

3. SECTOR EXTERIOR

Este tercer capítulo de la primera parte de la Memoria analiza la evolución del **sector exterior de la Comunitat Valenciana en 2025**, a partir del comportamiento de las exportaciones y expediciones, así como de las importaciones e introducciones. Asimismo, se examinan diversos indicadores, como la tasa de cobertura, el grado de apertura exterior y el número de empresas exportadoras, junto con la distribución del comercio por grupos de productos y áreas geográficas, e incorpora un apartado específico dedicado a la inversión extranjera directa (IED).

La evolución del sector exterior de la Comunitat Valenciana en 2025 se enmarca en un contexto internacional caracterizado por un crecimiento global más moderado y por un aumento de las tensiones en el entorno comercial internacional.

A partir del análisis de los datos recogidos en este capítulo, pueden destacarse las siguientes conclusiones:

- Las **exportaciones se han mantenido en niveles elevados, aunque con un crecimiento moderado, mientras que las importaciones han mostrado un mayor dinamismo**. Como resultado, el **superávit comercial y la tasa de cobertura se han reducido** respecto al ejercicio anterior. No obstante, esta última continúa situándose ligeramente por encima del 100 % y superior a la media nacional. La Comunitat Valenciana se mantiene como la cuarta región exportadora de España.
- En comparación con el ejercicio anterior, se ha observado un **ligero incremento en el número total de empresas exportadoras**, aunque **ha disminuido el de aquellas que exportan de forma regular**.
- Se ha mantenido una **concentración significativa de las exportaciones en la Unión Europea**, con un peso destacado de destinos como Francia, Alemania e Italia. Asimismo, ha continuado la **dependencia de determinados países proveedores**, especialmente China.
- El **dinamismo de sectores como alimentación y bienes de equipo** ha contribuido a compensar, parcialmente, la **evolución negativa de otros ámbitos industriales, como la automoción**. En conjunto, el sector exterior ha mantenido una presencia significativa del sector industrial y una estructura exportadora con diversificación sectorial, aunque todavía dependiente de importaciones de bienes intermedios y de equipo.
- La Comunitat Valenciana, en 2025, ha sido el **cuarto destino regional** con el 2,5 % de total de **inversión extranjera** en España, cuatro décimas menos que en el año anterior, en un contexto en el que la inversión extranjera directa (IED) en el conjunto del país ha caído un 21,8 %. Pese a esta caída, se ha apreciado una mayor diversificación tanto sectorial como por países de origen, junto con un elevado *stock* de IED.

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA

3.1.1. Exportaciones y expediciones e importaciones e introducciones de bienes de la Comunitat Valenciana

Las **exportaciones y expediciones de productos de la Comunitat Valenciana** han alcanzado un valor de 37.541,40 M€ en 2025¹, lo que representa un incremento interanual del 1,5 %, dentro de un contexto todavía con tensiones comerciales y elevada incertidumbre geopolítica, frente a la disminución del 3,1 % de los dos años anteriores, como se observa en el Cuadro 3.1. La aportación de las exportaciones y expediciones valencianas al total de España ha sido del 9,7 %, superior en una décima a la de 2024.

El valor total de las **importaciones e introducciones en la Comunitat Valenciana** ha ascendido a 37.296,60 M€, con un aumento del 5,1 % respecto al año anterior (1,7 % en 2024), debido en parte a una mayor demanda interna. El peso relativo de nuestras importaciones e introducciones sobre el total español se ha mantenido en el 8,4 %.

Cuadro 3.1

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2021-2025p

M€ (Millones de euros)

	Comunitat Valenciana				España				CV/España	
	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	Imp.
2021	32.386,55	11,2	30.033,45	19,3	314.858,55	19,4	346.283,41	25,0	10,3	8,7
2022	39.383,66	21,6	39.383,84	31,1	387.599,02	23,1	459.202,62	32,6	10,2	8,6
2023	38.147,58	-3,1	34.901,64	-11,4	384.098,39	-0,9	423.723,44	-7,7	9,9	8,2
2024p	36.978,32	-3,1	35.499,84	1,7	384.464,86	0,1	424.740,72	0,2	9,6	8,4
2025p	37.541,40	1,5	37.296,60	5,1	387.091,62	0,7	444.146,37	4,6	9,7	8,4

p: Datos provisionales

T1: Variación porcentual interanual

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Las **exportaciones y expediciones y las importaciones e introducciones han mostrado un perfil diferenciado a lo largo de 2025**. Las exportaciones han registrado una evolución más irregular, con una caída interanual en el primer trimestre del 1,8 %, seguida de un crecimiento moderado en el segundo (0,2 %) y una aceleración progresiva en la segunda mitad del año (2,8 % y 5,3 % en el tercer y cuarto trimestre, respectivamente). Por su parte, las importaciones han mantenido tasas de crecimiento positivas durante todo el ejercicio, aunque con una tendencia de desaceleración, pasando del 10,4 % en el primer trimestre al 3,5 % y 4,1 % en los dos trimestres siguientes, hasta situarse en el 2,6 % en el cuarto trimestre. De este modo, en el último trimestre las exportaciones han mostrado un mayor dinamismo que las importaciones, como se aprecia en el Gráfico 3.1.

¹ Los datos del sector exterior relativos a 2024 y 2025 son provisionales.

Gráfico 3.1



En el conjunto del año 2025, el mayor crecimiento de las importaciones e introducciones sobre las exportaciones y expediciones ha provocado una **disminución de la tasa de cobertura** de nuestra Comunitat, situándose en el 100,7 % (104,2 % en 2024), pero por encima de la tasa española (87,2 %), como puede observarse en los Gráficos 3.2 y 3.3. Asimismo, **se ha reducido el superávit comercial** a 244,80 M€, frente a los 1.478,48 M€ del año anterior.

Gráfico 3.2

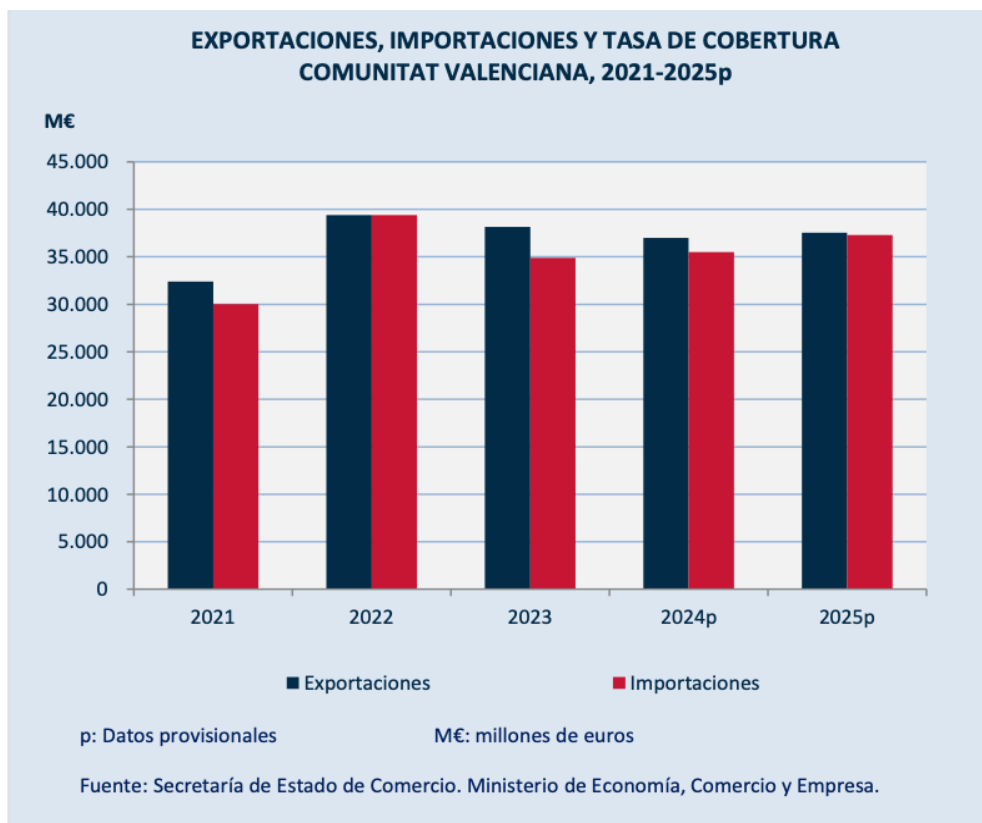
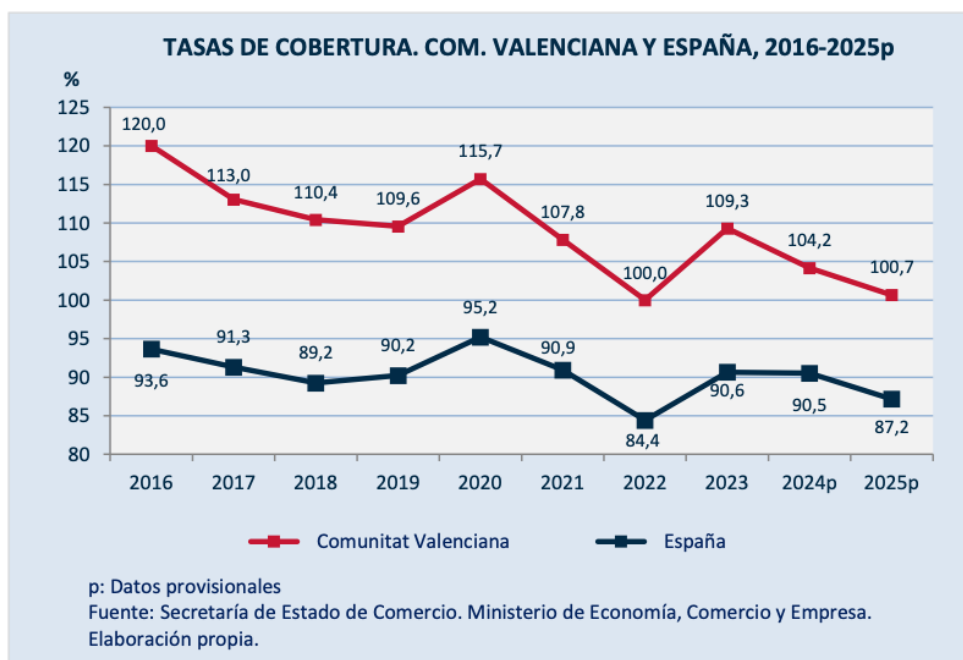
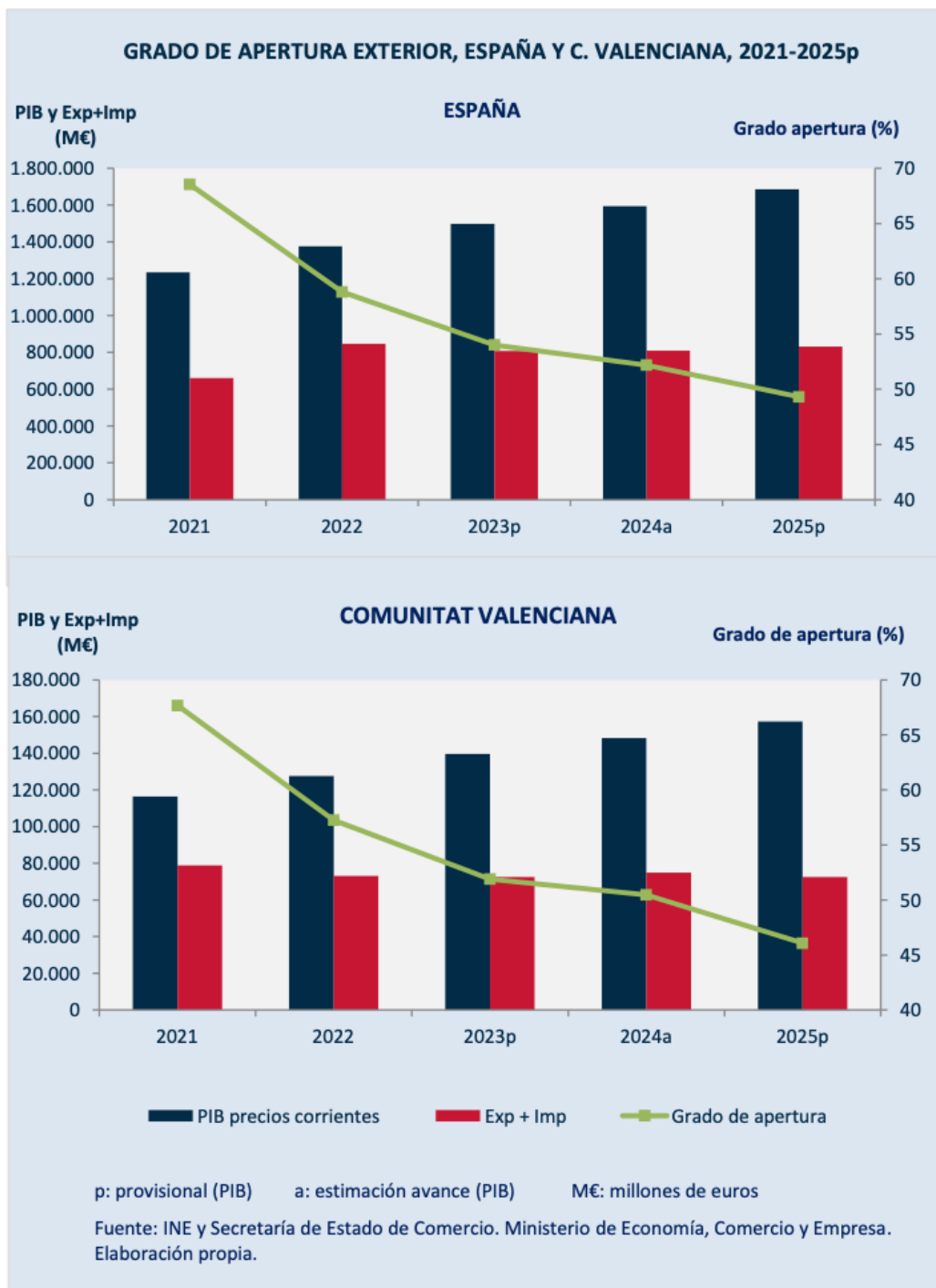


Gráfico 3.3



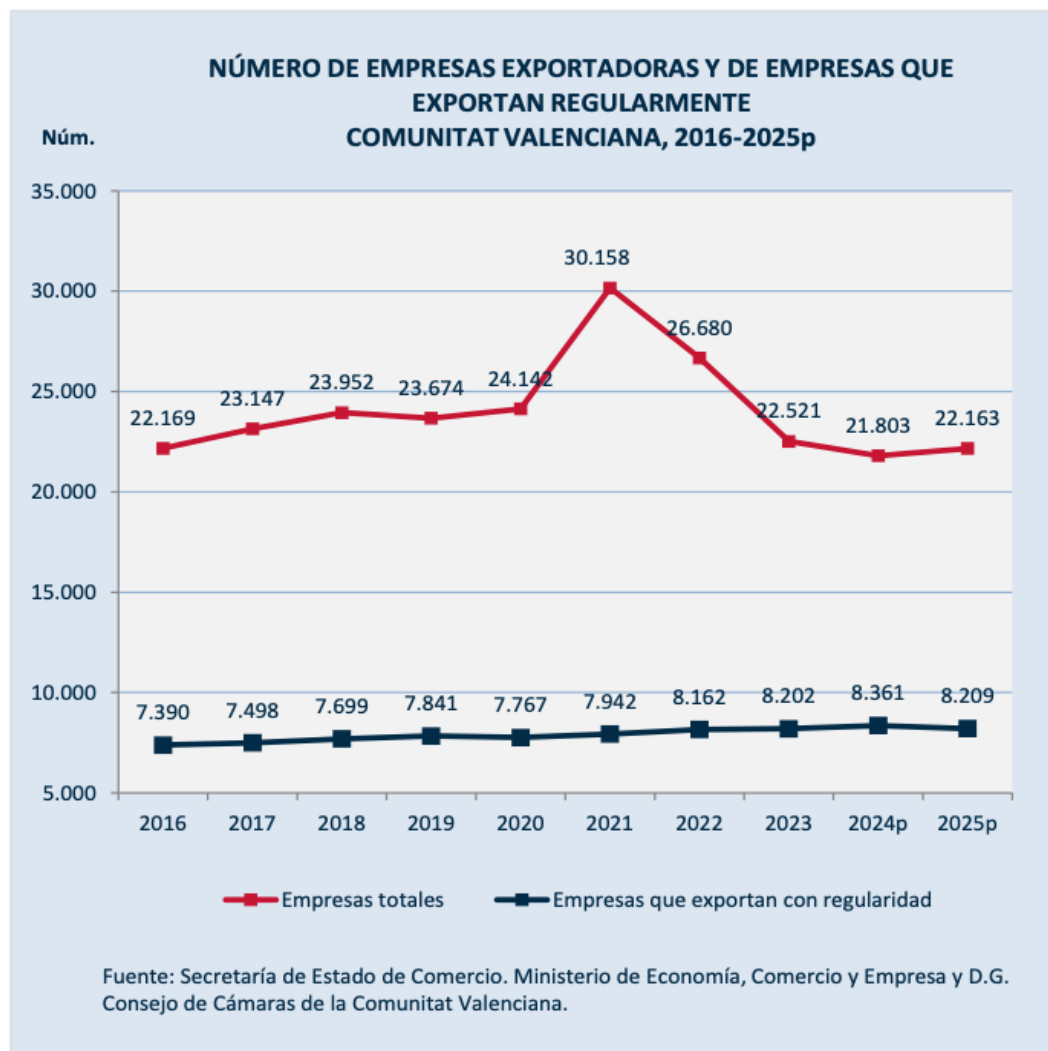
Por otro lado, el **grado de apertura exterior de bienes** de la Comunitat Valenciana ha disminuido en 2025 debido a un sólido aumento en el valor de la producción agregada a precios corrientes superior al componente comercial exterior, situándose en un 46,1 % (50,5 % en 2024), con una evolución similar a la del conjunto de España, como se recoge en el Gráfico 3.4.

Gráfico 3.4



Otros indicadores relacionados con el grado de apertura son el **número de empresas exportadoras y el de aquellas que lo hacen con regularidad**. En 2025, el número de empresas valencianas que han realizado actividades de exportación alcanzaba las 22.163, superior en un 1,7 % al contabilizado en 2024. Por su parte, el número de empresas exportadoras regulares² en nuestra Comunitat se ha situado en 8.209, 152 menos que en el año precedente, como se recoge en el Gráfico 3.5. La UE-27 es la única zona donde ha aumentado el número de empresas exportadoras regulares (3,6%) hasta las 3.282³.

Gráfico 3.5



El Cuadro 3.2 muestra los **saldos comerciales exteriores de las comunidades y ciudades autónomas españolas**. Once comunidades autónomas han registrado saldos positivos, entre las que cabe destacar a Galicia, con 9.574,29 M€; Castilla y León, con 3.681,10 M€; Navarra, con 3.441,51 M€, y País Vasco con 3.239,66 M€.

² Se entiende, en este caso, como empresas exportadoras regulares aquellas que llevan exportando un mínimo de cuatro años seguidos.

³ Datos recogidos en el informe *Comercio exterior de la Comunidad Valenciana 2025: resiliencia frente al proteccionismo*. Unidad de Inteligencia y Análisis. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia. Marzo 2026.

Cuadro 3.2

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2025p

	Exportaciones		Importaciones		Superávit	Déficit	T. Cob.
	M€	T1	M€	T1	M€	M€	%
Andalucía	40.433	10,45	39.861	8,97	572		101,4
Aragón	15.615	4,03	20.076	4,52		-4.461	77,8
Asturias, Principado de	5.654	1,46	5.303	1,19	351		106,6
Balears, Illes	2.430	0,63	1.587	0,36	844		153,2
Canarias	3.025	0,78	4.657	1,05		-1.631	65,0
Cantabria	3.265	0,84	2.981	0,67	284		109,5
Castilla y León	20.054	5,18	16.373	3,69	3.681		122,5
Castilla-La Mancha	11.165	2,88	17.797	4,01		-6.632	62,7
Cataluña	100.779	26,03	114.360	25,75		-13.581	88,1
Comunitat Valenciana	37.541	9,70	37.297	8,40	245		100,7
Extremadura	4.075	1,05	2.202	0,50	1.872		185,0
Galicia	30.939	7,99	21.365	4,81	9.574		144,8
Madrid, Comunidad de	53.253	13,76	107.571	24,22		-54.319	49,5
Murcia, Región de	13.729	3,55	13.971	3,15		-242	98,3
Navarra, Comunidad Foral de	9.522	2,46	6.080	1,37	3.442		156,6
País Vasco	29.845	7,71	26.605	5,99	3.240		112,2
Rioja, La	2.334	0,60	1.865	0,42	469		125,2
Ceuta	19	0,00	446	0,10		-427	4,3
Melilla	13	0,00	37	0,01		-24	34,6
Sin determinar	3.401	0,88	3.713	0,84		-311	91,6
Total Superávit / Déficit					24.574	-81.628	
Total	387.092		444.146			-57.055	87,2
		<u>T2</u>		<u>T2</u>			
Comunitat Valenciana	37.541		37.297		245		100,7
Alicante	7.366	19,6	6.189	16,6	1.176		119,0
Castellón	9.029	24,1	6.141	16,5	2.889		147,0
Valencia	21.146	56,3	24.967	66,9		-3.820	84,7

p: datos provisionales

M€: millones de euros

T1: Porcentaje sobre el total de las CC. AA.

T2: Porcentaje sobre el total de la Comunitat Valenciana.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Por provincias, las exportaciones y expediciones desde **Valencia** han alcanzado un valor acumulado de 21.146,33 M€, que corresponde a un 56,3 % de las ventas totales al exterior de nuestra Comunitat, mientras que las importaciones e introducciones se han situado en 24.966,57 M€, dando lugar a un déficit de 3.820,24 M€ y una tasa de cobertura del 84,7 %. **Castellón y Alicante** han finalizado el año 2025 con una cifra total de exportaciones y expediciones de 9.029,48 y 7.365,59 M€ y unos superávits de 2.888,74 y 1.176,30 M€, alcanzando unas tasas de cobertura del 147 % y del 119 %, respectivamente.

La estructura por sectores económicos muestra claras diferencias provinciales, tanto en exportaciones y expediciones como en importaciones e introducciones. En **Alicante**, el sector de la **alimentación, bebidas y tabaco** ha liderado las ventas al exterior con un 31,7 % del valor exportado de la provincia y un crecimiento anual del 9 %. Le han seguido las manufacturas de consumo (calzado, textil y juguetes, entre otros) que han aportado el 26,8 %, tras un ligero repunte del 0,2 %. Por su parte, las **manufacturas de consumo** han sido las principales compras al exterior, concentrando el 40,1 % de las compras de la provincia, con un aumento del 3,3 %, como se observa en el Cuadro 3.3.

Cuadro 3.3

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. ALICANTE. 2025p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M€	02 T1	T2	M€	T1	T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	2.331,95	31,7	9,0	1.250,76	20,2	23,5	186,4
Productos energéticos	255,05	3,5	0,8	5,97	0,1	22,0	4.272,2
Materias Primas	175,26	2,4	5,8	78,03	1,26	3,82	224,61
Semimanufacturas	1.583,32	21,5	8,9	1.210,23	19,6	4,0	130,8
Bienes de equipo	648,27	8,8	3,3	829,50	13,4	2,0	78,2
Sector automóvil	209,63	2,8	5,7	191,92	3,1	18,8	109,2
Bienes de consumo duradero	150,40	2,0	4,8	128,78	2,1	-7,7	116,8
Manufacturas de consumo	1.975,78	26,8	0,2	2.484,58	40,1	3,3	79,5
Otras mercancías	35,93	0,5	9,2	9,50	0,2	7,8	378,2
Total	7.365,59	100,0	5,4	6.189,27	100,0	7,0	119,0

M€: millones de euros

p: datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor del año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

La provincia de **Castellón** es la que ha presentado un mayor nivel de concentración, tanto en las exportaciones y expediciones como en las importaciones e introducciones. Las **semimanufacturas** (baldosas cerámicas y fritas y esmaltes, entre otros) han sido las que tienen el mayor peso relativo sectorial entre las exportaciones y expediciones (58,1 %), a pesar de haber registrado un descenso interanual del 4,3 %. Este sector ha logrado, además, una de las tasas de cobertura más elevadas de la Comunitat Valenciana (315,3 %). En cuanto a las importaciones e introducciones, los **productos energéticos** han representado el 44,1 % de las compras, aunque han caído un 5,2 %, como se aprecia en el Cuadro 3.4.

Cuadro 3.4

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. CASTELLÓN, 2025p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M€	02 T1	02 T2	M€	02 T1	02 T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	1.305,47	14,5	2,2	445,65	7,3	11,3	292,9
Productos energéticos	1.188,08	13,2	-2,9	2.707,91	44,1	-5,2	43,9
Materias Primas	117,75	1,3	-0,6	497,66	8,1	16,1	23,7
Semimanufacturas	5.250,57	58,1	-4,3	1.665,41	27,1	10,6	315,3
Bienes de equipo	643,47	7,1	11,7	608,23	9,9	29,1	105,8
Sector automóvil	274,97	3,0	-18,1	60,13	1,0	-48,8	457,3
Bienes de consumo duradero	100,01	1,1	-11,5	39,19	0,6	-1,6	255,2
Manufacturas de consumo	136,30	1,5	7,5	109,59	1,8	-7,7	124,4
Otras mercancías	12,86	0,1	17,2	6,97	0,1	-9,2	184,5
Total	9.029,48	100,0	-2,6	6.140,74	100,0	3,3	147,0

M€: millones de euros

p: datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor del año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Por último, en la provincia de **Valencia** los bienes de **alimentación, bebidas y tabaco** han sido los de mayor importancia cuantitativa entre las ventas al exterior, con un peso relativo del 28,2 % y un incremento interanual del 9,8 %, seguidos por los **bienes de equipo** (21,7 %) y el **sector del automóvil** (17,7 %), como se recoge en el Cuadro 3.5. El descenso en las exportaciones de esta última rama guardaba estrecha relación con la caída de producción que se analiza en el capítulo 2 de esta memoria⁴, cifrada en el 12,9 %. Por lo que respecta a sus importaciones e introducciones, el principal sector ha correspondido a los **bienes de equipo**, con un porcentaje del 24,8 % del total de la provincia y un incremento interanual del 8,1 %.

Cuadro 3.5

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. VALENCIA, 2025p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M€	02 T1	02 T2	M€	02 T1	02 T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	5.963,31	28,2	9,8	4.500,03	18,0	13,3	132,5
Productos energéticos	520,16	2,5	4,0	536,54	2,1	17,7	96,9
Materias Primas	639,31	3,0	7,1	532,53	2,1	3,2	120,1
Semimanufacturas	3.605,44	17,0	1,4	5.325,40	21,3	0,0	67,7
Bienes de equipo	4.591,53	21,7	6,6	6.193,85	24,8	8,1	74,1
Sector automóvil	3.739,31	17,7	-13,0	4.202,14	16,8	0,2	89,0
Bienes de consumo duradero	602,38	2,8	-1,7	1.771,26	7,1	7,2	34,0
Manufacturas de consumo	1.389,83	6,6	3,2	1.846,91	7,4	-1,3	75,3
Otras mercancías	95,06	0,4	22,3	57,92	0,2	14,7	164,1
Total	21.146,33	100,0	2,0	24.966,58	100,0	5,0	84,7

M€: millones de euros

p: datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor del año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

⁴ El Capítulo 2 de esta memoria recoge un análisis del índice de producción industrial (IPI), por ramas de actividad, que incluye referencias a la evolución experimentada por el sector automotriz.

3.1.2. Exportaciones y expediciones e importaciones e introducciones por sectores y grupos de productos

Por sectores económicos, el grupo de **bienes de alimentación, bebidas y tabaco** ha alcanzado un valor de 9.600,73 M€, el 25,6 % de las ventas totales, con un incremento interanual del 8,5 %. Por su parte, las compras de este tipo de productos han crecido un 15,1 %, con un valor de 6.196,44 M€, representando un 16,6 % del total de importaciones e introducciones. Su tasa de cobertura ha sido del 154,9 %, como se observa en el Cuadro 3.6.

Las exportaciones y expediciones de **productos energéticos** han descendido hasta los 1.963,29 M€, una disminución del 0,7 % respecto al año anterior, mientras que las compras al exterior se han cifrado en 3.250,41 M€, con una caída del 2 %. La tasa de cobertura se ha situado en el 60,4 %.

Las **materias primas** exportadas han aumentado un 5,8 %, alcanzando un valor de 932,32 M€ y un peso relativo del 2,5 %. Por su parte, las importaciones e introducciones se han elevado hasta los 1.108,22 M€, lo que representa el 3 % de las compras al exterior y un aumento interanual del 8,7 %. El resultado ha sido una disminución de la tasa de cobertura hasta el 84,1 % al finalizar el año.

El grupo de **semimanufacturas** ha el principal sector de productos tanto exportados, con un 27,8 % del total y un valor acumulado de 10.439,34 M€ (-0,5 % respecto al contabilizado en el año anterior), como importados, con 8.201,05 M€ (2,6 % por encima del año precedente), representando el 22 % del total de las importaciones e introducciones. En consecuencia, la tasa de cobertura de este grupo de bienes se ha reducido al 127,3 %.

Los **bienes de equipo** han supuesto el 15,7 % del total de los bienes exportados y una cifra de 5.883,27 M€, con un aumento del 6,8 %; y el 20,5 % de las compras realizadas, con 7.631,57 M€, un incremento del 8,8 % y una tasa de cobertura del 77,1 %.

El **sector del automóvil** ha registrado una disminución de sus ventas del 12,6 % y un valor total exportado de 4.223,91 M€, con un peso relativo del 11,3 %. En cuanto a las importaciones e introducciones, el sector ha experimentado una disminución del 0,4 %, con un volumen de compras de 4.454,19 M€, lo que representaba el 11,9 % del total importado. La tasa de cobertura se ha situado en el 94,8 % (108 % en 2024).

Las ventas de **manufacturas de consumo** se han cifrado en 3.501,91 M€ y un incremento del 1,6 %, mientras que las importaciones e introducciones han aumentado 1,1 %, alcanzando los 4.441,09 M€, el 11,9 % del total de compras al exterior, dando como resultado una tasa de cobertura del 78,9 %.

Cuadro 3.6

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. COMUNITAT VALENCIANA, 2025p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M€	T1	T2	M€	T1	T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	9.601	25,6	8,5	6.196	16,6	15,1	154,9
- Productos cárnicos	571	1,5	41,6	367	1,0	17,3	155,8
- Lácteos y huevos	249	0,7	-4,1	351	0,9	25,0	70,8
- Productos pesqueros	289	0,8	-3,4	889	2,4	13,1	32,5
- Cereales	117	0,3	-8,7	370	1,0	-17,9	31,5
- Frutas, hortalizas y legumbres	6.326	16,9	6,2	2.097	5,6	25,5	301,7
- Azúcar, café y cacao	629	1,7	40,5	948	2,5	26,1	66,4
- Preparados alimenticios	709	1,9	7,8	435	1,2	21,3	163,1
- Bebidas	460	1,2	5,5	204	0,5	1,2	225,2
- Tabacos	48	0,1	9,8	8	0,0	7,4	613,9
- Grasas y aceites	118	0,3	2,4	240	0,6	-4,0	48,9
- Semillas y frutos oleaginosos	12	0,0	-16,8	166	0,4	-5,7	7,1
- Piensos animales	73	0,2	-15,4	122	0,3	-11,4	59,4
Productos energéticos	1.963	5,2	-0,7	3.250	8,7	-2,0	60,4
- Carbón	11	0,0	60,1	20	0,1	17,0	56,4
- Petróleo y derivados	1.923	5,1	0,1	3.044	8,2	-6,3	63,2
- Gas	29	0,1	-41,0	187	0,5	272,4	15,4
Materias Primas	932	2,5	5,8	1.108	3,0	8,7	84,1
- Mat. Primas animales y vegetal	410	1,1	-4,8	541	1,5	5,2	75,7
- Menas y minerales	523	1,4	16,0	567	1,5	12,2	92,2
Semimanufacturas	10.439	27,8	-0,5	8.201	22,0	2,6	127,3
- Metales no ferrosos	464	1,2	9,8	607	1,6	21,2	76,5
- Hierro y acero	329	0,9	-41,1	1.078	2,9	-11,3	30,5
- Productos químicos	5.064	13,5	1,7	4.784	12,8	3,8	105,9
- Otras semifabricas	4.583	12,2	1,0	1.732	4,6	3,6	264,6
Bienes de equipo	5.883	15,7	6,8	7.632	20,5	8,8	77,1
- Maq. específica ciertas ind.	1.309	3,5	7,1	2.020	5,4	7,4	64,8
- Equipo oficina y telecomunic.	545	1,5	-25,9	1.057	2,8	-17,7	51,6
- Material transporte	763	2,0	-19,3	1.213	3,3	40,3	62,9
- Otros bienes de equipo	3.266	8,7	25,3	3.342	9,0	11,9	97,7
Sector automóvil	4.224	11,3	-12,6	4.454	11,9	-0,4	94,8
- Automóviles y motos	3.488	9,3	-7,0	3.587	9,6	15,3	97,3
- Componentes del automóvil	736	2,0	-31,9	868	2,3	-36,4	84,8
Bienes de consumo duradero	853	2,3	-1,9	1.939	5,2	5,9	44,0
- Electrodomésticos	56	0,1	-8,0	631	1,7	4,9	8,8
- Electrónica de consumo	66	0,2	-2,3	203	0,5	-7,7	32,2
- Muebles	678	1,8	-2,6	962	2,6	8,6	70,5
- Otros bienes consumo duradero	54	0,1	16,6	143	0,4	15,2	37,7
Manufacturas de consumo	3.502	9,3	1,6	4.441	11,9	1,1	78,9
- Textiles y confección	1.099	2,9	5,0	1.551	4,2	-0,8	70,9
- Calzado	1.137	3,0	-0,6	1.219	3,3	4,6	93,2
- Juguetes	219	0,6	4,9	296	0,8	-2,7	74,1
- Alfarería	33	0,1	1,6	30	0,1	-2,2	111,1
- Joyería y relojes	42	0,1	-11,3	52	0,1	-9,3	81,7
- Cuero y manufacturas del cuero	178	0,5	6,3	168	0,5	6,9	105,8
- Otras manufacturas de consumo	794	2,1	-0,6	1.126	3,0	0,7	70,5
Otras mercancías	144	0,4	18,3	74	0,2	11,0	193,3
Total	37.541	100,0	1,5	37.297	100,0	5,1	100,7

M€: millones de euros

p: datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor del año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

El desglose detallado del **comercio exterior por productos** (Cuadro 3.7 y Gráficos 3.6 y 3.7) confirma la elevada especialización de la Comunitat Valenciana. Tres sectores han concentrado más de la mitad del valor exportado en 2025: el **sector primario** con 9.943,11 M€ (26,5 % del total), **material de transporte** con 4.781,03 M€ (12,7 %) y **máquinas y material eléctrico** con 4.396,13 M€ (11,7 %). En conjunto, su peso relativo ha crecido 0,4 puntos, ya que los notables incrementos en el sector primario (7,9 %) y en maquinaria (4 %) lograron compensar el retroceso del 8,8 % experimentado por el material de transporte.

Cuadro 3.7

COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2025p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M€	02 T1	022	M€	T1	022	%
Pdtos. animales y animales vivos	906,27	2,4	18,6	1.474,01	4,0	16,6	61,5
Pdtos. vegetales	5.966,52	15,9	3,9	2.665,50	7,1	15,5	223,8
Aceite, grasas, ceras	122,68	0,3	0,4	248,34	0,7	-1,1	49,4
Pdtos. alimenticios, bebida, tabaco	2.947,64	7,9	13,9	2.151,38	5,8	13,8	137,0
Pdtos. minerales	1.920,01	5,1	-2,9	3.776,10	10,1	0,3	50,8
Pdtos. de la industria química	3.508,79	9,3	2,3	2.862,91	7,7	6,8	122,6
Plástico, caucho	1.827,66	4,9	0,8	2.442,83	6,5	-0,2	74,8
Pieles, cueros	308,29	0,8	1,0	452,25	1,2	-0,6	68,2
Madera, corcho	341,74	0,9	12,8	473,72	1,3	4,0	72,1
Papel	361,95	1,0	0,4	663,42	1,8	3,1	54,6
Textil	1.074,43	2,9	5,0	1.447,56	3,9	-0,1	74,2
Calzado, otros	1.154,10	3,1	-0,6	1.279,62	3,4	4,2	90,2
Cerámica, vidrio, otros	3.870,74	10,3	-0,1	566,11	1,5	-4,7	683,7
Perlas, metales preciosos	61,81	0,2	34,0	54,04	0,1	22,6	114,4
Metales comunes	1.902,07	5,1	-3,6	2.676,64	7,2	1,0	71,1
Máquinas, material eléctrico	4.396,13	11,7	4,0	6.040,89	16,2	0,9	72,8
Mat. de transporte	4.781,03	12,7	-8,8	5.490,73	14,7	9,9	87,1
Optica, relojería, inst. musicales	521,48	1,4	-0,3	884,54	2,4	7,4	59,0
Armas, municiones	4,88	0,0	28,1	1,35	0,0	53,5	361,3
Mercaderías, muebles, juguetes, ...	1.175,67	3,1	0,6	1.576,02	4,2	4,9	74,6
Arte, antigüedades y otros no incl.	387,53	1,0	16,8	68,66	0,2	-4,1	564,4
Total	37.541,40	100,0	1,5	37.296,60	100,0	5,1	100,7

M€: millones de euros

p: datos provisionales

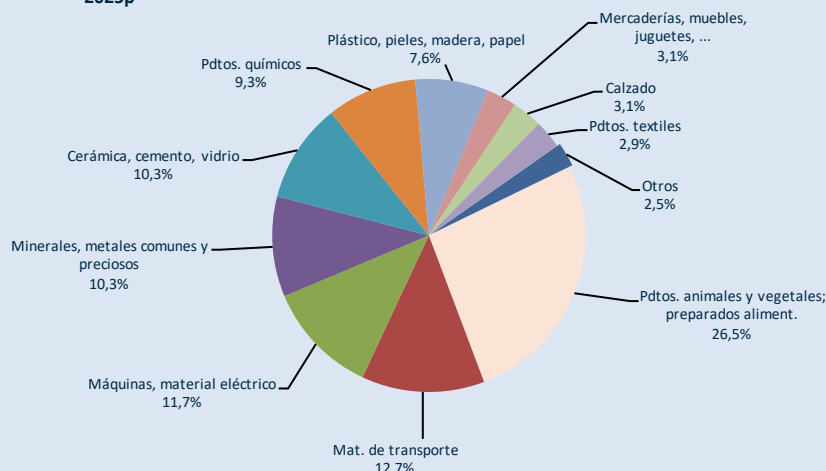
T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor registrado en el año anterior

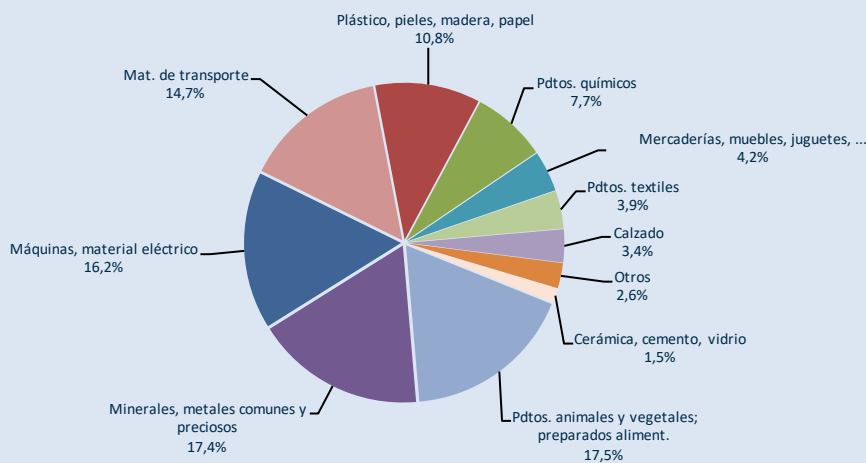
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Gràfics 3.6 y 3.7

**EXPORTACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA
POR PRODUCTOS (% sobre el total)
2025p**



**IMPORTACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA
POR PRODUCTOS (% sobre el total)
2025p**



p: datos provisionales

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

En la **distribución sectorial de las importaciones e introducciones**, el sector primario ha liderado las compras con un valor de 6.539,22 M€ (17,5 % del total). Le han seguido de cerca los minerales y metales comunes con 6.506,78 M€ (17,4 %), y las máquinas y material eléctrico con 6.040,89 M€ (16,2 %). Finalmente, el material de transporte ha representado el 14,7 % de las compras totales, alcanzando los 5.490,73 M€. Cabe destacar que todas estas partidas han registrado crecimientos interanuales, aunque con intensidades muy dispares: mientras el sector primario se ha elevado un 14,5 % y el transporte un 9,9 %, la maquinaria y los metales apenas han avanzado un 0,9 % y 0,8 %, respectivamente.

3.1.3. Exportaciones y expediciones e importaciones e introducciones de bienes por destino geográfico

Las ventas al exterior con origen en la Comunitat Valenciana siguen concentradas principalmente en los países de la Unión Europea, que comprenden el 58 % del total (57,3 % en 2024), con un importe total de 21.784,44 M€. Destacan las ventas a Francia, con 4.721,57 M€, lo que ha supuesto el 12,6 % de las exportaciones y expediciones totales; a Alemania (11,1 %), e Italia (8 %), como se recoge en el Cuadro 3.8 y en los Gráficos 3.8 y 3.9. Esta situación responde tanto a la relevancia de los mercados tradicionales como a la incertidumbre asociada al contexto comercial internacional.

Por su parte, las introducciones a la Comunitat Valenciana procedentes de la Unión Europea han representado el 41 % del total de nuestras compras al exterior (42,6 % en 2024), con un volumen total de 15.279,87 M€ y un aumento del 1,1 %. Francia ha sido el principal origen, con un peso relativo del 7 % y un volumen de 2.605,46 M€, lo que ha supuesto un aumento respecto al año anterior del 2,9 %. Le han seguido en importancia, Alemania, con 2.588,69 M€ (un 6,9 % del total importado) y un incremento del 0,2 %, e Italia, con 2.449,63 M€ (6,6 %) y una disminución del 6,5 %.

Se observa una clara posición de superávit frente a la mayoría de los países de del entorno europeo, sobre todo con Portugal, Francia y Alemania, con los que se han alcanzado unas tasas de cobertura de 191,8 %, 181,2 % y 160,7 %, respectivamente.

Cuadro 3.8

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA COM. VALENCIANA POR PAÍSES, 2024p-2025p

	Destino exportaciones de la C.V.					Origen importaciones de la C.V.					T.Cob 2025		
	2025		2024		Var 25/24	2025		2024		Var 25/24			
	M€	T1	M€	T1		T2	M€	T1	M€			T1	T2
Zona Euro	19.307,30	51,4	18.667,41	50,5	3,4	12.899,56	34,6	12.655,29	35,6	1,9	149,7		
Unión Europea	21.784,44	58,0	21.197,33	57,3	2,8	15.279,87	41,0	15.112,22	42,6	1,1	142,6		
Alemania	4.159,27	11,1	3.822,50	10,3	8,8	2.588,69	6,9	2.584,25	7,3	0,2	160,7		
Bélgica	1.442,20	3,8	1.454,06	3,9	-0,8	1.064,10	2,9	965,20	2,7	10,2	135,5		
Francia	4.721,57	12,6	4.603,59	12,4	2,6	2.605,46	7,0	2.532,99	7,1	2,9	181,2		
Italia	2.999,06	8,0	3.238,90	8,8	-7,4	2.449,63	6,6	2.620,11	7,4	-6,5	122,4		
Países Bajos	1.358,83	3,6	1.213,19	3,3	12,0	1.712,18	4,6	1.522,55	4,3	12,5	79,4		
Portugal	2.462,61	6,6	2.292,07	6,2	7,4	1.284,06	3,4	1.251,88	3,5	2,6	191,8		
Resto UE	4.640,90	12,4	4.573,03	12,4	1,5	3.575,75	9,6	3.635,25	10,2	-1,6	129,8		
Otros países													
Argelia	414,05	1,1	112,03	0,3	269,6	174,22	0,5	83,23	0,2	109,3	237,7		
China	683,86	1,8	490,54	1,3	39,4	6.517,03	17,5	5.966,81	16,8	9,2	10,5		
EE.UU.	2.572,78	6,9	2.850,49	7,7	-9,7	1.696,61	4,5	1.801,43	5,1	-5,8	151,6		
Marruecos	854,51	2,3	860,36	2,3	-0,7	559,83	1,5	430,43	1,2	30,1	152,6		
Reino Unido	2.397,32	6,4	2.555,73	6,9	-6,2	640,37	1,7	692,29	2,0	-7,5	374,4		
Rusia	157,11	0,4	128,94	0,3	21,8	12,24	0,0	17,80	0,1	-31,3	1.283,6		
Turquía	900,58	2,4	886,98	2,4	1,5	2.047,02	5,5	1.716,19	4,8	19,3	44,0		
Ucrania	85,80	0,2	78,35	0,2	9,5	286,62	0,8	368,31	1,0	-22,2	29,9		
Resto Mundo	7.690,87	20,5	7.817,57	21,1	-1,6	10.082,75	27,0	9.311,12	26,2	8,3	76,3		
Total C.V.	37.541,32	100	36.978,32	100	1,5	37.296,56	100	35.499,84	100	5,1	100,7		

M€: millones de euros

p: datos provisionales

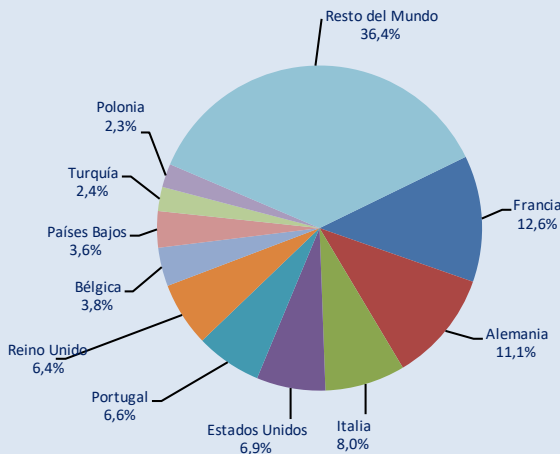
T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Variación porcentual interanual

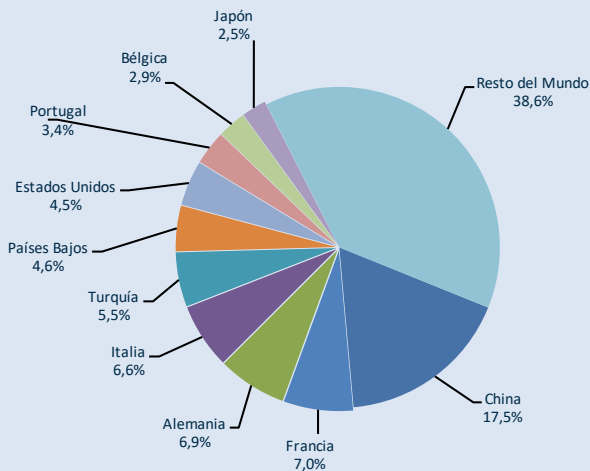
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Gràfics 3.8 y 3.9

EXPORTACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA POR PRINCIPALES DESTINOS (10 primeros países) 2025p



IMPORTACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA POR PRINCIPALES ORIGENES (10 primeros países) 2025p



p: Datos provisionales

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Durante 2025, el incremento de las tensiones comerciales internacionales, asociado a la **adopción de medidas de carácter proteccionista por parte de la Administración estadounidense**, ha generado un contexto de elevada incertidumbre en el comercio mundial. No obstante, en el segundo semestre del año se han observado avances en el diálogo comercial internacional, que se han traducido en acuerdos sectoriales y han contribuido a una mayor estabilidad relativa del escenario hacia finales de 2025. **Estados Unidos** es uno de los principales socios

comerciales de la Comunitat Valenciana fuera de la Unión Europea y se ha situado como el cuarto destino de las exportaciones de bienes y el séptimo proveedor de nuestra economía en 2025.

Las **exportaciones** a este país han alcanzado los 2.572,78 M€, lo que ha supuesto un descenso del 9,7 % respecto al año anterior y una reducción de su peso relativo hasta el 6,9 % del total, tal como se muestra en el Cuadro 3.9. A pesar de esta caída, la Comunitat Valenciana se ha mantenido como la tercera región española con mayor participación en las ventas a Estados Unidos, con el 15,4 % del total nacional, por detrás de Cataluña (25,2 %) y Andalucía (15,6 %). **Por partidas**, destacan los aparatos y material eléctrico, que han concentrado el 32,3 % de las exportaciones a este mercado y han registrado un incremento interanual del 39,3 %. Les han seguido los productos cerámicos, con el 18,8 % del total y una ligera disminución del 0,7 %, y las máquinas y aparatos mecánicos, que han representado el 6,6 % y han experimentado una caída del 35,2 %.

Por su parte, las **importaciones** procedentes de Estados Unidos han descendido un 5,8 % en 2025, situándose en 1.696,61 M€ y reduciendo su peso relativo hasta el 4,5 % del total de compras exteriores. Las **principales partidas** importadas han sido frutas y frutos sin conservar, que han representado el 31,7 % del total y han aumentado un 51,2 %; los aparatos ópticos, de medida y médicos, con el 14,7 % del total y un incremento del 25,7 %; y los combustibles y aceites minerales, que han concentrado el 9,7 % de las importaciones y han registrado una reducción del 37,5 %, tal como se recoge en el Cuadro 3.10.

Como resultado, la **tasa de cobertura** se ha situado en el 151,6 % en 2025, lo que ha supuesto un descenso de 6,6 puntos respecto al año anterior.

En relación con el **número de empresas**, de las 22.163 empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana, un total de 3.733 han realizado ventas a Estados Unidos en 2025, lo que supone 533 menos que en el ejercicio anterior y representaba el 16,8 % del total de empresas exportadoras. Esta evolución se ha enmarcado en el citado contexto de endurecimiento de la política comercial de la Administración Trump, lo que ha afectado negativamente al acceso de determinados productos a este mercado y ha contribuido a que las exportaciones valencianas hacia Estados Unidos se hayan reducido un 23,2 % en los últimos dos años.

Cuadro 3.9

DIEZ PRIMEROS PRODUCTOS* EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS POR LA COM. VALENCIANA, 2024p-2025p

En M€ (millones de euros)

	2025p	2024p	% Var. 25p/24p	T1	T2
Aparatos y material eléctricos	829,84	595,78	39,3	32,3	2,21
Productos cerámicos	482,75	486,35	-0,7	18,8	1,29
Máquinas y aparatos mecánicos	169,06	260,75	-35,2	6,6	0,45
Calzados; sus partes	111,14	126,00	-11,8	4,3	0,30
Conservas verdura o fruta; zumos	95,03	100,54	-5,5	3,7	0,25
Muebles, sillas, lámparas	92,34	92,41	-0,1	3,6	0,25
Aparatos ópticos, medida, médicos	85,61	124,78	-31,4	3,3	0,23
Plástico y sus manufacturas	64,10	72,32	-11,4	2,5	0,17
Combustibles, aceites minerales	46,36	96,47	-51,9	1,8	0,12
Aceites esenciales; perfumería	45,23	19,82	128,2	1,8	0,12
Total 10 primeros productos exportados a Estados Unidos	2.021,46	1.975,22	2,3	78,6	5,4
Resto de partidas	551,32	875,27	-37,0	21,4	1,5
Total exportado a EE. UU. por la Comunitat Valenciana	2.572,78	2.850,49	-9,7	100,0	6,9
Total exportaciones de la Comunitat Valenciana	37.541,32	36.978,32	1,5	-	100,0

* Productos por partidas Taric p= datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total exportado a Estados Unidos por la Comunitat Valenciana en 2025p

T2: Porcentaje sobre el total exportado por la Comunitat Valenciana en 2025p

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Cuadro 3.10

DIEZ PRIMEROS PRODUCTOS* IMPORTADOS DE ESTADOS UNIDOS POR COM. VALENCIANA, 2024p-2025p

En M€ (millones de euros)

	2025p	2024p	% Var. 25p/24p	T1	T2
Frutas/frutos, sin conservar	537,87	355,62	51,2	31,7	1,4
Aparatos ópticos, medida, médicos	249,66	198,64	25,7	14,7	0,7
Combustibles, aceites minerales	163,94	262,28	-37,5	9,7	0,4
Aeronaves; vehículos especiales	124,36	81,80	52,0	7,3	0,3
Aparatos ópticos, medida, médicos	101,36	127,49	-20,5	6,0	0,3
Máquinas y aparatos mecánicos	89,40	114,44	-21,9	5,3	0,2
Productos farmacéuticos	71,16	56,82	25,2	4,2	0,2
Vehículos automóviles; tractor	39,70	290,19	-86,3	2,3	0,1
Plásticos y sus manufacturas	36,86	38,58	-4,5	2,2	0,1
Otros productos químicos	31,41	33,83	-7,2	1,9	0,1
Total 10 primeros productos importados a Estados Unidos	1.445,72	1.559,69	-7,3	85,2	3,9
Resto de partidas	250,89	241,74	3,8	14,8	0,7
Total importado a EE. UU. por la Comunitat Valenciana	1.696,61	1.801,43	-5,8	100,0	4,5
Total importaciones de la Comunitat Valenciana	37.296,56	35.499,84	5,1	-	100,0

* Productos por partidas Taric p= datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total importado a Estados Unidos por la Comunitat Valenciana en 2025p

T2: Porcentaje sobre el total importado por la Comunitat Valenciana en 2025p

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Por lo que respecta al **Reino Unido**, las exportaciones se han reducido un 6,2 % en 2025, hasta situarse en 2.397,32 M€, lo que representaba el 6,4 % del total de ventas exteriores de la Comunitat Valenciana. Las importaciones también han descendido, en este caso un 7,5 %, alcanzando los 640,37 M€ y un peso relativo del 1,7 % sobre el total de compras al exterior. Como consecuencia, la tasa de cobertura ha aumentado hasta el 374,4 %.

China se ha mantenido como el principal proveedor de la Comunitat Valenciana. El valor de las importaciones procedentes de este país ha ascendido a 6.517,03 M€, lo que ha supuesto el 17,5 % del total de compras exteriores y un incremento interanual del 9,2 %. En cambio, las exportaciones a China han representado únicamente el 1,8 % del total, con un valor de 683,86 M€, si bien han experimentado un notable crecimiento del 39,4 %. Como resultado, la tasa de cobertura ha continuado siendo reducida, situándose en el 10,5 %.

Cabe destacar la recuperación de la actividad comercial con **Argelia** tras el levantamiento de las sanciones económicas impuestas a España. En 2025, las relaciones comerciales han recuperado niveles similares a los registrados antes de la crisis comercial y diplomática del periodo 2022-2024. En concreto, las exportaciones de la Comunitat Valenciana a este país han aumentado un 296,6 %, mientras que las importaciones lo han hecho en un 109,3 %.

La guerra en Ucrania, iniciada en febrero de 2022, mantiene impactos sobre el comercio internacional, aunque con distinta intensidad según el ámbito territorial. En el caso de la Comunitat Valenciana, las relaciones comerciales con **Rusia y Ucrania** tienen un peso relativamente reducido: las exportaciones y expediciones conjuntas a ambos países han representado el 0,6 % del total de las ventas exteriores de la Comunitat, mientras que las importaciones e introducciones han supuesto el 0,8 % del total de las compras.

No obstante, determinados sectores industriales y áreas del territorio muestran una mayor exposición a estos mercados. Es el caso del sector cerámico y de la provincia de Castellón, que concentran la mayor parte de las exportaciones valencianas tanto a Rusia como a Ucrania. Desde el inicio del conflicto, las ventas de productos cerámicos a ambos destinos se han reducido aproximadamente a la mitad. En concreto, en 2025, las exportaciones de estos productos han sido un 51,5 % inferiores a las registradas en 2021 tanto en el caso de Ucrania como en el de Rusia, si bien en este último mercado se ha observado una cierta recuperación en los tres últimos ejercicios.

Durante el periodo de guerra, el número de empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana ha disminuido de forma significativa: en el caso de Rusia han pasado de 1.024 a 246, y en el de Ucrania de 796 a 422. En 2025, el número de empresas exportadoras se ha reducido en dos en el mercado ruso y en veintidós en el ucraniano. Todo ello refleja que las dificultades derivadas de la invasión rusa de Ucrania han seguido obstaculizando el acceso de las empresas y de determinados productos al mercado ucraniano.

3.2. INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La **inversión extranjera directa (IED)** ha descendido a 772,39 M€ en nuestra Comunitat en 2025, inferior en un 30,8 % a la media de la última década, y una disminución de 378,38 M€ respecto al año anterior (32,9 % en términos relativos), como queda reflejado en el Gráfico 3.10.

**8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO**



La evolución del sector exterior de la Comunitat Valenciana en 2025 refleja una cierta capacidad de resistencia, en un contexto internacional marcado por la desaceleración del crecimiento económico, el aumento de las tensiones comerciales y la elevada incertidumbre geopolítica. No obstante, el mayor dinamismo de las importaciones respecto a las exportaciones ha reducido el superávit comercial y la tasa de cobertura, al tiempo que persisten elementos de vulnerabilidad asociados a la elevada concentración de las exportaciones en determinados mercados y a la dependencia exterior en suministros estratégicos y bienes intermedios.

En paralelo, la reducción del número de empresas exportadoras regulares apunta a la conveniencia de reforzar los procesos de internacionalización estable del tejido empresarial valenciano, especialmente entre las pequeñas y medianas empresas, favoreciendo una mayor consolidación en los mercados exteriores.

En este contexto, el Comité considera necesario continuar impulsando la competitividad internacional de la economía valenciana mediante el apoyo a la innovación, la digitalización, la mejora logística y el desarrollo de actividades de mayor valor añadido. Asimismo, recomienda avanzar en la diversificación geográfica y sectorial de las exportaciones, reforzar la resiliencia de las cadenas de suministro y favorecer estrategias empresariales orientadas a una mayor autonomía productiva y capacidad de adaptación ante un entorno internacional cada vez más cambiante.

Gráfico 3.10



El Cuadro 3.11 recoge la inversión bruta extranjera por los **principales sectores de destino**, según la información facilitada por la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Se puede observar que el sector de las **actividades sanitarias** ha sido el que ha alcanzado la mayor inversión con 103,84 M€ y un 13,4 % del total. Le han seguido en importancia el **comercio al por mayor**, con una cifra de 97,34 M€ y un 12,6 % del total, y **fabricación de material y equipo electrónico**, con el 12,5 % y un importe de 96,35 M€. Estos tres sectores han supuesto el 38,5 % del total de la inversión extranjera registrada en nuestra Comunitat en 2025 (46,4 % en 2024), observándose una mayor diversificación respecto al año precedente.

Cuadro 3.11

INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES SECTORES EN LA C. VALENCIANA, 2025

	Flujo de inversión Bruta (M€)	% s/Total	% var. 24/25
Actividades sanitarias	103,84	13,44	8,7
Comercio por mayor e interm. comercio, excep. vehículos motor	97,34	12,60	24,3
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	96,35	12,47	77,8
Servicios de alojamiento	58,29	7,55	569,7
Actividades inmobiliarias	50,95	6,60	75,9
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	50,15	6,49	392,7
Industria de la alimentación	47,86	6,20	-75,7
Captación, depuración y distribución de agua	40,15	5,20	-
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	37,32	4,83	-67,0
Construcción de edificios	35,64	4,61	27,4
Resto sectores	154,49	20,00	-71,2
Total	772,39	100,00	-32,9

M€: millones de euros

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Por **países inversores**, **Estados Unidos** ha encabezado la inversión en la Comunitat Valenciana con 137,81 M€ (frente a 549,99 M€ en 2024), concentrando el 17,8 % del total; de esta cantidad, el 75,3 % se ha destinado a actividades sanitarias y el 19,2 % a la construcción de edificios, tal como reflejan los Cuadros 3.12 y 3.13. En segundo lugar, se ha situado **Italia** con 108,68 M€, de los cuales el 75,5 % se dirige al almacenamiento y a las actividades anexas al transporte. **Alemania** ha ocupado la tercera posición con 99,39 M€, destinando el 77,4 % al comercio al por mayor. En conjunto, estos tres países han concentrado el 44,8 % de la inversión extranjera bruta, una cifra significativamente inferior al 79,3 % registrado el año anterior.

Cuadro 3.12

INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES PAÍSES EN LA C. VALENCIANA*, 2025

	Flujo de Inversión Bruta (M€)	% s/ Total	% var. 24/25
Estados Unidos	137,81	17,84	-74,94
Italia	108,68	14,07	61,09
Alemania	99,39	12,87	-62,88
Reino Unido	64,13	8,30	0,10
Canadá	48,89	6,33	707,77
Malta ⁽¹⁾	40,28	5,21	1.917.958,10
Portugal ⁽²⁾	40,22	5,21	7.567,32
Países Bajos	36,60	4,74	391,99
Bélgica	30,73	3,98	116,35
Suiza	30,39	3,93	-33,89
Resto países	135,26	17,51	6,26
Total	772,39	100,00	-32,88

*Entendiendo el país de origen como el país último.

M€: millones de euros

(1) En su totalidad a la industria de alimentación.

(2) En su totalidad a captación, depuración y distribución de agua.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Cuadro 3.13

INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES SECTORES Y PAÍSES. COM. VALENCIANA, 2025

En M€

	Total	Estados Unidos	Italia	Alemania	Reino Unido	Canadá	Resto países
Actividades sanitarias	103,84	103,75	0,00	0,01	0,00	0,00	0,08
Comer. mayor e interm. comerc., except. vehíc. motor	97,34	0,01	0,91	76,95	0,01	0,00	19,47
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	96,35	0,00	82,01	0,00	1,49	0,00	12,85
Servicios de alojamiento	58,29	0,00	0,00	0,11	0,00	48,88	9,29
Actividades inmobiliarias	50,95	0,17	2,74	0,02	0,91	0,00	47,12
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	50,15	0,00	0,00	0,00	30,48	0,00	19,66
Industria de la alimentación	47,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	47,86
Captación, depuración y distribución de agua	40,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,15
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	37,32	0,00	13,50	0,00	0,00	0,00	23,82
Construcción de edificios	35,64	26,41	0,00	0,01	0,46	0,00	8,76
Resto sectores	154,49	7,47	9,52	22,29	30,78	0,00	84,42
Total	772,39	137,81	108,68	99,39	64,13	48,89	313,48

M€: millones de euros

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

El Cuadro 3.14 muestra la inversión extranjera por **comunidades autónomas** en 2024 y 2025. La inversión extranjera ha descendido en el conjunto de **España** en 8.587,20 M€, con un decremento del 21,8 % respecto a la registrada en 2024. La Comunitat Valenciana ha continuado situándose entre las principales regiones receptoras de capital exterior en 2025, aunque con una caída del 32,9 %, formando parte del grupo de cinco comunidades que han concentrado alrededor del 84,5% de la inversión extranjera en España, si bien con un peso claramente inferior al de Madrid (51,9 %) y Cataluña (14,7 %), lo que confirma una fuerte concentración territorial de los flujos y una elevada volatilidad de la IED a escala autonómica.

Cuadro 3.14

INVERSIÓN EXTRANJERA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2024-2025

	2024		2025		Dif. 2024-2025	
	M€	T1	M€	T1	Absoluta	%
Andalucía	970,97	2,5	1.364,14	4,4	393,17	40,5
Aragón	933,47	2,4	3.387,38	11,0	2.453,91	262,9
Asturias, Principado de	619,46	1,6	73,68	0,2	-545,78	-88,1
Balears, Illes	748,82	1,9	306,30	1,0	-442,52	-59,1
Canarias	138,04	0,4	327,43	1,1	189,39	137,2
Cantabria	34,29	0,1	378,92	1,2	344,63	1.005,0
Castilla-La Mancha	273,86	0,7	666,05	2,2	392,18	143,2
Castilla y León	203,61	0,5	581,11	1,9	377,49	185,4
Cataluña	5.259,64	13,4	4.510,22	14,7	-749,42	-14,2
Comunitat Valenciana	1.150,77	2,9	772,39	2,5	-378,38	-32,9
Extremadura	3,27	0,0	324,97	1,1	321,69	9.830,8
Galicia	577,07	1,5	236,38	0,8	-340,69	-59,0
Madrid, Comunidad de	26.620,30	67,6	15.970,17	51,9	-10.650,13	-40,0
Murcia, Región de	310,66	0,8	528,47	1,7	217,81	70,1
Navarra, Comunidad Foral de	419,55	1,1	358,23	1,2	-61,33	-14,6
País Vasco	1.071,23	2,7	531,52	1,7	-539,70	-50,4
Rioja, La	16,25	0,0	436,29	1,4	420,04	2.585,1
Ceuta y Melilla	0,25	0,0	10,68	0,0	10,43	4.138,2
Sin determinar	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Total	39.351,52	100	30.764,33	100	-8.587,20	-21,8

M€: millones de euros

T1: Porcentaje sobre el total de España

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

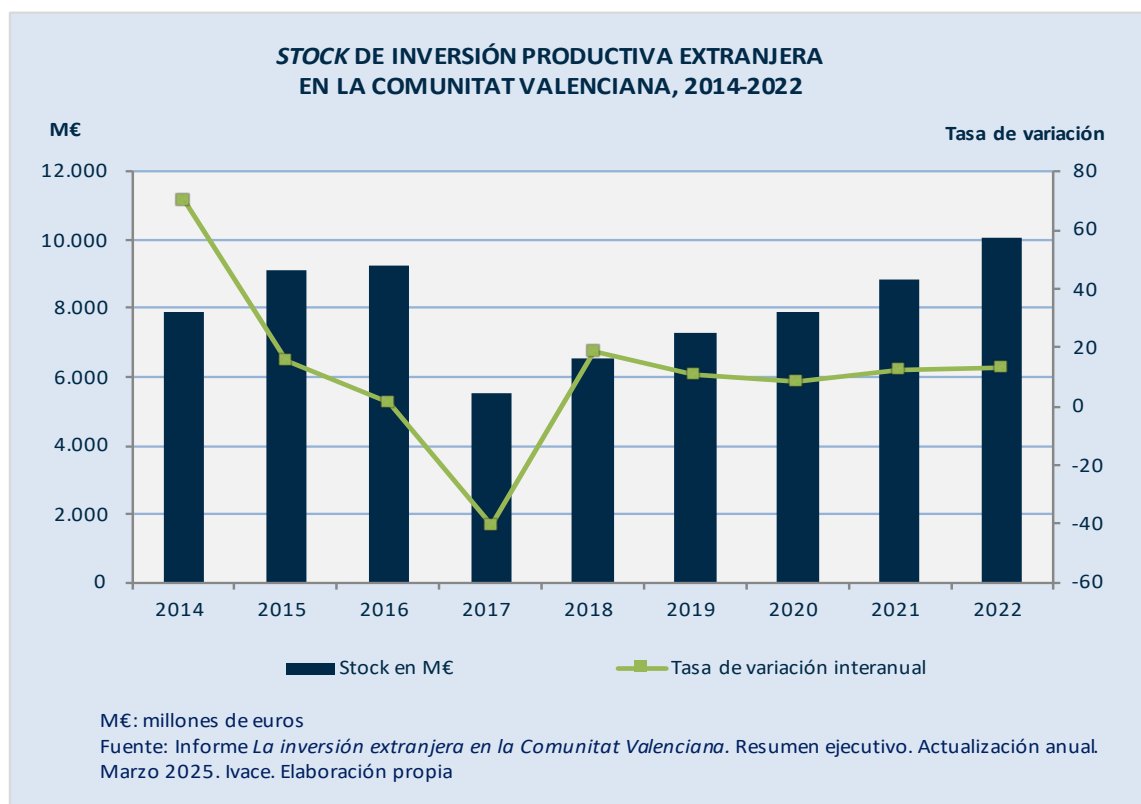
Por otra parte, el **stock de inversión extranjera directa**⁵ se ha situado en 10.053 M€ a cierre de 2022 (Gráfico 3.11), lo que ha supuesto un incremento interanual del 13,4 %, alcanzando el máximo histórico de la serie, y representando aproximadamente el 7,9 % del PIB regional. Este crecimiento ha consolidado la tendencia expansiva iniciada tras la crisis financiera y ha situado a la Comunitat Valenciana entre las principales regiones receptoras de inversión extranjera en España.

⁵ Esta variable está influida por el efecto sede.

El principal inversor en la Comunitat Valenciana en términos de stock de IED ha sido Estados Unidos, con un 21,2% del total (2.127 M€). Le ha seguido Reino Unido (15,5%), Francia (11,6%), Italia (10,3%) y Alemania (9,2%). Por sectores, han destacado la industria química (16,6%), fabricación de otros productos minerales no metálicos (12,8%), comercio al por mayor e intermediarios (9,5%) y transporte aéreo (7,3%).

El inmovilizado material vinculado a empresas de capital extranjero ha alcanzado los 10.103 M€, tras un crecimiento del 1,5 % interanual, registrando también un máximo histórico. Este incremento ha reflejado la continuidad de la inversión productiva y el mantenimiento de la base industrial y de servicios avanzados de la Comunitat Valenciana, situándola como cuarta comunidad autónoma española en volumen de inmovilizado material asociado a inversión extranjera, con un 6,3 % del total nacional.

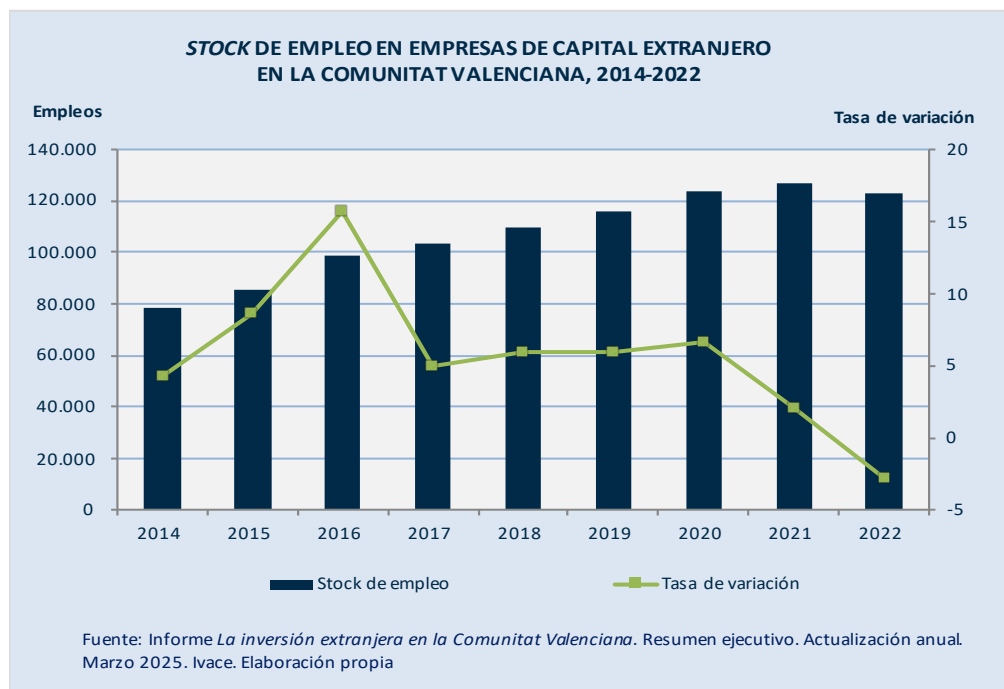
Gráfico 3.11



El empleo generado por empresas con capital extranjero ha mantenido una trayectoria de crecimiento sostenido, con excepción del último ejercicio disponible, alcanzando 122.996 empleos (Gráfico 3.12), lo que representaba alrededor del 6 % del empleo total regional⁶ y pone de relieve el peso de la inversión extranjera en la economía regional.

⁶ Parte de las variaciones observadas en el empleo responden a cambios en la titularidad de las empresas más que a una destrucción neta de puestos de trabajo.

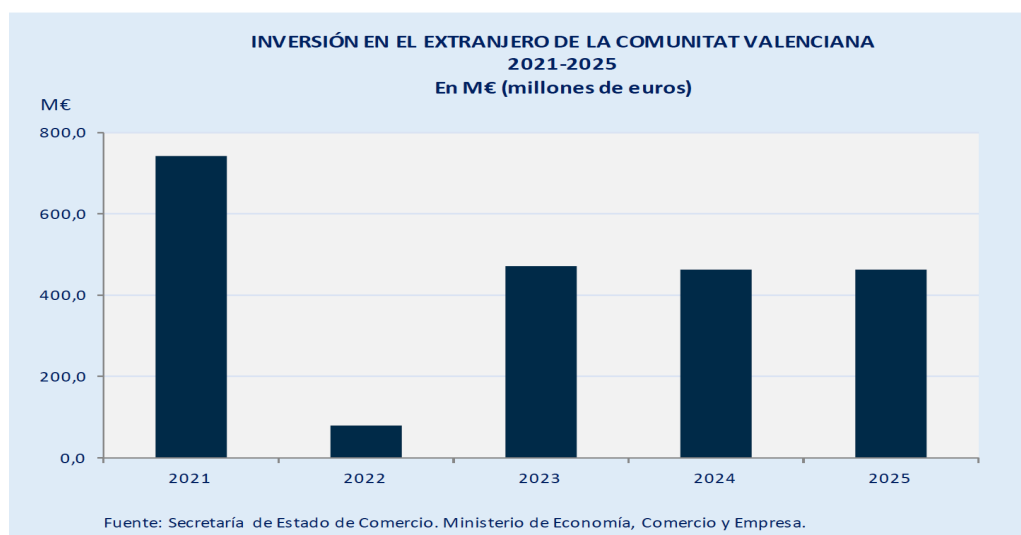
Gráfico 3.12



Por último, cabe indicar que la **inversión de la Comunitat Valenciana en el extranjero** se ha cifrado en 461,68 M€, con un ligero descenso de 1,38 M€ (0,3 %), como se desprende del Gráfico 3.13.

Por países, en **Portugal** se han invertido 152,49 M€, el 33 % del total, de los que el 98,4 % se ha dirigido al comercio al por menor, excepto vehículos de motor. El segundo país en importancia ha sido **Reino Unido**, con una inversión de 76,73 M€, es decir, el 16,6 % del total, de los que prácticamente su totalidad se ha destinado a la industria química. Entre ambos países han aglutinado cerca de la mitad de la inversión en el extranjero, como se aprecia en el Cuadro 3.15.

Gráfico 3.13



Cuadro 3.15

INVERSIÓN DE LA COM. VALENCIANA EN LOS PRINCIPALES PAISES EXTRANJEROS 2021-2025

M€ (millones de euros)

	2021	2022	2023	2024	2025	T1	T2
Portugal	436,59	1,20	159,10	183,59	152,49	33,0	-16,9
Reino Unido	7,25	0,23	0,00	16,66	76,73	16,6	360,5
Italia	4,52	13,05	0,45	77,17	55,84	12,1	-27,6
Luxemburgo	119,94	12,65	28,29	8,45	48,10	10,4	469,4
Países Bajos	16,50	0,00	0,01	1,84	41,88	9,1	2.178,2
Francia	85,53	0,09	47,20	3,02	16,95	3,7	462,1
Brasil	0,98	6,28	168,40	28,38	14,28	3,1	-49,7
Tailandia	0,00	0,00	0,00	0,00	14,00	3,0	-
Alemania	0,00	0,00	3,43	1,13	8,50	1,8	654,6
Estados Unidos	23,68	0,55	2,09	1,94	6,19	1,3	218,9
Resto países	45,91	45,92	61,60	141,09	26,92	5,8	-80,9
Total	740,90	79,96	470,58	463,26	461,88	100,0	-0,3

T1: Porcentaje sobre el total de inversión bruta directa en 2025

T2: Tasa de variación interanual 2024-2025

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

**8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO**



La inversión extranjera directa (IED) en la Comunitat Valenciana se ha reducido en 2025, con un descenso de 378,38 millones de euros en relación con 2024, en un contexto también negativo a nivel nacional. No obstante, se observa una mayor diversificación sectorial y por países, junto a un comportamiento positivo del *stock* de IED, lo que evidencia la solidez estructural de la región, pese a la volatilidad de los flujos.

Por ello, el CES CV considera necesario reforzar la atracción de inversiones de mayor valor añadido y la retención del capital ya implantado, mediante una mayor coordinación institucional, mejora del entorno regulatorio y la promoción exterior. Asimismo, insta a seguir impulsando proyectos estables que reduzcan la volatilidad de la IED.

