

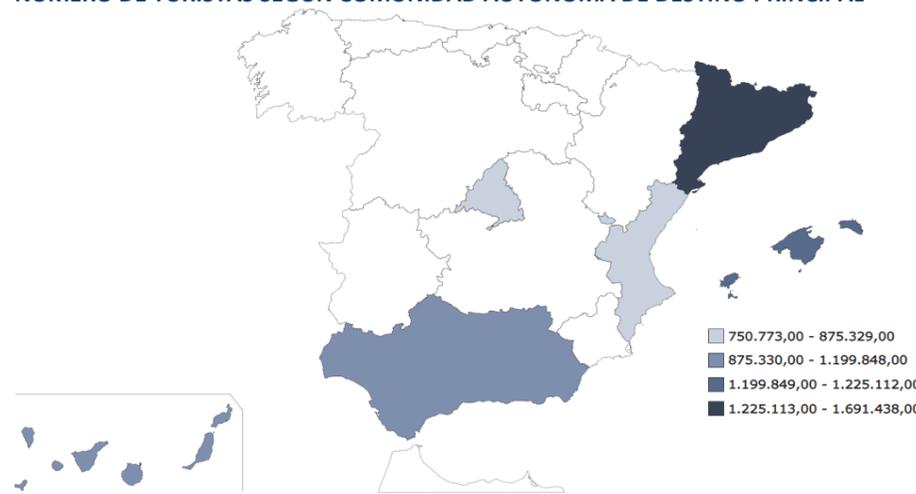
ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO

	oct-19			sep-19		
	Total	% vertical	Tasa Variación	Total	% vertical	Tasa Variación
	Anual			Anual		
Total alojamiento de mercado(*)	6.398.406	83,92	1,5	7.487.597	83,99	0,5
1.-Alojamiento hotelero	5.222.046	68,49	0,3	6.024.595	67,58	1,5
2.-Resto alojamiento de mercado	1.176.360	15,43		1.463.002	16,41	
Alojamiento de no mercado	1.226.079	16,08	-4,3	1.427.163	16,01	-3,5
Total	7.624.485	100,0	-0,33	8.914.760	100,0	-0,2

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento de alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Fuente:INE.

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO PRINCIPAL



España recibe en octubre la visita de 7,6 millones de turistas internacionales, un 0,3% menos que en el mismo mes de 2018. Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 1,7 millones de turistas, lo que representa el 21,7% del total y un descenso del 4,4% respecto a octubre del año pasado. Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 1,1 millones (un 8,3% menos en tasa anual) y Francia 894.899 (un 1,7% menos).

La Comunitat Valenciana es el quinto destino de turistas internacionales con un 11,5% del total.

La Comunitat Valenciana es la sexta autonomía con mayor peso en el gasto de los turistas en octubre (10,1%), aumentando un 7,4% anual.