

ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO

| | abr-18 | | | mar-18 | | |
|---------------------------------|------------------|---------------|----------------|------------------|---------------|---------------|
| | Total | % vertical | Tasa Variación | Total | % vertical | Tasa Variació |
| Total alojamiento de mercado(*) | 5.218.196 | 77,07 | 23,0 | 4.243.622 | 78,82 | 28,0 |
| 1.-Alojamiento hotelero | 4.170.629 | 61,60 | 23,6 | 3.375.004 | 62,69 | 28,3 |
| 2.-Resto alojamiento de mercado | 1.047.567 | 15,47 | 20,6 | 868.618 | 16,13 | 26,8 |
| Alojamiento de no mercado | 1.552.649 | 22,93 | 36,2 | 1.140.065 | 21,18 | 25,3 |
| Total | 6.770.845 | 100,00 | 25,8 | 5.383.687 | 100,00 | 27,4 |

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento de alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Fuente:INE.

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO PRINCIPAL



España recibe en abril la visita de 6,8 millones de turistas internacionales, un 4,4% menos que en el mismo mes de 2017. Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 1,4 millones de turistas, lo que representa el 21,1% del total y un descenso del 5,2% respecto a abril del año pasado.. Como en 2018 la Semana Santa se celebró en marzo y en 2017 fue en abril, es conveniente analizar el periodo agregado marzo-abril. En él se observa un aumento del 1,3% del número de turistas respecto al mismo bimestre de 2017.

La Comunitat Valenciana es el quinto destino turístico de los extranjeros en abril, con un 11,4% de los turistas.

La Comunitat Valenciana es la sexta autonomía con mayor peso en el gasto de los turistas en abril (10,2%), aumentando un 4,8% anual.