841,2	2.834,3	-0,2	-6,9
Noviembre	2.456,0	2.425,7	-1,2	-30,3
Diciembre	1.492,3	1.512,0	1,3	19,7
Total	29.969,0	28.523,8	-4,8	-1.445,2

Fuente: Banco de España

Este año se incorporan en esta parte de la Memoria los datos referentes al turismo rural y los datos sobre apartamentos turísticos, datos recogidos en el INE, manteniéndose las estadísticas elaboradas por FRONTUR y FAMILITUR, así como la Encuesta de Ocupación Hotelera y la Encuesta de Acampamentos Turísticos.

Hay que partir de la diferenciación entre turismo receptor y turismo nacional que engloba al turismo emisor y al turismo interno.

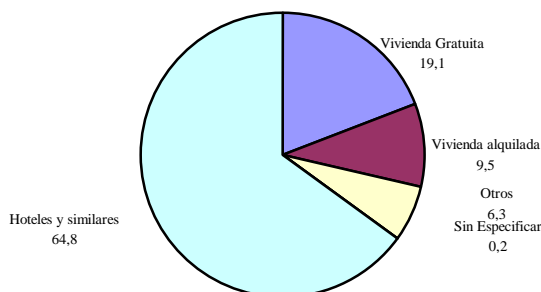
Por lo que respecta al **turismo receptor** (procedente del extranjero), según los datos provisionales proporcionados por la estadística de Frontur, tras la revisión de la serie de entradas de visitantes realizada durante el año 2002, han llegado a España 78,9 millones de visitantes extranjeros, un 4,3% más que en el 2001. De ellos, el 65,5% fueron turistas; esto es, que pernoctaron alguna vez en nuestro país. El 34,5% restante fueron excursionistas; visitando en el día nuestro país y abandonándolo sin pernoctar, prácticamente la misma distribución por

tipos de visitante que se ha venido registrando en los últimos seis años. El número de turistas recibidos en el año asciende a 51,7 millones, lo que supone un aumento del 4,4%. En el año 2002 han entrado 2,2 millones de turistas más que en el año anterior. Los excursionistas, han registrado un crecimiento del 6,22% hasta situar la cifra acumulada para el año 2002 en 27,2 millones (un millón cien mil más que el año anterior). El número total de pernoctaciones en España asciende a 550 millones, un incremento considerable del 29,8% con respecto al 2001 en que el número de pernoctaciones ascendía a 423 millones.

Según datos de Frontur el 64,8% de los turistas han elegido el establecimiento hotelero como alojamiento (33,5 millones), el 19% de los turistas han elegido la vivienda gratuita (en propiedad o de familiares y amigos) (9,9 millones), el 9,5% de los turistas la vivienda alquilada y el resto otro tipo de alojamientos de importancia relativa menor entre los que se encuentran camping, casas rurales, complejos turísticos, etc.

Gráfico I.2.12

TURISTAS SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO
Año 2002

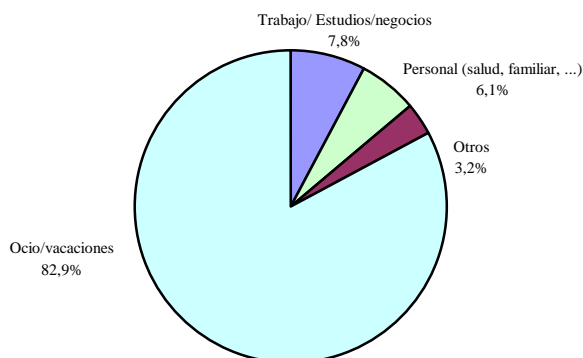


Fuente: Movientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

El motivo del viaje de la mayor parte de los turistas llegados a España durante el año 2002, para más de 42,8 millones de turistas ha sido el ocio o las vacaciones, con un 82,9% de los casos, seguido en importancia de los motivos de trabajo y estudios (7,8%), motivos de tipo personal de salud o familiares (6,1%) y otro tipo de motivos. Los turistas por motivo trabajo han experimentado un aumento del 11% en 2002. los que adujeron motivos personales (familiares, salud), por su parte crecieron un 28%, mientras que el colectivo más numeroso, el que viene por motivo de ocio, vacaciones, creció un 1,6% en 2002.

Gráfico I.2.13

TURISTAS SEGÚN MOTIVO DE VIAJE, 2002

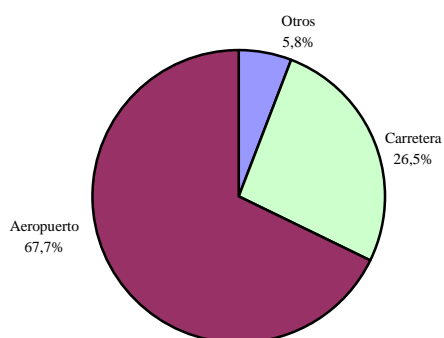


Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Por vías de acceso, la estructura permanece prácticamente invariable con respecto a la registrada en años anteriores. La vía aérea es la elegida por la mayoría de los turistas que han visitado España en 2002 (67,7%, casi 35 millones), seguida por la carretera, con 13,8 millones de turistas, el 26,5% del total. Por otras vías han llegado poco más de 3 millones de turistas, el 5,8%. El crecimiento más significativo lo ha experimentado la carretera, con un aumento del 17,5% respecto al año anterior.

Gráfico I.2.14

ENTRADAS DE TURISTAS SEGÚN VÍAS DE ACCESO, 2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Por lo que se refiere al **turismo nacional**, según los datos del Instituto de Estudios Turísticos y en concreto Familitur, durante el periodo enero-septiembre del 2002 los españoles realizaron un total de 98,2 millones de viajes, que generaron 497,7 millones de pernoctaciones. En comparación con el mismo periodo del año anterior, la cifra de viajes ha disminuido un 3,7%, y las pernoctaciones han disminuido un 4,4%.

Del total de los viajes efectuados por los españoles en los nueve primeros meses del año, el 37,6% (36,9 millones) fueron viajes turísticos y el 62,4% (61,3 millones) restante, viajes de corta duración a segunda residencia.

Los principales destinos de los españoles en sus viajes turísticos dentro de España, durante los nueve primeros meses del año 2002, fueron: Andalucía que concentró el 20,2% del total, seguida de la Comunidad Valenciana (13,8%), Cataluña (12,4%) y Castilla y León (9,5%).

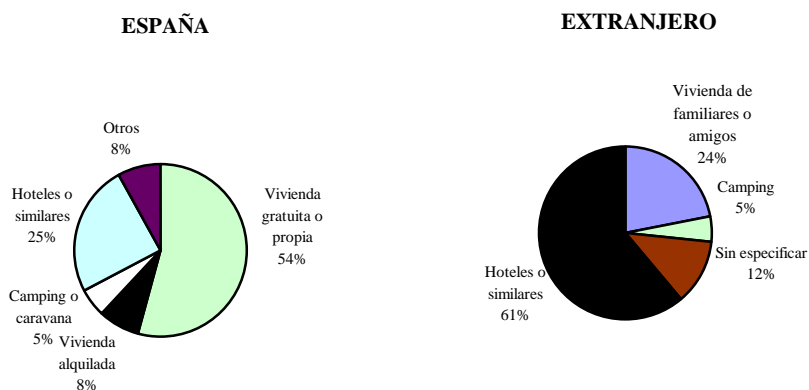
Los destinos preferidos por los españoles en sus viajes turísticos fuera de nuestras fronteras han sido los países europeos (77,8% de los viajes), siendo los más visitados los colindantes con España. Así, Francia fue el destino del 24,6% de los viajes, mientras que Portugal y Andorra lo han sido del 13,5% y 9,2% respectivamente. En cuanto a los países no europeos, los principales destinos fueron Marruecos y Estados Unidos, concentrando el 4,2% y 2,5% respectivamente del total de los efectuados durante los nueve primeros meses del año.

Según datos de Familitur el tipo de alojamiento más utilizado por los españoles en los viajes internos fue el de la vivienda propia o de familiares con el 54,4% seguido por el hotel con 24,9%, los camping o caravanas ha sido el tercero con un 5,1%. en los viajes al extranjero el tipo de alojamiento más utilizado fue el hotel con un 61%, seguido de viviendas de familiares o amigos con el 24% y el tercero el camping con un 5% (ver Gráfico I.2.15).

El principal motivo de viajes turísticos internos de los residentes en España durante el periodo enero-septiembre de 2002 (ver Gráfico I.2.16), fue el ocio, recreo o vacaciones, con un 66,9%. El segundo motivo por orden de importancia fue la visita a familiares o amigos con un 24,6%. El siguiente motivo de viaje fue por trabajo, negocios o estudios con un 6,4%. Los tres principales motivos de viajes turísticos de los españoles al extranjero por orden importancia son los siguientes: ocio, recreo o vacaciones con un 71%, visita a familiares o amigos con un 15% y trabajo o negocios con un 11,5%.

Gráfico I.2.15

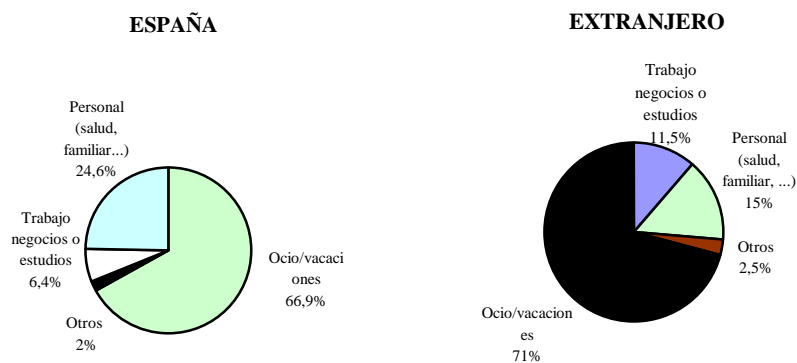
ALOJAMIENTO DE LOS ESPAÑOLES EN ESPAÑA Y EN EL EXTRANJERO, 2002p



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles: FAMILITUR (enero-septiembre 2002)

Gráfico I.2.16

MOTIVO DE VIAJE DE LOS ESPAÑOLES EN ESPAÑA Y EN EL EXTRANJERO, 2002p



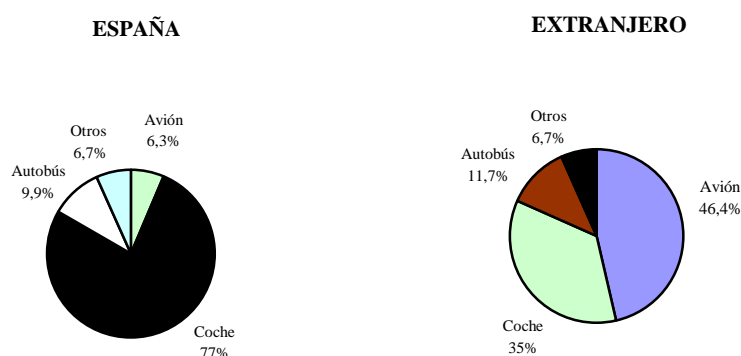
Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles: FAMILITUR (Enero - Septiembre 2002)

El medio de transporte más utilizado en los viajes interiores fue el coche, que se usó en el 77% de los viajes. Por orden de importancia le siguen el autobús, el avión y el tren que se utilizaron en el 9,9%, el 6,3% y el 4,9% de los viajes

respectivamente. En los viajes al extranjero predomina el uso del avión, utilizado en el 46,4% de los viajes. Le sigue en importancia el coche 35% y el autobús el 11,7%.

Gráfico I.2.17

MEDIO DE TRANSPORTE DE LOS ESPAÑOLES EN ESPAÑA Y EN EL EXTRANJERO, 2002p



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles: FAMILITUR

(Enero - Septiembre 2002)

Según datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, el número de viajeros (la EOH entiende por viajeros aquellos que realizan pernoctaciones, término similar al de turistas que es el utilizado en Frontur) alojados en los hoteles españoles fue de 59,98 millones en el año 2002, lo que supone un crecimiento del 0,3% respecto al año anterior con 59,8 millones. El número total de viajeros españoles que pernoctaron en hoteles y hostales fue de 33,3 millones frente a los 32,8 de 2001, lo que supone un aumento del 1,5%, 26,7 millones de extranjeros pernoctaron en nuestro país en el 2002, un 1,1% menos que el año anterior en el que pernoctaron alrededor de 27 millones de viajeros extranjeros.

De los 26.687.422 turistas extranjeros que se hospedaron en los hoteles españoles en el año 2002, el 76,69% proceden de la Unión Europea, siendo principalmente los británicos, alemanes y franceses, por este orden, quienes más pernoctan en los establecimientos hoteleros de España. De entre los viajeros no comunitarios (6.221.111) cabe destacar la presencia de los estadounidenses y japoneses, que suponen el 23,18% y el 9,6% respectivamente del total de éstos.

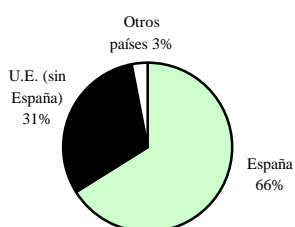
PANORAMA ECONÓMICO

Un total de 33.289.535 viajeros nacionales se alojaron en hoteles españoles. En el balance anual el porcentaje de viajeros residentes en España (55,5%) superó al de extranjeros (44,5%) en 11 puntos.

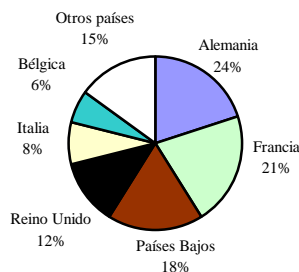
Gráfico I.2.18

TURISTAS ALOJADOS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS, 2000p

TOTAL TURISTAS SEGÚN PROCEDENCIA EN %



TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN PROCEDENCIA EN %



Fuente: Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística p= Datos provisionales

Cuadro I.2.16

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA

Categoría	Establecimientos*	Plazas estimadas*	Grado de ocupación por plazas	Personal empleado*	Internet		
					% de estab. conectados a Internet*	% de estab. que contratan por Internet*	% de estab. que realizan publicidad en Internet*
Total	13.517	1.079.355	55,33	153.910	34,07	15,01	29,96
Hoteles. Estrella oro							
Cinco	90	31.812	51,74	11.066	95,95	73,23	82,80
Cuatro	894	292.806	60,32	55.648	87,19	52,08	74,55
Tres	1.832	387.520	64,48	51.505	72,49	34,55	62,92
Dos	1.519	118.751	50,88	13.264	51,58	20,29	46,05
Una	1.048	52.203	41,78	5.387	37,50	13,39	32,61
Hostales. Estrella plata							
Tres y Dos	2.547	89.176	39,70	8.472	26,94	10,43	24,19
Una	5.587	107.087	34,20	8.568	10,07	2,83	9,09

*Media anual

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística

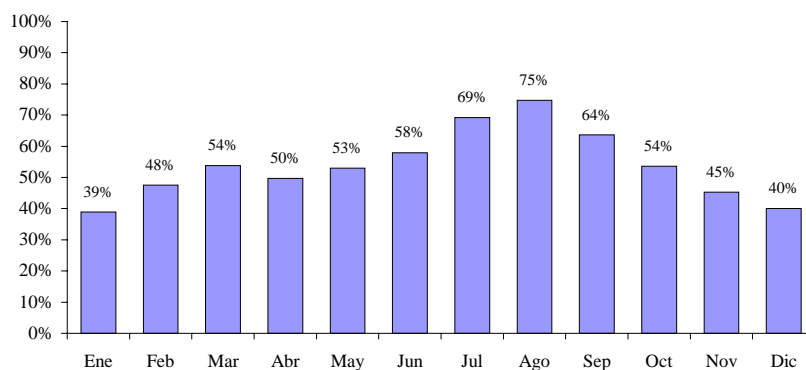
Las plazas ofrecidas por los hoteles y hostales españoles en el 2002 (ver Cuadro I.2.16) aumentaron un 2,8% con respecto al año anterior, la cifra de plazas ofertadas es de 1.079.355 en el 2002, frente al 1.050.000 ofertadas el año anterior. En los meses estivales (julio, agosto y septiembre) el número de establecimientos abiertos superó los 15.079 de media con más de 1.321.916 plazas ofertadas de media en estos tres meses. Sin embargo, las plazas disponibles en los meses de invierno (diciembre, enero y febrero) en los poco más de 11.995 establecimientos que permanecieron abiertos, no superaron las 829.800.

El grado de ocupación medio por plazas durante el año 2002 fue del 55,33%, 2,7 puntos inferior al correspondiente al año anterior, se ha de tener en cuenta que el grado de ocupación ha disminuido pero las plazas ofertadas han aumentado, experimentándose el coeficiente más alto en el mes de agosto, con el 74,72, y el más bajo el correspondiente al mes de enero, con el 38,91%. Este año se insertan los datos referentes a los hoteles y hostales conectados a internet así como el porcentaje de contratación llevadas a cabo a través de internet y los hoteles que realizan publicidad mediante internet, observando que los hoteles de cinco estrellas casi el 100% están conectados a internet y casi el 83% se hacen publicidad en internet y casi el 74% contratan por medio de internet.

Gráfico I.2.19

**GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL
EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2002p**

En porcentajes



p: Datos provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística

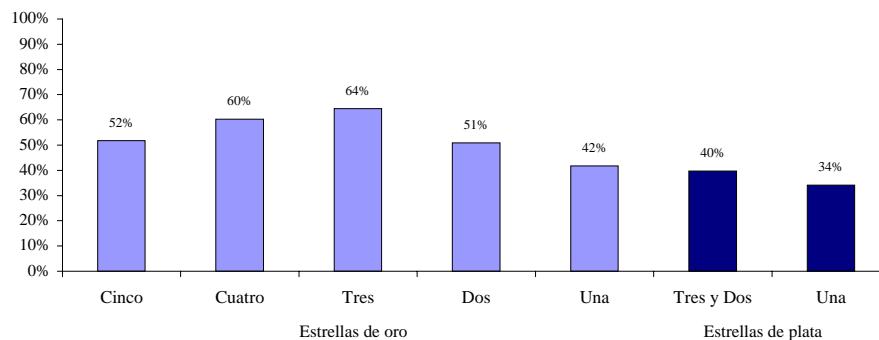
PANORAMA ECONÓMICO

Por categoría de hoteles, fueron los de tres y cuatro estrellas de oro quienes vieron mejor cubierta su oferta hotelera con un grado de ocupación del 64,48% y 60,32% respectivamente. Tan solo los hoteles de una estrella (con el 42%) registraron un grado de ocupación media por debajo del 50%. El grado de ocupación de los hostales se situó entre el 34,20% para los de una estrella y del 39,70% para los de dos y tres estrellas de plata.

Gráfico I.2.20

GRADO DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2002p

En porcentajes



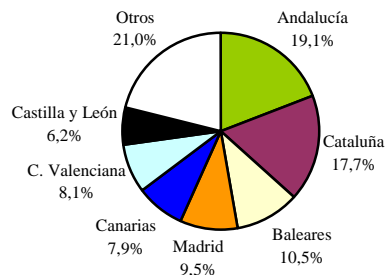
p: Datos provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística

Gráfico I.2.21

NÚMERO DE VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN HOTELES Y HOSTALES POR CC.AA., 2002p

En porcentajes



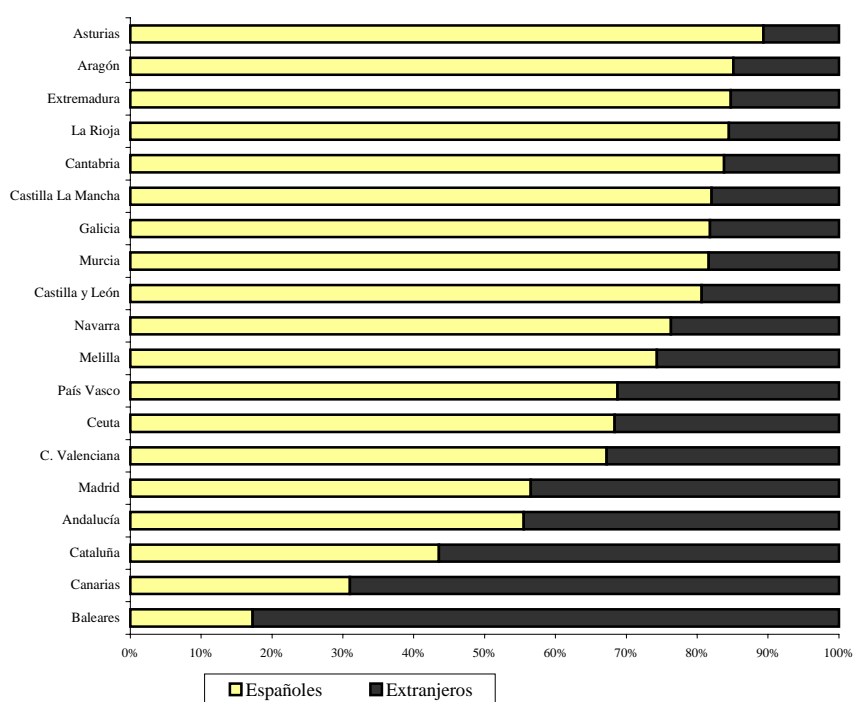
p= Datos provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística

Los datos referentes al número de viajeros que pernoctan en hoteles y hostales por comunidades autónomas se ha mantenido casi idéntico con respecto al año anterior.

Gráfico I.2.22

**TURISTAS SEGÚN PROCEDENCIA
EN HOTELES Y HOSTALES POR CC.AA., 2002p**
En porcentajes



p= Datos provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística

Según Frontur, en cuanto a los principales destinos turísticos nacionales en el año 2002 el 92% de los turistas se ha concentrado en seis Comunidades Autónomas las Comunidades Autónomas de destino; por orden de importancia estas han sido: Cataluña (11,6 millones de turistas), Canarias (10,6 millones), Baleares (9,6 millones), Andalucía (7,4 millones), la Comunidad Valenciana (5 millones) y Madrid (3 millones). La comunidad autónoma más dinámica del año ha sido Cataluña que, con un 22,4% de las llegadas del año, ha tenido un crecimiento del 15,2%. La Comunidad Valenciana con casi 5 millones de turistas, es el segundo destino más dinámico del año (6,6%). Si tomamos la

Encuesta de Ocupación Hotelera las Comunidades Autónomas más visitadas han sido en primer lugar Andalucía con 11,5 millones de turistas, seguida de Cataluña con 10,6, Baleares con 6,3, Madrid con 5,7, Comunidad Valenciana con 4,9 millones y Canarias con 4,8 millones de turistas (ver Gráfico I.2.22). Canarias, Baleares y Cataluña son las únicas tres Comunidades que reciben más extranjeros que nacionales como se observa en el Gráfico I.2.22.

Por lo que respecta a la demanda de acampamento turístico, durante el año 2002 se registraron cerca de 31,2 millones de pernoctaciones en acampamentos turísticos, lo que supone un incremento del 1,9% respecto al año anterior. Las pernoctaciones de los españoles descendieron un 4,3% mientras que las pernoctaciones de los extranjeros aumentaron un 9,5%. Los residentes en España realizaron el 51,8% de las pernoctaciones y los residentes en el extranjero el 48,2%. Cerca de 6 millones de viajeros se alojaron en camping españoles en el año 2002, un 1,1% menos que el año anterior. Los viajeros alojados en camping y las pernoctaciones de los mismos fueron en el año 2002 las siguientes:

Cuadro I.2.17

PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS Y SUS PERNOCTACIONES, 2002

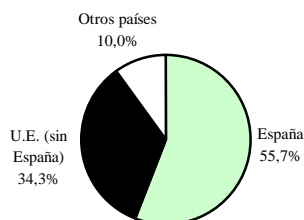
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	3.838.373	16.153.007
U.E. (sin España)	2.009.176	14.310.013
Resto del mundo	144.776	708.125
TOTAL	5.992.325	31.171.145

Fuente: INE

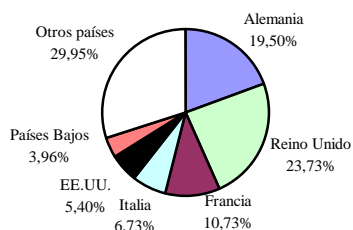
Gráfico I.2.23

TURISTAS ALOJADOS EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2002p

TOTAL TURISTAS SEGÚN PROCEDENCIA EN %



TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN PROCEDENCIA EN %



p= Datos provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística

MEMORIA 2002

Cuadro 1.2.18

ACAMPAMENTOS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA

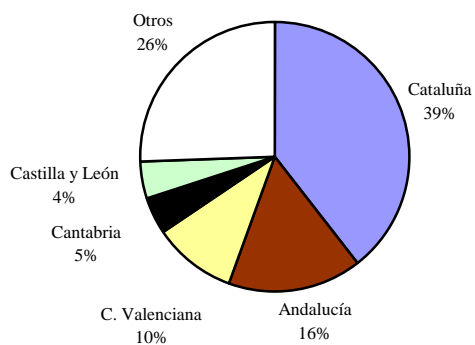
Categoría	Establecimientos abiertos según directorio	Capacidad*		Grado de ocupación por parcelas	Personal empleado*
		Plazas estimadas	Parcelas estimadas		
Total	733	484.884	147.983	35,29	5.241
Lujo y primera	151	181.123	53.687	37,97	2.086
Segunda	443	262.229	81.636	33,84	2.706
Tercera	139	41.532	12.660	33,34	449
Tasa interanual	3,41	3,88	2,69	3,14	4,67

*Media anual

Fuente: Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística

Gráfico 1.2.24

NÚMERO DE VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR CC.AA., 2002p
En Porcentajes



p= Datos provisionales

Fuente: Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística

Los camping españoles ofrecieron una media de 484.884 plazas de alojamiento en el año 2002, distribuidas en parcelas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zona sin parcelar, lo que supone un total de 147.983 parcelas ofertadas de media durante el año 2002, un 2,7% superior al año anterior. El grado medio de ocupación por parcelas se situó en el 35,3%, un 3,1% superior al año anterior.

En cuanto a las Comunidades Autónomas más visitadas utilizando esta modalidad de turismo, fue Cataluña la que más visitantes recibió con 2.359.863 viajeros, seguida de Andalucía con 961.207 y la Comunidad Valenciana con 601.602 viajeros (ver Gráfico I.2.24). El turismo nacional supera al extranjero en todas las comunidades autónomas.

Este año como novedad en la Memoria se insertan los datos de los Apartamentos turísticos y los datos del Turismo Rural.

Según la Encuesta de ocupación en Apartamentos turísticos, durante el año 2002 cerca de 8,9 millones de viajeros se alojaron en los apartamentos turísticos. Las pernoctaciones superaron los 81,3 millones, las pernoctaciones de los no residentes suponen un 85,7%, mientras que las de los residentes aumentaron un 2,5%.

Los viajeros alojados en apartamentos turísticos y las pernoctaciones de los mismos en el año 2002 fueron:

Cuadro I.2.19

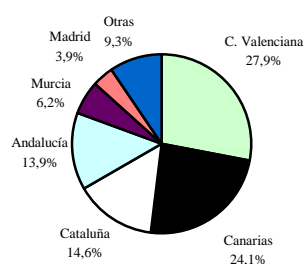
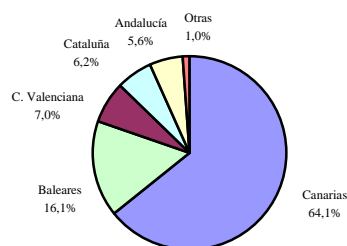
PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y SUS PERNOCTACIONES, 2002

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	1.738.448	11.625.251
U.E. (sin España)	6.568.266	64.439.867
Resto del mundo	585.573	5.298.676
TOTAL	8.892.287	81.363.794

Fuente: INE

Por comunidades autónomas, Canarias concentró más del 64% de las pernoctaciones realizadas por los viajeros no residentes. Por otro lado, la Comunidad Valenciana es la comunidad que concentra más pernoctaciones de viajeros españoles con un 27,9%.

Gráfico I.2.25

DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2002**PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES EN %****PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN %**

Fuente: INE

Los apartamentos turísticos ofrecieron de media 427.792 plazas de alojamientos a lo largo del 2002, distribuidas en distintas modalidades de apartamentos, siendo la de dos a cuatro plazas la más ofertada, con el 66% del total.

En cuanto al turismo rural, durante el año 2002 se registraron más de 4,1 millones de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, el número de viajeros que utilizaron alojamientos de turismo rural españoles se aproximó a los 1,4 millones, la procedencia de los viajeros de los alojamientos de turismo rural en el año 2002 fue:

Cuadro I.2.20

PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL Y SUS PERNOCTACIONES, 2002

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	1.231.075	3.426.531
U.E. (sin España)	125.572	622.839
Resto del mundo	14.748	57.650
TOTAL	1.371.395	4.107.020

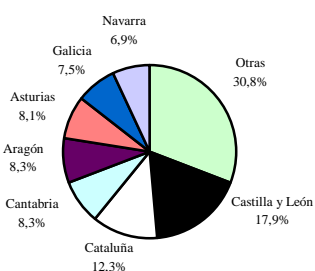
Fuente: INE

Castilla León, Cataluña y Cantabria fueron las comunidades autónomas con más pernoctaciones de viajeros españoles en el año 2002, mientras que el 30,7% de las pernoctaciones de extranjeros se concentraron en las Baleares (ver Gráfico I.2.26).

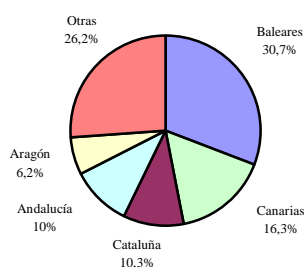
Gráfico I.2.26

DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2002

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES EN %



PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN %



Fuente: INE

Cuadro I.2.21

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, 2002

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
TOTAL	1.371.395	100,00	4.107.020	100,00
Residentes en España	1.231.075	89,77	3.426.531	83,43
Residentes en el extranjero	140.320	10,23	680.489	16,57
TOTAL residentes en el extranjero	140.320	100,00	680.489	100,00
TOTAL residentes en U.E. (sin España)	125.572	89,49	622.839	91,53
Alemania	44.451	31,68	273.367	40,17
Austria	797	0,57	2.841	0,42
Bélgica	5.590	3,98	26.193	3,85
Dinamarca	822	0,59	2.661	0,39
Finlandia	235	0,17	704	0,10
Francia	24.937	17,77	96.702	14,21
Grecia	488	0,35	1.346	0,20
Países Bajos	7.569	5,39	39.286	5,77
Irlanda	1.320	0,94	5.013	0,74
Italia	4.289	3,06	17.332	2,55
Luxemburgo	239	0,17	514	0,08
Portugal	4.428	3,16	13.626	2,00
Reino Unido	29.307	20,89	137.662	20,23
Suecia	1.102	0,79	5.598	0,82
Otros países europeos	4.175	2,98	17.548	2,58
Africa	207	0,15	2.232	0,33
Estados Unidos	4.776	3,40	19.595	2,88
Resto de América	2.926	2,09	9.219	1,35
Asia	885	0,63	2.564	0,38
Otros países	1.784	1,27	6.490	0,95

Fuente: INE

MEMORIA 2002

Cuadro I.2.22

EVOLUCIÓN AÑO 2002: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA

	<i>Número de viajeros</i>			<i>Número de pernoctaciones</i>			<i>Estancia media</i>
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	46.375	3.478	49.853	105.627	16.885	122.512	2,46
Febrero	69.759	6.232	75.991	137.368	27.382	164.750	2,17
Marzo	122.170	7.952	130.122	334.519	39.795	374.314	2,88
Abril	83.116	11.745	94.861	184.855	47.673	232.528	2,45
Mayo	91.028	16.372	107.400	207.238	56.087	263.325	2,45
Junio	89.390	13.671	103.061	199.049	56.464	255.513	2,48
Julio	123.997	22.611	146.608	423.171	109.213	532.384	3,63
Agosto	183.635	22.736	206.371	840.480	146.929	987.409	4,78
Septiembre	102.261	15.270	117.531	273.385	79.168	352.553	3,00
Octubre	112.940	10.373	123.313	226.195	50.918	277.113	2,25
Noviembre	95.328	5.389	100.717	202.470	24.785	227.255	2,26
Diciembre	111.076	4.491	115.567	292.174	25.190	317.364	2,75
TOTAL	1.231.075	140.320	1.371.395	3.426.531	680.489	4.107.020	2,99

Fuente: INE

Cuadro I.2.23

EVOLUCIÓN AÑO 2002: ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL ABIERTOS, PLAZAS ESTIMADAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

	Nº de aloj. rurales abiertos estimados	Nº de plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Total personal empleado
Enero	5.332	43.965	8,98	8.068
Febrero	5.512	46.081	12,75	8.537
Marzo	5.695	48.251	24,86	9.000
Abril	5.938	50.386	15,35	9.483
Mayo	6.022	51.400	16,48	9.766
Junio	6.085	51.979	16,35	9.796
Julio	6.265	53.809	31,66	10.365
Agosto	6.333	54.692	57,24	10.738
Septiembre	6.264	53.599	21,84	10.234
Octubre	6.209	53.128	16,78	10.122
Noviembre	6.246	53.420	14,15	9.985
Diciembre	6.180	52.157	19,52	9.737
TOTAL(*)	6.007	51.072	21,74	9.653

(*) Media Anual

Fuente: INE

Según la encuesta de alojamiento de turismo rural, el 89,77% de los viajeros que utilizaron esta modalidad en el 2002 eran viajeros españoles, el 10,23% restante viajeros extranjeros (ver Cuadro I.2.21). Del total de los extranjeros los que más utilizan esta modalidad son los viajeros alemanes con un 31,68%, seguido de los ingleses y los franceses con un 20,89% y un 17,77% respectivamente.

Por meses, Agosto, Julio y Marzo (coincidiendo con la Semana Santa) son los meses en los que se registraron mayor número de viajeros y pernoctaciones respectivamente.

La media de establecimientos abiertos de turismo rural en el 2002 en España es de 6.007 establecimientos, con una media de 51.072 plazas, en cuanto al grado de ocupación medio es del 21,74 y el personal medio empleado en los establecimientos de turismo rural es de 9.653 personas (ver Cuadro I.2.23).

b) El turismo en la Comunidad Valenciana

Según datos de Frontur (Movimientos Turísticos en Fronteras), la Comunidad Valenciana ha recibido en el año 2002 un total de 4,9 millones de turistas extranjeros, el 9,5% del total nacional. Con un crecimiento interanual del 6,6%, el doble que la media para el conjunto de España. Este crecimiento supone 303.000 turistas extranjeros más que en el último año, situando a esta Comunidad como segundo destino nacional entre los principales en incremento neto de turistas con respecto al 2001, sólo superados por Cataluña. Los turistas son en su mayoría de origen británico. El número de pernoctaciones generadas por estos turistas ha sido de 69,9 millones, un 4,4% más que el año anterior.

La estancia media de los turistas en la Comunidad Valenciana se situó en los 15 días, muy por encima de la media nacional, como consecuencia del elevado peso que tradicionalmente ha tenido en la Comunidad Valenciana el alojamiento extrahotelero (el 60% de los viajeros extranjeros recibidos en el año 2002 recurrió a este tipo de alojamiento) y el mayor número de pernoctaciones asociadas a los mismos (estancia media 18,8 días).

Por lo que se refiere al tipo de alojamientos, el 60% de los turistas extranjeros que llegaron a la Comunidad Valenciana en el año 2002, 2,9 millones de personas, se alojaron en establecimientos extrahoteleros, generando tres de cada cuatro pernoctaciones realizadas en esta Comunidad, más de 52 millones de pernoctaciones. Dentro de este tipo de oferta destaca especialmente la utilización de la vivienda en propiedad a la que recurre el 22% de los turistas que recibe. Por

su parte el alojamiento hotelero recibió un total de 2 millones de turistas que a su vez generaron 17,8 millones de pernoctaciones.

Por lo que respecta a la forma de organización en esta Comunidad predomina entre los turistas extranjeros, un año más, el viaje sin paquete turístico (64%), un tipo de turista más independiente, habituado a la oferta de alojamiento no reglada. Ha sido precisamente este tipo de turista el que ha demostrado el comportamiento más dinámico durante el 2002, con un crecimiento interanual del 14%, con respecto al 2001. Por su parte los turistas extranjeros con paquete turístico ascendieron a un total de 1,7 millones.

En la Comunidad Valenciana se realizaron el 15% de las pernoctaciones del total nacional con un descenso del 2,5%. El 53,3% fueron realizadas por extranjeros y el 46,7% por nacionales.

L'Agència Valenciana del Turisme ha desarrollado, en el marco del proyecto de Guías Interactivas de Alojamiento, VR (Visita Virtual), de la Comunidad Valenciana, la primera guía interactiva de campings, un nuevo servicio que permite realizar una visita virtual a todos los campings situados en los diferentes destinos turísticos a través del portal comunitatvalenciana.com. Mediante esta herramienta el internauta puede conocer las distintas instalaciones, servicios y equipamientos de estos establecimientos turísticos a través de imágenes navegables.

La primera guía interactiva de campings de la Comunidad está basada en un sistema que permite la visualización de la oferta de los campings mediante la utilización de imágenes esféricas que permiten la libre navegación por las distintas zonas e instalaciones del establecimiento. La visita virtual a cada establecimiento cuenta, asimismo, con el enlace directo a las bases de datos turísticas oficiales y a las posibles ofertas de los establecimientos, en caso de tenerlas disponibles mediante el servicio Ofertas-Línea Comercial del portal comunitatvalenciana.com.

A través de VR (Visita Virtual) Camping, Comunidad Valenciana, el internauta puede sumergirse en las distintas instalaciones - a través de imágenes navegables de 360 grados- y contemplar una selección de vistas panorámicas que abarcan diferentes zonas de los campings y servicios como restaurantes o cafeterías, la piscina, así como otras áreas comunes.

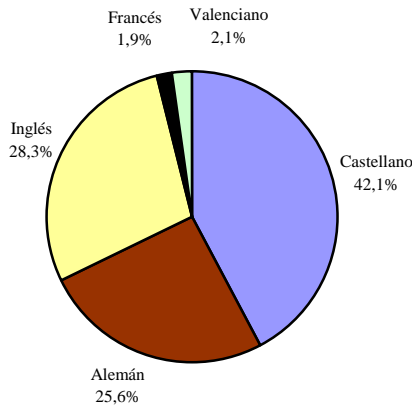
La red de webcams, de l'Agència Valenciana del Turisme es uno de los servicios más demandados por los internautas que acceden al portal turístico. En diciembre de 2002, un total de 157.907 internautas visitaron esta sección del portal, con una media diaria de 5.093 visitas.

Las webcams más visitadas en este último mes de 2002 han sido las de Calpe, Benidorm (playa de Levante), Xàbia, Dénia, L'Alfàs del Pi, Guardamar del Segura, Valencia (plaza de la Virgen), Torrevieja, Benidorm (playa de Poniente) y Peñíscola. Por idiomas, los mayores accesos corresponden al castellano (42%), seguidos del inglés (28,2%), el alemán (25,5%), el valenciano (2,1%) y el francés (1,9%).

Además de las imágenes de cincuenta y cinco enclaves turísticos de la Comunidad Valenciana que se pueden contemplar en tiempo real, la red de webcams ofrece información meteorológica de algunos de estos destinos, gracias a las estaciones instaladas junto a las propias cámaras, complementando la información visual que ofrecen las cámaras web de esos municipios turísticos, y cubriendo estratégicamente de norte a sur todo el territorio de la Comunidad Valenciana, tanto el litoral como el interior.

Gráfico I.2.27

IDIOMA ELEGIDO POR LOS INTERNAUTAS PARA ACCEDER A LA PÁGINA WEB DE LA AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agencia Valenciana de Turismo. Diciembre 2002

Así, las estaciones recogen y ofrecen en el portal, en tiempo real, información relativa a ese destino turístico sobre temperatura, tanto la instantánea como las máximas y mínimas diarias; dirección del viento, así como su velocidad instantánea y máxima diaria; tasa de lluvia actual y la acumulada del día; presión barométrica; y humedad relativa del aire.

MEMORIA 2002

Las estaciones meteorológicas han recibido en su conjunto durante el mes de diciembre aproximadamente 1.635 visitas diarias, siendo las más consultadas las de Benidorm -con 504 visitas diarias-, Dénia -con 254 visitas-, Alicante -215 visitas- y Valencia -152 visitas.

Observando los datos relativos a la oferta turística, el parque hotelero de la Comunidad Valenciana dispone para el año 2002 de 92.748 plazas frente a las 85.671 de 2001 (un 8,2% más). Los hoteles de tres y dos estrellas, con 192 y 165 establecimientos y un total de 44.846 y 15.852 plazas disponibles, respectivamente, poseen la mayor oferta hotelera que se distribuyen entre las 92.748 plazas existentes en los hoteles.

Cuadro I.2.24

OFERTA TURÍSTICA: HOTELES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2002

<i>Estrellas de Oro</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	279	134	145	558
<i>Una</i>	55	41	24	120
<i>Dos</i>	75	46	44	165
<i>Tres</i>	110	36	46	192
<i>Cuatro</i>	35	11	28	74
<i>Cinco</i>	4	-	3	7
PLAZAS	54.469	17.829	20.450	92.748
<i>Una</i>	2.616	2.249	1.166	6.031
<i>Dos</i>	9.914	3.633	2.305	15.852
<i>Tres</i>	28.908	7.799	8.139	44.846
<i>Cuatro</i>	12.062	4.148	7.767	23.977
<i>Cinco</i>	969	-	1.073	2.042

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Cuadro I.2.25

OFERTA TURÍSTICA: HOSTALES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2002

<i>Estrellas de Plata</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	79	50	58	187
<i>Una</i>	60	41	34	135
<i>Dos</i>	19	9	22	50
<i>Tres</i>	-	-	2	2
PLAZAS	2.992	1.718	1.842	6.552
<i>Una</i>	2.221	1.392	922	4.535
<i>Dos</i>	771	326	753	1.850
<i>Tres</i>	-	-	167	167

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En cuanto a los hostales, en el 2002 se han contado con 187 hostales y 6.552 plazas, cifra similar a la del año anterior, en el que existían 184 hostales y 6.526 plazas. El mayor número de hostales y plazas corresponde a los de una estrella con 135 y 4.535 respectivamente.

En el 2002 se han ofertado un total de 132.895 plazas en los 30.642 apartamentos turísticos de toda la Comunidad Valenciana, Alicante es la provincia que más apartamentos y plazas oferta, con un total de 18.241 apartamentos y 68.982 plazas, seguido de Castellón con 7.752 apartamentos y 39.392 plazas y por último Valencia con 4.649 apartamentos y 24.521 plazas. En el Cuadro I.2.15 se observan los apartamentos divididos por categorías y provincias.

Haciendo referencia los apartamentos turísticos hay que mencionar que el número de los mismos y las plazas ofertadas se vería incrementado si se pudieran registrar aquellos que son alquilados por particulares y sobre los cuales hay un escaso control.

Cuadro I.2.26

OFERTA TURÍSTICA: APARTAMENTOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2002

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	18.241	7.752	4.649	30.642
<i>Lujo</i>	1	-	-	1
<i>Primera</i>	1.305	68	318	1.691
<i>Segunda</i>	16.935	7.684	4.331	28.950
PLAZAS	68.982	39.392	24.521	132.895
<i>Lujo</i>	10	-	-	10
<i>Primera</i>	5.124	306	2.100	7.530
<i>Segunda</i>	63.848	39.086	22.421	125.355

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

El número de plazas ofertadas en camping, fue de 69.368 con un total de 133 instalaciones. El mayor número de establecimientos y plazas disponibles corresponde a los de segunda categoría con 99 campings y 47.086 plazas. Los campings de primera categoría disponen de 22.282 plazas y un total de 34 establecimientos. La provincia de Castellón, es la provincia de la Comunidad Valenciana que ofrece un mayor número de establecimientos y plazas con 53 y 25.532 respectivamente.

Cuadro I.2.27

OFERTA TURÍSTICA: CAMPINGS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2002

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	45	53	35	133
<i>Primera</i>	8	19	7	34
<i>Segunda</i>	37	34	28	99
PLAZAS	24.866	25.532	18.970	69.368
<i>Primera</i>	6.428	12.419	3.435	22.282
<i>Segunda</i>	18.438	13.113	15.535	47.086

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

El alojamiento rural propiamente dicho (casas rurales y albergues turísticos) es el de más reciente incorporación a la oferta turística valenciana y viene mostrando en estos últimos años una fuerte pujanza en su desarrollo. Se han producido crecimientos anuales continuados y sostenidos, aumentando la oferta de plazas de 716 en 1996 a 5.628 en el año 2002, lo que supone un incremento de más del 680%.

Cuadro I.2.28

OFERTA TURÍSTICA: CASAS RURALES Y ALBERGUES EN LA C.V., 2002

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	120	257	144	521
<i>Albergues</i>	11	14	13	38
<i>Casas Rurales</i>	109	243	131	483
PLAZAS	1.465	2.326	1.837	5.628
<i>Albergues</i>	648	602	845	2.095
<i>Casas Rurales</i>	817	1.724	992	3.533

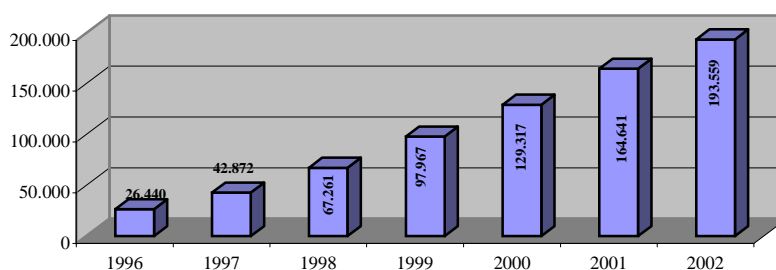
Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En cuanto a la demanda turística, el mercado emisor de turismo hacia las zonas de interior de la Comunidad Valenciana ha estado constituido históricamente por los propios ciudadanos residentes en la Comunidad Valenciana, observándose progresivamente un incremento del número de foráneos que acuden a estas zonas.

Las pernoctaciones registradas en establecimientos hoteleros situados en el interior muestran una evolución positiva de la demanda turística hacia este tipo de alojamiento con un crecimiento de más del 85% en el periodo de 1996 al 2001.

Gráfico I.2.28

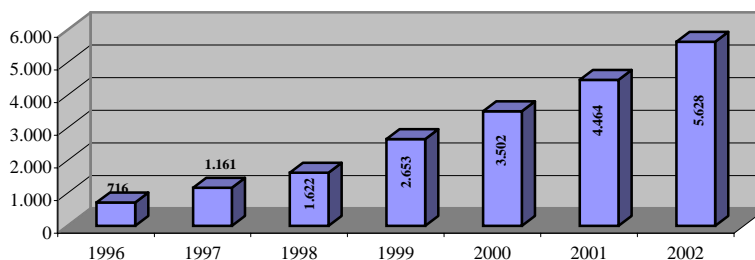
EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN CASAS RURALES Y ALBERGUES DE LA C. VALENCIANA, 1996-2002



Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico I.2.29

EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS EN CASAS RURALES Y ALBERGUES DE LA C. VALENCIANA, 1996-2002



Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Las pernoctaciones en casas rurales y albergues turísticos han experimentado un importante aumento en línea con la evolución de las plazas disponibles. En este periodo se ha pasado de más de 26.000 pernoctaciones en 1996 a 193.559 en 2002, lo que significa un incremento de más del 6,44%.

Este año como novedad en la memoria del 2002 se insertan los datos referentes a restaurantes, cafeterías y agencias de viajes de la Comunidad Valenciana.

La Comunidad Valenciana en el 2002 contó con 9.558 restaurantes y con 644.446 plazas. Alicante es la provincia que cuenta con más número de restaurantes con 4.086, y Valencia cuenta con el mayor número de plazas con 290.787. Alicante es la única provincia que cuenta con un restaurante de cinco tenedores en toda la Comunidad Valenciana.

Cuadro I.2.29

OFERTA TURÍSTICA: RESTAURANTES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2002

<i>Tenedores</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	4.086	1.475	3.997	9.558
<i>Uno</i>	2.474	1.054	2.521	6.049
<i>Dos</i>	1.582	404	1.457	3.443
<i>Tres</i>	23	12	17	52
<i>Cuatro</i>	6	5	2	13
<i>Cinco</i>	1	-	-	1
PLAZAS	250.827	102.832	290.787	644.446
<i>Uno</i>	141.121	65.471	151.182	357.774
<i>Dos</i>	106.744	35.223	137.547	279.514
<i>Tres</i>	2.288	1.863	1.858	6.009
<i>Cuatro</i>	634	275	200	1.109
<i>Cinco</i>	40	-	-	40

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

El número total de cafeterías de la Comunidad Valenciana en el 2002 es de 2.042, con 117.886 plazas. La provincia con más cafeterías de la Comunidad Valenciana es Valencia con 837 cafeterías y 53.208 plazas (ver Cuadro I.2.30).

La Comunidad Valenciana cuenta con un total de 956 agencias de viajes, repartidas entre Centrales y Sucursales, Valencia es la provincia con mayor número de centrales con 207 y sucursales con 285 (ver Cuadro I.2.31).

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.30

OFERTA TURÍSTICA: CAFETERIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2002

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	757	448	837	2.042
<i>Especial</i>	2	-	2	4
<i>Primera</i>	20	12	42	74
<i>Segunda</i>	735	436	793	1.964
PLAZAS	41.170	23.508	53.208	117.886
<i>Especial</i>	309	-	262	571
<i>Primera</i>	2.061	619	4.521	7.201
<i>Segunda</i>	38.800	22.889	48.425	110.114

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Cuadro I.2.31

OFERTA TURÍSTICA: AGENCIAS DE VIAJES EN LA C. VALENCIANA, 2002

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
CASAS CENTRALES	181	28	207	416
<i>Mayorista</i>	3	-	5	8
<i>Mayor/minor</i>	31	4	36	71
<i>Minorista</i>	147	24	166	337
SUCURSALES	203	52	285	540
<i>Mayorista</i>	5	-	14	19
<i>Mayor/minor</i>	135	42	199	376
<i>Minorista</i>	63	10	72	145
TOTAL GENERAL	384	80	492	956

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el Cuadro I.2.32 y Gráfico I.2.30 se observa la evolución de la oferta turística de la Comunidad Valenciana, se puede observar el gran crecimiento de la oferta a través de las casas rurales y los albergues, que han aumentado en un 40,4% y 15,2% el número de plazas en el 2002, respectivamente.

MEMORIA 2002

Cuadro I.2.32

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COM. VALENCIANA, 2001-2002

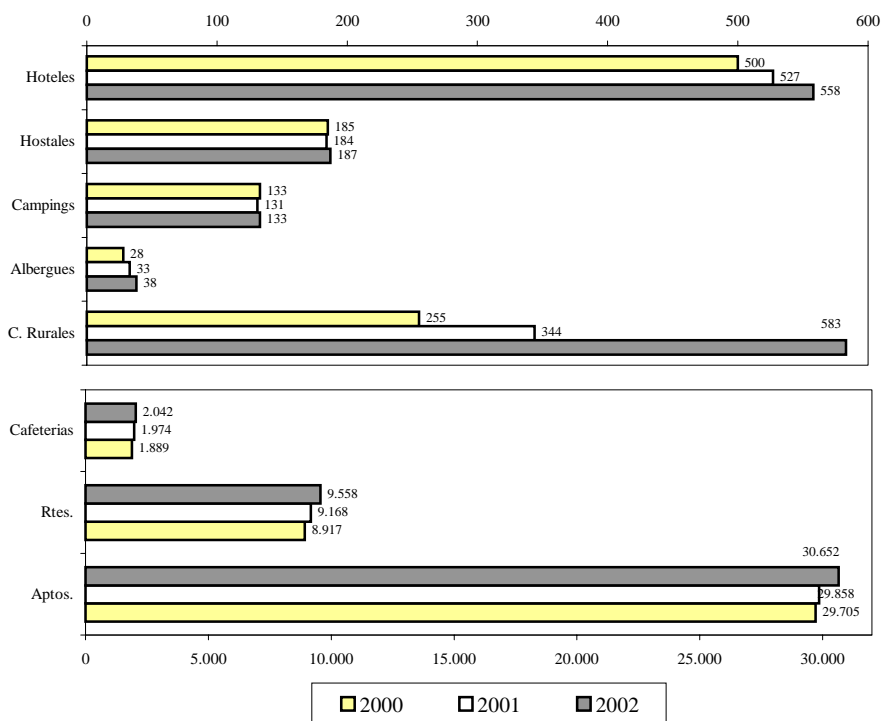
	2001				2002			
	nº	T	Plazas	T	nº	T	Plazas	T
Hoteles	526	9,1	85.671	7,5	558	6,1	92.748	8,3
Hostales	184	0,0	6.526	0,6	187	1,6	6.552	0,4
Apartamentos	29.858	5,9	139.902	12,8	30.642	2,6	132.895	-5,0
Campings	131	-2,2	66.039	0,2	133	1,5	69.368	5,0
Albergues	33	37,5	1.839	33,2	38	15,2	2.095	13,9
Casas Rurales	344	102,4	2.625	111,4	483	40,4	3.533	34,6
Restaurantes	9.168	7,3	607.325	9,0	9.558	4,3	644.446	6,1
Cafeterías	1.974	9,0	112.965	9,3	2.042	3,4	117.886	4,4

T: % Tasa de variación.

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico I.2.30

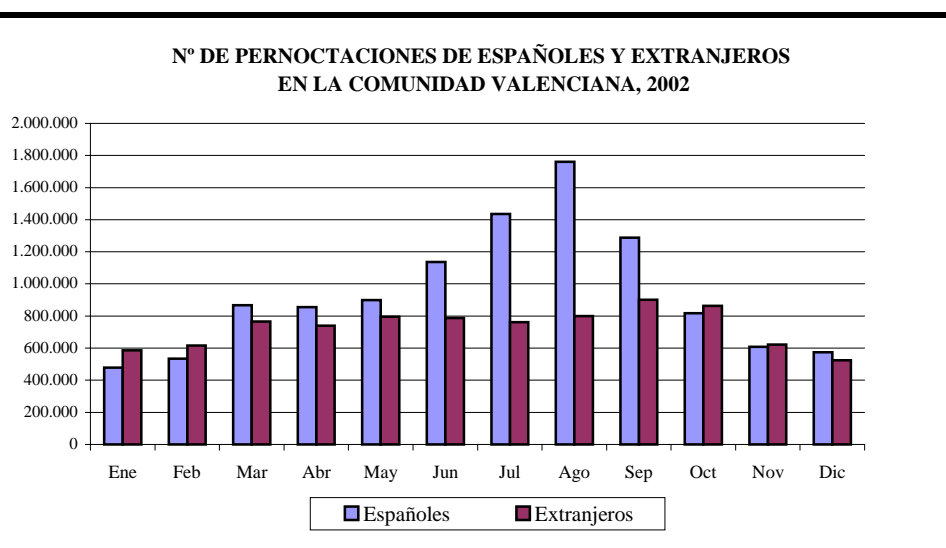
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA SEGÚN Nº ESTABLECIMIENTOS EN LA C. VALENCIANA, 2000-2002



Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

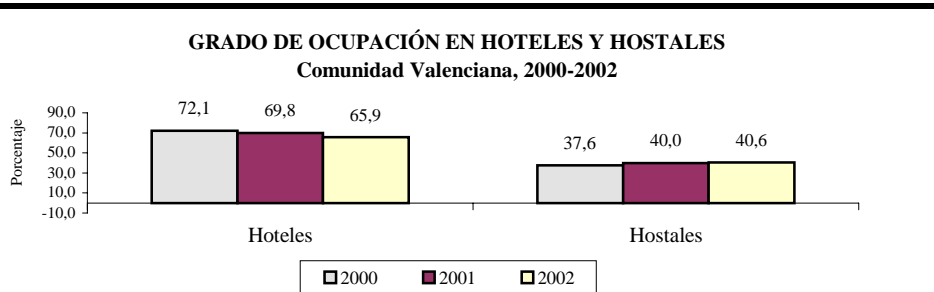
En cuanto a la demanda turística, el número de turistas alojados en los establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana se ha visto aumentado con relación a 2001, el número de pernoctaciones ha aumentado un 0,65% en la Comunidad, pero si observamos el grado de ocupación ha descendido, debido al aumento de la oferta turística de la Comunidad Valenciana, el grado de ocupación media de los hoteles fue del 65,9%, situándose 3,9 puntos porcentuales por debajo con relación al año anterior. El grado medio de ocupación de los hostales ha experimentado un crecimiento para el año 2002, pasando del 39,9% de 2001 al 40,6% en el 2002.

Gráfico I.2.31



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agencia Valenciana de Turismo.

Gráfico I.2.32



Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Un 56,22% de los visitantes que pernoctaron en nuestra Comunidad durante el año 2002 eran turistas procedentes de España, porcentaje casi idéntico al del año 2001. En el 2002 han pernoctado 115.842 turistas más que en el 2001, de los cuales 73.201 eran turistas nacionales y 42.641 eran turistas extranjeros.

Cuadro I.2.33

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2001-2002

En miles de pernoctaciones

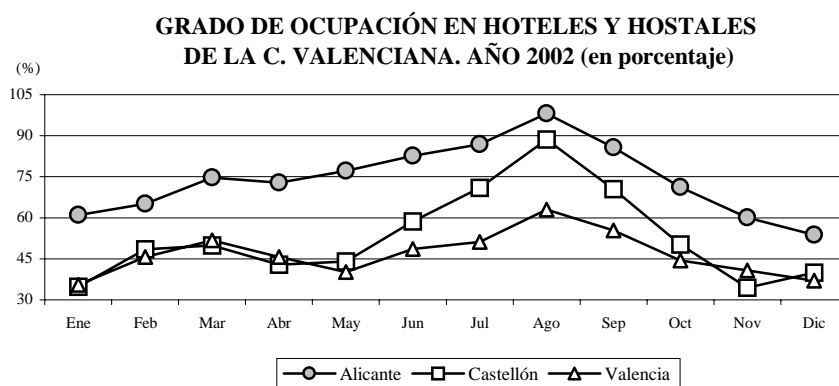
	2001	T1	2002	T1
C. Valenciana				
Nacionales	11.181,46	2,77	11.254,46	0,65
Extranjeros	8.720,95	2,50	8.763,59	0,49
TOTAL COM. VALENCIANA	19.902,41	2,65	20.018,05	0,58
España				
Nacionales	85.060,81	2,05	86.549,03	1,75
Extranjeros	143.488,60	-0,31	136.122,43	-5,13
TOTAL ESPAÑA	228.549,41	0,56	222.671,47	-2,57

T1: Tasa de variación interanual

Fuente: INE y Conselleria de Empleo, Industria y Comercio.

El grado de ocupación más elevado en los hoteles, se da en el mes de agosto, siendo del 90,03% frente al 90,24 del año anterior. El grado de ocupación de los hostales para este mes, ha sido de un 61,64% frente al 71,86% del 2001.

Gráfico I.2.33



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agencia Valenciana de Turismo.

Destacan en el 2002 los siguiente programas de colaboración al turismo:

INCENTIVOS A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Plan de incentivos preferentes

- 1.-Creación y adecuación de establecimientos de turismo rural.
- 2.-Programa de creación y cualificación de establecimientos de turismo de salud.
- 3.-Programa de mejora de las condiciones de higiene alimentaria en cocinas de hoteles, restaurantes, cafeterías y bares.
- 4.-Programa de adaptación de las instalaciones de establecimientos turísticos para su adecuación al uso por personas con discapacidad.
- 5.-Plan de incentivos a la renovación y mejora de los establecimientos turísticos.
- 6.-Programa de implantación y mejora de sistemas de seguridad, de reducción del consumo y mejor aprovechamiento del agua y la energía, y mejora medioambiental en establecimientos turísticos.
- 7.-Programa de renovación en Campamentos de Turismo en aspectos relativos al aumento de servicios complementarios y su adaptación al medio natural.
- 8.-Programa de mejora de las condiciones higiénico-sanitarias de restaurantes, cafeterías, bares y campamentos de turismo.

PROGRAMAS GENERALES

Cooperación

- 1.-Programa de apoyo a la cooperación.
- 2.-Financiación para inversiones.
- 3.-Programa de financiación para inversiones del sector turístico.
- 4.-Programa QUALITUR de implantación de la excelencia en la gestión de la empresa turística valenciana:
 - a.-Foro en internet sobre la calidad y el medio ambiente en el turismo.
 - b.-Línea de colaboración a la implantación de sistemas de calidad y gestión medioambiental en las empresas turísticas.
 - c.-Línea de colaboración con municipios de litoral para la implantación de sistemas de calidad y gestión medioambiental en las playas de la Comunidad Valenciana.

Convenios

- 1.-Convenio para la compensación financiera.
- 2.-Convenio para la adaptación de los municipios turísticos "Pla millor".
- 3.-Convenio para la competitividad y comunicación.

Internet

- 1.-Programa internet para empresas turísticas. Línea comercial.

Señalización turística

- 1.-Programa de colaboración. Mejora de la información turística en destino: señalización turística.

Programas de apoyo a la difusión

- 1.-Programa de apoyo a acciones de difusión de eventos de carácter turístico de la Comunidad Valenciana.
- 2.-Programa de apoyo a la difusión de la marca turística de la Comunidad Valenciana.

Premios “Turisme”

- 1.-Premios “TURISME” a los proyectos y tesinas de fin de carrera y trabajos de fin de curso relativos a turismo, de masters, postgrados o cursos de especialización.

Programa de especialización turística

- 1.-Becas de Investigación de l'Agència Valenciana del Turisme.
- 2.-Colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en el programa de becas “Turismo de España”.

El 70% de los municipios costeros de la Comunidad Valenciana ofrecen puntos de playa accesible para personas con alguna discapacidad física, según la Conselleria de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana.

Actualmente hay treinta y cinco municipios situados en el litoral de la Comunidad que disponen de alguna instalación adaptada y se está trabajando en la adaptación de veinticuatro playas de cara al verano. Por provincias, catorce de estos municipios pertenecen a la provincia de Alicante, once a la provincia de Valencia y diez a la de Castellón.

Está previsto que para la próxima temporada estival estén en funcionamiento cerca de setenta puntos de playa accesibles, en los que se dispone de zonas de aparcamientos reservadas, equipamiento especializado, accesos, sillas anfibia y personal de asistencia.

Además este año las playas accesibles contarán con una novedad. Se trata de una muleta anfibia que permitirá a los usuarios con problemas leves de movilidad desplazarse con seguridad por la arena e incluso acceder al mar, ya que disponen de unas boyas flotantes especiales para el amarre de las muletas.

Esta iniciativa pionera forma parte de la tercera fase del Plan de Playas Accesibles de la Comunidad Valenciana.

La “muleta anfibia” ha sido diseñada por el Instituto de Biomecánica de la Comunidad Valenciana, en colaboración con la Generalitat Valenciana y destaca por su estanqueidad y flotabilidad. Está prevista la disponibilidad este verano de las primeras unidades en los 46 puntos de playa accesible activos en la actualidad, con el objetivo de probar este servicio y preparar el producto para su implantación en todas las playas de la Comunidad Valenciana para el año 2004. Por otra parte y dentro del balance de usos de los puntos accesibles, el 59% de las personas que solicitaron este servicio en las playas pertenecían a otras comunidades autónomas, produciéndose en total 33.000 prestaciones entre los meses de julio y septiembre de 2002. Un 11% de las personas que reclamaron el servicio eran extranjeras y un 1,5% de ellas no pertenecían a la Unión Europea, incrementándose en un 7% la solicitud de prestaciones de servicio respecto a ciudadanos de otras comunidades y un 1% respecto a ciudadanos extranjeros entre los años 2000 y 2001.

España recupera el liderazgo europeo, que había mantenido desde 1987 hasta 2000, y se convierte en el país con más arenales reconocidos con este galardón, que premia la calidad de las aguas, la arena y los equipamientos. Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía son las autonomías que más banderas han conseguido este año. Del total de las 519 Banderas Azules que han ondeado en las playas y puertos deportivos de España en el 2002, 423 banderas azules corresponden a playas y 96 a puertos deportivos.

En total, se analizaron 739 playas y puertos de España. Cataluña es la comunidad autónoma que más Banderas Azules acumula, 107 (88 playas y 19 puertos), seguida por la Comunidad Valenciana (104, 85 playas y 19 puertos), Andalucía (83, 63 playas y 20 puertos) y Baleares (66, 53 playas y 13 puertos). Casi todas las comunidades autónomas han obtenido más Banderas Azules que el pasado año, destacando el caso de Galicia, que ha ganado 17, reuniendo un total de 70 (63 playas y siete puertos). Las únicas comunidades que han perdido galardones son Canarias (un puerto menos que en 2001, con un total de 30 Banderas Azules) y País Vasco (una playa menos, sumando un total de 11 banderas).

España recupera así el liderazgo europeo, que perdió en 2000 después de 13 años en cabeza. El ranking europeo continúa con Grecia -que acumula 354 Banderas Azules, una menos que el pasado año-, y Francia, que en 2000 y en 2001 ocupaba el primer puesto con 403 galardones, pero que este año ha pasado a tener 288. Dinamarca, con 200 Banderas Azules, es el tercer país en cuanto a número de playas reconocidas con este símbolo (12 más que el año anterior). En

la campaña de 2002 se han concedido más de 2.800 Banderas Azules en 23 países de Europa y en la República Sudafricana.

La Bandera Azul, que se concede desde 1987, reconoce el cumplimiento de unos exigentes niveles sanitario-ambientales, la existencia de sanitarios adecuados y sin vertidos, así como servicio de salvamento, socorrismo y primeros auxilios en la playa o en el puerto. Los cuatro criterios que más pesan en la valoración son la calidad de las aguas de baño, la información y educación ambiental, la gestión medioambiental, la seguridad y los servicios. Con el fin de asegurar el cumplimiento continuado de estos criterios, la Bandera Azul se concede anualmente. Dentro de las distinciones especiales, cabe destacar la de «Salvamento, Socorrismo y Primeros Auxilios», que ha recaído en Barcelona, Sanxenxo (Pontevedra) y Valencia. Por otra parte, Algeciras (Cádiz), Torredembarra (Tarragona) y Puerto de la Cruz (Tenerife), han sido premiadas en la categoría de «Información y Educación Ambiental». La mención especial «Ruptura de barreras arquitectónicas y atención a personas con discapacidades» ha destacado la labor de la Conselleria de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana, así como la de Chiclana de la Frontera (Cádiz).

Según datos de la Agencia Valenciana de Turismo, la red de centros de turismo para la cualificación profesional, CdT, que gestiona la Agencia ha realizado durante el año 2002, un total de 908 cursos, en los que han participado cerca de 17.300 alumnos y se han impartido un total 54.200 horas en dichos cursos.

Cuadro I.2.34

DATOS ESTADÍSTICOS DE LA RED DE CENTROS DE TURISMO PARA LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, AÑO 2002

	Formación Continua	Formación Ocupacional	Total	% Variación 01/02
Nº de cursos	778	130	908	-7%
Nº de horas	16.097	38.103	54.200	-7%
Nº de alumnos	15.535	1.708	17.243	11%

Fuente: Agencia Valenciana de Turismo.

El turismo de "sol y playa" sigue siendo el preferido de los europeos (la tercera parte (31%) de los viajes internacionales efectuados por motivos vacacionales por el conjunto de la demanda turística europea (que implican al menos cuatro noches) se realizaron guiados por el disfrute del "sol y la playa"), lo

que le permite seguir a la cabeza del ranking de modalidades de vacaciones. A pesar del considerable desarrollo de otros tipos de productos turísticos que giran en torno a otras motivaciones, tales como el turismo de golf, el turismo de salud o el turismo rural, la realidad muestra la continuidad de ese liderazgo como principal motivación para la realización de viajes de recreo y ocio.

La consolidación del turismo de "sol y playa" a lo largo de los años, indica que la demanda de esa modalidad turística sigue teniendo un excelente comportamiento, dado que cada vez hay más europeos, en términos absolutos, que salen de su país con el objeto de disfrutar de unos días de vacaciones sin que ello suponga una merma en la proporción que opta por disfrutar del sol y del mar.

Esta tendencia muestra la rentabilidad del esfuerzo realizado por l'Agència Valenciana del Turisme, manifestado a través de su clara voluntad de mejorar los servicios y adecuar los recursos, que caracterizan al principal producto turístico de la Comunidad Valenciana, el producto "sol y playa".

En este sentido, la introducción de criterios de calidad en la gestión de las playas, así como la permanente dotación y renovación de los equipamientos que las hacen más atractivas, convierten a las playas de la Comunidad Valenciana en unos espacios cada vez más satisfactorios para los turistas que visitan el litoral de las tres provincias.

Hay que destacar dentro de la oferta de turismo de trabajo la consolidación del Palacio de Congresos de Valencia, que ha finalizado el ejercicio 2002 con unos resultados más que significativos que han afianzado el vanguardista recinto, dentro del panorama nacional de las reuniones profesionales. Más de 140.000 personas asistieron a los 180 actos que tuvieron lugar en el edificio, de los que 23 fueron de carácter internacional, generando un impacto económico en la ciudad de 44,3 millones de euros, principalmente en ocupación de hoteles y prestación de servicios, con un incremento de 8,24 millones de euros respecto a 2001

El crecimiento en el número de personas que han pasado por las instalaciones ha sido de 24.000 personas con respecto al año anterior en prácticamente el mismo número de actos, aunque se ha incrementado el número de congresos de carácter internacional que ha pasado de 13 a 23.

2.2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Unión Europea en el Consejo Europeo de Lisboa, celebrado en marzo de 2000, se impuso como objetivo estratégico de esta década convertirse en la economía del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de generar un crecimiento económico sostenible que ofrezca más y mejores puestos de trabajo y una mayor cohesión social.

Así mismo, la Comunicación de la Comisión al Consejo Europeo de primavera de Barcelona hizo hincapié, entre otros aspectos, en el desarrollo del espíritu de empresa en un entorno empresarial competitivo, y el propio Consejo Europeo celebrado en marzo de 2002 en Barcelona plasmó la necesidad de llevar a cabo reformas inaplazables para convertir a Europa en una de las áreas más competitivas, más dinámicas y más prósperas del mundo.

La pequeñas y medianas empresas dinámicas serán la base del tejido productivo que propiciarán la creación de empleo en la nueva economía, por lo que la Comisión solicitó la toma de una serie de medidas encaminadas a crear un entorno favorable al inicio y desarrollo de empresas innovadoras y, especialmente, de las PYME, como factor socioeconómico fundamental por su considerable participación tanto en la producción como en su capacidad de creación y mantenimiento de puestos de trabajo, además, de su flexibilidad para adaptarse a la dinámica de los mercados.

En la Unión Europea y la Comunidad Valenciana las empresas de tamaño pequeño y mediano suponen la base del tejido productivo, con un peso muy importante en la creación de riqueza productiva y empleo. Así queda reflejado en el Sexto Informe del Observatorio Europeo para las PYME, que pone de manifiesto el crecimiento producido en los últimos años en el número de empresas privadas no agrarias y su efecto positivo sobre el empleo. El mayor número de estas empresas son PYME, ocupando este grupo de empresas a dos tercios del empleo total.

La estructura productiva de la Comunidad Valenciana y la del conjunto de España son muy similares en cuanto a la participación de los grandes grupos en el Valor Añadido Bruto total. La distribución por sectores económicos en nuestra Comunidad tiene aproximadamente la siguiente composición: servicios 63%, industria un 25%, construcción un 8% y agricultura un 4%.

El tejido empresarial valenciano se caracteriza por la diversidad de sus actividades. Así, el sector agrario representa en torno al 40% de las exportaciones agrarias españolas y el subsector cítrica un 80% de la producción española. Por

su parte, nuestros puertos comerciales son punto de partida y retorno de un volumen considerable de la actividad comercial.

La industria del calzado, del juguete, del mueble y cerámica tienen un peso económico muy importante, así como la siderurgia, la industria del automóvil y hortofrutícola que se concentran en diversos puntos de la geografía de nuestra Comunidad.

Las pequeñas y medianas empresas constituyen la columna vertebral del desarrollo económico, como a continuación se analiza a través de la estructura empresarial existente en la Comunidad Valenciana, diferenciando las empresas en función de su condición jurídica, del número de trabajadores y de su actividad productiva, considerando los últimos datos estadísticos disponibles de la encuesta del Directorio Central de Empresas correspondientes al año 2002, realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

A partir de los datos estadísticos de la encuesta del Directorio Central de Empresas para el año 2002, realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), existen registradas en nuestra Comunidad 288.408 empresas, representando éstas el 10,6% del total nacional, lo que ha supuesto un aumento de 6.476 nuevas empresas en la Comunidad Valenciana con respecto al año anterior, lo que equivale en cifras relativas al 2,3%, 2 décimas menos que el incremento relativo a España.

En el año 2002 han tenido lugar ligeras variaciones en la distribución territorial del número de empresas entre las tres provincias de la Comunidad Valenciana con respecto al año 2001. Así, Valencia ubica en su territorio el 51,4% de las sedes de dichas firmas (el 52% en el año anterior), Alicante el 37,2% (un año antes suponía el 36,7%) y Castellón el 11,4% restante (un 11,3% en el 2001).

Con respecto al ejercicio anterior, Alicante registra el mayor aumento, tanto en términos absolutos como relativos, con un incremento del 3,7% y 3.879 empresas más, mientras que Valencia con 148.348 empresas experimenta una variación interanual del 1,1% con 1.656 nuevas empresas. Por último, Castellón con 32.766 firmas crece un 3%, lo que supone un aumento de 941 empresas.

Con relación a la naturaleza jurídica de las empresas valencianas, el 59,7% corresponde a personas físicas, habiendo aumentado medio punto porcentual respecto al ejercicio 2001. Las Sociedades de Responsabilidad Limitada representan el 31%, seguidas de las Comunidades de bienes con el 3,4%, Sociedades Anónimas con el 2,8%, con un 2% las Asociaciones y otros ti-

Cuadro I.2.35

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN NATURALEZA JURÍDICA, 2002

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	2001		2002	2001		2002	2001		2002	2001		2002	2001		2002					
	m	TI	m	m	TI	m	TI	m	TI	m	TI	m	TI	m	TI					
Personas físicas	62.211	60,2	63.757	59,4	18.371	57,7	18.626	56,8	90.135	61,4	89.770	60,5	170.717	60,6	172.153	59,7	1.651.265	62,4	1.662.183	61,3
Soc. Anónimas	2.321	2,2	2.306	2,1	1.131	3,6	1.122	3,4	4.774	3,3	4.623	3,1	8.226	2,9	8.051	2,8	129.349	4,9	126.529	4,7
Soc. Resp. Limitada	33.098	32,0	35.192	32,8	9.695	30,5	10.262	31,3	42.139	28,7	43.868	29,6	84.932	30,1	89.322	31,0	667.441	25,2	716.542	26,4
Soc. Colectivas	18	0,0	18	0,0	5	0,0	4	0,0	18	0,0	16	0,0	41	0,0	38	0,0	503	0,0	471	0,0
Soc. Comanditaria	2	0,0	2	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,0	2	0,0	4	0,0	4	0,0	127	0,0	117	0,0
Com. de Bienes	3.001	2,9	3.097	2,9	1.729	5,4	1.763	5,4	4.825	3,3	5.002	3,4	9.555	3,4	9.862	3,4	75.503	2,9	76.631	2,8
Soc. Cooperativas	675	0,7	728	0,7	360	1,1	366	1,1	1.502	1,0	1.525	1,0	2.537	0,9	2.619	0,9	24.210	0,9	24.867	0,9
Asoc. y otros tipos	1.963	1,9	2.072	1,9	471	1,5	561	1,7	2.952	2,0	3.202	2,2	5.386	1,9	5.835	2,0	91.386	3,5	97.501	3,6
Org. Aut. y otros	126	0,1	122	0,1	63	0,2	62	0,2	345	0,2	340	0,2	534	0,2	524	0,2	5.533	0,2	5.559	0,2
Total	103.415	36,7	107.294	37,2	31.825	11,3	32.766	11,4	146.692	52,0	148.348	51,4	281.932	10,7	288.408	10,6	2.645.317		2.710.400	

m: número de empresas

TI: Porcentaje de cada tipo de empresa sobre el total

T2: Porcentaje de empresas de la Comunidad Valenciana sobre el total nacional, y de cada provincia respecto a la Comunidad

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE.

PANORAMA ECONÓMICO

tipos, con 9 décimas de punto las Sociedades Cooperativas y finalmente, con 2 décimas los Organismos Autónomos y otros.

Comparando los datos comentados en el párrafo anterior respecto a la distribución que se establece para el total de España, se observa que en el conjunto nacional el porcentaje de personas físicas es superior, alcanzando un 61,3%. Del mismo modo, la Comunidad Valenciana se caracteriza por registrar un menor porcentaje de Sociedades Anónimas que el conjunto de España (un 2,8% frente al 4,7% nacional).

Este hecho se compensa por la mayor presencia en nuestra Comunidad de Sociedades de Responsabilidad Limitada, representando en el conjunto de España el 26,4%, 4,6 puntos menos que en el tejido empresarial valenciano.

Cuadro I.2.36

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS, 2001-2002

	Alicante	Castellón	Valencia	C. V.	España
Personas físicas	2,5	1,4	-0,40	0,8	0,7
Soc. Anónimas	-0,6	-0,8	-3,2	-2,1	-2,2
Soc. Resp. Limitada	6,3	5,8	4,1	5,2	7,4
Soc. Colectivas	0,0	-20,0	-11,1	-7,3	-6,4
Soc. Comanditaria	0,0	0,0	0,0	0,0	-7,9
Com. de Bienes	3,2	2,0	3,7	3,2	1,5
Soc. Cooperativas	7,9	1,7	1,5	3,2	2,7
Asoc. y otros tipos	5,6	19,1	8,5	8,3	6,7
Org. Aut. y otros	-3,2	-1,6	-1,4	-1,9	0,5
Total	3,8	3,0	1,1	2,3	2,5

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE

El mayor porcentaje de personas físicas se encuentra presente en la provincia de Valencia con un 60,5%, frente al 59,4% de Alicante y el 56,8% de Castellón. Alicante se caracteriza por contar con un mayor número de Sociedades de Responsabilidad Limitada (32,8%), en detrimento de las Sociedades Anónimas, mientras que en Castellón se registra el mayor porcentaje de Sociedades Anónimas (3,4%), de Comunidades de bienes (5,4%) y de Sociedades Cooperativas (1,1%) y la menor en lo que a Asociaciones y otros tipos (1,7%) se refiere.

MEMORIA 2002

En España, el criterio más utilizado para delimitar a las empresas atendiendo a su tamaño es el número de empleados. En este sentido, cabe indicar que el 49,8% de las empresas contabilizadas en la Comunidad Valenciana no poseen asalariados, tal y como se recoge en el Cuadro I.2.37, corroborando así el claro dominio del auto-empleo que se observa en su estructura jurídica.

Cuadro I.2.37

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS, 2002

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana		España
	m	m	m	m	T1	m
Sin asalariados	52.341	15.598	75.664	143.603	49,8	1.425.332
De 1 a 2 asalariados	30.711	9.468	39.296	79.475	27,6	716.914
De 3 a 9 asalariados	17.477	5.348	23.050	45.875	15,9	403.430
De 10 a 49 asalariados	6.120	1.895	8.915	16.930	5,9	140.435
De 50 a 99 asalariados	463	263	834	1.560	0,5	13.468
De 100 a 499 asalariados	171	179	536	886	0,3	9.466
De 500 a 999 asalariados	8	13	35	56	0,0	815
De 1000 a 4999 asalariados	2	2	13	17	0,0	466
De más de 4999 asalariados	1	0	5	6	0,0	74
		<u>T2</u>	<u>T2</u>	<u>T2</u>	<u>T3</u>	
Total	107.294	37,2	32.766	11,4	148.348	51,4
					288.408	10,6

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada estrato de asalariados sobre el total de la Comunidad Valenciana y de España

T2: Porcentaje de empresas de cada provincia respecto de la Comunidad Valenciana

T3: Porcentaje de empresas de la Comunidad Valenciana sobre el total nacional

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE

En cuanto a las empresas que poseen asalariados (144.805), el 86,6% (125.350) son pequeñas empresas -con menos de 10 trabajadores-, elevándose este porcentaje hasta el 98,2% en el caso de las empresas hasta 50 trabajadores.

Como se ha comentado con anterioridad, las pymes predominan en el tejido empresarial de la economía valenciana y española, tal y como se muestra en el Cuadro I.2.37. Asimismo, las diferencias son poco significativas entre las tres provincias de la Comunidad Valenciana.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.38

NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL, 2002

ACTIVIDAD	C. V.		España		CV / Esp.		T3	
	N	T1	N	T1	T2	CV	Esp.	T3
Extracción de minerales, crudos de petróleo y gas natural	274	0,1	2.940	0,1	9,3	3,0	2,6	
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.585	0,9	33.825	1,2	7,6	3,2	1,6	
Ind. confección y peletería. Prep., curtido y acabado del cuero	7.493	2,6	34.679	1,3	21,6	0,1	1,3	
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería; ind.papel	2.879	1,0	21.552	0,8	13,4	-2,2	-0,9	
Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	2.085	0,7	23.655	0,9	8,8	2,6	2,8	
Ind. química, refino de petróleo, trat. de combustiones nucleares	670	0,2	4.726	0,2	14,2	0,0	0,3	
Fabricación de prod. minerales no metálicos, caucho y mat. plásticas	3.381	1,2	18.964	0,7	17,8	0,2	0,9	
Metalurgia	173	0,1	1.822	0,1	9,5	-1,7	0,2	
Fabricación de prod. metálicos, excepto maquinaria y equipo	3.995	1,4	42.927	1,6	9,3	2,0	1,8	
Ind. de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	1.849	0,6	14.852	0,5	12,4	3,8	2,8	
Fabric. de máq. de oficina, eq. informáticos, maq. y mat. eléctrico	620	0,2	5.502	0,2	11,3	6,0	0,8	
Fabric. eq. e instr. médico-quirúrgicos, de precisión, óptica y relojería	593	0,2	5.647	0,2	10,5	0,9	0,8	
Fabricación de material de transporte	377	0,1	4.818	0,2	7,8	0,3	1,8	
Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras	4.089	1,4	28.503	1,1	14,3	-0,5	0,7	
Reciclaje	27	0,0	193	0,0	14,0	8,0	17,7	
Prod. y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	133	0,0	1.841	0,1	7,2	8,1	13,6	
Captación, depuración y distribución de agua	303	0,1	1.333	0,0	22,7	1,7	1,7	
Construcción	34.673	12,0	336.075	12,4	10,3	8,9	6,8	
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combustible	7.784	2,7	72.908	2,7	10,7	-0,0	0,7	
Comercio al por mayor e intermediarios del comer.(exc.vehíc. motor)	23.033	8,0	193.772	7,1	11,9	-0,6	0,3	
Comercio al por menor (exc.vehíc. del motor); rep. de enseres dom.	57.199	19,8	529.967	19,6	10,8	-1,0	-0,2	
Hostelería	26.978	9,4	265.626	9,8	10,2	0,6	0,7	
Transporte terrestre; transp. por tuberías; marítimo; aéreo y espacial	18.179	6,3	201.422	7,4	9,0	1,1	0,5	
Actividades anexas a los transportes; activ. de agencias de viajes	1.923	0,7	19.630	0,7	9,8	2,8	3,0	
Correos y telecomunicaciones	487	0,2	6.139	0,2	7,9	-2,4	4,1	
Intermediación financiera, seg. y planes de pensiones (exc. S.S.O.)	5.281	1,8	45.069	1,7	11,7	2,6	-0,9	
Actividades inmobiliarias	11.699	4,1	95.788	3,5	12,2	10,8	9,6	
Alquiler maq. y eq. sin operario, de efectos person. y enseres dom.	2.260	0,8	21.378	0,8	10,6	-0,8	4,2	
Actividades informáticas	1.839	0,6	22.453	0,8	8,2	11,8	11,9	
Investigación y desarrollo	1.526	0,5	12.656	0,5	12,1	2,7	4,1	
Otras actividades empresariales	32.420	11,2	343.178	12,7	9,4	3,4	4,2	
Educación	4.817	1,7	47.196	1,7	10,2	0,0	2,0	
Activ. sanit. y veterinarias, serv. sociales; act. saneamiento público	11.027	3,8	105.096	3,9	10,5	3,5	2,6	
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	6.265	2,2	64.392	2,4	9,7	6,7	7,9	
Actividades diversas de servicios personales	9.492	3,3	79.876	2,9	11,9	3,8	3,7	
Total	288.408	100	2.710.400	100	10,7	2,3	2,5	

T1: Porcentaje de cada tipo de actividad sobre el total.

T2: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad.

T3: Variación porcentual del número de empresas de la C.V. y de España entre el año 2001 y 2002, por actividad.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

El número de empresas con una plantilla superior a los mil trabajadores asciende a 23, de las cuales, el 78,3% se ubica en Valencia (18 de las 23 existentes), y en cuanto a las empresas con más de cinco mil asalariados se sitúan

en esta provincia cinco, del total de seis con que cuenta la Comunidad Valenciana.

Por otro lado, se puede afirmar que en la Comunidad Valenciana existe un alto grado de dispersión en cuanto al número de empresas según su actividad principal, siendo éste muy similar al del conjunto de España.

Dentro de esta diversificación destacan, tanto en la Comunidad Valenciana como en el total del Estado, las empresas dedicadas al comercio. En nuestra Comunidad el 19,8% son comercios minoristas y el 8% comercio al por mayor, construcción (12%), hostelería (9,4%), transporte (6,3%) y actividades inmobiliarias (4,1%), no superando ninguna otra actividad el 4% de representatividad, como se puede observar en el Cuadro I.2.38.

A través del análisis por actividad se aprecia una presencia de empresas en la Comunidad Valenciana superior a la media (10,7%), entre otras, en las empresas dedicadas a la captación, depuración y distribución de agua (representan el 22,7% del total del Estado), las de la industria de la confección y peletería (21,6%), las de fabricación de productos minerales no metálicos (17,8%) y las de fabricación de muebles (14,3%).

En el Cuadro I.2.38 se muestra la evolución registrada durante el año 2002 en las empresas de la Comunidad Valenciana. En términos relativos, los aumentos más importantes se han producido en las empresas dedicadas a actividades informáticas que han crecido un 11,8%, seguidas de las actividades inmobiliarias (10,8%) y la construcción con un incremento interanual del 8,9%.

En España, las actividades que han registrado los mayores aumentos han sido las empresas dedicadas al reciclaje, que han crecido un 17,7%, las firmas de producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente (13,6%) y las dedicadas a actividades informáticas (11,9%).

Economía Social

Un aspecto destacable acaecido en el año 2002 en relación con la economía social en nuestra Comunidad ha sido la elaboración del Anteproyecto de Ley de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, que en su día fue remitido al Comité Económico y Social para la emisión del dictamen preceptivo, según lo establecido en su ley de creación. Dicho dictamen fue aprobado por unanimidad por todos los miembros del CES-CV, con el voto particular del grupos I “Organizaciones sindicales”.

Esta Ley fue aprobada en marzo de 2003 por las Cortes Valencianas con el apoyo unánime de todas las fuerzas políticas.

La Comunidad Valenciana es una de las autonomías con mayor presencia de la economía social en su estructura empresarial, junto con Andalucía y Cataluña.

Por lo que respecta a las Sociedades Cooperativas en situación de alta en la Seguridad Social al finalizar el año 2002, en nuestra Comunidad había 2.941 centros, el 11,6% del conjunto de España, por detrás de Cataluña (24,3%) y Andalucía (21,9%) y como se observa en el Cuadro I.2.39. Por provincias, Valencia posee 1.632 centros, seguida de Alicante y Castellón con 980 y 329 centros, respectivamente.

En cuanto a las Sociedades Laborales, la diferencia entre el número de centros de las distintas Comunidades es mucho menor, siendo Andalucía con 2.762 centros la que mayor porcentaje representa sobre el total de España (16,4%). La Comunidad Valenciana posee 1.533 centros, lo que supone el 9,1% de España, siendo Valencia la más representativa (54,8% de la Comunidad) seguida de Alicante (30,9%) y Castellón (14,3%).

Durante el año 2002 han disminuido en la Comunidad Valenciana tanto el número de Sociedades cooperativas, como el de las Sociedades laborales.

Por el contrario el número de trabajadores ocupados en la economía social ha aumentado.

En la Comunidad Valenciana, el número total de trabajadores ocupados en la economía social es de 51.756, lo que supone el 2,89% del total de ocupados en el Comunidad Valenciana, de los que un total de 42.569 corresponden a sociedades cooperativas (un 82,2%) y el resto 9.187 trabajadores (17,8%), corresponden a sociedades laborales. En España, los ocupados en la economía social ascienden a 385.441 personas, de los cuales 284.666 lo están en sociedades cooperativas (73,9%) y 100.775 trabajan en sociedades laborales, es decir, un 26,14%. Como se desprende de estas cifras, el 13,5% de los trabajadores de la economía social española pertenecen a nuestra Comunidad, porcentaje que se sitúa en el 15,0% en el caso de las sociedades cooperativas y en el 9,1% en las sociedades laborales.

MEMORIA 2002

Cuadro I.2.39

**NÚMERO DE CENTROS DE COTIZACIÓN Y SUS TRABAJADORES DE
SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, 2002**

	Sociedades Cooperativas				Sociedades Laborales			
	Nº Centros	TI	Trabajadores	TI	Nº Centros	TI	Trabajadores	TI
Andalucía	5.543	21,9	54.045	19,0	2.762	16,4	14.308	14,2
Aragón	785	3,1	7.412	2,6	740	4,4	3.556	3,5
Asturias	298	1,2	3.490	1,2	426	2,5	2.728	2,7
Baleares	182	0,7	2.375	0,8	184	1,1	982	1,0
Canarias	459	1,8	7.364	2,6	837	5,0	3.563	3,5
Cantabria	90	0,4	1.071	0,4	147	0,9	1.057	1,0
Castilla-La Mancha	1.494	5,9	13.039	4,6	1.458	8,7	8.472	8,4
Castilla y León	1.471	5,8	12.753	4,5	879	5,2	4.120	4,1
Cataluña	6.149	24,3	42.139	14,8	1.816	10,8	11.463	11,4
Comunidad Valenciana	2.941	11,6	42.569	15,0	1.533	9,1	9.187	9,1
Extremadura	816	3,2	7.590	2,7	438	2,6	2.141	2,1
Galicia	934	3,7	9.265	3,3	945	5,6	4.799	4,8
Madrid	926	3,7	11.211	3,9	2.201	13,1	11.381	11,3
Murcia	1.335	5,3	12.820	4,5	785	4,7	5.318	5,3
Navarra	309	1,2	4.519	1,6	494	2,9	4.311	4,3
País Vasco	1.383	5,5	50.835	17,9	1.121	6,7	12.930	12,8
Rioja (La)	165	0,7	1.620	0,6	73	0,4	376	0,4
Ceuta y Melilla	56	0,2	549	0,2	16	0,1	83	0,1
Total España	25.336	100	284.666	100	16.855	100	100.775	100
Total C. Valenciana	2.941	11,6	42.569	15,0	1.533	9,1	9.187	9,1
Alicante	980	33,3	8.210	19,3	473	30,9	2.668	29,0
Castellón	329	11,2	6.514	15,3	219	14,3	1.238	13,5
Valencia	1.632	55,5	27.845	65,4	841	54,8	5.281	57,5

TI: Porcentaje que representa cada provincia respecto a la C. Valenciana, y de cada CC.AA. sobre España (%)

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales / Elaboración Propia.

Por actividades, el sector que más centros posee en la Comunidad Valenciana es el comercio y hostelería (1.317), seguido de la industria manufacturera (938), representando el 28,2 y 20,1%, del total autonómico, respectivamente (ver Cuadro I.2.40). En España los sectores que más centros poseen son los mismos que en el territorio autonómico, representado entre ambos el 47,6% del total de centros existentes.

Cuadro I.2.40

Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES A 31 de Diciembre de 2002

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	Nº Centros	Trabajadores	m	Nº Centros	Trabajadores	m	Nº Centros	Trabajadores	m	Nº Centros	Trabajadores	m	Nº Centros	Trabajadores	m					
Agricultura, gan., caza, silvicultura y pesca	163	12,0	765	8,2	143	19,7	771	9,5	309	11,9	1.528	5,8	615	13,2	3.064	7,0	5.448	12,3	29.047	9,2
Industrias extractivas	2	0,1	6	0,1	0	0,0	0	0,0	2	0,1	3	0,0	4	0,1	9	0,0	50	0,1	724	0,2
Industrias manufactureras	273	20,1	1.828	19,5	93	12,8	726	8,9	572	22,1	4.507	17,1	938	20,1	7.061	16,1	9.164	20,7	73.748	23,4
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	10	0,7	43	0,5	12	1,7	50	0,6	28	1,1	73	0,3	50	1,1	166	0,4	74	0,2	276	0,1
Construcción	257	18,9	1.288	13,8	82	11,3	529	6,5	365	14,1	2.141	8,1	704	15,1	3.958	9,0	6.925	15,6	37.137	11,8
Comercio y hostelería	357	26,2	2.819	30,1	232	32,0	4.205	51,8	728	28,2	11.004	41,8	1.317	28,2	18.028	41,2	11.917	26,9	82.362	26,1
Transporte, Almacen. y comunicaciones	43	3,2	217	2,3	22	3,0	85	1,0	91	3,5	548	2,1	156	3,3	850	1,9	1.799	4,1	9.537	3,0
Intermediación financiera	20	1,5	758	8,1	29	4,0	790	9,7	41	1,6	1.962	7,5	90	1,9	3.510	8,0	400	0,9	15.683	5,0
Activ.inmobiliarias y de alquiler.serv.empres.	129	9,5	595	6,4	67	9,2	548	6,8	231	8,9	2.191	8,3	427	9,1	3.334	7,6	3.935	8,9	22.656	7,2
Educ.Activ. sanitarias,veterin. y sociales	107	7,9	1.048	11,2	46	6,3	408	5,0	219	8,5	2.367	9,0	372	8,0	3.823	8,7	4.599	10,4	44.206	14,0
Total	1.361	100	9.367	100	726	100	8.112	100	2.586	100	26.324	100	4.673	100	43.803	100	44.311	100	315.376	100

m: número de centros o de trabajadores

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales / Elaboración Propia.

Por provincias, Valencia es la que más centros de cotización posee en todas las actividades, destacando por su número tanto el comercio y la hostelería como la industria manufacturera (728 y 572, respectivamente). En Alicante, también estas dos actividades son las que acaparan el mayor número de centros con 357 y 273, respectivamente, mientras que en Castellón los sectores que más centros poseen son el comercio y hostelería (232 centros) y la agricultura con 143 centros.

El número de empleados presenta una tendencia similar al número de centros, siendo el sector comercio y hostelería y la industria manufacturera los más representativos. En la Comunidad Valenciana los empleados en el sector comercio y hostelería son 18.028 (41,2% del total de la Comunidad) y en la industria manufacturera 7.061 trabajadores (16,1%). En España están ocupados en estos sectores 82.362 y 73848 personas respectivamente, significando el 49,5% del total nacional entre ambos.

Cuadro I.2.41

PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN LA ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO AL TOTAL POR SECTORES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2002

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	4,26	5,11	2,72	2,01	2,69
Aragón	2,76	2,34	3,03	2,25	2,38
Asturias	1,06	1,84	1,51	1,72	1,67
Baleares	1,95	0,75	0,65	0,95	0,91
Canarias	2,89	2,86	1,33	1,32	1,48
Cantabria	0,22	1,58	0,80	1,12	1,12
Castilla-La Mancha	3,67	6,00	4,21	2,19	3,33
Castilla y León	3,77	2,89	1,46	1,27	1,82
Cataluña	3,02	1,53	2,69	1,97	1,94
Comunidad Valenciana	4,71	2,11	2,37	3,19	2,89
Extremadura	3,19	5,67	2,49	2,19	2,72
Galicia	0,82	2,48	1,17	1,00	1,30
Madrid	3,94	0,94	1,31	0,91	0,96
Murcia	2,86	5,05	7,38	3,37	4,05
Navarra	4,04	4,76	5,77	3,06	3,85
País Vasco	2,62	12,44	3,29	5,06	6,93
Rioja (La)	2,641,25	2,77	0,82	1,70	2,02
Ceuta y Melilla	7,41	4,44	1,56	1,24	1,34
Total España	3,16	3,33	2,38	1,98	2,35

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Conviene destacar el elevado número de ocupados en el sector comercio y hostelería en las tres provincias, con un total de 11.004 empleados en Valencia, seguida de Castellón con 4.205 y Alicante 2.819. En el caso de Castellón, representan el 51,8% del total de trabajadores de la provincia, mientras que en Valencia suponen el 41,8% y en Alicante el 30,1%.

En cuanto a la población ocupada de la economía social respecto al total de la población ocupada en España representa el 2,35%. En la Comunidad Valenciana éste se eleva hasta el 2,89% de la población ocupada, superada por el País Vasco (6,93%), Murcia (4,05%), Navarra (3,85%), y Castilla la Mancha (3,33%), tal y como se observa en el Cuadro I.2.41.

Por sectores, el agrario y los servicios, son los más representativos en nuestra Comunidad con un 4,71% y 3,19% respectivamente, superando ambos la media nacional situada en 3,16% y 1,98% en estos mismos sectores. En la industria, ocurre lo contrario, siendo este porcentaje del 2,11%, 1,22 puntos por debajo de la media española. Por último, el sector de la construcción representa el 2,37% de la población ocupada total, 1 décima por debajo de la media nacional.

Aperturas de centros de trabajo

En el año 2002 se ha registrado una disminución de las comunicaciones de aperturas de centros de trabajo ascendiendo a 20.290 (ver Cuadro I.2.42), lo que supone 20 comunicaciones de apertura menos que las registradas el año anterior. En términos porcentuales, el retroceso registrado durante el año ha sido del 0,1%, frente al 1,0% del año 2001.

Cuadro I.2.42

APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Periodo 1996-2002

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	01/02
Alicante	6.305	6.429	6.787	7.348	7.897	8.038	8.339	3,7
Castellón	2.271	2.334	2.649	2.711	3.153	3.195	3.145	-1,6
Valencia	7.377	7.372	8.068	8.599	9.064	9.077	8.806	-3,0
Comunidad Valenciana	15.953	16.135	17.504	18.658	20.114	20.310	20.290	-0,1

Fuente: Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo. Dirección General de Trabajo y Seguridad Laboral.

Por provincias, Alicante ha tenido el mayor incremento con un 3,7% de las aperturas de centros de trabajo, registrando un total de 8.339 aperturas. En Castellón se han realizado 3.145 aperturas, con una variación interanual negativa en relación a 2001 de 1,6%. Por último, Valencia es la que mas comunicaciones contabiliza en términos absolutos (8.806), si bien ha experimentado una disminución del 3%.

Por lo que respecta a las suspensiones de pagos y quiebras, el INE desde junio de 2002 (con referencia al primer trimestre del año) publica trimestralmente la estadística de suspensiones de pago y declaraciones de quiebra, con el fin de conseguir aumentar la tasa de respuesta y mejorar la calidad de los datos provisionales que difunde. Hasta que no se disponga de una serie de trimestres comparativos, el INE no volverá a publicar resultados desagregados de la encuesta.

2.3. EL EMPLEO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

El mercado de trabajo en la Comunidad Valenciana no ha sido ajeno a la desaceleración que ha padecido la actividad económica en el año 2002. No obstante, las principales variables de este mercado (actividad, ocupación y desempleo) se han mantenido con unos valores más favorables en nuestra Comunidad con relación a España.

En primer lugar, con respecto a la incorporación al mercado de trabajo en 2002, como se observa en el Gráfico I.2.34, la tasa de actividad en la Comunidad Valenciana se ha situado en el 56,8% en el último trimestre del año frente al 56,1% en 2001, mientras que en España el número de activos sobre el total de la población en edad de trabajar fue un 54,3% (53,3% en 2001). Como tradicionalmente ha ocurrido, la economía valenciana mantiene una tasa de actividad superior a la española, concretamente el diferencial en el año 2002 fue de 2,5 puntos porcentuales.

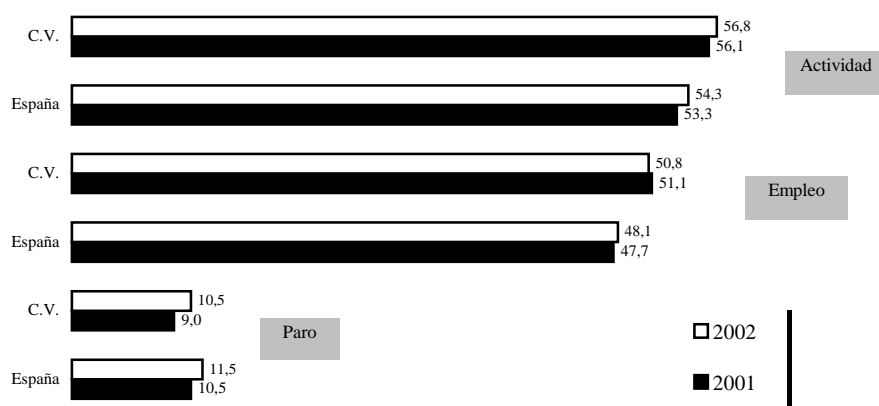
Por provincias, la tasa de actividad ha aumentado en todas ellas, correspondiendo la mayor tasa a Valencia con un 57,7%, mientras que Castellón y Alicante registraron un 55,7% (ver Gráfico I.2.35).

Por su parte, el ritmo de crecimiento de la ocupación se ha ralentizado, dando lugar a un ligero descenso de la tasa de empleo en 2002, alcanzando un 50,8% (51,1% en 2001). En este caso, también el empleo obtiene unos valores más favorables en nuestra Comunidad con respecto a España que registró un tasa de empleo de 48,1%, 2,7 puntos porcentuales inferior a la valenciana.

Castellón presenta la tasa de empleo más elevada de toda la Comunidad con un 53,1%, seguida de Valencia con un 51,1% y Alicante con un 49,7%.

Gráfico I.2.34

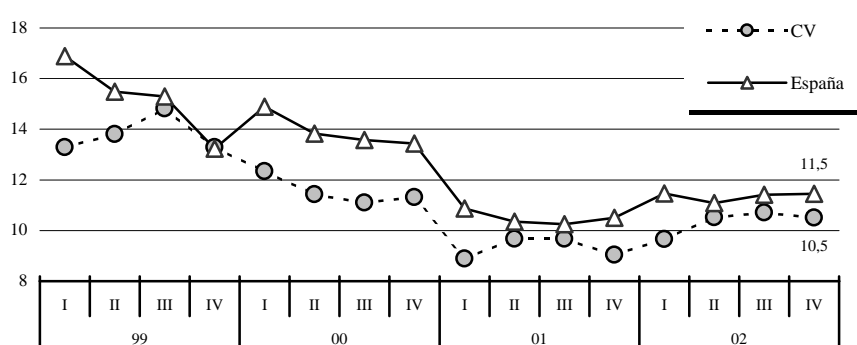
**TASAS DE ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO EN
LA COM. VALENCIANA y ESPAÑA
IV Trimestre 2001 - 2002**



Fuente: EPA. INE.

Gráfico I.2.35

**TASA DE PARO
Comunidad Valenciana y España, 1999 - 2002**

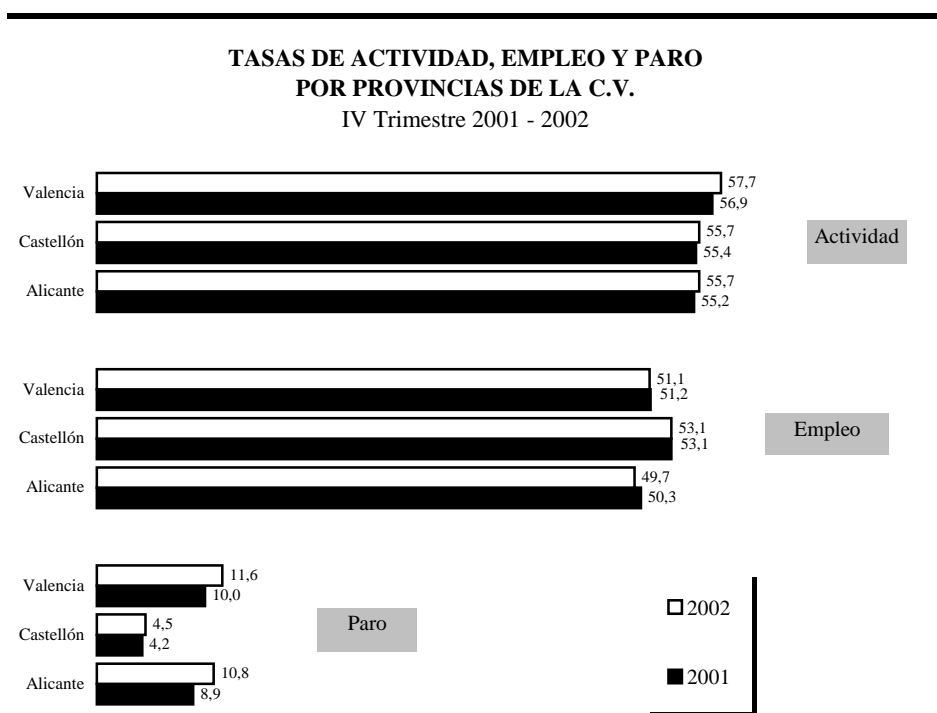


Fuente: EPA. INE.

En cuanto al desempleo estimado, la tasa de paro en la Comunidad Valenciana ha aumentado en 2002, alcanzando en el último trimestre el 10,5%, punto y medio más que en el mismo periodo del año anterior, como se recoge en los Gráficos I.2.34 y 35. En los últimos años las tasas de desempleo de nuestra Comunidad se han situado en niveles inferiores a las cifras estimadas en España. Así, en el cuarto trimestre de 2002 la tasa de paro española fue del 11,5%, un punto más que en la Comunidad Valenciana.

Como se puede apreciar en el Gráfico I.2.36, la provincia de Castellón registra la menor tasa de paro con un 4,5%, mientras que Alicante y Valencia alcanzaban el 10,8% y 11,6%, respectivamente.

Gráfico I.2.36



Fuente: EPA. INE.

Por comunidades autónomas, la Comunidad Valenciana se sitúa en un término medio en relación a la tasa de paro estimado. Las menores tasas en el cuarto trimestre de 2002 corresponden a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla con un 4,2%, Navarra (5,2%), La Rioja (6,1%), Aragón (6,3%) y Madrid

PANORAMA ECONÓMICO

(6,9%). En el extremo opuesto se encuentran las autonomías andaluza (20,2%) y extremeña (19,0%).

Un análisis más detallado de las principales variables del mercado de trabajo se recoge en el apartado primero del segundo capítulo de esta Memoria.

Cuadro I.2.43

TASA DE PARO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Cuarto Trimestre 1999-2002

	1999	2000	2001	2002
Andalucía	26,7	22,8	19,3	20,2
Aragón	8,1	7,2	4,7	6,3
Asturias	18,4	16,5	6,8	10,0
Baleares	7,6	7,2	4,9	8,1
Canarias	13,9	11,9	10,8	11,3
Cantabria	14,8	14,0	8,9	10,7
Castilla-La Mancha	14,7	13,1	10,2	10,0
Castilla y León	14,6	12,7	8,9	9,7
Cataluña	10,0	8,6	8,7	9,6
Comunidad Valenciana	13,2	11,3	9,0	10,5
Extremadura	24,6	23,4	14,0	19,0
Galicia	16,2	14,4	10,6	12,0
Madrid	12,1	11,3	7,1	6,9
Murcia	13,0	12,5	11,0	11,4
Navarra	7,0	5,7	4,5	5,2
País Vasco	13,5	12,0	9,6	9,3
La Rioja	8,9	7,4	4,7	6,1
Ceuta-Melilla	23,5	21,6	4,7	4,2
España	15,3	13,4	10,5	11,5

Fuente: EPA. INE.