

7. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

7.1. INTRODUCCIÓN

El Gobierno Valenciano, continuando la labor iniciada en PEMAV (1996-1999) y Moderniza (2000-2003), impulsa dentro de *avantic* (la nueva estrategia para consolidar las Telecomunicaciones Avanzadas y la Sociedad Tecnológica y del Conocimiento de la Comunidad Valenciana) dos nuevos planes estratégicos para avanzar de manera firme hacia la nueva Sociedad Tecnológica y del Conocimiento, en los aspectos específicos de telecomunicaciones (PEVTA) y en las Tecnologías de la Información y Sociedad del Conocimiento (PETIC). Asimismo, dentro de *avantic* se incluyen un conjunto de Programas horizontales por afectar a materias comunes a ambos planes.

PEVTA (Plan Estratégico Valenciano de Telecomunicaciones Avanzadas) recoge la estrategia de actuación del Gobierno Valenciano en materia de Telecomunicaciones en el periodo 2004-2010. Las acciones incluidas en PEVTA corresponden a las que tiene previsto promover y ejecutar el Gobierno Valenciano y no son, en ningún caso, sustitutorias de las que, de acuerdo con sus intereses y posibilidades, pretendan y deseen llevar a cabo ciudadanos y empresas. PEVTA está concebido, además, como un instrumento para la colaboración entre el Gobierno Valenciano y el resto de los Agentes Socioeconómicos en la tarea común de contribuir al desarrollo de las Telecomunicaciones y, en general, del sector TIC en la Comunidad Valenciana, como soporte tecnológico de la Sociedad Tecnológica y del Conocimiento..

PETIC (Plan Estratégico para la Consolidación de la Sociedad Tecnológica y del Conocimiento en la Comunidad Valenciana) es el Plan Estratégico del Gobierno Valenciano concebido para que la Comunidad Valenciana se transforme progresivamente en una Sociedad Tecnológica y del Conocimiento. Es una estrategia global para consolidar el posicionamiento vanguardista y prescriptor de nuestra comunidad, para afianzar la Cultura y la Economía del Conocimiento en las administraciones públicas valencianas, en la sociedad civil y en las pymes y garantizar una mayor competitividad y un desarrollo sostenible, así como unos niveles de calidad de vida y cohesión social en línea con la mayoría de las regiones europeas más avanzadas.

Avantic consolidará de 2004 a 2010 la acción pública del Gobierno Valenciano en materia de telecomunicaciones que se concreta en dos planes: el Plan Estratégico Valenciano de Telecomunicaciones Avanzadas (PEVTA) y el

Plan Estratégico para consolidación de la Sociedad Tecnológica y del Conocimiento en la Comunidad Valenciana (PETIC).

El PEVTA está dirigido a planificar la convergencia de las redes de alta velocidad valencianas con las nacionales y las europeas, así como a facilitar los servicios de telecomunicación entre la Administración y los ciudadanos. De otro lado, desde el PETIC se trabaja para mejorar la competitividad de las empresas, la eficiencia de la Administración y el acceso de las tecnologías a toda la sociedad.

El presupuesto total de Avantic para los próximos seis años es de 2.741,05 millones de euros, de los que 1.111,45 millones están destinados a PEVTA, 240,50 millones a PETIC, y el resto es para programas horizontales. En su financiación participan además de la Generalitat Valenciana, el Gobierno Central, los fondos europeos, la administración local y la iniciativa privada.

7.2. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

7.2.1. Indicadores en el ámbito social en la Comunidad Valenciana

7.2.1.1. Ordenadores e Internet

Según la metodología utilizada por CEVALSI el 48,2% de los hogares de la Comunidad Valenciana posee ordenador en el hogar, 2,7 puntos más que el año anterior.

Gráfico III.7.1



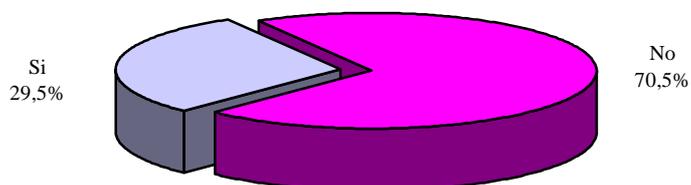
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

El 29,5% de los hogares valencianos están conectados a Internet, lo que supone el 61,20% del total de hogares informatizados en nuestra Comunidad.

Gráfico III.7.2

HOGARES CONECTADOS A INTERNET COMUNIDAD VALENCIANA, 2005

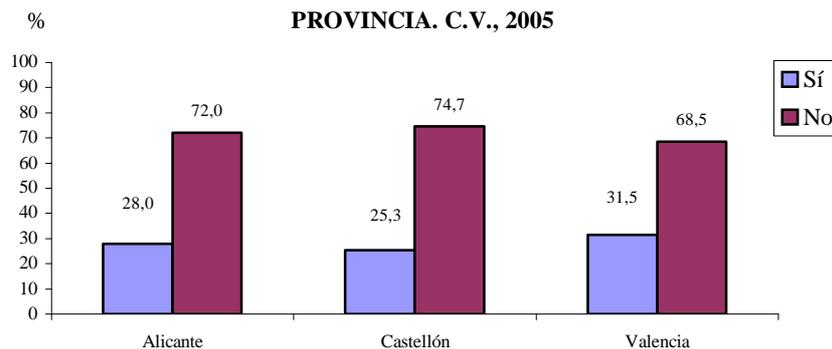


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La provincia de Valencia se destaca en el número de hogares con conexión a internet, seguida de cerca por la de Alicante y a poca distancia de la de Castellón.

Gráfico III.7.3

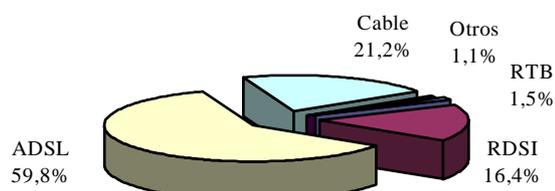
HOGARES CONECTADOS A INTERNET POR PROVINCIA. C.V., 2005



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

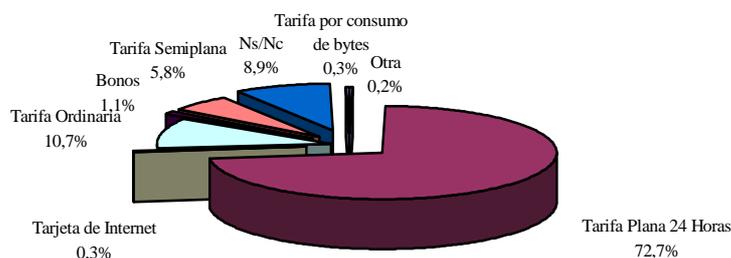
La conexión ADSL es la más extendida en la Comunidad Valenciana, muy por encima de las otras dos opciones más utilizadas (el cable y la línea analógica, ambas en retroceso) que, sumadas ambas, quedan lejos del ADSL. La línea RDSI y otro tipo de conexiones como las inalámbricas y la vía satélite tienen una presencia casi testimonial.

Gráfico III.7.4

TIPO DE ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR. C.V., 2005

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.5

**MODALIDAD DE ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR
COMUNIDAD VALENCIANA, 2005**

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

La tarifa plana 24 horas es, con diferencia, la opción más extendida entre los hogares de la Comunidad Valenciana a la hora de acceder a internet, opción lógica si se considera la amplia implantación de las tecnologías ADSL y cable. (Ver Gráfico III.7.5).

El hogar es el lugar de acceso más frecuentado por todos los segmentos de edad, y para los mayores de 30 años el segundo es el puesto de trabajo. Entre los más jóvenes hay que resaltar el hecho de que tanto el hogar ajeno y especialmente los puntos de accesos públicos de pago superan al trabajo como lugar de acceso. Por provincias, las tres coinciden en los tres lugares de acceso a internet, siendo estos; el hogar, el trabajo y lugar público de pago. Por sexo, tanto el hombre como la mujer acceden desde el hogar en primer lugar y desde su puesto de trabajo en segundo lugar.

Cuadro III.7.1

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR PROVINCIA

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>					
	ALICANTE		CASTELLÓN		VALENCIA	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Hogar	56,9	59,0	54,8	52,1	57,1	56,4
Hogar ajeno	14,3	11,8	15	16,4	15,8	16,5
Trabajo	28,3	30,9	28,8	25,3	32,8	29,9
Universidad o centro de estudios	10,3	8,4	23,1	11,7	12,0	10,4
Lugar público de pago	17,1	16,5	13,0	19,3	17,2	16,6
Otro lugar público gratuito	2,8	4,3	3,4	4,8	3,7	2,4

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información)

Cuadro III.7.2

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR EDAD DEL ENTREVISTADO. C.V.

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>							
	De 16 a 30 años		De 31 a 45 años		De 46 a 60 años		61 años y más	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Hogar	50,8	51,8	60,3	59,4	76,3	68,1	53,1	64,3
Hogar ajeno	17,8	20,2	12,4	8,7	10,9	11,5	15,2	3,6
Trabajo	21,7	18,1	41,9	43,3	46,5	40,8	28,1	32,1
Universidad o centro de estudios	21,2	17,2	1,7	1,7	2,6	2,1	6,3	11,1
Lugar público de pago	23,1	8,7	11,2	8,7	3,8	5,2	6,1	10,7
Otro lugar público gratuito	4,3	4,1	2,1	2,8	2,6	2,1	0,0	0,0

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información)

Cuadro III.7.3

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR SEXO DEL ENTREVISTADO. C.V.

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>			
	HOMBRE		MUJER	
	2004	2005	2004	2005
Hogar	59,2	59,6	53,7	53,0
Hogar ajeno	14,9	15,2	15,7	14,4
Trabajo	34,3	31,7	26,7	27,1
Universidad o centro de estudios	11,6	8,5	13,9	11,8
Lugar público de pago	16,7	15,2	16,7	19,1
Otro lugar público gratuito	3,8	3,0	2,7	3,6

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información)

El uso más habitual de acceso a internet por parte de los usuarios valencianos es el lúdico, seguido a 15 puntos por el de carácter profesional. En último lugar se sitúa la finalidad académica, aunque con un porcentaje considerable.

A partir de los 31 años, el uso de internet con una finalidad profesional es el que predomina entre los usuarios de la Comunidad Valenciana. Sin embargo, entre los más jóvenes es el uso lúdico el que tiene mayor presencia y también tiene gran importancia el uso académico.

En las tres provincias se sitúa el uso lúdico por encima del resto de usos de la Red. También en las tres provincias coincide en segunda posición el uso de internet con fines profesionales.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.4

FINES POR LOS CUALES SE ACCEDE A INTERNET POR PROVINCIA, 2005

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>			
	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	TOTAL C.V.
Trabajo o cuestiones profesionales	41,0	41,8	48,6	43,8
Uso académico o estudios	23,2	26,2	33,1	27,5
Uso doméstico	28,5	24,7	43,6	32,3
Uso lúdico	57,1	48,6	64,8	56,8

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Cuadro III.7.5

FINES POR LOS CUALES SE ACCEDE A INTERNET POR EDAD DEL ENTREVISTADO. C.V., 2005

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>				
	De 16 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	61 años y más	Total
Trabajo o cuestiones profesionales	35,9	55,7	52,9	63,0	51,9
Uso académico o estudios	41,7	15,6	18,3	7,4	20,8
Uso doméstico	34,6	39,8	36,6	33,3	36,1
Uso lúdico	69,5	51,6	52,4	37,0	52,6

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

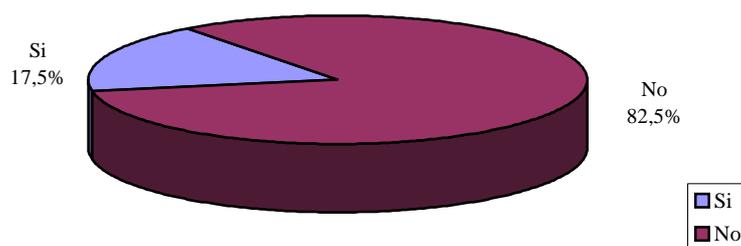
Un porcentaje superior al 17% de los usuarios valencianos de internet realiza compras en línea. Este porcentaje manifiesta la todavía escasa implantación de esta práctica comercial en el conjunto de la población de la Comunidad Valenciana.

Los hombres realizan más compras por internet que las mujeres, superándolas en cuatro puntos porcentuales.

Por edad, los que menos aprovechan la posibilidad de realizar compras en línea son los mayores de 60 años, y los que más la ponen en práctica son los internautas de 31 a 45 años de edad.

Gráfico III.7.6

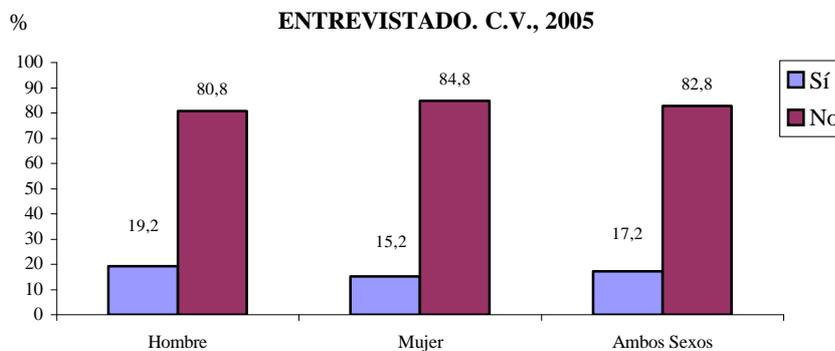
**COMPRAS POR INTERNET
Comunidad Valenciana, 2005**



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

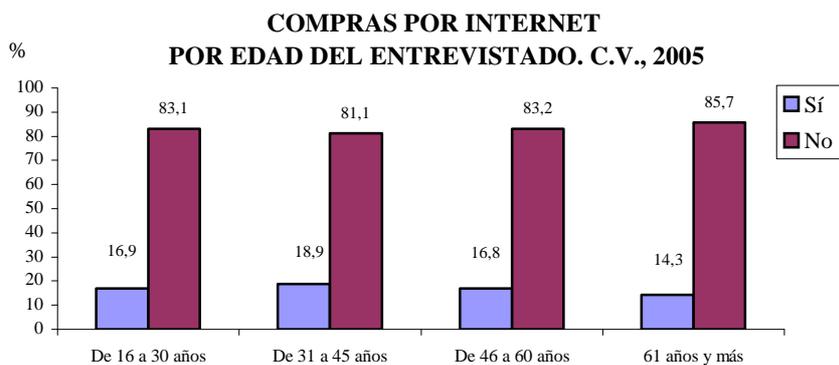
Gráfico III.7.7

**COMPRAS POR INTERNET POR SEXO DEL
ENTREVISTADO. C.V., 2005**



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

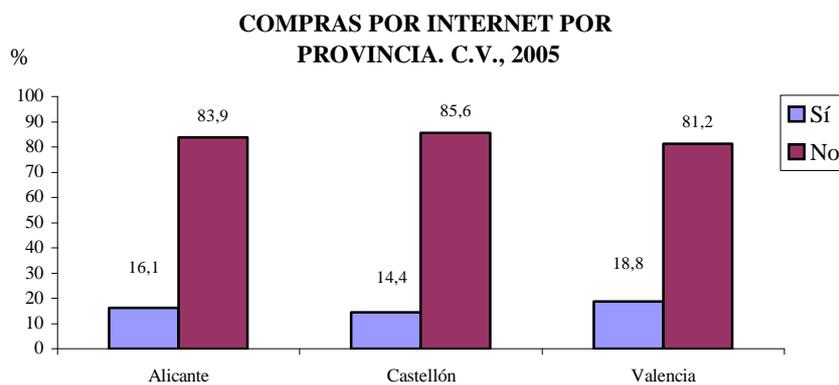
Gráfico III.7.8



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Los valencianos son los que más compras realizan en línea, superando a los alicantinos en más de dos puntos y medio y a los castellonenses en más de cuatro puntos..

Gráfico III.7.9

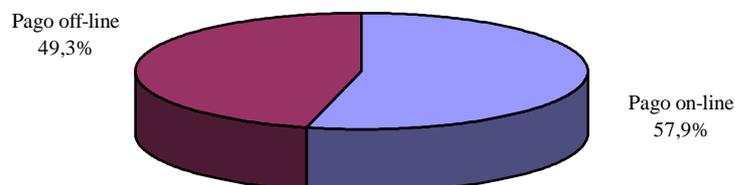


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El compra on line, en la que se facilitan los datos personales a través de internet, es la modalidad de pago elegida por la mayoría de las personas que adquirieron algún producto o servicio por la Red. Aún así, el pago contra reembolso o por giro postal sigue mostrando un registro bastante alto.

Gráfico III.7.10

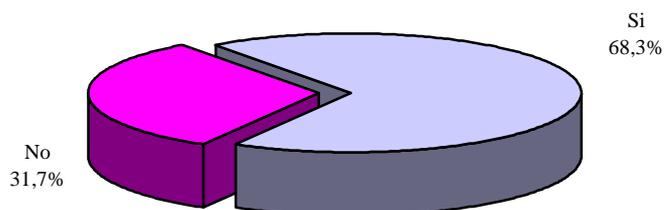
TIPO DE PAGO POR COMPRAS REALIZADAS A TRAVÉS DE INTERNET. COMUNIDAD VALENCIANA, 2005



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.11

USUARIOS DE CORREO ELECTRÓNICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2005



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Más de dos tercios de los usuarios de internet de la Comunidad Valenciana, concretamente un 68,3%, manifiesta hacer uso del correo electrónico. En cuanto a los usuarios de correo por edad, vuelven a ser los más jóvenes los que utilizan este servicio con mayor asiduidad.

Cuadro III.7.6

USUARIOS DE CORREO ELECTRÓNICO POR SEXO EN LA C. VALENCIANA, 2005

SEXO	Sí	No	TOTAL
Hombres	69,0%	31,0%	100,0%
Mujeres	67,2%	32,8%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Cuadro III.7.7

USUARIOS DE CORREO ELECTRÓNICO POR EDAD EN LA C. VALENCIANA, 2005

EDAD	Sí	No	TOTAL
De 16 a 30	70,1%	29,9%	100,0%
De 31 a 45	66,7%	33,3%	100,0%
De 46 a 60	66,0%	34,0%	100,0%
61 y más	64,3%	35,7%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Cuadro III.7.8

USUARIOS DE CORREO ELECTRÓNICO POR PROVINCIA EN LA C. VALENCIANA, 2005

PROVINCIA	Sí	No	TOTAL
Alicante	67,4%	32,6%	100,0%
Castellón	59,3%	40,7%	100,0%
Valencia	70,5%	29,5%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

7.2.1.2. Telefonía Móvil

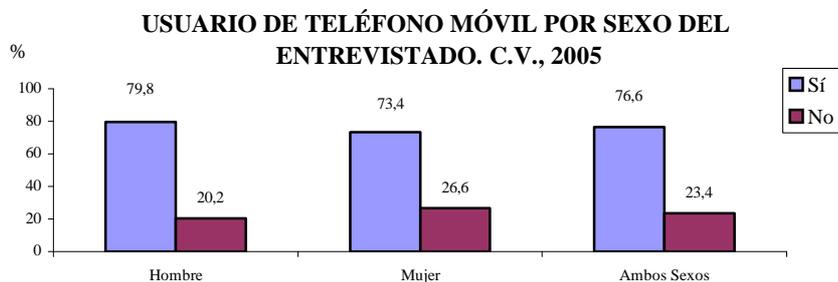
Más de las tres cuartas partes de los valencianos disponen de un teléfono móvil activo como terminal personal. Son algo más los hombres quienes utilizan teléfonos móviles como sistema de comunicación interpersonal, quizá debido a su mayor presencia entre la población ocupada. Al igual que los ordenadores o internet, la telefonía móvil también es una tecnología cuyos indicadores se asocian a la variable edad; a menor edad mayor porcentaje de usuarios de teléfono móvil. Todas las provincias superan la cuarta parte de usuarios de telefonía móvil, sin que se aprecien diferencias significativas o porcentajes alejados del global autonómico.

Gráfico III.7.12



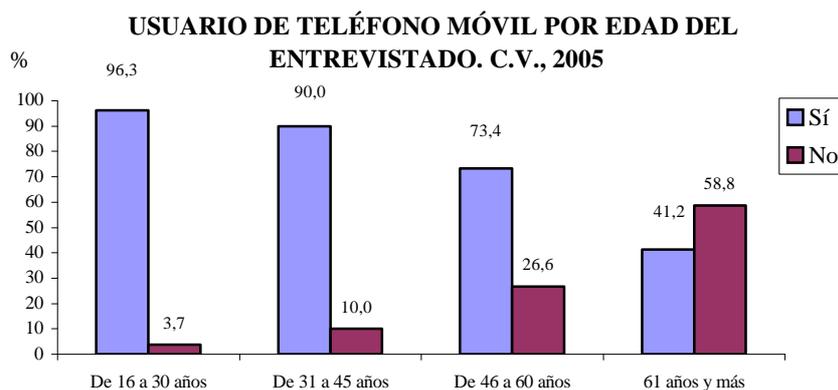
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.13



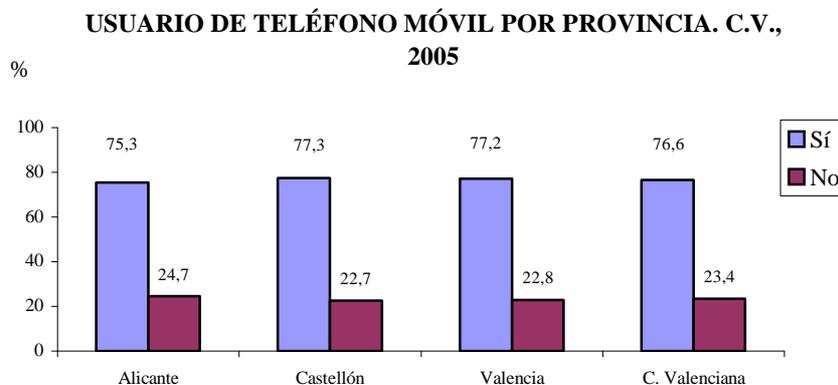
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.14



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.15



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Los usuarios de Castellón, son los que más uso le dan al teléfono móvil, gastan bastante más que los de las otras provincias; si Alicante o Valencia apenas superan los 30 euros, Castellón está ligeramente por encima de 40 euros mensuales.

Cuadro III.7.9

GASTO MEDIO MENSUAL EN TELEFONÍA MÓVIL POR PROVINCIAS

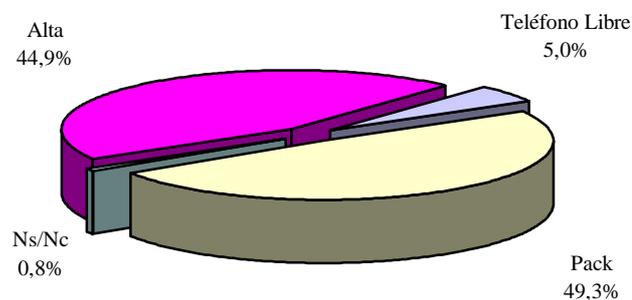
	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	MEDIA C.V.
Gasto Medio en Euros	32,63	41,21	31,46	35,10

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La modalidad de “pack” (teléfono más tarjeta) sigue siendo la más utilizada para adquirir un teléfono móvil a pesar de las facilidades que conceden las tres plataformas con el objetivo de incrementar los contratos (mejores precios y condiciones).

Gráfico III.7.16

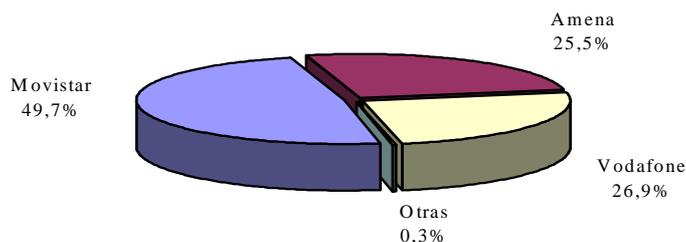
MEDIO DE ADQUISICIÓN DEL ÚLTIMO TELÉFONO MÓVIL
Comunidad Valenciana, 2005



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Movistar, la primera plataforma de telefonía móvil que operó en el mercado español, sigue siendo la líder destacada con cerca de la mitad de la cuota total del mercado, mientras que Vodafone y Amena se reparten de manera equilibrada la otra mitad de clientes del sector.

**PLATAFORMA DE TELEFONÍA MÓVIL A LA QUE ESTÁ
ABONADO EL USUARIO, 2005**



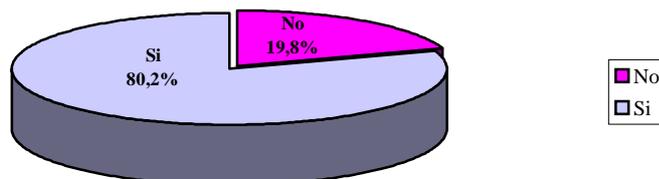
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.17

7.2.2. Indicadores en el ámbito empresarial en la Comunidad Valenciana

La gran mayoría de las empresas valencianas cuenta ya con la tecnología informática, herramienta básica para el desarrollo de gran parte de las actividades económicas. En la actualidad, sólo en empresas donde realmente el ordenador es un elemento accesorio (bares, pequeños comercios...) puede ser una realidad su ausencia. Por tanto, el techo de la expansión del ordenador en las empresas está cercano y se adivina un crecimiento menor en los próximos años. Si acaso, las empresas informatizadas pueden ampliar y mejorar su equipamiento, pero no es previsible que la cifra de penetración de ordenadores (ahora situada en 80,2% del total de empresas valencianas) alcance cotas mucho más elevadas.

Gráfico III.7.18

PENETRACIÓN DE ORDENADOR EN LA EMPRESA 2005*


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

Como se observa en el Cuadro III.7.10, a partir de 6 empleados prácticamente todas las empresas disponen de ordenador, y por encima de 20 ya es residual la presencia de empresas sin esta tecnología. De cualquier modo, las tres cuartas partes de las compañías más pequeñas también están informatizadas.

Cuadro III.7.10

PENETRACIÓN DE ORDENADOR EN LA EMPRESA POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 200

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	75,0%	25,0%	100,0%
De 6 a 19	96,4%	3,6%	100,0%
De 20 a 99	99,6%	0,4%	100,0%
100 y más	99,1%	0,9%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

Cuadro III.7.11

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

PROMEDIO DE ORDENADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA 2005*

Nº de empleados		Nº ordenadores (total)	Nº ordenadores fijos	Nº ordenadores portátiles	Nº ordenadores de bolsillo
De 1 a 5	Media	2,73	2,53	0,19	0,01
De 6 a 19	Media	5,65	5,12	0,48	0,05
De 20 a 99	Media	12,99	11,48	1,34	0,18
100 y más	Media	154,95	139,67	12,67	2,62

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

Las empresas valencianas tienen como media más de 5 ordenadores. Teniendo en cuenta que la media de empleados es poco más de 8, cerca de las dos terceras partes de los trabajadores disponen de ordenador en la Comunidad Valenciana. Otra cuestión es el tipo de aparatos de que se dispone, ya que en torno al noventa por cien de ellos son todavía fijos (de mesa); las PDA (ordenador de bolsillo) son aún muy poco habituales y el promedio de portátiles es inferior a lo que cabría esperar dada la tendencia a la equiparación de precios y prestaciones con los ordenadores de mesa.

De la combinación de los tres equipamientos más extendidos (todos ellos referidos a la interconexión entre ordenadores) se obtiene que en torno al setenta por cien de las empresas dispone de algún sistema para conectar en red sus equipos. Lo más habitual es la presencia de redes de área local (LAN), pero también son frecuentes los routers de acceso múltiple a Internet. Todavía es mínima la implantación de las LAN inalámbricas, y el equipo de videoconferencia aún no es una herramienta cuya utilidad haya merecido la atención de las empresas.

Cuadro III.7.12

EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2005*

Nº de empleados	Router	Equipo de videoconferencia	Red de Área Local	Red de Área Local Inalámbrica
De 1 a 5	23,9%	0,9%	50,6%	2,4%
De 6 a 19	52,3%	3,4%	76,6%	8,3%
De 20 a 99	69,4%	4,2%	85,3%	11,7%
100 y más	81,9%	13,9%	94,0%	31,5%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

Prácticamente todas las empresas valencianas informatizadas utilizan el ordenador para tareas administrativas y de gestión (97,6%), aunque también esta tecnología tiene una importancia notable en el proceso de compra e incluso en producción, comunicación y venta, confirmando un uso diversificado que afecta a todos los ámbitos. Existe una relación directa entre el uso del ordenador en los diferentes ámbitos de la empresa y el tamaño de ésta, con las siguientes salvedades: en Administración/gestión/finanzas/recursos humanos se registra un incremento en cada segmento, pero se parte de 97% en las empresas más pequeñas hasta alcanzar el 100% en las más grandes, con lo cual las diferencias son escasamente significativas; y en Venta/distribución/posventa la relación directa es menos clara y las diferencias tampoco son importantes debido a que en las empresas pequeñas el uso del ordenador se da en mayor grado en el ámbito de la venta y distribución que en producción o comunicación, mientras que en las mayores de 5 empleados es el ámbito de menos uso.

Cerca de la mitad de las empresas informatizadas hacen uso de los servicios de consultoras para incorporar o mejorar aplicaciones, cifra considerable teniendo en cuenta que se trata de recurrir a empresas de estas características para desarrollos informáticos avanzados (no únicamente compra o mantenimiento de equipos).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.13

USO DEL ORDENADOR EN DIFERENTES ÁMBITOS DE LA EMPRESA POR TAMAÑO 200

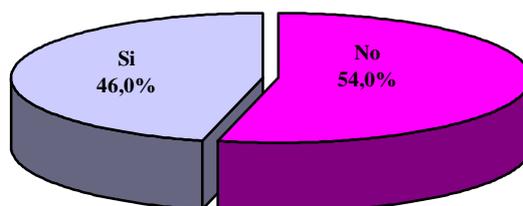
	De 1 a 5	De 6 a 19	De 20 a 99	100 y más
Administración/ gestión/ finanzas/ RR.HH.	97,0%	99,2%	99,6%	100,0%
Compras/ proveedores	64,1%	71,3%	79,4%	91,7%
Producción de bienes/ servicios	54,0%	61,9%	70,8%	78,7%
Comunicación/ Promoción/ MKT	53,7%	61,1%	82,8%	90,3%
Venta/ distribución/ postventa	56,3%	55,5%	60,3%	67,6%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

Gráfico III.7.19

USO DE SERVICIOS EXTERNOS DE CONSULTORÍA INFORMÁTICA 2005*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

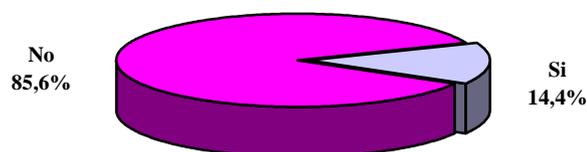
*Datos hasta junio 2005

Al contrario que el recurso a consultoras para incorporar o mejorar aplicaciones, la contratación de auditorías de seguridad aún es una opción poco utilizada por las empresas valencianas, como se desprende en el gráfico III.7.20.

Como en el uso de servicios de consultoría para incorporación y mejora de aplicaciones, el porcentaje de auditorías se incrementa con el tamaño de la empresa. Así, más de la tercera parte de las empresas de 100 y más empleados ya contratan auditorías de seguridad en informática.

Gráfico III.7.20

**USO DE SERVICIOS EXTERNOS DE AUDITORÍA DE SEGURIDAD
EN INFORMÁTICA 2005***



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).
Datos hasta junio 2005

Cuadro III.7.14

**USO DE SERVICIOS EXTERNOS DE AUDITORÍA DE SEGURIDAD EN INFORMÁTICA
POR TAMAÑO DE EMPRESA 2005***

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	12,2%	87,8%	100,0%
De 6 a 19	18,3%	81,7%	100,0%
De 20 a 99	23,6%	76,4%	100,0%
100 y más	36,5%	63,5%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).
*Datos hasta junio 2005

El porcentaje de empresas que ofrecen formación en informática a sus empleados va incrementándose con el tamaño de empleados de la misma hasta alcanzar prácticamente las dos terceras partes de las empresas de 100 empleados y más. Por tanto, también en la formación la disposición de mayor cantidad de recursos, característica general de las grandes empresas, es clave para que éstas destaquen sobre las más pequeñas.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.15

CURSOS DE FORMACIÓN EN INFORMÁTICA FACILITADOS POR LA EMPRESA POR TAMAÑO 2005*

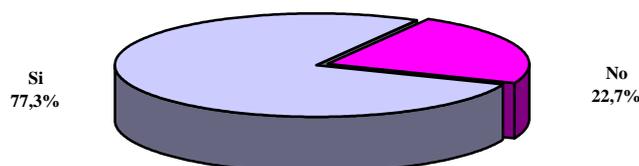
Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	19,0%	81,0%	100,0%
De 6 a 19	34,2%	65,8%	100,0%
De 20 a 99	42,5%	57,5%	100,0%
100 y más	65,1%	34,9%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

Gráfico III.7.21

EMPRESAS INFORMATIZADAS CONECTADAS A INTERNET 2005*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

Más de las tres cuartas partes (77,3%) de las empresas informatizadas de nuestra comunidad dispone de conexión a Internet, lo que supone el 62% del total de empresas valencianas. Teniendo en cuenta que el 80,2% de éstas están informatizadas, todavía existe un 18,2% de empresas que dispone de ordenadores pero no de Internet..

El tamaño de las empresas es determinante en el grado de penetración de Internet en el ámbito empresarial, estableciéndose una relación directa entre ambas variables: a mayor tamaño mayor conectividad a Internet, a partir de los 6 trabajadores se supera el noventa por cien de conectividad para alcanzar prácticamente el cien por cien en las de 100 trabajadores y más.

Cuadro III.7.16

EMPRESAS CONECTADAS A INTERNET POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2005*

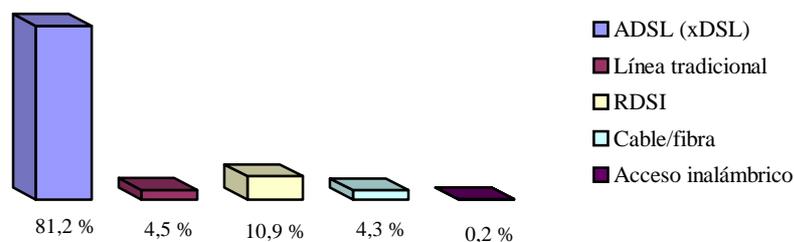
Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	71,5%	28,5%	100,0%
De 6 a 19	90,6%	9,4%	100,0%
De 20 a 99	95,9%	4,1%	100,0%
100 y más	99,1%	0,9%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

Indiscutiblemente, el ADSL se sitúa como la tecnología por excelencia para conectarse a Internet: su posición frente al resto de tecnologías lo hace evidente. Factores como el descenso de las líneas RDSI o el desplome de la línea tradicional, unidos al todavía bajo porcentaje de penetración del cable y a la prácticamente inexistente penetración del sistema inalámbrico, otorgan a aquella la hegemonía absoluta.

Gráfico III.7.22

TIPO DE TECNOLOGÍA CON LA QUE ACCEDEN A INTERNET EN LA EMPRESA 2005*

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

En el último año, compañías como Telefónica han mejorado notablemente su oferta de servicios de Internet, duplicando la velocidad de conexión y manteniendo las tarifas existentes, de ahí que más de la mitad de las empresas se conectan a Internet entre los 300 y 600 Kb/segundo

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.17

**TIPO DE TECNOLOGÍA CON LA QUE ACCEDEN A INTERNET
POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2005***

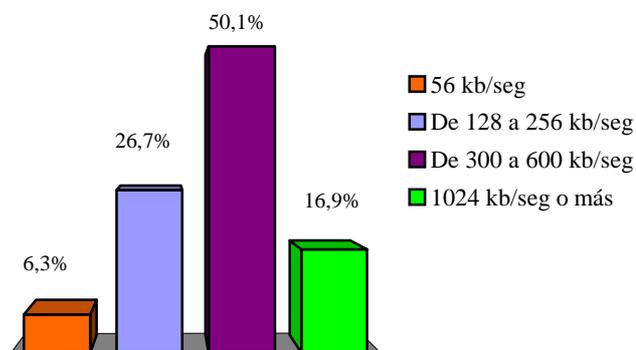
Nº de empleados	Línea tradicional	RDSI	ADSL (xDSL)	Cable/fibra	Acceso Inalámbrico
De 1 a 5	6,0%	12,7%	79,4%	5,0%	0,2%
De 6 a 19	2,1%	8,4%	88,7%	3,3%	0,0%
De 20 a 99	1,2%	7,5%	90,9%	2,8%	0,4%
100 y más	0,9%	3,3%	89,7%	0,4%	3,3%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

Gráfico III.7.23

**VELOCIDAD MÁXIMA POR SEGUNDO DE CONEXIÓN A
INTERNET 2005***



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

Las empresas de mayor tamaño disponen de accesos a Internet más veloces que el resto: más de las dos terceras partes de las empresas de 100 trabajadores y más conectan a velocidades iguales o superiores a 1Mb/seg. La velocidad mínima (56kb/seg.) es poco relevante y con tendencia a desaparecer incluso en las microempresas, donde su presencia alcanza tan sólo el 8,2%..

Cuadro III.7.18

**VELOCIDAD MÁXIMA POR SEGUNDO DE CONEXIÓN A INTERNET
POR TAMAÑO DE EMPRESA 2005***

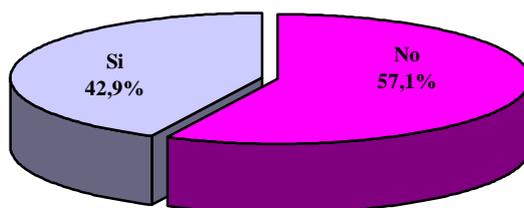
Nº de empleados	56 kb/s	128 a 256 kb/s	300 a 600 kb/s	1024 kb/s o más	Total
De 1 a 5	8,2%	32,1%	47,2%	12,5%	100,0%
De 6 a 19	3,2%	19,7%	58,8%	18,3%	100,0%
De 20 a 99	2,2%	8,4%	48,2%	41,2%	100,0%
100 y más	0,5%	2,4%	31,9%	65,2%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

La página web es un recurso que aún no está debidamente aprovechado: sólo el cuarenta y tres por cien de las empresas conectadas a Internet dispone de él. Si hacemos referencia al total de las empresas valencianas, estaríamos hablando del 26%.

Gráfico III.7.24

EMPRESAS CON PÁGINA WEB 2005*


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

Nuevamente el tamaño de empresa condiciona el tener o no página web: a mayor tamaño mayor probabilidad de presencia en la web, dato que corrobora el que más de las tres cuartas partes de las empresas de mayor tamaño disponen

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

de espacio web, mientras que en las microempresas su penetración alcance a un poco más de la tercera parte de las empresas conectadas a Internet. En las de tamaño medio, el porcentaje de penetración se sitúa entre el 50% y el 68,4%.

Cuadro III.7.19

EMPRESAS CON PÁGINA WEB POR TAMAÑO DE EMPRESA 2005*

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	36,6%	63,4%	100,0%
De 6 a 19	50,0%	50,0%	100,0%
De 20 a 99	68,4%	31,6%	100,0%
100 y más	78,5%	21,5%	100,0%

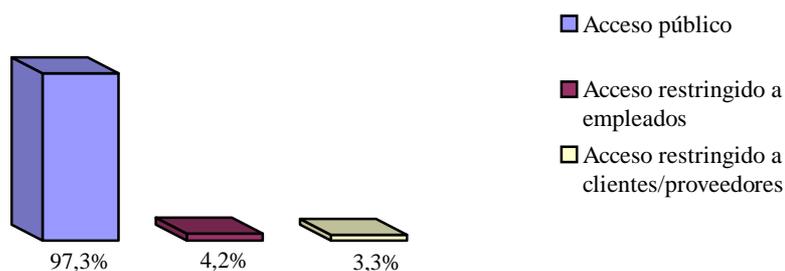
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

El acceso que permite la página web de la gran mayoría de las empresas es de carácter público; de momento, los accesos restringidos, bien a clientes y proveedores, bien a empleados, son puramente testimoniales, pues ninguno de ellos alcanza el cinco por cien.

Gráfico III.7.25

TIPO DE ACCESO QUE PERMITE LA WEB DE LA EMPRESA 2005*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

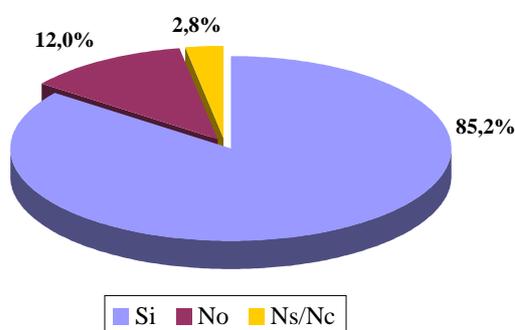
*Datos hasta junio 2005

El dominio propio se ha generalizado entre las empresas que disponen de página web en nuestra comunidad, alcanzando la cifra del 85,2%. El

abaratamiento de costes, la amplitud de nuevas terminaciones de dominio, así como el deseo de ofrecer una imagen corporativa más moderna y acorde a los avances tecnológicos, han contribuido sobremanera a esta proliferación del dominio propio.

Gráfico III.7.26

WEB DE LA EMPRESA CON DOMINIO PROPIO 2005*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

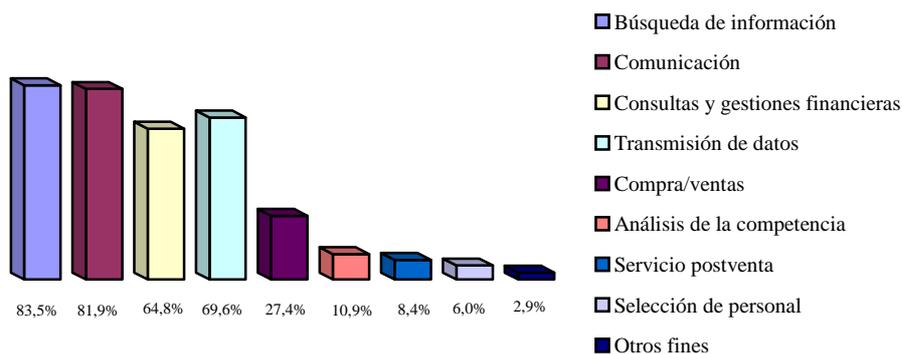
*Datos hasta junio 2005

La gran mayoría de las empresas valencianas utilizan Internet como plataforma de información y comunicación; otras finalidades de uso como transmisión de datos y las consultas y gestiones financieras adquieren también relevancia y otras cuestiones como compra/ventas, análisis de la competencia, servicio postventa, etc..

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Gráfico III.7.27

FINALIDAD DE USO DE INTERNET EN LA EMPRESA 2005*



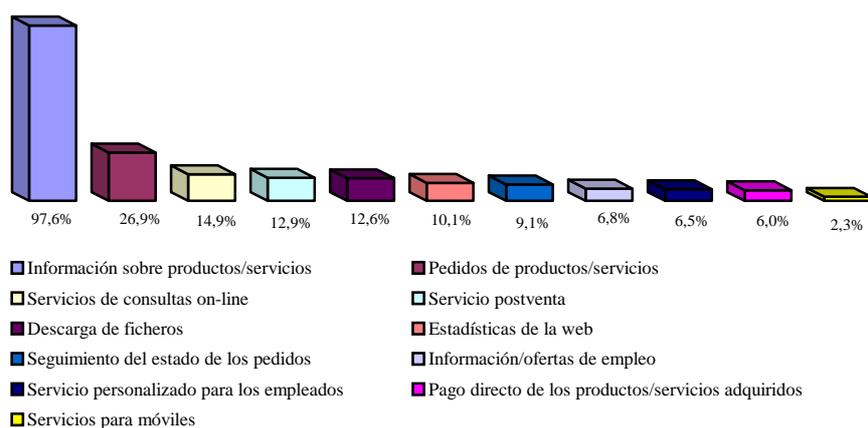
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

Nota: La suma de los porcentajes no tiene por qué ser 100, ya que la pregunta es multi-respuesta.

Gráfico III.7.28

SERVICIOS QUE OFRECE LA WEB DE LA EMPRESA, 2005*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

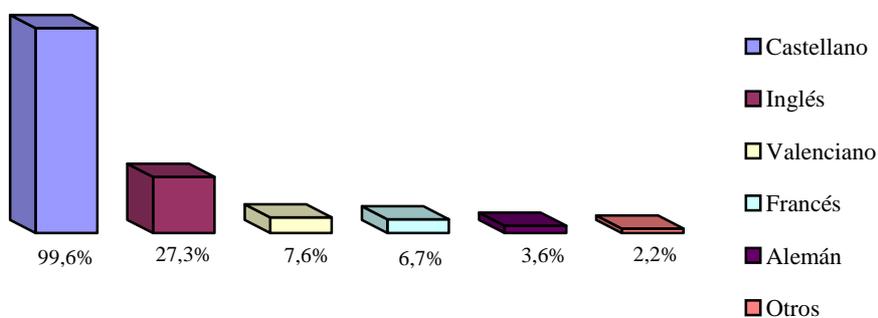
Nota: La suma de los porcentajes no tiene por qué ser 100, ya que la pregunta es multi-respuesta.

El principal servicio que ofrece la gran mayoría de las empresas valencianas que disponen de página web es la información sobre productos o servicios del catálogo: este servicio es prioritario para prácticamente el cien por cien de las empresas; a gran distancia aparecen los pedidos de productos/servicios, servicios de consultas on-line, servicios postventa, descarga de ficheros y estadísticas de la web. El resto no alcanzan el diez por cien de incidencia.

Además del castellano, cuya implantación en las páginas web de las empresas valencianas es masivo, la única lengua que tiene una presencia un poco significativa es el inglés: más de la cuarta parte de las páginas web de las empresas de la Comunidad ofrecen sus contenidos en esta lengua. El uso del valenciano en el espacio web es insignificante (7,6%) si tenemos en cuenta que el 47% de las comarcas de la Comunidad Valenciana son valenciano parlantes (16 de las 34 que hay en total).

Gráfico III.7.29

LENGUAS EN LAS QUE ESTÁN REDACTADOS LOS CONTENIDOS DE LA WEB DE LA EMPRESA, 2005*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

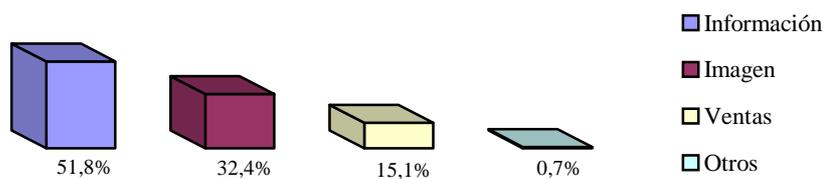
*Datos hasta junio 2005

Nota: la suma de los porcentajes en columnas no tiene por qué ser 100, ya que la pregunta es multi-respuesta.

Dar información destaca sobre dar imagen y obtener ventas como principal objetivo de la web en las empresas de nuestra comunidad.

Gráfico III.7.30

OBJETIVO PRINCIPAL DE LA WEB DE LA EMPRESA 2005*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2005

7.3. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A NIVEL ESTATAL Y AUTONÓMICO

7.3.1. Ordenadores e Internet

En el Cuadro III.7.20 se observa el número de ordenadores personales en el hogar, en el año 2004, en la Comunidad Valenciana, el 46,97% de los hogares poseía un ordenador, lo que supone más de 740 mil ordenadores personales.

Cuadro III.7.20

HOGARES CON ORDENADOR PERSONAL 2004

	Nº Ordenadores	% Viviendas/Nº Ordenadores
Madrid	1.159.700	58,17
Cataluña	1.324.144	54,71
País Vasco	395.259	52,56
Navarra	100.602	50,07
Aragón	220.286	47,94
Baleares	164.910	47,85
Cantabria	86.155	47,60
Canarias	294.794	47,31
Comunidad Valenciana	741.051	46,97
Ceuta	9.569	46,13
Melilla	9.391	44,85
Asturias	172.221	44,67
Andalucía	1.089.011	44,55
Murcia	174.781	43,00
Rioja	44.396	41,82
Castilla y León	372.344	41,61
Extremadura	141.831	39,03
Castilla-La Mancha	239.239	38,57
Galicia	348.312	38,01
Media nacional	7.087.996	48,11

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En el primer semestre de 2005, casi 5 millones de viviendas disponen de conexión a internet en España, lo que supone un incremento del 9,35% respecto al 2004. La Comunidad Valenciana ha pasado de 451 mil viviendas conectadas a internet en el 2004 a 492 mil viviendas en el primer semestre de 2005, representando un incremento del 9,10% respecto al 2004.

De los más de 5 millones que disponen conexión a internet, casi 3 millones utilizan una conexión de banda ancha.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.21

VIVIENDAS QUE DISPONEN DE CONEXIÓN A INTERNET POR CC.AA.

	Viviendas con Internet 2004	Viviendas con Internet 2005*	Tasa Variación 2004-2005* %
Andalucía	592.077	673.826	13,81%
Aragón	146.787	158.488	7,97%
Asturias	102.601	126.169	22,97%
Baleares	125.267	122.815	-1,96%
Canarias	192.707	210.383	9,17%
Cantabria	54.640	57.777	5,74%
Castilla- La Mancha	127.934	154.686	20,91%
Castilla y León	223.338	247.551	10,84%
Cataluña	977.696	1.019.602	4,29%
Comunidad Valenciana	451.066	492.096	9,10%
Extremadura	72.387	78.592	8,57%
Galicia	175.383	206.045	17,48%
La Rioja	28.046	31.645	12,83%
Madrid	784.979	871.519	11,02%
Murcia	109.941	109.941	0,00%
Navarra	72.122	72.122	0,00%
País Vasco	296.051	323.021	9,11%
Ceuta	5.751	8.029	39,61%
Melilla	5.977	5.190	-13,17%
España	4.544.750	4.969.497	9,35%

Fuente: INE

* 1er Semestre 2005

En el Cuadro III.7.22 se detallan los datos de las personas que han realizados cursos de informática dependiendo el momento de su realización.

MEMORIA 2005

Cuadro III.7.22

ASISTENCIA A CURSOS DE INFORMÁTICA POR CC.AA. SEGÚN MOMENTO DE REALIZACIÓN DEL ÚLTIMO CURSO

Primer semestre, 2005

	Últimos 3 meses	Hace +3 meses y menos de 1 año	Hace +1 año y menos de 3	Hace más de 3 años
Andalucía	188.265	218.727	478.924	653.999
Aragón	36.662	28.693	86.870	156.656
Asturias	30.318	37.909	103.191	124.731
Baleares	15.102	27.688	77.659	116.546
Canarias	60.362	66.822	128.702	182.809
Cantabria	13.817	24.533	39.435	56.932
Castilla y León	74.661	86.573	252.661	263.121
Castilla-La Mancha	62.205	89.160	170.419	152.622
Cataluña	232.170	195.040	535.523	907.136
Comunidad Valenciana	129.476	97.484	361.889	512.877
Extremadura	28.258	40.789	81.068	81.891
Galicia	78.902	76.815	225.416	267.163
Madrid	242.357	258.966	536.220	814.005
Murcia	35.928	38.382	92.464	91.578
Navarra	17.435	24.772	54.579	72.355
País Vasco	59.186	85.621	182.685	300.060
La Rioja	10.094	19.669	30.868	25.709
Ceuta	1.772	572	7.671	2.188
Melilla	3.547	1.554	3.736	6.916
España	1.320.517	1.419.769	3.449.980	4.789.294

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Un 87,80% de las ordenadores que disponen conexión a internet disponen de un antivirus como medida de seguridad.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.23

**PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE SEGURIDAD INSTALADOS EN LA VIVIENDA
POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

Primer semestre, 2005

	Antivirus	Filtro de conten. de Internet. Cortafuegos	Identificación del usuario. Password	Otros programas de seguridad
Andalucía	586.877	262.592	301.771	53.993
Aragón	136.427	66.160	81.807	3.500
Asturias	113.066	47.627	62.787	5.678
Baleares	112.234	53.573	65.741	4.810
Canarias	188.013	99.345	121.724	12.463
Cantabria	53.219	25.549	35.290	3.935
Castilla y León	218.475	85.265	118.084	9.298
Castilla-La Mancha	131.628	59.552	77.152	8.571
Cataluña	910.303	428.000	557.590	49.124
Comunidad Valenciana	425.021	217.555	265.713	33.671
Extremadura	70.806	24.517	34.108	2.336
Galicia	171.406	73.737	106.836	14.946
Madrid	764.420	333.152	480.111	68.921
Murcia	99.418	40.738	52.081	3.237
Navarra	66.726	28.950	39.710	4.473
País Vasco	275.654	125.253	165.867	18.692
La Rioja	28.828	11.472	14.644	1.467
Ceuta	6.361	5.167	4.336	230
Melilla	4.516	2.479	2.449	0
España	4.363.398	1.990.683	2.587.801	299.345

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En los Cuadros III.7.24 y 25 se detallan tanto los servicios como las compras que realizan los españoles, utilizando internet.

Cuadro III.7.24

SERVICIOS DE INTERNET USADOS EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
Primer semestre, 2005

	Comunicaciones				Ventas e Inversiones			Búsqueda de inf. y serv. en la red				Servicios de salud			
	Correo electrón.	Chats, convers. o foros	Telef. a través de Internet	Mensajes a móviles (SMS)	Banca electr. y act. Financ.	Ventas de bienes y servicios	Compras de bienes y servicios	Búsq. s/ bienes y serv.	Servicios de turismo	Medios de comunic.	Servicios de ocio	Búsq. inf. s/ salud	Concertar citas c/médicos o personal sanitario	Solicitar recetas	Buscar consejos de salud
Andalucía	1.583.827	848.377	152.038	248.100	480.209	81.740	387.336	1.568.652	536.967	1.179.975	1.132.657	611.636	23.921	7.145	133.818
Aragón	305.315	132.162	33.369	33.732	116.322	26.326	82.153	335.063	80.603	236.135	205.085	106.275	1.677	0	14.315
Asturias	272.105	118.187	28.749	35.322	93.745	15.022	77.222	294.169	86.163	233.813	177.182	106.601	725	0	17.605
Baleares	293.030	129.126	39.980	24.284	123.528	22.140	103.031	302.457	152.738	206.589	184.254	123.171	0	0	4.280
Canarias	503.764	248.093	76.542	84.602	190.097	29.984	109.204	402.636	167.517	360.879	337.919	232.477	9.334	6.438	71.482
Cantabria	137.880	56.320	13.299	21.471	52.632	6.043	37.462	142.763	58.962	122.939	102.313	48.729	944	861	6.153
Castilla y León	561.983	242.878	44.544	83.145	198.224	25.398	184.571	563.071	193.334	453.487	326.022	229.116	5.021	0	59.394
Castilla-La Mancha	382.847	148.793	48.248	80.925	158.950	20.768	124.663	419.494	114.191	357.313	313.754	181.197	0	989	40.979
Cataluña	2.258.575	787.585	203.528	324.187	949.793	132.796	711.984	2.219.280	922.255	1.326.549	1.121.278	717.745	40.629	4.914	111.774
Com. Valenciana	1.081.725	460.367	66.299	155.727	425.521	49.315	303.687	1.169.443	415.317	727.342	657.184	406.592	3.820	3.820	89.878
Extremadura	217.957	93.354	19.881	33.412	62.326	15.463	56.424	208.597	62.048	162.422	149.893	86.750	395	0	17.514
Galicia	586.912	200.872	61.305	116.336	151.758	33.058	150.924	632.192	190.176	464.185	401.428	217.688	37.634	4.020	45.704
Madrid	2.133.181	819.078	353.845	351.881	1.024.063	143.191	851.954	1.922.251	860.165	1.508.854	1.248.724	766.340	20.636	0	111.571
Murcia	288.631	141.375	29.976	53.272	89.388	9.620	71.948	249.183	87.245	207.726	208.815	122.014	0	1.285	25.820
Navarra	158.497	47.107	17.925	26.870	69.853	7.020	66.480	143.487	60.441	117.597	92.628	52.295	610	224	11.416
País Vasco	626.071	168.997	42.693	103.365	283.466	16.479	208.121	552.093	247.409	475.531	353.888	201.415	5.429	0	28.679
La Rioja	70.708	23.584	4.585	13.135	32.218	5.797	25.030	66.239	27.902	65.715	44.771	27.368	0	273	3.301
Ceuta	14.108	8.647	1.322	2.323	6.412	0	4.007	14.996	5.431	15.615	11.849	9.558	0	0	1.442
Melilla	12.378	12.778	5.210	1.886	4.399	0	1.742	18.655	4.253	12.525	10.930	8.753	0	0	1.820
España	11.489.494	4.687.680	1.243.338	1.793.975	4.512.904	640.160	3.557.943	11.224.721	4.273.117	8.235.191	7.080.574	4.255.720	150.775	29.969	796.945

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Cuadro III.7.25

COMERCIO ELECTRÓNICO: COMPRAS DE PRODUCTOS/SERVICIOS PARA USO PRIVADO O DEL HOGAR POR CC.AA.

Primer semestre, 2005

	Productos para el hogar	Vídeos o música	Libros, rev. o material de aprendizaje electrónico	Ropa o mat. deportivo	Equipamiento electrónico	Compra de acc. o valores, seguros u otros servicios financieros	Viajes o alojamientos de vacaciones	Entradas de espectáculos	Loterías o apuestas
Andalucía	34.145	104.409	85.884	59.647	62.846	20.019	225.633	114.282	2.606
Aragón	9.584	19.745	25.794	17.097	16.552	10.207	39.218	32.056	4.169
Asturias	7.799	10.030	23.753	10.901	12.799	4.440	48.742	15.666	3.967
Baleares	18.889	15.979	19.635	14.777	13.487	2.180	81.573	18.806	0
Canarias	16.994	28.721	23.364	14.671	12.392	17.923	97.518	31.556	5.305
Cantabria	3.200	8.936	11.859	12.559	10.891	2.764	29.880	36.609	469
Castilla y León	8.488	32.096	51.312	31.299	12.232	15.708	106.110	39.956	1.846
Castilla-La Mancha	14.149	30.389	45.119	26.183	35.044	14.224	42.197	44.183	7.474
Cataluña	106.002	119.828	162.293	78.009	66.443	34.571	531.096	324.440	11.665
Com. Valenciana	32.869	59.040	97.807	24.916	48.824	35.531	162.763	90.666	5.491
Extremadura	6.647	14.528	22.233	11.906	18.350	3.212	16.505	10.283	757
Galicia	22.369	45.853	31.659	19.965	33.466	3.770	83.316	40.727	2.089
Madrid	110.583	143.245	210.189	111.245	161.593	86.535	486.315	444.743	2.307
Murcia	6.382	15.329	14.617	9.634	12.403	3.244	38.039	22.278	1.071
Navarra	6.574	12.748	12.960	9.991	8.838	5.696	35.902	38.604	3.278
País Vasco	26.017	28.003	55.648	28.121	31.224	11.785	161.979	101.931	0
La Rioja	1.120	4.215	6.956	7.334	3.940	697	10.427	6.765	1.080
Ceuta	1.745	278	2.540	919	0	448	1.444	1.302	0
Melilla	496	928	928	496	0	0	1.246	432	0
España	434.052	694.300	904.550	489.670	561.324	272.954	2.199.903	1.415.285	53.574

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

7.3.2. Otros indicadores

En España, en el primer semestre de 2005, existen más de 12 millones de aparatos de telefonía móvil, un 7,76% más que en el 2004.

Cuadro III.7.26

EQUIPAMIENTOS DE PRODUCTOS TIC EN VIVIENDAS ESPAÑOLAS. TELÉFONO MÓVIL

	2004	2005*	Tasa Variación 2004-2005* %
Andalucía	1.864.445	2.003.557	7,46%
Aragón	340.377	368.189	8,17%
Asturias	288.496	315.901	9,50%
Baleares	263.940	287.594	8,96%
Canarias	470.425	510.283	8,47%
Cantabria	140.066	151.911	8,46%
Castilla- La Mancha	426.588	486.863	14,13%
Castilla y León	612.750	645.270	5,31%
Cataluña	1.928.745	2.059.239	6,77%
Comunidad Valenciana	1.227.442	1.340.162	9,18%
Extremadura	258.195	273.123	5,78%
Galicia	643.474	688.356	6,97%
La Rioja	75.074	80.046	6,62%
Madrid	1.689.772	1.795.581	6,26%
Murcia	304.367	338.762	11,30%
Navarra	151.391	167.144	10,41%
País Vasco	609.026	661.812	8,67%
Ceuta	16.695	17.238	3,25%
Melilla	15.643	14.519	-7,19%
España	11.326.911	12.205.550	7,76%

Fuente: INE

* 1er Semestre 2005

Más de 15 millones de hogares en España disponen televisor en el primer semestre de 2005 un 3,47% más que en el 2004.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.27

EQUIPAMIENTOS DE PRODUCTOS TIC EN VIVIENDAS ESPAÑOLAS. TELEVISIÓN

	2004	2005*	Tasa Variación 2004-2005* %
Andalucía	2.440.052	2.558.385	4,85%
Aragón	457.990	466.726	1,91%
Asturias	384.005	385.994	0,52%
Baleares	342.645	361.506	5,50%
Canarias	621.754	638.780	2,74%
Cantabria	180.324	190.845	5,83%
Castilla- La Mancha	618.424	640.753	3,61%
Castilla y León	887.677	905.687	2,03%
Cataluña	2.417.682	2.482.731	2,69%
Comunidad Valenciana	1.568.957	1.663.993	6,06%
Extremadura	361.518	363.346	0,51%
Galicia	904.416	924.546	2,23%
La Rioja	105.755	106.778	0,97%
Madrid	1.986.820	2.030.480	2,20%
Murcia	406.119	429.020	5,64%
Navarra	199.524	205.370	2,93%
País Vasco	750.525	789.408	5,18%
Ceuta	20.449	22.318	9,14%
Melilla	20.939	18.488	-11,71%
España	14.675.575	15.185.154	3,47%

Fuente: INE

* 1er Semestre 2005