

22. SOCIETAT DIGITAL

Aquest capítol està estructurat en quatre seccions: l'e-govern valencià, l'estat de les infraestructures TIC, indicadors de la societat de la informació a les llars i empreses de la Comunitat Valenciana.

- El 2025, s'han emès un total de **885.592 certificats digitals personals**, en comparació amb **787.683** emesos el 2024.
- La **Comunitat Valenciana** ha estat per sobre de la mitjana nacional tant pel percentatge de persones que han utilitzat internet en els últims tres mesos com pel percentatge d'usuaris diaris de la xarxa. Tanmateix, va quedar per sota de la mitjana nacional en l'indicador de compres d'internet realitzades en aquell mateix període.
- El **84% de les llars** tenien un ordinador, 0,2 punts més que l'any anterior, i el **57,1%** tenien una **tauleta**, cosa que representa un augment de 2,6 punts.
- A la **Comunitat Valenciana**, el 98% de les llars de **municipis amb menys de 10.000 habitants** han tingut accés a Internet, 0,3 punts més que l'any anterior. Entre les famílies amb ingressos inferiors a 1.400 €, l'accés a un ordinador ha passat del 58,9% al 75,4% i la connexió a Internet ha arribat al 94,2%. En les llars amb ingressos superiors als 4.400 €, aquests valors han estat molt més alts: 97% en accés a ordinadors i 100% en Internet.
- La **Comunitat Valenciana** ha registrat un augment notable en la proporció d'empreses amb **especialistes en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)**, passant del **12,2% el 2024 al 17,3% el 2025**.
- A la Comunitat Valenciana, **un total de 344 mil persones han teletreballat**, cosa que representa el 14,2% del total de persones ocupades i un augment del 2,5% respecte al 2024.

22.1. L'ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA VALENCIANA

L'any 2025, la **Generalitat Valenciana** ha reforçat significativament el seu compromís amb la societat digital mitjançant noves regulacions, inversions i projectes estratègics. Una de les iniciatives més rellevants ha estat l'aprovació del **Decret de**

simplificació administrativa i transformació digital¹, que estableix un marc regulador unificat per modernitzar l'administració pública regional. Aquest decret promou la creació d'oficines electròniques, un portal corporatiu general, un únic tauler d'anuncis i una carpeta ciutadana, tot amb l'objectiu de facilitar procediments i reduir la burocràcia. Per coordinar-ne el desplegament, s'ha creat la Comissió Interdepartamental de Transformació Digital i Simplificació Administrativa, encarregada de supervisar la implementació d'aquestes noves eines i polítiques.

Com a part de la modernització interna, la Generalitat ha optat per integrar tecnologies d'hiperautomatització, intel·ligència artificial generativa i eines *de baix codi* en els seus processos. El 2025, se li ha adjudicat un contracte valorat en més d'un milió d'euros per renovar llicències i serveis digitals que automatitzaran tasques repetitives, milloraran la gestió d'arxius i adaptaran els entorns de treball dels treballadors públics a estàndards més avançats i col·laboratius.

Aquell mateix any, la promoció de l'economia de dades i la intel·ligència artificial també s'ha reforçat mitjançant ajuts públics orientats al teixit productiu i científic. En total, 49 projectes relacionats amb la IA i els espais de dades sectorials han estat finançats per un import superior a 11 milions d'euros, en una iniciativa que pretén enfortir la capacitat d'innovació d'empreses, universitats i centres tecnològics de la Comunitat Valenciana. Aquests projectes cobreixen àrees com la salut, la indústria, l'energia, l'agricultura intel·ligent o l'administració digital.

Un dels projectes amb major impacte socioeconòmic ha estat la creació de la **Vall Digital a Picassent**, un gran campus tecnològic que inclourà centres de dades d'última generació, instal·lacions energètiques complementàries i espais avançats de formació i serveis per a empreses digitals. La seva inversió estimada, de més de 2.200 milions d'euros, i el seu potencial de fins a 30.000 llocs de treball directes i indirectes situen el projecte com una de les grans apostes valencianes per posicionar-se com un node estratègic d'infraestructures digitals a la Mediterrània. El seu desenvolupament està planificat en fases, amb les primeres operacions previstes per al 2028.

En l'àmbit de la salut, la Generalitat continua desplegant l' **Estratègia de Salut Digital²**, que busca modernitzar la infraestructura tecnològica del sistema de salut pública i promoure un model d'atenció basat en dades i interoperabilitat clínica. El 2025, s'han promogut iniciatives hospitalàries que estandarditzen la informació mèdica i digitalitzen processos, especialment en àrees com l'oncologia, cosa que millora la coordinació entre els equips sanitaris i la qualitat de l'atenció als pacients.

Finalment, la Generalitat ha fet un salt endavant en la gestió territorial llançant el bessó digital de la província de València, una plataforma que replica virtualment el

¹ [Decret 54/2025, de 15 d'abril, del Consell, sobre simplificació administrativa i transformació digital.](#)

² [Estratègia de salut digital.](#)

territori i permet anticipar emergències, millorar la planificació d'infraestructures, l'urbanisme i gestionar els riscos ambientals. La intenció és estendre aquest sistema a tota la Comunitat Valenciana, creant així una eina de gran valor per a la planificació i la presa de decisions públiques basada en dades geoespacials avançades.

La Taula 22.1 detalla els indicadors anuals d'eGovern.

Taula 22.1

INDICADORES ANUALES DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA. AÑOS 2018-2025

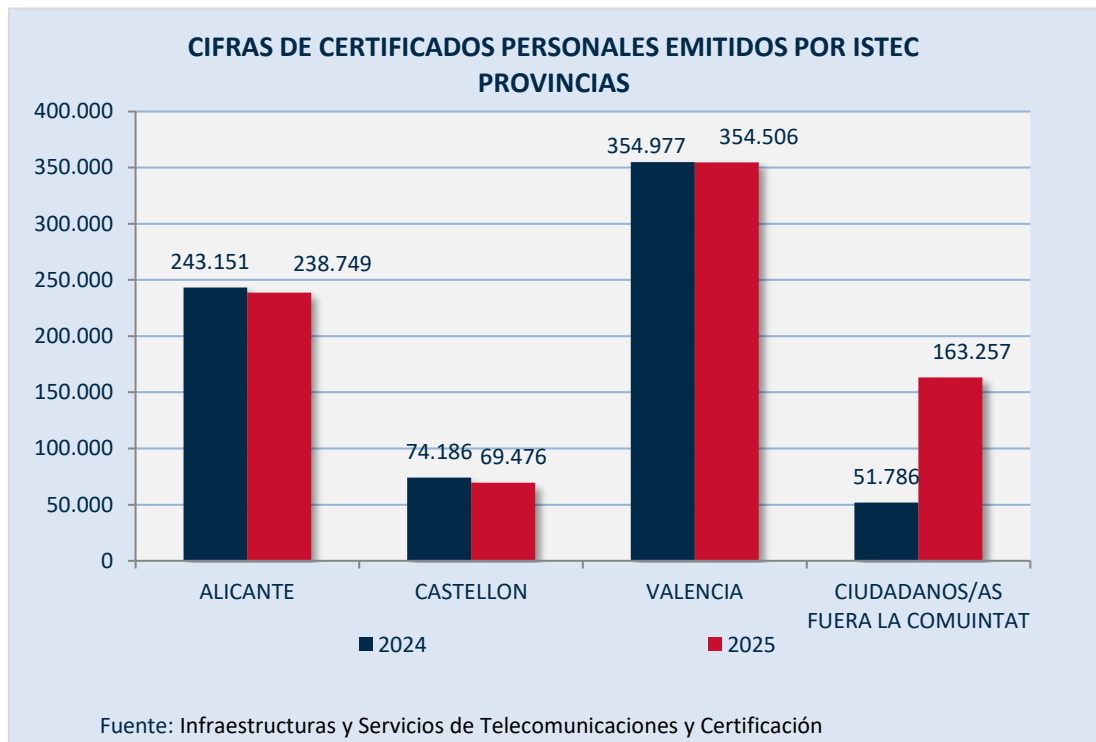
Indicador	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2024-2025
Trámites electrónicos realizados	1.129.183	1.426.652	2.457.129	3.223.578	3.591.708	3.734.829	3.541.037	3.811.996	7,65%
Notificaciones electrónicas	207.777	375.932	840.364	1.058.094	1.675.537	2.134.156	2.355.672	2.753.369	16,88%
Código Seguro de Verificación (CSV)	6.638.368	10.182.578	11.684.734	15.215.134	18.979.180	23.510.913	32.994.551	45.475.367	37,83%
Accesos a carpeta ciudadana	611.884	832.279	2.002.768	2.725.810	2.988.459	3.592.884	3.667.974	4.110.952	12,08%
Número de pagos <i>online</i>	74.943	126.091	207.083	268.993	357.158	380.972	243.471	258.081	6,00%
Apuntes registrales telemáticos	673.622	973.283	1.706.346	2.178.317	2.623.433	3.152.199	3.010.007	3.327.520	10,55%
Portafirmas – Firmas realizadas	6.287.959	8.214.962	9.494.639	12.204.165	13.461.935	13.881.478	14.802.499	9.527.860	-35,63%
Servicios de verificación	860.569	2.240.082	5.575.834	7.256.485	8.973.996	14.712.209	10.294.392	40.867.659	296,99%
Servicios de verificación autonómicos	131.626	780.454	825.264	1.471.837	2.181.370	2.499.490	2.265.638	2.722.830	20,18%
Cl@ve	1.569.548	5.466.499	14.231.699	36.550.615	39.176.122	38.571.558	41.149.374	50.902.265	23,70%
Registros de entrada presenciales	1.686.142	1.307.460	713.982	600.598	502.485	756.019	747.369		
Registros de entrada con documentos digitalizados	25.045	88.406	139.255	331.420	349.251	668.544	691.435		
Documentos digitalizados a registro de entrada	25.918	123.938	281.041	828.581	991.749	3.083.016	3.197.206		
SIR	114.256	210.052	244.989	452.334	334.912	296.650			
Enviados	13.289	42.305	67.964	93.794	100.585	119.474			

Fuente: Conselleria de Hacienda y Economía

Segons l'informe anual de l'empresa comercial Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones y Certificación SAU (Istec), sota el Ministeri de Finances, Economia i Administració Pública, el 2025 s'han emès un total de 885.592 certificats digitals personals, en comparació amb els 787.683 emesos el 2024, un augment del 12%. Del total de certificats emesos, 825.988 han pertangut a ciutadans; 43.557 han estat certificats de personal públic; 1.107 han correspongut a certificats de personal de personal públic amb pseudònim; 2.564 a certificats de pertinença a una empresa i 12.376 a certificats de representant d'entitat.

Per província, s'han emès **354.506 certificats personals a València**, que representen el **40% del total emesos**; **238.749 a Alacant (27%)** i, finalment, **69.476 certificats digitals a la província de Castelló**, una quantitat que representa el **8%**. La resta s'han emès a ciutadans fora de la Comunitat Valenciana. Actualment, es gestionen **2.111.366 certificats personals actius**

Figura 22.1



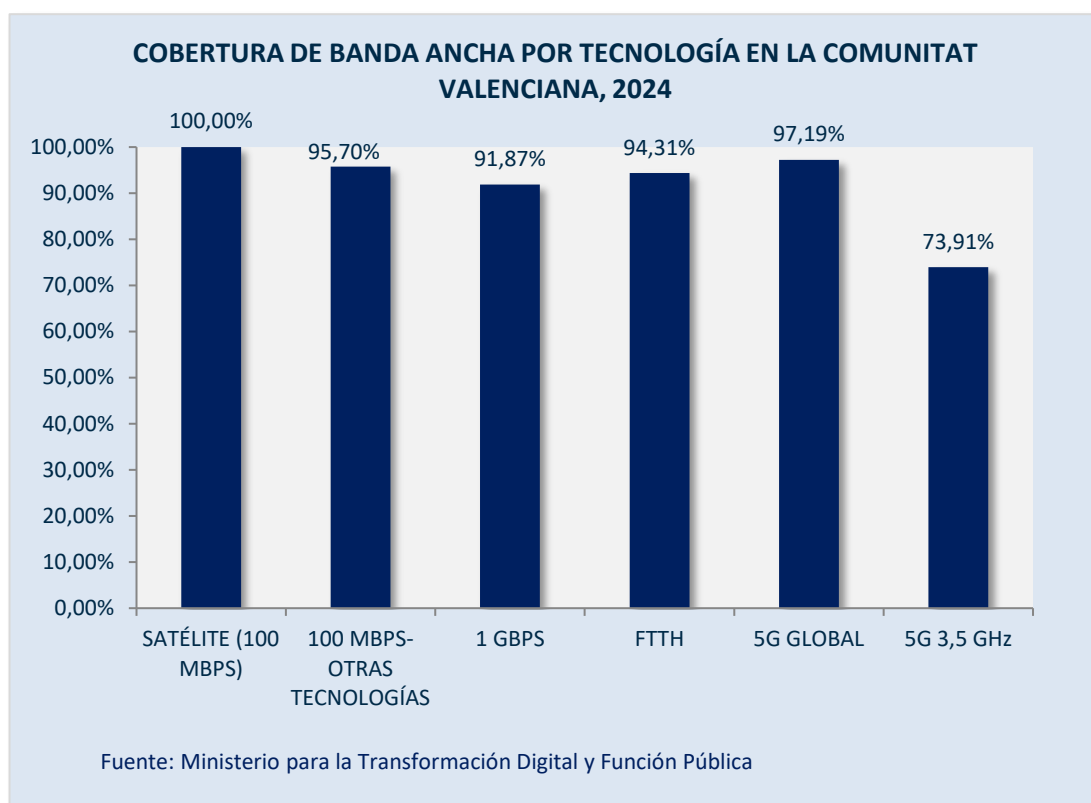
22.2. INFRAESTRUCTURES TIC A LA COMUNITAT VALENCIANA

Cobertura de banda ampla als territoris de la Comunitat Valenciana

A continuació es presenten les dades sobre la cobertura de banda ampla a la **Comunitat Valenciana**, proporcionades pel Ministeri de Transformació Digital i Funció Pública, juntament amb la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i Infraestructures Digitals (Seteleco).

Segons el Mapa de Cobertura de Banda Ampla de juny de 2024³, a la Comunitat Valenciana **destaca l'expansió de 100 Mbps-Altres Tecnologies, FTTH i 5G Globals**, que han assolit una cobertura poblacional superior al 97%, tres punts més que l'any anterior. Pel que fa a la tecnologia 5G a la banda de 3,5 GHz, ha presentat una cobertura del 73,91%, cosa que representa un augment de 15 punts respecte a l'any anterior.

Figura 22.2

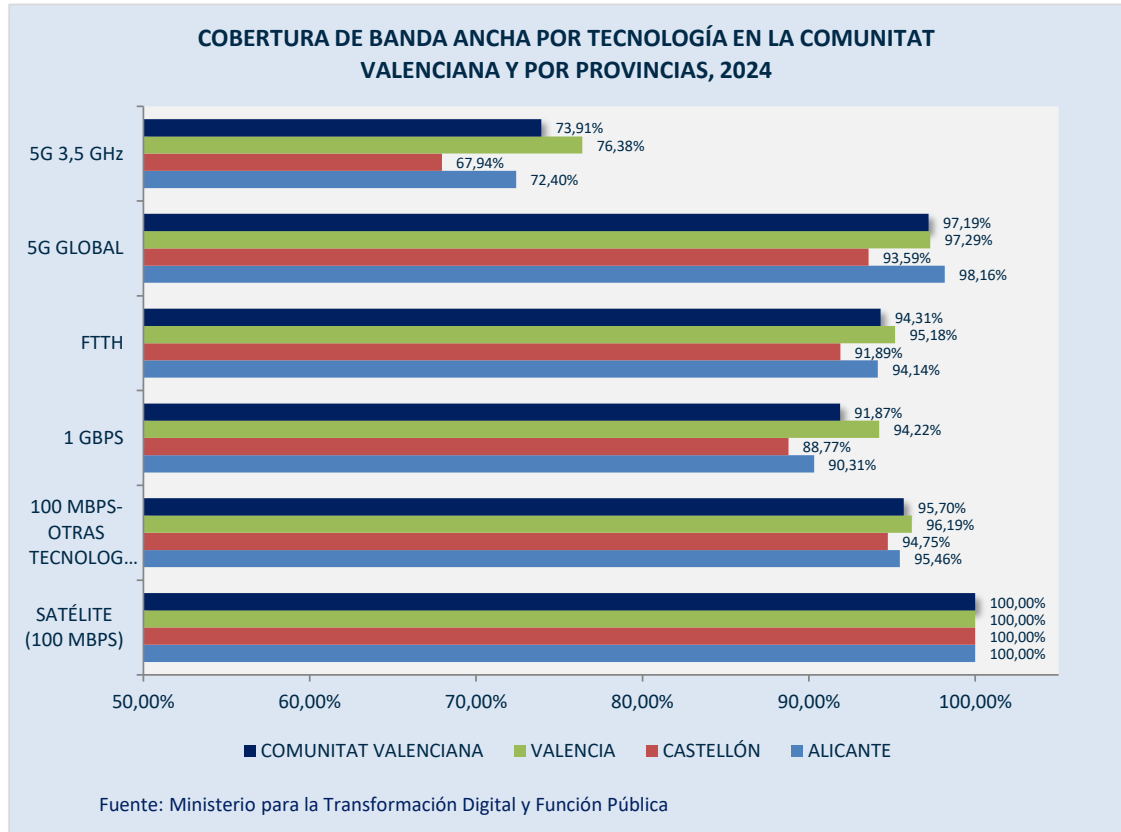


El gràfic següent mostra la taxa de cobertura per tecnologia i província. Les dades mostren que la Comunitat Valenciana i les seves províncies han presentat una cobertura molt alta en tecnologies com **5G Global, FTTH i 1 Gbps**, totes elles per sobre del 90%. D'altra banda, s'observa una diferència significativa en la cobertura 5G a la **banda de 3,5**

³ [Mapa de cobertura de banda ampla 2024](#)

GHz: la província de **València** ha arribat al 76,38%, mentre que **Castelló** s'ha mantingut al 67,94%. Finalment, la cobertura per satèl·lit (100 Mbps) ha arribat al 100% a tota la Comunitat Valenciana i a cadascuna de les seves províncies.

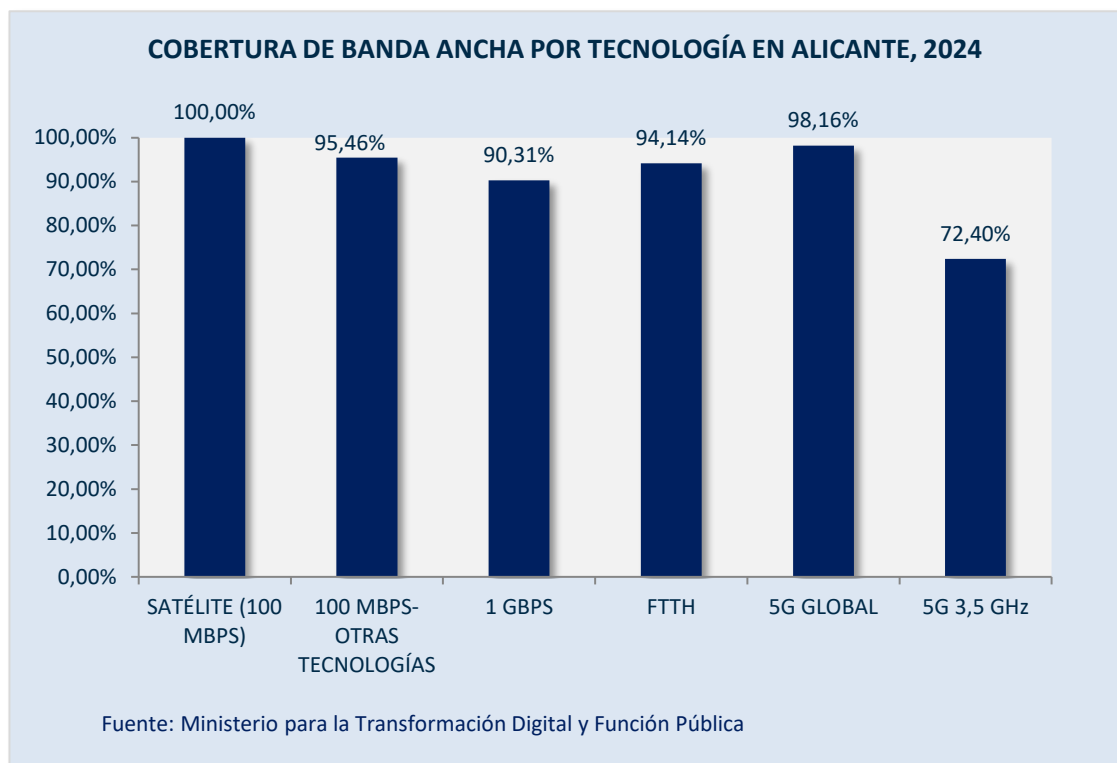
Figura 22.3



Cobertura a Alacant

El gràfic reflecteix la cobertura de banda ampla a la província d'Alacant el 2024. La tecnologia per satèl·lit ha estat l'única que ha assolit una cobertura total del 100%, mentre que el 5G Global i FTTH també han estat a nivells molt alts, amb valors superiors al 94%. En canvi, la cobertura 5G a la banda de 3,5 GHz ha estat significativament inferior a la resta de tecnologies, tot i que ha registrat un progrés considerable l'últim any, passant del 48,49% al 72,40%

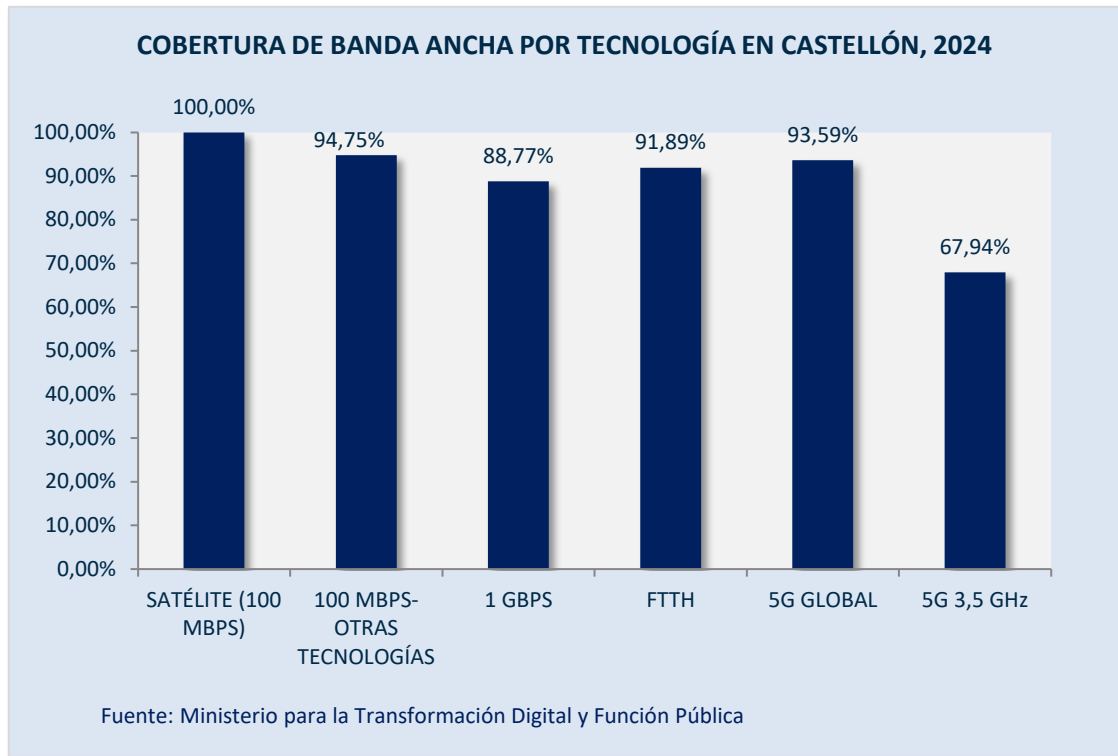
Figura 22.4



Cobertura a Castellón

El gràfic mostra la cobertura de banda ampla a la província de Castelló el 2024, amb una visió global d'alta connectivitat. La tecnologia per satèl·lit ha assolit una cobertura del 100%, mentre que **5G Global i FTTH han superat el 91%**. En canvi, la cobertura 5G a la banda de 3,5 GHz ha estat significativament més baixa, una tendència que es repeteix a tota la Comunitat Valenciana.

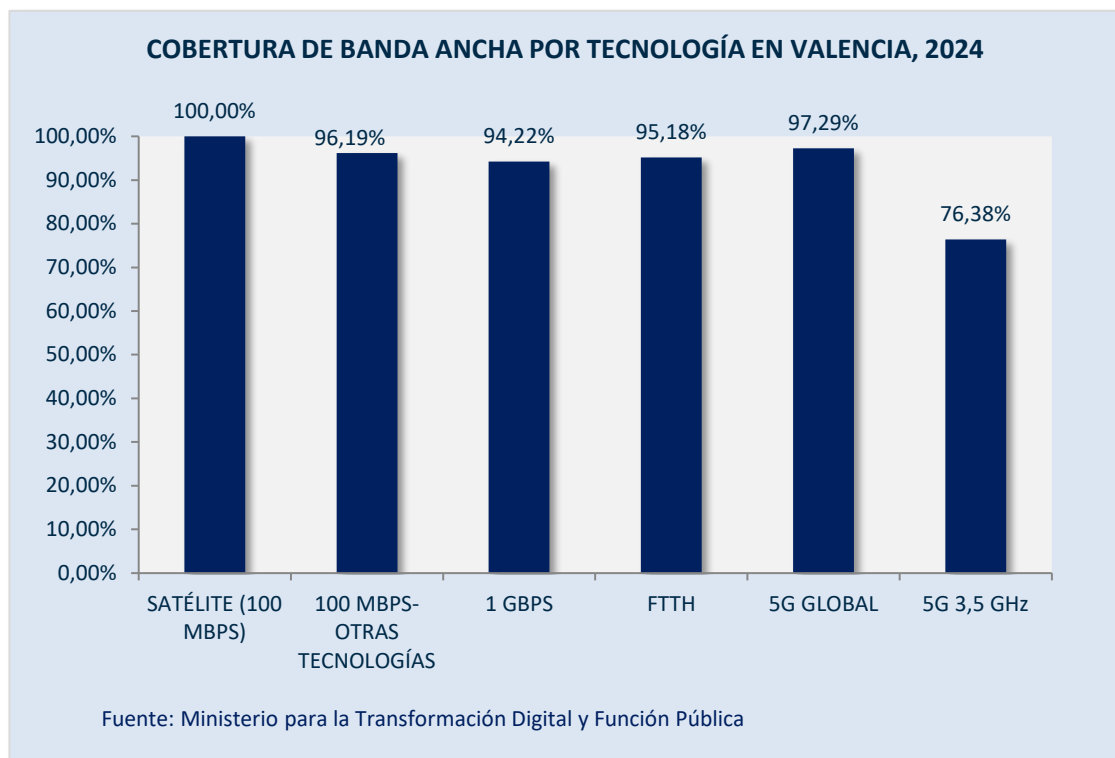
Figura 22.5



Cobertura a València

El gràfic mostra la cobertura de banda ampla a la ciutat de València el 2024. La tecnologia per satèl·lit és l'única que ha assolit una cobertura total del 100%, mentre que **els 100 Mbps i FTTH també han registrat valors molt alts, per sobre del 95%**. En canvi, la cobertura 5G a la banda de 3,5 GHz ha estat considerablement inferior en comparació amb altres tecnologies, una tendència que es repeteix a tota la Comunitat Valenciana.

Figura 22.6



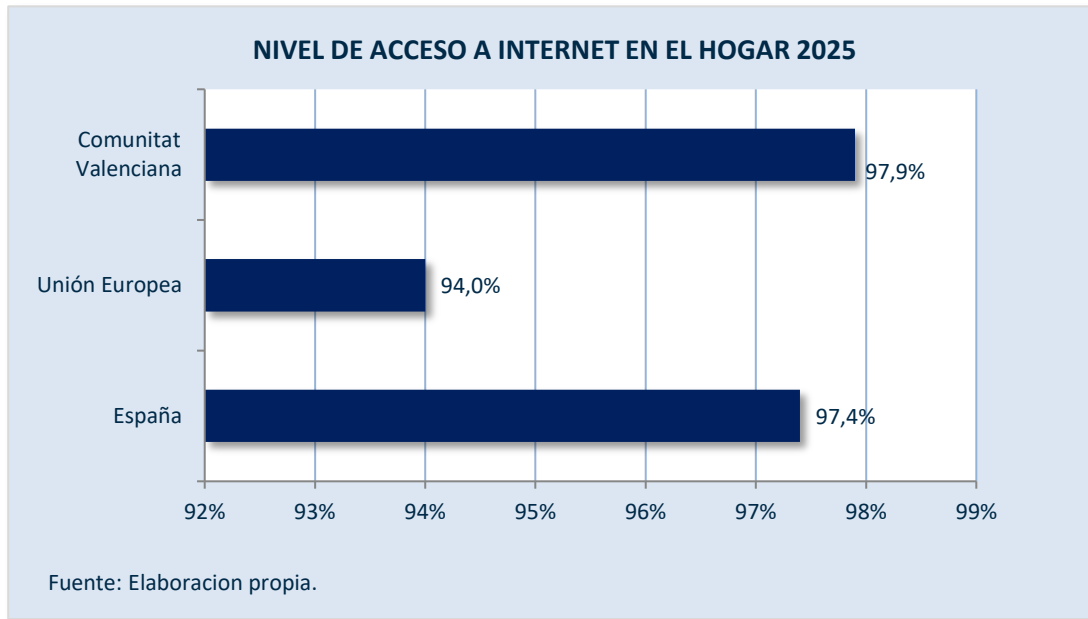
22.3. EQUIPAMENT I ÚS DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ A LES LLARS⁴

Internet a Europa

A la **Unió Europea**, el 2025, el 94% de la població ja tenia accés a Internet. A **Espanya**, el 97,4% de la població tenia connexió a internet a casa i a la **Comunitat Valenciana**, el 97,9% tenia connexió.

⁴ Enquesta sobre equips i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars.

Figura 22.7



L'ús de les TIC per les comunitats autònomes

La **Comunitat Valenciana** va estar per sobre de la mitjana nacional en l'indicador de persones que han utilitzat internet en els últims tres mesos i en el percentatge d'usuaris diaris a internet i, per sota de la mitjana nacional, en compres per internet en els últims tres mesos.

Les comunitats autònomes amb el percentatge més alt d'usuaris d'Internet i de persones que han comprat en els últims tres mesos han estat la Comunitat de Madrid (98% i 65%, respectivament) i Catalunya (97,8% i 64,8%).

Les que han tingut **el percentatge més alt d'ús diari d'Internet** han estat la ciutat autònoma de Melilla (96,1%), la Comunitat Autònoma de Navarra (93,3%) i la Comunitat de Madrid (94,2%).

Taula 22.2

PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2025

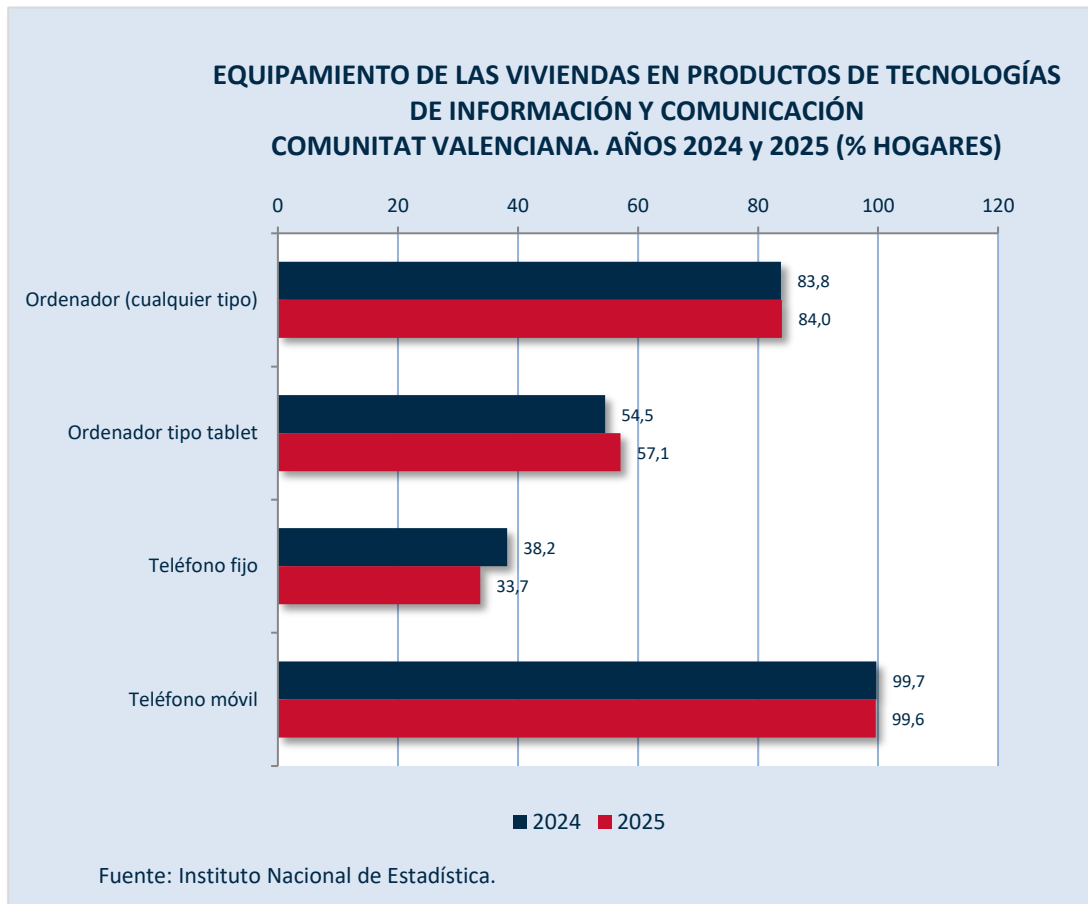
	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Personas usuarias diarias de Internet	Han comprado por Internet en los 3 últimos meses
Total nacional	96,3	92,5	59,6
Andalucía	94,7	92,0	57,6
Aragón	97,3	93,0	59,5
Asturias, Principado de	93,3	89,3	55,7
Balears, Illes	97,3	94,1	63,6
Canarias	96,4	92,2	47,6
Cantabria	96,7	93,0	60,2
Castilla y León	94,8	89,8	53,9
Castilla-La Mancha	96,0	91,7	57,1
Cataluña	97,8	93,6	64,8
Comunitat Valenciana	97,2	94,0	59,5
Extremadura	93,9	90,7	57,3
Galicia	93,9	88,6	56,7
Madrid, Comunidad de	98,0	94,2	65,0
Murcia, Región de	95,7	90,7	54,3
Navarra, Comunidad Foral de	97,1	94,3	63,0
País Vasco	95,5	90,6	60,3
Rioja, La	96,3	93,4	56,8
Ceuta	91,6	86,9	51,8
Melilla	98,4	96,1	54,6

Fuente: INE.

L'ús de les TIC a la Comunitat Valenciana

A la **Comunitat Valenciana**, el 99,7% tenia telèfon (mòbil o fix). El 33,6% tenia ambdós tipus de terminals. El 0,2% de les llars només tenien una línia fixa, mentre que el 66% només tenia telèfon mòbil. El 99,6% de les llars tenien telèfon mòbil i el 33,7% tenien una línia fixa.

Figura 22.8

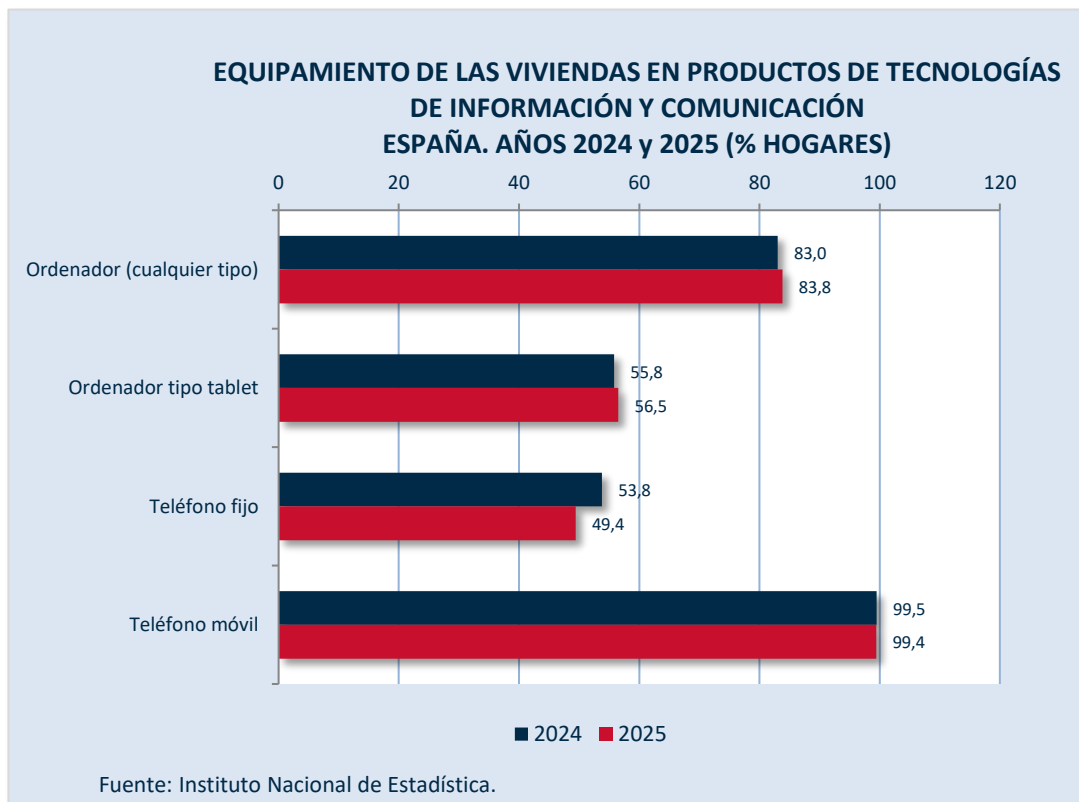


A la **Comunitat Valenciana**, el 84% de les llars, amb almenys un membre d'entre 16 i 74 anys, han tingut algun tipus d'ordinador (ordinador de sobretaula, portàtil, *tauleta*...), un percentatge 0,2 punts superior a l'any anterior, i un 57,1% tauleta, amb un augment de 2,6 punts respecte al 2024.

A **Espanya**, el 99,7% de les llars amb almenys un membre d'entre 16 i 74 anys han tingut algun tipus de telèfon (fix i/o mòbil) i el 49% tenen ambdós. El 0,3% només tenien un telèfon fix i el 50,3% exclusivament un telèfon mòbil.

El 83,8% de les llars tenien algun tipus d'ordinador (ordinador de sobretaula, portàtil, *tauleta*, etc.), 0,8 punts més que el 2024.

Figura 22.9

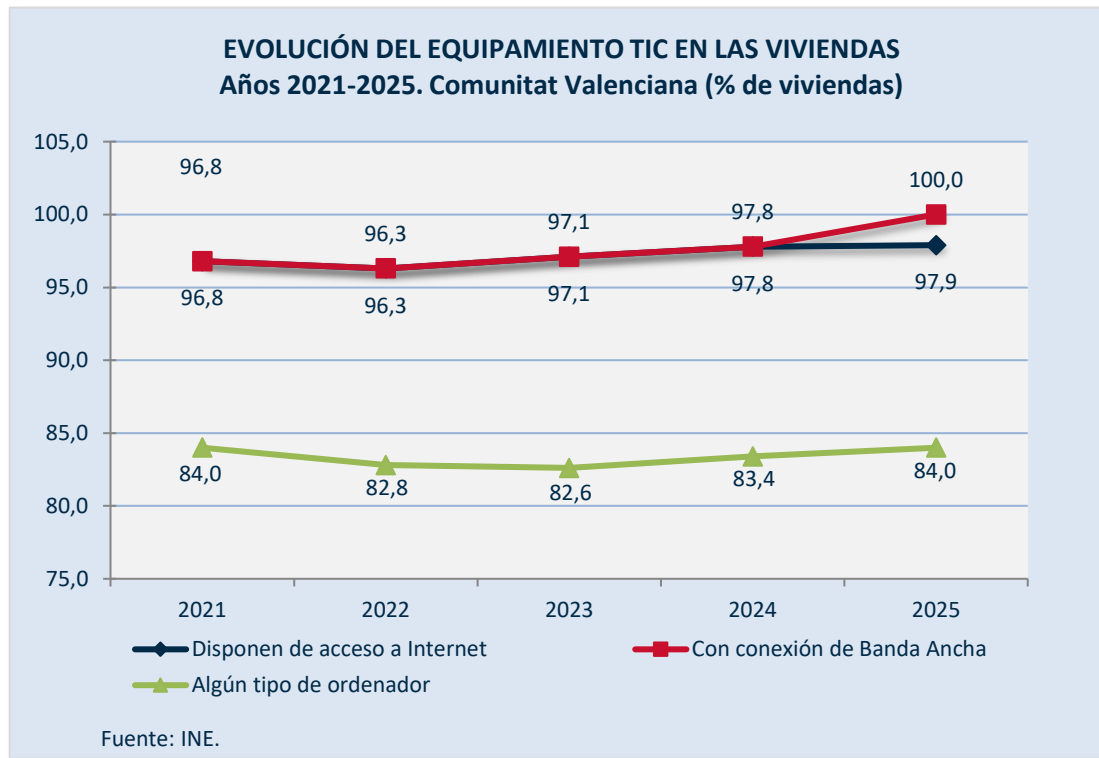


Habitatges amb accés a Internet

A la **Comunitat Valenciana**, el **97,9% de les llars** tenien accés a Internet, una xifra lleugerament superior al 97,8% de l'any anterior. Totes les llars connectades han utilitzat banda ampla, i dins d'aquest grup, el **88%** hi ha accedit via **banda ampla** fixa (fibra òptica, cable o ADSL), mentre que el 12 % ha utilitzat exclusivament **banda ampla mòbil** (3G, 4G o 5G).

A la Comunitat Valenciana, el **98% de les llars** de municipis amb menys de 10.000 habitants tenien accés a Internet, cosa que representa un augment de 0,3 punts respecte a l'any anterior. Entre les famílies amb **ingressos mensuals inferiors a 1.400 euros**, l'accés a ordinadors ha passat del **58,9% el 2024** al **75,4% el 2025**, mentre que l'accés a Internet arriba al **94,2%**. Aquestes xifres contrasten amb les de les llars amb **ingressos superiors a 4.400 euros**, on els percentatges d'accés han estat significativament més alts: **97%** en disponibilitat d'ordinadors i **100%** en connexió a Internet.

Figura 22.10



A **Espanya** , el 97,4% de les llars han tingut accés a Internet a través de banda ampla fixa i/o mòbil (en comparació amb el 96,8% el 2024). Del total, el 86,8% tenia una connexió de banda ampla fixa (fibra òptica, cable, ADSL, etc.), mentre que el 10,7% només hi accedia a través d'una connexió mòbil (3G, 4G o 5G).

Ús d'Internet per menors

Pel que fa a l'ús d'Internet per menors a la **Comunitat Valenciana**, el 2025, el 96% dels menors han utilitzat ordinador, 0,5 punts més que el 2024. I el 94,9% han navegat per Internet, 1,4 punts menys. Per la seva banda, el 65,7% han utilitzat telèfon mòbil, 8,2 punts menys que el 2024.

Taula 22.3

PORCENTAJE DE MENORES USUARIOS/AS DE TIC. AÑOS 2024 y 2025

	Uso de ordenador	Uso de internet	Disposición de móvil
COMUNITAT VALENCIANA			
2024	95,5	96,3	73,9
2025	96,0	94,9	65,7
ESPAÑA			
2024	95,8	96,0	69,6
2025	96,9	96,5	67,9

Fuente: INE.

A **Espanya**, el 2025, el 96,9% dels menors han utilitzat ordinador, 1,1 punts més que el 2024. I el 96,5% han navegat per Internet, 0,5 punts més. Per la seva banda, el 67,9% han utilitzat telèfon mòbil, 1,7 punts menys que el 2024.

Ús de les TIC per part de persones d'entre 16 i 74 anys

El 2025, a la **Comunitat Valenciana**, el 99,6% dels usuaris d'Internet d'entre 16 i 74 anys han utilitzat Internet en els últims tres mesos i el 98,6% l'han utilitzat almenys 5 dies a la setmana.

A **Espanya**, el 99,6% dels usuaris d'Internet d'entre 16 i 74 anys han accedit a Internet en els últims tres mesos (3,8 punts més que el 2024) i el 96,2% diàriament (4,7 punts més) i el 87,4% diverses vegades al dia.

Figura 22.11

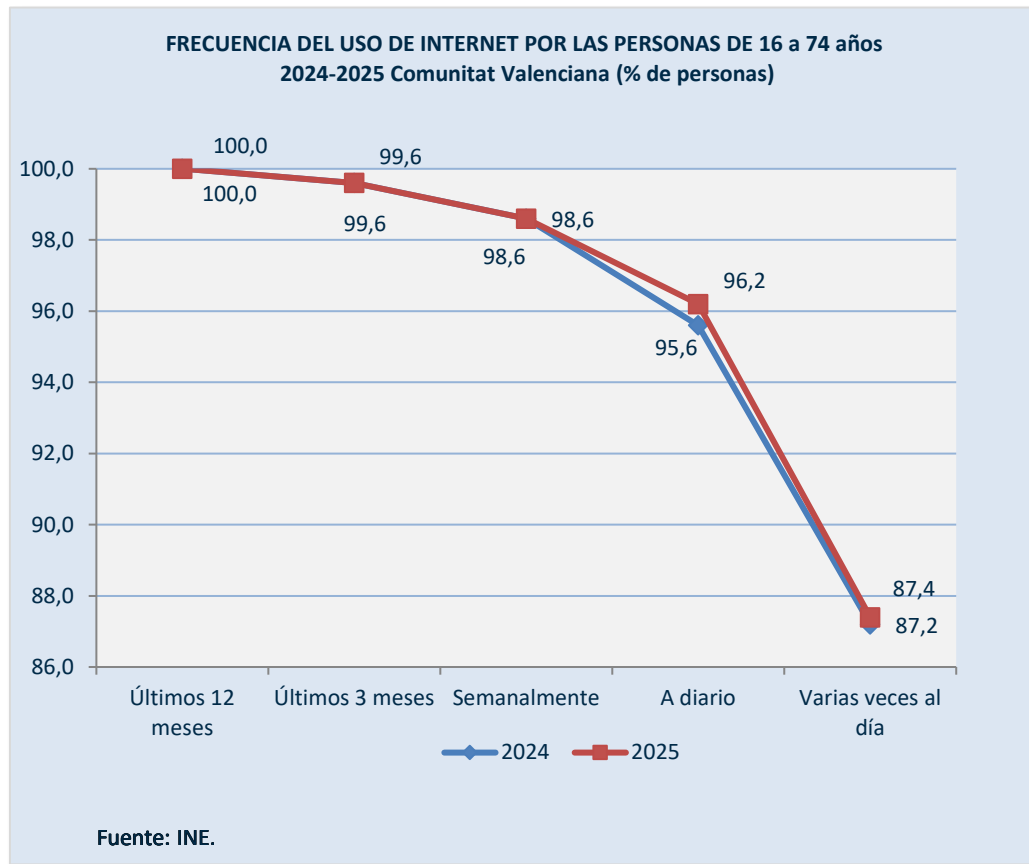
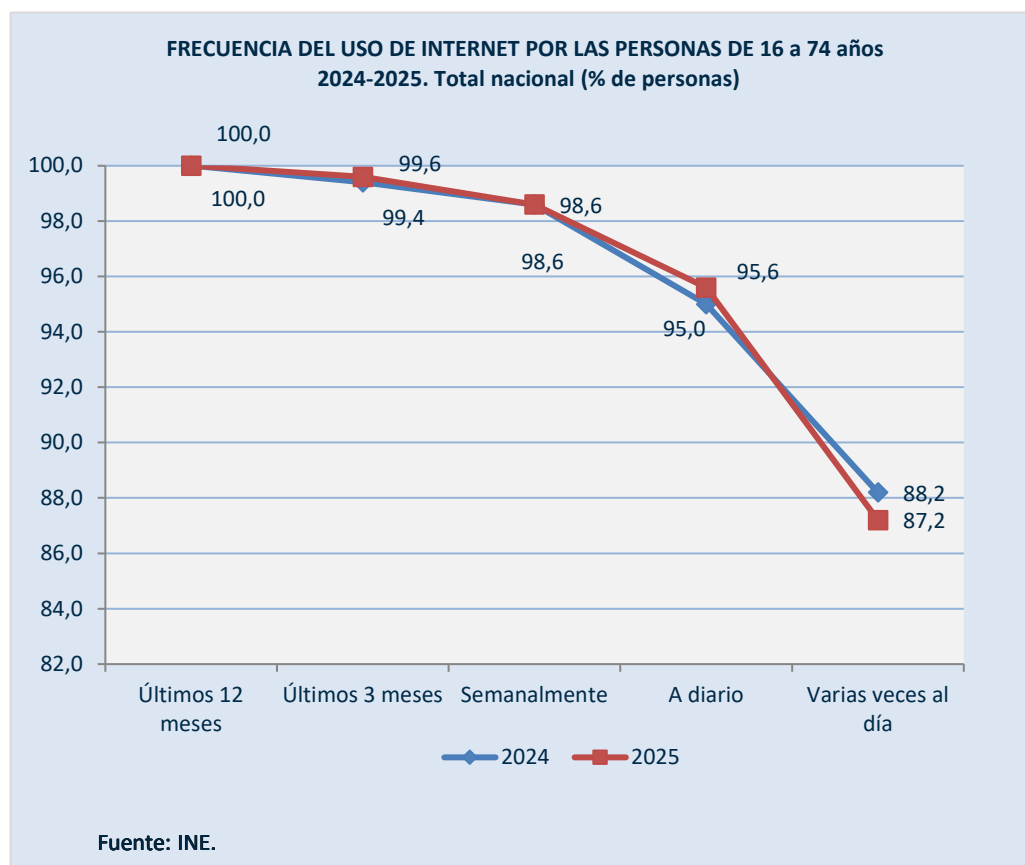


Figura 22.12



Ús de les TIC per sexe

A la Comunitat Valenciana, **el 98,8% dels homes i el 99,6% de les dones** han utilitzat telèfons mòbils. **L'ús d'Internet en els últims tres mesos** ha arribat al **97,1% dels homes i al 97,4% de les dones**. L'ús setmanal, almenys un cop per setmana, ha estat **del 95,9% entre els homes i del 96,6% entre les dones**, mentre que l'ús diari ha augmentat fins al **92,8% en homes i 95,1% en dones**. Pel que fa a les compres en línia, **el 57,5% dels homes i el 61,5% de les dones** han fet compres en línia en els últims tres mesos.

Entre la població espanyola, l'ús del telèfon mòbil ha estat pràcticament universal: **el 98,9% dels homes i el 99,1% de les dones** l'han utilitzat recentment. Pel que fa a l'ús d'Internet en els últims tres mesos, les xifres també han estat molt altes, amb **un 96,1% d'homes i un 96,5% de dones** connectats durant aquest període. L'ús freqüent, almenys un cop per setmana, va arribar **al 95,1% dels homes i al 95,7% de les dones**, mentre que l'ús diari (cinc o més dies a la setmana) ha arribat al **91,7% dels homes i al 93,2% de les dones**. Pel que fa a les compres en línia, **el 59,1% dels homes i el 60,2% de les dones** han comprat béns o serveis per Internet en els últims tres mesos.

L'ús del comerç electrònic⁵

A la **Comunitat Valenciana**, el 59,5% dels usuaris d'internet han fet algun tipus de compra en els últims tres mesos, 2,1 punts menys que la xifra de 2024.

El 57,1% ha comprat un producte físic, el 50,9% ha adquirit una *subscripció en línia*, el 24,1% ha contractat un servei de transport i el 26,2% ha adquirit un servei d'allotjament.

A la Comunitat Valenciana, **2,46 milions de persones** han comprat en línia en els últims tres mesos. **El 83,1%** han contractat una subscripció o descàrrega digital. **El 28,5%** han pagat per la música *en streaming*, **el 47,6%** per sèries o pel·lícules, i **el 7,5%** per llibres electrònics, revistes o premsa digital. **El 14,4%** s'ha subscrit a *jocs en streaming* i **el 14,1%** a aplicacions de salut o fitness. **El 28,8%** ha contractat serveis d'Internet o telefonia mòbil, mentre que **el 16,5%** ha gestionat subministraments domèstics en línia. A més, **l'11,8%** ha accedit a altres subscripcions, **el 46,5%** ha comprat entrades per a esdeveniments, **el 17,4%** ha comprat llibres electrònics o audiollibres, **el 35,4%** ha descarregat programari i **el 29,4%** ha comprat jocs o articles virtuals.

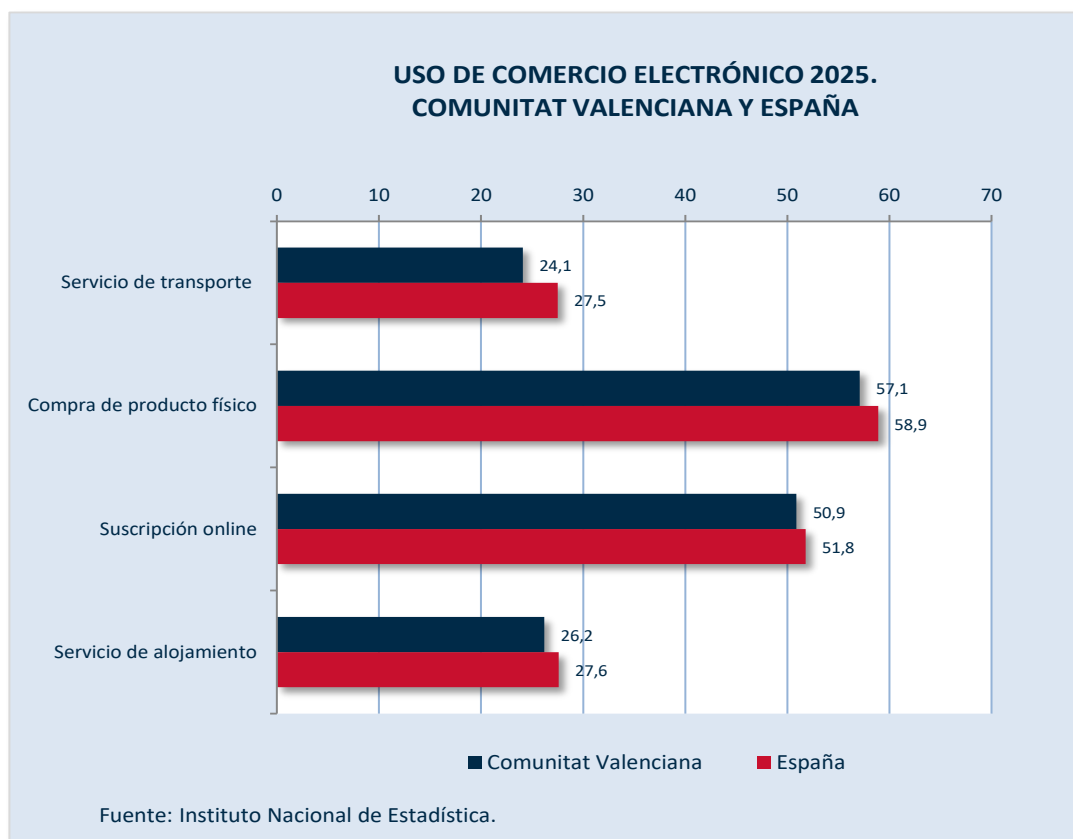
A **Espanya**, el 58,9% de la població d'entre 16 i 74 anys ha comprat un producte en format físic, 3,4 punts més que el 2024.

El 51,8% de la població d'entre 16 i 74 anys ha descarregat, en els darrers tres mesos, algun producte o subscripció, 6,7 punts més que el 2024. El 23,6% ha contractat, en els últims tres mesos, algun servei d'allotjament (3,8 més que el 2024), i el 27,5%, serveis de transport (4,8 punts més).

A Espanya en conjunt, 22,1 milions de persones han fet compres en línia en els últims tres mesos. **El 83,6% ha comprat algun tipus de subscripció o descàrrega digital.** D'entre ells, el 30,1% ha contractat serveis de música *en streaming*, **el 45,5%** subscripcions a pel·lícules o sèries, i **el 9%** a llibres electrònics, revistes o diaris en línia. De la mateixa manera, **l'11,3%** ha pagat per *streaming de jocs* i **el 13%** per aplicacions relacionades amb la salut o el benestar. **El 26,8%** ha contractat serveis d'Internet o telefonia mòbil, mentre que **el 14,2%** ha gestionat subministraments com electricitat, aigua o gas en línia. A més, **l'11,5%** ha utilitzat altres subscripcions (idiomes, viatges, etc.), **el 49,7%** ha comprat entrades per a esdeveniments, **el 17,2%** ha comprat llibres electrònics o audiollibres, **el 36,5%** ha descarregat programari i **el 27,7%** ha comprat jocs o altres continguts virtuals.

⁵ Vegeu el Capítol 18 de *Consum* per a més informació.

Figura 22.13



Govern electrònic

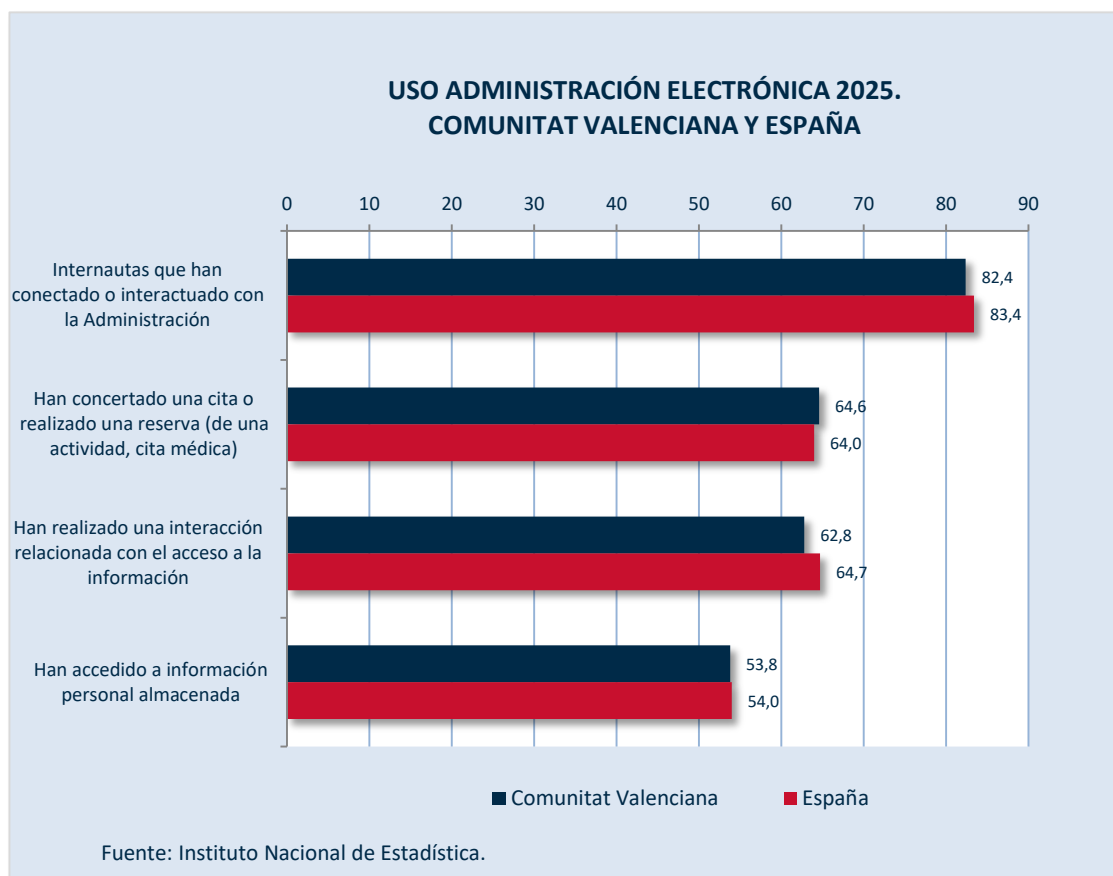
A la **Comunitat Valenciana**, el 82,4% de tots els usuaris d'Internet han contactat o interactuat amb les Administracions o serveis públics a través d'internet en els darrers 12 mesos per motius privats.

Els procediments més freqüents van ser els següents: el 64,6% han demanat o han demanat cita alguna; el 62,8% han fet una interacció relacionada amb l'accés a la informació, i el 53,8% han accedit a la informació personal emmagatzemada (pensió, historial laboral).

A **Espanya**, el 83,4% dels usuaris d'Internet d'entre 16 i 74 anys han contactat o interactuat amb administracions o serveis públics a través d'Internet en els darrers 12 mesos per motius privats.

Els procediments més freqüents han estat els següents: el 64% ha demanat cita o en ha demanat una; el 64,7% ha fet una interacció relacionada amb l'accés a la informació, i el 54% ha accedit a la informació personal emmagatzemada (pensió, historial laboral).

Figura 22.14



Activitats d'aprenentatge en línia

A la **Comunitat Valenciana**, el 2025, **el 48,1% de la població ha realitzat alguna activitat relacionada amb l'educació**, cosa que reflecteix un interès creixent per la formació contínua i l'aprenentatge al llarg de la vida.

D'una banda, **el 27,5% ha fet un curs en línia**, una modalitat que continua consolidant-se gràcies a la seva accessibilitat i flexibilitat. A més, **el 39,3% ha utilitzat material d'aprenentatge en línia que no forma part d'un curs complet**, com ara vídeos educatius, tutorials o recursos interactius, cosa que mostra una tendència cap a l'autoaprenentatge i el reforç d'habilitats específiques.

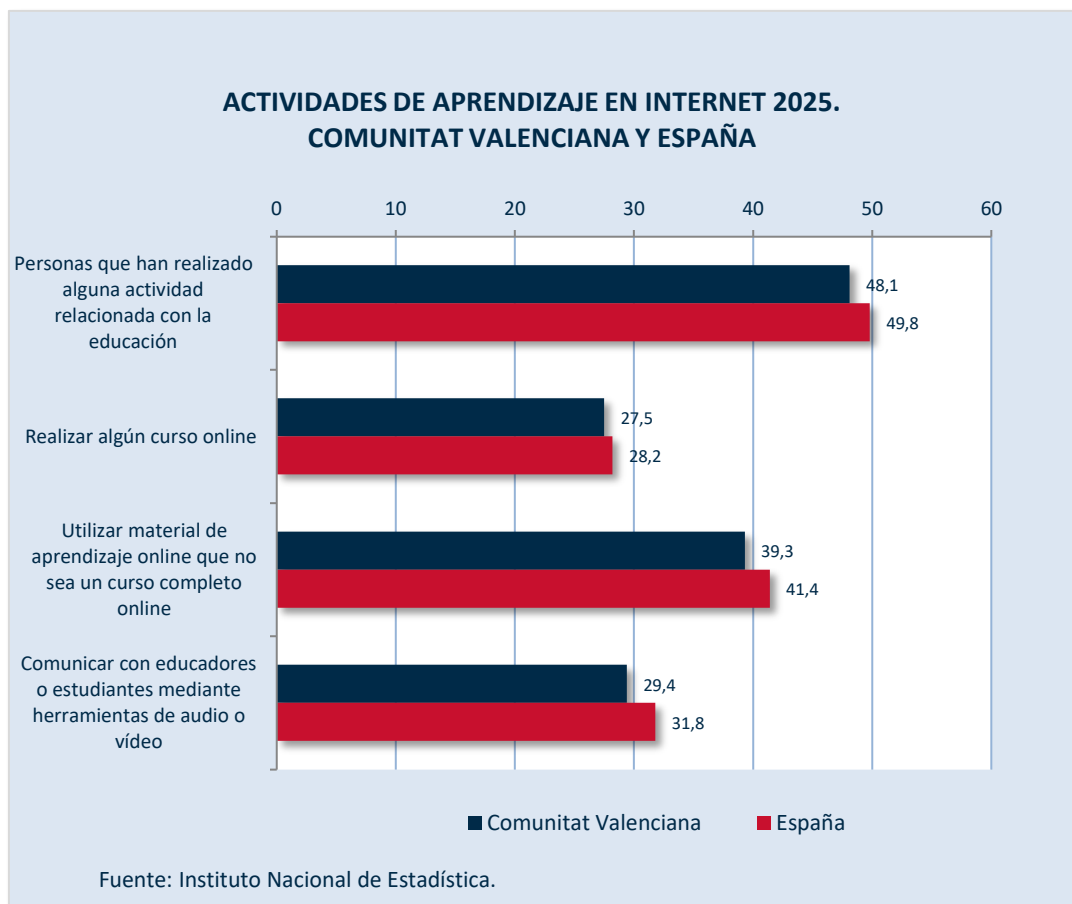
Finalment, **el 29,4% ha mantingut la comunicació amb educadors o estudiants a través d'eines d'àudio o vídeo**, cosa que evidencia la importància que les plataformes digitals han adquirit en els processos educatius, tant formals com informals.

A Espanya en general, **el 49,8% de les persones han realitzat alguna activitat relacionada amb l'educació**, cosa que confirma una participació significativa en els processos formadors i un interès sostingut per l'aprenentatge continu. Aquest compromís educatiu s'expressa a través de diferents modalitats vinculades a l'entorn digital.

D'una banda, **el 28,2% ha fet un curs en línia**, consolidant aquesta via com una opció cada cop més comuna per millorar habilitats o adquirir nous coneixements. De la mateixa manera, **el 41,4% ha utilitzat material d'aprenentatge en línia que no pertany a un curs complet**, com ara vídeos, lectures digitals o tutorials, cosa que demostra la popularitat dels recursos d'autoaprenentatge.

A més, **el 28,4% ha interactuat amb educadors o estudiants utilitzant eines d'àudio o vídeo**, una xifra que reflecteix la normalització de l'ús de plataformes digitals per a la comunicació educativa.

Figura 22.15



Habilitats digitals en l'ús d'Internet

A la **Comunitat Valenciana**, entre els usuaris d'Internet en els últims tres mesos, el 2% no té habilitats digitals i el 3,6% té un nivell limitat. Les persones amb habilitats reduïdes representen el 7,9%, mentre que el 16,7% tenen un nivell baix. El 29,5% tenen una **habilitat digital bàsica**, lleugerament per sobre de la mitjana nacional, i el 40,3% mostren **habilitats avançades** en l'ús d'Internet per raons particulars.

A **Espanya**, la distribució és molt similar a la de la Comunitat Valenciana. El 2% no té habilitats digitals, mentre que el 4,2% té habilitats limitades. El 8,1% mostra una habilitat digital reduïda i el 16,7% un nivell baix. Els nivells més estesos són la **competència bàsica**, amb un 28,4%, i la **competència avançada**, que arriba al 40,7% del total nacional.

Interacció a les xarxes socials

A la **Comunitat Valenciana**, el 73,1% de la població d'entre 16 i 74 anys ha participat, durant els últims tres mesos, en xarxes socials de caràcter general (com Instagram, Twitter, Facebook o Youtube) i el 98,4% ha utilitzat programes de missatgeria instantània (com WhatsApp, Skype o Messenger).

A **Espanya**, el 72,1% de la població d'entre 16 i 74 anys ha participat, durant els últims tres mesos, en xarxes socials de caràcter general (com Instagram, Twitter, Facebook o Youtube) i el 98,4% ha utilitzat programes de missatgeria instantània (com WhatsApp, Skype o Messenger).

22.4. ÚS DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ I EL COMERÇ ELECTRÒNIC A LES EMPRESES⁶

A la **Comunitat Valenciana**, com es pot veure a la **Taula 22.4**, el **61,1% del personal** d'empreses amb **10 o més** treballadors té accés a Internet per a finalitats empresarials, cosa que ha representat un augment de **3,3 punts percentuals** respecte a l'any anterior. De la mateixa manera, el **17,3% de les empreses** han utilitzat **tecnologies d'intel·ligència artificial**, amb un augment de **5,1 punts** respecte al mateix període.

El **70,6% de les empreses valencianes** han utilitzat **les xarxes socials**, una xifra que representa un augment de **4,7 punts** respecte a l'any anterior.

⁶ Dades de l'any 2024 i del primer trimestre de 2025. *Enquesta sobre l'ús de les TIC i el comerç electrònic en empreses.*

Taula 22.4

**USO DE INFRAESTRUCTURAS TIC EMPRESAS CON 10 O MÁS PERSONAS TRABAJADORAS.
COMUNITAT VALENCIANA AÑO 2025 - Primer Trimestre**

	1er Trimestre de 2025	1er Trimestre de 2024
Personal con acceso a internet para fines empresariales	61,1	57,8
Empresas que emplean tecnologías de inteligencia artificial	20,6	12,6
Empresas que emplearon especialistas en TIC	17,3	12,2
Empresas con conexión a Internet:	99,3	97,1
Conexión a Internet y sitio/página web ^(*)	84,8	81,0
Usan medios sociales ^(*)	70,6	65,9

(*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE.

A Espanya en conjunt, **el 67,4% dels empleats** d'empreses amb 10 o més treballadors tenien accés a Internet amb finalitats empresarials durant el **primer trimestre de 2025**. Per la seva banda, **el 69,7% de les empreses** amb connexió a Internet van participar a **les xarxes socials**, cosa que representa **5 punts més** que en el mateix període de 2024.

Del total d'empreses amb connexió a Internet, **el 84,5% ha tingut un lloc web o lloc web**, un percentatge que ha augmentat **2,7 punts** l'últim any.

Connexió a Internet, lloc web i xarxes socials

A la **Comunitat Valenciana**, el **99% de les empreses** han tingut **connexió a Internet**, mentre que **el 67,4% del personal** ha tingut accés a Internet per a finalitats empresarials. **El 97,9% de les empreses** han tingut una **connexió fixa**, i el **85,9%** han accedit a Internet a través de **banda ampla mòbil (3G o superior)**.

D'altra banda, **el 45,3% del personal** ha tingut un **dispositiu portàtil amb connexió a Internet mòbil per a ús empresarial**, i el **84,5% de les empreses** amb connexió a Internet han tingut un **lloc web o un lloc web**.

A Espanya en general, **el 99,3% de les empreses** han tingut **connexió a Internet**, i **el 61,1% del personal** hi ha accedit per a finalitats empresarials. **El 97,8% de les empreses** han tingut **connexió fixa**, mentre que el **88,6%** han tingut **banda ampla mòbil**.

De la mateixa manera, **el 36,2% del personal** ha rebut un **dispositiu portàtil amb connexió mòbil per a ús laboral**, i el **84,8% de les empreses** amb connexió a Internet han tingut un **lloc web o un lloc web**.

Taula 22.5

**EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET POR TIPO DE CONEXIÓN.
AÑO 2025 Primer Trimestre. Comunitat Valenciana y España**

	COMUNITAT VALENCIANA	ESPAÑA
Banda ancha móvil	88,6	85,9
Banda ancha fija:	97,9	97,8
Banda ancha fija y velocidad máxima de descarga por debajo de 30 Mb/seg	2,3	2,7
Banda ancha fija y velocidad máxima de descarga mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg	9,1	11,9
Banda ancha fija y velocidad máxima de descarga mayor o igual que 100 Mb/seg. e inferior a 500 Mb/seg	20,0	18,9
Banda ancha fija y velocidad máxima de descarga mayor o igual que 500 Mb/seg. e inferior a 1 Gb/seg	35,7	39,2
Banda ancha fija y velocidad máxima de descarga de 1 Gb/seg. o superior	32,9	27,3

Fuente: INE.

Computació en núvol⁷

A la **Comunitat Valenciana**, el 40,7% de les empreses han adquirit **serveis de computació al núvol** el 2025. El 80,1% de les empreses que han adquirit aquests serveis han adquirit **programari d'oficina** i el 75,7% han contractat **serveis de correu electrònic**.

A **Espanya**, el 44,3% de les empreses han adquirit serveis **de computació en núvol** el 2025. El 82,8% de les empreses que han adquirit aquests serveis han adquirit **programari d'oficina** i el 76,1% han contractat **serveis de correu electrònic**.

Especialistes en TIC

A la **Comunitat Valenciana**, el 17,3% de les empreses comptaven amb **especialistes en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)** durant el **primer trimestre de 2025**. D'aquestes, el 33,1% havien **contractat dones** amb aquest perfil professional. A més, el 5,7% de les empreses que compten amb personal especialitzat en TIC compten amb **experts en ciberseguretat**.

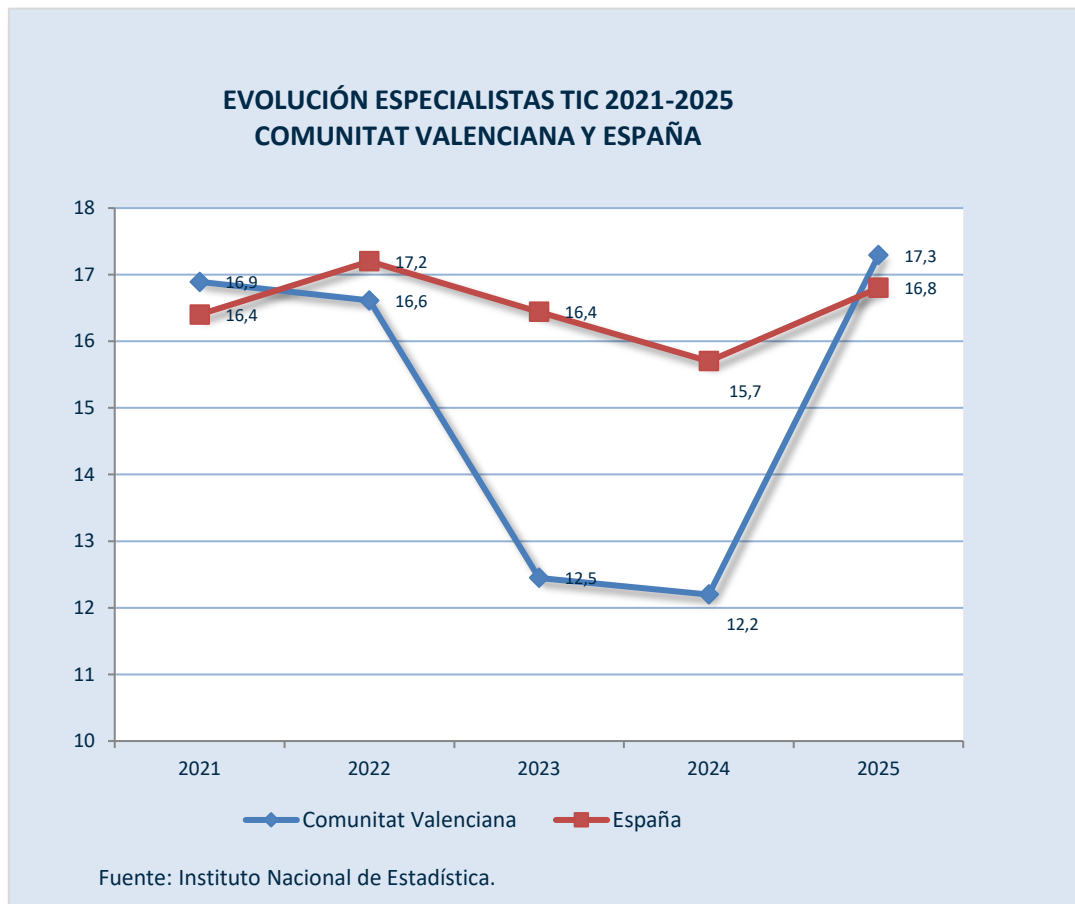
Durant el **primer trimestre de 2025**, el 16,8% de les empreses a **Espanya** tenien **personal especialitzat en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)**. D'elles,

⁷ La computació al núvol és la disponibilitat sota demanda de recursos de càlcul com a servei a través d'Internet. Aquesta tecnologia evita que les empreses hagin de provisionar, configurar o gestionar recursos i els permet pagar només pels recursos que utilitzen.

el 38,7% han incorporat dones en aquests càrrecs qualificats. De la mateixa manera, **el 6,5% de les empreses amb especialistes en TIC** han comptat **amb professionals dedicats específicament a tasques de ciberseguretat**.

En el **primer trimestre de 2025**, la **Comunitat Valenciana** ha registrat un **augment notable en la proporció d'empreses especialitzades en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)**, passant del **12,2% el 2024 al 17,3% el 2025**. Aquest progrés ha situat la regió **per sobre de la mitjana nacional**, reflectint una **major consolidació del talent digital en el teixit empresarial valencian**.

Figura 22.16



Ús i anàlisi de dades

A la **Comunitat Valenciana**, el **65,9% de les empreses amb connexió a Internet** han utilitzat **programari de planificació de recursos empresarials (ERP)**. De la mateixa manera, el **33,9% de les empreses amb 10 o més empleats** han utilitzat **programari de gestió de la relació amb el client (CRM)**, mentre que el **44,5%** han realitzat **anàlisis de dades a través del seu propi equip**.

A Espanya en general, el **63,6% de les empreses amb connexió a Internet** han utilitzat **programari ERP**, el **34,5%** han utilitzat **CRM** i el **41,4%** han realitzat **anàlisis de dades amb recursos interns**.

Ús de la intel·ligència artificial

El [Reglament \(UE\) 2024/1689](#), conegut com la Llei d'Intel·ligència Artificial (IA), és la primera regulació integral del món que busca regular el desenvolupament i ús de la IA a la Unió Europea.

Objectius principals:

- **Seguretat i drets.** Garantir que els sistemes d'IA siguin segurs i respectin els drets fonamentals (com la democràcia, l'estat de dret i la protecció del medi ambient).
- **IA centrada en l'ésser humà.** Promou una IA de confiança que augmenti el benestar humà i funcioni com una eina per a les persones.
- **Mercat únic.** Establir un marc legal uniforme que faciliti el lliure flux de serveis d'IA a la UE i doni suport a la innovació, especialment per a les pimes i les start-ups.

Classificació basada en el risc:

El Reglament aplica un enfocament basat en el risc, adaptant les normes a la intensitat del perill que el sistema pot generar:

- **Risc inacceptable (prohibit).** Pràctiques d'IA que es consideren una amenaça clara per a les persones i estan prohibides (per exemple, sistemes de puntuació social).
- **Alt risc.** Sistemes que poden tenir un efecte perjudicial significatiu sobre la salut, la seguretat o els drets fonamentals (per exemple, IA utilitzada en infraestructures crítiques, educació o ocupació). Aquests han de complir requisits estrictes abans d'entrar al mercat.
- **Models d'IA d'ús general.** Inclou obligacions específiques per a models potents que podrien comportar riscos sistèmics.

- **Risc baix o mínim.** La majoria dels sistemes actuals entren en joc aquí i només han de complir amb estàndards bàsics de transparència.

Obligacions per als proveïdors:

Els responsables dels sistemes **d'alt risc** haurien de:

- Estableix un **sistema de gestió de la qualitat** i del risc.
- Garantir la **supervisió humana** per prevenir o reduir els riscos durant l'ús del sistema.
- Proporciona **documentació tècnica** detallada i instruccions clares per a l'ús.
- Redactar una **declaració de conformitat de la UE** i mantenir registres automàtics.

Governança i aplicació:

- **Oficina d'IA.** Aquest organisme es crea dins la Comissió per supervisar el compliment, especialment en models d'ús general.
- **Consell d'IA.** Format per representants dels Estats membres per assessorar i ajudar en l'aplicació coherent del Reglament.
- **Sancions.** S'estableixen multes efectives i dissuasives per incompliment, l'import de les quals dependrà de la gravetat de la infracció.

Dates de sol·licitud:

Tot i que el Reglament ha entrat en vigor recentment, la seva implementació és gradual:

- **Febrer de 2025.** Comencen a aplicar-se prohibicions als sistemes amb risc inacceptable.
- **Agost de 2025.** Aplicació dels estàndards per a models d'IA d'ús general.
- **Agost de 2026.** Data general d'aplicació de la majoria dels Reglaments.

A la **Comunitat Valenciana**, el 20,8% de les empreses **han utilitzat tecnologies d'intel·ligència artificial (IA)**. El 24,6% de les empreses que utilitzen IA han adquirit programari o sistemes d'IA mitjançant contractes amb proveïdors externs per desenvolupar-los o modificar-los. El 23,3% de les empreses amb tecnologia d'IA l'han utilitzat per identificar objectes o persones a partir d'imatges o vídeos. El 58,3% de les empreses han adquirit programari o sistemes comercials d'IA comercials comercials.

A **Espanya**, el 21,1% de les empreses **han utilitzat tecnologies d'intel·ligència artificial**. El 26,9% de les empreses que utilitzen IA han comprat *programari* o sistemes d'IA contractant proveïdors externs per desenvolupar-los o modificar-los. El 27,5% de les empreses amb tecnologia d'IA l'han utilitzat per identificar objectes o persones a

partir d'imatges o vídeos. El 51,8% de les empreses han comprat programari o sistemes comercials d'IA comercials comercials.



El **Comitè Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana (CES CV)**, davant l'avenç accelerat de la Intel·ligència Artificial (IA), considera necessari abordar les pors sobre els seus límits mitjançant una estratègia basada en el coneixement, la regulació i la protecció dels ciutadans. En aquest sentit, recomana enfortir la inversió en educació, formació i recerca en IA, promoure habilitats digitals avançades i una comprensió crítica d'aquestes tecnologies. També és essencial avaluar contínuament el seu impacte social, especialment en l'ocupació, la igualtat d'oportunitats i la cohesió social, assegurant una transició justa i evitant la bretxa digital, d'acord amb l'enfocament basat en el risc establert pel Reglament Europeu d'IA.

El CV del CES adverteix sobre els riscos associats als algorismes a les xarxes socials, que poden conduir a desinformació, polarització i reproducció de biaixos. Per aquest motiu, es recomana reforçar la transparència algorítmica, la traçabilitat dels sistemes i la realització d'auditories, assegurant que les plataformes digitals siguin responsabilitzades, especialment en aquells sistemes considerats d'alt risc segons la normativa europea. De la mateixa manera, abordar els efectes de la IA en la salut mental, especialment entre la població jove, es considera una prioritat, promovent estudis, campanyes de sensibilització i mesures de protecció contra l'ús intensiu o pràctiques potencialment addictives.

Finalment, el CV del CES subratlla la necessitat de consolidar un marc ètic i regulador sòlid, alineat amb el Reglament Europeu d'Intel·ligència Artificial, que garanteixi la supervisió humana, la seguretat, la privacitat i la no discriminació. Només mitjançant una governança responsable, transparent i centrada en les persones serà possible reduir els riscos percebuts i maximitzar els beneficis socials i econòmics de la IA a la Comunitat Valenciana.

TIC i medi ambient.

A la **Comunitat Valenciana**, el **26,9%** de les empreses han utilitzat **sistemes o solucions TIC** destinades a **reduir el consum energètic**, mentre que el **23,4%** han aplicat **tecnologies** destinades a **reduir l'ús de materials o promoure l'ús de materials reciclats**. A més, el **78,3%** de les empreses han declarat que **dipositen equips TIC fora d'ús en contenidors** per a la **recollida o reciclatge de dispositius electrònics**.

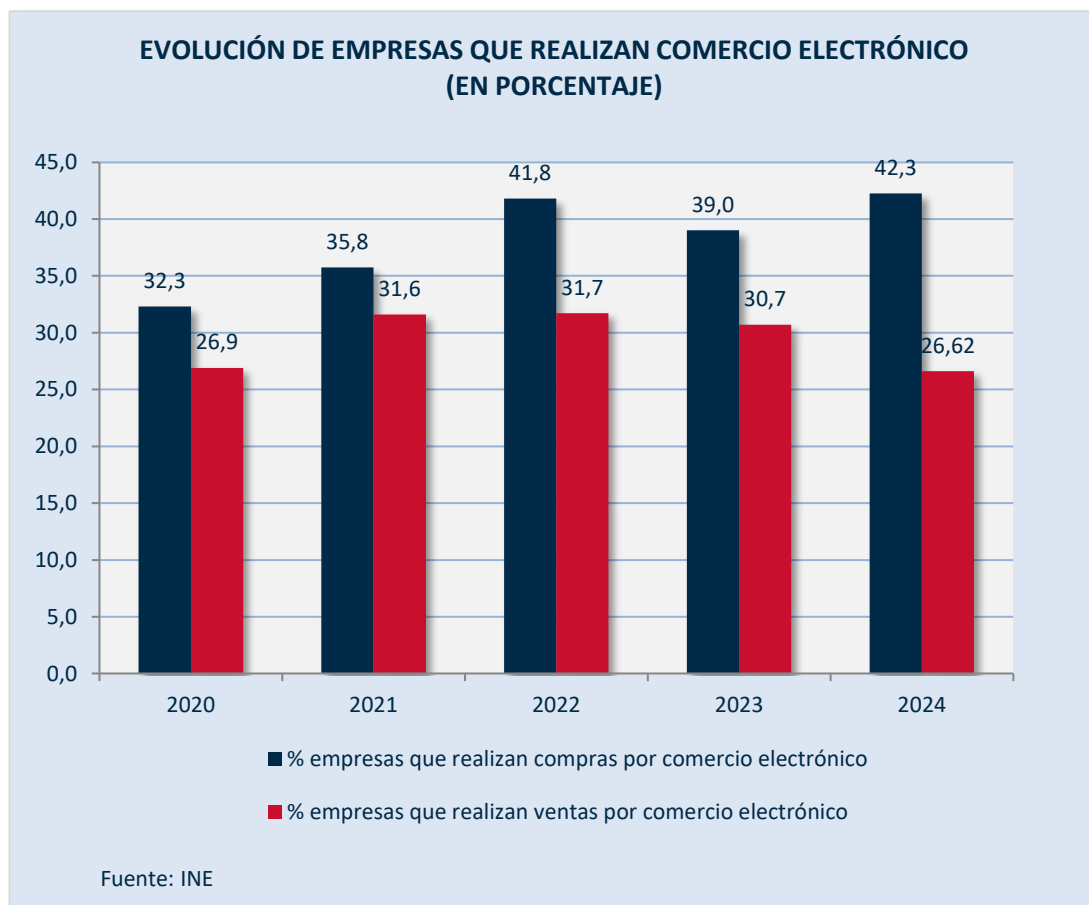
A Espanya en general, el **28,9%** de les empreses han utilitzat **solucions TIC** per **reduir el consum energètic**, el **23,2%** les han **utilitzat per optimitzar l'ús de materials o augmentar la proporció de materials reciclats**, i el **79,6%** han **dipositat equips tecnològics obsolets en punts autoritzats de recollida o reciclatge**.

Comerç electrònic

A Espanya, el **26,6%** de les empreses amb **10 o més empleats** van fer **vendes a través del comerç electrònic** durant el **2024**. La **facturació** generada per aquestes transaccions va arribar als **399.368 milions d'euros**, un **augment del 3,5%** respecte al 2023.

Aquestes operacions **de comerç electrònic** han representat el **26,6% del total de vendes** d'empreses d'aquesta mida.

Per la seva banda, el **42,3%** de les empreses amb **10 o més treballadors** han fet **compres per mitjans electrònics**, consolidant així l'ús del canal digital tant en les operacions de venda com en l'adquisició de béns i serveis.



Ús de les TIC en empreses per comunitat autònoma

Les empreses amb 10 o més empleats amb seu a la Comunitat de Madrid, Catalunya i el País Basc han presentat les intensitats més altes⁸ en l'ús de les TIC durant el primer trimestre de 2025.

Per la seva banda, les empreses de Cantàbria i les ciutats autònomes de Ceuta i Melilla han tingut els percentatges més baixos.

La **Comunitat Valenciana** va estar per sobre de la mitjana nacional en 4 dels 8 indicadors estudiats.

Taula 22.6

USO DE DIVERSAS TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN QUE SE UBICA LA SEDE SOCIAL DE LA EMPRESA. EN PORCENTAJE. AÑO 2025 -Primer Trimestre

	Web ⁽¹⁾	Medios Sociales ⁽¹⁾	Servicios de Cloud Computing ⁽¹⁾	Inteligencia Artificial ⁽¹⁾	Analítica de datos ⁽¹⁾	Software de planificación de recursos empresariales (ERP) ⁽¹⁾	Software de gestión de relaciones con los clientes (CRM) ⁽¹⁾	Teletrabajo ⁽⁰⁾
Andalucía	80,4	69,6	35,9	16,8	38,1	56,1	27,7	30,9
Aragón	84,8	60,2	37,3	13,9	40,1	71,6	30,0	31,7
Asturias, Principado de	79,9	66,3	31,9	15,4	29,6	55,4	20,3	24,6
Balears, Illes	82,2	63,4	39,1	14,2	32,5	52,6	26,2	26,6
Canarias	76,1	72,0	36,4	17,0	35,9	56,1	28,2	28,2
Cantabria	76,9	57,3	31,8	11,1	33,9	59,3	27,1	19,7
Castilla y León	80,7	61,7	33,7	16,9	37,8	61,3	27,0	31,1
Castilla-La Mancha	74,7	61,4	31,2	17,8	33,6	56,7	27,9	22,9
Cataluña	89,3	76,9	58,0	25,6	44,8	68,9	43,4	46,5
Comunitat Valenciana	84,8	70,6	40,7	20,6	44,5	65,2	33,9	33,7
Extremadura	73,5	64,9	29,3	15,1	28,8	54,6	33,8	22,9
Galicia	85,0	65,3	38,2	15,7	33,9	61,6	27,2	30,9
Madrid, Comunidad de	89,2	73,2	54,2	30,1	48,7	67,0	44,9	53,3
Murcia, Región de	78,2	60,9	37,0	15,3	37,0	58,2	23,9	23,9
Navarra, Com. Foral de	85,8	71,6	40,4	20,5	41,2	67,0	26,0	39,1
País Vasco	87,4	63,8	44,0	20,6	45,0	72,7	32,7	35
Rioja, La	89,8	60,7	34,8	14,8	39,6	70,9	26,3	33,7
Ceuta	65,9	57,1	31,3	8,2	23,0	54,0	13,8	21,8
Melilla	44,8	50,8	6,4	3,7	16,7	33,2	10,5	13,4
TOTAL	84,5	69,7	44,3	21,1	41,4	63,6	34,5	37,4

⁽⁰⁾ Porcentaje sobre el total de empresas.

⁽¹⁾ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE.

⁸ Les intensitats en l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació fan referència als següents indicadors: web, xarxes socials, serveis al núvol, IA, anàlisi de dades, accés remot, teletreball i seguretat TIC.

Ús de les TIC en empreses amb menys de 10 empleats

A la **Comunitat Valenciana**, el 2,1% de les empreses amb menys de 10 persones han contractat especialistes en TIC durant el primer trimestre de 2025, un percentatge superior al mateix període de 2024, que va ser de l'1,3%. El 81,8% han tingut connexió a Internet, un 5,3% menys que l'any anterior.

Per la seva banda, el 40,2% de les empreses amb menys de 10 empleats han tingut un lloc web, en comparació amb el 36,9% de l'any anterior.

Taula 22.7

INFRAESTRUCTURAS TIC DE LAS EMPRESAS DE MENOS DE 10 PERSONAS ASALARIADAS EN PORCENTAJE COMUNITAT VALENCIANA

	1er Trimestre de 2025	1er Trimestre de 2024
Empresas que emplean especialistas en TIC (*)	2,1	1,3
Empresas con conexión a Internet:	81,8	87,1
Conexión a Internet y sitio/página web (*)	40,2	36,9
Banda ancha fija (*)	82,0	78,8
Usan medios sociales (*)	41,9	35,8
Banda ancha móvil 3G o superior (*)	82,0	87,1
Empresas que emplean tecnologías de IA (*)	13,7	
Empresas que compran algún servicio de <i>cloud computing</i> (*)	17,6	14,1

(*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE.

A **Espanya**, l'1,9% de les empreses amb menys de 10 empleats van contractar especialistes en TIC durant el primer trimestre de 2025, una xifra similar a la registrada en el mateix període de 2024. El 79,9% tenia connexió a Internet, un 7,2% menys que l'any anterior.

Per la seva banda, el 37,8% de les empreses amb menys de 10 empleats han tingut un lloc web, en comparació amb el 35,8% de l'any anterior.

Taula 22.8

INFRAESTRUCTURAS TIC DE LAS EMPRESAS DE MENOS DE 10 PERSONAS ASALARIADAS EN PORCENTAJE ESPAÑA

	1er Trimestre de 2025	1er Trimestre de 2024
Empresas que emplean especialistas en TIC (*)	1,9	1,9
Empresas con conexión a Internet:	79,9	87,1
Conexión a Internet y sitio/página web (*)	37,0	36,9
Banda ancha fija (*)	84,0	78,8
Usan medios sociales (*)	37,8	35,8
Banda ancha móvil 3G o superior (*)	79,0	85,0
Empresas que emplean tecnologías de IA (*)	13,4	
Empresas que compran algún servicio de <i>cloud computing</i> (*)	15,8	14,1

(*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE.

Teletreball i teletreball

Segons dades de la LFS, el 2025, a la **Comunitat Valenciana**, un total de 344 mil persones han teletreballat, cosa que representa el 14,2% del total de persones ocupades i un augment del 2,5% respecte al 2024. El 56,4% han estat homes i el 43,6% dones.

En la distribució per gènere a la Comunitat Valenciana, **el 2025, més homes que dones han teletreballat**, amb una diferència de 44.000 persones. El nombre de dones teletreballant ha disminuït un 3,3% respecte a l'any anterior.

Taula 22.9

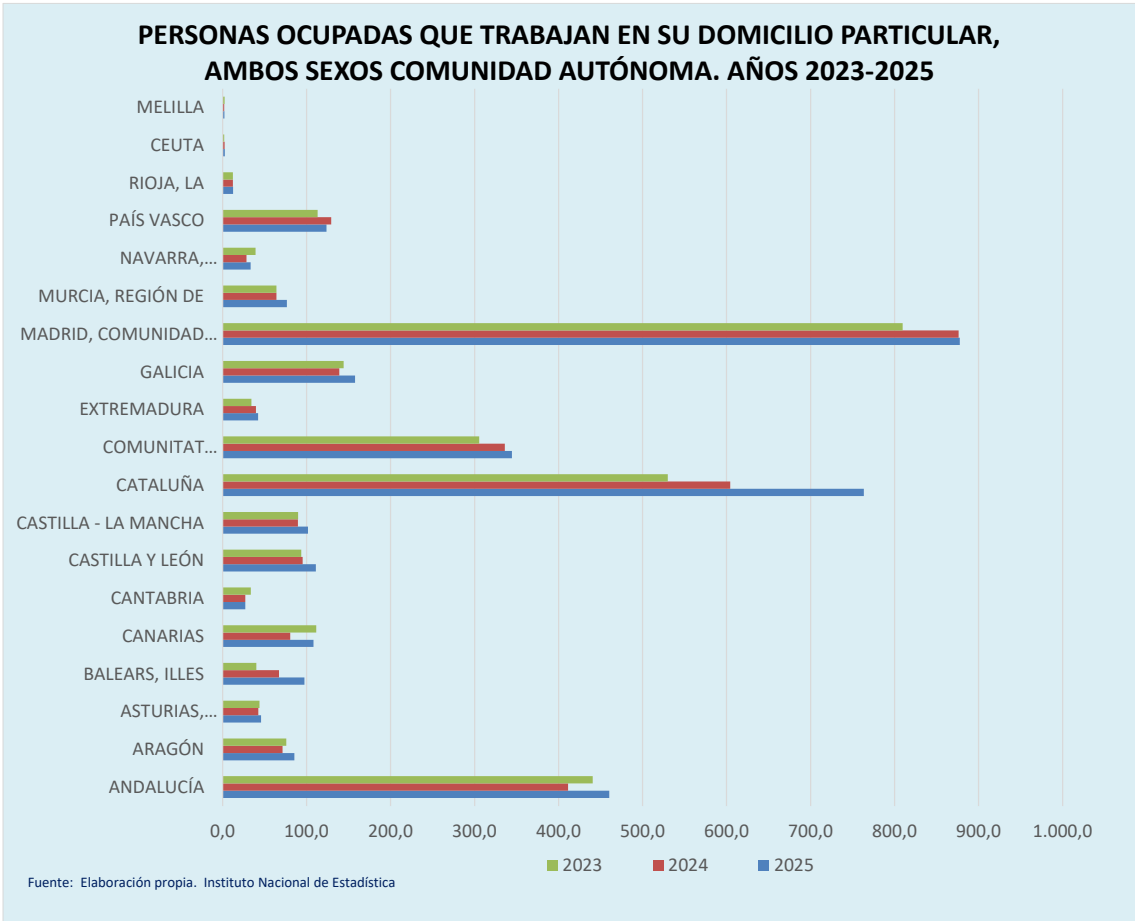
OCUPADOS/AS POR FRECUENCIA CON LA QUE TRABAJAN EN SU DOMICILIO, POR SEXO
Unidades: Miles Personas

	TOTAL		TELETREBAJAN	
	2025	2024	2025	2024
Ambos sexos				
Total Nacional	22.221,1	21.653,9	3.683,5	3.118,6
Comunitat Valenciana	2.421,6	2.345,2	344,4	336,0
Hombres				
Total Nacional	11.870,5	11.601,4	1.975,0	1.638,3
Comunitat Valenciana	1.295,1	1.265,7	194,2	180,7
Mujeres				
Total Nacional	10.350,6	10.052,5	1.708,5	1.480,4
Comunitat Valenciana	1.126,5	1.079,6	150,2	155,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El 2025, l'evolució del teletreball ha tingut un comportament creixent a totes les regions autònomes, especialment a les Illes Balears, les Illes Canàries i Catalunya, amb increments del 45,1%, 34,6% i 26,3% respectivament.

Figura 22.18



Taula 22.10

PERSONAS OCUPADAS POR FRECUENCIA CON LA QUE TRABAJAN EN SU DOMICILIO PARTICULAR, AMBOS SEXOS COMUNIDAD AUTÓNOMA. VALORES ABSOLUTOS

Unidades: miles de personas

	TOTAL		OCASIONALMENTE		MÁS DE LA MITAD DE LOS DÍAS QUE TRABAJA	
	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2024
ANDALUCÍA	3.565,5	3.462,1	224,1	201,5	236,3	209,8
ARAGÓN	626,3	620,2	45,8	38,5	39,6	32,9
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	433,2	413,6	21,6	19,5	24,1	23,0
BALEARS, ILES	622,0	607,3	44,3	29,6	53,0	37,4
CANARIAS	1.024,4	1.005,6	56,7	34,1	51,6	46,4
CANTABRIA	265,6	263,5	13,2	13,1	13,8	14,1
CASTILLA Y LEÓN	1.047,9	1.025,1	53,8	46,8	57,3	48,6
CASTILLA - LA MANCHA	928,6	899,2	53,1	41,0	48,6	48,8
CATALUÑA	3.914,6	3.827,1	353,9	266,2	409,6	338,2
COMUNITAT VALENCIANA	2.421,6	2.345,2	169,9	168,6	174,5	167,5
EXTREMADURA	428,4	418,2	20,2	19,3	22,1	20,5
GALICIA	1.170,5	1.144,0	80,3	71,9	77,5	66,9
MADRID, COMUNIDAD DE	3.549,4	3.439,6	425,1	411,5	451,6	464,7
MURCIA, REGIÓN DE	696,2	680,1	40,0	33,7	36,6	30,4
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	315,7	312,5	18,7	17,9	14,7	10,6
PAÍS VASCO	999,3	987,8	74,9	75,0	48,8	54,2
RIOJA, LA	152,8	146,2	7,6	5,9	4,9	6,4
CEUTA	33,3	29,0	1,7	1,2	1,0	1,2
MELILLA	25,7	28,0	1,4	1,2	0,7	0,7
TOTAL NACIONAL	22.221,0	21.653,9	1.707,3	1.496,3	1.766,3	1.622,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Taula 22.11

PERSONAS OCUPADAS POR FRECUENCIA CON LA QUE TRABAJAN EN SU DOMICILIO PARTICULAR, HOMBRES COMUNIDAD AUTÓNOMA. VALORES ABSOLUTOS
Unidades: miles personas

	TOTAL		OCASIONALMENTE		MÁS DE LA MITAD DE LOS DÍAS QUE TRABAJA	
	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2024
ANDALUCÍA	2.010,4	1.920,6	1.862,6	122,2	108,4	111,8
ARAGÓN	343,8	337,7	333,5	27,4	21,3	18,4
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	229,9	213,4	203,4	10,2	10,3	10,4
BALEARS, ILES	325,3	326,0	304,7	19,7	14,8	11,2
CANARIAS	544,5	536,7	508,6	29,0	16,3	32,4
CANTABRIA	143,4	140,8	133,9	8,5	7,9	11,0
CASTILLA Y LEÓN	577,6	554,6	554,1	31,3	28,9	29,9
CASTILLA - LA MANCHA	513,6	517,3	503,9	31,1	23,3	28,8
CATALUÑA	2.082,8	2.045,0	1.981,7	186,0	128,2	159,6
COMUNITAT VALENCIANA	1.295,1	1.265,7	1.258,5	101,2	91,6	84,5
EXTREMADURA	238,8	231,9	232,0	12,1	12,8	10,4
GALICIA	601,6	591,7	582,8	39,5	35,6	42,1
MADRID, COMUNIDAD DE	1.775,7	1.756,1	1.734,7	209,1	197,7	197,6
MURCIA, REGIÓN DE	391,9	376,9	370,3	22,9	19,0	23,3
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	164,1	166,6	156,0	9,6	8,9	11,4
PAÍS VASCO	519,2	508,6	543,5	37,9	42,4	26,5
RIOJA, LA	80,7	79,2	80,7	3,7	3,3	3,7
CEUTA	18,5	17,4	16,0	1,1	0,7	0,8
MELILLA	13,6	15,4	15,8	0,8	0,8	0,5
TOTAL NACIONAL	11.870,5	11.601,5	11.376,7	903,3	771,7	813,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Taula 22.12

PERSONAS OCUPADAS POR FRECUENCIA CON LA QUE TRABAJAN EN SU DOMICILIO PARTICULAR, MUJERES COMUNIDAD AUTÓNOMA. VALORES ABSOLUTOS
Unidades: miles personas

	TOTAL		OCASIONALMENTE		MÁS DE LA MITAD DE LOS DÍAS QUE TRABAJA		
	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2024	AÑO 2023
ANDALUCÍA	1.555,1	1.541,5	101,9	93,2	111,0	98,0	105,0
ARAGÓN	282,6	282,5	18,4	17,3	21,3	17,2	19,8
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	203,2	200,2	11,4	9,3	9,7	10,5	12,0
BALEARS, ILLES	296,7	281,3	24,6	14,9	24,9	18,3	6,7
CANARIAS	479,9	469,0	27,8	17,8	23,2	19,7	29,0
CANTABRIA	122,2	122,7	4,6	5,2	6,1	6,3	8,2
CASTILLA Y LEÓN	470,3	470,5	22,5	17,9	25,6	22,0	17,4
CASTILLA - LA MANCHA	415,0	381,9	22,0	17,7	18,6	21,0	17,1
CATALUÑA	1.831,9	1.782,1	167,9	138,0	185,6	157,1	120,8
COMUNITAT VALENCIANA	1.126,5	1.079,6	68,7	77,0	81,5	78,4	78,8
EXTREMADURA	189,6	186,2	8,1	6,5	8,7	7,1	6,1
GAUCIA	568,9	552,3	40,8	36,3	39,1	33,9	35,4
MADRID, COMUNIDAD DE	1.773,7	1.683,4	217,0	213,9	201,4	217,6	209,6
MURCIA, REGIÓN DE	304,3	303,2	17,1	14,7	18,7	13,7	13,0
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	151,6	146,0	9,1	9,0	7,3	5,1	11,0
PAÍS VASCO	480,1	479,2	37,1	32,7	24,3	25,7	33,8
RIOJA, LA	72,1	67,1	3,9	2,7	2,4	3,2	2,0
CEUTA	14,8	11,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,1
MELILLA	12,1	12,6	0,6	0,4	0,3	0,3	0,5
TOTAL NACIONAL	10.350,6	10.052,5	804,1	724,8	810,3	755,7	726,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística