

22. SOCIEDAD DIGITAL

Este capítulo se estructura en cuatro apartados: la administración electrónica valenciana, el estado de las infraestructuras TIC, los indicadores de la sociedad de la información en los hogares y las empresas de la Comunitat Valenciana.

- En el año 2025, se han emitido un total de **885.592 certificados digitales** personales, frente a los **787.683** que se emitieron en 2024.
- La **Comunitat Valenciana** se ha situado por encima de la media nacional tanto en el porcentaje de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses como en el de usuarias diarias de la red. Sin embargo, se encontraba por debajo de la media nacional en el indicador de compras por internet realizadas en ese mismo periodo.
- El **84 % de los hogares** ha dispuesto de ordenador, 0,2 puntos más que el año anterior, y el **57,1 %** contaba con *tablet*, lo que supone un aumento de 2,6 puntos.
- En la **Comunitat Valenciana**, el 98 % de los hogares de **municipios de menos de 10.000 habitantes** ha tenido acceso a Internet, 0,3 puntos más que el año anterior. Entre las familias con rentas inferiores a 1.400 €, el acceso a ordenador ha subido del 58,9 % al 75,4 % y la conexión a Internet ha alcanzado el 94,2 %. En los hogares con rentas superiores a 4.400 €, estos valores han sido mucho mayores: 97 % en acceso a ordenador y 100 % en Internet.
- La **Comunitat Valenciana** ha registrado un notable incremento en la proporción de empresas con **especialistas en tecnologías de la información y la comunicación (TIC)**, pasando del **12,2 % en 2024 al 17,3 % en 2025**.
- En la Comunitat Valenciana, **han teletrabajado un total 34,4 miles de personas**, lo que ha supuesto un 14,2 % del total de personas ocupadas y un aumento del 2,5 % respecto al año 2024.

22.1. LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA VALENCIANA

En 2025, la **Generalitat Valenciana** ha reforzado de manera significativa su apuesta por la sociedad digital mediante nuevas normas, inversiones y proyectos estratégicos. Una de las iniciativas más relevantes ha sido la aprobación del **Decreto de simplificación administrativa y transformación digital**¹, que establece un marco normativo unificado para modernizar la Administración pública autonómica. Con este decreto se impulsa la creación de sedes electrónicas, un portal corporativo general, un tablón único de anuncios y una carpeta ciudadana, todo orientado a facilitar los trámites y reducir la burocracia. Para coordinar su despliegue, se ha constituido la Comisión Interdepartamental para la Transformación Digital y la Simplificación Administrativa, encargada de supervisar la implantación de estas nuevas herramientas y políticas.

Dentro de la modernización interna, la Generalitat ha apostado por integrar tecnologías de hiperautomatización, inteligencia artificial generativa y herramientas *low-code* en sus procesos. En 2025 se ha adjudicado un contrato de más de un millón de euros destinado a renovar licencias y servicios digitales que permitirán automatizar tareas repetitivas, mejorar la gestión de expedientes y adaptar los entornos de trabajo de las personas trabajadoras públicas a estándares más avanzados y colaborativos.

¹ [Decreto 54/2025, de 15 de abril, del Consell, de simplificación administrativa y transformación digital.](#)

Ese mismo año también se ha reforzado el impulso a la economía del dato y la inteligencia artificial a través de ayudas públicas dirigidas al tejido productivo y científico. En total, se han financiado 49 proyectos relacionados con IA y espacios de datos sectoriales por un importe superior a los 11 millones de euros, en una iniciativa que busca fortalecer la capacidad de innovación de empresas, universidades y centros tecnológicos de la Comunidad Valenciana. Estos proyectos abarcan ámbitos como salud, industria, energía, agricultura inteligente o administración digital.

Uno de los proyectos de mayor impacto socioeconómico ha sido la creación del **Digital Valley en Picassent**, un gran campus tecnológico que incluirá centros de datos de última generación, instalaciones energéticas complementarias y espacios de formación y servicios avanzados para empresas digitales. Su inversión estimada, superior a los 2.200 millones de euros, y su potencial de hasta 30.000 empleos directos e indirectos sitúan al proyecto como una de las grandes apuestas valencianas para posicionarse como nodo estratégico de infraestructuras digitales en el Mediterráneo. Su desarrollo se plantea por fases, con las primeras operaciones previstas hacia 2028.

En el ámbito sanitario, la Generalitat continúa desplegando la *Estrategia de Salud Digital*², que persigue modernizar la infraestructura tecnológica del sistema sanitario público y promover un modelo asistencial basado en el dato y en la interoperabilidad clínica. En 2025 se han impulsado iniciativas hospitalarias que estandarizan información médica y digitalizan procesos, especialmente en áreas como la oncología, lo que mejora la coordinación entre equipos sanitarios y la calidad de la atención a pacientes.

Finalmente, la Generalitat ha dado un salto en la gestión territorial mediante la puesta en marcha del gemelo digital de la provincia de Valencia, una plataforma que replica virtualmente el territorio y permite anticipar emergencias, planificar infraestructuras, mejorar la ordenación urbanística y gestionar riesgos ambientales. La intención es extender este sistema al conjunto de la Comunitat Valenciana, creando así una herramienta de gran valor para la planificación y la toma de decisiones públicas basadas en datos geoespaciales avanzados.

En el cuadro 22.1 se detallan los indicadores anuales de la administración electrónica.

² [Estrategia de Salud Digital](#).

Cuadro 22.1

INDICADORES ANUALES DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA. AÑOS 2018-2025

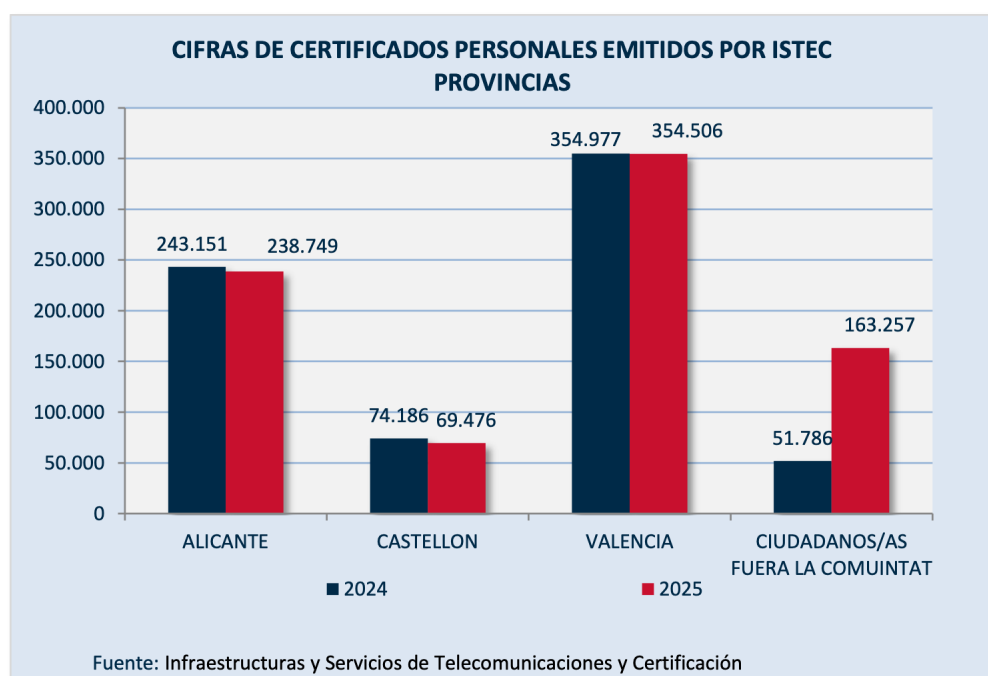
Indicador	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2024-2025
Trámites electrónicos realizados	1.129.183	1.426.652	2.457.129	3.223.578	3.591.708	3.734.829	3.541.037	3.811.996	7,65%
Notificaciones electrónicas	207.777	375.932	840.364	1.058.094	1.675.537	2.134.156	2.355.672	2.753.369	16,88%
Código Seguro de Verificación (CSV)	6.638.368	10.182.578	11.684.734	15.215.134	18.979.180	23.510.913	32.994.551	45.475.367	37,83%
Accesos a carpeta ciudadana	611.884	832.279	2.002.768	2.725.810	2.988.459	3.592.884	3.667.974	4.110.952	12,08%
Número de pagos online	74.943	126.091	207.083	268.993	357.158	380.972	243.471	258.081	6,00%
Apuntes registrales telemáticos	673.622	973.283	1.706.346	2.178.317	2.623.433	3.152.199	3.010.007	3.327.520	10,55%
Portafirmas – Firmas realizadas	6.287.959	8.214.962	9.494.639	12.204.165	13.461.935	13.881.478	14.802.499	9.527.860	-35,63%
Servicios de verificación	860.569	2.240.082	5.575.834	7.256.485	8.973.996	14.712.209	10.294.392	40.867.659	296,99%
Servicios de verificación autonómicos	131.626	780.454	825.264	1.471.837	2.181.370	2.499.490	2.265.638	2.722.830	20,18%
Cl@ve	1.569.548	5.466.499	14.231.699	36.550.615	39.176.122	38.571.558	41.149.374	50.902.265	23,70%
Registros de entrada presenciales	1.686.142	1.307.460	713.982	600.598	502.485	756.019	747.369		
Registros de entrada con documentos digitalizados	25.045	88.406	139.255	331.420	349.251	668.544	691.435		
Documentos digitalizados a registro de entrada	25.918	123.938	281.041	828.581	991.749	3.083.016	3.197.206		
Recibidos	114.256	210.052	244.989	452.334	334.912	296.650			
Enviados	13.289	42.305	67.964	93.794	100.585	119.474			

Fuente: Conselleria de Hacienda y Economía

Según la memoria anual de la sociedad mercantil Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones y Certificación SAU (Istec), dependiente de la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública, en el año 2025, se han emitido un total de 885.592 certificados digitales personales, frente a los 787.683 que se emitieron en 2024, un 12 % más. De total de certificados emitidos, 825.988 han pertenecido a la ciudadanía; 43.557 han sido certificados de personal empleado público; 1.107 han correspondido a certificados de personal empleado público con seudónimo; 2.564 a certificados de pertenencia a empresa, y 12.376 a certificados de representante de entidad.

Por provincias, en **Valencia** se han emitido 354.506 certificados personales, lo que representa el 40 % del total que se han emitido; 238.749 en **Alicante** (el 27 %), y, finalmente, 69.476 certificados digitales en la provincia de **Castellón**, cantidad que representa el 8 %. El resto se han emitido a ciudadanos y ciudadanas de **fuera de la Comunitat Valenciana**. Actualmente, se gestionan 2.111.366 certificados personales activos

Gráfico 22.1



22.2. INFRAESTRUCTURAS TIC EN LA COMUNITAT VALENCIANA

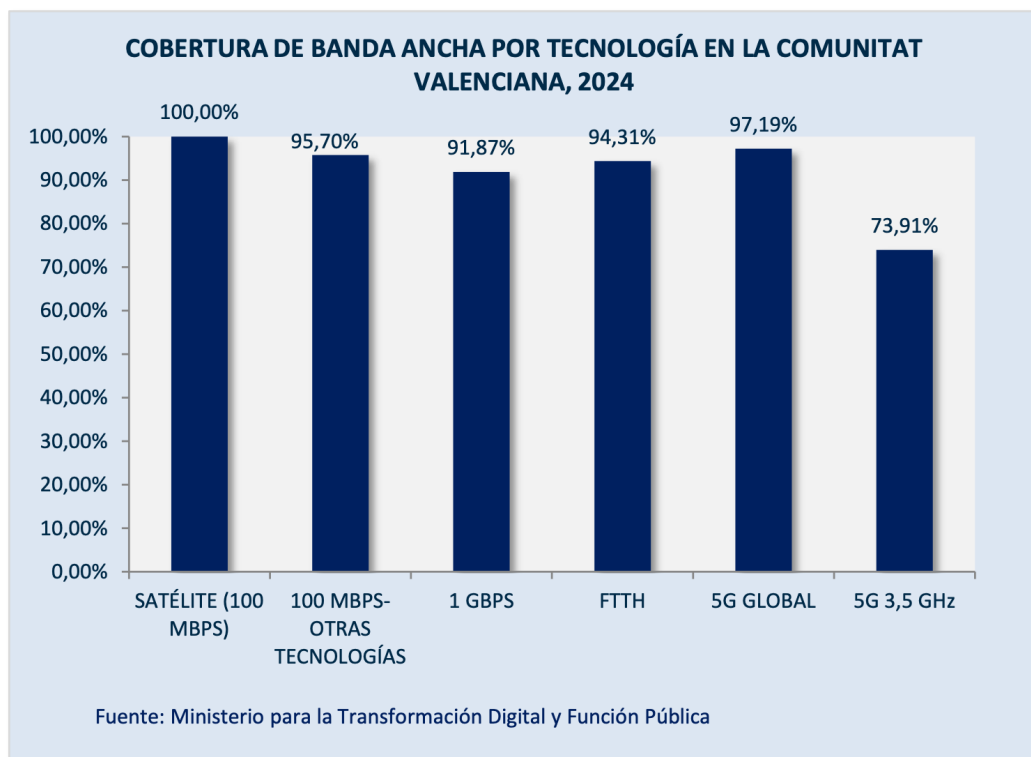
Cobertura de Banda Ancha en los territorios de la Comunitat Valenciana

A continuación, se presentan los datos sobre la cobertura de banda ancha en la **Comunitat Valenciana**, proporcionados por el Ministerio de Transformación Digital y Función Pública, junto con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales (Seteleco).

De acuerdo con el Mapa de Cobertura de Banda Ancha de junio de 2024³, en la Comunitat Valenciana **destaca la expansión de las tecnologías de 100 Mbps-Otras Tecnologías, FTTH y 5G Global**, que han alcanzado una cobertura poblacional superior al 97 %, tres puntos más que el año anterior. En cuanto a la tecnología 5G en la banda de 3,5 GHz ha presentado una cobertura del 73,91 %, lo que supone un incremento de 15 puntos respecto al ejercicio previo.

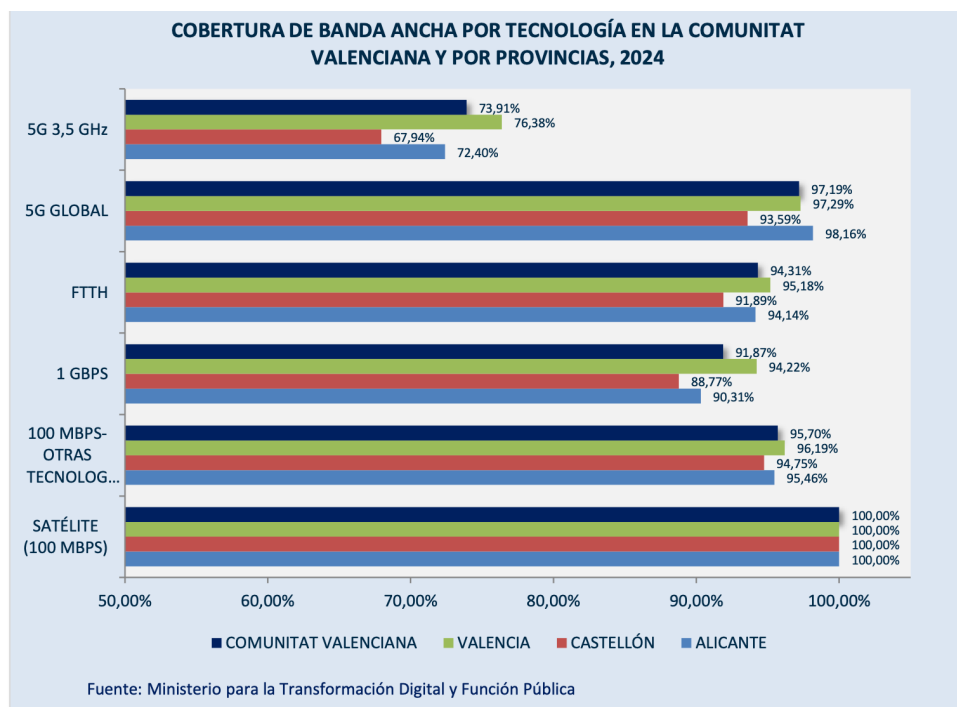
³ [Mapa de cobertura de banda ancha 2024](#)

Gráfico 22.2



El siguiente gráfico muestra la tasa de cobertura por tecnología y provincia. Los datos evidencian que la Comunitat Valenciana y sus provincias han presentado una cobertura muy elevada en tecnologías como **5G Global**, **FTTH** y **1 Gbps**, todas ellas por encima del 90 %. En cambio, se observa una diferencia significativa en la cobertura de **5G en la banda de 3,5 GHz**: la provincia de **Valencia** ha alcanzado el 76,38 %, mientras que **Castellón** se ha quedado en un 67,94 %. Finalmente, la cobertura por satélite (100 Mbps) ha llegado al 100 % en toda la Comunitat Valenciana y en cada una de sus provincias.

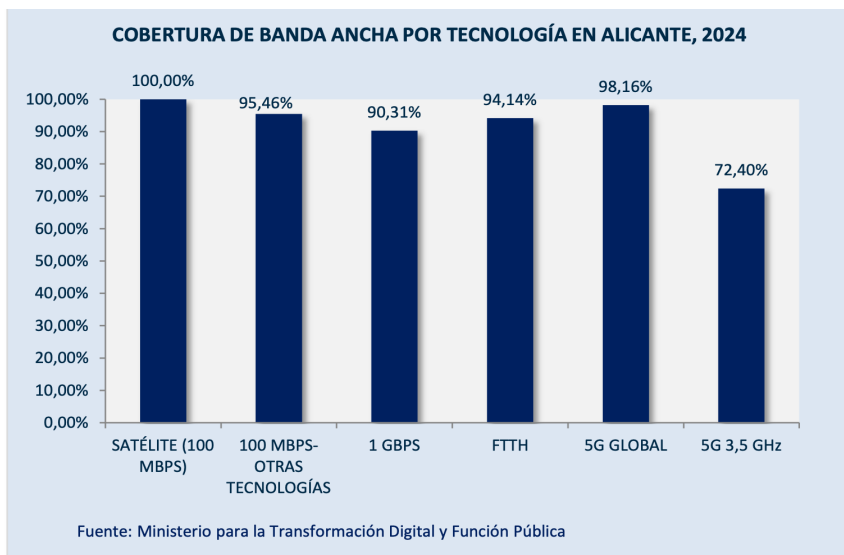
Gráfico 22.3



Cobertura en Alicante

El gráfico refleja la cobertura de banda ancha en la provincia de Alicante en 2024. La **tecnología satelital** ha sido la única que alcanza una cobertura total del 100 %, mientras que 5G Global y FTTH se han situado también en niveles muy elevados, con valores superiores al 94 %. En contraste, la cobertura de 5G en la banda de 3,5 GHz ha resultado notablemente inferior respecto al resto de tecnologías, aunque ha registrado un avance considerable en el último año, al pasar del 48,49 % al 72,40 %

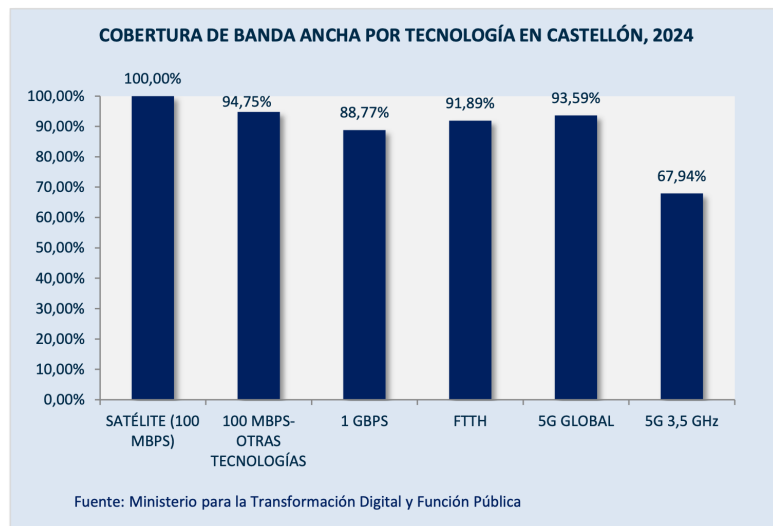
Gráfico 22.4



Cobertura en Castellón

El gráfico muestra la cobertura de banda ancha en la provincia de Castellón en 2024, con un panorama general de alta conectividad. La tecnología satelital ha alcanzado el 100 % de cobertura, mientras que **5G Global y FTTH han superado el 91 %**. En contraste, la cobertura de 5G en la banda de 3,5 GHz ha resultado sensiblemente inferior, una tendencia que se repite en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

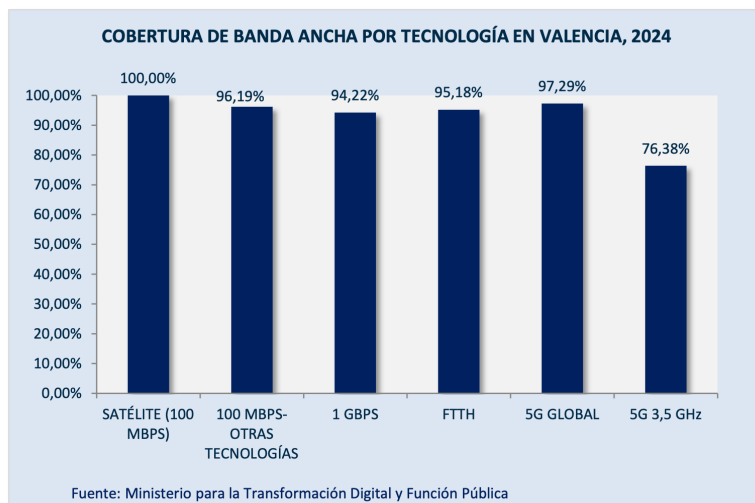
Gráfico 22.5



Cobertura en Valencia

El gráfico presenta la cobertura de banda ancha en la ciudad de Valencia en 2024. La tecnología satelital es la única que ha alcanzado una cobertura total del 100 %, mientras que **100 Mbps y FTTH también han registrado valores muy elevados, por encima del 95 %**. En contraste, la cobertura de 5G en la banda de 3,5 GHz ha resultado considerablemente más baja frente al resto de tecnologías, una tendencia que se repite en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

Gráfico 22.6

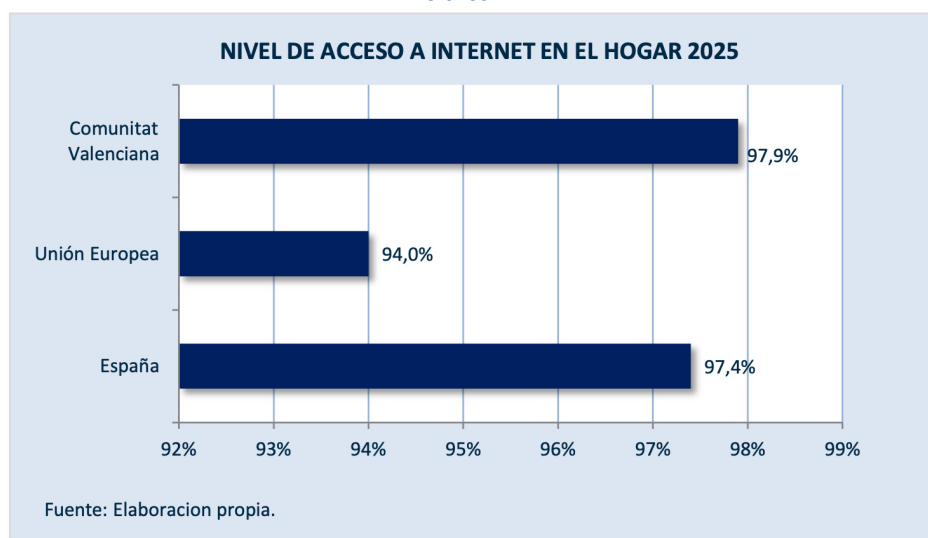


22.3. EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES⁴

Internet en Europa

En la **Unión Europea**, en el año 2025, el 94 % de la población ha tenido acceso a Internet. En **España** un 97,4 % de la población ha contado con conexión a internet en su hogar y en la **Comunitat Valenciana** un 97,9 % ha dispuesto de conexión.

Gráfico 22.7



El uso de TIC por comunidades autónomas

La **Comunitat Valenciana** estaba por encima de la media nacional en el indicador de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses y en el porcentaje de personas usuarias diarias en internet y, por debajo de la media nacional, en compras en internet en los últimos tres meses.

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de personas usuarias de Internet y de personas que han comprado en los tres últimos meses han sido Comunidad de Madrid (98 % y 65 %, respectivamente) y Cataluña (97,8 % y 64,8 %).

Las que tienen **mayor porcentaje en el uso diario** de Internet han sido la ciudad autónoma de Melilla (el 96,1 %), Comunidad Foral de Navarra (93,3 %) y Comunidad de Madrid (el 94,2 %).

⁴ Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares.

Cuadro 22.2

PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2025

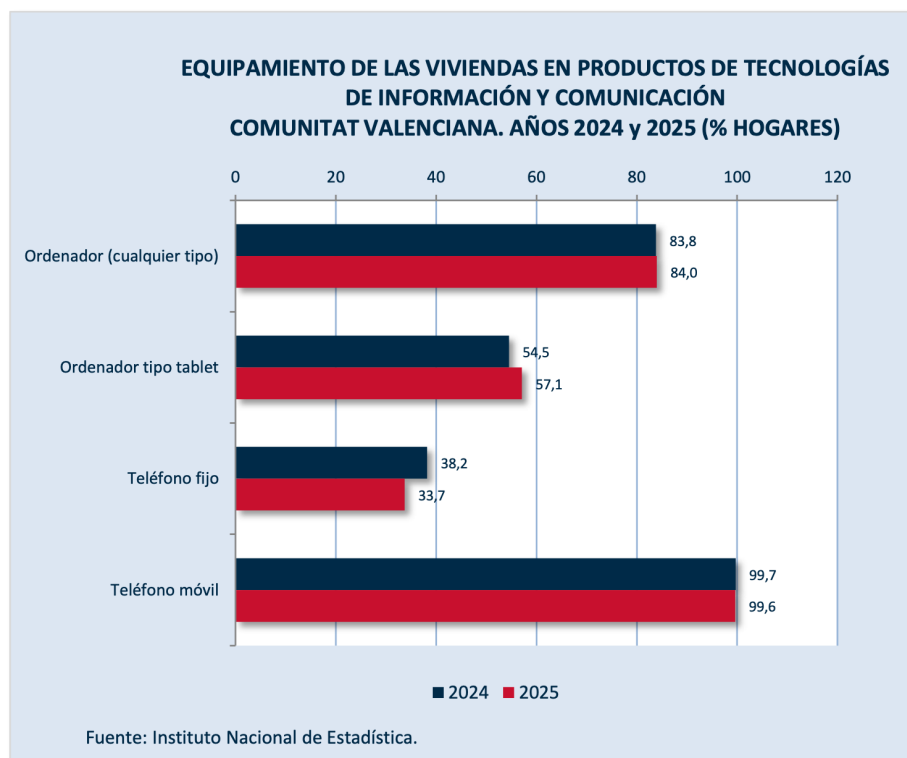
	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Personas usuarias diarias de Internet	Han comprado por Internet en los 3 últimos meses
Total nacional	96,3	92,5	59,6
Andalucía	94,7	92,0	57,6
Aragón	97,3	93,0	59,5
Asturias, Principado de	93,3	89,3	55,7
Baleares, Illes	97,3	94,1	63,6
Canarias	96,4	92,2	47,6
Cantabria	96,7	93,0	60,2
Castilla y León	94,8	89,8	53,9
Castilla-La Mancha	96,0	91,7	57,1
Cataluña	97,8	93,6	64,8
Comunitat Valenciana	97,2	94,0	59,5
Extremadura	93,9	90,7	57,3
Galicia	93,9	88,6	56,7
Madrid, Comunidad de	98,0	94,2	65,0
Murcia, Región de	95,7	90,7	54,3
Navarra, Comunidad Foral de	97,1	94,3	63,0
País Vasco	95,5	90,6	60,3
Rioja, La	96,3	93,4	56,8
Ceuta	91,6	86,9	51,8
Melilla	98,4	96,1	54,6

Fuente: INE.

El uso de TIC en la Comunitat Valenciana

En la **Comunitat Valenciana**, el 99,7 % disponía de un teléfono (móvil o fijo). El 33,6 % contaba con ambos tipos de terminales. Un 0,2 % de los hogares disponía únicamente de teléfono fijo, mientras que el 66 % tenía únicamente teléfono móvil. El 99,6 % de los hogares disponía de teléfono móvil y el 33,7 % de teléfono fijo.

Gráfico 22.8

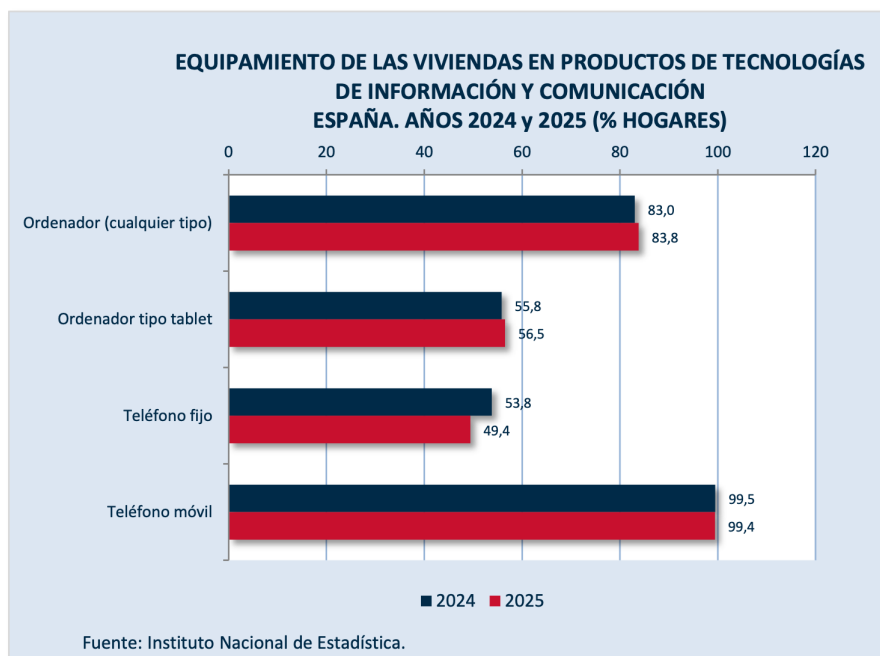


En la **Comunitat Valenciana**, el 84 % de los hogares, con al menos un miembro de 16 a 74 años, ha contado con algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, *tablet*...), porcentaje superior en 0,2 puntos al del año anterior, y un 57,1 % de *tablet*, con un incremento de 2,6 puntos respecto a 2024.

En **España**, el 99,7 % de los hogares con al menos un miembro entre 16 y 74 años ha contado con algún tipo de teléfono (fijo y/o móvil) y el 49 % con ambos. Un 0,3 % disponía únicamente de fijo y un 50,3 % exclusivamente teléfono móvil.

El 83,8 % de los hogares disponía de algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, *tablet*, etc.), 0,8 puntos más que en 2024.

Gráfico 22.9

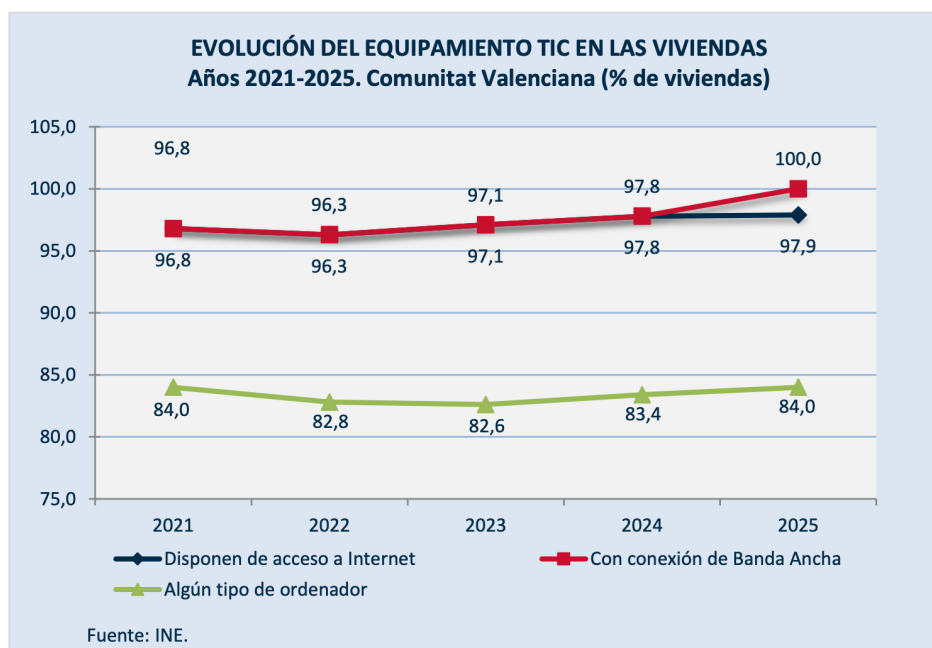


Viviendas con acceso a Internet

En la Comunitat Valenciana, el **97,9 % de los hogares** disponía de acceso a Internet, una cifra ligeramente superior al 97,8 % del año anterior. La totalidad de los hogares conectados ha utilizado banda ancha, y dentro de este grupo, el **88 %** ha accedido mediante **banda ancha fija** (fibra óptica, cable o ADSL), mientras que el **12 %** ha utilizado **exclusivamente banda ancha móvil** (3G, 4G o 5G).

En la Comunitat Valenciana, el **98 % de los hogares** de municipios con menos de 10.000 habitantes disponía de acceso a Internet, lo que supone un aumento de 0,3 puntos respecto al año anterior. Entre las familias con **rentas mensuales inferiores a 1.400 euros**, el acceso a ordenador ha pasado del **58,9 % en 2024 al 75,4 % en 2025**, mientras que el acceso a Internet alcanza el **94,2 %**. Estas cifras contrastan con las de los hogares con **rentas superiores a 4.400 euros**, donde los porcentajes de acceso han sido significativamente más altos: **97 %** en disponibilidad de ordenador y **100 %** en conexión a Internet.

Gráfico 22.10



En **España** el 97,4 % de los hogares ha dispuesto de acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil (frente al 96,8 % en 2024). Del total, el 86,8 % contaba con conexión de banda ancha fija (fibra óptica, cable, ADSL, etc.), mientras que el 10,7% accedía únicamente a través de conexión móvil (3G, 4G o 5G).

El uso de Internet por los y las menores

Por lo que respecta al uso de Internet por los y las menores de la **Comunitat Valenciana**, en el año 2025, el 96 % de menores ha usado ordenador, 0,5 puntos más que en 2024. Y el 94,9 % ha navegado por Internet, 1,4 puntos menos. Por su parte, el 65,7 % ha utilizado teléfono móvil, 8,2 puntos menos que en 2024.

Cuadro 22.3

PORCENTAJE DE MENORES USUARIOS/AS DE TIC. AÑOS 2024 y 2025

	Uso de ordenador	Uso de internet	Disposición de móvil
COMUNITAT VALENCIANA			
2024	95,5	96,3	73,9
2025	96,0	94,9	65,7
ESPAÑA			
2024	95,8	96,0	69,6
2025	96,9	96,5	67,9

Fuente: INE.

En **España**, en el año 2025, el 96,9 % de menores ha usado ordenador, 1,1 puntos más que en 2024. Y el 96,5 % ha navegado por Internet, 0,5 puntos más. Por su parte, el 67,9 % ha utilizado teléfono móvil, 1,7 punto menos que en 2024.

El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

En el año 2025, en la **Comunitat Valenciana**, el 99,6 % de las personas internautas de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses y el 98,6 % lo han usado al menos 5 días a la semana.

En **España**, el 99,6 % de las personas internautas de 16 a 74 años ha accedido a Internet en los tres últimos meses (3,8 puntos más que en 2024) y el 96,2 % diariamente (4,7 puntos más) y el 87,4 % varias veces al día.

Gráfico 22.11

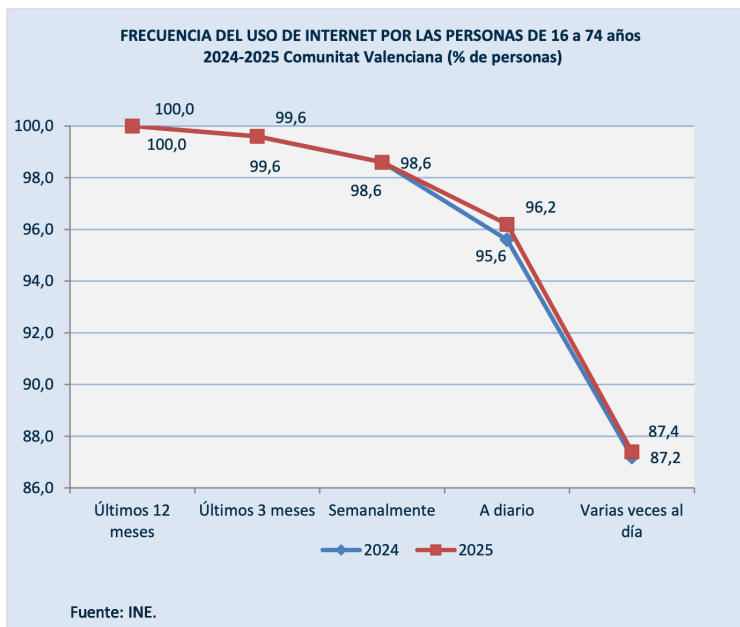
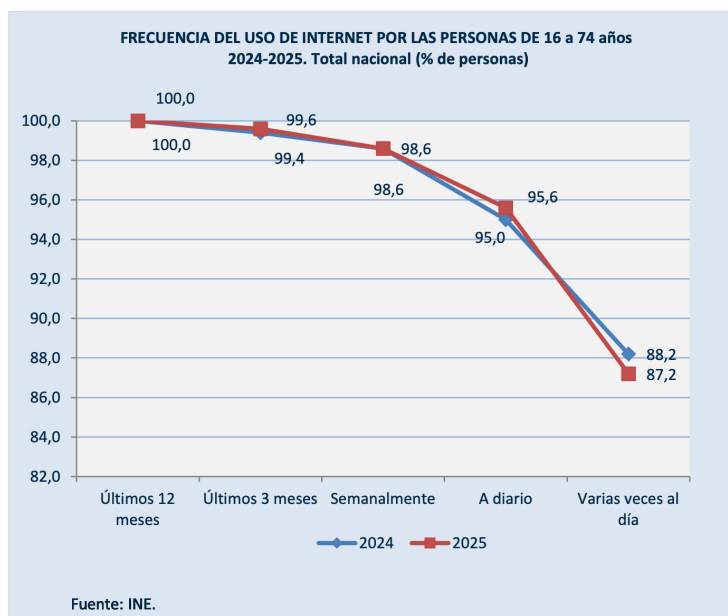


Gráfico 22.12



El uso de TIC por sexo

En la Comunitat Valenciana el **98,8 % de los hombres** y el **99,6 % de las mujeres** han utilizado el teléfono móvil. El **uso de Internet en los últimos tres meses** ha alcanzado al **97,1 % de los hombres** y al **97,4 % de las mujeres**. El **uso semanal**, al menos una vez por semana, ha sido del **95,9 % entre los hombres** y del **96,6 % entre las mujeres**, mientras que el uso diario ha ascendido al 92,8 % en hombres y al 95,1 % en mujeres. En cuanto a las compras por Internet, el **57,5 % de los hombres** y el **61,5 % de las mujeres** han realizado adquisiciones en línea en los últimos tres meses.

Entre la población española, el **uso del teléfono móvil** ha sido prácticamente universal: el **98,9 % de los hombres** y el **99,1 % de las mujeres** lo han utilizado recientemente. En cuanto al uso de Internet en los últimos tres meses, las cifras han sido también muy elevadas, con un **96,1 % de los hombres** y un **96,5 % de las mujeres** conectándose durante ese periodo. El **uso frecuente**, al menos una vez por semana, alcanzaba al **95,1 % de los hombres** y al **95,7 % de las mujeres**, mientras que el **uso diario** (cinco o más días a la semana) ha llegado al **91,7 % de los hombres** y al **93,2 % de las mujeres**. Respecto a las compras en línea, el **59,1 % de los hombres** y el **60,2 % de las mujeres** han adquirido bienes o servicios a través de Internet en los últimos tres meses.

El uso de comercio electrónico⁵

En la **Comunitat Valenciana**, un 59,5 % de las personas usuarias de internet han realizado algún tipo de compra en los últimos tres meses, un 2,1 puntos inferior al dato del año 2024.

Un 57,1 % han comprado algún producto físico; un 50,9 %, alguna suscripción *online*; un 24,1 % han contratado un servicio de transporte, y un 26,2 % algún servicio de alojamiento.

En la Comunitat Valenciana, **2,46 millones de personas** han comprado por Internet en los últimos tres meses. El **83,1 %** ha contratado alguna suscripción o descarga digital. El **28,5 %** ha pagado por música en *streaming*, el **47,6 %** por series o películas, y el **7,5 %** por libros electrónicos, revistas o prensa digital. El **14,4 %** se ha suscrito a juegos en *streaming* y el **14,1 %** a aplicaciones de salud o condición física. El **28,8 %** ha contratado servicios de Internet o telefonía móvil, mientras que el **16,5 %** ha gestionado en línea suministros del hogar. Además, el **11,8 %** ha accedido a otras suscripciones, el **46,5 %** ha comprado entradas para eventos, el **17,4 %** ha adquirido libros electrónicos o audiolibros, el **35,4 %** ha descargado software y el **29,4 %** ha comprado juegos u objetos virtuales.

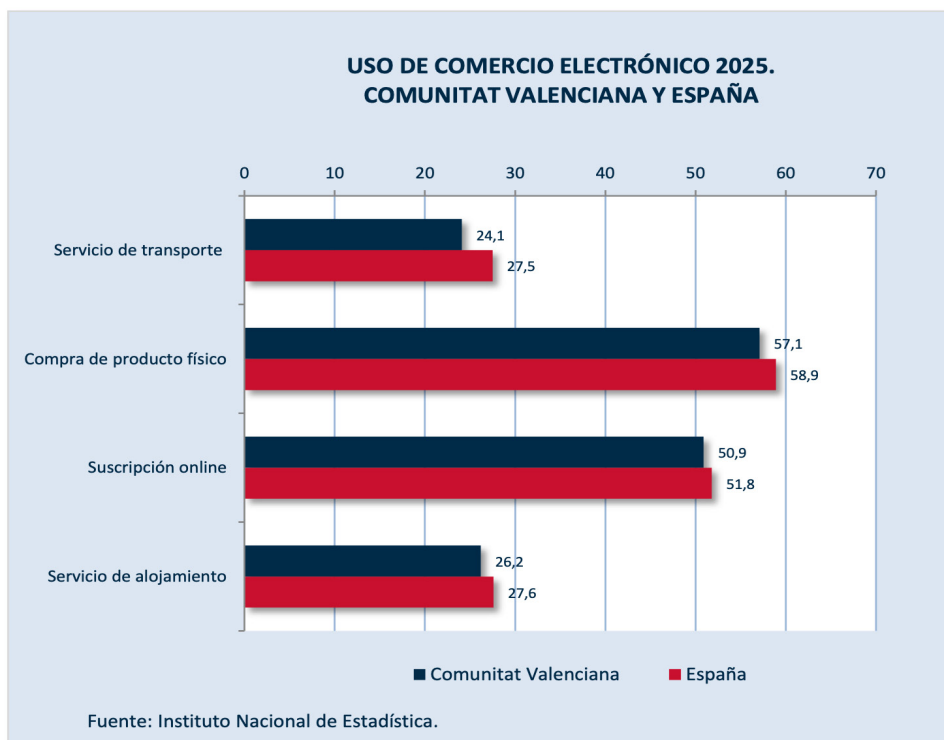
En **España**, el 58,9 % de la población de 16 a 74 años ha adquirido algún producto en formato físico, 3,4 puntos más que en 2024.

El 51,8 % de la población de 16 a 74 años ha descargado, en los tres últimos meses, algún producto o suscripción, 6,7 puntos más que en 2024. El 23,6 % ha contratado, en los tres últimos meses, algún servicio de alojamiento (3,8 más que en 2024), y el 27,5 %, servicios de transporte (4,8 puntos más).

En el conjunto de España, **22,1 millones de personas** han realizado compras por Internet en los últimos tres meses. El **83,6 %** ha adquirido algún tipo de suscripción o descarga digital. Entre ellas, un **30,1 %** ha contratado servicios de música en *streaming*, un **45,5 %** suscripciones a películas o series, y un **9 %** a libros electrónicos, revistas o periódicos en línea. Asimismo, el **11,3 %** ha pagado por juegos en *streaming* y el **13 %** por aplicaciones relacionadas con la salud o el bienestar. Un **26,8 %** ha contratado servicios de Internet o telefonía móvil, mientras que el **14,2 %** ha gestionado en línea suministros como electricidad, agua o gas. Además, el **11,5 %** ha recurrido a otras suscripciones (idiomas, viajes, etc.), el **49,7 %** ha comprado entradas para eventos, el **17,2 %** ha adquirido libros electrónicos o audiolibros, el **36,5 %** ha descargado software y el **27,7 %** ha adquirido juegos u otros contenidos virtuales.

⁵ Véase Capítulo 18 de *Consumo* para ampliar información.

Gráfico 22.13



Administración electrónica

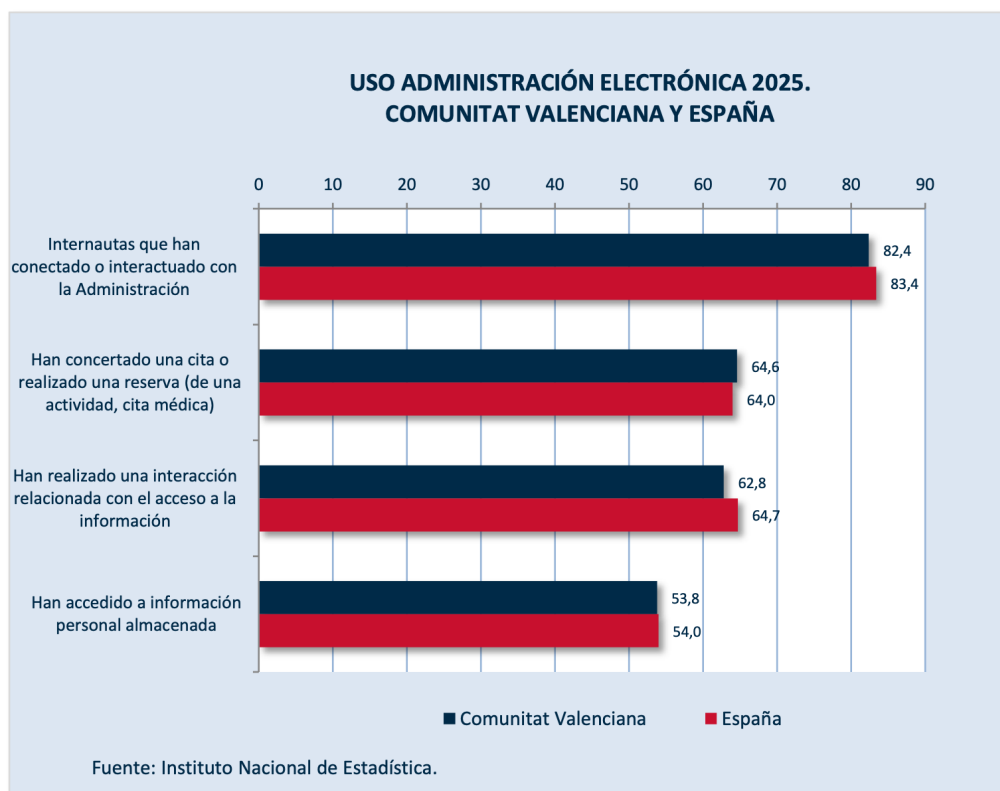
En la **Comunitat Valenciana**, el 82,4 % del total de internautas ha contactado o interactuado con las Administraciones o servicios públicos a través de internet en los 12 últimos meses por motivos particulares.

Los **trámites** más frecuentes han sido los siguientes: el 64,6 % ha concertado una cita o realizado una; el 62,8 % ha realizado una interacción relacionada con el acceso a la información, y el 53,8 % ha accedido a información personal almacenada (pensión, vida laboral).

En **España**, el 83,4 % de los internautas de 16 a 74 años ha contactado o interactuado con las Administraciones o servicios públicos a través de Internet en los 12 últimos meses por motivos particulares.

Los **trámites** más frecuentes han sido los siguientes: el 64 % ha concertado una cita o realizado una; el 64,7 % ha realizado una interacción relacionada con el acceso a la información, y el 54 % ha accedido a información personal almacenada (pensión, vida laboral).

Gráfico 22.14



Actividades de aprendizaje en Internet

En la **Comunitat Valenciana**, en el año 2025, el **48,1 % de la población ha realizado alguna actividad relacionada con la educación**, lo que refleja un interés creciente por la formación continua y el aprendizaje a lo largo de la vida.

Por un lado, el **27,5 % ha realizado algún curso online**, una modalidad que sigue consolidándose gracias a su accesibilidad y flexibilidad. Además, un **39,3 % ha utilizado material de aprendizaje online que no forma parte de un curso completo**, como vídeos educativos, tutoriales o recursos interactivos, lo que muestra una tendencia hacia el autoaprendizaje y el refuerzo de competencias específicas.

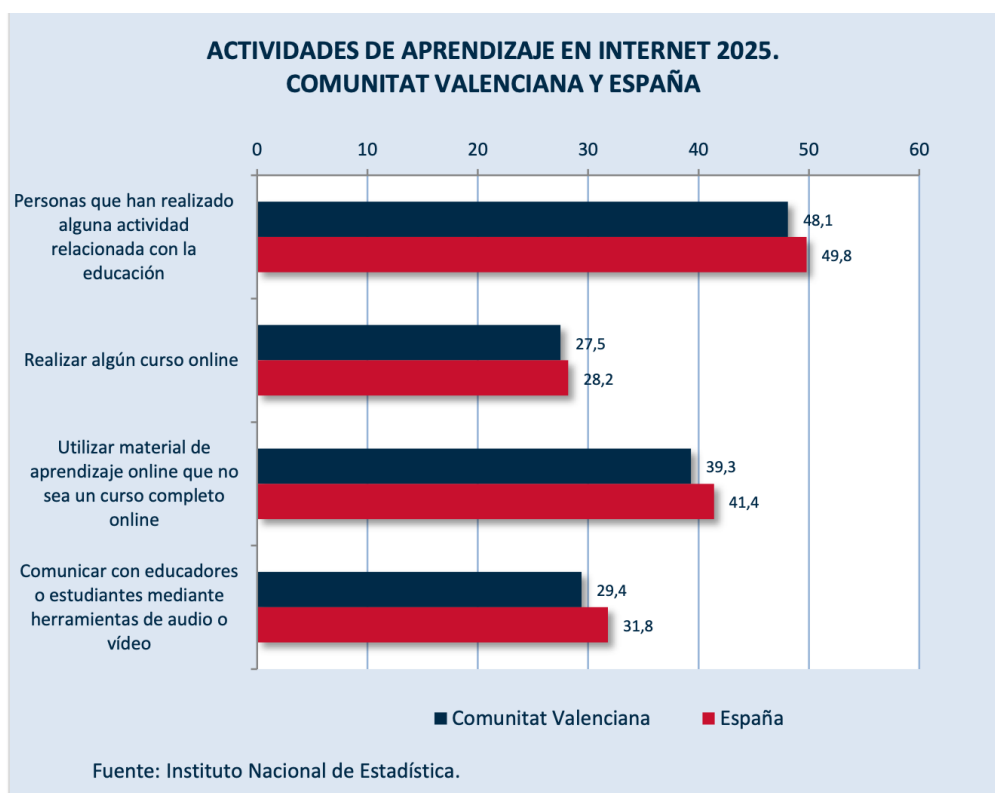
Finalmente, un **29,4 % ha mantenido comunicación con educadores o estudiantes mediante herramientas de audio o vídeo**, evidenciando la importancia que han adquirido las plataformas digitales en los procesos educativos, tanto formales como informales.

En el conjunto de **España**, el **49,8 % de las personas ha realizado alguna actividad relacionada con la educación**, lo que confirma una participación significativa en procesos formativos y un interés sostenido por el aprendizaje continuo. Este compromiso educativo se expresa a través de diferentes modalidades vinculadas al entorno digital.

Por una parte, el **28,2 % ha realizado algún curso online**, consolidando esta vía como una opción cada vez más habitual para mejorar competencias o adquirir nuevos conocimientos. Asimismo, un **41,4 % ha utilizado material de aprendizaje online que no pertenece a un curso completo**, como vídeos, lecturas digitales o tutoriales, lo que evidencia la popularidad de los recursos de autoformación.

Además, un 28,4 % ha interactuado con educadores y educadoras o estudiantes mediante herramientas de audio o vídeo, un dato que refleja la normalización del uso de plataformas digitales para la comunicación educativa.

Gráfico 22.15



Habilidades digitales en el uso de Internet

En la **Comunitat Valenciana**, entre los usuarios y las usuarias de Internet en los últimos tres meses, el 2 % carece de habilidades digitales y un 3,6 % tiene un nivel limitado. Las personas con habilidades reducidas representan el 7,9 %, mientras que un 16,7 % dispone de un nivel bajo. El 29,5 % posee una **habilidad digital básica**, ligeramente por encima del promedio nacional, y un 40,3 % muestra **habilidades avanzadas** en el uso de Internet por motivos particulares.

En **España**, la distribución es muy similar a la de la Comunitat Valenciana. El 2 % presenta ausencia de habilidades digitales, mientras que un 4,2 % tiene habilidades limitadas. El 8,1 % muestra una habilidad digital reducida y un 16,7 % un nivel bajo. Los niveles más extendidos son la **habilidad básica**, con un 28,4 %, y la **habilidad avanzada**, que alcanza el 40,7 % del total nacional.

Participación en redes sociales

En la **Comunitat Valenciana**, un 73,1 % de la población de 16 a 74 años ha participado, durante los tres últimos meses, en redes sociales de carácter general (como Instagram, Twitter, Facebook o Youtube) y un 98,4 % ha usado programas de mensajería instantánea (como WhatsApp, Skype o Messenger).

En España, un 72,1 % de la población de 16 a 74 años ha participado, durante los tres últimos meses, en redes sociales de carácter general (como Instagram, Twitter, Facebook o Youtube) y un 98,4 % ha usado programas de mensajería instantánea (como WhatsApp, Skype o Messenger).

22.4. USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS⁶

En la Comunitat Valenciana, según se observa en el Cuadro 22.4, el 61,1 % del personal de las empresas con 10 o más personas trabajadoras dispone de acceso a Internet con fines empresariales, lo que ha representado un incremento de 3,3 puntos porcentuales respecto al año anterior. Asimismo, el 17,3 % de las empresas ha empleado tecnologías de inteligencia artificial, con un aumento de 5,1 puntos en comparación con el mismo periodo.

El 70,6 % de las empresas valencianas ha utilizado medios sociales, cifra que supone un incremento de 4,7 puntos respecto al año anterior.

Cuadro 22.4

USO DE INFRAESTRUCTURAS TIC EMPRESAS CON 10 O MÁS PERSONAS TRABAJADORAS. COMUNITAT VALENCIANA AÑO 2025 - Primer Trimestre

	1er Trimestre de 2025	1er Trimestre de 2024
Personal con acceso a Internet para fines empresariales	61,1	57,8
Empresas que emplean tecnologías de inteligencia artificial	20,6	12,6
Empresas que emplearon especialistas en TIC	17,3	12,2
Empresas con conexión a Internet:	99,3	97,1
Conexión a Internet y sitio/página web (*)	84,8	81,0
Usan medios sociales (*)	70,6	65,9

(*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE.

En el conjunto de España, el 67,4 % de los empleados y empleadas en empresas de 10 o más trabajadores ha contado con acceso a Internet con fines empresariales en el primer trimestre de 2025. Por su parte, el 69,7 % de las empresas con conexión a Internet ha participado en medios sociales, lo que representa 5 puntos más que en el mismo periodo de 2024.

Del total de empresas con conexión a Internet, el 84,5 % ha dispuesto de sitio o página web, porcentaje que ha aumentado 2,7 puntos en el último año.

⁶ Datos año 2024 y primer trimestre de 2025. Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas.

Conexión a Internet, página web y medios sociales

En la **Comunitat Valenciana**, el **99 %** de las empresas ha contado con **conexión a Internet**, mientras que el **67,4 %** del personal ha tenido acceso a Internet con fines empresariales. El **97,9 %** de las empresas ha dispuesto de **conexión fija**, y el **85,9 %** ha accedido a Internet a través de **banda ancha móvil (3G o superior)**.

Por otro lado, el **45,3 %** del personal ha dispuesto de un **dispositivo portátil con conexión móvil a Internet para uso empresarial**, y el **84,5 %** de las empresas con conexión a Internet ha contado con **sitio o página web**.

En el conjunto de **España**, el **99,3 %** de las empresas ha tenido **conexión a Internet**, y el **61,1 %** del personal ha accedido a ella con fines empresariales. El **97,8 %** de las compañías ha contado con **conexión fija**, mientras que el **88,6 %** ha dispuesto de **banda ancha móvil**.

Asimismo, el **36,2 %** del personal ha recibido un **dispositivo portátil con conexión móvil para uso laboral**, y el **84,8 %** de las empresas con conexión a Internet ha dispuesto de **sitio o página web**.

Cuadro 22.5

**EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET POR TIPO DE CONEXIÓN.
2025 Primer Trimestre. Comunitat Valenciana y España**

	COMUNITAT VALENCIANA	ESPAÑA
Banda ancha móvil	88,6	85,9
Banda ancha fija:	97,9	97,8
Banda ancha fija y velocidad máxima de descarga por debajo de 30 Mb/seg	2,3	2,7
Banda ancha fija y velocidad máxima de descarga mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg	9,1	11,9
Banda ancha fija y velocidad máxima de descarga mayor o igual que 100 Mb/seg. e inferior a 500 Mb/seg	20,0	18,9
Banda ancha fija y velocidad máxima de descarga mayor o igual que 500 Mb/seg. e inferior a 1 Gb/seg	35,7	39,2
Banda ancha fija y velocidad máxima de descarga de 1 Gb/seg. o superior	32,9	27,3

Fuente: INE.

Cloud Computing⁷

En la **Comunitat Valenciana**, el **40,7 %** de las empresas ha comprado **servicios de cloud computing** en el año 2025. El **80,1 %** de las empresas que ha adquirido estos servicios, ha comprado **software ofimático** y un **75,7 %** ha contratado **servicios de email**.

En **España**, el **44,3 %** de las empresas ha comprado servicios de **cloud computing** en el año 2025. El **82,8 %** de las empresas que ha adquirido estos servicios, ha comprado **software ofimático** y un **76,1 %** ha contratado **servicios de email**.

⁷ *Cloud computing* es la disponibilidad bajo demanda de recursos de computación como servicios a través de Internet. Esta tecnología evita que las empresas tengan que encargarse de aprovisionar, configurar o gestionar los recursos y permite que paguen únicamente por los que usen.

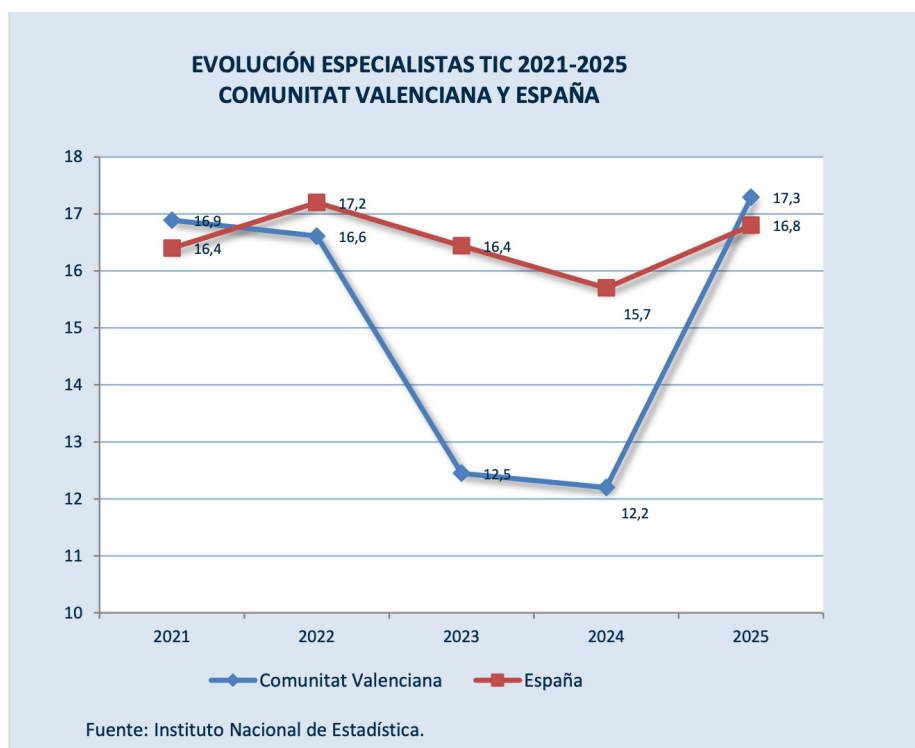
Especialistas TIC

En la Comunitat Valenciana, el 17,3 % de las empresas contaba con especialistas en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el primer trimestre de 2025. De ellas, el 33,1 % había contratado a mujeres con este perfil profesional. Además, el 5,7 % de las empresas que disponen de personal especializado en TIC cuenta con expertos en ciberseguridad.

Durante el primer trimestre de 2025, el 16,8 % de las empresas en España disponía de personal especializado en tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Entre ellas, el 38,7 % ha incorporado mujeres en estos puestos cualificados. Asimismo, el 6,5 % de las compañías con especialistas TIC ha contado con profesionales dedicados específicamente a tareas de ciberseguridad.

En el primer trimestre de 2025, la Comunitat Valenciana ha registrado un notable incremento en la proporción de empresas con especialistas en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), pasando del 12,2 % en 2024 al 17,3 % en 2025. Este avance ha situado a la región por encima de la media nacional, reflejando una mayor consolidación del talento digital en el tejido empresarial valenciano.

Gráfico 22.16



Uso y analítica de datos

En la Comunitat Valenciana, el 65,9 % de las empresas con conexión a Internet ha utilizado software de planificación de recursos empresariales (ERP). Asimismo, el 33,9 % de las empresas con 10 o más personas empleadas ha hecho uso de software de gestión de relaciones con los clientes (CRM), mientras que el 44,5 % ha realizado analítica de datos mediante su propio personal.

En el conjunto de España, el 63,6 % de las empresas con conexión a Internet ha empleado software ERP, el 34,5 % ha utilizado CRM y el 41,4 % ha llevado a cabo analítica de datos con recursos internos.

Uso de inteligencia artificial

El [Reglamento \(UE\) 2024/1689](#), conocido como la Ley de Inteligencia Artificial (IA), es la primera normativa integral en el mundo que busca regular el desarrollo y uso de la IA en la Unión Europea.

Objetivos Principales:

- **Seguridad y Derechos.** Garantizar que los sistemas de IA sean seguros y respeten los derechos fundamentales (como la democracia, el Estado de Derecho y la protección del medioambiente).
- **IA centrada en el ser humano.** Promover una IA fiable que aumente el bienestar humano y funcione como una herramienta para las personas.
- **Mercado único.** Establecer un marco jurídico uniforme que facilite la libre circulación de servicios de IA en la UE y brinde apoyo a la innovación, especialmente para pymes y empresas emergentes.

Clasificación basada en el Riesgo:

El Reglamento aplica un enfoque basado en los riesgos, adaptando las reglas a la intensidad del peligro que pueda generar el sistema:

- **Riesgo Inaceptable (Prohibidos).** Prácticas de IA que se consideran una amenaza clara para las personas y están prohibidas (ej. sistemas de puntuación social).
- **Alto Riesgo.** Sistemas que pueden tener un efecto perjudicial considerable en la salud, la seguridad o los derechos fundamentales (ej. IA usada en infraestructuras críticas, educación o empleo). Estos deben cumplir requisitos estrictos antes de entrar al mercado.
- **Modelos de IA de uso general.** Incluye obligaciones específicas para modelos potentes que podrían generar riesgos sistémicos.
- **Riesgo Bajo o Mínimo.** La mayoría de los sistemas actuales entran aquí y solo deben cumplir con normas básicas de transparencia.

Obligaciones para los Proveedores:

Los responsables de sistemas de alto riesgo deben:

- Establecer un **sistema de gestión de calidad** y de riesgos.
- Garantizar la **supervisión humana** para prevenir o reducir riesgos durante el uso del sistema.
- Proporcionar **documentación técnica** detallada e instrucciones de uso claras.
- Redactar una **declaración UE de conformidad** y mantener registros automáticos (*logs*).

Gobernanza y Aplicación:

- **Oficina de IA.** Se crea este organismo dentro de la Comisión para supervisar el cumplimiento, especialmente en modelos de uso general.
- **Consejo de IA.** Formado por representantes de los Estados miembros para asesorar y ayudar en la aplicación coherente del Reglamento.
- **Sanciones.** Se establecen multas efectivas y disuasorias por incumplimiento, cuya cuantía dependerá de la gravedad de la infracción.

Fechas de Aplicación:

Aunque el Reglamento entró en vigor recientemente, su aplicación es gradual:

- **Febrero 2025.** Comienzan a aplicarse las prohibiciones de sistemas con riesgo inaceptable.
- **Agosto 2025.** Aplicación de las normas para modelos de IA de uso general.
- **Agosto 2026.** Fecha general de aplicación de la mayor parte del Reglamento.

En la **Comunitat Valenciana**, el 20,8 % de las empresas **ha empleado tecnologías de inteligencia artificial (IA)**. El 24,6 % de las empresas que utiliza IA ha adquirido software o sistemas de IA mediante la contratación a proveedores externos para desarrollarlos o modificarlos. El 23,3 % de las empresas con tecnología IA la ha utilizado para la identificación de objetos o personas en función de imágenes o vídeos. El 58,3 % de las empresas han adquirido software o sistemas de IA comerciales listos para usar.

En España, el 21,1 % de las empresas ha empleado tecnologías de inteligencia artificial. El 26,9% de las empresas que utiliza IA ha adquirido software o sistemas de IA mediante la contratación a proveedores externos para desarrollarlos o modificarlos. El 27,5 % de las empresas con tecnología IA la ha utilizado para la identificación de objetos o personas en función de imágenes o vídeos. El 51,8 % de las empresas han adquirido software o sistemas de IA comerciales listos para usar.



El Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana (CES CV), ante el avance acelerado de la Inteligencia Artificial (IA), considera necesario abordar los temores sobre sus límites mediante una estrategia basada en el conocimiento, la regulación y la protección de la ciudadanía. En este sentido, recomienda reforzar la inversión en educación, formación e investigación en IA, promoviendo competencias digitales avanzadas y una comprensión crítica de estas tecnologías. Asimismo, resulta imprescindible evaluar de forma continua su impacto social, especialmente en el empleo, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, asegurando una transición justa y evitando la brecha digital, en línea con el enfoque basado en el riesgo establecido por el Reglamento Europeo de IA.

El CES CV advierte sobre los riesgos asociados a los algoritmos en redes sociales, que pueden favorecer la desinformación, la polarización y la reproducción de sesgos. Por ello, se recomienda reforzar la transparencia algorítmica, la trazabilidad de los sistemas y la realización de auditorías, garantizando que las plataformas digitales rindan cuentas, especialmente en aquellos sistemas considerados de alto riesgo por la normativa europea. Igualmente, se considera prioritario abordar los efectos de la IA en la salud mental, en particular entre la población joven, promoviendo estudios, campañas de sensibilización y medidas de protección frente a usos intensivos o prácticas potencialmente adictivas.

Finalmente, el CES CV subraya la necesidad de consolidar un marco ético y regulador sólido, alineado con el Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial, que garantice la supervisión humana, la seguridad, la privacidad y la no discriminación. Solo mediante una gobernanza responsable, transparente y centrada en las personas será posible reducir los riesgos percibidos y maximizar los beneficios sociales y económicos de la IA en la Comunitat Valenciana.

TIC y medioambiente

En la Comunitat Valenciana, el 26,9 % de las empresas ha utilizado sistemas o soluciones TIC orientadas a reducir el consumo energético, mientras que el 23,4 % ha aplicado tecnologías destinadas a disminuir el uso de materiales o a fomentar el empleo de materiales reciclados. Además, el 78,3 % de las compañías ha declarado depositar los equipos TIC fuera de uso en contenedores de recogida o reciclaje de aparatos electrónicos.

En el conjunto de España, el 28,9 % de las empresas ha empleado soluciones TIC para la reducción del consumo de energía, el 23,2 % las ha utilizado para optimizar el uso de materiales o incrementar la proporción de materiales reciclados, y el 79,6 % ha depositado los equipos tecnológicos obsoletos en puntos de recogida o reciclaje autorizados.

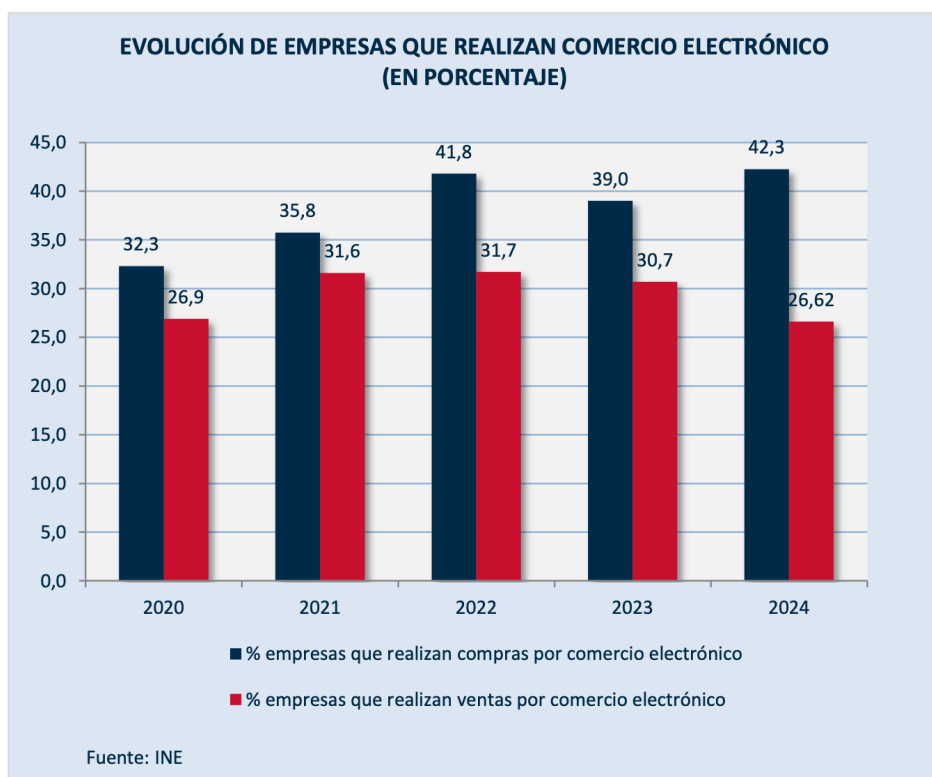
Comercio electrónico

En España, el 26,6 % de las empresas con 10 o más personas empleadas ha realizado ventas mediante comercio electrónico durante el año 2024. El volumen de negocio generado por estas transacciones ha alcanzado los 399.368 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,5 % respecto al año 2023.

Estas operaciones de comercio electrónico han representado el 26,6 % del total de las ventas de las empresas de este tamaño.

Por su parte, el 42,3 % de las empresas con 10 o más trabajadores ha efectuado compras a través de medios electrónicos, consolidando así el uso del canal digital tanto en las operaciones de venta como en las de adquisición de bienes y servicios.

Gráfico 22.17



Uso de las TIC en las empresas por comunidades autónomas

Las empresas de 10 o más empleados cuyas sedes sociales están ubicadas en Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco han presentado las mayores intensidades⁸ en el uso de las TIC en el primer trimestre de 2025.

Por su parte, las empresas de Cantabria y de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla han tenido los porcentajes más bajos.

La **Comunitat Valenciana** se encontraba por encima de la media nacional en 4 de los 8 indicadores estudiados.

⁸ Las intensidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación hacen referencia a los siguientes indicadores: web, medios sociales, servicios en la nube, IA, analítica de datos, acceso remoto, teletrabajo y seguridad TIC.

Cuadro 22.6

USO DE DIVERSAS TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN QUE SE UBICA LA SEDE SOCIAL DE LA EMPRESA. EN PORCENTAJE. AÑO 2025 -Primer Trimestre

	Web ⁽¹⁾	Medios sociales ⁽¹⁾	Servicios de Cloud Computing ⁽¹⁾	Inteligencia artificial ⁽¹⁾	Analítica de datos ⁽¹⁾	Software de planificación de recursos empresariales (ERP) ⁽¹⁾	Software de gestión de relaciones con los clientes (CRM) ⁽¹⁾	Teletrabajo ⁽⁰⁾
Andalucía	80,4	69,6	35,9	16,8	38,1	56,1	27,7	30,9
Aragón	84,8	60,2	37,3	13,9	40,1	71,6	30,0	31,7
Asturias, Principado de	79,9	66,3	31,9	15,4	29,6	55,4	20,3	24,6
Balears, Illes	82,2	63,4	39,1	14,2	32,5	52,6	26,2	26,6
Canarias	76,1	72,0	36,4	17,0	35,9	56,1	28,2	28,2
Cantabria	76,9	57,3	31,8	11,1	33,9	59,3	27,1	19,7
Castilla y León	80,7	61,7	33,7	16,9	37,8	61,3	27,0	31,1
Castilla-La Mancha	74,7	61,4	31,2	17,8	33,6	56,7	27,9	22,9
Cataluña	89,3	76,9	58,0	25,6	44,8	68,9	43,4	46,5
Comunitat Valenciana	84,8	70,6	40,7	20,6	44,5	65,2	33,9	33,7
Extremadura	73,5	64,9	29,3	15,1	28,8	54,6	33,8	22,9
Galicia	85,0	65,3	38,2	15,7	33,9	61,6	27,2	30,9
Madrid, Comunidad de	89,2	73,2	54,2	30,1	48,7	67,0	44,9	53,3
Murcia, Región de	78,2	60,9	37,0	15,3	37,0	58,2	23,9	23,9
Navarra, Com. Foral de	85,8	71,6	40,4	20,5	41,2	67,0	26,0	39,1
País Vasco	87,4	63,8	44,0	20,6	45,0	72,7	32,7	35
Rioja, La	89,8	60,7	34,8	14,8	39,6	70,9	26,3	33,7
Ceuta	65,9	57,1	31,3	8,2	23,0	54,0	13,8	21,8
Melilla	44,8	50,8	6,4	3,7	16,7	33,2	10,5	13,4
TOTAL	84,5	69,7	44,3	21,1	41,4	63,6	34,5	37,4

⁽⁰⁾ Porcentaje sobre el total de empresas.

⁽¹⁾ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE.

Uso de las TIC en las empresas de menos de 10 personas asalariadas

En la **Comunitat Valenciana**, el 2,1 % de las empresas de menos de 10 personas han empleado especialistas en TIC, en el primer trimestre de 2025, porcentaje superior al del mismo periodo del año 2024, que fue de 1,3 %. El 81,8 % ha tenido conexión a Internet, 5,3 % inferior al año anterior.

Por su parte, el 40,2 % de las empresas con menos de 10 personas empleadas ha contado con página web, frente al 36,9 % del año anterior.

Cuadro 22.7

**INFRAESTRUCTURAS TIC DE LAS EMPRESAS DE MENOS DE 10 PERSONAS ASALARIADAS EN
PORCENTAJE COMUNITAT VALENCIANA**

	1er Trimestre de 2025	1er Trimestre de 2024
Empresas que emplean especialistas en TIC (*)	2,1	1,3
Empresas con conexión a Internet:	81,8	87,1
Conexión a Internet y sitio/página web (*)	40,2	36,9
Banda ancha fija (*)	82,0	78,8
Usan medios sociales (*)	41,9	35,8
Banda ancha móvil 3G o superior (*)	82,0	87,1
Empresas que emplean tecnologías de IA (*)	13,7	
Empresas que compran algún servicio de <i>cloud computing</i> (*)	17,6	14,1

(*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.
Fuente: INE.

En **España**, el 1,9 % de las empresas de menos de 10 empleados han empleado especialistas en TIC en el primer trimestre de 2025, cifra similar a la recogida en el mismo periodo de 2024. El 79,9 % ha tenido conexión a Internet, 7,2 % inferior al año anterior.

Por su parte, el 37,8 % de las empresas con menos de 10 personas empleadas ha contado con página web, frente al 35,8 % del año anterior.

Cuadro 22.8

**INFRAESTRUCTURAS TIC DE LAS EMPRESAS DE MENOS DE 10 PERSONAS ASALARIADAS EN
PORCENTAJE ESPAÑA**

	1er Trimestre de 2025	1er Trimestre de 2024
Empresas que emplean especialistas en TIC (*)	1,9	1,9
Empresas con conexión a Internet:	79,9	87,1
Conexión a Internet y sitio/página web (*)	37,0	36,9
Banda ancha fija (*)	84,0	78,8
Usan medios sociales (*)	37,8	35,8
Banda ancha móvil 3G o superior (*)	79,0	85,0
Empresas que emplean tecnologías de IA (*)	13,4	
Empresas que compran algún servicio de <i>cloud computing</i> (*)	15,8	14,1

(*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.
Fuente: INE.

Trabajo a distancia y teletrabajo

Según los datos de la EPA, en el año 2025, en la **Comunitat Valenciana**, han teletrabajado un total 344 miles de personas, lo que supone un 14,2 % del total de personas ocupadas y un aumento del 2,5 % respecto al año 2024. El 56,4 % han sido hombres y el 43,6 % mujeres.

En el desglose por género en la Comunitat Valenciana, han teletrabajado, en 2025, más hombres que mujeres, siendo esta diferencia de 44.000 personas. El número de mujeres que teletrabajan ha disminuido en un 3,3 % respecto al año anterior.

Cuadro 22.9

OCUPADOS/AS POR FRECUENCIA CON LA QUE TRABAJAN EN SU DOMICILIO, POR SEXO

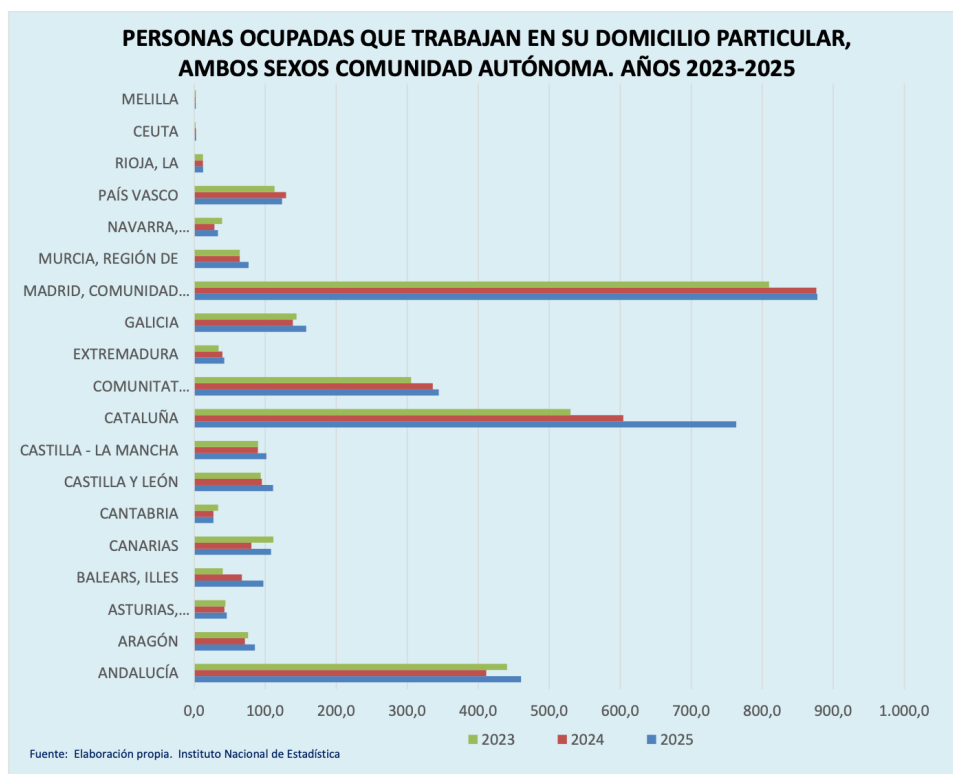
Unidades: Miles Personas

	TOTAL		TELETRABAJAN	
	2025	2024	2025	2024
Ambos sexos				
Total Nacional	22.221,1	21.653,9	3.683,5	3.118,6
Comunitat Valenciana	2.421,6	2.345,2	344,4	336,0
Hombres				
Total Nacional	11.870,5	11.601,4	1.975,0	1.638,3
Comunitat Valenciana	1.295,1	1.265,7	194,2	180,7
Mujeres				
Total Nacional	10.350,6	10.052,5	1.708,5	1.480,4
Comunitat Valenciana	1.126,5	1.079,6	150,2	155,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En el año 2025, la evolución del trabajo desde casa ha tenido un comportamiento de aumento en todas las autonomías, sobre todo en Baleares, Canarias y Cataluña, con aumentos del 45,1 %, 34,6 % y 26,3 % respectivamente.

Gráfico 22.18



Cuadro 22.10

PERSONAS OCUPADAS POR FRECUENCIA CON LA QUE TRABAJAN EN SU DOMICILIO PARTICULAR, AMBOS SEXOS COMUNIDAD AUTÓNOMA VALORES ABSOLUTOS									
Unidades: miles de personas									
	TOTAL		OCASIONALMENTE		MÁS DE LA MITAD DE LOS DÍAS QUE TRABAJA				
	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2023	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2023	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2023
ANDALUCÍA	3.565,5	3.462,1	3.383,9	224,1	201,5	204,2	236,3	209,8	236,4
ARAGÓN	626,3	620,2	611,3	45,8	38,5	38,3	39,6	32,9	37,6
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	433,2	413,6	392,5	21,6	19,5	19,8	24,1	23,0	24,2
BALEAR, ILES	622,0	607,3	589,6	44,3	29,6	25,4	53,0	37,4	14,8
CANARIAS	1.024,4	1.005,6	968,4	56,7	34,1	53,6	51,6	46,4	58,0
CANTABRIA	265,6	263,5	254,9	13,2	13,1	17,2	13,8	14,1	16,3
CASTILLA Y LEÓN	1.047,9	1.025,1	1.011,4	53,8	46,8	51,3	57,3	48,6	42,4
CASTILLA - LA MANCHA	928,6	899,2	895,1	53,1	41,0	53,6	48,6	48,8	36,4
CATALUÑA	3.914,6	3.827,1	3.734,5	353,9	266,2	292,0	409,6	338,2	237,9
COMUNITAT VALENCIANA	2.421,6	2.345,2	2.304,1	169,9	168,6	138,5	174,5	167,5	167,0
EXTREMADURA	428,4	418,2	415,3	20,2	19,3	19,2	22,1	20,5	15,1
GALICIA	1.170,5	1.144,0	1.128,5	80,3	71,9	74,6	77,5	66,9	69,5
MADRID, COMUNIDAD DE	3.549,4	3.439,6	3.328,2	426,1	411,5	374,9	451,6	464,7	434,8
MURCIA, REGIÓN DE	696,2	680,1	668,6	40,0	33,7	37,5	36,6	30,4	26,5
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	315,7	312,5	298,8	18,7	17,9	20,6	14,7	10,6	18,7
PAIS VASCO	999,3	987,8	995,7	74,9	75,0	54,5	48,8	54,2	58,7
RIOJA, LA	152,8	146,2	146,6	7,6	5,9	6,6	4,9	6,4	5,7
CEUTA	33,3	29,0	26,2	1,7	1,2	1,0	1,0	1,2	0,9
MELILLA	25,7	28,0	28,6	1,4	1,2	1,6	0,7	0,7	0,8
TOTAL NACIONAL	22.221,0	21.653,9	21.182,2	1.707,3	1.496,3	1.484,4	1.766,3	1.622,2	1.501,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Cuadro 22.11

	PERSONAS OCUPADAS POR FRECUENCIA CON LA QUE TRABAJAN EN SU DOMICILIO PARTICULAR. HOMBRES COMUNIDAD AUTÓNOMA. VALORES ABSOLUTOS		OCASIONALMENTE		MÁS DE LA MITAD DE LOS DÍAS QUE TRABAJA		
	AÑO 2025	TOTAL AÑO 2024	AÑO 2023	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2023	AÑO 2023
Unidades: miles personas							
ANDALUCÍA	2.010,4	1.920,6	1.862,6	122,2	108,4	111,4	131,4
ARAGÓN	343,8	337,7	333,5	27,4	21,3	18,4	17,8
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	229,9	213,4	203,4	10,2	10,3	10,4	12,2
BALEARES, ILLES	325,3	326,0	304,7	19,7	14,8	11,2	8,1
CANARIAS	544,5	536,7	508,6	29,0	16,3	32,4	29,0
CANTABRIA	143,4	140,8	133,9	8,5	7,9	11,0	8,0
CASTILLA Y LEÓN	577,6	554,6	554,1	31,3	28,9	29,9	25,0
CASTILLA - LA MANCHA	513,6	517,3	503,9	31,1	23,3	28,8	19,3
CATALUÑA	2.082,8	2.045,0	1.981,7	186,0	128,2	159,6	117,1
COMUNITAT VALENCIANA	1.295,1	1.265,7	1.258,5	101,2	91,6	84,5	88,2
EXTREMADURA	238,8	231,9	232,0	12,1	12,8	10,4	9,0
GALICIA	601,6	591,7	582,8	39,5	35,6	42,1	34,1
MADRID, COMUNIDAD DE	1.775,7	1.756,1	1.734,7	209,1	197,7	197,6	225,3
MURCIA, REGIÓN DE	391,9	376,9	370,3	22,9	19,0	23,3	13,5
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	164,1	166,6	156,0	9,6	8,9	11,4	7,7
PAÍS VASCO	519,2	508,6	543,5	37,9	42,4	26,5	25,0
RIOJA, LA	80,7	79,2	80,7	3,7	3,3	3,7	3,7
CEUTA	18,5	17,4	16,0	1,1	0,7	0,8	0,8
MELILLA	13,6	15,4	15,8	0,8	0,8	0,5	0,3
TOTAL NACIONAL	11.870,5	11.601,5	11.376,7	903,3	771,7	813,9	775,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Cuadro 22.12

PERSONAS OCUPADAS POR FRECUENCIA CON LA QUE TRABAJAN EN SU DOMICILIO PARTICULAR, MUJERES COMUNIDAD AUTÓNOMA. VALORES ABSOLUTOS									
Unidades: miles personas									
	TOTAL		OCASIONALMENTE		MÁS DE LA MITAD DE LOS DÍAS QUE TRABAJA				
	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2023
ANDALUCÍA	1.555,1	1.541,5	101,9	93,2	92,8	111,0	98,0	105,0	
ARAGÓN	282,6	282,5	18,4	17,3	19,9	21,3	17,2	19,8	
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	203,2	200,2	11,4	9,3	9,4	9,7	10,5	12,0	
BALEARES, ILLES	296,7	281,3	24,6	14,9	14,2	24,9	18,3	6,7	
CANARIAS	479,9	469,0	27,8	17,8	21,2	23,2	19,7	29,0	
CANTABRIA	122,2	122,7	4,6	5,2	6,2	6,1	6,3	8,2	
CASTILLA Y LEÓN	470,3	470,5	22,5	17,9	21,4	25,6	22,0	17,4	
CASTILLA - LA MANCHA	415,0	381,9	22,0	17,7	24,9	18,6	21,0	17,1	
CATALUÑA	1.831,9	1.782,1	167,9	138,0	132,4	185,6	157,1	120,8	
COMUNITAT VALENCIANA	1.126,5	1.079,6	68,7	77,0	54,0	81,5	78,4	78,8	
EXTREMADURA	189,6	186,2	8,1	6,5	8,8	8,7	7,1	6,1	
GALICIA	568,9	552,3	40,8	36,3	32,5	39,1	33,9	35,4	
MADRID, COMUNIDAD DE	1.773,7	1.683,4	217,0	213,9	177,2	201,4	217,6	209,6	
MURCIA, REGIÓN DE	304,3	303,2	17,1	14,7	14,2	18,7	13,7	13,0	
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	151,6	146,0	9,1	9,0	9,3	7,3	5,1	11,0	
PAÍS VASCO	480,1	479,2	37,1	32,7	28,0	24,3	25,7	33,8	
RIOJA, LA	72,1	67,1	3,9	2,7	2,8	2,4	3,2	2,0	
CEUTA	14,8	11,6	0,6	0,6	0,2	0,6	0,7	0,1	
MELILLA	12,1	12,6	0,6	0,4	1,1	0,3	0,3	0,5	
TOTAL NACIONAL	10.350,6	10.052,5	804,1	724,8	670,5	810,3	755,7	726,3	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

