

3. SECTOR EXTERIOR

Aquest tercer capítol de la primera part de l'Informe analitza l'evolució del **sector exterior de la Comunitat Valenciana el 2025**, basant-se en el comportament de les exportacions i enviaments, així com de les importacions i introduccions. També examina diversos indicadors, com la taxa de cobertura, el grau d'obertura externa i el nombre d'empreses exportadores, juntament amb la distribució del comerç per grups de productes i àrees geogràfiques, i incorpora una secció específica dedicada a la inversió directa estrangera (IED).

L'evolució del sector exterior de la Comunitat Valenciana el 2025 s'emmarca en un context internacional caracteritzat per un creixement global més moderat i un augment de les tensions en l'entorn comercial internacional.

Basat en l'anàlisi de les dades recollides en aquest capítol, es poden destacar les següents conclusions:

- Les exportacions **s'han mantingut en nivells alts, tot i que amb un creixement moderat, mentre que les importacions han mostrat un dinamisme més gran.** Com a resultat, **el superàvit comercial i la taxa de cobertura s'han reduït** en comparació amb l'any anterior. Tanmateix, aquest últim continua lleugerament per sobre del 100% i per sobre de la mitjana nacional. La Comunitat Valenciana continua sent la quarta regió exportadora més gran d'Espanya.
- En comparació amb l'any anterior, hi ha hagut un **lleuger augment en el nombre total d'empreses exportadores**, tot i **que el nombre de les que exporten regularment ha disminuït.**
- S'ha mantingut **una concentració significativa d'exportacions a la Unió Europea**, amb un pes significatiu de destinacions com França, Alemanya i Itàlia. De la mateixa manera, la dependència de **certs països** proveïdors, especialment la Xina, ha continuat.
- El **dinamisme de sectors com l'alimentació i els béns de capital** ha ajudat a compensar parcialment l' **evolució negativa d'altres àrees industrials, com la indústria de l'automoció.** En general, el sector exterior ha mantingut una presència significativa del sector industrial i una estructura exportadora amb diversificació sectorial, tot i que encara depèn de les importacions de béns i equips intermedis.
- La Comunitat Valenciana, el 2025, ha estat la **quarta destinació regional** amb un 2,5% de la **inversió estrangera** total a Espanya, quatre dècimes menys que l'any anterior, en un context en què la inversió directa estrangera (IED) al país en

conjunt ha caigut un 21,8%. Malgrat aquesta caiguda, hi ha hagut una major diversificació tant per sector com per país d'origen, juntament amb un alt estoc d'IED.

3.1. COMERÇ EXTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA

3.1.1. Exportacions i enviaments i importacions i introduccions de mercaderies procedents de la Comunitat Valenciana

Les exportacions i enviaments de productes de la Comunitat Valenciana van assolir un valor de 37.541,40 milions d'euros el 2025¹, que representa un augment interanual de l'1,5%, en un context encara amb tensions comercials i alta incertesa geopolítica, en comparació amb la disminució del 3,1% dels dos anys anteriors, com es pot veure a la Taula 3.1. La contribució de les exportacions i enviaments valencians al total espanyol va ser del 9,7%, una desena part superior a la del 2024.

El valor total de les importacions i introduccions a la Comunitat Valenciana ha ascendit a 37.296,60 milions d'euros, amb un augment del 5,1% respecte a l'any anterior (1,7% el 2024), degut en part a una major demanda interna. El pes relatiu de les nostres importacions i introduccions respecte al total espanyol s'ha mantingut en un 8,4%.

Taula 3.1

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2021-2025p

M€ (Millones de euros)

	Comunitat Valenciana				Espanya				CV/Espanya	
	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	Imp.
2021	32.386,55	11,2	30.033,45	19,3	314.858,55	19,4	346.283,41	25,0	10,3	8,7
2022	39.383,66	21,6	39.383,84	31,1	387.599,02	23,1	459.202,62	32,6	10,2	8,6
2023	38.147,58	-3,1	34.901,64	-11,4	384.098,39	-0,9	423.723,44	-7,7	9,9	8,2
2024p	36.978,32	-3,1	35.499,84	1,7	384.464,86	0,1	424.740,72	0,2	9,6	8,4
2025p	37.541,40	1,5	37.296,60	5,1	387.091,62	0,7	444.146,37	4,6	9,7	8,4

p: Datos provisionales

T1: Variación porcentual interanual

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Les exportacions , enviaments i importacions i introduccions han mostrat un perfil diferenciats al llarg del 2025. Les exportacions han registrat una evolució més irregular, amb una caiguda interanual al primer trimestre de l'1,8%, seguida d'un creixement moderat al segon trimestre (0,2%) i una acceleració progressiva a la segona

¹ Les dades del sector exterior per al 2024 i 2025 són provisionals.

meitat de l'any (2,8% i 5,3% als trimestres tercer i quart, respectivament). Les importacions han mantingut taxes de creixement positives durant tot l'any, tot i que amb una tendència a la desaceleració, passant del 10,4% al primer trimestre al 3,5% i 4,1% als dos trimestres següents, arribant al 2,6% al quart trimestre. Així, en l'últim trimestre les exportacions han mostrat més dinamisme que les importacions, com es pot veure a la Figura 3.1.

Figura 3.1



En conjunt, el 2025, el creixement més elevat de les importacions i les introduccions d'exportacions i enviaments ha provocat una **disminució de la taxa de cobertura de** la nostra Comunitat, situada al 100,7% (104,2% el 2024), però per sobre de la taxa espanyola (87,2%), com es pot veure als gràfics 3,2 i 3,3. De la mateixa manera, **el superàvit comercial s'ha reduït** a 244,80 milions d'euros, en comparació amb els 1.478,48 milions d'euros de l'any anterior.

Figura 3.2

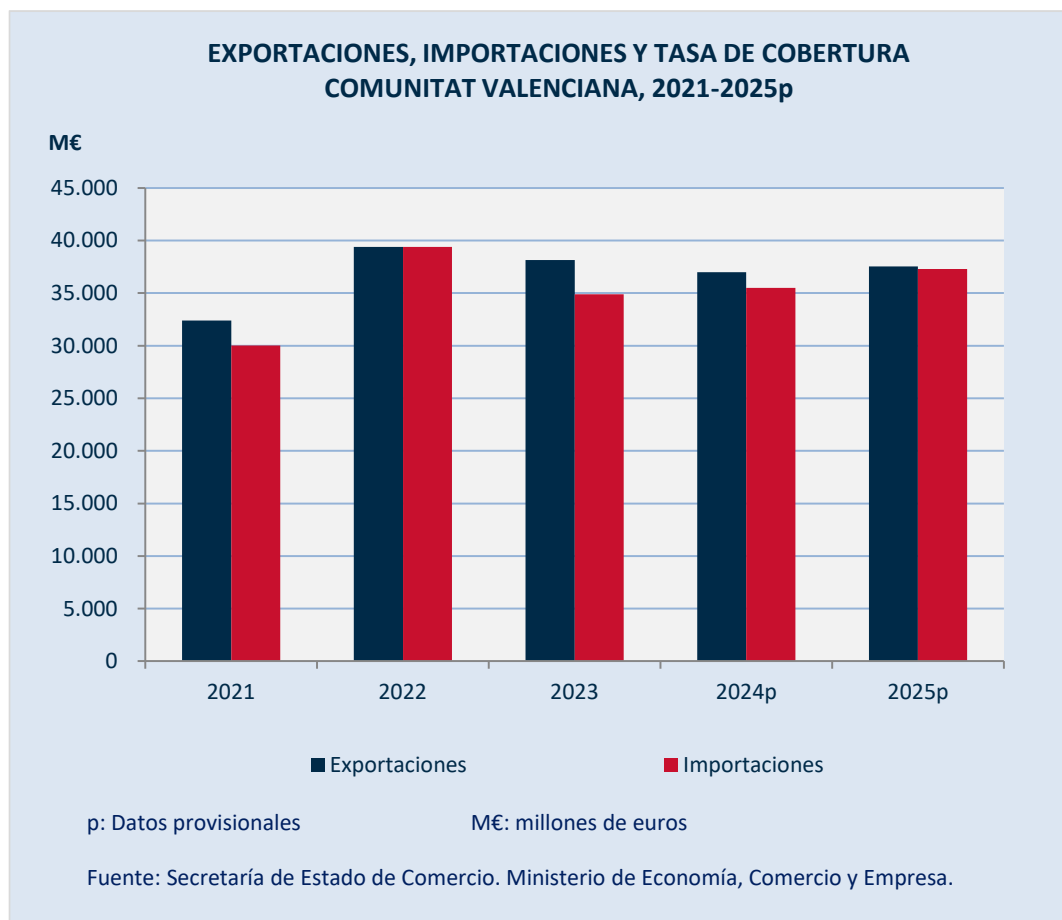
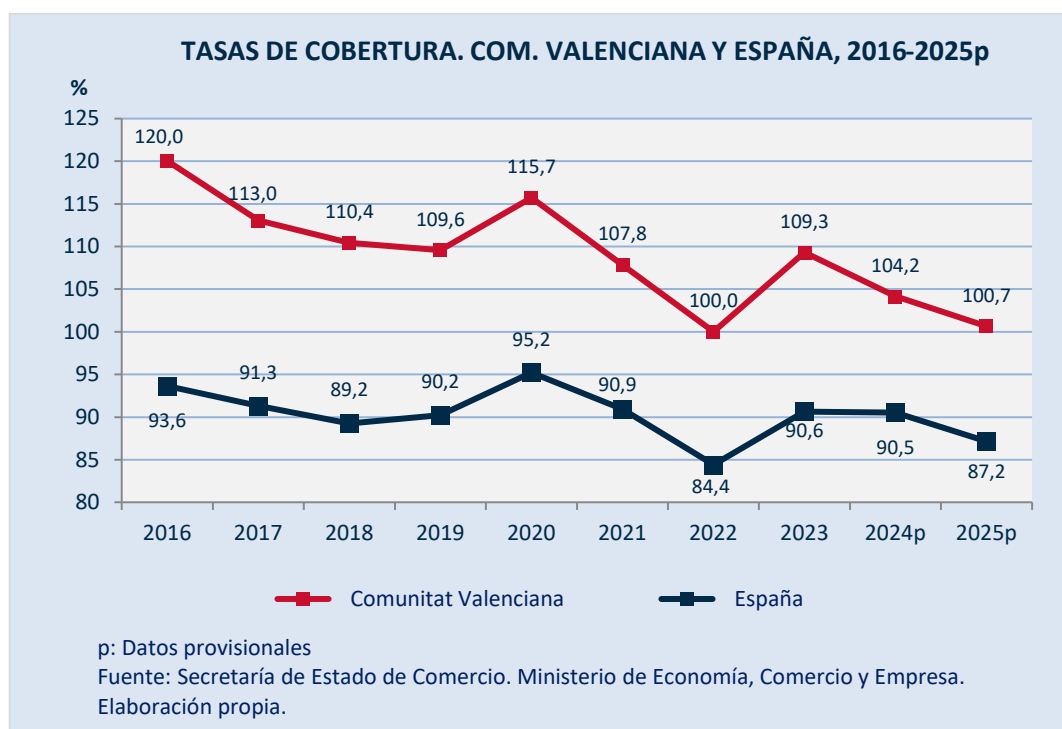
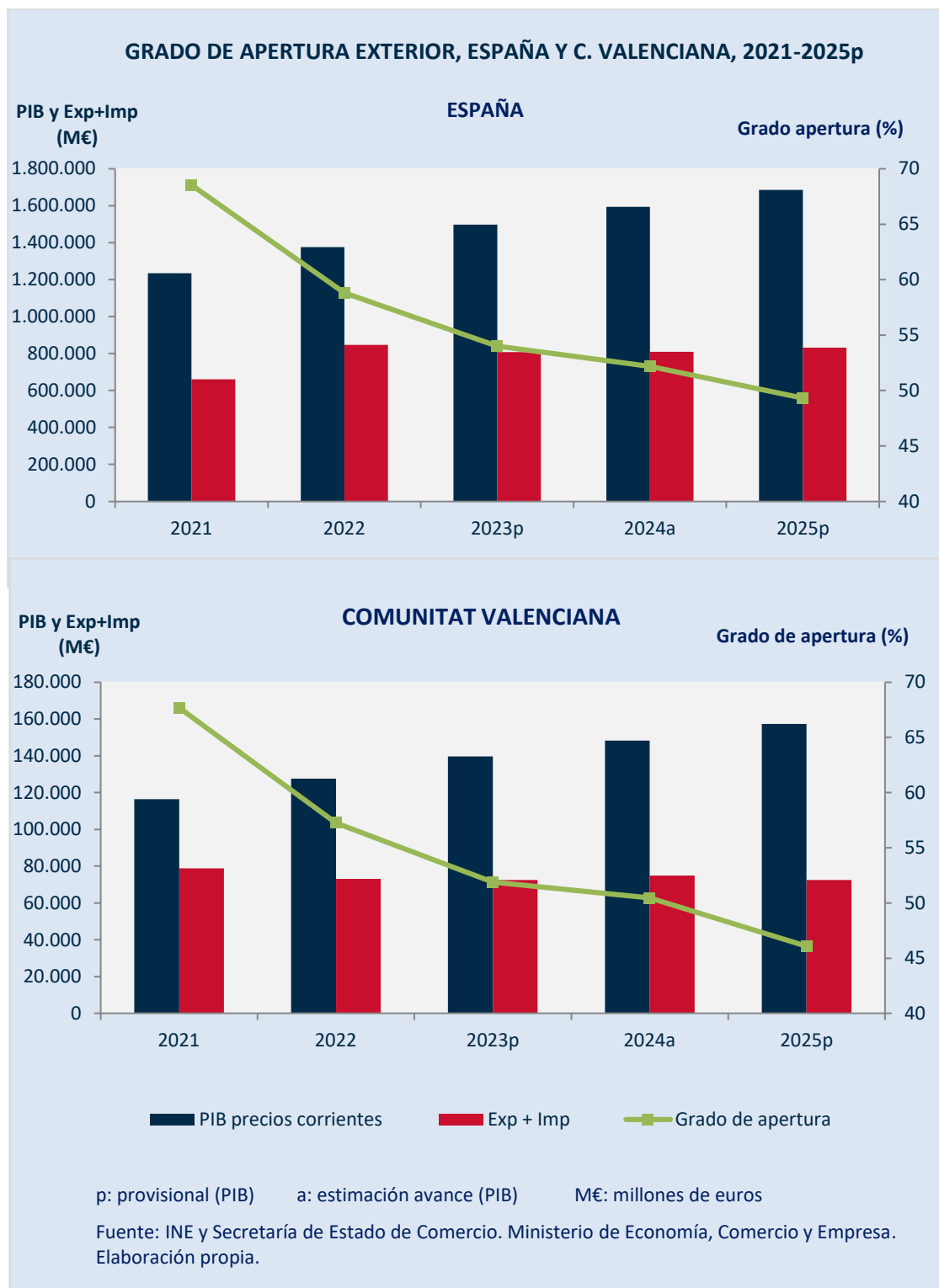


Figura 3.3



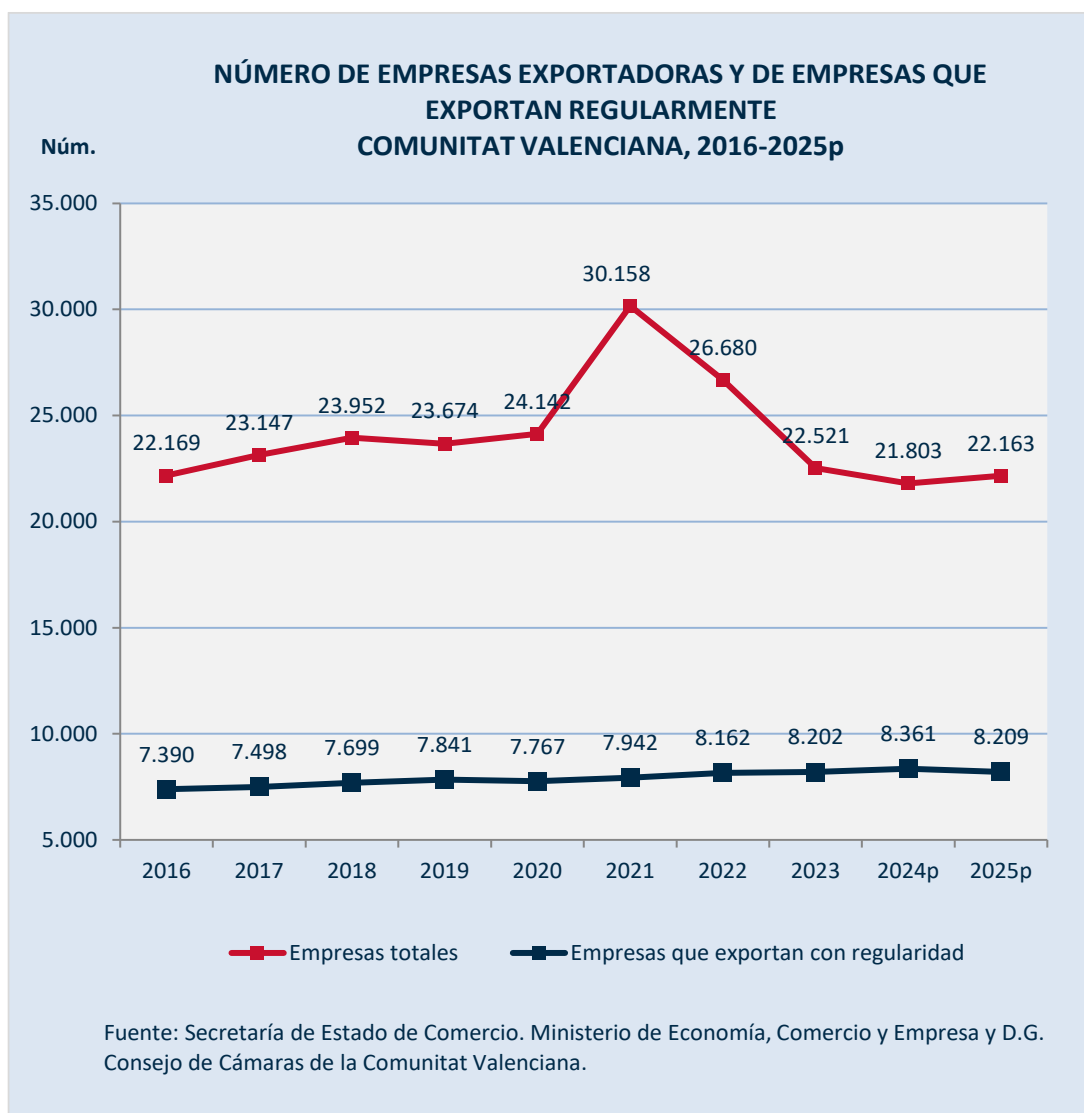
D'altra banda, el **grau d'obertura externa dels béns** a la Comunitat Valenciana ha disminuït el 2025 a causa d'un augment sòlid del valor de la producció agregada a preus corrents superior al component del comerç exterior, situant-se en el 46,1% (50,5% el 2024), amb una evolució similar a la d'Espanya en conjunt, tal com es mostra a la Figura 3.4.

Figura 3.4



Altres indicadors relacionats amb el grau d'obertura són els **nombre d'empreses exportadores i aquelles que ho fan regularment**. El 2025, el nombre d'empreses valencianes que han dut a terme activitats d'exportació va arribar a 22.163, un 1,7% més que el registrat el 2024. Per la seva banda, el nombre d'empreses exportadores regulars² a la nostra Comunitat va ser de 8.209, 152 menys que l'any anterior, tal com es mostra al gràfic 3.5. La UE-27 és l'única àrea on el nombre d'empreses exportadores regulars ha augmentat (3,6%) fins a 3.282³.

Figura 3.5



La taula 3.2 mostra les **balances comercials exteriors de les comunitats i ciutats autònomes espanyoles**. Onze comunitats autònomes han registrat saldos positius,

² En aquest cas, s'entén que les empreses exportadores habituals són aquelles que porten almenys quatre anys consecutius exportant.

³ Dades recollides a l' *Informe de Comerç Exterior de la Comunitat Valenciana 2025: resiliència contra el proteccionisme*. Unitat d'Intel·ligència i Anàlisi. Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de València. Març 2026.

incloent Galícia, amb 9.574,29 milions d'euros; Castella i Lleó, amb 3.681,10 milions d'euros; Navarra, amb 3.441,51 milions d'euros, i el País Basc amb 3.239,66 milions d'euros.

Taula 3.2

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2025p

	Exportaciones		Importaciones		Superávit	Déficit	T. Cob.
	M€	T1	M€	T1	M€	M€	%
Andalucía	40.433	10,45	39.861	8,97	572		101,4
Aragón	15.615	4,03	20.076	4,52		-4.461	77,8
Asturias, Principado de	5.654	1,46	5.303	1,19	351		106,6
Balears, Illes	2.430	0,63	1.587	0,36	844		153,2
Canarias	3.025	0,78	4.657	1,05		-1.631	65,0
Cantabria	3.265	0,84	2.981	0,67	284		109,5
Castilla y León	20.054	5,18	16.373	3,69	3.681		122,5
Castilla-La Mancha	11.165	2,88	17.797	4,01		-6.632	62,7
Cataluña	100.779	26,03	114.360	25,75		-13.581	88,1
Comunitat Valenciana	37.541	9,70	37.297	8,40	245		100,7
Extremadura	4.075	1,05	2.202	0,50	1.872		185,0
Galicia	30.939	7,99	21.365	4,81	9.574		144,8
Madrid, Comunidad de	53.253	13,76	107.571	24,22		-54.319	49,5
Murcia, Región de	13.729	3,55	13.971	3,15		-242	98,3
Navarra, Comunidad Foral de	9.522	2,46	6.080	1,37	3.442		156,6
País Vasco	29.845	7,71	26.605	5,99	3.240		112,2
Rioja, La	2.334	0,60	1.865	0,42	469		125,2
Ceuta	19	0,00	446	0,10		-427	4,3
Melilla	13	0,00	37	0,01		-24	34,6
Sin determinar	3.401	0,88	3.713	0,84		-311	91,6
Total Superávit / Déficit					24.574	-81.628	
Total	387.092		444.146			-57.055	87,2
		T2		T2			
Comunitat Valenciana	37.541		37.297		245		100,7
Alicante	7.366	19,6	6.189	16,6	1.176		119,0
Castellón	9.029	24,1	6.141	16,5	2.889		147,0
Valencia	21.146	56,3	24.967	66,9		-3.820	84,7

p: datos provisionales

M€: millones de euros

T1: Porcentaje sobre el total de las CC. AA.

T2: Porcentaje sobre el total de la Comunitat Valenciana.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Per províncies, les exportacions i enviaments des **de València** han arribat a un valor acumulat de 21.146,33 milions d'euros, que correspon al 56,3% del total de vendes a l'estranger de la nostra Comunitat, mentre que les importacions i introduccions han estat de 24.966,57 milions d'euros, cosa que ha generat un dèficit de 3.820,24 milions

d'euros i una taxa de cobertura del 84,7%. **Castelló** i **Alacant** han tancat el 2025 amb una xifra total d'exportació i enviament de 9.029,48 i 7.365,59 milions d'euros i superàvits de 2.888,74 i 1.176,30 milions d'euros, assolint taxes de cobertura del 147% i 119%, respectivament.

L'estructura per sector econòmic mostra clares diferències provincials, tant en exportacions i enviaments com en importacions i introduccions. A **Alacant**, el **sector d'aliments, begudes i tabac va liderar les vendes a l'exterior** amb un 31,7% del valor exportat de la província i un creixement anual del 9%. Va ser seguit per les manufactures de consum (calçat, tèxtils i joguines, entre d'altres) que van contribuir amb un 26,8%, després d'un lleu augment del 0,2%. Les **manufactures de consum** van ser les principals compres a l'estranger, representant el 40,1% de les compres de la província, amb un augment del 3,3%, com es pot veure a la Taula 3.3.

Taula 3.3

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. ALICANTE, 2025p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M€	T1	T2	M€	T1	T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	2.331,95	31,7	9,0	1.250,76	20,2	23,5	186,4
Productos energéticos	255,05	3,5	0,8	5,97	0,1	22,0	4.272,2
Materias Primas	175,26	2,4	5,8	78,03	1,26	3,82	224,61
Semimanufacturas	1.583,32	21,5	8,9	1.210,23	19,6	4,0	130,8
Bienes de equipo	648,27	8,8	3,3	829,50	13,4	2,0	78,2
Sector automóvil	209,63	2,8	5,7	191,92	3,1	18,8	109,2
Bienes de consumo duradero	150,40	2,0	4,8	128,78	2,1	-7,7	116,8
Manufacturas de consumo	1.975,78	26,8	0,2	2.484,58	40,1	3,3	79,5
Otras mercancías	35,93	0,5	9,2	9,50	0,2	7,8	378,2
Total	7.365,59	100,0	5,4	6.189,27	100,0	7,0	119,0

M€: millones de euros

p: datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor del año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

La província de **Castelló** ha mostrat el nivell més alt de concentració, tant en exportacions i enviaments com en importacions i introduccions. **Les semi-manufactures** (rajoles ceràmiques i frites i esmalts, entre d'altres) han estat les que han tingut el pes sectorial relatiu més alt entre exportacions i enviaments (58,1%), tot i haver registrat una disminució interanual del 4,3%. Aquest sector també ha aconseguit una de les taxes de cobertura més altes de la Comunitat Valenciana (315,3%). Pel que fa a importacions i introduccions, **els productes energètics** han representat el 44,1% de les compres, tot i que han caigut un 5,2%, com es pot veure a la Taula 3.4.

Taula 3.4

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. CASTELLÓN, 2025p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M€	T1	T2	M€	T1	T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	1.305,47	14,5	2,2	445,65	7,3	11,3	292,9
Productos energéticos	1.188,08	13,2	-2,9	2.707,91	44,1	-5,2	43,9
Materias Primas	117,75	1,3	-0,6	497,66	8,1	16,1	23,7
Semimanufacturas	5.250,57	58,1	-4,3	1.665,41	27,1	10,6	315,3
Bienes de equipo	643,47	7,1	11,7	608,23	9,9	29,1	105,8
Sector automóvil	274,97	3,0	-18,1	60,13	1,0	-48,8	457,3
Bienes de consumo duradero	100,01	1,1	-11,5	39,19	0,6	-1,6	255,2
Manufacturas de consumo	136,30	1,5	7,5	109,59	1,8	-7,7	124,4
Otras mercancías	12,86	0,1	17,2	6,97	0,1	-9,2	184,5
Total	9.029,48	100,0	-2,6	6.140,74	100,0	3,3	147,0

M€: millones de euros

p: datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor del año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Finalment, a la província de **València**, els **productes alimentaris, begudes i tabac** van ser els més importants entre les vendes a l'estranger, amb un pes relatiu del 28,2% i un augment interanual del 9,8%, seguits pels **béns de capital** (21,7%) i el **sector de l'automoció** (17,7%), tal com es mostra a la Taula 3.5. La disminució de les exportacions d'aquesta darrera branca estava estretament relacionada amb la caiguda de la producció analitzada al capítol 2 d'aquest informe⁴, que va ser del 12,9%. Pel que fa a importacions i introduccions, el sector principal ha corresponut als **béns de capital**, amb un percentatge del 24,8% del total per a la província i un augment interanual del 8,1%.

Taula 3.5

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. VALENCIA, 2025p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M€	T1	T2	M€	T1	T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	5.963,31	28,2	9,8	4.500,03	18,0	13,3	132,5
Productos energéticos	520,16	2,5	4,0	536,54	2,1	17,7	96,9
Materias Primas	639,31	3,0	7,1	532,53	2,1	3,2	120,1
Semimanufacturas	3.605,44	17,0	1,4	5.325,40	21,3	0,0	67,7
Bienes de equipo	4.591,53	21,7	6,6	6.193,85	24,8	8,1	74,1
Sector automóvil	3.739,31	17,7	-13,0	4.202,14	16,8	0,2	89,0
Bienes de consumo duradero	602,38	2,8	-1,7	1.771,26	7,1	7,2	34,0
Manufacturas de consumo	1.389,83	6,6	3,2	1.846,91	7,4	-1,3	75,3
Otras mercancías	95,06	0,4	22,3	57,92	0,2	14,7	164,1
Total	21.146,33	100,0	2,0	24.966,58	100,0	5,0	84,7

M€: millones de euros

p: datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor del año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

⁴ El capítol 2 d'aquest informe inclou una anàlisi de l'Índex de Producció Industrial (IPI), per branca d'activitat, que inclou referències a l'evolució experimentada pel sector de l'automoció.

3.1.2. Exportacions, enviaments, importacions i introduccions per sector i grup de productes

Per sectors econòmics, el grup **d'alimentació, begudes i tabac** va assolir un valor de 9.600,73 milions d'euros, el 25,6% de les vendes totals, amb un augment interanual del 8,5%. Les compres d'aquest tipus de producte van créixer un 15,1%, amb un valor de 6.196,44 milions d'euros, representant el 16,6% del total d'importacions i introduccions. La seva taxa de cobertura va ser del 154,9%, com es pot veure a la Taula 3.6.

Les exportacions i enviaments de **productes energètics** van caure fins a 1.963,29 milions d'euros, una disminució del 0,7% respecte a l'any anterior, mentre que les compres a l'estranger van ser de 3.250,41 milions d'euros, una caiguda del 2%. La taxa de cobertura va ser del 60,4%.

Les matèries primeres exportades han augmentat un 5,8%, arribant a un valor de 932,32 milions d'euros i un pes relatiu del 2,5%. Les importacions i introduccions han augmentat fins a 1.108,22 milions d'euros, representant el 3% de les compres estrangeres i un augment interanual del 8,7%. El resultat ha estat una disminució de la taxa de cobertura fins al 84,1% a finals d'any.

El grup **semifabricat** és el principal sector tant dels productes exportats, amb el 27,8% del total i un valor acumulat de 10.439,34 milions d'euros (-0,5% respecte a l'any anterior), com de les importacions, amb 8.201,05 milions d'euros (un 2,6% per sobre de l'any anterior), que representen el 22% del total d'importacions i introduccions. Com a resultat, la taxa de cobertura d'aquest grup de béns ha caigut fins al 127,3%.

els béns d'equip representaven el 15,7% del total de béns exportats i una xifra de 5.883,27 milions d'euros, amb un augment del 6,8%; i el 20,5% de les compres fetes, amb 7.631,57 milions d'euros, un augment del 8,8% i una taxa de cobertura del 77,1%.

El **sector de l'automoció** ha registrat una disminució de les vendes del 12,6% i un valor total d'exportació de 4.223,91 milions d'euros, amb un pes relatiu de l'11,3%. Pel que fa a importacions i introduccions, el sector ha experimentat una disminució del 0,4%, amb un volum de compres de 4.454,19 milions d'euros, que representava l'11,9% del total importat. La taxa de cobertura va ser del 94,8% (108% el 2024).

Les vendes de **fabricants de consum** s'han registrat en 3.501,91 milions d'euros i un augment de l'1,6%, mentre que les importacions i introduccions han augmentat un 1,1%, arribant als 4.441,09 milions d'euros, l'11,9% del total de compres a l'estranger, resultant en una taxa de cobertura del 78,9%.

I. PERSPECTIVES ECONÒMIQUES

Taula 3.6

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. COMUNITAT VALENCIANA, 2025p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M€	T1	T2	M€	T1	T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	9.601	25,6	8,5	6.196	16,6	15,1	154,9
- Productos cárnicos	571	1,5	41,6	367	1,0	17,3	155,8
- Lácteos y huevos	249	0,7	-4,1	351	0,9	25,0	70,8
- Productos pesqueros	289	0,8	-3,4	889	2,4	13,1	32,5
- Cereales	117	0,3	-8,7	370	1,0	-17,9	31,5
- Frutas, hortalizas y legumbres	6.326	16,9	6,2	2.097	5,6	25,5	301,7
- Azúcar, café y cacao	629	1,7	40,5	948	2,5	26,1	66,4
- Preparados alimenticios	709	1,9	7,8	435	1,2	21,3	163,1
- Bebidas	460	1,2	5,5	204	0,5	1,2	225,2
- Tabacos	48	0,1	9,8	8	0,0	7,4	613,9
- Grasas y aceites	118	0,3	2,4	240	0,6	-4,0	48,9
- Semillas y frutos oleaginosos	12	0,0	-16,8	166	0,4	-5,7	7,1
- Piensos animales	73	0,2	-15,4	122	0,3	-11,4	59,4
Productos energéticos	1.963	5,2	-0,7	3.250	8,7	-2,0	60,4
- Carbón	11	0,0	60,1	20	0,1	17,0	56,4
- Petróleo y derivados	1.923	5,1	0,1	3.044	8,2	-6,3	63,2
- Gas	29	0,1	-41,0	187	0,5	272,4	15,4
Materias Primas	932	2,5	5,8	1.108	3,0	8,7	84,1
- Mat. Primas animales y vegetal	410	1,1	-4,8	541	1,5	5,2	75,7
- Menas y minerales	523	1,4	16,0	567	1,5	12,2	92,2
Semimanufacturas	10.439	27,8	-0,5	8.201	22,0	2,6	127,3
- Metales no ferrosos	464	1,2	9,8	607	1,6	21,2	76,5
- Hierro y acero	329	0,9	-41,1	1.078	2,9	-11,3	30,5
- Productos químicos	5.064	13,5	1,7	4.784	12,8	3,8	105,9
- Otras semifacturas	4.583	12,2	1,0	1.732	4,6	3,6	264,6
Bienes de equipo	5.883	15,7	6,8	7.632	20,5	8,8	77,1
- Maq. específica ciertas ind.	1.309	3,5	7,1	2.020	5,4	7,4	64,8
- Equipo oficina y telecomunic.	545	1,5	-25,9	1.057	2,8	-17,7	51,6
- Material transporte	763	2,0	-19,3	1.213	3,3	40,3	62,9
- Otros bienes de equipo	3.266	8,7	25,3	3.342	9,0	11,9	97,7
Sector automóvil	4.224	11,3	-12,6	4.454	11,9	-0,4	94,8
- Automóviles y motos	3.488	9,3	-7,0	3.587	9,6	15,3	97,3
- Componentes del automóvil	736	2,0	-31,9	868	2,3	-36,4	84,8
Bienes de consumo duradero	853	2,3	-1,9	1.939	5,2	5,9	44,0
- Electrodomésticos	56	0,1	-8,0	631	1,7	4,9	8,8
- Electrónica de consumo	66	0,2	-2,3	203	0,5	-7,7	32,2
- Muebles	678	1,8	-2,6	962	2,6	8,6	70,5
- Otros bienes consumo duradero	54	0,1	16,6	143	0,4	15,2	37,7
Manufacturas de consumo	3.502	9,3	1,6	4.441	11,9	1,1	78,9
- Textiles y confección	1.099	2,9	5,0	1.551	4,2	-0,8	70,9
- Calzado	1.137	3,0	-0,6	1.219	3,3	4,6	93,2
- Juguetes	219	0,6	4,9	296	0,8	-2,7	74,1
- Alfarería	33	0,1	1,6	30	0,1	-2,2	111,1
- Joyería y relojes	42	0,1	-11,3	52	0,1	-9,3	81,7
- Cuero y manufacturas del cuero	178	0,5	6,3	168	0,5	6,9	105,8
- Otras manufacturas de consumo	794	2,1	-0,6	1.126	3,0	0,7	70,5
Otras mercancías	144	0,4	18,3	74	0,2	11,0	193,3
Total	37.541	100,0	1,5	37.297	100,0	5,1	100,7

M€: millones de euros

p: datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor del año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

El desglossament detallat del **comerç exterior per producte** (Taula 3.7 i Figures 3.6 i 3.7) confirma l'alta especialització de la Comunitat Valenciana. Tres sectors van representar més de la meitat del valor exportat el 2025: el **sector primari** amb 9.943,11 milions d'euros (26,5% del total), el **material de transport** amb 4.781,03 milions d'euros (12,7%) i la **maquinària i materials elèctrics** amb 4.396,13 milions d'euros (11,7%). En conjunt, el seu pes relatiu ha crescut 0,4 punts, ja que els increments notables en el sector primari (7,9%) i la maquinària (4%) han aconseguit compensar la disminució del 8,8% experimentada pel material de transport.

Taula 3.7

COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2025p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M€	T1	T2	M€	T1	T2	%
Pdtos. animales y animales vivos	906,27	2,4	18,6	1.474,01	4,0	16,6	61,5
Pdtos. Vegetales	5.966,52	15,9	3,9	2.665,50	7,1	15,5	223,8
Aceite, grasas, ceras	122,68	0,3	0,4	248,34	0,7	-1,1	49,4
Pdtos. alimenticios, bebida, tabaco	2.947,64	7,9	13,9	2.151,38	5,8	13,8	137,0
Pdtos. minerales	1.920,01	5,1	-2,9	3.776,10	10,1	0,3	50,8
Pdtos. de la industria química	3.508,79	9,3	2,3	2.862,91	7,7	6,8	122,6
Plástico, caucho	1.827,66	4,9	0,8	2.442,83	6,5	-0,2	74,8
Pieles, cueros	308,29	0,8	1,0	452,25	1,2	-0,6	68,2
Madera, corcho	341,74	0,9	12,8	473,72	1,3	4,0	72,1
Papel	361,95	1,0	0,4	663,42	1,8	3,1	54,6
Textil	1.074,43	2,9	5,0	1.447,56	3,9	-0,1	74,2
Calzado, otros	1.154,10	3,1	-0,6	1.279,62	3,4	4,2	90,2
Cerámica, vidrio, otros	3.870,74	10,3	-0,1	566,11	1,5	-4,7	683,7
Perlas, metales preciosos	61,81	0,2	34,0	54,04	0,1	22,6	114,4
Metales comunes	1.902,07	5,1	-3,6	2.676,64	7,2	1,0	71,1
Máquinas, material eléctrico	4.396,13	11,7	4,0	6.040,89	16,2	0,9	72,8
Mat. de transporte	4.781,03	12,7	-8,8	5.490,73	14,7	9,9	87,1
Optica, relojería, inst. musicales	521,48	1,4	-0,3	884,54	2,4	7,4	59,0
Armas, municiones	4,88	0,0	28,1	1,35	0,0	53,5	361,3
Mercaderías, muebles, juguetes, ...	1.175,67	3,1	0,6	1.576,02	4,2	4,9	74,6
Arte, antigüedades y otros no incl.	387,53	1,0	16,8	68,66	0,2	-4,1	564,4
Total	37.541,40	100,0	1,5	37.296,60	100,0	5,1	100,7

M€: millones de euros

p: datos provisionales

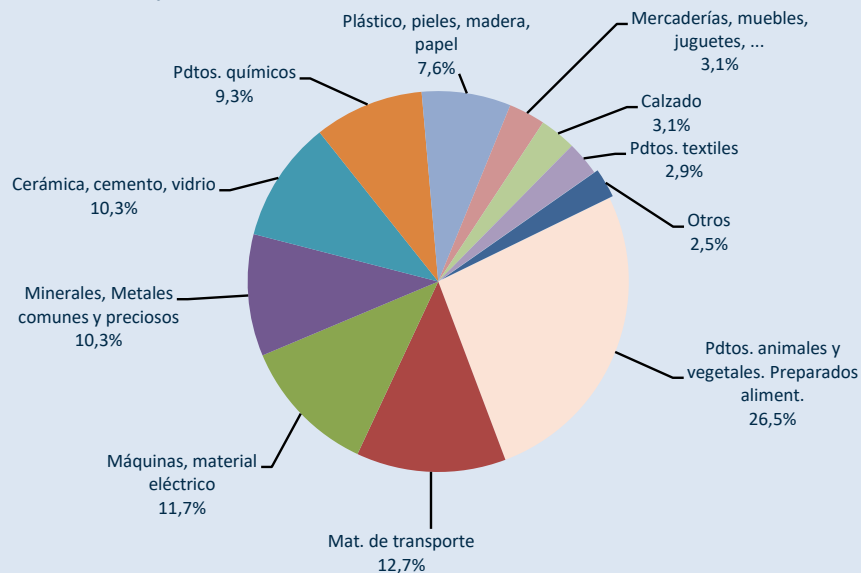
T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor registrado en el año anterior

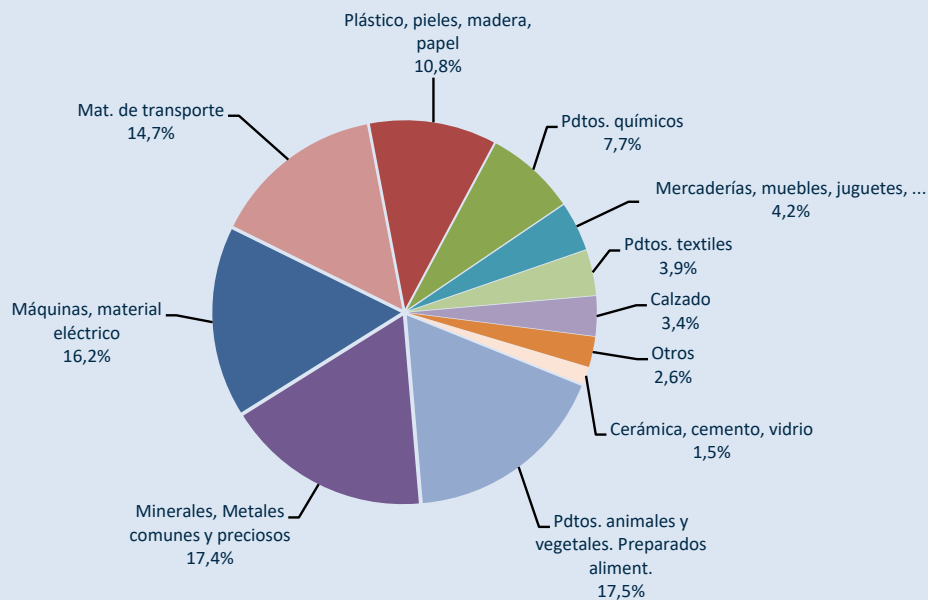
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Figures 3.6 i 3.7

**EXPORTACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA
POR PRODUCTOS (% sobre el total)
2025p**



**IMPORTACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA
POR PRODUCTOS (% sobre el total)
2025p**



p: datos provisionales

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

En la **distribució sectorial d'importacions i introduccions**, el sector primari va liderar les compres amb un valor de 6.539,22 milions d'euros (17,5% del total). El van seguir de prop els minerals i metalls bàsics amb 6.506,78 milions d'euros (17,4%), i la maquinària i materials elèctrics amb 6.040,89 milions d'euros (16,2%). Finalment, el material de transport va representar el 14,7% del total de compres, arribant als 5.490,73 milions d'euros. Cal destacar que tots aquests articles van registrar un creixement interanual, tot i que amb intensitats molt diferents: mentre que el sector primari va pujar un 14,5% i el transport un 9,9%, la maquinària i els metalls van avançar lleugerament un 0,9% i un 0,8%, respectivament.

3.1.3. Exportacions i enviaments i importacions i introduccions de mercaderies per destinació geogràfica

Les vendes a l'estranger originades a la Comunitat Valenciana continuen concentrant-se principalment als països de la **Unió Europea**, que representen el 58% del total (57,3% el 2024), amb un import total de 21.784,44 milions d'euros. Les vendes a França, amb 4.721,57 milions d'euros, que representaven el 12,6% del total d'exportacions i enviaments; a Alemanya (11,1%) i Itàlia (8%), tal com es mostra a la Taula 3.8 i les Figures 3.8 i 3.9. Aquesta situació respon tant a la rellevància dels mercats tradicionals com a la incertesa associada al context comercial internacional.

Per la seva banda, les incorporacions **a la Comunitat Valenciana des de la Unió Europea** han representat el 41% del total de les nostres compres a l'estranger (42,6% el 2024), amb un volum total de 15.279,87 milions d'euros i un augment de l'1,1%. França ha estat l'origen principal, amb un pes relatiu del 7% i un volum de 2.605,46 milions d'euros, cosa que ha suposat un augment del 2,9% respecte a l'any anterior. Ha estat seguida en importància per Alemanya, amb 2.588,69 milions d'euros (6,9% del total importat) i un augment del 0,2%, i Itàlia, amb 2.449,63 milions d'euros (6,6%) i una disminució del 6,5%.

Es pot observar **una clara posició de superàvit** en comparació amb la majoria dels països d'Europa, especialment Portugal, França i Alemanya, amb taxes de cobertura del 191,8%, 181,2% i 160,7%, respectivament.

Taula 3.8

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA COM. VALENCIANA POR PAÍSES, 2024p-2025p

	Destino exportaciones de la C.V.					Origen importaciones de la C.V.					T.Cob 2025
	2025		2024		Var 25/24	2025		2024		Var 25/24	
	M€	T1	M€	T1	T2	M€	T1	M€	T1	T2	%
Zona Euro	19.307,30	51,4	18.667,41	50,5	3,4	12.899,56	34,6	12.655,29	35,6	1,9	149,7
Unión Europea	21.784,44	58,0	21.197,33	57,3	2,8	15.279,87	41,0	15.112,22	42,6	1,1	142,6
Alemania	4.159,27	11,1	3.822,50	10,3	8,8	2.588,69	6,9	2.584,25	7,3	0,2	160,7
Bélgica	1.442,20	3,8	1.454,06	3,9	-0,8	1.064,10	2,9	965,20	2,7	10,2	135,5
Francia	4.721,57	12,6	4.603,59	12,4	2,6	2.605,46	7,0	2.532,99	7,1	2,9	181,2
Italia	2.999,06	8,0	3.238,90	8,8	-7,4	2.449,63	6,6	2.620,11	7,4	-6,5	122,4
Países Bajos	1.358,83	3,6	1.213,19	3,3	12,0	1.712,18	4,6	1.522,55	4,3	12,5	79,4
Portugal	2.462,61	6,6	2.292,07	6,2	7,4	1.284,06	3,4	1.251,88	3,5	2,6	191,8
Resto UE	4.640,90	12,4	4.573,03	12,4	1,5	3.575,75	9,6	3.635,25	10,2	-1,6	129,8
Otros países											
Argelia	414,05	1,1	112,03	0,3	269,6	174,22	0,5	83,23	0,2	109,3	237,7
China	683,86	1,8	490,54	1,3	39,4	6.517,03	17,5	5.966,81	16,8	9,2	10,5
EE.UU.	2.572,78	6,9	2.850,49	7,7	-9,7	1.696,61	4,5	1.801,43	5,1	-5,8	151,6
Marruecos	854,51	2,3	860,36	2,3	-0,7	559,83	1,5	430,43	1,2	30,1	152,6
Reino Unido	2.397,32	6,4	2.555,73	6,9	-6,2	640,37	1,7	692,29	2,0	-7,5	374,4
Rusia	157,11	0,4	128,94	0,3	21,8	12,24	0,0	17,80	0,1	-31,3	1.283,6
Turquía	900,58	2,4	886,98	2,4	1,5	2.047,02	5,5	1.716,19	4,8	19,3	44,0
Ucrania	85,80	0,2	78,35	0,2	9,5	286,62	0,8	368,31	1,0	-22,2	29,9
Resto Mundo	7.690,87	20,5	7.817,57	21,1	-1,6	10.082,75	27,0	9.311,12	26,2	8,3	76,3
Total C.V.	37.541,32	100	36.978,32	100	1,5	37.296,56	100	35.499,84	100	5,1	100,7

M€: millones de euros

p: datos provisionales

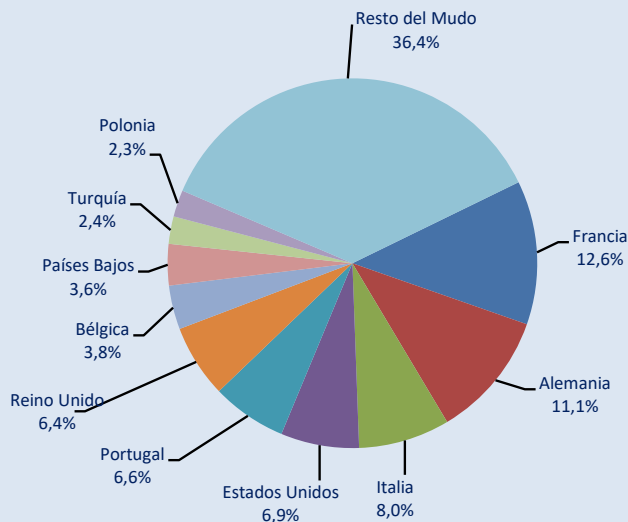
T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Variación porcentual interanual

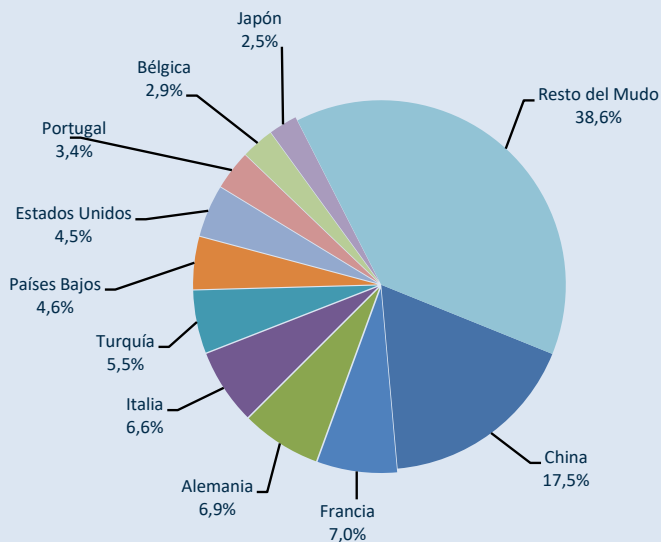
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Figures 3.8 i 3.9

**EXPORTACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA POR
PRINCIPALES DESTINOS (10 primeros países)
2025p**



**IMPORTACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA POR
PRINCIPALES ORÍGENES (10 primeros países)
2025p**



p: Datos provisionales

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Durant el 2025, l'augment de les tensions en el comerç internacional, associat a l'adopció de mesures proteccionistes per part de l'administració dels EUA, ha generat un context d'alta incertesa en el comerç mundial. Tanmateix, a la segona meitat de l'any,

s'ha observat un progrés en el diàleg comercial internacional, que ha resultat en acords sectorials i ha contribuït a una major estabilitat relativa de l'escenari cap a finals de 2025.

Els Estats Units són un dels principals socis comercials de la Comunitat Valenciana fora de la Unió Europea i s'han convertit en la quarta destinació d'exportació de béns i en el setè proveïdor de la nostra economia el 2025.

Les exportacions a aquest país han arribat als 2.572,78 milions d'euros, cosa que ha suposat una disminució del 9,7% respecte a l'any anterior i una reducció del seu pes relatiu al 6,9% del total, tal com es mostra a la Taula 3.9. Malgrat aquesta caiguda, la Comunitat Valenciana ha continuat sent la tercera regió espanyola amb la quota més alta de vendes als Estats Units, amb un 15,4% del total nacional, darrere de Catalunya (25,2%) i Andalusia (15,6%). **Per articles**, els aparells elèctrics i materials destaquen, representant el 32,3% de les exportacions a aquest mercat i registrant un augment interanual del 39,3%. Els van seguir els productes ceràmics, amb un 18,8% del total i una lleugera disminució del 0,7%, i la maquinària i dispositius mecànics, que van representar el 6,6% i van experimentar una caiguda del 35,2%.

Les importacions dels Estats Units van caure un 5,8% el 2025, situant-se en 1.696,61 milions d'euros i reduint el seu pes relatiu al 4,5% del total de compres estrangeres. Els **principals articles** importats van ser fruita i fruita no conservades, que representaven el 31,7% del total i van augmentar un 51,2%; equips òptics, de mesura i mèdics, amb un 14,7% del total i un augment del 25,7%; i combustibles i olis minerals, que representaven el 9,7% de les importacions i registraven una reducció del 37,5%, tal com es mostra a la Taula 3.10.

Com a resultat, la **taxa de cobertura** va ser del 151,6% el 2025, una disminució de 6,6 punts respecte a l'any anterior.

En relació amb el **nombre d'empreses**, de les 22.163 empreses exportadores de la Comunitat Valenciana, un total de 3.733 han venut als Estats Units el 2025, 533 menys que l'any anterior i representant el 16,8% del total d'empreses exportadores. Aquesta evolució s'ha emmarcat en el context esmentat de l'enduriment de la política comercial de l'Administració Trump, que ha afectat negativament l'accés de certs productes a aquest mercat i ha contribuït al fet que les exportacions valencianes als Estats Units s'hagin reduït un 23,2% en els darrers dos anys.

I. PERSPECTIVES ECONÒMIQUES

Taula 3.9

DIEZ PRIMEROS PRODUCTOS* EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS POR LA COM. VALENCIANA, 2024p-2025p

En M€ (millones de euros)

	2025p	2024p	% Var. 25p/24p	T1	T2
Aparatos y material eléctricos	829,84	595,78	39,3	32,3	2,21
Productos cerámicos	482,75	486,35	-0,7	18,8	1,29
Máquinas y aparatos mecánicos	169,06	260,75	-35,2	6,6	0,45
Calzados; sus partes	111,14	126,00	-11,8	4,3	0,30
Conservas verdura o fruta; zumos	95,03	100,54	-5,5	3,7	0,25
Muebles, sillas, lámparas	92,34	92,41	-0,1	3,6	0,25
Aparatos ópticos, medida, médicos	85,61	124,78	-31,4	3,3	0,23
Plástico y sus manufacturas	64,10	72,32	-11,4	2,5	0,17
Combustibles, aceites minerales	46,36	96,47	-51,9	1,8	0,12
Aceites esenciales; perfumería	45,23	19,82	128,2	1,8	0,12
Total 10 primeros productos exportados a Estados Unidos	2.021,46	1.975,22	2,3	78,6	5,4
Resto de partidas	551,32	875,27	-37,0	21,4	1,5
Total exportado a EE. UU. por la Comunitat Valenciana	2.572,78	2.850,49	-9,7	100,0	6,9
Total exportaciones de la Comunitat Valenciana	37.541,32	36.978,32	1,5	-	100,0

* Productos por partidas Taric p= datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total exportado a Estados Unidos por la Comunitat Valenciana en 2025p

T2: Porcentaje sobre el total exportado por la Comunitat Valenciana en 2025p

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Taula 3.10

DIEZ PRIMEROS PRODUCTOS* IMPORTADOS DE ESTADOS UNIDOS POR COM. VALENCIANA, 2024p-2025p

En M€ (millones de euros)

	2025p	2024p	% Var. 25p/24p	T1	T2
Frutas/frutos, sin conservar	537,87	355,62	51,2	31,7	1,4
Aparatos ópticos, medida, médicos	249,66	198,64	25,7	14,7	0,7
Combustibles, aceites minerales	163,94	262,28	-37,5	9,7	0,4
Aeronaves; vehículos especiales	124,36	81,80	52,0	7,3	0,3
Aparatos ópticos, medida, médicos	101,36	127,49	-20,5	6,0	0,3
Máquinas y aparatos mecánicos	89,40	114,44	-21,9	5,3	0,2
Productos farmacéuticos	71,16	56,82	25,2	4,2	0,2
Vehículos automóviles; tractor	39,70	290,19	-86,3	2,3	0,1
Plásticos y sus manufacturas	36,86	38,58	-4,5	2,2	0,1
Otros productos químicos	31,41	33,83	-7,2	1,9	0,1
Total 10 primeros productos importados a Estados Unidos	1.445,72	1.559,69	-7,3	85,2	3,9
Resto de partidas	250,89	241,74	3,8	14,8	0,7
Total importado a EE. UU. por la Comunitat Valenciana	1.696,61	1.801,43	-5,8	100,0	4,5
Total importaciones de la Comunitat Valenciana	37.296,56	35.499,84	5,1	-	100,0

* Productos por partidas Taric p= datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total importado a Estados Unidos por la Comunitat Valenciana en 2025p

T2: Porcentaje sobre el total importado por la Comunitat Valenciana en 2025p

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Pel que fa al **Regne Unit**, les exportacions han caigut un 6,2% el 2025, fins a 2.397,32 milions d'euros, que representaven el 6,4% del total de vendes a l'estranger de la Comunitat Valenciana. Les importacions també han caigut, en aquest cas un 7,5%, arribant als 640,37 milions d'euros i un pes relatiu de l'1,7% del total de compres estrangeres. Com a resultat, la taxa de cobertura ha augmentat fins al 374,4%.

La Xina ha continuat sent el principal proveïdor de la Comunitat Valenciana. El valor de les importacions d'aquest país ha ascendit a 6.517,03 milions d'euros, que ha representat el 17,5% del total de compres estrangeres i un augment interanual del 9,2%. D'altra banda, les exportacions a la Xina només han representat l'1,8% del total, amb un valor de 683,86 milions d'euros, tot i que han experimentat un creixement notable del 39,4%. Com a resultat, la taxa de cobertura ha continuat sent baixa, situant-se al 10,5%.

Cal destacar la recuperació de l'activitat comercial amb **Algèria** després de l'aixecament de les sancions econòmiques imposades a Espanya. El 2025, les relacions comercials han recuperat nivells similars als registrats abans de la crisi comercial i diplomàtica del període 2022-2024. Concretament, les exportacions de la Comunitat Valenciana cap a aquest país han augmentat un 296,6%, mentre que les importacions han augmentat un 109,3%.

La guerra a Ucraïna, que va començar al febrer de 2022, continua tenint un impacte en el comerç internacional, tot i que amb una intensitat diferent segons l'àrea territorial. En el cas de la Comunitat Valenciana, les relacions comercials amb **Rússia i Ucraïna** tenen un pes relativament petit: les exportacions i enviaments conjunts a ambdós països han representat el 0,6% de les vendes totals a l'estranger de la Comunitat, mentre que les importacions i introduccions han representat el 0,8% del total de compres.

Tanmateix, certs sectors industrials i zones del territori mostren una major exposició a aquests mercats. Aquest és el cas del sector ceràmic i la província de Castelló, que concentren la major part de les exportacions valencianes tant a Rússia com a Ucraïna. Des de l'inici del conflicte, les vendes de productes ceràmics a ambdós destins s'han reduït aproximadament a la meitat. Concretament, el 2025, les exportacions d'aquests productes han estat un 51,5% inferiors a les registrades el 2021 tant a Ucraïna com a Rússia, tot i que en aquest últim mercat hi ha hagut una certa recuperació en els últims tres anys.

Durant el període de guerra, el nombre d'empreses exportadores a la Comunitat Valenciana ha disminuït significativament: en el cas de Rússia han passat de 1.024 a 246, i en el cas d'Ucraïna de 796 a 422. El 2025, el nombre d'empreses exportadores ha caigut en dos al mercat rus i en vint-i-dues al mercat ucraïnès. Tot això reflecteix que les dificultats derivades de la invasió russa d'Ucraïna han continuat dificultant l'accés d'empreses i certs productes al mercat ucraïnès.



L'evolució del sector exterior de la Comunitat Valenciana el 2025 reflecteix una certa capacitat de resiliència, en un context internacional marcat per la desacceleració del creixement econòmic, l'augment de les tensions comercials i una alta incertesa geopolítica. Tanmateix, el major dinamisme de les importacions en comparació amb les exportacions ha reduït el superàvit

i la taxa de cobertura, mentre que persisteixen elements de vulnerabilitat associats a l'alta concentració d'exportacions en certs mercats i la dependència estrangera de subministraments estratègics i béns intermedis.

Al mateix temps, la reducció del nombre d'empreses exportadores habituals apunta a la conveniència d'enfortir els processos d'internacionalització estable del teixit empresarial valenciano, especialment entre petites i mitjanes empreses, afavorint una major consolidació als mercats estrangers.

En aquest context, el Comitè considera necessari continuar promovent la competitivitat internacional de l'economia valenciana donant suport a la innovació, la digitalització, la millora de la logística i el desenvolupament d'activitats amb més valor afegit. També recomana avançar en la diversificació geogràfica i sectorial de les exportacions, enfortir la resiliència de les cadenes de subministrament i afavorir estratègies empresarials orientades a una major autonomia productiva i la capacitat d'adaptar-se a un entorn internacional cada cop més canviant.

3.2. INVERSIÓ ESTRANGERA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La inversió directa estrangera (IED) ha caigut fins a **772,39 milions d'euros a la nostra Comunitat el 2025**, un 30,8% menys que la mitjana de l'última dècada, i una disminució de 378,38 milions d'euros respecte a l'any anterior (32,9% en termes relatius), tal com es reflecteix al Gràfic 3.10.

Figura 3.10



La Taula 3.11 mostra la inversió estrangera bruta dels **principals sectors de destinació**, segons la informació proporcionada pel Secretari d'Estat de Comerç, Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa. Es pot veure que el **sector sanitari** ha estat el que ha assolit la inversió més alta amb 103,84 milions d'euros i el 13,4% del total. Va ser seguit en importància pel **comerç majorista**, amb una xifra de 97,34 milions d'euros i el 12,6% del total, i la **fabricació de materials i equips electrònics**, amb un 12,5% i un import de 96,35 milions d'euros. Aquests tres sectors van representar el 38,5% de la inversió estrangera total registrada a la nostra Comunitat el 2025 (46,4% el 2024), amb una major diversificació respecte a l'any anterior.

Taula 3.11

INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES SECTORES EN LA C. VALENCIANA, 2025

	Flujo de inversión Bruta (M€)	% s/Total	% var. 24/25
Actividades sanitarias	103,84	13,44	8,7
Comercio por mayor e interm. comercio, excep. vehículos motor	97,34	12,60	24,3
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	96,35	12,47	77,8
Servicios de alojamiento	58,29	7,55	569,7
Actividades inmobiliarias	50,95	6,60	75,9
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	50,15	6,49	392,7
Industria de la alimentación	47,86	6,20	-75,7
Captación, depuración y distribución de agua	40,15	5,20	-
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	37,32	4,83	-67,0
Construcción de edificios	35,64	4,61	27,4
Resto sectores	154,49	20,00	-71,2
Total	772,39	100,00	-32,9

M€: millones de euros

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Per **Països inversors**, **Els Estats Units** ha liderat la inversió a la Comunitat Valenciana amb 137,81 milions d'euros (en comparació amb 549,99 milions d'euros el 2024), concentrant el 17,8% del total; d'aquesta quantitat, el 75,3% s'ha destinat a activitats sanitàries i el 19,2% a la construcció d'edificis, tal com es reflecteix a les Taules 3.12 i 3.13. En segon lloc s'ha situat **Itàlia** amb 108,68 milions d'euros, dels quals el 75,5% es destina a l'emmagatzematge i activitats relacionades amb el transport. **Alemanya** Ha ocupat la tercera posició amb 99,39 milions d'euros, destinant el 77,4% al comerç majorista. Junts, aquests tres països han concentrat el 44,8% de la inversió estrangera bruta, una xifra significativament inferior al 79,3% registrat l'any anterior.

Taula 3.12

INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES PAÍSES EN LA C. VALENCIANA*, 2025

	Flujo de Inversión Bruta (M€)	% s/ Total	% var. 24/25
Estados Unidos	137,81	17,84	-74,94
Italia	108,68	14,07	61,09
Alemania	99,39	12,87	-62,88
Reino Unido	64,13	8,30	0,10
Canadá	48,89	6,33	707,77
Malta ⁽¹⁾	40,28	5,21	1.917.958,10
Portugal ⁽²⁾	40,22	5,21	7.567,32
Países Bajos	36,60	4,74	391,99
Bélgica	30,73	3,98	116,35
Suiza	30,39	3,93	-33,89
Resto países	135,26	17,51	6,26
Total	772,39	100,00	-32,88

*Entendiendo el país de origen como el país último.

M€: millones de euros

(1) En su totalidad a la industria de alimentación (2) En su totalidad a captación, depuración y distribución de agua

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

Taula 3.13

INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES SECTORES Y PAÍSES. COM. VALENCIANA, 2025

En M€

	Total	Estados Unidos	Italia	Alemania	Reino Unido	Canadá	Resto países
Actividades sanitarias	103,84	103,75	0,00	0,01	0,00	0,00	0,08
Comer. mayor e interm. comerc., excep. vehíc. motor	97,34	0,01	0,91	76,95	0,01	0,00	19,47
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	96,35	0,00	82,01	0,00	1,49	0,00	12,85
Servicios de alojamiento	58,29	0,00	0,00	0,11	0,00	48,88	9,29
Actividades inmobiliarias	50,95	0,17	2,74	0,02	0,91	0,00	47,12
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	50,15	0,00	0,00	0,00	30,48	0,00	19,66
Industria de la alimentación	47,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	47,86
Captación, depuración y distribución de agua	40,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,15
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	37,32	0,00	13,50	0,00	0,00	0,00	23,82
Construcción de edificios	35,64	26,41	0,00	0,01	0,46	0,00	8,76
Resto sectores	154,49	7,47	9,52	22,29	30,78	0,00	84,42
Total	772,39	137,81	108,68	99,39	64,13	48,89	313,48

M€: millones de euros

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

La Taula 3.14 mostra la inversió estrangera per **comunitat autònoma** el 2024 i el 2025. La inversió estrangera ha caigut a Espanya en conjunt en 8.587,20 milions

d'euros, amb una disminució del 21,8% respecte a la registrada el 2024. La Comunitat Valenciana ha continuat sent una de les principals regions que han rebut capital estranger el 2025, tot i que amb una caiguda del 32,9%, formant part del grup de cinc comunitats que han concentrat al voltant del 84,5% de la inversió estrangera a Espanya, tot i que amb un pes clarament inferior al de Madrid (51,9%) i Catalunya (14,7%), cosa que confirma una forta concentració territorial de fluxos i una alta volatilitat d'IED a nivell regional.

Taula 3.14

INVERSIÓN EXTRANJERA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2024-2025

	2024		2025		Dif. 2024-2025	
	M€	T1	M€	T1	Absoluta	%
Andalucía	970,97	2,5	1.364,14	4,4	393,17	40,5
Aragón	933,47	2,4	3.387,38	11,0	2.453,91	262,9
Asturias, Principado de	619,46	1,6	73,68	0,2	-545,78	-88,1
Balears, Illes	748,82	1,9	306,30	1,0	-442,52	-59,1
Canarias	138,04	0,4	327,43	1,1	189,39	137,2
Cantabria	34,29	0,1	378,92	1,2	344,63	1.005,0
Castilla-La Mancha	273,86	0,7	666,05	2,2	392,18	143,2
Castilla y León	203,61	0,5	581,11	1,9	377,49	185,4
Cataluña	5.259,64	13,4	4.510,22	14,7	-749,42	-14,2
Comunitat Valenciana	1.150,77	2,9	772,39	2,5	-378,38	-32,9
Extremadura	3,27	0,0	324,97	1,1	321,69	9.830,8
Galicia	577,07	1,5	236,38	0,8	-340,69	-59,0
Madrid, Comunidad de	26.620,30	67,6	15.970,17	51,9	-10.650,13	-40,0
Murcia, Región de	310,66	0,8	528,47	1,7	217,81	70,1
Navarra, Comunidad Foral de	419,55	1,1	358,23	1,2	-61,33	-14,6
País Vasco	1.071,23	2,7	531,52	1,7	-539,70	-50,4
Rioja, La	16,25	0,0	436,29	1,4	420,04	2.585,1
Ceuta y Melilla	0,25	0,0	10,68	0,0	10,43	4.138,2
Sin determinar	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Total	39.351,52	100	30.764,33	100	-8.587,20	-21,8

M€: millones de euros

T1: Porcentaje sobre el total de España

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.

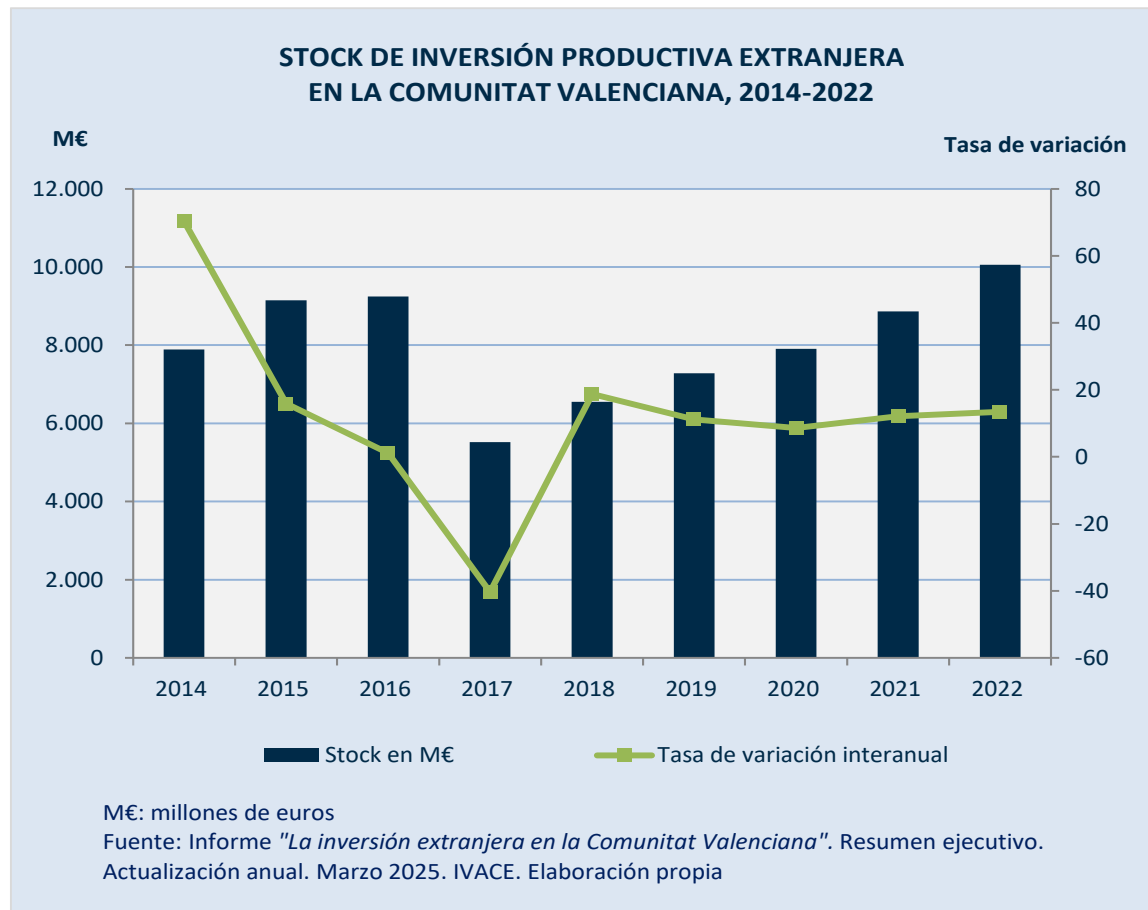
D'altra banda, l' **estoc d'inversió directa estrangera**⁵ era de 10.053 milions d'euros a finals de 2022 (Gràfic 3.11), que ha representat un augment interanual del 13,4%, assolint el màxim històric de la sèrie i representant aproximadament el 7,9% del PIB regional. Aquest creixement ha consolidat la tendència expansiva iniciada després de la crisi financera i ha situat la Comunitat Valenciana entre les principals regions que reben inversió estrangera a Espanya.

⁵ Aquesta variable està influïda per l'efecte seient.

El **principal inversor a la Comunitat Valenciana** en termes d'ESED ha estat els Estats Units, amb un 21,2% del total (2.127 milions d'euros). Han estat seguits pel Regne Unit (15,5%), França (11,6%), Itàlia (10,3%) i Alemanya (9,2%). Per sectors, la indústria química (16,6%), la fabricació d'altres productes minerals no metàl·lics (12,8%), el comerç majorista i intermediaris (9,5%) i el transport aeri (7,3%) han destacat.

Les **propietats, instal·lacions i equipaments vinculats a empreses de propietat estrangera** van arribar als 10.103 milions d'euros, després d'un creixement interanual de l'1,5%, també registrant un màxim històric. Aquest augment ha reflectit la continuïtat de la inversió productiva i el manteniment de la base industrial i de serveis avançats de la Comunitat Valenciana, situant-la com la quarta comunitat autònoma espanyola en termes de volum d'immobles, instal·lacions i equipaments associats a la inversió estrangera, amb un 6,3% del total nacional.

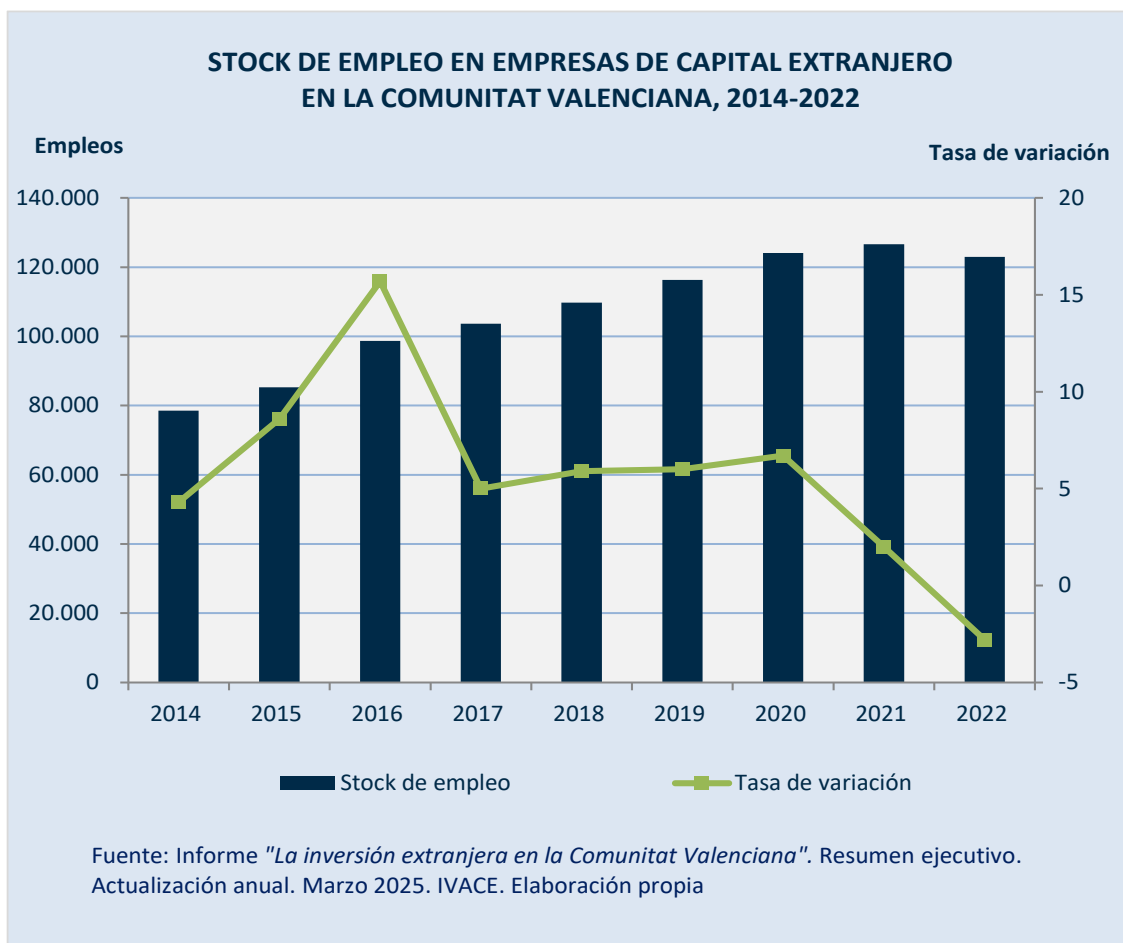
Figura 3.11



L'ocupació **generada per les empreses amb capital estranger** ha mantingut una trajectòria de creixement sostinguda, amb l'excepció de l'últim any disponible, arribant a 122.996 llocs de treball (Figura 3.12), que representaven aproximadament el 6% de

l'ocupació regional⁶ total i posaven de manifest el pes de la inversió estrangera en l'economia regional.

Figura 3.12

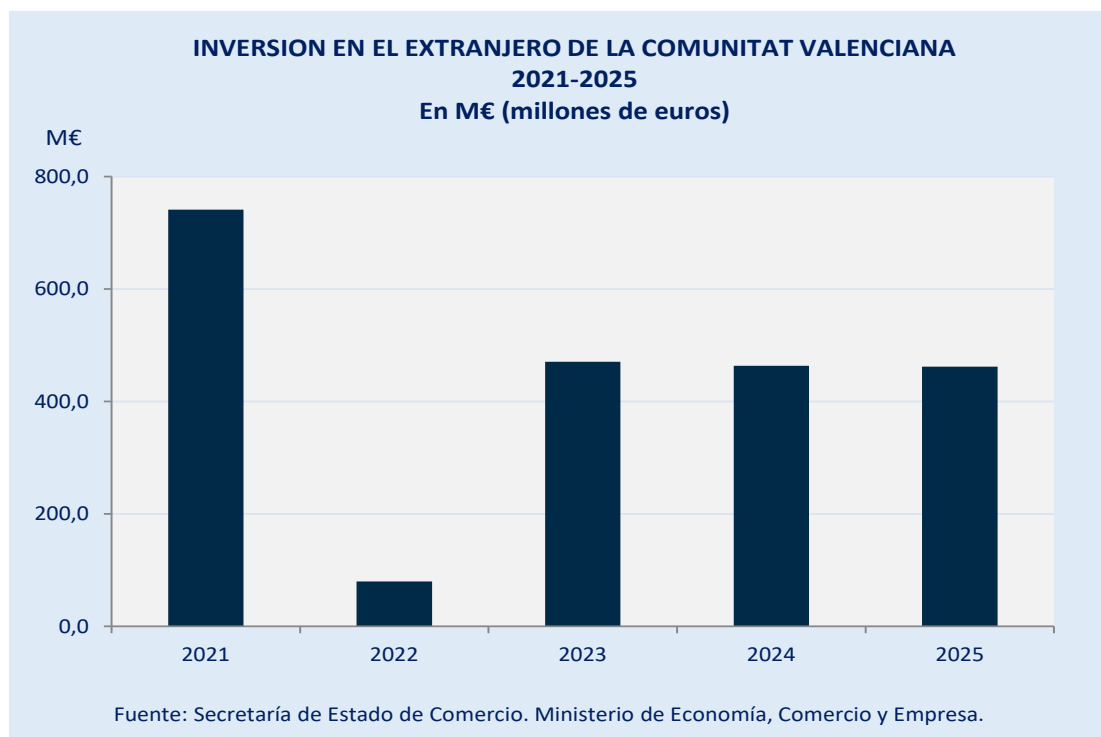


Finalment, cal destacar que la **inversió de la Comunitat Valenciana a l'estranger** s'ha estimat en 461,68 milions d'euros, amb una lleugera disminució d'1,38 milions d'euros (0,3%), com es pot veure al Gràfic 3.13.

Per país, s'han invertit 152,49 milions d'euros a Portugal, el 33% del total, dels quals el 98,4% s'han destinat al comerç minorista, excepte vehicles de motor. El segon país més important ha estat el **Regne Unit**, amb una inversió de 76,73 milions d'euros, és a dir, el 16,6% del total, dels quals pràcticament tots s'han destinat a la indústria química. Entre els dos països han representat gairebé la meitat de la inversió a l'estranger, com es pot veure a la Taula 3.15.

⁶ Part dels canvis observats en l'ocupació es deuen a canvis en la propietat de les empreses més que a una destrucció neta de llocs de treball.

Figura 3.13



Taula 3.15

INVERSIÓN DE LA COM. VALENCIANA EN LOS PRINCIPALES PAISES EXTRANJEROS 2021-2025

M€ (millones de euros)

	2021	2022	2023	2024	2025	T1	T2
Portugal	436,59	1,20	159,10	183,59	152,49	33,0	-16,9
Reino unido	7,25	0,23	0,00	16,66	76,73	16,6	360,5
Italia	4,52	13,05	0,45	77,17	55,84	12,1	-27,6
Luxemburgo	119,94	12,65	28,29	8,45	48,10	10,4	469,4
Países Bajos	16,50	0,00	0,01	1,84	41,88	9,1	2.178,2
Francia	85,53	0,09	47,20	3,02	16,95	3,7	462,1
Brasil	0,98	6,28	168,40	28,38	14,28	3,1	-49,7
Tailandia	0,00	0,00	0,00	0,00	14,00	3,0	-
Alemania	0,00	0,00	3,43	1,13	8,50	1,8	654,6
Estados Unidos	23,68	0,55	2,09	1,94	6,19	1,3	218,9
Resto países	45,91	45,92	61,60	141,09	26,92	5,8	-80,9
Total	740,90	79,96	470,58	463,26	461,88	100,0	-0,3

T1: Porcentaje sobre el total de inversión bruta directa en 2025

T2: Tasa de variación interanual 2024-2025

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elaboración propia.



La inversió estrangera directa (IED) a la Comunitat Valenciana ha caigut el 2025, amb una disminució de 378,38 milions d'euros respecte al 2024, en un context que també és negatiu a nivell nacional. Tanmateix, hi ha una major diversificació per sector i per país, juntament amb un rendiment positiu de l' estoc d'IED, cosa que significa que
Mostra la solidesa estructural de la regió, malgrat la volatilitat dels fluxos.

Per aquesta raó, el CV del CES considera necessari enfortir l'atracció d'inversions amb més valor afegit i la retenció del capital ja establert, mitjançant una major coordinació institucional, la millora de l'entorn regulador i la promoció externa. També insta a continuar promovent projectes estables que redueixin la volatilitat de l'IED.