

22. SOCIEDAD DIGITAL

Este capítulo se divide en cuatro apartados: la administración electrónica valenciana, el estado de las infraestructuras TIC, los indicadores de la sociedad de la información en los hogares y las empresas de la Comunitat Valenciana.

- En el año 2024, se han emitido un total de **787.683 certificados digitales** personales, frente a los 807.043 que se emitieron en 2023.
- La **Comunitat Valenciana** solamente está por encima de la media nacional en el porcentaje de personas usuarias diarias en internet. En el indicador de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses está igual que la media nacional y por debajo de la media nacional en compras en internet en los últimos tres meses.
- El **83,8 % de los hogares disponía de ordenador**, porcentaje superior en 1,2 puntos al del año anterior, y un 54,5% *tablet*.
- El **97,8 % de los hogares ha tenido acceso a la Red** (el año anterior fue del 97,1 %), el 88 % de los hogares tiene conexión de banda ancha fija y un 12 % accede a Internet mediante conexión móvil.
- El 62,5% del personal de las empresas de más de 10 personas trabajadoras usan el **ordenador con fines empresariales, 9,23** puntos superior al año anterior.
- En la Comunitat Valenciana, **teletrabajan un total 336 miles de personas**, lo que supone un 14,3 % del total de personas ocupadas y un aumento del 9,9 % respecto al año 2023.

22.1. LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA VALENCIANA

El **Plan Estratégico de Transformación Digital de la Administración de la Generalitat, GEN Digital 2025**¹, tiene como objetivo completar la digitalización de la Administración del Consell y sus organismos autónomos. Para ello, apuesta por modernizar la forma de trabajar, optimizar y simplificar la gestión y los procesos internos, y promover una transformación profunda en la cultura organizativa de la Generalitat.

¹ [Plan Estratégico de Transformación Digital de la Administración de la Generalitat, GEN Digital 2025](#)

Asimismo, este plan establece la hoja de ruta para dotar a la Administración de los sistemas e infraestructuras TIC más avanzados, con el fin de garantizar la excelencia y calidad en la prestación de servicios públicos digitales a través de la administración electrónica en la Comunitat Valenciana.

En el cuadro 22.1 se detallan los indicadores anuales de la administración electrónica.

Cuadro 22.1

INDICADORES ANUALES DE ADMINISTRACI3N ELECTR3NICA. A3OS 2017-2024

Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variaci3n 2023-2024
Trámites electr3nicos realizados	761.009	1.129.183	1.426.652	2.457.129	3.223.578	3.591.708	3.734.829	3.541.037	-5,19%
Notificaciones electr3nicas	59.920	207.777	375.932	840.364	1.058.094	1.675.537	2.134.156	2.355.672	10,38%
Codigo Seguro de Verificaci3n (CSV)	3.884.929	6.638.368	10.182.578	11.684.734	15.215.134	18.979.180	23.510.913	32.994.551	40,34%
Accesos a carpeta ciudadana	239.393	611.884	832.279	2.002.768	2.725.810	2.988.459	3.592.884	3.667.974	2,09%
Número de pagos online	23.705	74.943	126.091	207.083	268.993	357.158	380.972	243.471	-36,09%
Apuntes registrales telemáticos	298.185	673.622	973.283	1.706.346	2.178.317	2.623.433	3.152.199	3.010.007	-4,51%
Portafirmas – Firmas realizadas	3.669.735	6.287.959	8.214.962	9.494.639	12.204.165	13.461.935	13.881.478	14.802.499	6,63%
Servicios de verificaci3n	609.844	860.569	2.240.082	5.575.834	7.256.485	8.973.996	14.712.209	10.294.392	-30,03%
Servicios de verificaci3n aut3nomicos	130.515	131.626	780.454	825.264	1.471.837	2.181.370	2.499.490	2.265.638	-9,36%
Cl@ve	162.768	1.569.548	5.466.499	14.231.699	36.550.615	39.176.122	38.571.558	41.149.374	6,68%
Registros de entrada presenciales		1.686.142	1.307.460	713.982	600.598	502.485	756.019	747.369	-1,14%
Registros de entrada con documentos digitalizados		25.045	88.406	139.255	331.420	349.251	668.544	691.435	3,42%
Documentos digitalizados a registro de entrada		25.918	123.938	281.041	828.581	991.749	3.083.016	3.197.206	3,70%
SIR	60.259	114.256	210.052	244.989	452.334	334.912	296.650		
Enviados	760	13.289	42.305	67.964	93.794	100.585	119.474		

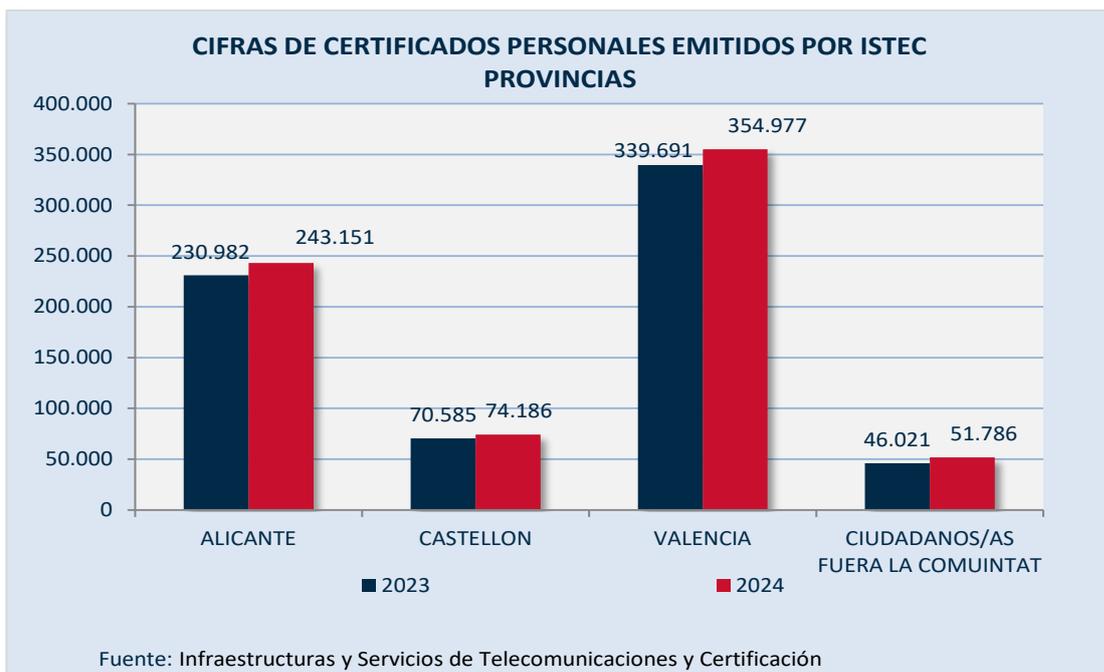
Fuente: Conselleria de Hacienda y Economía

El [Plan de Transformación Digital de la Comunitat Valenciana COM DIGITAL 2025](#) de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, elaborado por la Dirección General para el Avance de la Sociedad Digital, se articula en torno a 6 ejes estratégicos que tienen como objetivo reforzar las políticas europeas y nacionales mediante el aumento de la conectividad en todo el territorio de la Comunitat Valenciana, la transformación digital de la economía, el territorio y el tejido productivo, el impulso a la transformación disruptiva, así como la digitalización de la ciudadanía y la Administración pública

Según la memoria anual de la sociedad mercantil Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones y Certificación SAU (Istec), dependiente de la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública, en el año 2024, se han emitido un total de **787.683 certificados digitales personales**, frente a los 807.043 que se emitieron en 2023, un 2,42 % menos. Esto se debe al menor número de certificados de personal empleado público, que han descendido un 45,6 %. De total de certificados emitidos, 724.100 han pertenecido a la ciudadanía; 46.425 han sido certificados de personal empleado público; 847 han correspondido a certificados de personal empleado público con seudónimo; 5.114 a certificados de pertenencia a empresa, y 11.197 a certificados de representante de entidad.

Por provincias, en **Valencia** se han emitido 354.997 certificados personales, lo que representa el 49 % del total que se han emitido; 243.151 en **Alicante** (el 33,6 %), y, finalmente, 74.186 certificados digitales en la provincia de **Castellón**, cantidad que representa el 10,3 %. El resto se han emitido a ciudadanos y ciudadanas de fuera de la Comunitat Valenciana.

Gráfico 22.1



Durante 2024, el Istec puso en marcha una serie de proyectos y acciones, siendo los más relevantes los siguientes:

- Finalización del **proyecto WIFIES**, que ha dotado de cobertura wifi a 656 centros educativos. Se han realizado 923 replanteos, generado 1.264 informes de instalación y llevado a cabo 254 visitas a centros.
- **Red de Transporte Multiservicio de GVA (RTM)**: renovación de 65 *routers* obsoletos, mejorando la capacidad y prestaciones de la red de transporte de la Generalitat Valenciana.
- Conexión satelital: renovación de los módems satelitales en las dos unidades móviles de apoyo a la red **COMDES**.
- **Proyecto de Observatorios Forestales**: puesta en marcha de los primeros observatorios forestales, en colaboración con la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública y la Conselleria de Justicia i Interior. Los centros integrados en la red son Aixortà, Besori y Palmeral.
- Mejora de **cobertura TETRA** en el aeropuerto de L'Altet.
- Renovación tecnológica de **equipos difusores de TDT**: inicio del proceso para 133 centros de telecomunicaciones, con 16 ya renovados en 2024.
- **Proyecto 5G Broadcast**: lanzado a finales de 2024, con el objetivo de analizar esta tecnología como posible estándar de difusión en el futuro.
- Instalación de dos nuevos **centros de difusión de FM** en Biar y Cofrentes, mejorando la cobertura de la radio autonómica en áreas con recepción deficiente.
- **Participación en congresos tecnológicos**, contribuyendo al análisis y desarrollo de futuros estándares de difusión desde una perspectiva práctica.

22.2. INFRAESTRUCTURAS TIC EN LA COMUNITAT VALENCIANA

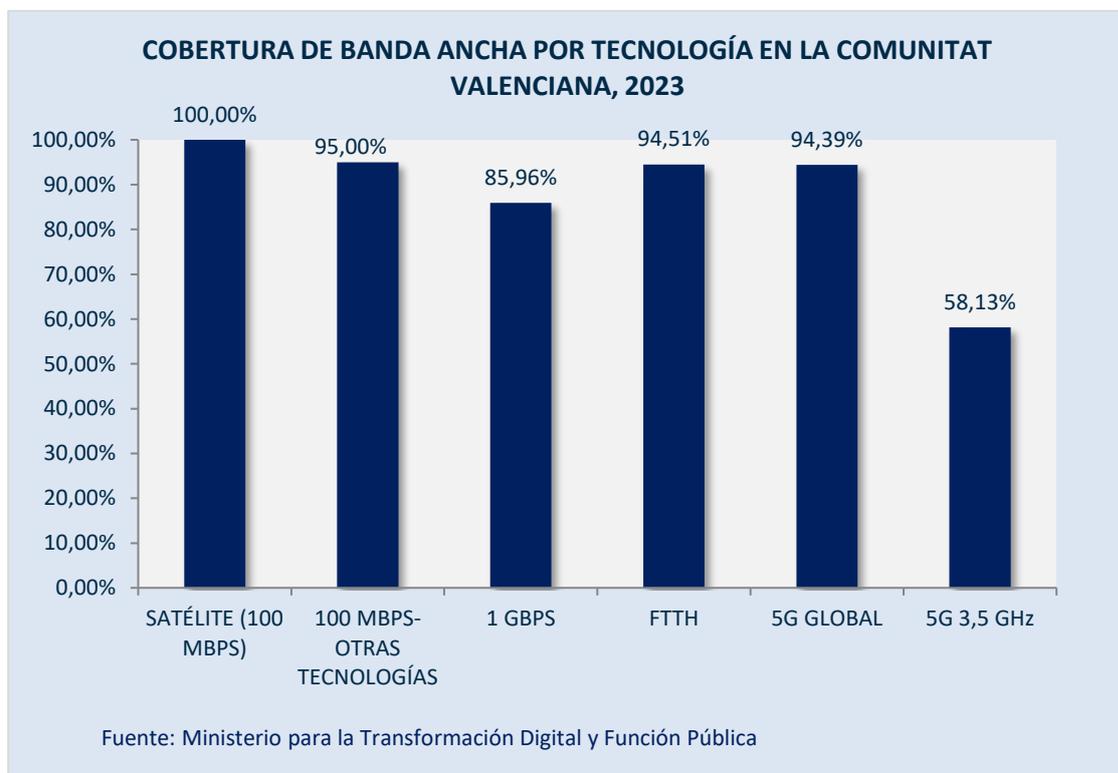
Cobertura de Banda Ancha en los territorios de la Comunitat Valenciana

A continuación, se presentan los datos sobre la cobertura de banda ancha en la **Comunitat Valenciana**, proporcionados por el Ministerio de Transformación Digital y

Función Pública, junto con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales (Seteleco).

Según el Mapa de cobertura de Banda Ancha de junio de 2023², en la Comunitat Valenciana **ha destacado el despliegue de los 100 MBPS-Otras Tecnologías, del FTTH³ y del 5G Global⁴**, llegando a una cobertura poblacional superior al 94% en toda la Comunitat. Contrastan con estos los datos relativos a la tecnología 5G 3,5 GHz, la cual ha tenido una tasa de cobertura del 58,1%.

Gráfico 22.2



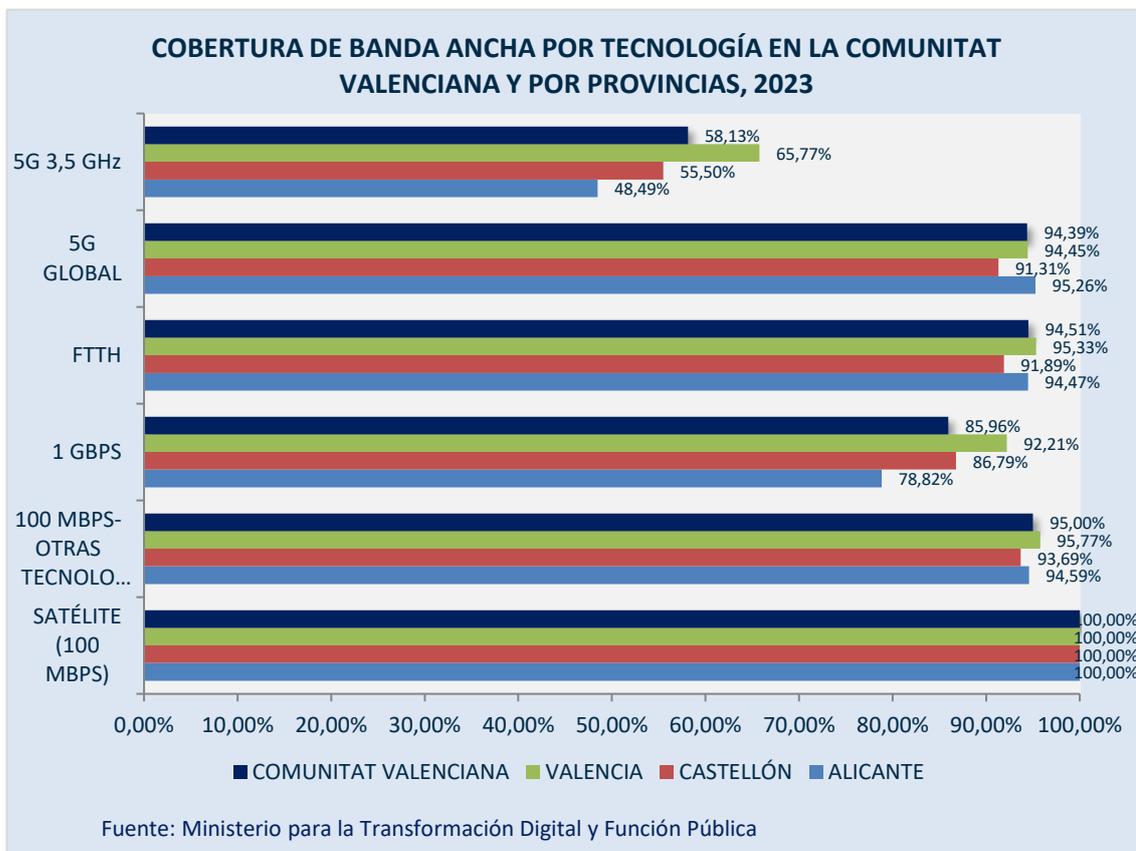
En el siguiente gráfico se ve la tasa de la cobertura por tecnología y por provincias. De estos datos destaca como la Comunitat Valenciana, junto con sus provincias, ha presentado una **cobertura de banda ancha muy alta en tecnologías como 5G Global, FTTH y 1 Gbps, superando el 90% en todos los casos**. Así pues, existe una notable diferencia entre la cobertura de 5G a 3,5 GHz. entre las provincias. **Valencia** lidera con un 65,77%, mientras que **Alicante** se queda rezagada con un 48,49%. Por último, la cobertura por satélite (100 Mbps.), alcanza el 100% de cobertura en toda la Comunitat Valenciana y sus provincias.

² [Mapa de cobertura de Banda Ancha 2023, Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública](#)

³ **FTTH**: Un hogar tiene cobertura FTTH (Fibra Óptica al Hogar) si puede conectarse a la red de fibra hasta el hogar sin necesidad de desplegar nueva infraestructura de fibra exceptuando la propia acometida.

⁴Una vivienda tiene cobertura 5G si se encuentra en el área de cobertura de, al menos, una red móvil actualizada a 5G. Presencia entendida como la zona donde se cumple que la potencia recibida de señal de referencia de la señal de sincronización (SS-RSRP) sea al menos de -118dBm, para frecuencias por debajo de 1GHz, de al menos -120dBm, para frecuencias entre 1GHz y 3GHz, y de al menos -115dBm, para frecuencias por encima de los 3GHz.

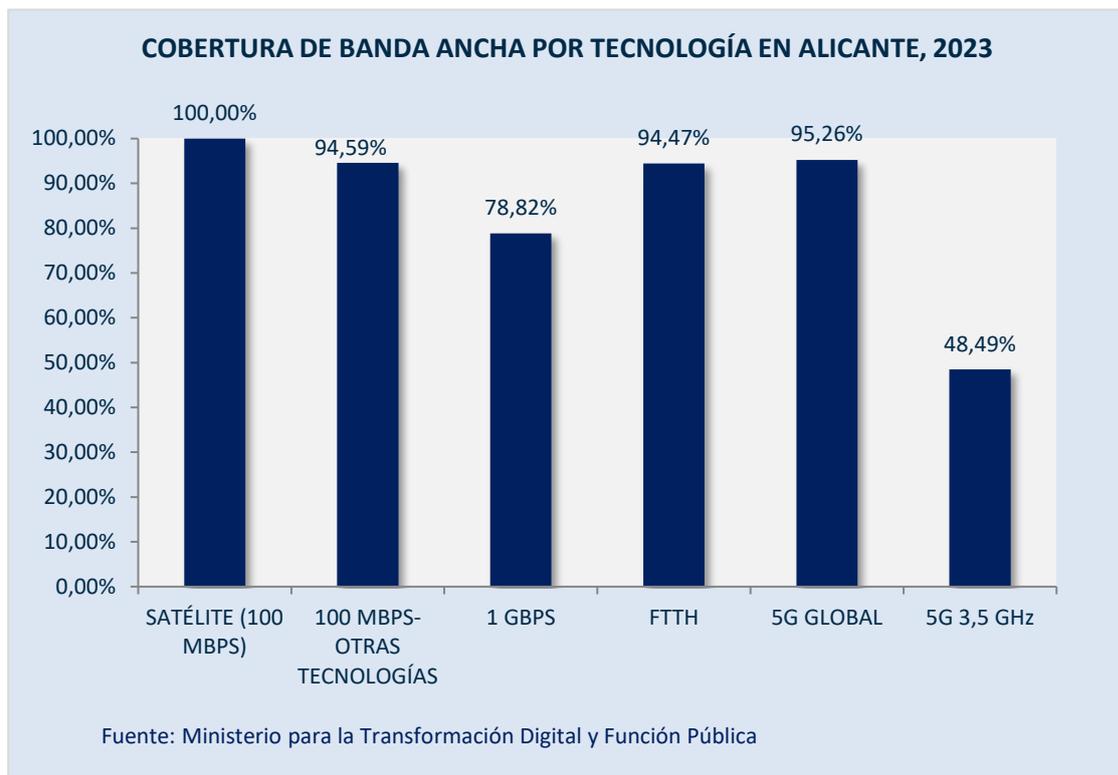
Gráfico 22.3



Cobertura en Alicante

El gráfico muestra la cobertura de banda ancha en Alicante durante el año 2023, destacando la **tecnología satelital como la única con cobertura total del 100%**. Le siguen de cerca otras tecnologías como 5G Global y FTTH, con coberturas superiores al 94%. Sin embargo, se observa una notable disparidad en la implementación de 5G a 3,5 GHz, con una cobertura significativamente menor en comparación con las demás tecnologías analizadas.

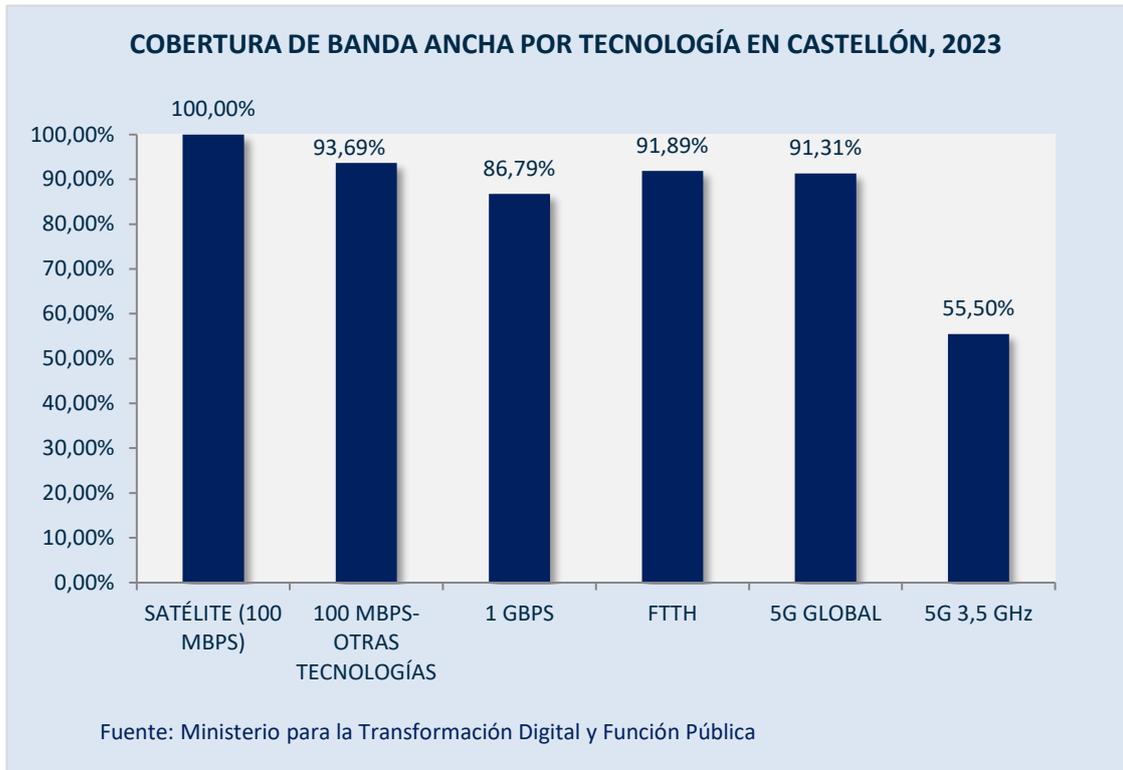
Gráfico 22.4



Cobertura en Castellón

El gráfico muestra la cobertura de banda ancha en Castellón durante el año 2023, revelando un panorama general de alta conectividad. La **tecnología satelital ha liderado con una cobertura del 100%**, seguida de cerca por otras tecnologías como 5G Global y FTTH, todas ellas superando el 91%. Sin embargo, se observa una notable disparidad en la implementación de 5G a 3,5 GHz, con una cobertura significativamente menor en comparación con las demás tecnologías analizadas, tal y como sucede en el resto de la Comunitat Valenciana.

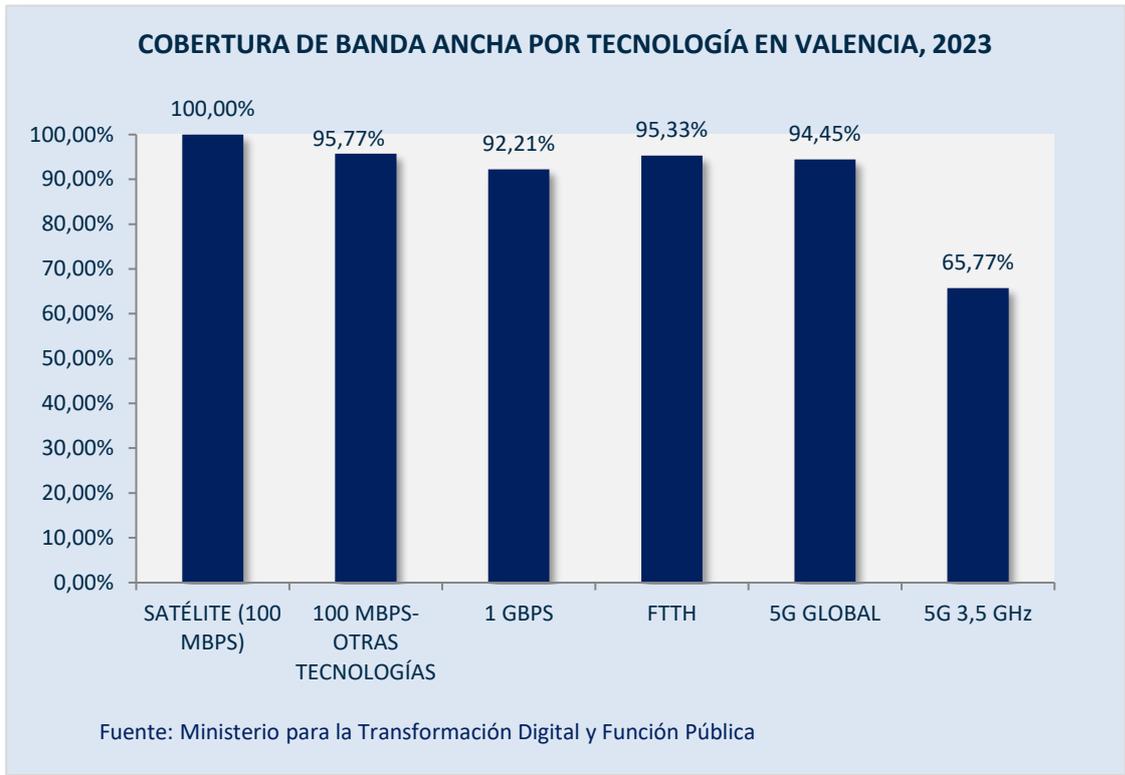
Gráfico 22.5



Cobertura en Valencia

El gráfico muestra la cobertura de banda ancha en la ciudad de Valencia durante el año 2023. Se observa que la **tecnología satelital es la única que ha alcanzado una cobertura total del 100%**. Otras tecnologías como 100 Mbps y FTTH también presentan altos niveles de cobertura, superando el 95%. Sin embargo, la implementación de 5G a 3,5 GHz muestra una cobertura significativamente menor en comparación con las demás tecnologías analizadas, tal y como sucede en el resto de la Comunitat Valenciana.

Gráfico 22.6



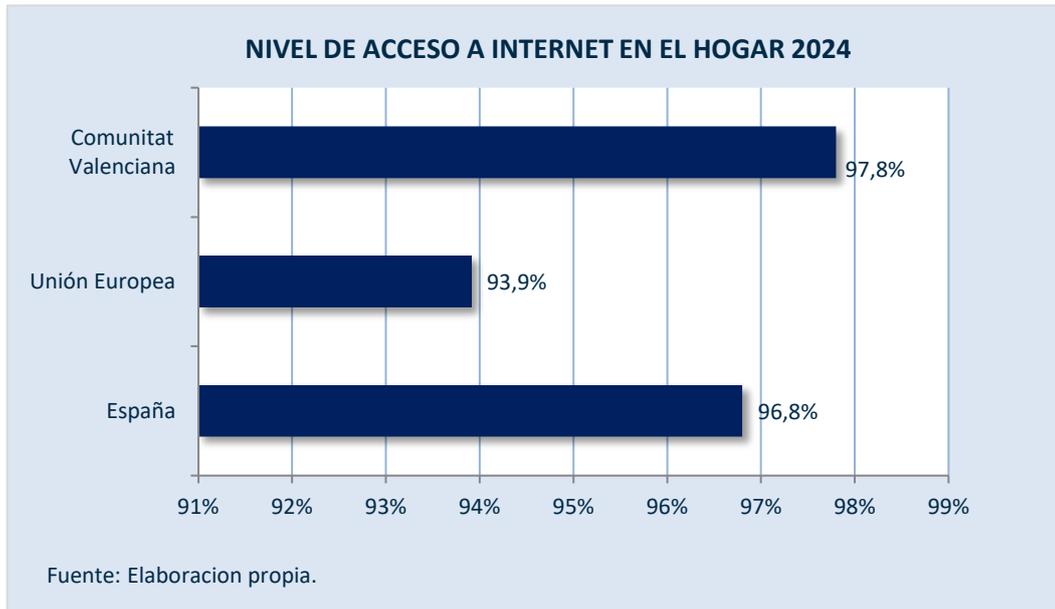
22.3. EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES⁵

Internet en Europa

En la **Unión Europea**, en el año 2024, el 93,9% de la población ha tenido acceso a Internet. En **España** un 96,8% de la población ha contado con conexión a internet en su hogar y en la **Comunitat Valenciana** un 97,8% ha dispuesto de conexión.

⁵ Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares.

Gráfico 22.7



El uso de TIC por comunidades autónomas

La **Comunitat Valenciana** solamente ha estado por encima de la media nacional en el porcentaje de personas usuarias diarias en internet. En el indicador de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses se ha situado igual que la media nacional y, por debajo de la media nacional, en compras en internet en los últimos tres meses.

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de usuarios de Internet y de personas que han comprado en los tres últimos meses han sido Comunidad de Madrid (97,7 % y 62,8 %, respectivamente) y Cataluña (97 % y 62,2 %).

Las que tienen **mayor porcentaje en el uso diario** de Internet han sido la Comunidad de Madrid (el 93,5 %), Illes Balears (93,3 %) y Cataluña (92,7 %).

Cuadro 22.2

PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2024

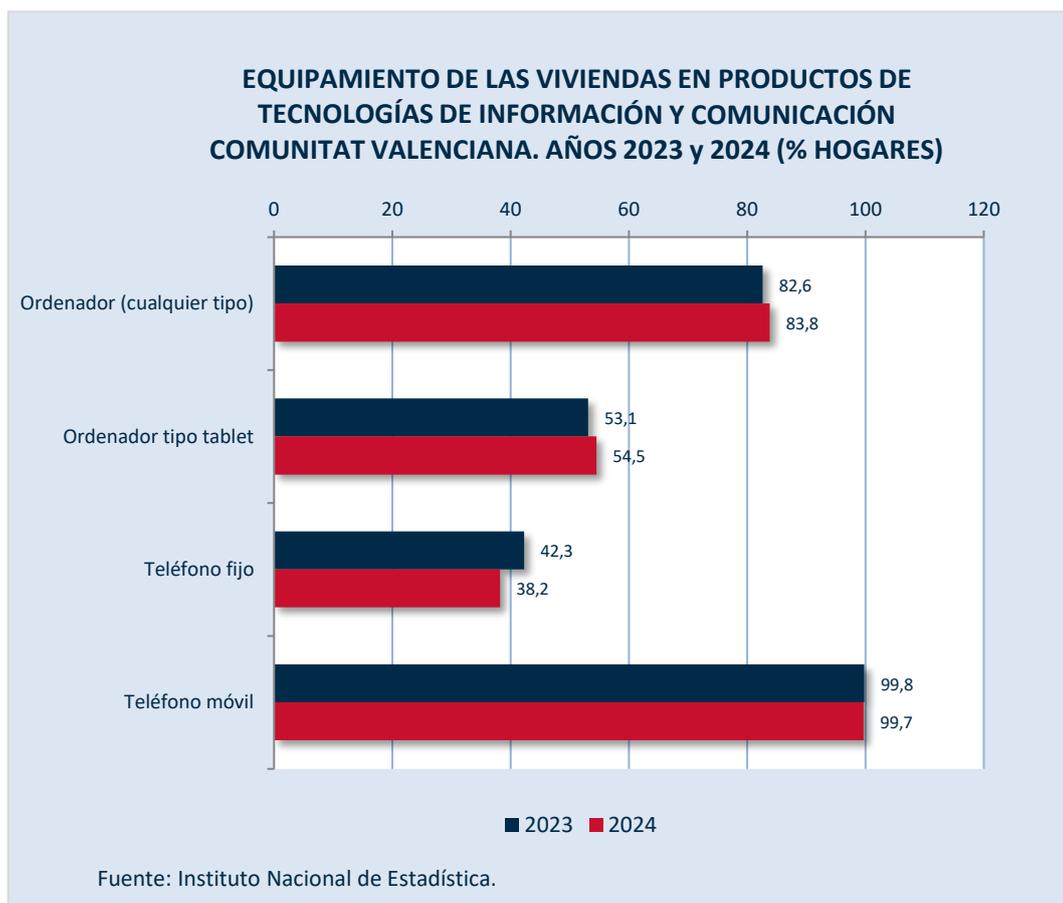
	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Personas usuarias diarias de Internet	Han comprado por Internet en los 3 últimos meses
Total nacional	95,8	91,5	56,7
Andalucía	95,0	91,6	53,7
Aragón	96,2	92,6	56,0
Asturias, Principado de	92,8	86,9	52,7
Balears, Illes	96,3	93,3	60,5
Canarias	96,1	92,5	48,7
Cantabria	94,3	89,9	56,6
Castilla y León	94,7	88,7	50,1
Castilla-La Mancha	95,9	90,9	54,1
Cataluña	97,0	92,7	62,5
Comunitat Valenciana	95,8	92,5	55,9
Extremadura	92,1	88,3	53,4
Galicia	92,5	86,9	53,6
Madrid, Comunidad de	97,7	93,5	62,8
Murcia, Región de	95,4	90,1	51,9
Navarra, Comunidad Foral de	95,7	92,2	59,9
País Vasco	95,8	89,5	56,4
Rioja, La	94,3	89,8	52,8
Ceuta	95,2	89,7	45,1
Melilla	96,4	92,4	54,0

Fuente: INE.

El uso de TIC en la Comunitat Valenciana

En la **Comunitat Valenciana**, el 99,9 % disponía de un teléfono (móvil o fijo). El 38 % contaba con ambos tipos de terminales. Un 0,2 % de los hogares disponía únicamente de teléfono fijo, mientras que el 61,7 % tenía únicamente teléfono móvil. El 99,7 % de los hogares disponía de teléfono móvil y el 38,2 % de teléfono fijo.

Gráfico 22.8



En la **Comunitat Valenciana**, el 83,8 % de los hogares, con al menos un miembro de 16 a 74 años, ha contado con algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, *tablet*...), porcentaje superior en 1,2 puntos al del año anterior, y un 54,5 % de *tablet*, con un incremento de 1,4 puntos respecto a 2023.

En **España**, el 83 % de los hogares, con al menos un miembro de 16 a 74 años, ha tenido algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, *tablet*...). Por tipo de dispositivo, el 77,6 % ha contado con ordenadores de sobremesa o portátiles y el 55,8 % con alguna *tablet*. El porcentaje general de hogares con ordenador ha aumentado 0,4 puntos respecto a 2023.

El teléfono móvil ha estado presente en casi la totalidad de los hogares (99,5 %, al igual que en 2022 y 2023). Por su parte, el teléfono fijo ha continuado su descenso y se ha encontrado disponible en el 53,8 % de los hogares, 3,7 puntos menos que en 2023.

En **España**, el 99,8 % de los hogares ha contado con algún tipo de teléfono (fijo y/o móvil) y el 53,6 % con ambos tipos. Un 0,3 % ha dispuesto únicamente de fijo y un 45,9 % ha utilizado exclusivamente el móvil para comunicarse desde el hogar (frente al 42,4 % de 2023).

Gráfico 22.9

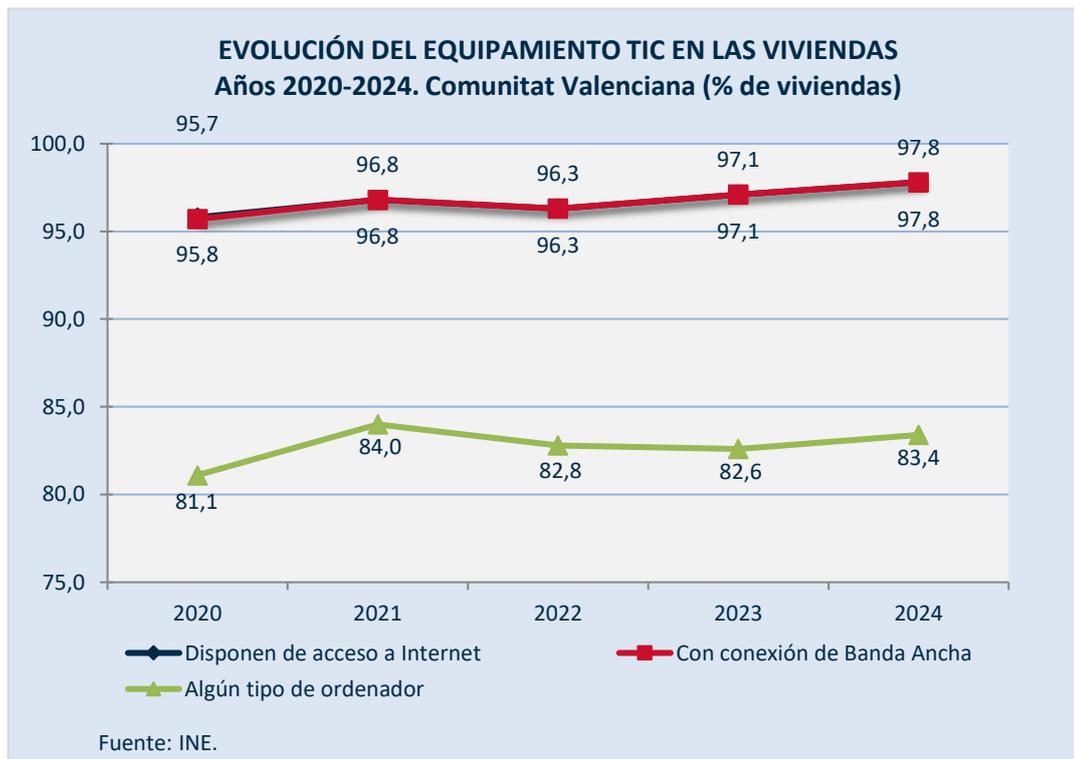


Viviendas con acceso a Internet

En la **Comunitat Valenciana** el 97,8 % de los hogares ha tenido acceso a la Red (el año anterior fue del 97,1 %). El 88 % ha accedido con conexión de banda ancha fija (fibra óptica, cable, ADSL...) y el 12 % a través solo de conexión móvil (3G, 4G o 5G).

En la Comunitat, el porcentaje de **hogares** con acceso a internet en las poblaciones de menos de 10.000 habitantes ha sido de un 97,6 % (3,2 puntos más que el año anterior). En aquellas familias con una renta mensual menor a 1.200 euros, los porcentajes de acceso a ordenador han bajado a un 58,9 % y el de acceso a internet un 93 %; datos que contrastan, sin duda, con las familias cuya renta mensual ha superado los 3.900 euros, donde los porcentajes de acceso han alcanzado el 99 %.

Gràfic 22.10



En **España** el 96,8 %, de los hogares ha dispuesto de acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil (frente al 96,4 % en 2023). El 85,7 % ha accedido con conexión de banda ancha fija (fibra óptica, cable, ADSL...) y el 11,1 % a través solo de conexión móvil (3G, 4G o 5G).

El uso de Internet por los y las menores

Por lo que respecta al uso de Internet por los y las menores de la **Comunitat Valenciana**, en el año 2024, el 95,5 % de menores ha usado ordenador, 0,8 puntos menos que en 2023. Y el 96,3 % ha navegado por Internet, 1,7 puntos más. Por su parte, el 73,9 % ha utilizado teléfono móvil, 0,6 puntos más que en 2023.

Cuadro 22.3

PORCENTAJE DE MENORES USUARIOS DE TIC. AÑOS 2023 y 2024

	Uso de ordenador	Uso de internet	Disposición de móvil
COMUNITAT VALENCIANA			
2023	96,3	94,6	73,3
2024	95,5	96,3	73,9
ESPAÑA			
2023	93,1	94,7	70,6
2024	95,8	96,0	69,6

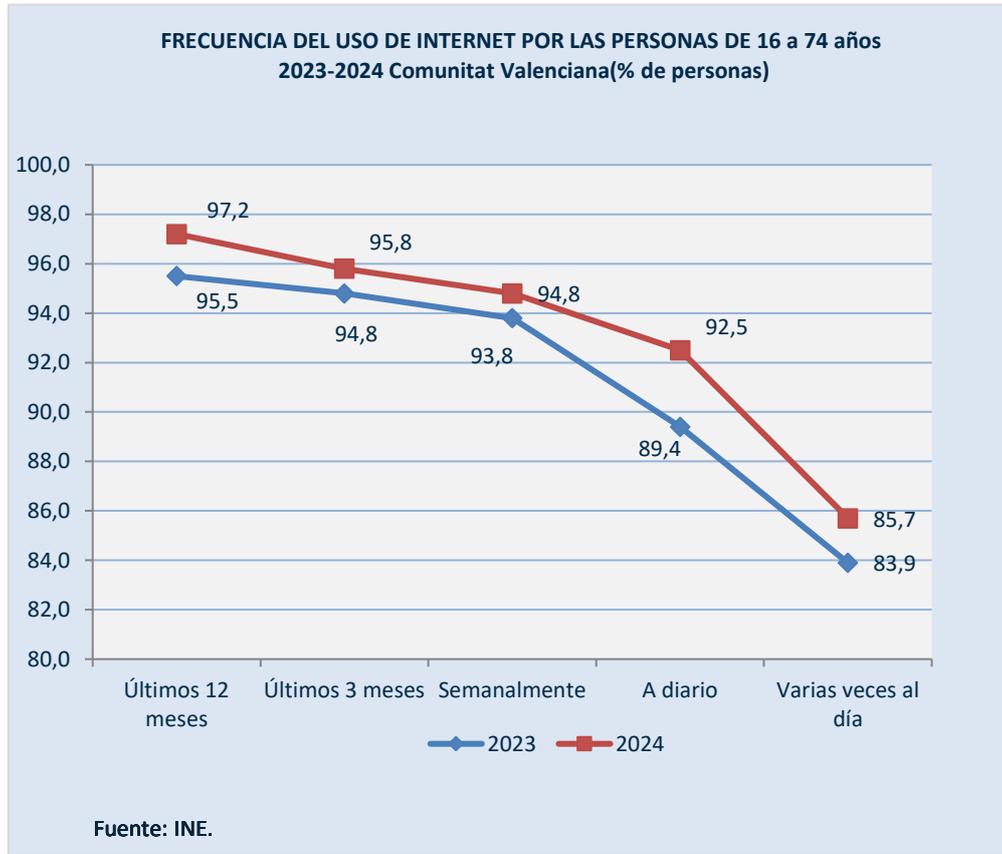
Fuente: INE.

En **España**, en el año 2024, el 95,8 % de menores ha usado ordenador, 2,7 puntos más que en 2023. Y el 96 % ha navegado por Internet, 1,3 puntos más. Por su parte, el 69,6 % ha utilizado teléfono móvil, un punto menos que en 2023.

El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

En la **Comunitat Valenciana**, el 95,8 % de las personas de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses y el 92,5 % lo han utilizado al menos 5 días a la semana.

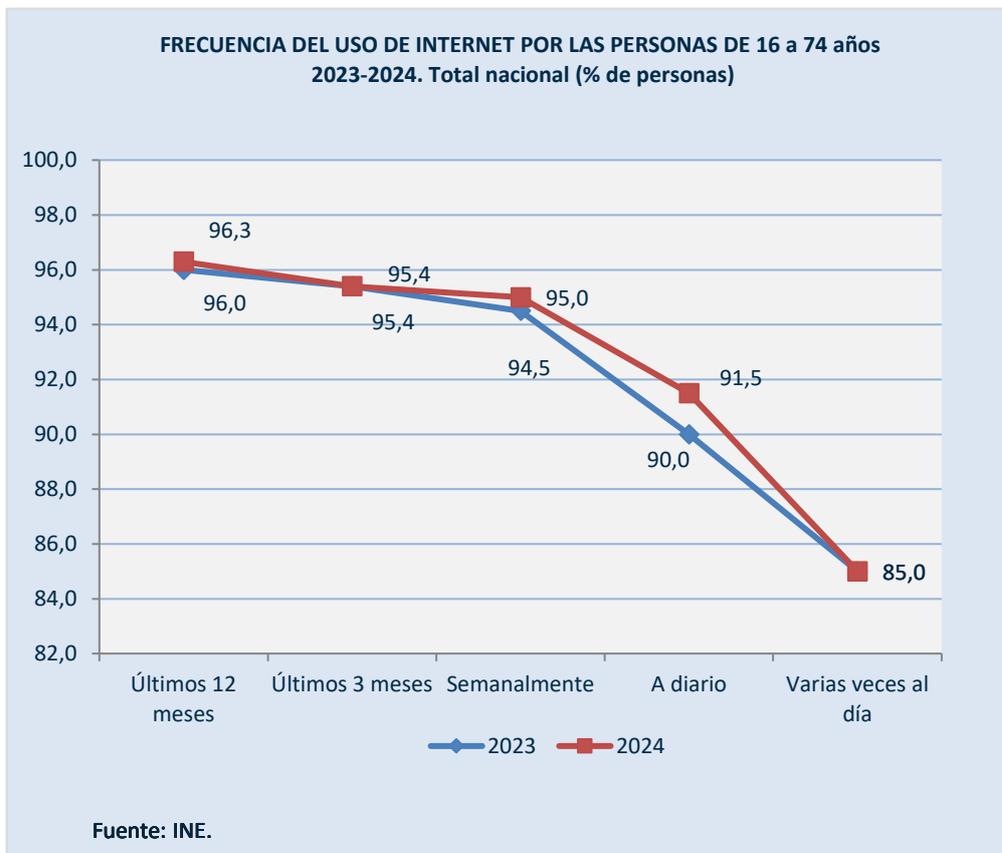
Gràfico 22.11



En **España**, el 95,8 % de las personas de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los tres últimos meses (0,4 puntos más que en 2023) y el 91,5 % diariamente (1,5 puntos más).

Por frecuencia de uso, el 95 % se ha conectado, al menos, una vez a la semana (2,1 puntos más que en 2023); el 91,5 %, diariamente (3 puntos más), y el 85 % varias veces al día, idéntica cifra que la del año anterior.

Gráfico 22.12



El uso de TIC por sexo

En la **Comunitat Valenciana**, las mujeres han presentado porcentajes **superiores** que los hombres en los últimos tres meses, en todos los indicadores estudiados, excepto en el uso de móvil: 99,1 % de las mujeres ha utilizado el móvil, frente a un 99,2 % de los hombres; el 96,2 % de las mujeres ha utilizado internet, frente al 95,4 % de los hombres, y un 57,8 % ha realizado compras a través de internet, frente al 55,5 %.

En **España**, las mujeres han contado también porcentajes superiores que los **hombres** en los últimos tres meses, en todos los indicadores estudiados, excepto en el uso de móvil: 98,9 % de las mujeres ha utilizado el móvil, frente a un 99,4 % de los hombres; el 96,5 % de las mujeres ha utilizado internet, frente al 95 % de los hombres y un 58,9 % ha realizado compras a través de internet, frente al 52,8 %.

El uso de comercio electrónico⁶

En la **Comunitat Valenciana**, un 57,4 % de las personas usuarias de internet han realizado algún tipo de compra en los últimos tres meses, un 1,3 puntos inferior al dato del año 2023.

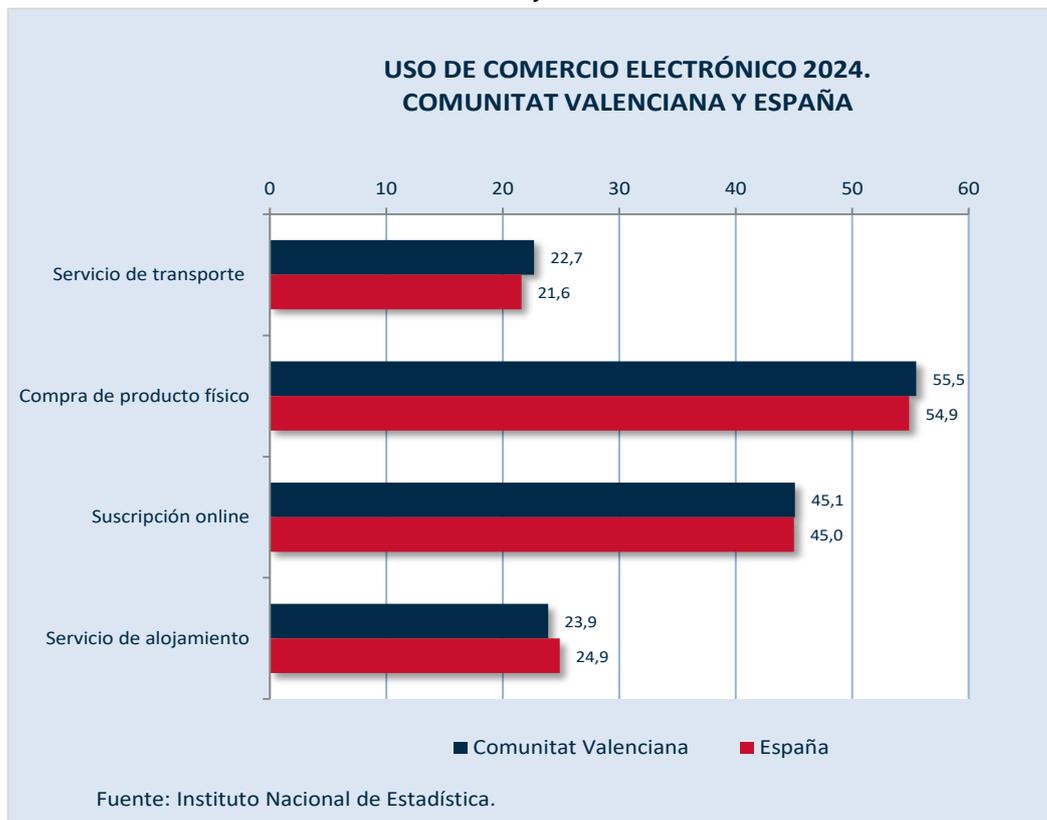
Un 54,9 % han comprado algún producto físico; un 45 %, alguna suscripción *online*; un 21,6 % han contratado un servicio de transporte, y un 24,9 % algún servicio de alojamiento.

En **España**, el 55,5 % de la población de 16 a 74 años ha adquirido algún producto en formato físico, 0,9 puntos más que en 2023.

El 45,1 % de la población de 16 a 74 años ha descargado, en los tres últimos meses, algún producto o suscripción, 3,2 puntos más que en 2023. El 23,9 % ha contratado, en los tres últimos meses, algún servicio de alojamiento (dos puntos menos que en 2023), y el 22,7 %, servicios de transporte (2,1 puntos más).

Los productos más comprados o descargados fueron Ropa, zapatos o accesorios (por el 40,6 % de la población); Entradas para eventos (el 26,4 %), y Entregas de restaurantes, de comida rápida, catering (24,9 %).

Gráfico 22.13



⁶ Véase Capítulo 18 de Consumo para ampliar información.

Administración electrónica

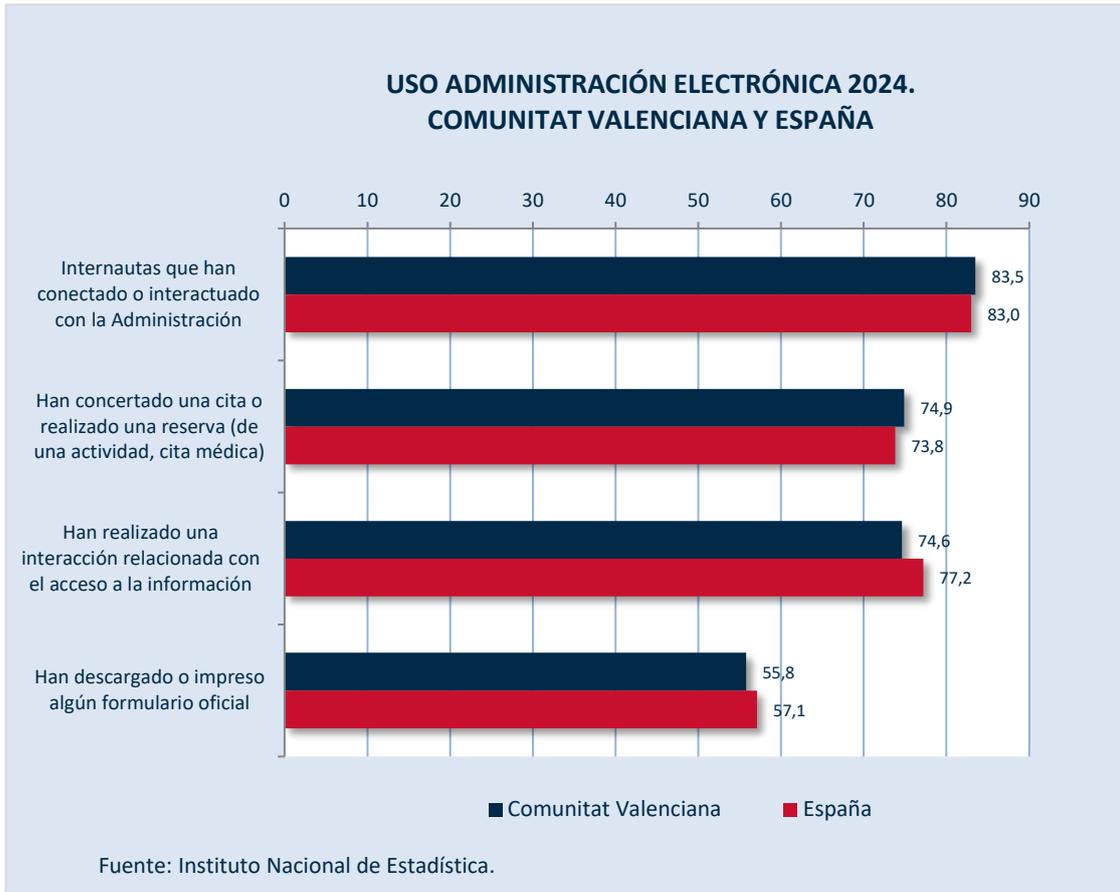
En la **Comunitat Valenciana**, el 83,5 % del total de internautas ha contactado o interactuado con las Administraciones o servicios públicos a través de internet en los 12 últimos meses por motivos particulares.

Los **trámites** más frecuentes han sido los siguientes: el 74,9 % ha concertado una cita o realizado una; el 74,6 % ha realizado una interacción relacionada con el acceso a la información, y el 55,8 % ha descargado o impreso algún formulario oficial.

En **España**, el 83 % de los internautas de 16 a 74 años ha contactado o interactuado con las Administraciones o servicios públicos a través de Internet en los 12 últimos meses por motivos particulares.

Los **trámites** más frecuentes han sido los siguientes: el 73,8 % ha concertado una cita o realizado una; el 77,2 % ha realizado una interacción relacionada con el acceso a la información, y el 57,1 % ha descargado o impreso algún formulario oficial.

Gráfico 22.14

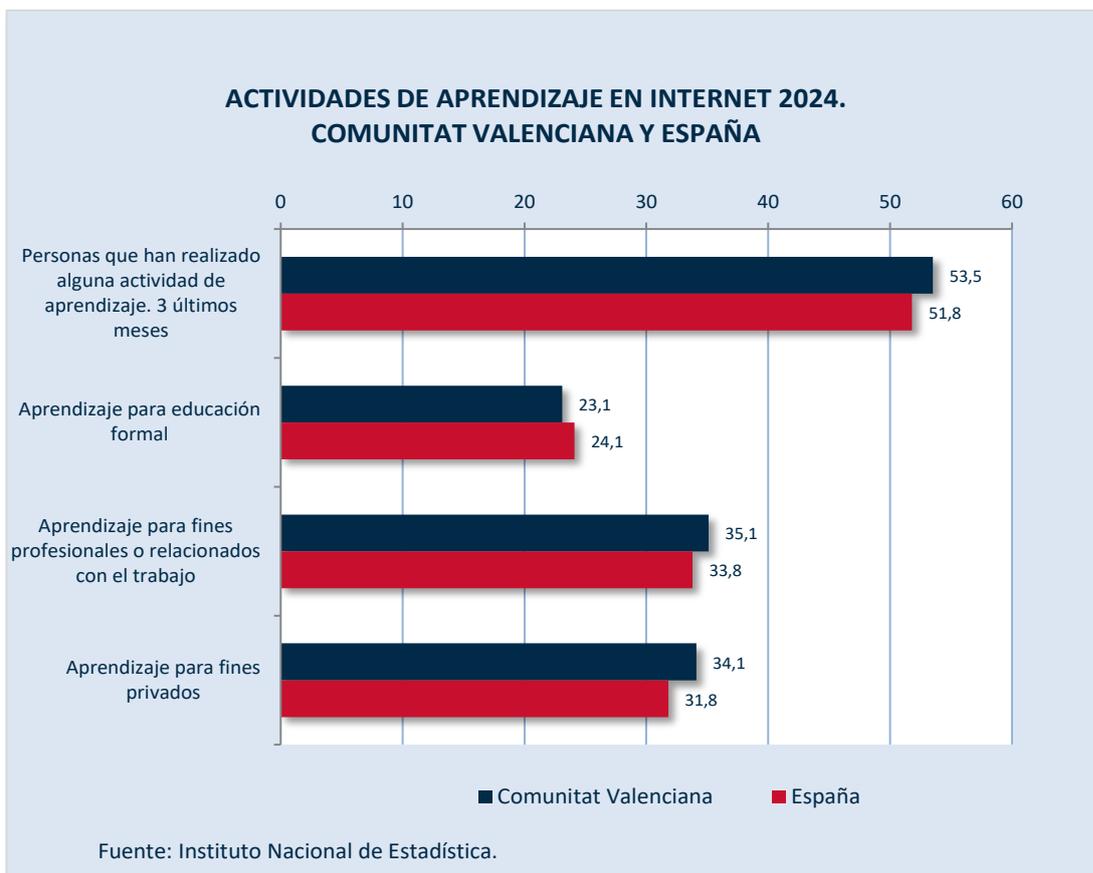


Actividades de aprendizaje en Internet

En la **Comunitat Valenciana**, el 53,5 % de las personas de 16 a 74 años ha realizado alguna actividad de aprendizaje en Internet. Un 23,1 % ha participado en alguna actividad de aprendizaje de educación formal; un 35,1 % ha llevado a cabo alguna actividad de aprendizaje para fines profesionales o relacionados con el trabajo, y un 34,1 % ha hecho un aprendizaje para fines privados.

En **España**, el 51,8 % de las personas de 16 a 74 años han realizado alguna actividad de aprendizaje en Internet. Un 24,1 % ha participado en alguna actividad de aprendizaje de educación formal; un 33,8 % ha intervenido en alguna actividad de aprendizaje para fines profesionales o relacionados con el trabajo, y un 31,8 % ha ejecutado un aprendizaje para fines privados.

Gráfico 22.15



Confianza en Internet

En la **Comunitat Valenciana**, el 24,7 % de las personas usuarias de la red en los tres últimos meses ha declarado que confía poco o nada en Internet (frente al 36,4 % en 2023), el 58,3 % confía bastante (59,0 % en 2023) y el 14,5 % mucho (4,6 % en 2023).

En **España**, el 27,9 % de las personas usuarias de la red en los tres últimos meses ha manifestado que confía poco o nada en Internet (frente al 39,2 % en 2023), el 60,8 % confía bastante (55,7 % en 2023) y el 13,8 % mucho (5,1 % en 2023).

Participación en redes sociales

En la **Comunitat Valenciana**, un 68,7 % de la población de 16 a 74 años ha participado, durante los tres últimos meses, en redes sociales de carácter general (como Instagram, Twitter, Facebook o Youtube) y un 98,4 % ha usado programas de mensajería instantánea (como WhatsApp, Skype o Messenger).

En **España**, un 67,5 % de la población de 16 a 74 años ha participado, durante los tres últimos meses, en redes sociales de carácter general (como Instagram, Twitter, Facebook o Youtube) y un 97,2 % ha usado programas de mensajería instantánea (como WhatsApp, Skype o Messenger).

22.4. USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS⁷

En la **Comunitat Valenciana**, tal como se aprecia en el Cuadro 22.4, el 62,53 % del personal de las empresas de más de 10 personas trabajadoras ha usado el ordenador con fines empresariales, 9,23 puntos superior al año anterior. Un 12,55 % ha empleado tecnologías de inteligencia artificial (4,05 puntos más).

Un 65,86 % de las empresas ha utilizado medios sociales, 3,16 puntos superior al mismo periodo del año anterior.

⁷ Datos año 2023 y primer trimestre de 2024. *Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas.*

Cuadro 22.4

**USO DE INFRAESTRUCTURAS TIC EMPRESAS CON 10 O MÁS PERSONAS TRABAJADORAS.
COMUNITAT VALENCIANA AÑO 2024 - Primer Trimestre**

	1er Trimestre de 2024	1er Trimestre de 2023
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	62,5	53,3
Personal que usa ordenadores conectados a internet con fines empresariales	57,8	48,0
Empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial	12,6	8,5
Empresas que emplearon especialistas en TIC	12,2	12,5
Empresas con conexión a Internet:	97,1	96,6
Conexión a Internet y sitio/página web (*)	81,0	75,9
Usan medios sociales (*)	65,9	62,7

(*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE.

En **España**, el 68,4 % de empleados y empleadas en empresas con 10 o más personas trabajadoras han usado ordenadores con fines empresariales en el primer trimestre de 2024.

Por su parte, el 63,3 % han utilizado ordenadores con conexión a Internet. El 64,7 % de las empresas con conexión a internet han participado en medios sociales, 1,1 puntos más que el primer trimestre de 2023 y el 58,9 % han llevado a cabo reuniones remotas.

Del total de empresas con conexión a internet, el porcentaje de las que disponen de sitio/página web ha subido 3,3 puntos, hasta el 81,8 %. Por otro lado, un 27,1 % han pagado por anunciarse en Internet.

Tipos de conexión a Internet

En la **Comunitat Valenciana**, el 97,1 % de las empresas de 10 o más personas empleadas con conexión a Internet ha accedido a la red mediante alguna solución de **banda ancha fija** y el 93,5 % por **banda ancha móvil**. Para las empresas con banda ancha fija, la tecnología más utilizada ha sido la conexión por cable o fibra óptica (79,9 %).

En **España**, el 96,5 % de las empresas de 10 o más empleados y/o empleadas con conexión a Internet ha accedido a la red mediante alguna solución **de banda ancha fija** y un 91,7 % por **banda ancha móvil**. Para las empresas con banda ancha fija la tecnología más utilizada ha sido la conexión por cable o fibra óptica (84 %).

Cuadro 22.5

**EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET POR TIPO DE CONEXIÓN.
 AÑO 2024 Primer Trimestre. Comunitat Valenciana y España**

	COMUNITAT VALENCIANA	ESPAÑA
Banda ancha móvil	93,5	91,7
Banda ancha fija:	97,1	96,5
- DSL (ADSL, SDSL,...)	35,9	35,6
-Redes de Cable y fibra óptica (FTTH)	79,9	84,0
-Otras conexiones fijas (PLC, leased line, satélite,...)	6,0	5,7

Fuente: INE.

Cloud Computing⁸

En la **Comunitat Valenciana**, el 36,3 % de las empresas ha comprado **servicios de cloud computing** en el año 2024. El 69,1 % de las empresas que ha adquirido estos servicios, ha comprado **software ofimático** y un 87,6 % ha contratado **servicios de email**.

En **España**, el 37,7 % de las empresas ha comprado servicios de **cloud computing** en el año 2024. El 87,2 % de las empresas que ha adquirido estos servicios, ha comprado **software ofimático** y un 71,6 % ha contratado **servicios de email**.

Especialistas TIC

En la **Comunitat Valenciana**, el 12,2 % de las compañías ha empleado a especialistas TIC⁹ en el primer trimestre de 2024 y el 40,3 % ha contratado a mujeres con este perfil. El 19 % de las empresas que tienen especialistas en TIC ha proporcionado actividades formativas en TIC a su personal.

En **España**, el 15,7 % de las empresas ha empleado a especialistas en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el primer trimestre de 2024 y el 41,9 % ha contratado mujeres con este perfil. El 22,2 % de las empresas que tienen especialistas en TIC ha proporcionado actividades formativas en TIC a su personal.

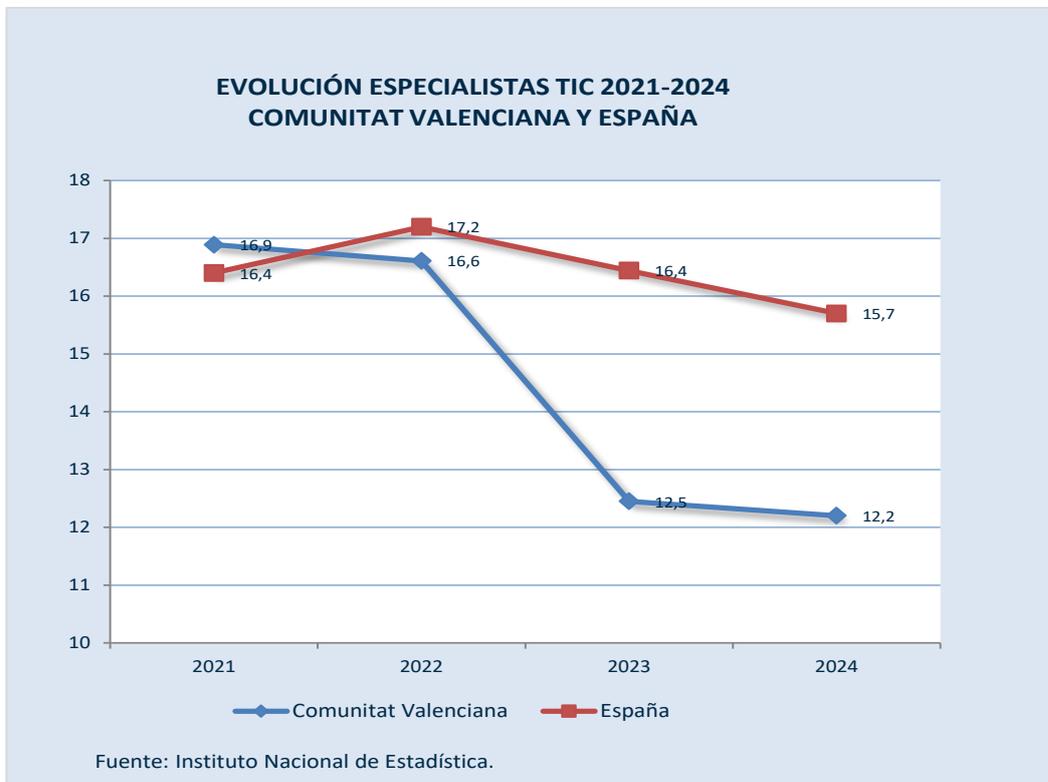
La Comunitat Valenciana ha sufrido una caída significativa en el porcentaje de especialistas TIC en empresas (de 16,9 % en 2021 a 12,2 % en 2024), muy por debajo de

⁸ *Cloud computing* es la disponibilidad bajo demanda de recursos de computación como servicios a través de Internet. Esta tecnología evita que las empresas tengan que encargarse de aprovisionar, configurar o gestionar los recursos y permite que paguen únicamente por los que usen.

⁹ Según la metodología del INE, en esta sección se debe señalar si la empresa emplea especialistas en TIC y si se les proporcionó actividades formativas para desarrollar o mejorar los conocimientos sobre las TIC de su personal.

la media nacional (15,7 %). España también muestra un descenso, aunque menos acusado.

Gráfico 22.16



El CES-CV observa, con preocupación, los indicadores que muestran como el progreso del proceso de digitalización no se está produciendo al ritmo que sería deseable para que nuestro modelo productivo avance en competitividad. Entre otras cuestiones, cabe citar que la presencia de expertos en TIC en las empresas valencianas no solo no avanza, sino que se reduce (de 16,9 % en 2021 a 12,2 % en 2024).

Esta circunstancia tiene enormes implicaciones en nuestra productividad, por lo que el CES recomienda reforzar las políticas necesarias para que las empresas valencianas puedan incrementar el número de expertos y expertas en nuevas tecnologías, a través de medidas como incentivos fiscales y ayudas a la contratación, estímulo de la formación y recualificación profesional en competencias digitales avanzadas, fomento la colaboración público-privada con clústeres tecnológicos y universidades y mejora de las condiciones laborales del sector para evitar la fuga de talento y atracción de inversiones, con el objetivo de revitalizar el ecosistema tecnológico.

Uso de medios sociales

En la **Comunitat Valenciana**, el 65,9 % de las empresas ha utilizado medios sociales en el primer trimestre de 2024. El 94,5 % de las empresas de 10 o más personas empleadas que ha usado medios sociales ha participado en redes sociales como Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Xing, Viadeo, Yammer, etc. Y un 31,2 % ha utilizado blogs o microblogs (Twitter).

En **España**, el 64,7 % de las empresas ha utilizado medios sociales en el primer trimestre de 2023. El 92,7 % de las empresas de 10 o más personas empleadas que ha usado medios sociales ha participado en redes sociales como Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Xing, Viadeo, Yammer etc. Y un 33,9 % ha usado blogs o microblogs (Twitter).

Uso de Inteligencia Artificial

En la **Comunitat Valenciana**, el 9,7 % de las empresas **ha empleado tecnologías de inteligencia artificial (IA)**. El 31,8 % de las empresas que utiliza IA ha adquirido *software* o sistemas de IA mediante la contratación a proveedores externos para desarrollarlos o modificarlos. El 36,2 % de las empresas con tecnología IA la ha utilizado para la identificación de objetos o personas en función de imágenes o vídeos.

En **España**, el 12,4 % de las empresas **ha empleado tecnologías de inteligencia artificial**. El 32,8 % de las empresas que utiliza IA ha adquirido *software* o sistemas de IA mediante la contratación a proveedores externos para desarrollarlos o modificarlos. El 30,3 % de las empresas con tecnología IA la ha utilizado para la identificación de objetos o personas en función de imágenes o vídeos.

Seguridad TIC

En la **Comunitat Valenciana**, el 91,9 % de las empresas **han aplicado alguna medida de seguridad TIC**; un 90,6 % de las empresas **han usado autenticación mediante contraseña segura**, y un 20,1% de las empresas **han utilizado autenticación mediante métodos biométricos** como medida de seguridad.

En **España**, el 91,3 % de las empresas **han aplicado alguna medida de seguridad TIC**; un 91,1 % de las empresas **han usado autenticación mediante contraseña segura**, y un 22,2% de las empresas **han utilizado autenticación mediante métodos biométricos** como medida de seguridad.

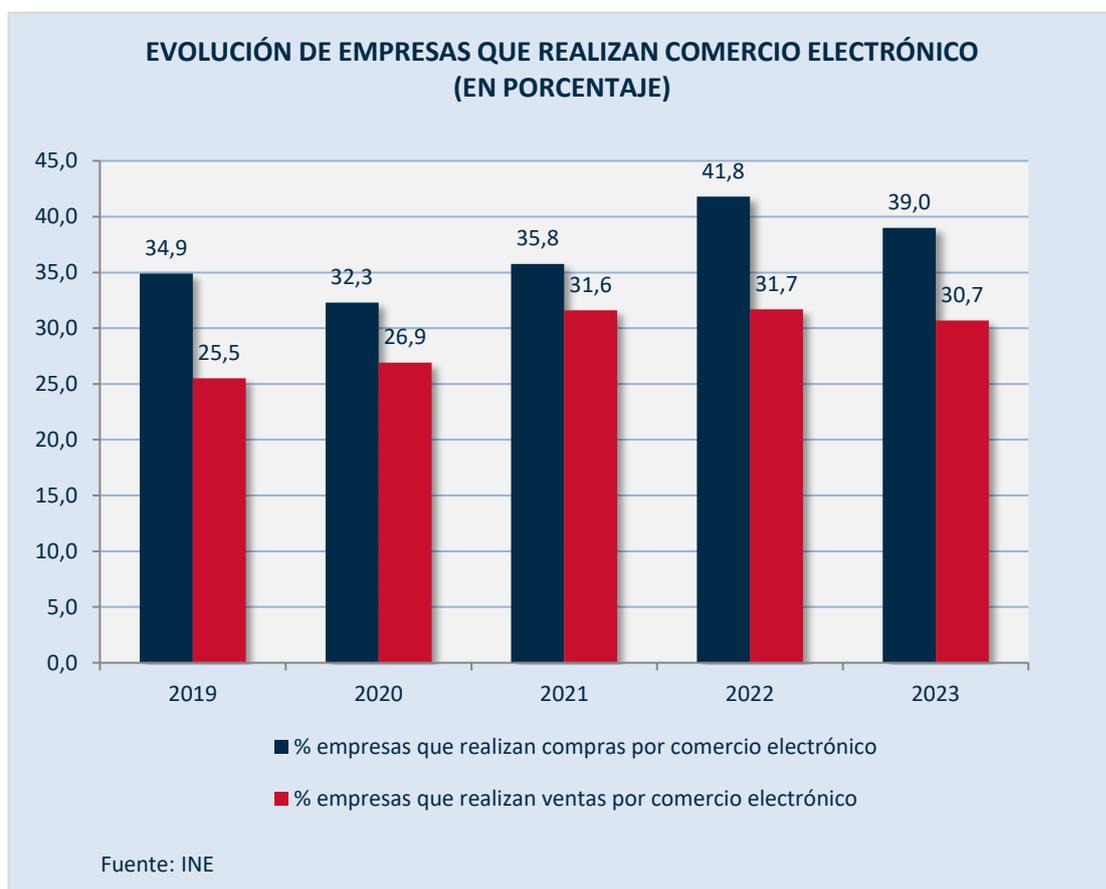
Comercio electrónico

En **España**, el 30,7 % de las empresas con 10 o más personas empleadas han realizado ventas mediante comercio electrónico en el año 2023. El volumen de negocio generado por estas ventas ha alcanzado los 385.844 M€, con un aumento del 2,3 % respecto a 2022.

Las ventas por comercio electrónico han representado el 30,7 % del total de las ventas de las empresas de 10 o más empleados y empleadas.

El 39 % de las empresas con 10 o más personas empleadas ha realizado compras mediante comercio electrónico en 2022.

Gráfico 22.17



Uso de las TIC en las empresas por comunidades autónomas

Las empresas de 10 o más personas empleadas cuyas sedes sociales están ubicadas en Cataluña, Comunidad de Madrid y País Vasco han presentado las mayores intensidades¹⁰ en el uso de las TIC en el primer trimestre de 2024.

¹⁰ Las intensidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación hacen referencia a los siguientes indicadores: Web, Medios sociales, Servicios en la nube, IA, Analítica de datos, Acceso remoto, Teletrabajo y Seguridad TIC.

La **Comunitat Valenciana** se encuentra por encima de la media nacional en 5 de los 8 indicadores estudiados.

Cuadro 22.6

USO DE DIVERSAS TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN QUE SE UBICA LA SEDE SOCIAL DE LA EMPRESA. EN PORCENTAJE. AÑO 2024 -Primer Trimestre

	Web ¹	Medios Sociales ¹	Servicios en la nube ¹	IA ¹	Analítica de datos ²	Acceso Remoto ³	Teletrabajo	Seguridad TIC ¹
Andalucía	77,0	64,0	32,2	9,7	29,7	87,0	29,9	89
Aragón	84,5	61,3	35,6	10,6	31,7	87,1	35,5	93,9
Asturias, Principado de	85,6	63,3	28,6	11,5	26,2	86,5	26,9	88,8
Baleares, Illes	82,3	69,2	31,2	10,2	28,7	88,4	28,1	88,5
Canarias	74,1	60,2	31,8	6,0	22,1	81,1	25,6	87,2
Cantabria	84,7	63,8	32,0	8,2	27,0	85,4	29,8	94
Castilla y León	87,7	63,1	28,5	8,1	24,4	87,1	27,7	91,4
Castilla-La Mancha	75,9	54,9	23,5	7,6	21,2	83,9	24,1	88,3
Cataluña	88,0	71,2	48,9	15,3	36,2	91,8	47,8	95,8
Comunitat Valenciana	81,0	65,9	36,3	12,6	34,9	89,0	30,7	91,9
Extremadura	68,2	55,3	20,2	9,5	17,3	84,7	21,2	79
Galicia	81,4	58,6	31,5	10,4	27,4	87,5	34,1	90,6
Madrid, Comunidad de	81,6	66,6	46,8	17,8	36,6	90,5	52,3	90,3
Murcia, Región de	76,7	61,7	29,8	8,4	26,9	84,0	29,4	88,3
Navarra, Com. Foral de	85,9	55,6	28,1	9,8	27,6	88,7	33,1	93,3
País Vasco	83,6	59,8	35,6	12,7	31,2	91,8	38,6	93,4
Rioja, La	79,5	56,0	20,6	7,8	21,1	86,2	24,8	88,1
Ceuta	66,0	61,7	44,0	6,2	33,5	96,2	28,8	86,8
Melilla	61,5	35,3	11,1	1,5	13,9	86,5	22,0	83,3
TOTAL	81,8	64,7	37,7	12,4	31,4	88,6	37,5	91,3

¹ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

² Analítica de datos realizada por sus propios empleados.

³ Acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa.

Fuente: INE.

Uso de las TIC en las empresas de menos de 10 personas asalariadas

En la **Comunitat Valenciana**, el 89,9 % de las empresas de menos de 10 personas empleadas ha dispuesto de ordenadores, en el primer trimestre de 2024, porcentaje superior en 2,2 puntos al mismo periodo del año 2023. El 87,1 % ha tenido conexión a Internet.

Por su parte, el 36,9 % de las empresas con menos de 10 personas empleadas ha contado con página web, frente al 33,3 % del año anterior.

Cuadro 22.7

INFRAESTRUCTURAS TIC DE LAS EMPRESAS DE MENOS DE 10 PERSONAS ASALARIADAS EN PORCENTAJE COMUNITAT VALENCIANA

	1er Trimestre de 2024	1er Trimestre de 2023
Ordenadores	89,9	87,7
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	1,3	2,8
Empresas con conexión a Internet:	87,1	83,6
Conexión a Internet y sitio/página web (*)	36,9	33,3
Banda ancha fija (*)	78,8	88,1
Usan medios sociales (*)	35,8	35,8
Empresas que compran algún servicio de cloud computing (*)	14,1	9,4

(*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE.

En **España**, el 87,9 % de las empresas de menos de 10 empleados ha dispuesto de ordenadores en el primer trimestre de 2024, lo que supone 0,8 puntos menos respecto al mismo periodo de 2023.

Del total de empresas con conexión a Internet, el 20 % ha permitido el teletrabajo (con un incremento de 2,6 puntos respecto al mismo periodo del año anterior). Por otro lado, el porcentaje de empresas que venden por comercio electrónico ha alcanzado el 13,1 %, lo que supone 1,1 puntos menos que el año pasado.

Cuadro 22.8

INFRAESTRUCTURAS TIC DE LAS EMPRESAS DE MENOS DE 10 PERSONAS ASALARIADAS EN PORCENTAJE ESPAÑA

	1er Trimestre de 2024	1er Trimestre de 2023
Ordenadores	87,9	88,7
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	76,9	78,2
Empresas con conexión a Internet:	83,8	85,0
Conexión a Internet y sitio/página web (*)	33,2	30,6
Banda ancha fija (*)	85,0	85,4
Usan medios sociales (*)	34,6	33,9
Empresas que venden por comercio electrónico (*)	13,1	14,2

(*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE.

Trabajo a distancia y teletrabajo

Según los datos de la EPA, en el año 2024, en la **Comunitat Valenciana**, han teletrabajado un total 336 miles de personas, lo que supone un 14,3 % del total de personas ocupadas y un aumento del 9,9 % respecto al año 2023. El 53,8 % han sido hombres y el 46,2 % mujeres.

En el desglose por género en la Comunitat Valenciana, **han teletrabajado, en 2024, más hombres que mujeres**, siendo esta diferencia de 25.400 personas. El número de mujeres que teletrabajan ha aumentado en un 16,9 % respecto al año anterior.

Cuadro 22.9

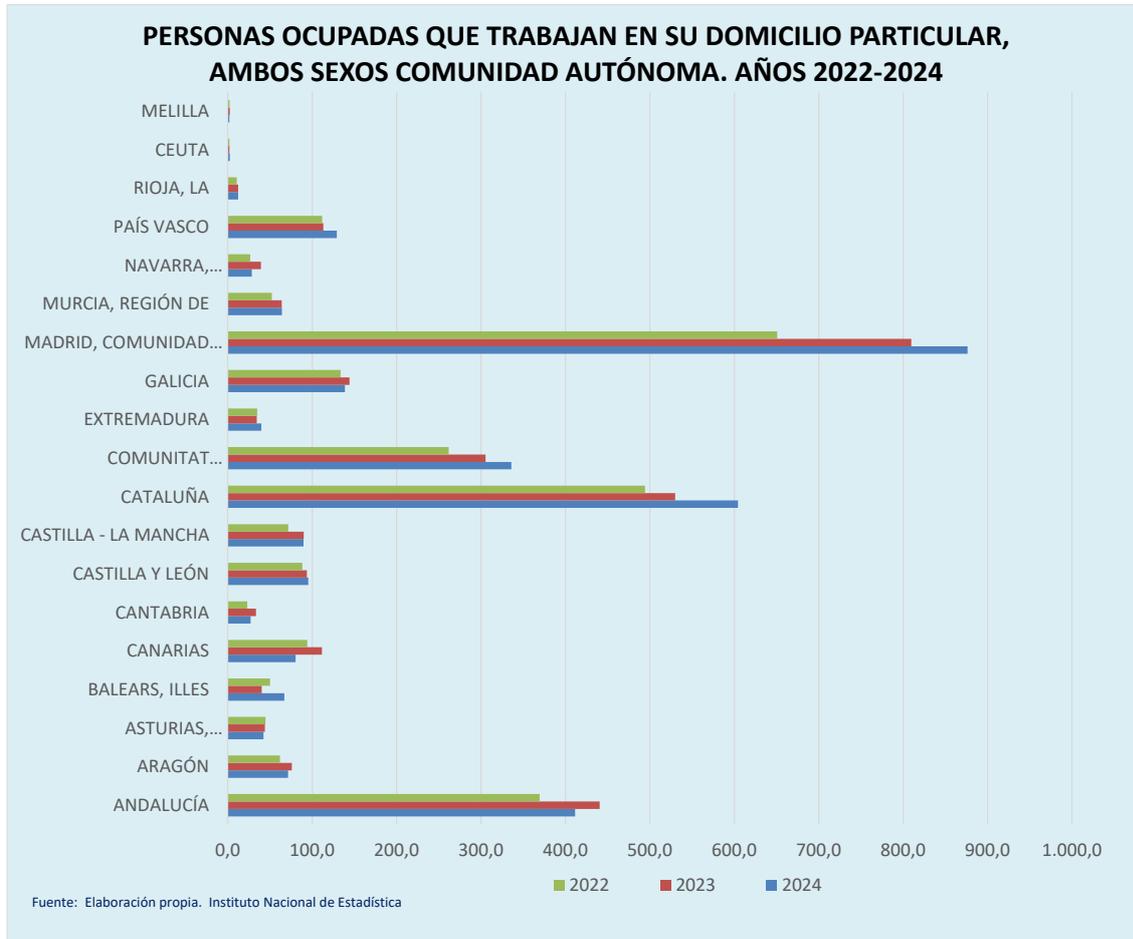
OCUPADOS POR FRECUENCIA CON LA QUE TRABAJAN EN SU DOMICILIO, POR SEXO
 Unidades: Miles Personas

	TOTAL		TELETRABAJAN	
	2024	2023	2024	2023
Ambos sexos				
Total Nacional	21.653,9	21.182,2	3.118,6	2.986,1
Comunitat Valenciana	2.345,2	2.304,1	336,0	305,5
Hombres				
Total Nacional	11.601,4	11.376,7	1.638,3	1.589,5
Comunitat Valenciana	1.265,7	1.258,5	180,7	172,7
Mujeres				
Total Nacional	10.052,5	9.805,5	1.480,4	1.396,6
Comunitat Valenciana	1.079,6	1.045,6	155,3	132,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En el año 2024, la evolución del trabajo desde casa ha tenido un comportamiento de aumento en algunas autonomías, sobre todo en Madrid y Cataluña.

Gráfico 22.18



III. NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro 22.10

PERSONAS OCUPADAS POR FRECUENCIA CON LA QUE TRABAJAN EN SU DOMICILIO PARTICULAR, AMBOS SEXOS COMUNIDAD AUTÓNOMA. VALORES ABSOLUTOS

Unidades: Miles Personas

	TOTAL		OCASIONALMENTE		MÁS DE LA MITAD DE LOS DÍAS QUE TRABAJA	
	AÑO 2024	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2023
ANDALUCÍA	3.462,1	3.383,9	201,5	204,2	209,8	236,4
ARAGÓN	620,2	611,3	38,5	38,3	32,9	37,6
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	413,6	392,5	19,5	19,8	23,0	24,2
BALEARS, ILLES	607,3	589,6	29,6	25,4	37,4	14,8
CANARIAS	1.005,6	968,4	34,1	53,6	46,4	58,0
CANTABRIA	263,5	254,9	13,1	17,2	14,1	16,3
CASTILLA Y LEÓN	1.025,1	1.011,4	46,8	51,3	48,6	42,4
CASTILLA - LA MANCHA	899,2	895,1	41,0	53,6	48,8	36,4
CATALUÑA	3.827,1	3.734,5	266,2	292,0	338,2	237,9
COMUNITAT VALENCIANA	2.345,2	2.304,1	168,6	138,5	167,5	167,0
EXTREMADURA	418,2	415,3	19,3	19,2	20,5	15,1
GALICIA	1.144,0	1.128,5	71,9	74,6	66,9	69,5
MADRID, COMUNIDAD DE	3.439,6	3.328,2	411,5	374,9	464,7	434,8
MURCIA, REGIÓN DE	680,1	668,6	33,7	37,5	30,4	26,5
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	312,5	298,8	17,9	20,6	10,6	18,7
PAÍS VASCO	987,8	995,7	75,0	54,5	54,2	58,7
RIOJA, LA	146,2	146,6	5,9	6,6	6,4	5,7
CEUTA	29,0	26,2	1,2	1,0	1,2	0,9
MELILLA	28,0	28,6	1,2	1,6	0,7	0,8
TOTAL NACIONAL	21.653,9	21.182,2	1.496,3	1.484,4	1.622,2	1.501,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

III. NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro 22.11

PERSONAS OCUPADAS POR FRECUENCIA CON LA QUE TRABAJAN EN SU DOMICILIO PARTICULAR, HOMBRES COMUNIDAD AUTÓNOMA. VALORES ABSOLUTOS

Unidades: Miles Personas

	TOTAL		OCASIONALMENTE		MÁS DE LA MITAD DE LOS DÍAS QUE TRABAJA		
	AÑO 2024	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2023	AÑO 2022
ANDALUCÍA	1.920,6	1.862,6	108,4	111,4	111,8	131,4	102,3
ARAGÓN	337,7	333,5	21,3	18,4	18,7	17,8	14,9
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	213,4	203,4	10,3	10,4	12,5	12,2	15,1
BALEARIS, ILES	326,0	304,7	14,8	11,2	19,1	8,1	14,7
CANARIAS	536,7	508,6	16,3	32,4	26,7	29,0	26,4
CANTABRIA	140,8	133,9	7,9	11,0	7,8	8,0	6,0
CASTILLA Y LEÓN	554,6	554,1	28,9	29,9	26,7	25,0	24,4
CASTILLA - LA MANCHA	517,3	503,9	23,3	28,8	27,8	19,3	21,1
CATALUÑA	2.045,0	1.981,7	128,2	159,6	181,1	117,1	139,9
COMUNITAT VALENCIANA	1.265,7	1.258,5	91,6	84,5	89,1	88,2	69,2
EXTREMADURA	231,9	232,0	12,8	10,4	13,5	9,0	10,0
GALICIA	591,7	582,8	35,6	42,1	33,0	34,1	35,3
MADRID, COMUNIDAD DE	1.756,1	1.734,7	197,7	197,6	247,1	225,3	209,4
MURCIA, REGIÓN DE	376,9	370,3	19,0	23,3	16,7	13,5	12,6
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	166,6	156,0	8,9	11,4	5,5	7,7	6,1
PAÍS VASCO	508,6	543,5	42,4	26,5	28,5	25,0	28,3
RIOJA, LA	79,2	80,7	3,3	3,7	3,2	3,7	3,4
CEUTA	17,4	16,0	0,7	0,8	0,6	0,8	0,8
MELILLA	15,4	15,8	0,8	0,5	0,4	0,3	0,4
TOTAL NACIONAL	11.601,5	11.376,7	771,7	813,9	866,7	775,5	740,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

III. NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro 22.12

PERSONAS OCUPADAS POR FRECUENCIA CON LA QUE TRABAJAN EN SU DOMICILIO PARTICULAR, MUJERES COMUNIDAD AUTÓNOMA. VALORES ABSOLUTOS
 Unidades: Miles Personas

	TOTAL		OCASIONALMENTE		MÁS DE LA MITAD DE LOS DÍAS QUE TRABAJA			
	2024	2023	2024	2023	4	2023	2023	AÑO 2022
ANDALUCÍA	1.541,5	1.521,3	93,2	92,8	98,0	105,0	105,0	79,4
ARAGÓN	282,5	277,8	17,3	19,9	17,2	19,8	19,8	13,6
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	200,2	189,1	9,3	9,4	10,5	12,0	12,0	12,3
BALEARIS, ILLES	281,3	284,9	14,9	14,2	18,3	6,7	6,7	12,0
CANARIAS	469,0	459,8	17,8	21,2	19,7	29,0	29,0	25,0
CANTABRIA	122,7	121,0	5,2	6,2	6,3	8,2	8,2	6,3
CASTILLA Y LEÓN	470,5	457,3	17,9	21,4	22,0	17,4	17,4	22,5
CASTILLA - LA MANCHA	381,9	391,1	17,7	24,9	21,0	17,1	17,1	17,5
CATALUÑA	1.782,1	1.752,8	138,0	132,4	157,1	120,8	120,8	132,5
COMUNITAT VALENCIANA	1.079,6	1.045,6	77,0	54,0	78,4	78,8	78,8	67,9
EXTREMADURA	186,2	183,2	6,5	8,8	7,1	6,1	6,1	7,7
GALICIA	552,3	545,8	36,3	32,5	33,9	35,4	35,4	33,0
MADRID, COMUNIDAD DE	1.683,4	1.593,5	213,9	177,2	217,6	209,6	209,6	177,0
MURCIA, REGIÓN DE	303,2	298,4	14,7	14,2	13,7	13,0	13,0	13,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	146,0	142,8	9,0	9,3	5,1	11,0	11,0	5,7
PAÍS VASCO	479,2	452,2	32,7	28,0	25,7	33,8	33,8	27,8
RIOJA, LA	67,1	65,9	2,7	2,8	3,2	2,0	2,0	3,0
CEUTA	11,6	10,2	0,6	0,2	0,7	0,1	0,1	0,2
MELILLA	12,6	12,8	0,4	1,1	0,3	0,5	0,5	0,4
TOTAL NACIONAL	10.052,5	9.805,5	724,8	670,5	755,7	726,3	726,3	656,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El CES CV considera necesario que la Comunitat Valenciana refuerce su compromiso con el desarrollo de una infraestructura digital moderna, inclusiva y competitiva, impulsando redes de alta velocidad y garantizando la conectividad universal, especialmente en zonas rurales y de menor desarrollo.

Esta inversión debe ir acompañada de un impulso decidido a la digitalización de los servicios públicos, con el objetivo de reducir las brechas digitales entre territorios y grupos sociales, mediante soluciones accesibles y adaptadas a las necesidades de personas mayores, con discapacidad o en situación de vulnerabilidad.

Asimismo, se recomienda apoyar firmemente la digitalización de las pymes y de los sectores industriales tradicionales, mediante instrumentos técnicos y financieros que faciliten su transición hacia modelos más sostenibles, automatizados y resilientes, alineados con los retos de la transformación digital.

Finalmente, se propone reforzar los programas de formación y acompañamiento digital dirigidos a la ciudadanía, para garantizar que toda la población pueda ejercer sus derechos en igualdad de condiciones, en un entorno cada vez más digital, contribuyendo así a una sociedad más cohesionada, eficiente y equitativa.