

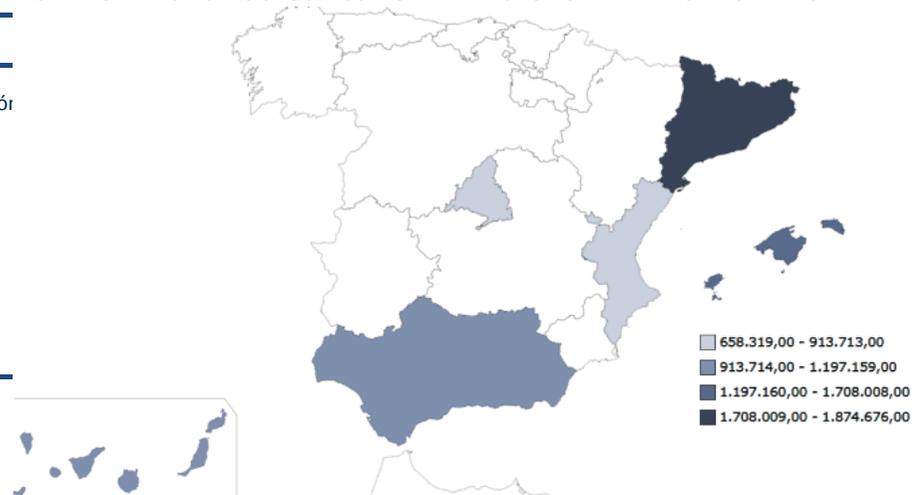
ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO

	may-18			abr-18		
	Total	% vertical	Tasa Variación	Total	% vertical	Tasa Variación
Total alojamiento de mercado(*)	6.564.901	81,21	25,8	5.218.196	77,07	28,0
1.-Alojamiento hotelero	5.277.447	65,28	26,5	4.170.629	61,60	28,3
2.-Resto alojamiento de mercado	1.287.454	15,93	22,9	1.047.567	15,47	26,8
Alojamiento de no mercado	1.519.272	18,79	-2,1	1.552.649	22,93	25,3
Total	8.084.173	100,00	19,4	6.770.845	100,00	27,4

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento de alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Fuente:INE.

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO PRINCIPAL



España recibe en mayo la visita de 8,1 millones de turistas internacionales, un 1,0% más que en el mismo mes de 2017. Reino Unido es el principal país de residencia, con casi dos millones de turistas, lo que representa el 24,6% del total y un descenso del 3,9% respecto a mayo del año pasado. Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta casi 1,2 millones (un 1,8% menos en tasa anual) y Francia también cerca de 1,2 millones (un 6,9% más). En los cinco primeros meses de 2018 el número de turistas que visitan España aumenta un 2,0% y ronda los 28,6 millones.

La Comunitat Valenciana es el quinto destino de turistas internacionales con un 11,3% del total.

La Comunitat Valenciana és la sexta autonomía con mayor peso en el gasto de los turistas en mayo (9,7%), aumentando un 3,6% anual.