

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA DURANTE EL S.XXI

Gregorio García Mesanat

*Director del Máster en Dirección y Planificación del Turismo
Grupo de Investigación y Transferencia Servicio+Innovación+Valor
Universitat de València*

Ángel Soler Guillén

*Economista del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
Profesor asociado de la Universitat de València*

1. INTRODUCCIÓN

Es innegable que **la actividad turística en la Comunitat Valenciana tiene un peso importante** en el conjunto de su actividad económica, lo que se traduce en un **13,2% del PIB** y un **14,4% del empleo**, según datos de Exceltur (2016). Esto supone dos puntos más de PIB y un punto más de empleo que para el conjunto de España.

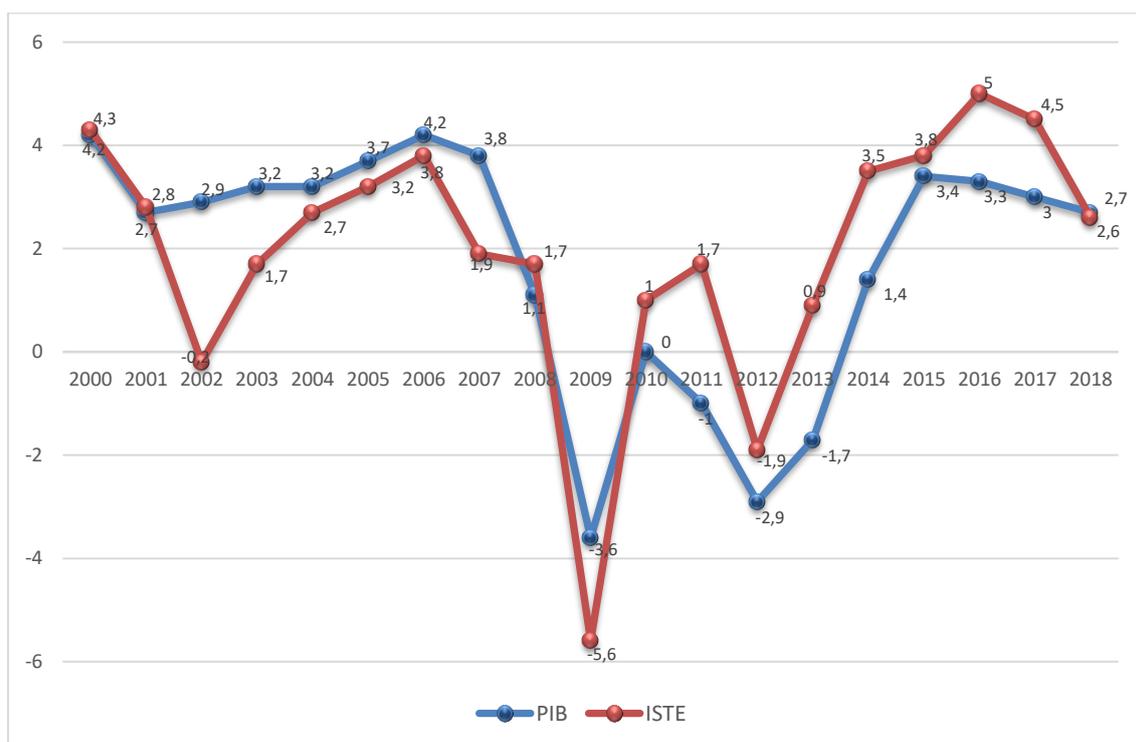
Durante estos últimos años la economía española, y por ende la actividad turística, han sufrido diversos períodos de auge y depresión como se puede comprobar en el gráfico 1, donde se compara la tasa de variación del PIB en España, elaborado por el INE (2018), con la tasa de variación del Índice Sintético del PIB Turístico Español (ISTE) elaborado por Exceltur (2018).

A la vista del gráfico 1 se observa que la evolución de ambos indicadores ha experimentado un primer periodo de auge económico (2000-2007) proveniente de finales del siglo anterior, con tasas de crecimiento del PIB entre el 3% y el 4% continuadas, y que acaba con la crisis económica global de 2008. Un segundo periodo de recesión económica entre 2008 y 2013, que impacta enormemente en 2009 y

posteriormente en 2012. Y un tercer periodo de recuperación económica, a partir de 2014, pero que apunta en los últimos años a una cierta desaceleración del crecimiento.

Aunque la evolución es similar en ambos indicadores, no obstante, se observa que en el primer período las tasas de crecimiento han sido en general inferiores para el ISTE, que la caída de 2009 ha sido dos puntos superior para el indicador turístico, y que, por el contrario a lo largo de la crisis y posteriormente **en la recuperación, el ISTE ha experimentado unas mayores tasas de crecimiento**, salvo en la prevista para el año actual. En este último período no han sido ajenos los **efectos de los conflictos que azotaron los países del norte de África** desde 2011 con el consiguiente trasvase de turistas de estos países.

Gráfico 1. PIB y PIB turístico (ISTE). España 2000-2018 (*). Tasa de variación (porcentaje).



(*) Previsión para 2018

Fuente: Elaboración propia a partir de INE y Exceltur

En este sentido, en las páginas siguientes, se pretende analizar la evolución a lo largo del siglo XXI de las principales variables de demanda, oferta, empleo, precios y gasto de la actividad turística en la Comunitat Valenciana.

2. DEMANDA TURISTICA

Además de la entrada de turistas internacionales, una de las variables más significativas para analizar la variación de la demanda turística es el número de pernoctaciones en los establecimientos de alojamiento, es decir las plazas ocupadas cada noche por los viajeros, nacionales y extranjeros, que se alojan en los establecimientos (INE, 2017). Así a partir de las encuestas que elabora el INE (2018) para cada uno de los distintos establecimientos de alojamiento se extraerán los datos relativos a las pernoctaciones.

En su conjunto, el **número de pernoctaciones en España ha aumentado** en estos diecisiete años un 34,4% (de 348,6 a 468,5 millones) y **un 47,3% en la Comunitat Valenciana**, llegando casi a los 50 millones. Es la consecuencia, en gran parte, del fuerte incremento en **el número de turistas internacionales** en estos años que ha llevado desde los 46,4 hasta los casi 82 millones en España y a **más que doblarse en la Comunitat Valenciana** (desde los 4,2 hasta los 8,9 millones).

Esta evolución ha provocado que en estos años el **peso del turismo emisor de la Comunitat Valenciana** en el conjunto de España haya **aumentado en 1,8 puntos**, suponiendo en 2017 un 10,9%, mientras que por número de pernoctaciones el incremento del peso ha sido de casi un punto, suponiendo en 2017 el 10,6% de las mismas.

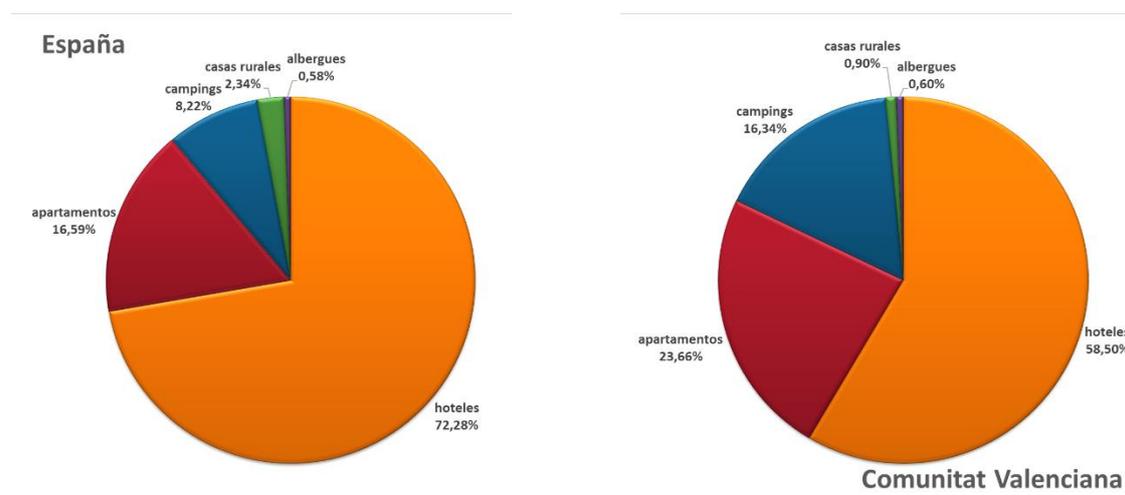
En concreto, en la Comunitat Valenciana, salvo en 2009 que descendió fuertemente la entrada de turistas internacionales (-10,8%, reflejo del descenso del ISTE), el resto de los años ha experimentado variaciones positivas, siendo las más importantes en los dos últimos años (un 18,2% en 2016 y un 15,5% en 2017). Algo similar ha ocurrido con las pernoctaciones, aunque de una forma más continuada desde 2012, que han experimentado un crecimiento del 32,6%.

Por otro lado, si se observa el gráfico 2, donde se muestra la distribución del total de pernoctaciones ocurridas durante 2017 por tipos de alojamiento, se constata que mientras que a nivel de España la gran mayoría procede de los hoteles (72,3%), en el caso de la Comunitat Valenciana esta cifra baja al 58,5%, casi catorce puntos menos. Por el contrario, **en la Comunitat Valenciana las pernoctaciones procedentes de los apartamentos turísticos y de los campings tienen un mayor peso en el total**, con un 23,7% (frente a un 16,6% en España) y un 16,3% (frente a un 8,2% en España).

Completan las pernoctaciones las procedentes de las casas rurales y los albergues que suponen entre ambas un 3% en España y un 1,5% en la Comunitat Valenciana.

Por este motivo, a la hora de analizar la demanda turística en la Comunitat Valenciana en estos últimos años debe observarse lo ocurrido también en estos dos otros tipos de alojamiento que suponen conjuntamente el 40% de las pernoctaciones.

Gráfico 2. Distribución de pernoctaciones en España y la Comunitat Valenciana en 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

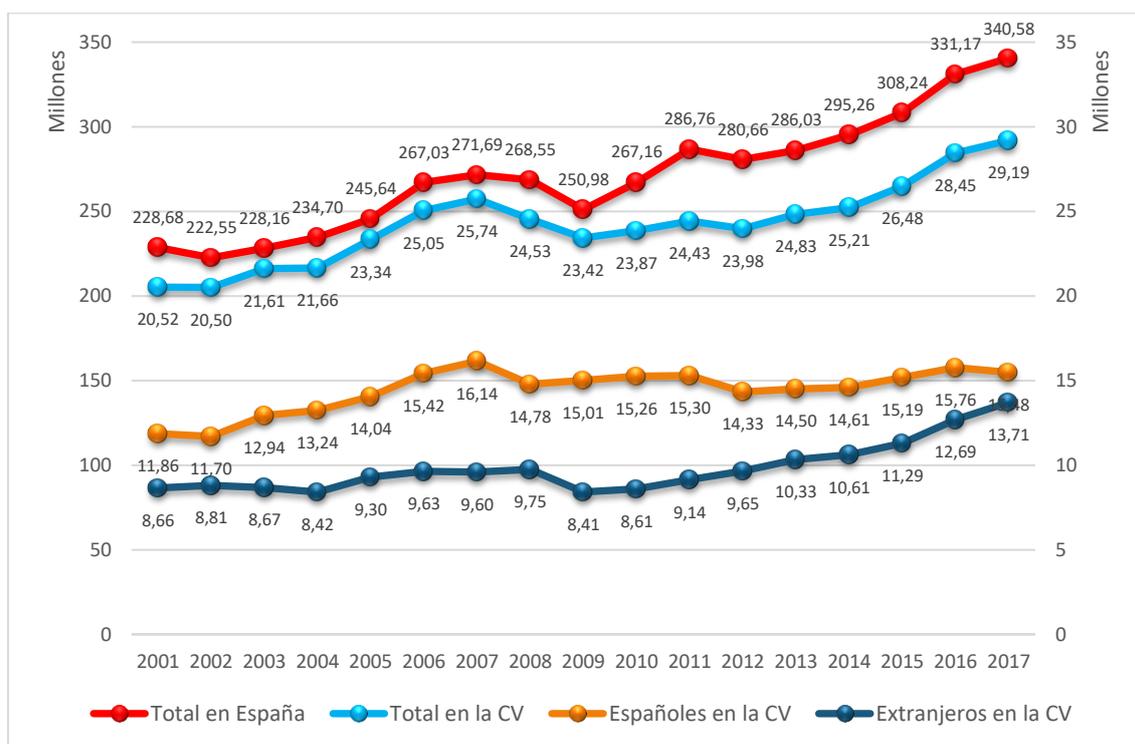
Los pesos de cada tipo de pernoctación no han variado mucho entre 2001 y 2017, pues en el caso de la Comunitat Valenciana se ha reducido el peso de las pernoctaciones en hoteles en dos puntos, aumentando a cambio el peso de las pernoctaciones en campings en 1,7 puntos y de las casas rurales en 0,4 puntos. Por el contrario, en España ha sido más significativo el aumento del peso de las pernoctaciones en hoteles en siete puntos, reduciéndose en los apartamentos turísticos en casi ocho puntos.

También es cierto que a lo largo de estos diecisiete años la evolución anual ha supuesto variaciones importantes. Así, en el caso de la Comunitat Valenciana las pernoctaciones en hoteles alcanzaron su máximo peso en 2010 (65,4%) y posteriormente han ido reduciéndose año a año. Evolución contraria ha experimentado el peso de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos donde se fue reduciendo inicialmente hasta un mínimo del 18,5% en 2010 para aumentar hasta 2017 y situarse al mismo nivel que en 2001.

A su vez, es importante indicar que, de todas las categorías de alojamientos, **en el caso de los campings**, es el tipo que **la Comunitat Valenciana tiene un mayor peso de las pernoctaciones en España**, pues en 2017 han llegado a representar más del 21% de estas últimas, por delante de los apartamentos turísticos (15,1%), los albergues (11,1%), los hoteles (8,6%) y las casas rurales (4,1%).

A continuación, en los gráficos 3 al 6 se muestra la evolución de las pernoctaciones en cada uno de estos establecimientos entre 2001 y 2017, a excepción del caso de los albergues (sólo existen datos en el INE desde 2014). En dichos gráficos se ha comparado la evolución de las mismas para España y la Comunitat Valenciana y, en esta, para las procedentes de residentes españoles y extranjeros.

Gráfico 3. Pernoctaciones en Hoteles. Comunitat Valenciana y España. 2001-2017



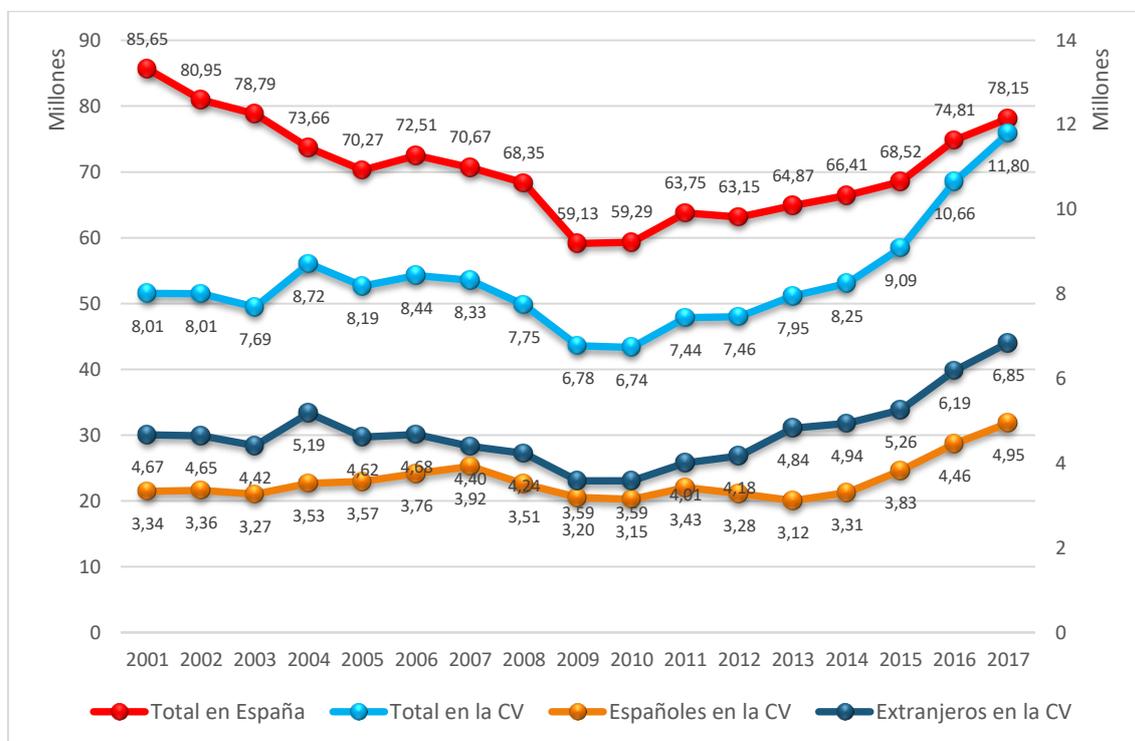
Nota: el eje derecho representa la Comunitat Valenciana y el eje izquierdo a España

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Por lo que respecta a las pernoctaciones en hoteles en la Comunitat Valenciana, como se observa en el Gráfico 3, el aspecto más destacado es el menor crecimiento de las pernoctaciones con respecto a España **desde 2010**, fruto del estancamiento de las pernoctaciones que proceden de los residentes, frente al **crecimiento continuado de las pernoctaciones que proceden de los extranjeros**.

Esto supone que el peso de estas últimas se está acercando a 6 puntos de las primeras (47% frente al 53%), después que en 2009 esta diferencia fuera de 28 puntos.

Gráfico 4. Pernoctaciones en Apartamentos Turísticos. Comunitat Valenciana y España.2001-2017



Nota: el eje derecho representa la Comunitat Valenciana y el eje izquierdo a España

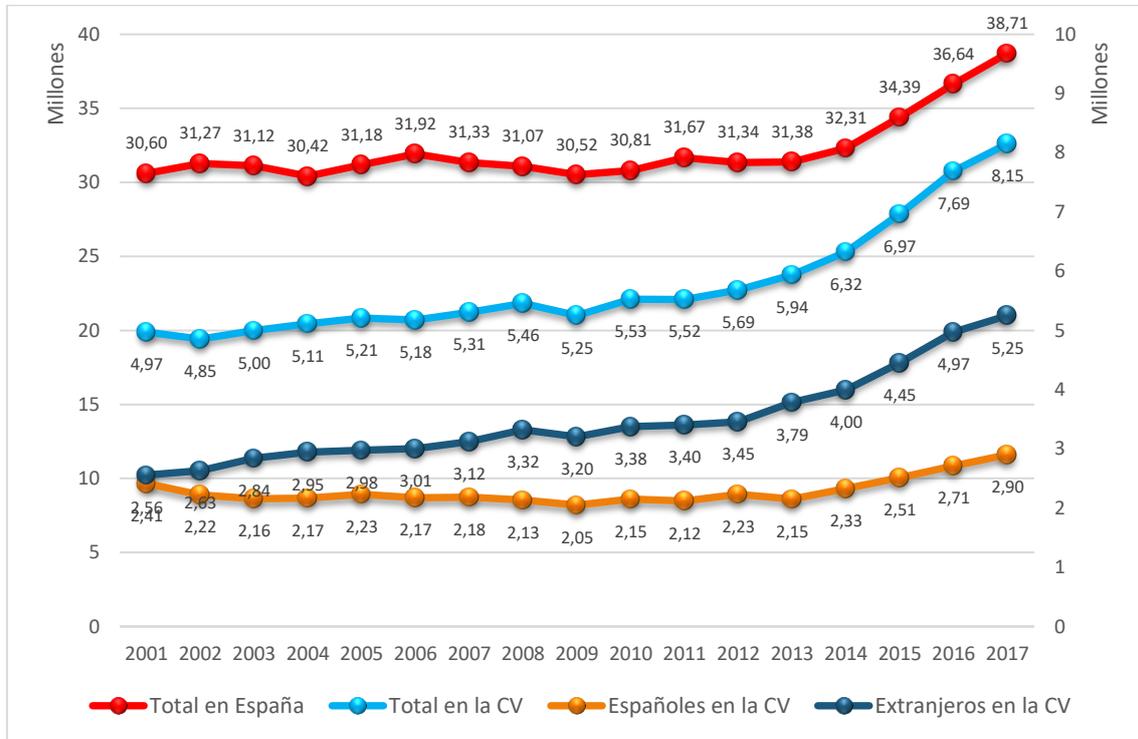
Fuente: Elaboración propia a partir de INE

En el caso de las **pernoctaciones en los apartamentos turísticos**, como se observa en el gráfico 4, es significativo, por un lado, la fuerte disminución de las mismas en España hasta 2009, no tanto en el caso de la Comunitat Valenciana, y por otro lado el **fuerte crecimiento que experimentan desde 2012 en la Comunitat Valenciana**, superior a España, tanto desde la procedencia de residentes como extranjeros. Así, a diferencia del caso de los hoteles, son mayores las de los segundos, aunque se mantienen en los mismos porcentajes que al inicio (42% y 58%, respectivamente).

Por lo que respecta a las **pernoctaciones en campings**, como se observa en el gráfico 5, es destacable la poca variación de las mismas hasta 2013 en España y por el contrario el importante incremento en los últimos cuatro años. En la Comunitat Valenciana este hecho se produce ya **desde 2011** y particularmente en 2015 y 2016, motivado por el **aumento de las pernoctaciones extranjeras**. Esta circunstancia ha provocado que éstas supongan en 2017 el 64,4% del total de las pernoctaciones en

campings de la Comunitat Valenciana, a diferencia de principio de siglo cuando estaban casi equiparadas.

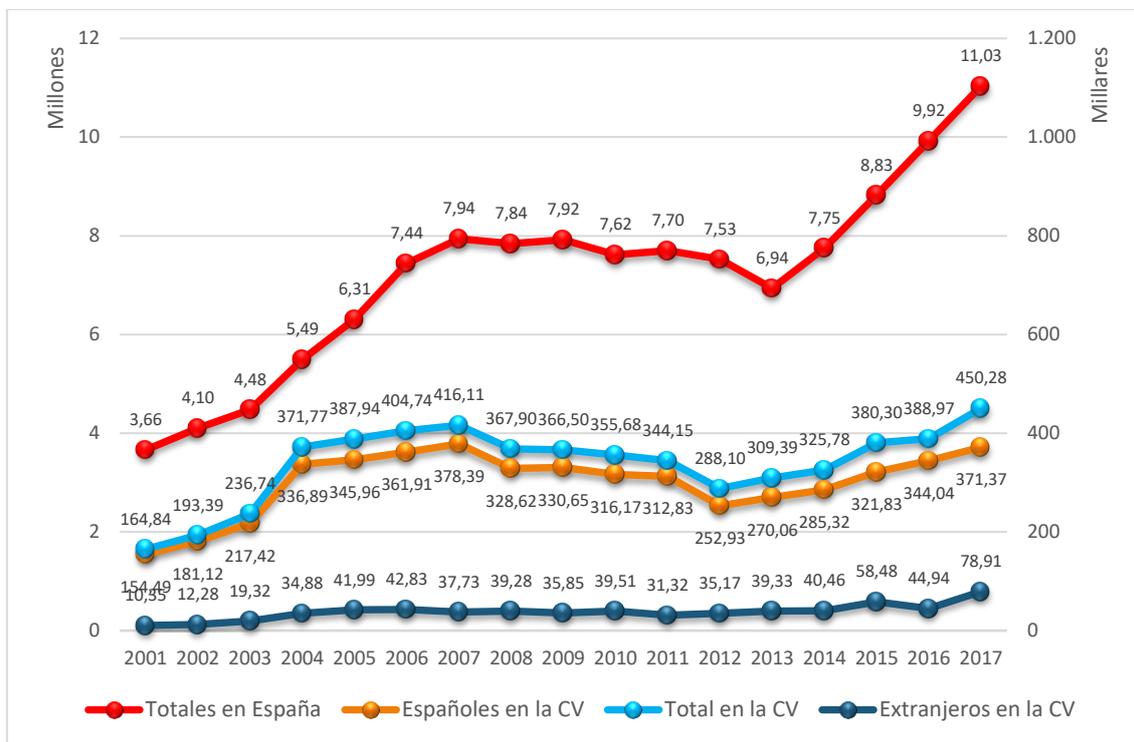
Gráfico 5. *Pernoctaciones en Campings. Comunitat Valenciana y España. 2001-2017*



Nota: el eje derecho representa la Comunitat Valenciana y el eje izquierdo a España

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Gráfico 6. Pernoctaciones en Casas Rurales. Comunitat Valenciana y España. 2001-2017



Nota: el eje derecho representa la Comunitat Valenciana y el eje izquierdo a España

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

En el caso de las **pernoctaciones en casas rurales**, como se observa en el gráfico 6, el aspecto más destacable es el bastante **menor crecimiento** que experimentaron **en la Comunitat Valenciana** en su fase de expansión de principios de siglo (fundamentalmente entre 2004 y 2007), e igualmente en estos últimos cuatro años a diferencia **de lo ocurrido en España**. Por otro lado, aunque en la Comunitat Valenciana el peso de las pernoctaciones españolas es determinante pues representan el 82,5% (superior al caso español donde suponen casi el 73%), no obstante, a lo largo de estos años han aumentado las pernoctaciones extranjeras en más de once puntos.

Por último, indicar que **las pernoctaciones en albergues** también han crecido desde 2014 y sobre todo **en 2017 en la Comunitat Valenciana con un fuerte incremento del 24%**, especialmente **derivado de los turistas extranjeros**.

3. OFERTA Y EMPLEO TURÍSTICO

Como se ha comprobado en el apartado anterior, la demanda turística en España y la Comunitat Valenciana en este período analizado ha experimentado un importante crecimiento, sobre todo en el período de recuperación económica a partir de 2014. Esto se ha traducido en unas altas tasas de crecimiento del ISTE en estos últimos años, por lo que es esperable que la evolución de la oferta y el empleo haya seguido la misma senda.

En este sentido, en este apartado se analizará la evolución de tres indicadores relacionados con estos aspectos para la Comunitat Valenciana. En primer lugar, la evolución del número de establecimientos y plazas en los mismos y, en segundo lugar, la evolución de los ocupados en la industria turística valenciana.

Así, en las tablas 1.1 y 1.2 se muestra la evolución de las dos primeras variables referidas, el número de establecimientos de alojamiento abiertos de temporada y el número de plazas de que disponen, a partir de los datos del Portal estadístico de la Generalitat Valenciana (2018).

El hecho más destacable que se observa de las tablas es que **la crisis económica no se ha traducido en un cierre de establecimientos ni reducción de plazas, pese al fuerte descenso de la actividad turística**, e incluso que en todos los casos las tasas de variación han sido positivas en establecimientos y plazas. No obstante, la evolución en los otros dos períodos ha tenido diferencias para cada caso.

Se desprende de los datos que **el crecimiento en la oferta se ha producido fundamentalmente durante el primer período**, de auge económico, en tres de los tipos de establecimientos, en el número y plazas de las **casas rurales** (un 20% aproximadamente) y en las **plazas hoteleras** (5,3%) y alargándose en los **albergues** hasta 2013 (5,5%).

Por el contrario, **en los apartamentos turísticos el crecimiento de plazas se ha producido en el tercer período** de recuperación económica desde 2014, donde las plazas de apartamentos han crecido un 18%.

A tenor de lo analizado en el apartado anterior, esta citada evolución está bastante ligada con el incremento más significativo de las pernoctaciones en apartamentos turísticos, frente a los otros establecimientos.

Tabla 1.1. Número y plazas en el sector del alojamiento de la Comunitat Valenciana

	Hoteles		Hostales		Apartamentos	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
2000	498	81.275	181	6.472	27.003	128.831
2001	527	85.671	184	6.526	29.858	129.902
2002	558	92.748	187	6.552	30.642	132.895
2003	582	98.703	187	6.527	27.437	138.564
2004	619	103.878	190	6.395	31.972	138.120
2005	637	108.154	201	6.844	31.543	134.436
2006	658	112.689	196	6.535	31.413	134.321
2007	674	116.448	196	6.509	32.517	138.818
2008	692	121.160	197	6.539	33.429	142.045
2009	712	122.409	196	6.592	34.943	148.591
2010	739	124.217	195	6.534	35.493	150.792
2011	739	124.193	199	6.656	35.371	167.333
2012	748	124.076	202	6.761	36.180	171.646
2013	745	123.801	203	6.824	36.968	176.276
2014	748	123.891	204	6.756	38.688	185.837
2015	749	123.503	208	6.938	38.319	204.190
2016	759	124.902	203	6.702	46.924	247.037
2017	776	126.258	208	6.830	62.433	305.614
Tasa de variación media anual acumulativa (%)						
2000-2007	4,4	5,3	1,1	0,1	2,7	1,1
2008-2013	1,5	0,4	0,6	0,9	2,0	4,4
2014-2017	1,2	0,6	0,6	0,4	17,3	18,0
2000-2017	55,8	55,3	14,9	5,5	131,2	137,2

Fuente: Elaboración propia a partir de Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana

No obstante, es curioso el caso de los **campings**, donde se da el caso excepcional que es el único tipo de establecimiento que sufre un decrecimiento de número y plazas en el período de auge, y que empieza a recuperar desde 2011 pero que **no se traduce del todo el fuerte incremento de pernoctaciones en los últimos años en un crecimiento importante de plazas**. De hecho, es el único tipo de establecimiento de los analizados que entre 2001 y 2017 desciende en número y el incremento de plazas es menor de todos.

Tabla 1.2. Número y plazas en el sector del alojamiento de la Comunitat Valenciana

	Cámpings		Casas rurales		Albergues	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
2000	131	64.702	255	1.954	28	1.627
2001	131	66.039	344	2.625	33	1.839
2002	133	69.368	483	3.533	38	2.095
2003	132	71.172	576	4.223	47	2.452
2004	133	71.172	683	4.877	47	2.366
2005	131	70.123	813	5.847	48	2.403
2006	126	68.731	861	6.165	48	2.412
2007	117	63.614	931	6.807	47	2.324
2008	109	63.032	994	7.295	45	2.324
2009	107	61.619	1029	7.580	45	2.308
2010	105	61.151	1079	8.062	47	2.447
2011	107	66.085	1093	8.192	51	2.781
2012	112	67.426	1073	8.108	54	2.953
2013	112	67.949	1033	7.893	56	3.080
2014	117	68.648	1050	7.957	61	3.340
2015	123	71.001	1031	7.943	63	3.457
2016	126	71.741	1033	8.048	57	3.051
2017	130	72.498	1023	7.987	61	3.287

Tasa de variación media anual acumulativa (%)

2000-2007	-1,6	-0,2	20,3	19,5	7,7	5,2
2008-2013	0,5	1,5	0,8	1,6	4,5	5,8
2014-2017	3,6	1,8	-0,9	0,1	0,0	-0,5
2000-2017	-0,8	12,0	301,2	308,8	117,9	102,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana

A continuación, se realiza un análisis de la evolución del número de ocupados en la industria turística de la Comunitat Valenciana entre 2001 y 2017, según los datos obtenidos de Turespaña (2018) a partir de la Encuesta de Población Activa elaborada por el INE, y que se muestran en el Gráfico 7.

Del gráfico se desprende, por un lado, **el fuerte incremento en la ocupación en la industria turística valenciana en el período de auge económico, que en este caso llega incluso hasta 2008**. Durante este período, el incremento acumulado de la tasa de variación llega al 46,6%, muy superior al experimentado para el total de ocupados en la Comunitat Valenciana (26,2%) o de la industria turística española (30,1%).

Por el contrario, también se experimenta un **fuerte ajuste en la ocupación en la industria turística de la Comunitat Valenciana a raíz de la crisis económica de**

2008, muy por encima del experimentado a nivel del conjunto de ocupados y también de lo sucedido a nivel estatal.

En efecto, en primer lugar, destaca la disminución de más del 27% de los ocupados en la industria turística valenciana en 2009, lo que supone 17 puntos más que para el total de ocupados de la Comunitat Valenciana y 10 puntos más que para los ocupados en la industria turística española. Para el conjunto del período de crisis ha supuesto un descenso del 33,85% en los ocupados en la industria turística valenciana, más de 11 puntos más que para el total de ocupados valencianos y más de 12 puntos que para los ocupados en la industria turística española.

Gráfico 7. Ocupados en la industria turística en la Comunitat Valenciana. 2001-2017



Nota: el eje derecho representa a los ocupados en la industria turística y el eje izquierdo al total de ocupados

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

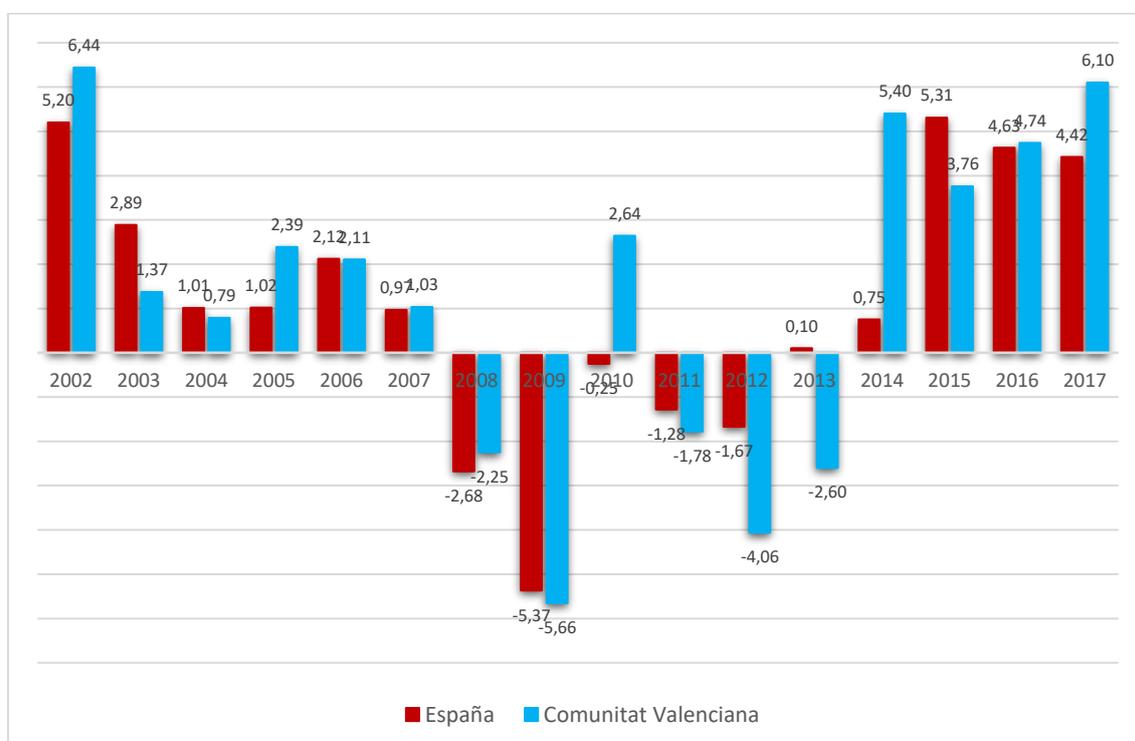
Por otro lado, **la recuperación turística y económica a partir de 2014 no ha podido recuperar el empleo destruido, aunque es cierto que en este caso esta recuperación ha sido de nuevo mayor en los ocupados en la industria turística valenciana (24,8%) que para el conjunto de la Comunitat Valenciana (11,8%) o en la industria turística española (19,1%), pese al descenso de la ocupación de 2017.**

4. PRECIOS Y RENTABILIDAD TURÍSTICA

Se termina el repaso a los principales indicadores de la actividad turística con los relativos a los precios y la rentabilidad turística. Para ello se cuenta con las anteriormente citadas Encuestas de establecimientos que elabora el INE (2018).

En primer lugar, se puede realizar una comparación de la evolución de las tasas de variación del índice de precios hotelero (IPH) para la Comunitat Valenciana y España entre 2002 y 2017, teniendo en cuenta que es el único caso donde se puede realizar esta comparación territorial. Así, se observa en el gráfico 8 que salvo en tres años las tasas de variación del IPH en ambos territorios han seguido una evolución similar. Se comprueba que en 2010 y 2013 las variaciones fueron en sentido contrario, mientras que en 2014 la diferencia de incremento fue bastante significativa. En este sentido está claro que **en los períodos de auge y recuperación los precios hoteleros han experimentan variaciones positivas mientras que, en el período de crisis, sobre todo de nuevo en 2009, se ha producido un descenso importante en los mismos.**

Gráfico 8. Tasas de variación del Índice de Precios Hotelero. Comunitat Valenciana y España. 2002-2017



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Aunque no se tienen datos para el resto de establecimientos en el caso de la Comunitat Valenciana, y dado que se considera que no deben variar mucho respecto a lo sucedido a nivel estatal, en el gráfico 9 se realiza una comparativa temporal entre los distintos precios de los establecimientos de alojamiento en España desde la crisis de 2008.

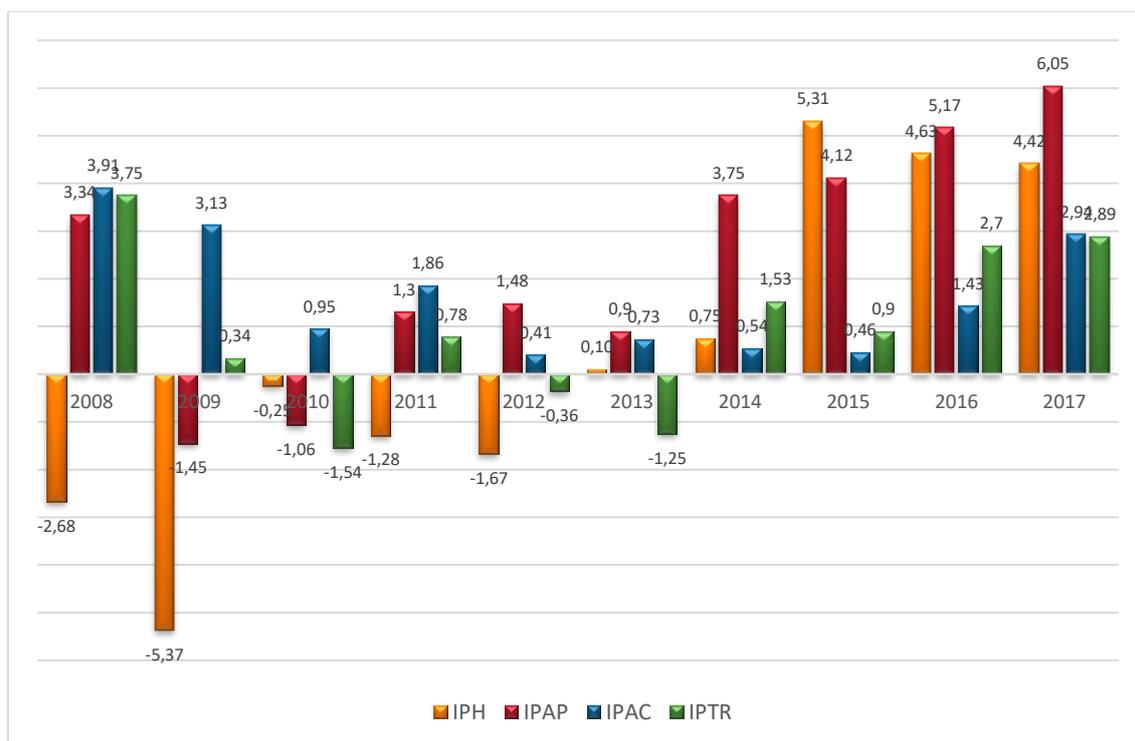
Así, se observa de nuevo el caso de **los precios de los campings** (IPAC), donde en todo este período **no han tenido variaciones negativas**, incluso fuertemente positiva en 2009.

También es interesante constatar que **el mayor descenso de precios se ha producido en los hoteleros durante 2008 y 2009**, a diferencia sobre todo en el primer de estos años del resto de precios. También las **importantes variaciones positivas del IPH en los últimos tres años**.

Por último, son significativas las **crecientes subidas de precios en los apartamentos turísticos** (IPAP) **desde 2014**.

Sin duda, la evolución de los precios es un claro reflejo de la evolución de la demanda y oferta en cada uno de los establecimientos ya analizada en los apartados anteriores.

Gráfico 9. Comparativa de tasas de variación de precios en alojamientos en España



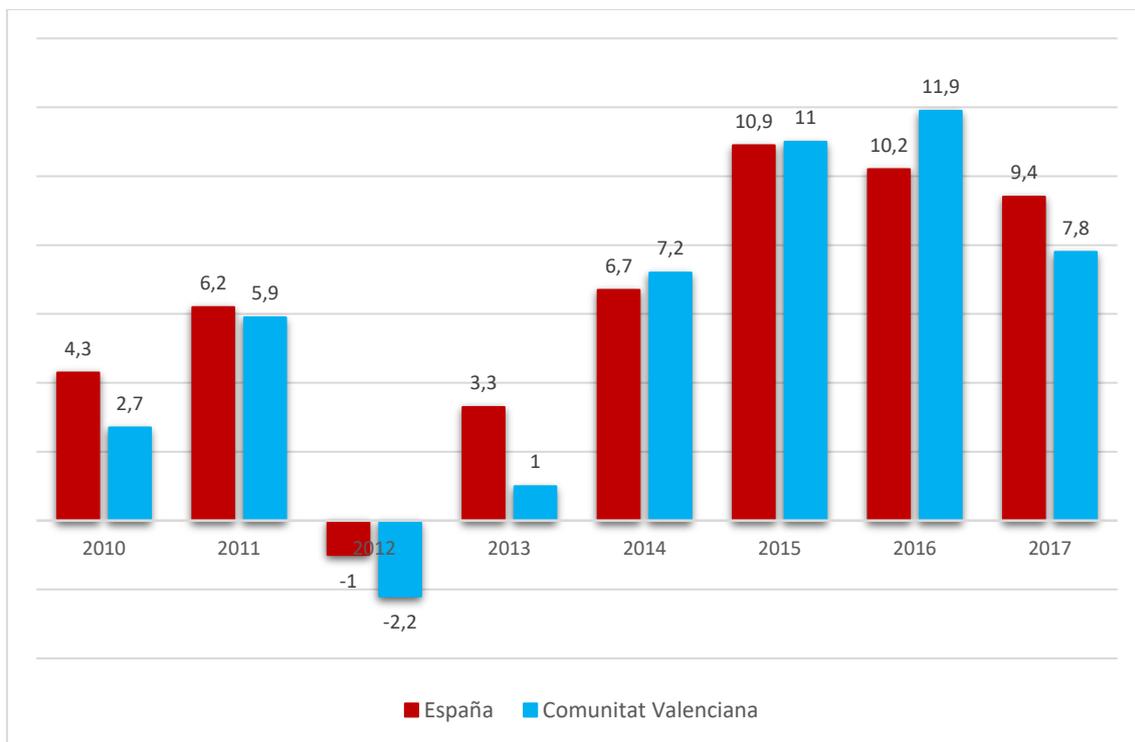
Nota: Índice de Precios Hotelero (IPH); Índice de precios de Apartamentos Turísticos (IPAP); Índice de Precios en Campings (IPAC); Índice de Precios en alojamientos de Turismo Rural (IPTR).

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

En segundo lugar, uno de los indicadores asociados al concepto de Revenue Management es el RevPAR (Revenue per Available Room) o ingresos medios por habitación disponible, sin incluir impuestos ni ningún otro servicio. Este se ve afectado por las habitaciones disponibles no ocupadas y mide mejor que el ADR (Average Daily Rate) o ingresos medios por habitación ocupada, la efectividad de la estrategia comercial y de precios, y por tanto de la rentabilidad en un establecimiento (Rosa, E. y Velasco, M., 2013).

En este sentido, en el gráfico 10 se muestran **las tasas de variación del RevPAR** en los establecimientos hoteleros entre 2010 y 2017 para la Comunitat Valenciana y España. En el mismo se observa como este indicador **a partir de 2014 experimenta importantes crecimientos** producto sin duda del incremento de las pernoctaciones y las subidas de precios registradas.

Gráfico 10. Tasas de variación del RevPAR en los establecimientos hoteleros.



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

5. CONCLUSIONES

A lo largo del análisis realizado se han ido resaltando una serie de hechos que se considera interesante recordar aquí:

- a) La actividad turística en la Comunitat Valenciana tiene un importante peso en el conjunto de su actividad económica, que se traduce en un 13,2% del PIB y un 14,4% del empleo.
- b) Un elemento muy importante en la recuperación de la actividad turística y en las altas tasas del ISTE tras la crisis de 2008 ha sido el efecto de los conflictos que azotaron los países del norte de África desde 2011.
- c) En relación con lo anterior, el número de pernoctaciones ha aumentado en estos diecisiete años un 47,3% en la Comunitat Valenciana, llegando casi a los 50 millones. Es la consecuencia, en gran parte, del fuerte incremento en el número de turistas internacionales en estos años que ha llevado a más que doblarse en la Comunitat Valenciana.

- d) Es destacable el peso que tienen las pernoctaciones procedentes de los apartamentos turísticos y de los campings en el total de la Comunitat Valenciana.
 - e) Desde 2010-12 se experimentan importantes y continuos incrementos de las pernoctaciones en los establecimientos de alojamiento de la Comunitat Valenciana, procedentes siempre de turistas extranjeros y en el caso de los campings también de los turistas nacionales.
 - f) El crecimiento de establecimientos de alojamiento y plazas en la Comunitat Valenciana se ha producido fundamentalmente en el período inicial de auge económico, entre 2001 y 2007, salvo en el caso de los apartamentos turísticos que ha sido más evidente en el período de recuperación económica desde 2014, y en los campings donde desciende en el primer período y no se produce en el último período un importante aumento.
 - g) Con todo, la crisis económica de 2008 no se ha traducido en un cierre de establecimientos ni reducción de plazas, pese al fuerte descenso de la actividad turística.
 - h) No obstante lo anterior, el número de ocupados en la industria turística valenciana ha sufrido mayores oscilaciones que la industria valenciana en general y la turística a nivel nacional, tanto en sentido positivo en el período de auge inicial como en la fase de recuperación de los últimos años, como en sentido negativo durante la crisis económica.
- Sin embargo, la recuperación turística a partir de 2014 no ha podido recuperar hasta el momento el empleo destruido durante la crisis.
- i) Como sería lógico, durante los períodos de auge y recuperación los precios hoteleros han experimentan variaciones positivas, mientras que en el período de crisis, sobre todo en 2009, se ha producido un descenso importante en los mismos.
 - j) Es especialmente destacable el incremento de los precios en los apartamentos turísticos desde 2014.
 - k) Por último, el incremento en las pernoctaciones y el ascenso de los precios ha permitido importantes crecimientos en los ingresos medios por habitación disponible de los hoteles desde 2014.

Ciertamente, después de seis años de crisis e incertidumbre económica, la actividad turística en la Comunitat Valenciana ha experimentado la vuelta a valores más que positivos en todos los indicadores analizados a nivel macroeconómico, aunque en el caso del empleo no haya llegado a recuperar el ajuste producido durante la crisis.

Sin embargo, ahora, en 2018 parece que comienza de nuevo a florecer cierta incertidumbre respecto al futuro, cuestión que ya parecía asomarse en algunos indicadores en 2017 con ciertas desaceleraciones en las tasas de variación del ISTE, de las pernoctaciones, del número de ocupados en la industria turística valenciana o del RevPAR.

Junto a ello, se está constando la recuperación turística de algunos países competidores del Mediterráneo como Turquía y Egipto, así como el descenso de viajeros extranjeros y de pernoctaciones en la reciente temporada estival, o los efectos que pueda tener en el futuro el brexit británico.

En este sentido, de momento, toca esperar al comportamiento de la actividad turística en el último trimestre de 2018 así como la marcha de los principales mercados emisores en el futuro.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Exceltur (2016): Impactur Comunitat Valenciana 2015. Disponible en

<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2016/11/IMPACTUR-Comunitat-Valenciana-2015.pdf>

Exceltur (2018): Índice Sintético del PIB Turístico Español. Disponible en

<https://www.exceltur.org/indice-sintetico-del-pib-turistico-espanol-iste/>

Generalitat Valenciana (2018): Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

Disponible en:

<http://www.peqv.gva.es/es/temas/servicios/turismo>

INE (2017): Encuesta de Ocupación Hotelera. Metodología. Disponible en

https://www.ine.es/daco/daco42/ocuphotel/meto_eoh.pdf

INE (2018): Contabilidad Nacional anual de España. Disponible en

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735576581

INE (2018). Alojamientos de turismo rural: encuesta de ocupación e índices de precios.

Disponible en:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176963&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

INE (2018): Apartamentos turísticos: encuesta de ocupación e índices de precios.

Disponible en:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176962&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

INE (2018): Camping: encuesta de ocupación e índices de precios. Resultados.

Disponible en:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176961&menu=resultados&idp=1254735576863

INE (2018): Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad. Disponible en:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

Rosa Pérez, Elena y Velasco Gimeno, María (2013): Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Revista Índice, num. 56, julio 2013, pag. 10-14. Universidad Autónoma de Madrid. Disponible en:

<http://www.revistaindice.com/numero56/p10.pdf>

Turespaña (2018): Empleo Turístico. Disponible en:

<http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/Paginas/default.aspx>