

3. SECTOR EXTERIOR

Este tercer capítulo de la primera parte de la Memoria analiza la evolución del sector exterior de la **Comunitat Valenciana** en 2020, a través del comportamiento de las exportaciones, importaciones y una serie de indicadores como tasa de cobertura o el grado de apertura exterior, así como su distribución por grupos de productos y por destinos geográficos, y un apartado dedicado a la inversión extranjera de nuestra Comunitat.

La pandemia de la covid-19 ha provocado una contracción de la producción y el consumo en todo el mundo, con consecuencias sin precedentes sobre la economía y el comercio mundiales. La **Comunitat Valenciana** se caracteriza, entre otros aspectos, por su elevado grado de apertura exterior, por lo que ha estado condicionada en gran medida por los efectos de la pandemia. Así se desprende del análisis de los datos relativos al sector exterior de nuestra Comunitat recogidos en este capítulo, que puede resumirse en los siguientes puntos:

- Una caída importante en las exportaciones, hecho que no se producía desde la última crisis financiera y un retroceso superior en las importaciones, aunque en ambos casos con menor incidencia que en el conjunto de España.
- A lo largo del año se han registrado tasas de variación negativas tanto en las exportaciones como en las importaciones, especialmente en el segundo trimestre del año, alcanzando retrocesos incluso superiores a los registrados durante la crisis financiera de 2009. En el cuarto trimestre, las relaciones comerciales se recuperan hasta niveles similares a los registrados en el mismo periodo de 2019.
- Una mayor tasa de cobertura, debido a una tasa de variación negativa superior de las importaciones sobre las exportaciones, con un ligero aumento del diferencial respecto a la tasa media española.
- Una importante disminución de la inversión extranjera en la Comunitat Valenciana, en la que también se ha dejado notar el efecto de la pandemia.

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA

3.1.1. Exportaciones e importaciones de bienes de la Comunitat Valenciana

Las **exportaciones de productos de la Comunitat Valenciana** en 2020 han alcanzado un valor de 28.622,95 millones de euros, lo que representa un descenso

interanual del -8,7%, frente al avance del 2,7% experimentado en 2019, como se observa en el Cuadro 3.1.

Las exportaciones han registrado variaciones porcentuales interanuales negativas en los tres primeros trimestres del año, mostrando una ligera recuperación en el cuarto trimestre, con un avance del 0,6%, como se recoge en el Gráfico 3.1.

Las **exportaciones españolas** se han cifrado en 261.175,46 millones de euros, con un descenso interanual del -10,2%, frente al aumento del 2,7% en 2019.

La aportación de las exportaciones valencianas al total de **España** ha sido del 11%, ligeramente superior al porcentaje registrado un año antes.

El valor total de las **importaciones en la Comunitat Valenciana** en el año 2020 ha ascendido a 24.965,66 millones de euros, con una caída del -12,7%, cuando un año antes experimentaban un incremento del 3,5%.

Cuadro 3.1

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2015-2020p

Millones de euros

	C. Valenciana				España				CV/España	
	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	Imp.
2015	28.219,62	5,3	23.682,59	7,9	249.794,42	1,8	274.772,33	-2,2	11,3	8,6
2016	28.665,51	12,9	23.884,73	10,8	256.393,38	3,8	273.778,60	3,5	11,2	8,7
2017	29.525,25	1,6	26.119,46	0,8	276.142,91	1,9	302.431,16	-0,5	10,7	8,6
2018	30.512,92	3,3	27.633,28	5,8	285.260,54	3,3	319.647,33	5,7	10,7	8,6
2019	31.347,37	2,7	28.609,85	3,5	290.892,81	2,0	322.436,89	0,9	10,8	8,9
2020p	28.622,95	-8,7	24.965,66	-12,7	261.175,46	-10,2	274.597,54	-14,8	11,0	9,1

p: Datos provisionales

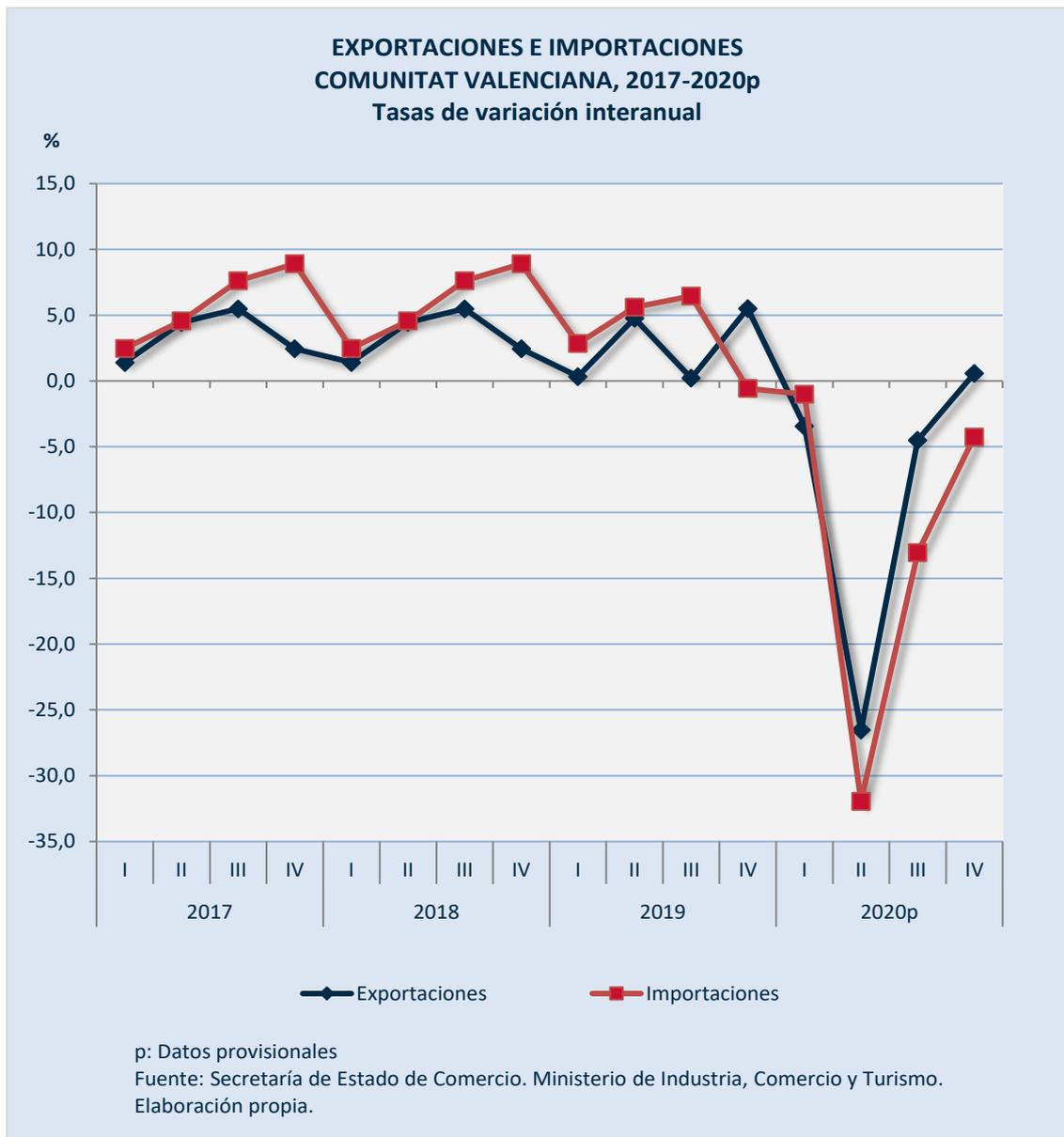
T1: Variación porcentual del valor de exportaciones e importaciones respecto al año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Las **importaciones españolas** han alcanzado los 274.597,44 millones de euros, reduciéndose un -14,8%, con lo que el peso relativo de nuestras importaciones sobre el total español ha aumentado hasta el 9,1%.

Las exportaciones y las importaciones han mostrado un perfil similar a lo largo de todo el año 2020, con variaciones interanuales negativas. Sólo en los últimos meses del año las ventas al exterior han mostrado una cierta recuperación, lo que ha permitido un avance del 0,6% en el cuarto trimestre.

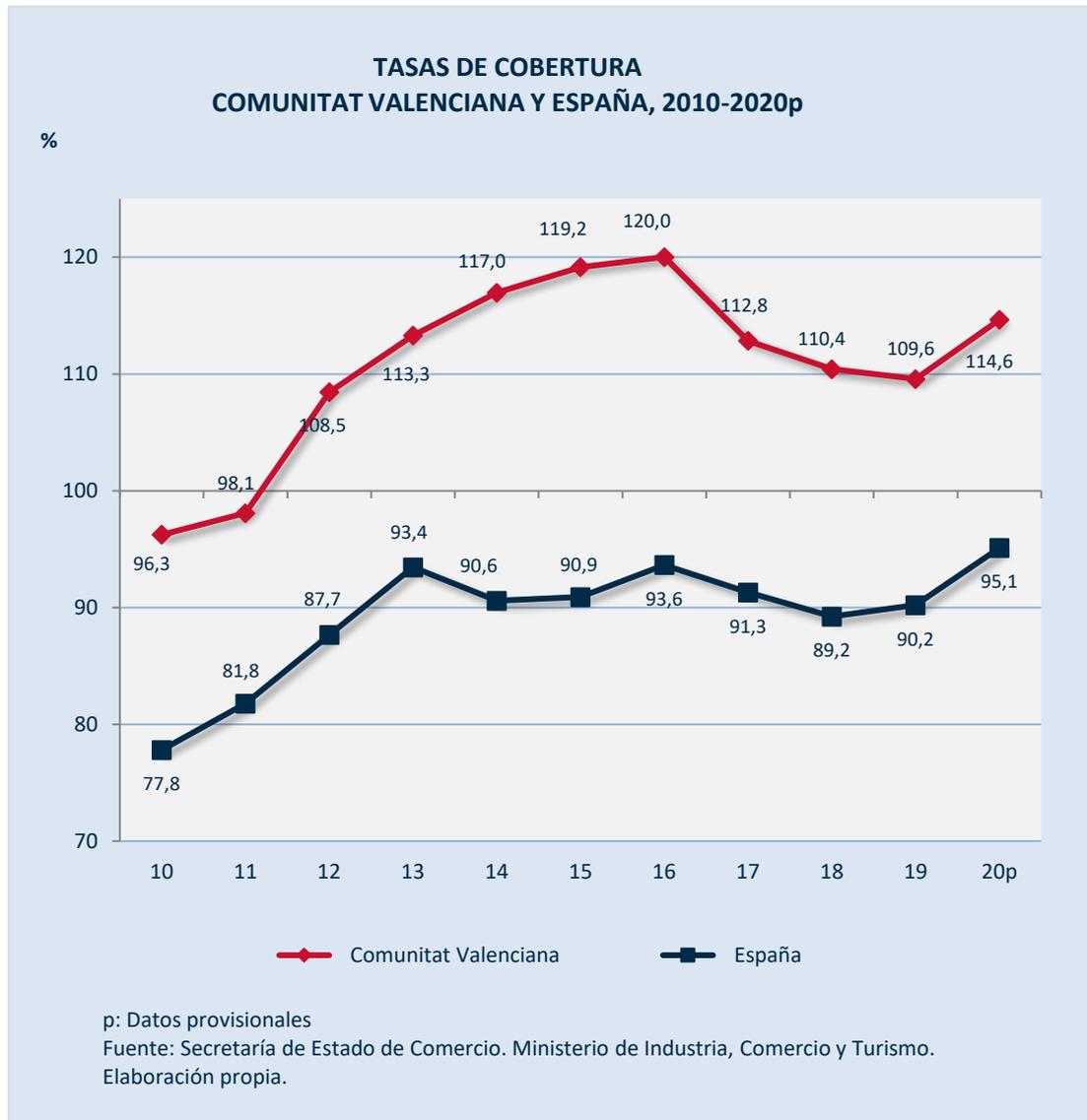
Gràfic 3.1



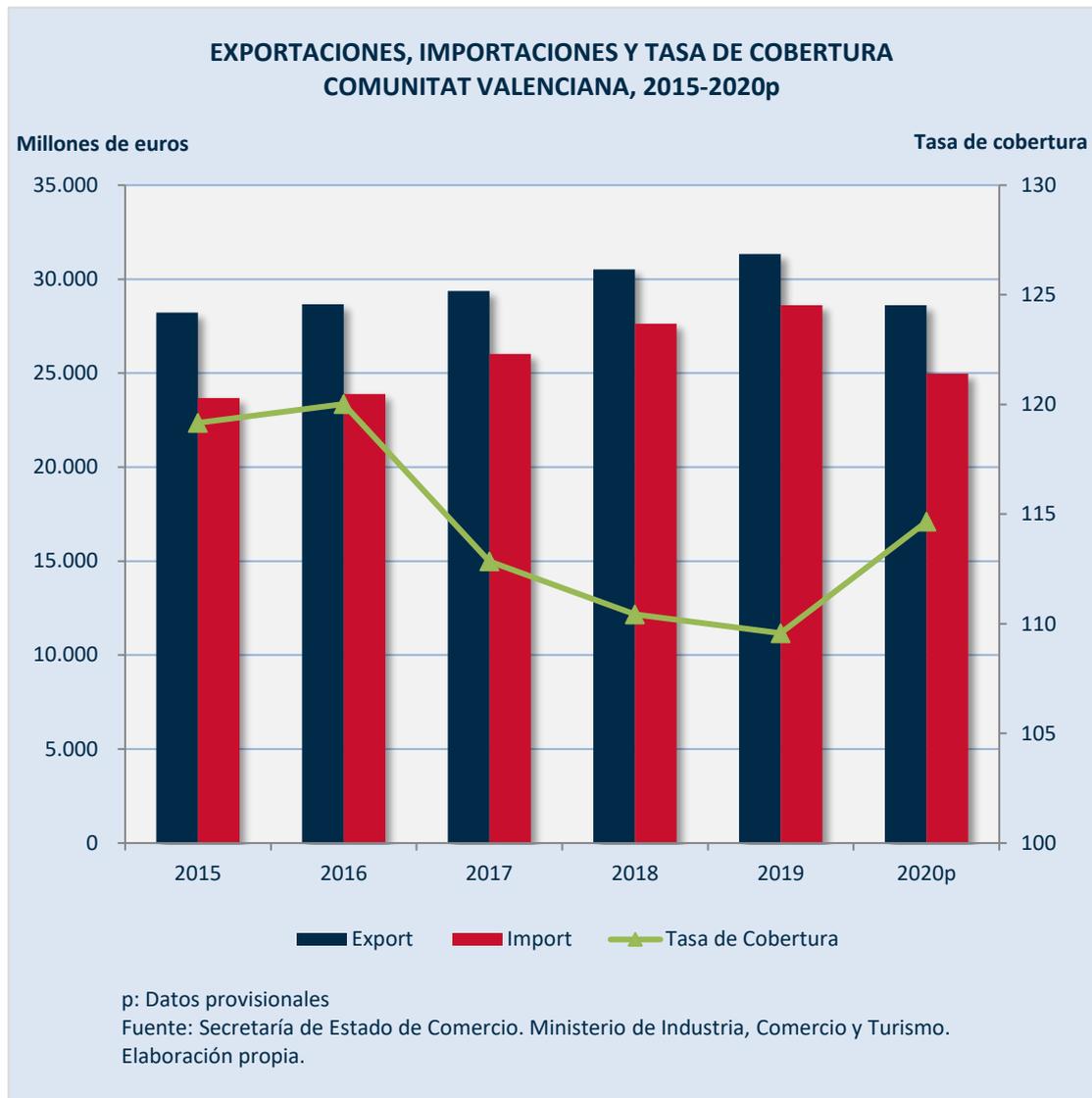
La **tasa de cobertura de la Comunitat Valenciana** se ha mantenido tradicionalmente por encima de la española, como se observa en el Gráfico 3.2. En 2020, el mayor crecimiento de las importaciones sobre el de las exportaciones ha provocado un aumento de esta tasa en nuestra Comunitat, situándose en el 114,6% (109,6% en 2019), como puede observarse en el Gráfico 3.3. Por su parte, el saldo positivo se ha incrementado considerablemente en un 33,6%, cifrándose en 3.657,29 millones de euros.

Una situación similar se ha producido en **España** que ha registrado un incremento de la tasa de cobertura hasta alcanzar el 95,1% (90,2% en 2019), consecuencia de un retroceso de las importaciones superior al de las exportaciones.

Gráfico 3.2

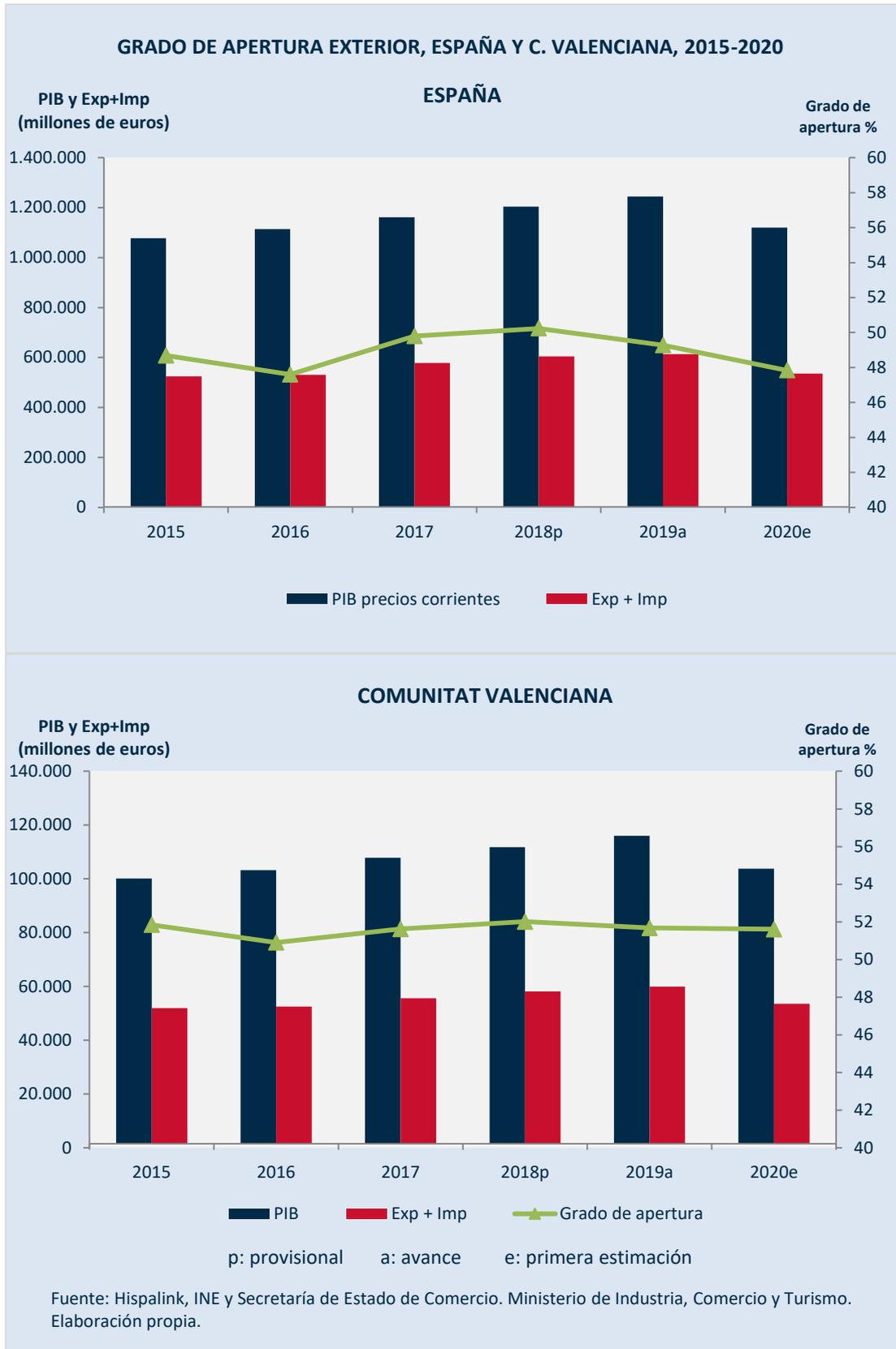


Gràfic 3.3



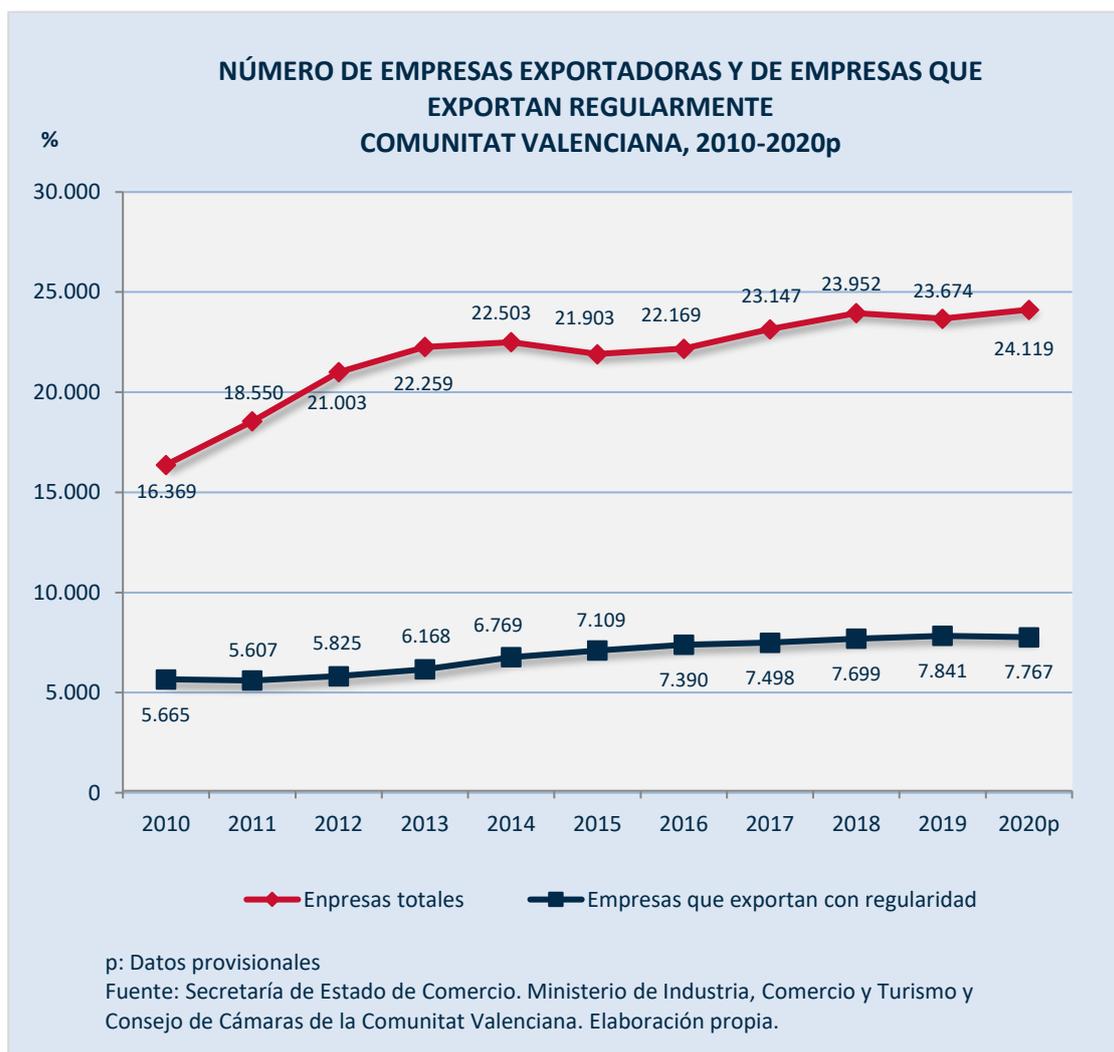
Por otro lado, el **grado de apertura exterior** de la **Comunitat Valenciana** en 2020 ha descendido ligeramente, debido a un retroceso relativo de la producción agregada superior al del conjunto de las exportaciones e importaciones, situándose en un 51,6% (51,7% en 2019), mientras que en **España** se reducía hasta el 47,8% (49,2% en 2019), como se recoge en el Gráfico 3.4.

Gràfic 3.4



Otros indicadores del grado de apertura son el número de empresas exportadoras y el de aquellas que lo hacen con regularidad. En 2020, el número de empresas valencianas que han realizado actividades de exportación alcanza las 24.119, superior en un 1,9% al contabilizado en 2019. Dentro de estas, el número de empresas exportadoras regulares¹ en nuestra Comunitat se sitúa en 7.767, 71 menos que en 2019, como se recoge en el Gráfico 3.5.

Gráfico 3.5



El Cuadro 3.2 muestra los **saldos comerciales exteriores de las comunidades y ciudades autónomas españolas**. Trece comunidades autónomas han registrado saldos positivos, entre las que cabe destacar a País Vasco con 5.159 millones de euros, Galicia

¹ Se entiende, en este caso, como empresas exportadoras regulares aquellas que llevan exportando un mínimo de cuatro años seguidos.

con 4.274 millones de euros, Navarra con 4.222 millones de euros, **Comunitat Valenciana** con 3.657 millones de euros y Andalucía con 3.159 millones de euros.

Cuadro 3.2

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2020p

	Exportaciones		Importaciones		Superávit	Déficit	T. Cob.
	Mll	T1	Mll	T1	Mll	Mll	%
Andalucía	27.832	10,66	24.673	8,99	3.159		112,8
Aragón	13.390	5,13	10.468	3,81	2.922		127,9
Asturias, Principado de	3.913	1,50	3.082	1,12	831		127,0
Balears, Illes	1.604	0,61	994	0,36	610		161,3
Canarias	1.779	0,68	2.378	0,87		-599	74,8
Cantabria	2.465	0,94	1.781	0,65	685		138,4
Castilla y León	12.493	4,78	10.017	3,65	2.475		124,7
Castilla-La Mancha	7.188	2,75	9.286	3,38		-2.098	77,4
Cataluña	66.265	25,37	75.681	27,56		-9.415	87,6
Comunitat Valenciana	28.623	10,96	24.966	9,09	3.657		114,6
Extremadura	2.155	0,83	1.414	0,51	742		152,5
Galicia	20.872	7,99	16.597	6,04	4.274		125,8
Madrid, Comunidad de	29.254	11,20	62.075	22,61		-32.821	47,1
Murcia, Región de	9.930	3,80	8.111	2,95	1.819		122,4
Navarra, Comunidad Foral de	8.832	3,38	4.610	1,68	4.222		191,6
País Vasco	20.859	7,99	15.700	5,72	5.159		132,9
Rioja, La	1.692	0,65	1.246	0,45	446		135,8
Ceuta	14	0,01	114	0,04		-99	12,6
Melilla	18	0,01	25	0,01		-7	72,7
Sin determinar	1.997	0,76	1.381	0,50	616		144,6
Total Superávit / Déficit					31.617	-45.039	
Total	261.175		274.598			-13.422	95,1
		<u>T2</u>		<u>T2</u>			
Comunitat Valenciana	28.623		24.966		3.657		114,6
Alicante	5.088	17,8	3.989	16,0	1.099		127,6
Castellón	7.373	25,8	4.232	16,9	3.141		174,2
Valencia	16.162	56,5	16.745	67,1		-583	96,5

Mll: Millones de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de las CC.AA.

T2: Porcentaje sobre el total de la Comunitat Valenciana

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Por provincias, las exportaciones desde Valencia han alcanzado un valor acumulado de 16.162 millones de euros, que corresponde a un 56,5% de las ventas

totales al exterior de nuestra Comunitat, mientras que las importaciones se han situado en 16.745 millones de euros, dando lugar a un déficit de 583 millones de euros y una tasa de cobertura del 96,5%. Castellón y Alicante han finalizado el año 2020 con una cifra total de exportaciones de 7.373 y 5.088 millones de euros y unos superávits de 3.141 y 1.099 millones de euros, respectivamente, alcanzando unas tasas de cobertura del 174,2% y 127,6% en cada una de estas dos provincias.

3.1.2. Exportaciones e importaciones por sectores y grupos de productos

Por sectores económicos, el grupo de **bienes de alimentación, bebidas y tabaco** es el único que ha experimentado un avance en la **Comunitat Valenciana** durante el año 2020, alcanzando un valor de 6.586,33 millones de euros, lo que ha supuesto un aumento con relación al año anterior del 8,1% y el 23% de las ventas totales. Por su parte, las compras de este tipo de productos han crecido un 2,7%, con un valor de 3.768,19 millones de euros, representando un 15,1% del total de importaciones. Su tasa de cobertura ha sido del 174,8%, tal y como se observa en el Cuadro 3.3.

Las exportaciones de **productos energéticos** han alcanzado los 893,55 millones de euros, lo que supone una caída de la tercera parte de las ventas respecto al año anterior, mientras que las compras al exterior se cifraban en 1.731,98 millones, con una disminución del 38,8%, manteniéndose un elevado grado de dependencia del exterior, con una tasa de cobertura del 51,6%.

El grupo de **semimanufacturas** es el principal sector de productos tanto importados con un 21,8% del total y un valor acumulado en 2020 de 5.430,14 millones de euros (un 13,8 inferior al contabilizado en 2019) como exportados con una cifra de 8.338,33 millones de euros, un 3,8% menos que en el año precedente, representando el 29,1% del total de las exportaciones. La tasa de cobertura de este grupo de bienes ha alcanzado el 153,6%.

Los **bienes de equipo** suponen el 11,2% del total de los bienes exportados y una cifra de 3.217,07 millones de euros, sufriendo un descenso del 9,5%, y el 19,9% de las compras realizadas con 4.977,56 millones de euros y una disminución del 1,9%, obteniendo una tasa de cobertura del 64,6%.

El **sector del automóvil** ha sido uno de los principales grupos afectados por la crisis derivada de la pandemia con una caída de sus ventas del 20,9% y un valor total exportado de 5.502,79 millones, con un peso relativo del 19,2%. En cuanto a las importaciones, el sector ha experimentado una caída del 22,8%, con un volumen de compras de 3.375,42 millones de euros, lo que representa el 15,1% del total de las importaciones.

Cuadro 3.3

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. COMUNITAT VALENCIANA, 2020p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	6.586.326	23,0	8,1	3.768.192	15,1	2,7	174,8
- Productos cárnicos	214.898	0,8	33,2	136.851	0,5	-5,1	157,0
- Lácteos y huevos	127.568	0,4	18,5	138.749	0,6	10,3	91,9
- Productos pesqueros	241.888	0,8	-12,1	560.999	2,2	-13,5	43,1
- Cereales	92.048	0,3	2,4	214.441	0,9	-30,4	42,9
- Frutas, hortalizas y legumbres	4.930.511	17,2	8,2	1.325.601	5,3	10,6	371,9
- Azúcar, café y cacao	211.098	0,7	4,2	369.959	1,5	5,8	57,1
- Preparados alimenticios	267.945	0,9	15,8	206.722	0,8	-7,1	129,6
- Bebidas	377.814	1,3	6,6	185.600	0,7	8,9	203,6
- Tabacos	3.212	0,0	-27,3	26.291	0,1	-8,9	12,2
- Grasas y aceites	72.670	0,3	14,9	371.488	1,5	25,8	19,6
- Semillas y frutos oleaginosos	6.819	0,0	50,2	130.429	0,5	19,3	5,2
- Piensos animales	39.855	0,1	-7,7	101.061	0,4	46,0	39,4
Productos energéticos	893.553	3,1	-33,3	1.731.980	6,9	-38,8	51,6
- Carbón	2.436	0,0	-21,9	13.820	0,1	-25,8	17,6
- Petróleo y derivados	890.815	3,1	-33,3	1.653.019	6,6	-34,6	53,9
- Gas	302	0,0	4049,4	65.140	0,3	-77,3	0,5
Materias Primas	613.387	2,1	-2,9	846.906	3,4	-5,5	72,4
- Mat. Primas animales y vegetal	386.193	1,3	9,3	430.835	1,7	0,5	89,6
- Menas y minerales	227.194	0,8	-18,3	416.072	1,7	-11,0	54,6
Semimanufacturas	8.338.330	29,1	-3,8	5.430.144	21,8	-13,8	153,6
- Metales no ferrosos	319.592	1,1	-9,0	342.038	1,4	-26,7	93,4
- Hierro y acero	407.770	1,4	-6,4	845.122	3,4	-20,4	48,2
- Productos químicos	3.893.388	13,6	-8,3	3.139.580	12,6	-10,4	124,0
- Otras semifabricas	3.717.581	13,0	2,2	1.103.403	4,4	-13,2	336,9
Bienes de equipo	3.217.072	11,2	-9,5	4.977.562	19,9	-1,9	64,6
- Maq. específica ciertas ind.	889.795	3,1	-17,3	1.548.333	6,2	-11,4	57,5
- Equipo oficina y telecomunic.	287.221	1,0	-4,1	613.555	2,5	7,7	46,8
- Material transporte	711.388	2,5	-16,0	394.534	1,6	-31,1	180,3
- Otros bienes de equipo	1.328.669	4,6	-0,3	2.421.141	9,7	10,9	54,9
Sector automóvil	5.502.787	19,2	-20,9	3.775.424	15,1	-22,8	145,8
- Automóviles y motos	4.570.559	16,0	-19,9	1.723.102	6,9	-28,6	265,3
- Componentes del automóvil	932.229	3,3	-25,5	2.052.322	8,2	-17,0	45,4
Bienes de consumo duradero	617.447	2,2	-10,5	1.251.058	5,0	-2,7	49,4
- Electrodomesticos	42.665	0,1	13,1	423.266	1,7	25,7	10,1
- Electrónica de consumo	47.130	0,2	-22,4	186.752	0,7	-25,2	25,2
- Muebles	494.168	1,7	-11,3	574.969	2,3	-7,5	85,9
- Otros bienes consumo duradero	33.484	0,1	-3,5	66.071	0,3	-14,7	50,7
Manufacturas de consumo	2.738.322	9,6	-17,1	3.156.759	12,6	-13,0	86,7
- Textiles y confección	855.592	3,0	-9,2	1.277.105	5,1	3,4	67,0
- Calzado	989.539	3,5	-20,0	793.771	3,2	-23,7	124,7
- Juguetes	189.737	0,7	-8,4	249.085	1,0	-17,4	76,2
- Alfarería	30.716	0,1	-29,7	14.730	0,1	-39,2	208,5
- Joyería y relojes	22.749	0,1	21,7	20.635	0,1	-35,5	110,2
- Cuero y manufacturas del cuero	125.220	0,4	-27,9	156.207	0,6	-31,7	80,2
- Otras manufacturas de consumo	524.769	1,8	-22,8	645.226	2,6	-15,9	81,3
Otras mercancías	115.726	0,4	2,6	27.639	0,1	-25,1	418,7
Total	28.622.952	100,0	-8,7	24.965.664	100,0	-12,7	114,6

m: Miles de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor registrado en 2019

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

Las ventas de **manufacturas de consumo** han superado los 2.738,22 millones de euros, pero con un retroceso del 17,1%, a la vez que las importaciones caían un 13,0%, cifrándose las mismas en 3.156,76 millones de euros, dando como resultado una tasa de cobertura del 86,7%.

El Cuadro 3.4 y los Gráficos 3.6 y 3.7 nos permiten realizar un análisis más detallado de las ventas y las compras al exterior por productos. Los tres grupos que han supuesto el mayor volumen de exportaciones en 2020 han sido: sector primario, material de transporte y productos cerámicos. Las ventas del sector primario han alcanzado un valor de 6.913,21 millones de euros, un 24,2% del total exportado. Las ventas de material de transporte se han cifrado en 5.690,49 millones de euros, el 19,9% del total de ventas al exterior, seguidos por los productos cerámicos con 3.304,03 millones de euros y un 11,5% del total exportado. Estos tres grupos concentran el 55,6% de las exportaciones acumuladas en el año 2020. La Comunidad Valenciana está altamente especializada en las exportaciones de productos cerámicos, frutas y verduras y material de transporte.

Cuadro 3.4

COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2020p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Pdtos. animales y animales vivos	549.147	1,9	9,8	797.306	3,2	-6,1	68,9
Pdtos. Vegetales	4.844.319	16,9	8,2	1.711.087	6,9	2,4	283,1
Aceite, grasas, ceras	80.186	0,3	8,3	371.718	1,5	25,7	21,6
Pdtos. alimenticios, bebida, tabaco	1.439.558	5,0	7,1	1.066.983	4,3	3,0	134,9
Pdtos. minerales	986.092	3,4	-28,3	2.121.224	8,5	-34,9	46,5
Pdtos. de la industria química	2.739.502	9,6	-9,9	1.899.019	7,6	-8,7	144,3
Plástico, caucho	1.301.800	4,5	-3,3	1.790.509	7,2	-7,5	72,7
Pieles, cueros	207.541	0,7	-25,5	325.221	1,3	-30,1	63,8
Madera, corcho	228.920	0,8	4,7	286.421	1,1	-14,0	79,9
Papel	226.059	0,8	2,9	412.163	1,7	-12,2	54,8
Textil	836.584	2,9	-9,6	1.149.503	4,6	-0,9	72,8
Calzado, otros	999.262	3,5	-19,8	825.983	3,3	-23,2	121,0
Cerámica, vidrio, otros	3.304.028	11,5	2,1	378.599	1,5	-16,0	872,7
Perlas, metales preciosos	28.562	0,1	-4,8	19.304	0,1	-19,6	148,0
Metales comunes	1.295.798	4,5	-8,3	1.988.863	8,0	-10,3	65,2
Máquinas, material eléctrico	2.524.029	8,8	-12,8	4.760.775	19,1	-4,2	53,0
Mat. de transporte	5.690.491	19,9	-19,5	3.467.092	13,9	-23,6	164,1
Optica, relojería, inst. musicales	218.736	0,8	-16,4	539.897	2,2	-7,9	40,5
Armas, municiones	1.755	0,0	-20,0	992	0,0	18,3	177,0
Mercaderías, muebles, juguetes, ...	916.400	3,2	-16,6	1.024.061	4,1	-11,5	89,5
Arte, antigüedades y otros no incl.	204.183	0,7	-30,9	28.944	0,1	-25,2	705,4
Total	28.622.952	100,0	-8,7	24.965.664	100,0	-12,7	114,6

m: Miles de euros

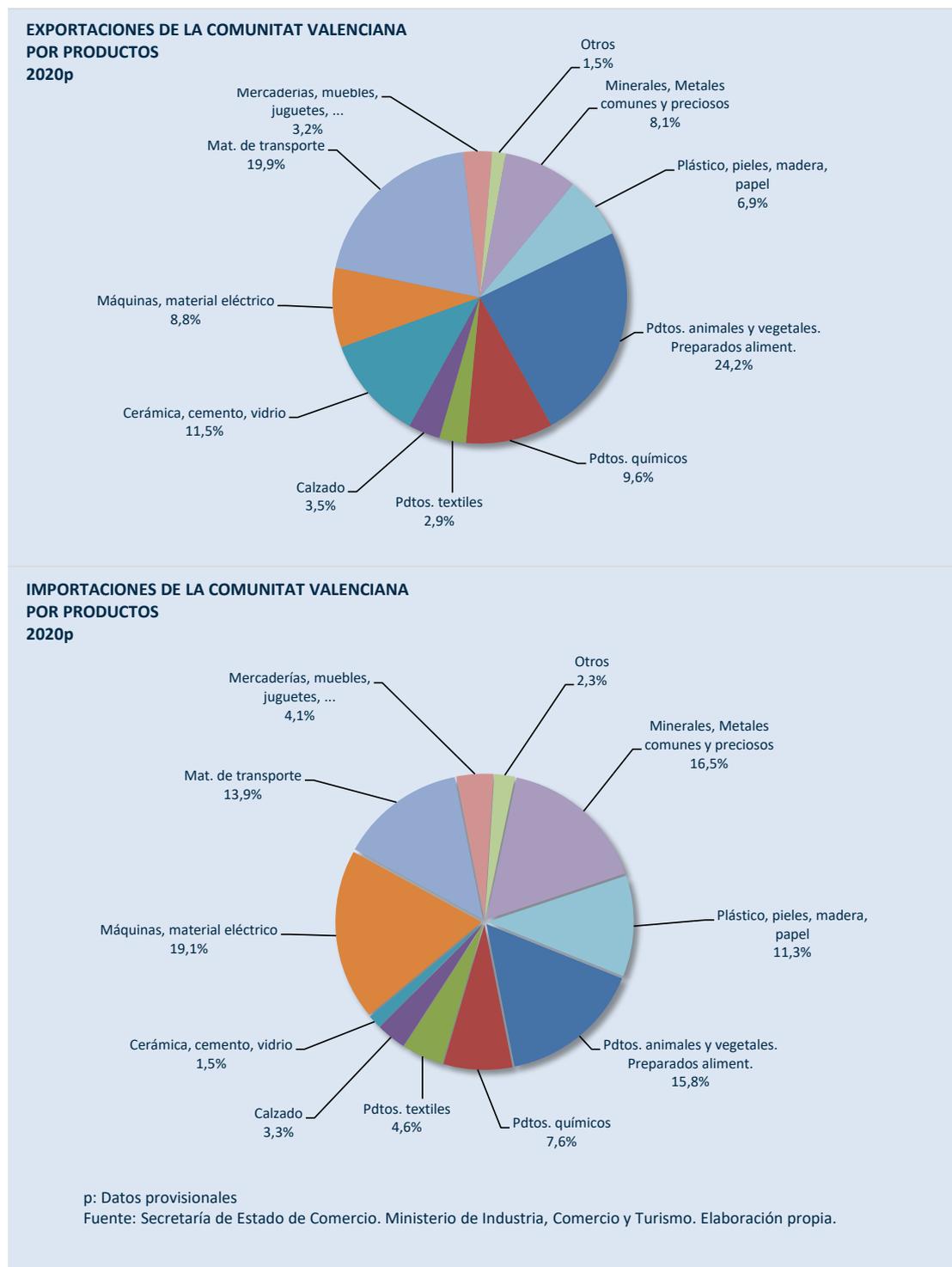
p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor registrado en 2019

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Gráfico 3.6 y 3.7



Entre los productos exportados con mayor peso relativo destaca el descenso producido en material de transporte que ha pasado de representar un 22,9% en 2019 al 19,9% en 2020, debido a la caída del 19,5% en sus exportaciones, mientras que el sector primario ha crecido en un 8,1% y los productos cerámicos un 2,1%.

En la distribución sectorial de las importaciones destaca el material eléctrico, con un valor de 4.760,76 millones y un 19,1% de las compras totales. También sobresalen las compras de material de transporte con un valor de 3.467,09 millones, representando un 13,9%; por último, los productos minerales suponen el 8,5% de las compras totales con un valor de 2.121,22 millones.

Entre los productos importados más significativos sólo productos vegetales ha experimentado un avance, con un incremento del 2,45%, frente a la caída del 34,9% experimentada por productos minerales y el 23,6% del material de transporte.

3.1.3. Exportaciones e importaciones de bienes por destino geográfico

Las **ventas al exterior con origen en la Comunitat Valenciana** siguen concentradas principalmente en los países de la Unión Europea que comprenden el 57,2% del total (53,5% en 2019, sin considerar a Reino Unido), destacando sobre todo las ventas a Alemania con 4.106,59 millones de euros, que suponen el 14,3% de las exportaciones totales. Francia (13,1%) e Italia (7,8%) fueron los siguientes destinos más importantes para los productos de nuestra Comunitat, como se recoge en el Cuadro 3.5.

Respecto al resto de nuestras ventas al exterior, el primer mercado no comunitario es el de Estados Unidos, al que se ha exportado 2.54,05 millones de euros en 2020, un 8% menos que el año anterior, seguida de Reino Unido donde las ventas se contrajeron cerca del 25% (ver Gráficos 3.8 y 3.9).

En cuanto a las **compras al exterior de la Comunitat Valenciana**, las importaciones de la Unión Europea representan el 40,4% del total de nuestras importaciones (40,1% en 2019, sin considerar a Reino Unido), con un volumen total de 11.474,18 millones de euros y un descenso del 12%. Alemania es el principal origen con un peso relativo del 9,5% y un volumen de 2.364,06 millones de euros, lo que supone una disminución con relación al año anterior del 11%. Le siguen en importancia Italia con 1.732,06 millones de euros (un 6,9% del total importado) y una disminución del 15,4%, y Francia con 1.554,21 millones de euros (6,2%) y un descenso del 20,3%.

Fuera de la Unión Europea destaca el valor de las importaciones de China, que se ha convertido en los últimos años en el principal proveedor de la Comunitat Valenciana, por un importe de 3.626,85 millones de euros (un 14,5%), con un descenso del 1,3% con relación a 2019. Destaca el incremento de las importaciones procedentes de EE.UU. han crecido un 9,7% y suponen el 7,4% del total, con un valor acumulado de 1.849,99 millones de euros. Por el contrario, las compras a Reino Unido han caído un 22,2%, cifrándose en 1.309,53 millones de euros, lo que representa el 5,2% del total de las importaciones de nuestra Comunitat. Por su parte, las compras a Turquía han ascendido a 1.111,85 millones de euros (4,5% del total), inferior en un 19,3% a las contabilizadas un año antes.

Cuadro 3.5

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA COM. VALENCIANA POR PAÍSES, 2020p-2019

	Destino exportaciones de la C.V.					Origen importaciones de la C.V.					T.Cob 2020 %
	2020p		2019		Var 20/19 T2	2020p		2019		Var 20/19 T2	
	m	T1	m	T1		m	T1	m	T1		
Zona Euro	14.207.898	49,6	14.667.523	46,8	-3,1	8.343.674	33,4	9.688.190	33,9	-13,9	170,3
Unión Europea	16.380.876	57,2	16.779.822	53,5	-2,4	10.096.539	40,4	11.474.177	40,1	-12,0	162,2
Alemania	4.106.586	14,3	4.362.222	13,9	-5,9	2.364.059	9,5	2.655.228	9,3	-11,0	173,7
Bélgica	627.708	2,2	595.925	1,9	5,3	584.153	2,3	555.221	1,9	5,2	107,5
Francia	3.737.847	13,1	3.771.711	12,0	-0,9	1.554.214	6,2	1.950.878	6,8	-20,3	240,5
Italia	2.235.621	7,8	2.507.782	8,0	-10,9	1.732.061	6,9	2.047.524	7,2	-15,4	129,1
Países Bajos	892.500	3,1	852.865	2,7	4,6	679.828	2,7	835.299	2,9	-18,6	131,3
Portugal	1.355.097	4,7	1.378.499	4,4	-1,7	842.637	3,4	917.719	3,2	-8,2	160,8
Otros países:											
China	357.909	1,3	432.779	1,4	-17,3	3.626.849	14,5	3.673.732	12,8	-1,3	9,9
EE.UU.	2.254.049	7,9	2.451.038	7,8	-8,0	1.849.985	7,4	1.685.808	5,9	9,7	121,8
Reino Unido	1.961.683	6,9	2.596.051	8,3	-24,4	1.309.527	5,2	1.682.681	5,9	-22,2	149,8
Polonia	678.097	2,4	734.661	2,3	-7,7	454.606	1,8	500.186	1,7	-9,1	149,2
Marruecos	650.089	2,3	760.226	2,4	-14,5	481.444	1,9	497.116	1,7	-3,2	135,0
Turquía	474.208	1,7	413.465	1,3	14,7	1.111.853	4,5	1.378.248	4,8	-19,3	42,7
Resto Mundo	5.866.041	20,5	7.179.330	22,9	-18,3	6.034.860	24,2	7.717.898	27,0	-21,8	97,2
Total C.V.	28.622.952	100	31.347.371	100	-8,7	24.965.664	100	28.609.846	100	-12,7	114,6

m: Miles de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

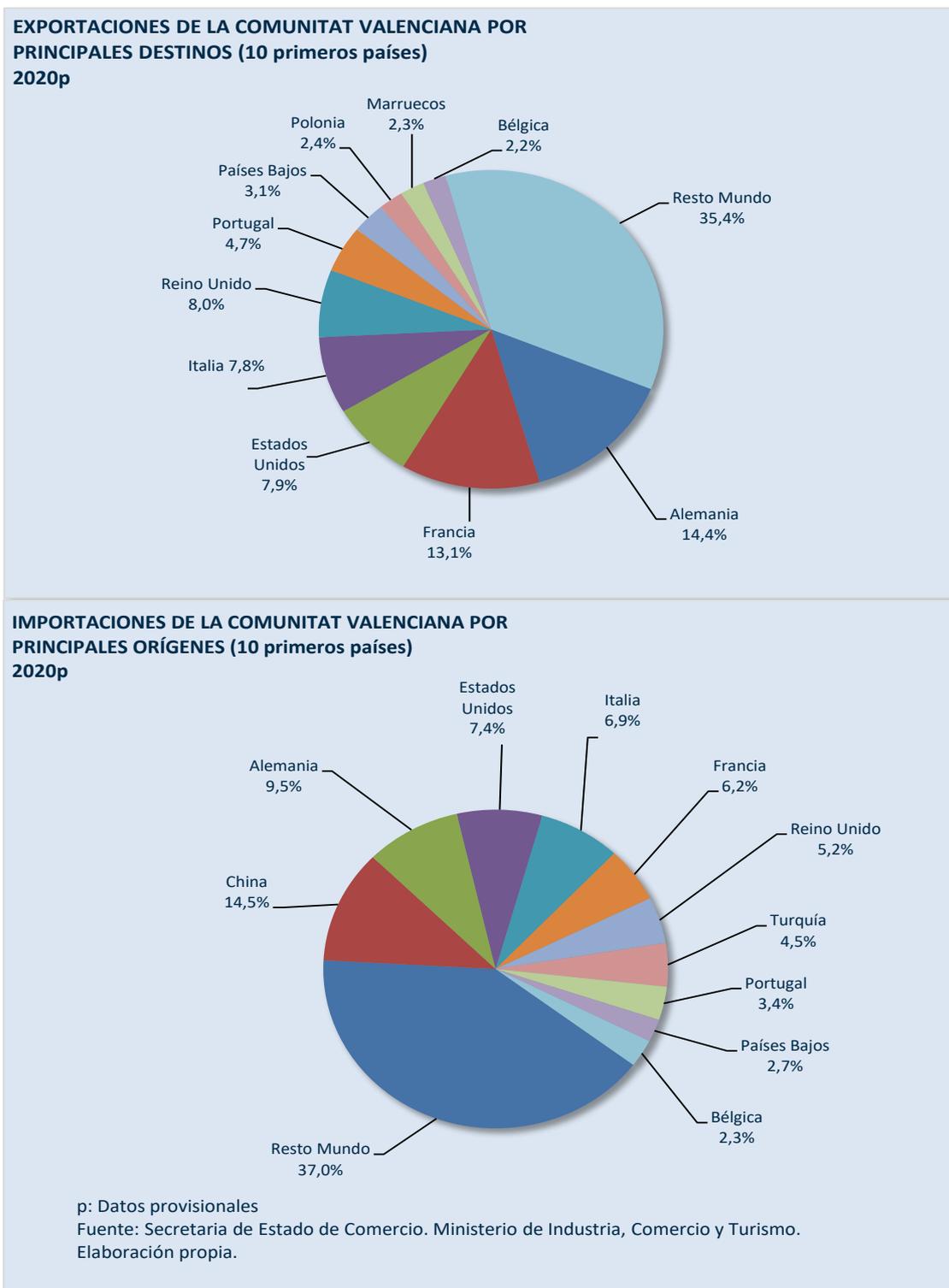
T2: Variación porcentual entre 2019 y 2020

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Se observa una clara posición de superávit respecto a la mayoría de los países, sobre todo con Francia, Alemania y Portugal, con los que se alcanzan unas tasas de cobertura de 240,5%, 173,7% y 160,8%, respectivamente. Por el contrario, en el caso de China la tasa de cobertura se ha vuelto a reducir en términos relativos, con una caída de 4,1 puntos, debido a un descenso de las exportaciones (-17,3%) superior al de las importaciones (-1,3%), alcanzando estas últimas un valor de 3.626,85 millones de euros, es decir, el 14,5% de las compras de la Comunitat Valenciana al exterior.

En este marco, cabe indicar que las materias primas y las semimanufacturas y los componentes del automóvil procedentes de China tienen un peso importante en las importaciones de nuestra Comunitat².

Gráficos 3.8 y 3.9



² Informe de la Cámara de Comercio de Valencia: “El impacto del coronavirus en las importaciones de suministros de la Comunitat Valenciana”. Febrero 2020.

2020: El año del acuerdo de la salida de Reino Unido de la Unión Europea

Tras la salida del Reino Unido de la Unión el 1 de febrero de 2020, entró en vigor el Acuerdo de Retirada negociado por las partes durante los dos años anteriores, que extendía la aplicación del *acervo comunitario*³ en el Reino Unido hasta el 31 de diciembre de 2020.

A pesar de dificultades derivadas por la pandemia de la covid-19, la Unión Europea y el Reino Unido estuvieron negociando durante 2020 el Acuerdo de Comercio y Cooperación que rige las relaciones entre ambas partes desde del 1 de enero de 2021. El contenido de este Acuerdo puede dividirse en cuatro grandes bloques: el primero sobre Libre Comercio, que elimina las cuotas y los aranceles entre el Reino Unido y la UE y que establece un capítulo de "*Level Playing Field*" o de condiciones de competencia justa, una de las exigencias de mayor peso de la Unión durante las negociaciones. El segundo establece un marco de cooperación económica, social, medioambiental y en materia de pesca que prevé disposiciones dirigidas a asegurar la conectividad energética y en materia de transportes, así como la coordinación en ámbitos relacionados con la seguridad social. El tercero regula una asociación en materia de seguridad interior basada en mecanismos existentes como *Europol* o *Eurojust* e incluye disposiciones en materia de entrega de detenidos, de lucha contra el blanqueo y contra la financiación del terrorismo. Por último, un cuarto bloque establece un modelo de gobernanza común, sustentado en un marco institucional.

Reino Unido es el quinto destino mundial de las exportaciones de nuestra Comunitat, con un volumen total de 1.961,68 millones de euros, lo que supone cerca del 7% de las ventas de la **Comunitat Valenciana**, como se puede observar en el Cuadro 3.6. Las exportaciones del sector del automóvil concentran en torno al 38% de las ventas a Reino Unido, con 735 millones, y las del sector alimenticio un 23%, con un valor de aproximado de 460 millones. El grado de concentración de las exportaciones es elevado, puesto que los diez primeros productos exportados representan cerca del 85% del total de ventas.

Cerca de 1.860 empresas exportaron a Reino Unido desde la Comunitat Valenciana en 2020, siendo la segunda región española con mayor número de empresas exportadoras, tras Cataluña, representando el 16% del total de España⁴.

Por su parte, las importaciones a Reino Unido han ascendido a 1.309,53 millones de euros, más del 5% de las compras al exterior. La concentración de productos en las importaciones valencianas del Reino Unido es aún mayor que las exportaciones, destacando las compras del sector del automóvil que representan el 61,4% de las importaciones.

³ Comprende la base común de derechos y obligaciones que vincula al conjunto de los países de la Unión Europea, como miembros de la misma.

⁴ "*Para crecer en un mundo global*". Resumen tras el Brexit. 2 de marzo de 2021. IVACE

Cuadro 3.6

COMERCIO EXTERIOR C. VALENCIANA-REINO UNIDO POR SECTORES ECONÓMICOS, 2020p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	457.778	23,3	-3,6	57.623	4,4	-35,2	794,4
Productos energéticos	72.694	3,7	-71,3	129.409	9,9	164,4	56,2
Materias primas	12.213	0,6	-9,3	13.103	1,0	33,8	93,2
Semimanufacturas	344.067	17,5	-6,9	116.020	8,9	-5,4	296,6
Bienes de equipo	194.728	9,9	-30,3	75.629	5,8	-52,6	257,5
Sector automóvil	734.643	37,4	-28,3	803.591	61,4	-29,2	91,4
Bienes de consumo duradero	28.340	1,4	4,4	11.411	0,9	-17,5	248,4
Manufacturas de consumo	115.803	5,9	-23,9	101.150	7,7	-1,1	114,5
Otras mercancías	1.417	0,1	11,0	1.592	0,1	25,0	89,0
Total a Reino Unido	1.961.683	100,0	-24,4	1.309.527	100,0	-22,2	149,8
Total Comunitat Valenciana*	28.622.952	6,9	-8,7	24.965.664	5,2	-12,7	114,6

m: Miles de euros

T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Variación porcentual interanual 2019-2020

*T1 indica el porcentaje que suponen las exportaciones o importaciones al Reino Unido sobre el volumen total

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

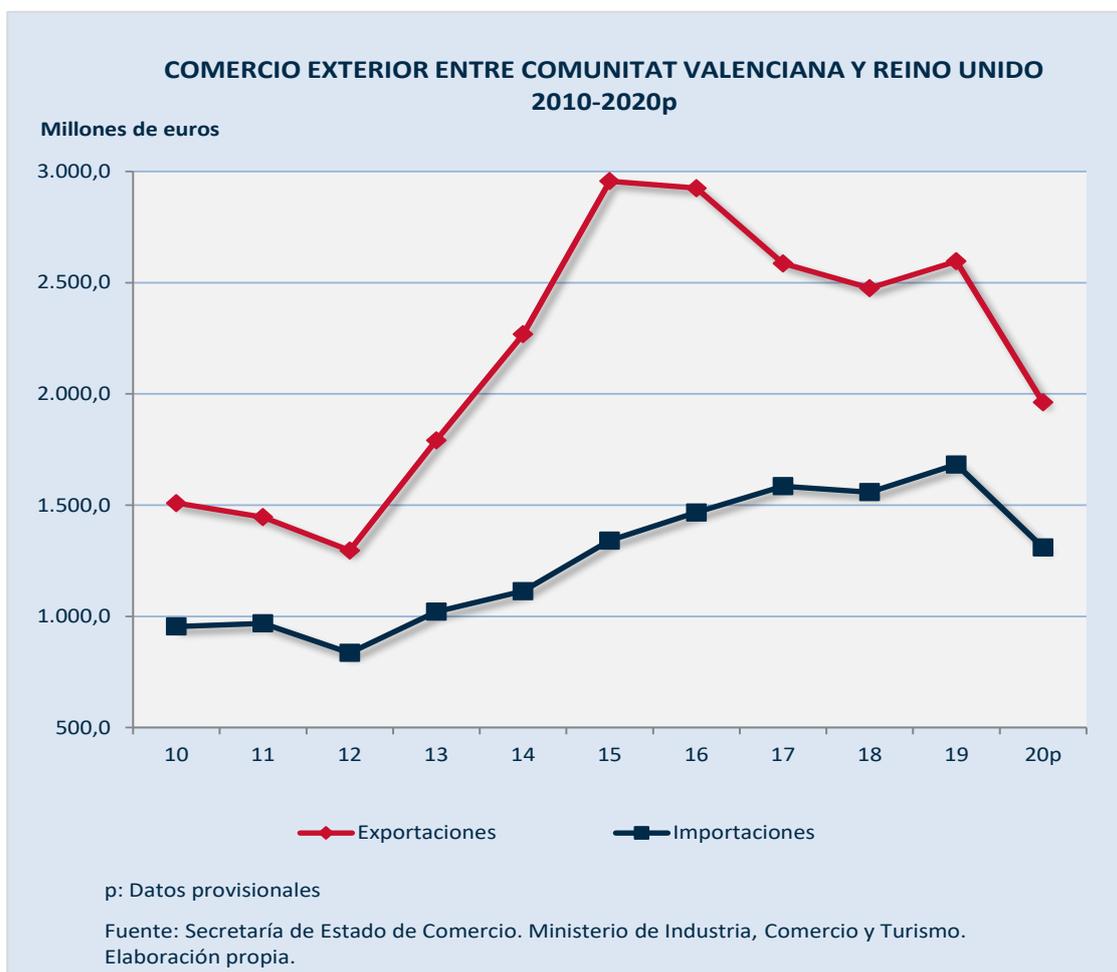
La tasa de cobertura con el Reino Unido es una de las más elevadas entre los países de nuestro entorno con un 149,8%, más de 25 puntos por encima de la media de las ventas exteriores de nuestra Comunitat (114,6%).

El día 24 de diciembre de 2020 la Unión Europea y Reino Unido anunciaron el cierre del Acuerdo de Comercio y Cooperación⁵, que gobernará su relación futura, y que determinaba la salida del Reino Unido de la Unión Europea el 1 de enero de 2021.

Este proceso negociación de acuerdo de salida ha coincidido en 2020 con la crisis sanitaria derivada del covid-19 que ha afectado al conjunto de las economías mundiales y que ha tenido una incidencia muy acusada en el comercio internacional.

⁵ [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:22020A1231\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:22020A1231(01)&from=EN)

Gráfico 3.10



Las relaciones comerciales entre la Comunitat Valenciana y Reino Unido no han sido ajenas a estas circunstancias, como se observa en el Gráfico 3.10. Durante 2020 el volumen de exportaciones a Reino Unido se ha reducido un -24,4%, casi 16 puntos por encima de la caída media de las ventas de nuestra Comunitat (-8,7%), como se recoge en los Cuadros 3.6 y 3.7.

Cuadro 3.7

DIEZ PRIMEROS PRODUCTOS* EXPORTADOS A REINO UNIDO POR LA C.V., 2019-2020p

En miles de euros

	2020p	2019	% Var. 20/19p	T1	T2
Vehículos automóviles; tractor	846.076	1.232.139	-31,3	43,1	3,0
Frutas/Frutos sin conservar	299.261	292.723	2,2	15,3	1,0
Productos cerámicos	178.808	187.495	-4,6	9,1	0,6
Combustibles, aceites minerales	72.694	253.083	-71,3	3,7	0,3
Mat. Plásticas; sus manufact.	65.347	59.744	9,4	3,3	0,2
Legumbres, hortalizas sin conservar	56.931	70.517	-19,3	2,9	0,2
Calzado; sus partes	48.431	69.948	-30,8	2,5	0,2
Maquinaria y aparatos mecánicos	35.371	30.953	14,3	1,8	0,1
Muebles, sillas, lámparas	31.674	31.818	-0,5	1,6	0,1
Aparatos y material eléctricos	30.843	21.169	45,7	1,6	0,1
Total 10 primeros productos exportados a Reino Unido	1.665.436	2.249.589	-26,0	84,9	5,8
Resto de partidas	296.247	346.462	-14,5	15,1	1,0
Total exportado a Reino Unido por la Comunitat Valenciana	1.961.683	2.596.051	-24,4	100,0	6,9
Total exportaciones de la Comunitat Valenciana	28.622.952	31.347.371	-8,7	-	100,0

* Productos por partidas de la Nomenclatura Combinada (NC) p= datos provisionales

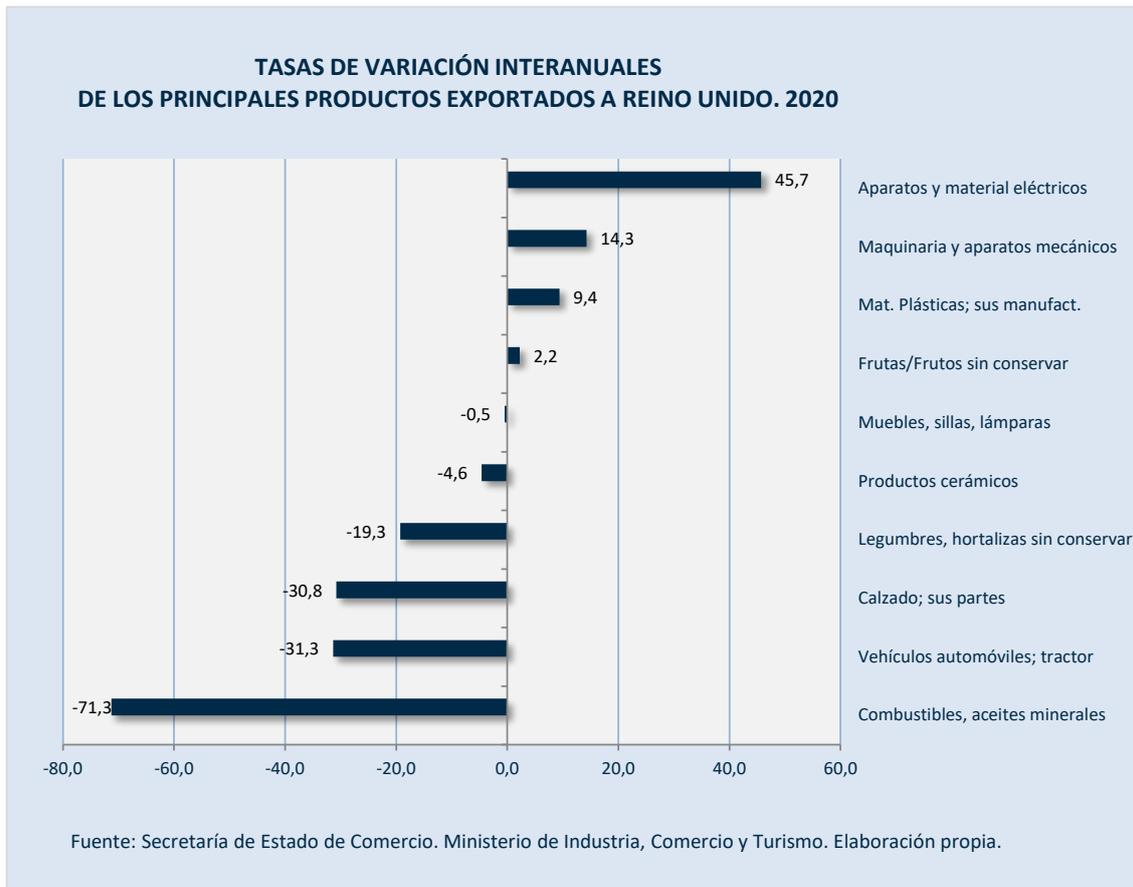
T1: Porcentaje sobre el total exportado a Reino Unido por la Comunitat Valenciana en 2020

T2: Porcentaje sobre el total exportado por la Comunitat Valenciana en 2020

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Entre los principales productos exportados a Reino Unido, el valor del combustible ha caído un -71,3%, seguido de vehículos automóviles con un descenso del -31,3%, del calzado con un -30,8%, y de legumbres y hortalizas con un -19,3%, mientras que registraban un descenso más moderado los productos cerámicos (-4,6%) y los muebles (-0,5%). Por el contrario, se ha incrementado considerablemente la compra de aparatos y material eléctrico que ha crecido un 45,7%, la maquinaria y aparatos mecánicos con un avance del 14,3% y plásticos con un 9,4%. Por su parte, la partida de frutas y frutos sin conservar, segundo producto en importancia, se incrementaba un 2,2%, como queda recogido en el Cuadro 3.7 en el Gráfico 3.11.

Gráfico 3.11



3.2. INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Como ha ocurrido con el comercio exterior de bienes, la inversión extranjera en la **Comunitat Valenciana** ha sufrido también las consecuencias de la pandemia, haciendo de 2020 un año atípico. Así, la cifra de inversión extranjera directa productiva en nuestra Comunitat se ha reducido considerablemente, situándose en 324,29 millones de euros en 2020, inferior en una tercera parte a la media de la última década, como queda recogido en el Gráfico 3.12.

Gràfic 3.12



El Cuadro 3.8 recoge la inversión bruta extranjera por los **principales sectores de destino**, según la información facilitada por la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Se puede observar que **Almacenamiento y actividades anexas al transporte** en la **Comunitat Valenciana** ha sido el sector con una mayor inversión, ascendiendo la misma a 140,71 millones de euros, es decir, el 43,4% del total. Le siguen en importancia **Comercio al por mayor e intermediación y comercio, excepto vehículos de motor** con una cifra de 34,83 millones, un 10,7% del total y **Fabricación de muebles** con el 6,1% y un importe de 19,84 millones de euros. Estos tres sectores suponen el 60,3% del total de la inversión extranjera registrada en nuestra Comunitat en 2020, casi 4 puntos más que el peso relativo que suponían los tres primeros sectores de destino de productos en 2019.

Cuadro 3.8

INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES SECTORES EN LA C.VALENCIANA, 2020

Miles de euros

	Flujo de inversión Bruta	% s/Total
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	140.713,46	43,39
Comercio al por mayor, intermediación; excepto vehículos de motor	34.830,18	10,74
Fabricación de muebles	19.843,15	6,12
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	18.969,44	5,85
Actividades de alquiler	13.938,85	4,30
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	12.046,09	3,71
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	11.760,46	3,63
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas	10.995,04	3,39
Construcción de edificios	9.757,43	3,01
Actividades inmobiliarias	9.660,14	2,98
Resto sectores	41.774,67	12,88
Total	324.288,91	100,00

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Por países inversores, destaca en primer lugar Bélgica con una cifra de 152,53 millones de euros, destinada prácticamente su totalidad a Almacenamiento y actividades anexas al transporte. A continuación, se ha situado la inversión realizada por Suiza con un total de 28,54 millones de euros, dirigido el 41,2% al sector de Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p. y el 29,3% al Comercio al por mayor e intermediación y comercio, excepto vehículos de motor. En tercer lugar, aparece Francia con una inversión de 26,52 millones de euros, con un 65,2% dedicado a la Fabricación de muebles. La inversión bruta extranjera conjunta de estos tres países ha supuesto el 64,2% del total en 2020, como se desprende de la información recogida en los Cuadros 3.9 y 3.10.

Cuadro 3.9

INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES PAÍSES EN LA C. VALENCIANA, 2020

Miles de euros

	Flujo de Inversión Bruta	% s/Total
Bélgica	152.530,84	47,04
Suiza	28.541,53	8,80
Francia	26.522,25	8,18
Hong Kong	18.050,04	5,57
Reino Unido	15.426,26	4,76
Italia	14.600,13	4,50
Japón	12.034,13	3,71
Malta	11.918,46	3,68
Luxemburgo	8.664,99	2,67
Países Bajos	7.575,50	2,34
Resto países	28.424,78	8,77
Total	324.288,91	100,00

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Cuadro 3.10

**INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES SECTORES Y PAÍSES
COMUNITAT VALENCIANA, 2020**

Miles de euros

	Total	Bélgica	Suiza	Francia	Hong Kong	Reino Unido	Resto países
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	140.713,5	140.420,5				6,0	287,0
Comer.mayor e interm.comercio,excep.vehíc.motor	34.830,2	11.866,0	8.366,7		13.423,8	20,6	1.153,1
Fabricación de muebles	19.843,2			17.293,2			2.550,0
Serv. financieros,excep.seguros y fondos pensión	18.969,4				15,0	11.270,0	7.684,4
Actividades de alquiler	13.938,9	1,5					13.937,4
Otras activ. Profesionales, científicas y técnicas	12.046,1					0,8	12.045,3
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	11.760,5		11.757,5				3,0
Programación,consultoría,otras actividades relac.	10.995,0	36,0	494,9	20,0		629,9	9.814,3
Construcción de edificios	9.757,4	53,0	16,1		1.309,0		8.379,3
Actividades inmobiliarias	9.660,1	100,0	4.293,8		333,6	842,1	4.090,7
Resto sectores	41.774,7	53,9	3.612,5	9.209,1	2.968,7	2.656,9	23.273,6
Total	324.288,9	152.530,8	28.541,5	26.522,3	18.050,0	15.426,3	83.218,0

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

Por otra parte, el Cuadro 3.11 recoge la inversión extranjera por **comunidades autónomas** en 2019 y 2020. Las tres comunidades autónomas que tienen un mayor peso relativo son: Madrid, con una inversión de 17.910,35 millones de euros y un 75,2% del total; Cataluña, con 2.966,85 millones y un 12,5% del total; y País Vasco, con

857,78 millones (3,6%). Estas tres comunidades aglutinan, por tanto, el 91,3% de la inversión extranjera en **España** durante 2020. La **Comunitat Valenciana** con 324,29 millones representa el 1,4% (3,2% en 2019), 444 millones inferior al año anterior, un -57,8% en términos relativos.

Cuadro 3.11

INVERSIÓN EXTRANJERA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2019-2020

	2020		2019		Dif. 2020-2019	
	Mil	T1	Mil	T1	Absoluta	%
Andalucía	769,87	3,2	853,91	3,6	-84,04	-9,8
Aragón	22,76	0,1	102,80	0,4	-80,04	-77,9
Asturias, Principado de	48,91	0,2	125,14	0,5	-76,23	-60,9
Balears, Illes	103,24	0,4	286,57	1,2	-183,33	-64,0
Canarias	67,03	0,3	185,00	0,8	-117,98	-63,8
Cantabria	0,02	0,0	5,88	0,0	-5,86	-99,7
Castilla-La Mancha	59,96	0,3	96,62	0,4	-36,66	-37,9
Castilla y León	56,15	0,2	1.844,76	7,7	-1.788,61	-97,0
Cataluña	2.966,85	12,5	3.838,69	16,0	-871,85	-22,7
Comunitat Valenciana	324,29	1,4	768,29	3,2	-444,00	-57,8
Extremadura	233,84	1,0	22,97	0,1	210,87	918,1
Galicia	80,43	0,3	723,01	3,0	-642,58	-88,9
Madrid, Comunidad de	17.910,35	75,2	14.490,72	60,4	3.419,64	23,6
Murcia, Región de	181,59	0,8	47,51	0,2	134,07	282,2
Navarra, Comunidad Foral de	119,87	0,5	125,12	0,5	-5,25	-4,2
País Vasco	857,78	3,6	325,97	1,4	531,81	163,1
Rioja, La	5,26	0,0	26,81	0,1	-21,55	-80,4
Ceuta y Melilla	1,34	0,0	2,57	0,0	-1,22	-47,6
Sin determinar	14,03	0,1	134,57	0,6	-120,54	-89,6
Total	23.823,55	100	24.006,90	100	-183,35	-0,8

Mil: Millones de euros

T1: Porcentaje sobre el total de España

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

El comportamiento de la inversión extranjera ha dado como resultado un descenso en el conjunto de **España** de 183,35 millones de euros, con una ligera disminución del 0,8% respecto a la registrada en 2019. Cuatro comunidades autónomas han mejorado respecto al año anterior, destacando, en términos absolutos, Comunidad de Madrid que ha experimentado un aumento de 3.419,64 millones y País Vasco de 531,81 millones; les siguen Extremadura con 210,87 millones y Región de Murcia con 134,07 millones. El resto de las comunidades han sufrido descensos, destacando Castilla y León con una caída en valores absolutos de 1.788,61 millones, Cataluña con 871,85 millones menos y Galicia con una pérdida de inversión extranjera de 642,58 millones.

Por su parte, la inversión de la **Comunitat Valenciana** en el extranjero ha ascendido a 324,29 millones de euros, con una disminución del 57,8% respecto, a 2019, con un desplome en el segundo y en el cuarto trimestre del año, como se desprende del Gráfico 3.13.

Gráfico 3.13



Los destinos principales han sido Portugal con una inversión de 227,91 millones de euros, lo que ha supuesto el 54,9% del total, seguido de Chile con 53,78 millones (12,9%) y Luxemburgo con 31,96 millones (7,7%), como se recoge en el Cuadro 3.12.

Cuadro 3.12

INVERSIÓN DE LA COM. VALENCIANA EN LOS PRINCIPALES PAISES EXTRANJEROS, 2020

Miles de euros

	Flujo de Inversión Bruta	% s/Total
Portugal	227.906,26	54,85
Chile	53.775,44	12,94
Luxemburgo	31.964,80	7,69
Reino Unido	29.555,04	7,11
México	23.960,39	5,77
Francia	17.089,00	4,11
Grecia	9.186,79	2,21
Turquía	3.706,59	0,89
Marruecos	3.042,35	0,73
Italia	3.000,00	0,72
Resto países	12.315,11	2,96
Total	415.501,77	100,00

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

VALORACIONES Y RECOMENDACIONES

En cuanto al **comercio exterior de la Comunitat Valenciana**, los datos recogidos en este apartado de la Memoria permiten afirmar que la propagación de la pandemia de la covid-19 ha marcado de manera excepcional su comportamiento en 2020. Las exportaciones de mercancías se redujeron un 8,7% interanual, una caída inferior a la de las importaciones, que retrocedieron el 12,7% interanual. Como consecuencia, el saldo comercial de nuestra Comunitat mejoró sustancialmente, al registrar un superávit de 3.657,29 millones de euros, superior en un 33,6% al registrado en 2019, según datos provisionales, siendo la cuarta comunidad autónoma con mayor saldo positivo de la balanza comercial.

El grado de apertura exterior de la Comunitat Valenciana, superior al de la media nacional, ha vuelto a poner de manifiesto que la economía valenciana sigue estando más presente en los mercados internacionales y con ello más expuesta a situaciones adversas como la padecida en 2020. No obstante, el número de empresas valencianas que han realizado actividades de exportación en 2020 alcanza las 24.111, superior en un 1,9% al contabilizado en 2019. Cabe resaltar que el número de empresas exportadoras regulares⁶ en nuestra Comunitat sigue siendo elevado con un total de 7.767 empresas, 71 menos que en el año precedente, representando cerca de un tercio del total de empresas exportadoras.

⁶ Se entiende, en este caso, como empresas exportadoras regulares aquellas que llevan exportando un mínimo de cuatro años seguidos.

El sector exportador de la Comunitat Valenciana es el que menos ha sufrido los efectos económicos de la covid-19. Esta regularidad es importante para el tejido empresarial de nuestra Comunitat, ya que estas empresas son más competitivas y eficientes, sus productos incorporan calidad, tecnología e innovación y están más preparadas para soportar fluctuaciones del mercado⁷.

El sector exterior se ha convertido en la segunda mitad del año en el motor de la recuperación de la economía valenciana, al registrar una recuperación notable. Así, en el cuarto trimestre se ha alcanzado un nivel de exportaciones precovid, y con un avance superior a la media española.

El número de empresas exportadoras ha aumentado, dado la reorientación de la empresa valenciana hacia mercados exteriores más dinámicos, frente al estancamiento y retroceso del mercado nacional.

Por otra parte, se ha mantenido el deseable proceso de diversificación exportadora de nuestra Comunitat en 2020, tanto en el caso de los bienes como en los destinos de estos. Los productos más demandados han sido automóviles, frutas, productos cerámicos, combustibles, plásticos, verduras, calzado, maquinaria, muebles y material eléctrico que representan cerca del 85% del valor exportado. Entre estos productos, el mayor dinamismo lo han tenido maquinaria, plásticos, frutas y muebles, mientras que combustibles, automóviles, calzado y verduras mostraban un retroceso en el valor de las ventas.

En cuanto a la diversificación geográfica, se ha observado que los países de la Unión Europea siguen siendo el principal destino de las exportaciones valencianas. La grave crisis sufrida por el comercio internacional en 2020 ha provocado una minoración de 0,8 puntos en el peso de las exportaciones valencianas a la Unión Europea sobre el total exportado. Por el contrario, han ganado peso relativo otros destinos con mayores dificultades de acceso, pero con mejores perspectivas de crecimiento, como son algunos países asiáticos.

La UE-27 y el Reino Unido constituyen desde el 1 de enero de 2021 dos mercados que, a pesar de los acuerdos, creará ciertos obstáculos al comercio de bienes y servicios. Desde el 1 de enero de 2021, en relación con los intercambios comerciales, el Reino Unido pasa a ser un país tercero para la Comunitat Valenciana, aunque se trata de un acuerdo ventajoso en determinados aspectos, especialmente en la eliminación de aranceles, cuotas o contingentes a los productos de origen de ambos mercados.

La Comunitat Valenciana tiene una vinculación comercial importante con el Reino Unido, quinto destino mundial de las exportaciones de nuestra Comunitat, con un volumen total de 1.961,68 millones de euros en 2020, lo que supone cerca del 7%

⁷ “Las empresas exportadoras regulares valencianas resisten mejor los efectos de la crisis causada por la covid-19”. Informe de la Cámara de Comercio de Valencia. Febrero de 2021.

de las ventas de la Comunitat Valenciana, con un peso relativo muy elevado de las ventas de automóviles, en torno al 38%, del sector alimenticio con un 23%. En conjunto, el grado de concentración de las exportaciones al Reino Unido es elevado, puesto que los diez primeros productos exportados representan cerca del 85% del total de ventas. Por su parte, las importaciones a Reino Unido han ascendido a 1.309,53 millones de euros, más del 5% de las compras al exterior y con un grado de concentración superior al de las exportaciones, destacando las compras del sector del automóvil que representan el 61,4% de las importaciones.

Como se ha comentado, el acuerdo alcanzado entre Reino Unido y la Unión Europea es ventajoso en distintos aspectos, pero supone la reintroducción de los derechos de aduana, liquidación del IVA e II.EE. y los controles fronterizos, con un impacto inmediato y directo en la cadena de suministro y competitividad de las empresas de nuestra Comunitat.

Por último, el CES-CV quiere poner de manifiesto que las medidas introducidas en China y otros países asiáticos a principios de 2020, para mitigar los efectos de la pandemia, provocaron una disrupción en la cadena de suministros a nivel global, como consecuencia del parón de su actividad y el cierre de fronteras al transporte. Esta situación ha evidenciado la elevada dependencia que tiene nuestra Comunitat de suministros básicos procedentes de estos países.

Por lo que se refiere a la **inversión extranjera directa en la Comunitat Valenciana**, el impacto negativo de la crisis sanitaria ha sido considerable y ha contribuido a que la inversión caiga en 2020 a menos de la mitad de la inversión registrada un año antes. Las medidas de confinamiento han ralentizado los proyectos de inversión existentes y las perspectivas de una importante recesión ha llevado a que los inversores reevalúen nuevos proyectos⁸.

A pesar de las ventajas comparativas de la Comunitat Valenciana para atraer inversión extranjera, como puede ser su situación geoestratégica privilegiada entre Europa y otros destinos como Asia o África, el agrado de apertura exterior, entre otros, la incertidumbre provocada por la pandemia ha incidido sobre la decisión de los inversores en 2020.

A la vista del análisis realizado a lo largo de este capítulo, el CES-CV considera que, dada la situación excepcional derivada de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, es necesario y urgente:

Por lo que respecta al comercio exterior:

1. *Impulsar las medidas de internacionalización de las empresas de nuestra Comunitat para favorecer la actividad, mediante instrumentos como los servicios de*

⁸ Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

asesoramiento, información, promoción y formación y el apoyo institucional para lograr una mayor presencia en el exterior, y la garantía y mejora de la conexión a través de infraestructuras esenciales, lo que permitirá seguir fortaleciendo una base exportadora en los sectores estratégicos y la competitividad de la industria de la Comunitat Valenciana.

- 2. Implementar, por parte de las administraciones públicas, importantes medidas en diversos ámbitos para respaldar a las empresas exportadoras de nuestra Comunitat, que permitan recuperar e incrementar las relaciones comerciales después de la profunda recesión del comercio internacional provocada por la crisis de la covid-19.*
- 3. Exigir un mayor grado de reciprocidad en las campañas de inspección, en las relaciones comerciales y en la normativa con terceros países, en materias como estándares de seguridad alimentaria, seguridad fitosanitaria, seguridad de sanidad y bienestar animal que sean obligatorias para las empresas productoras comunitarias. Igualmente, debería hacerse un estudio previo de impacto sobre las producciones europeas, llevarse a cabo una política más activa de la UE frente a las barreras técnicas y fitosanitarias en otros mercados y establecerse medidas de salvaguardia en los acuerdos con terceros.*

Los estados miembros de la Unión Europea tienen que negociar sus protocolos bilateralmente con cada país para poder exportar sus productos, mientras que en la UE hay un único protocolo sanitario de aplicación para la entrada de productos en cualquiera de sus estados miembros. El CES-CV considera que la apertura a nuevos países requiere un esfuerzo de las administraciones para agilizar los procesos de negociación bilateral de los protocolos, puesto que la elaboración y aprobación de dichos protocolos para la importación de productos agrarios son procesos largos y muy costosos.

El Comité considera, además, que debe existir una reciprocidad en las exigencias normativas en cuanto a las producciones procedentes de países terceros. Un ejemplo claro sería la prohibición de las importaciones de productos alimentarios procedentes de países terceros en los que se hayan utilizado materias activas de productos fitosanitarios que no están autorizadas en la Unión Europea.

- 4. Recomendar a la Generalitat el emitir un informe completo de las consecuencias que los tratados o acuerdos con países terceros puedan tener sobre nuestras ramas productivas, especialmente sobre la agricultura y en la viabilidad de nuestros cultivos, así como sobre la actividad industrial manufacturera.*
- 5. El CES-CV estima esencial la colaboración conjunta de las administraciones públicas y las empresas para apoyar proyectos innovadores que permitan renovar las estructuras productivas y la creación de empleo de calidad y elevar el grado de competitividad y la cuota de mercado internacional.*
- 6. El deterioro del comercio internacional, y especialmente de algunas zonas geográficas como Latinoamérica, se ha traducido en un ligero descenso de las empresas exportadoras regulares. El Comité entiende que es necesario apoyar a las empresas exportadoras en general, y a las que lo hacen de forma regular en particular, tanto con políticas fiscales como en el ámbito del empleo y de la*

inversión, para favorecer la incorporación de nuevas empresas y el crecimiento de las ya existentes.

7. *La entrada en vigor del Acuerdo de Comercio y Cooperación entre el Reino Unido y la Unión Europea supone el mantenimiento de la cooperación reglamentaria y ambas partes mantienen el derecho a regular en sus respectivos ámbitos competenciales, por lo que el CES-CV recomienda que desde la administración autonómica se establezcan los mecanismos necesarios para informar a las empresas de nuestra Comunitat de los posibles cambios que se establezcan.*

Así mismo, a corto plazo no se esperan grandes cambios en las condiciones para exportar respecto a la etapa anterior al Brexit, pero sí que aumentarán determinados trámites burocráticos, como requerimiento de licencias, de permisos o declaraciones aduaneras y fiscales, que pueden ser novedosos y suponer un cierto grado de dificultad añadida para aquellas empresas que no tengan relaciones comerciales fuera de la Unión Europea. Por tanto, sería conveniente intensificar la información y el asesoramiento directo a aquellas empresas valencianas que decidan iniciar una relación comercial con Reino Unido, puesto hay que tener presente que sigue siendo un destino relevante para los productos de la Comunitat Valenciana.

8. *Por último, el CES-CV considera que la crisis económica derivada de la covid-19 ha evidenciado que es el momento de fomentar el aprovisionamiento de los suministros básicos (materias prima y semimanufacturas) desde nuevos países y regiones, como pueden ser países del este de la UE o del Mediterráneo.*

Por lo que respecta a la inversión extranjera:

1. *La inversión directa extranjera debe aprovecharse para incentivar la innovación e internacionalización del tejido empresarial, mejorando su competitividad. El Comité considera que debe ser objetivo prioritario seguir aumentando la confianza de los inversores extranjeros, con el fin de que dicha inversión contribuya a dinamizar la actividad productiva de la Comunitat Valenciana y genere nuevos empleos de calidad. Así, la privilegiada situación geoestratégica de nuestra Comunitat puede facilitar, entre otros, el desarrollo de centros logísticos intermodales para ser la puerta de entrada de economías emergentes como China u otras de Oriente Medio y África e, incluso, para empresas europeas y asiáticas que pretendan comercializar con América Latina y viceversa.*
2. *El desarrollo de algunas áreas industriales y el fomento de clústeres son iniciativas que contribuirían a mejorar las condiciones para la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana.*

<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>ODS. 8 CRECIMIENTO ECONÓMICO Y TRABAJO DECENTE</p> <p>Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos</p>
<p>META 8.2</p>	<p>Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra</p>
<p>VALORACIONES</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la tasa de cobertura exterior comercial por una mayor caída de las importaciones sobre las exportaciones. • Aumento del número de empresas exportadoras a pesar de la crisis sanitaria. • Disminución del volumen de exportaciones, pero inferior a la media nacional. • Descenso considerable de las ventas y compras al Reino Unido, aunque sigue siendo el quinto país en el destino de las exportaciones de nuestra Comunitat. • Disminución importante de la inversión bruta extranjera en la Comunitat Valenciana y de la inversión de nuestra Comunitat en el extranjero. 	
<p>RECOMENDACIONES</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar medidas de internacionalización de las empresas. • Respaldar a las empresas exportadoras desde las Administraciones públicas mediante medidas de diversos ámbitos para recuperar e incrementar las relaciones comerciales internacionales. • Garantía y mejora de la conexión a través de infraestructuras esenciales. • Mayor grado de reciprocidad en las relaciones comerciales y en la normativa con terceros países. • Informes previos elaborados por la Administración estatal y autonómica sobre posibles acuerdos comerciales con terceros países que afecten a intereses agrícolas e industriales. • Colaboración conjunta de las Administraciones públicas y las empresas para apoyar proyectos innovadores que permitan renovar las estructuras productivas, la creación de empleo de calidad, elevar el grado de competitividad y la cuota de mercado internacional. • Favorecer el crecimiento de las empresas exportadora regulares mediante políticas fiscales y en materia de empleo y de inversión. • Información permanente de los posibles cambios derivados de la cooperación reglamentaria entre Reino Unido y la Unión Europea. • Intensificar la información y el asesoramiento directo a aquellas empresas valencianas que decidan iniciar una relación comercial con Reino Unido. • Incentivar la confianza de los inversores extranjeros aprovechando las ventajas comparativas de nuestra Comunitat, como su situación geoestratégica. • Desarrollo de áreas industriales y fomento de clústeres 	